

A photograph of four people of different ethnicities and ages, all smiling and looking upwards. The image is oriented horizontally on the page. The people are a man with curly hair and glasses, a woman with blonde hair, a woman with curly hair and glasses, and a woman with dark curly hair. They are all smiling broadly, conveying a sense of joy and optimism. The background is a light, neutral color with some geometric lines.

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS: CONTEXTUALIZANDO E COMPREENDENDO AS NECESSIDADES SOCIAIS

VOLUME X



EDITORA CONHECIMENTO LIVRE

Frederico Celestino Barbosa

Ciências sociais aplicadas: contextualizando e compreendendo as necessidades sociais

10^a ed.

Piracanjuba-GO
Editora Conhecimento Livre
Piracanjuba-GO

10ª ed.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Barbosa, Frederico Celestino
B238C Ciências sociais aplicadas: contextualizando e compreendendo as necessidades sociais

/ Frederico Celestino Barbosa. – Piracanjuba-GO

Editora Conhecimento Livre, 2023

204 f.: il

DOI: 10.37423/2023.edcl744

ISBN: 978-65-5367-341-0

Modo de acesso: World Wide Web

Incluir Bibliografia

1. atualidade 2. relacionamento 3. soluções I. Barbosa, Frederico Celestino II. Título

CDU: 300

<https://doi.org/10.37423/2023.edcl744>

O conteúdo dos artigos e sua correção ortográfica são de responsabilidade exclusiva dos seus respectivos autores.

EDITORIA CONHECIMENTO LIVRE

Corpo Editorial

MSc Edson Ribeiro de Britto de Almeida Junior

MSc Humberto Costa

MSc Thays Merçon

MSc Adalberto Zorzo

MSc Taiane Aparecida Ribeiro Nepomoceno

PHD Willian Douglas Guilherme

MSc Andrea Carla Agnes e Silva Pinto

MSc Walmir Fernandes Pereira

MSc Edisio Alves de Aguiar Junior

MSc Rodrigo Sanchotene Silva

MSc Wesley Pacheco Calixto

MSc Adriano Pereira da Silva

MSc Frederico Celestino Barbosa

MSc Guilherme Fernando Ribeiro

MSc. Plínio Ferreira Pires

MSc Fabricio Vieira Cavalcante

PHD Marcus Fernando da Silva Praxedes

MSc Simone Buchignani Maigret

Dr. Adilson Tadeu Basquerote

Dra. Thays Zigante Furlan

MSc Camila Concato

PHD Miguel Adriano Inácio

MSc Anelisa Mota Gregoleti

PHD Jesus Rodrigues Lemos

MSc Gabriela Cristina Borborema Bozzo

MSc Karine Moreira Gomes Sales

Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares

MSc Pedro Panhoca da Silva

MSc Helton Rangel Coutinho Junior

MSc Carlos Augusto Zilli

MSc Euvaldo de Sousa Costa Junior

Dra. Suely Lopes de Azevedo

MSc Francisco Odecio Sales

MSc Ezequiel Martins Ferreira

MSc Eliane Avelina de Azevedo Sampaio

CAPÍTULO 1	6
MÉTODOS DE APRENDIZAJE APLICADOS EN DIVERSOS AMBIENTES EDUCATIVOS	
David Gortaire Díaz	
Carlos Menéndez Marquínez	
Liliana Bermúdez Sánchez	
María José Sandoval Pérez	
Lory Marquinez Mora	
DOI 10.37423/230607847	
CAPÍTULO 2	27
A PESQUISA QUALITATIVA E O USO DA ENTREVISTA: PRINCIPAIS APONTAMENTOS	
Karoline Dutra Szul	
Reidy Rolim de Moura	
DOI 10.37423/230607877	
CAPÍTULO 3	38
VIOLÊNCIA DOMÉSTICA / FAMILIAR CONTRA A MULHER E A APLICABILIDADE DA LEI	
11.340/06, QUANDO O AGRESSOR É O CÔNJUGE OU OUTROS MEMBROS DA FAMÍLIA.	
Itamara Barboza Teixeira	
DOI 10.37423/230607880	
CAPÍTULO 4	58
AS REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DAS RELAÇÕES ÉTNICO RACIAIS A PARTIR DA ANÁLISE	
DE TRÊS PROGRAMAS TELEVISIVOS E SEUS IMPACTOS NO CONTEXTO ESCOLAR	
Cledja Maria da Silva	
DOI 10.37423/230607886	
CAPÍTULO 5	92
A COMPLEXIDADE DA CARGA TRIBUTÁRIA BRASILEIRA FRENTE A NECESSÁRIA	
ADEQUAÇÃO À COMPETITIVIDADE E ADEQUAÇÃO DO PL 3.887/20	
Camila Correia	
DOI 10.37423/230607902	
CAPÍTULO 6	110
CUSTOS DA PRODUÇÃO DE LEITE DE UMA PROPRIEDADE RURAL FAMILIAR DA REGIÃO	
OESTE DO PARANÁ	
Werner Engel	
Vanessa Seefeld	
Germano de Paula	
Gisela Backes	
DOI 10.37423/230607905	

CAPÍTULO 7	126
O FATOR “PREÇO” E OS IMPOSTOS INDIRETOS DE MERCADORIAS	
Osmar Domingues	
Evandir Megliorini	
DOI 10.37423/230607914	
CAPÍTULO 8	142
SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE: ANÁLISE DA POLÍTICA DE TRANSPORTE, MODALIDADE ÔNIBUS, DAS CIDADES DE CURITIBA, JOÃO PESSOA E ARACAJU	
Sandra Regina Oliveira Passos de Bragança Ferro	
Dante Flávio Oliveira Passos	
Cristiane Costa da Cunha Oliveira	
DOI 10.37423/230607949	
CAPÍTULO 9	155
OS DESAFIOS DOS FUTUROS ADMINISTRADORES: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DO ESTADO DO PARÁ.	
Carlos Benassuly Maués Filho	
Ronny Luis Sousa Oliveira	
Alan da Silva Macedo Junior	
Larissa dos Santos Santos	
Marcilene Goncalves Saraiva	
Mikaella Georgiana Lima da Silva	
DOI 10.37423/230607954	
CAPÍTULO 10	190
COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL: ESTUDO LONGITUDINAL EM ORGANIZAÇÕES PARAIBANAS	
MARUCELLE DE ALCÂNTARA BONIFÁCIO	
RAISSA DÁLIA PAULINO	
GICELLE DE ALCÂNTARA BONIFÁCIO	
VALMIR MORAIS DA SILVA	
THAMYRES NÁGYLA GOME DE MELO	
DOI 10.37423/230607957	

Capítulo 1



10.37423/230607847

MÉTODOS DE APRENDIZAJE APLICADOS EN DIVERSOS AMBIENTES EDUCATIVOS

David Gortaire Díaz

Universidad Técnica de Babahoyo

Carlos Menéndez Marquínez

Universidad Técnica de Babahoyo

Liliana Bermúdez Sánchez

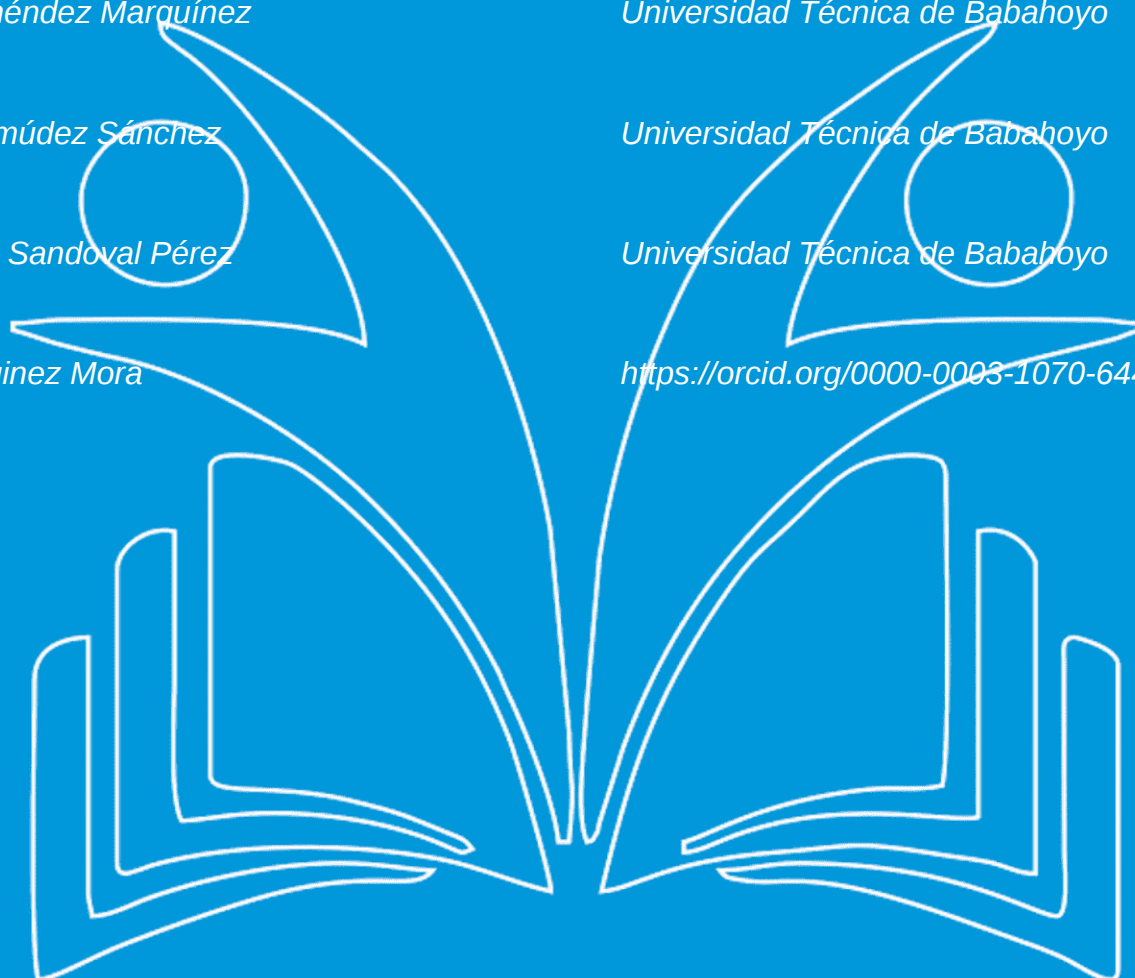
Universidad Técnica de Babahoyo

María José Sandoval Pérez

Universidad Técnica de Babahoyo

Lory Marquinez Mora

<https://orcid.org/0000-0003-1070-6448>



Resumen: Emplear métodos de aprendizaje en entornos educativos es una herramienta esencial para mejorar el aprendizaje y el desempeño académico de los estudiantes. Entre los métodos de aprendizaje más populares se encuentran el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo, el aprendizaje basado en la resolución de problemas y el aprendizaje basado en juegos. El aprendizaje basado en proyectos permite a los estudiantes aplicar lo que han aprendido en proyectos reales, fomentando la creatividad y el pensamiento crítico. El aprendizaje colaborativo, por otro lado, fomenta la colaboración y el trabajo en equipo, mejorando las habilidades sociales y de comunicación de los estudiantes. El aprendizaje basado en juegos es una estrategia atractiva y lúdica para los estudiantes, ya que les permite aprender de manera divertida y entretenida. Finalmente, el aprendizaje basado en la resolución de problemas es un enfoque educativo en el cual los estudiantes aprenden a través de la identificación y resolución de problemas reales. En conclusión, cada uno de estos métodos de aprendizaje tiene sus propias ventajas y desventajas y es importante seleccionar el enfoque adecuado en función de los objetivos de aprendizaje y de las necesidades de los estudiantes. Aplicando estos métodos de manera adecuada y combinándolos se puede obtener un mejor desempeño académico y un aprendizaje más significativo para los estudiantes.

Palabras clave: aprendizaje, proyectos, juegos, colaborativo, resolución de problemas.

1. INTRODUCCIÓN

La educación es un proceso continuo y en constante evolución (Espinar Álava & Vigueras Moreno, 2020). Los métodos de aprendizaje utilizados en la actualidad son muy diferentes a los utilizados hace solo unas décadas. Con el avance de la tecnología y los cambios en las necesidades de los estudiantes, los métodos de enseñanza se han vuelto más flexibles y adaptables (Llorente Cejudo, 2008; Rueda Cataño & Wilburn Dieste, 2014; Valencia Vallejo et al., 2014). En la actualidad, existen diversos métodos de aprendizaje que se aplican en diferentes ambientes educativos, cada uno con sus propias ventajas y desventajas.

El proceso de aprendizaje ha ido cambiando durante siglos: en la antigüedad, los profesores demostraban los conocimientos mediante clases y demostraciones mientras que los alumnos memorizaban la información y la llevaban a sus casas para repasarla más tarde. Este método era lento e ineficaz, pero proporcionaba una buena base para el aprendizaje. Con el paso del tiempo, los libros se hicieron más populares como medio para transmitir información. Se convirtieron en una forma habitual de aprender ciencia, historia y otras materias. Sin embargo, los libros eran caros, por lo que no podían ser utilizados con frecuencia por los estudiantes que no tenían acceso a ellos en la escuela o en casa (Graells, 2013).

Así también, los libros se convirtieron en películas y programas de televisión como otra forma de transmitir información a los alumnos en las aulas de todo el mundo. Los alumnos veían con sus ojos estas presentaciones mediáticas en lugar de escuchar atentamente la conferencia de un profesor o leer un libro de texto. La misma lección podía impartirse de varias maneras, dependiendo de la cantidad de información que necesitara cada alumno para aprender el material correctamente (Ierache et al., 2020).

Según Rugeles Contreras et al. (2015) los alumnos de hoy en día tienen más opciones a la hora de aprender porque existen muchas nuevas tecnologías que les permiten controlar por completo su propia experiencia de aprendizaje. Los métodos de aprendizaje son la forma en que aprendemos. Son las herramientas y técnicas utilizadas para ayudarnos a adquirir conocimientos, destrezas y actitudes. Pueden dividirse en dos categorías (Rueda Cataño & Wilburn Dieste, 2014):

1. Las técnicas de aprendizaje activo implican participar activamente en el proceso de aprendizaje. Entre ellas están las conferencias, los debates y el trabajo en grupo.

2. Las técnicas de aprendizaje pasivo consisten en observar lo que hacen los demás o informar sobre lo que se ha aprendido. Esto puede incluir la lectura de libros o la escucha de grabaciones de conferencias o charlas impartidas por expertos en el campo que estás estudiando.

El desarrollo de la tecnología educativa ha proporcionado a los profesores muchas herramientas nuevas para utilizar en sus aulas (Escobar & Bohórquez, 2018; Revelo-Sánchez et al., 2018). Entre ellas figuran recursos en línea como laboratorios virtuales, simulaciones, juegos y calculadoras. Esto puede ayudar a los alumnos a aprender a su propio ritmo, lo que puede ser más adecuado para unos estudiantes que para otros (Gutiérrez-Fresneda & Verdú-Llorca, 2018). Los estudiantes que tienen dificultades con las matemáticas o las ciencias pueden beneficiarse de estos recursos porque pueden trabajar a su propio ritmo sin tener que esperar todo un periodo de clase para terminar un problema o un experimento.

Otras formas de educación que dependen en gran medida de la tecnología incluyen el aprendizaje a distancia (cursos en línea), MOOC (cursos en línea masivos y abiertos) y programas de e-learning. Estos tipos de formación ofrecen a los estudiantes acceso a cursos que se imparten a través de medios digitales en lugar de instrucción presencial en aulas tradicionales (Carneiro et al., 2009).

En este artículo, se analizarán los diferentes métodos de aprendizaje aplicados en ambientes educativos como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo, el aprendizaje basado juegos, el aprendizaje basado en la resolución de problemas. Estos cuatro tipos de aprendizaje se utilizan ampliamente en diversos entornos educativos, como la educación en casa, las escuelas tradicionales y las universidades. Analizaremos cada método en detalle antes de discutir sus ventajas y desventajas para los educadores que enseñan al menos un tipo de estos cuatro enfoques educativos.

Por lo que, se analizarán las ventajas y desventajas de cada método en cada ambiente educativo. A través de esta investigación, se busca mostrar cómo los métodos de aprendizaje actuales son cada vez más eficaces y adaptables a las necesidades de los estudiantes y al mundo que les rodea. El objetivo final es proporcionar una comprensión más profunda de los métodos de aprendizaje actuales y cómo pueden ser aplicados de manera efectiva en diferentes ambientes educativos.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

En los últimos años ha aumentado la tendencia a adoptar estrategias de aprendizaje combinado en las escuelas. El aprendizaje combinado consiste en utilizar métodos de enseñanza presenciales y en línea al mismo tiempo o integrados en una misma clase (Sánchez-Otero et al., 2019). Este tipo de modelo

de enseñanza es cada vez más popular tanto entre los estudiantes como entre los educadores porque puede ayudarles a aprender de forma más eficaz y, al mismo tiempo, mantener su interés por la asignatura ofreciéndoles nuevas formas de aprender (Bonilla et al., 2020; Ierache et al., 2020).

De acuerdo con Graells (2013) hay muchas razones por las que el aprendizaje combinado es cada vez más popular entre los estudiantes:

- Les permite practicar lo que aprenden de forma regular en lugar de sólo una o dos veces por semana;
- Ofrece flexibilidad de horarios;
- Les ayuda a comprender mejor los conceptos porque pueden utilizar sus propios materiales (libros de texto electrónicos, ordenadores portátiles) durante las horas de clase;
- Permite a los profesores aplicar diferentes métodos de enseñanza para las necesidades de cada alumno, así como para temas específicos basados en sus intereses;
- Reduce el estrés de profesores y alumnos.

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS

El aprendizaje basado en proyectos es un enfoque educativo que se centra en la resolución de problemas y la toma de decisiones en situaciones del mundo real (Martín & Martínez, 2018). En lugar de seguir un plan de estudios tradicional basado en la transmisión de conocimientos, los estudiantes trabajan en equipo para investigar, planificar y llevar a cabo proyectos que aborden temas relevantes para ellos y para la sociedad. Este enfoque promueve el aprendizaje significativo y la creatividad, y ayuda a preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo actual (Zambrano Briones et al., 2022).

El aprendizaje basado en proyectos tiene varias ventajas para el aprendizaje. En primer lugar, fomenta el pensamiento crítico y la resolución de problemas. Los estudiantes deben analizar la información, identificar patrones y tomar decisiones en un ambiente de incertidumbre. Esto les ayuda a desarrollar habilidades mentales importantes como la reflexión, la síntesis y la evaluación, que son esenciales para el aprendizaje continuo y la vida en general (Martín & Martínez, 2018; Zambrano Briones et al., 2022).

De acuerdo con Pérez (2019) este aprendizaje promueve el aprendizaje autónomo y la colaboración. Los estudiantes trabajan en equipo para planificar y llevar a cabo los proyectos, lo que les permite

desarrollar habilidades interpersonales y de liderazgo. Al trabajar en equipo, los estudiantes aprenden a comunicarse de manera efectiva, a respetar las ideas y aportes de los demás, y a tomar decisiones en conjunto. Además, al ser responsables de su propio aprendizaje, los estudiantes desarrollan una mayor autonomía y confianza en sus propias habilidades.

El aprendizaje basado en proyectos permite a los estudiantes aplicar lo que han aprendido a situaciones del mundo real. Esto les ayuda a comprender mejor la relevancia y la utilidad de lo que están estudiando. Al aplicar sus conocimientos a problemas reales, los estudiantes pueden ver cómo lo que están aprendiendo se relaciona con su vida diaria y con el mundo que les rodea. Además, al trabajar en proyectos relacionados con su comunidad, los estudiantes pueden contribuir positivamente a su entorno y desarrollar un sentido de responsabilidad social (Cyrulies & Schamne, 2021; Llorens-Largo et al., 2021).

Zambrano Briones et al. (2022) comenta que el aprendizaje basado en proyectos contribuye a desarrollar habilidades necesarias para el mundo laboral actual, como la capacidad de trabajar en equipo, la habilidad de adaptarse a los cambios y la capacidad de resolver problemas. Estas habilidades son altamente valoradas por los empleadores y son esenciales para el éxito en el mundo laboral actual.

APRENDIZAJE COLABORATIVO

El aprendizaje colaborativo se refiere a un proceso educativo en el cual los estudiantes trabajan juntos en equipos para alcanzar un objetivo común (Guerra Santana et al., 2019; Guerrero & del Campo Lafita, 2019). Este enfoque se basa en la idea de que el aprendizaje es un proceso social, y que los estudiantes aprenden mejor cuando trabajan juntos y comparten sus conocimientos y experiencias.

De acuerdo con Revelo-Sánchez et al. (2018) uno de los principales beneficios del aprendizaje colaborativo es que promueve la comunicación y el intercambio de ideas entre los estudiantes. Al trabajar en equipo, los estudiantes aprenden a expresarse de manera clara y a escuchar y valorar las ideas de los demás. Esto les ayuda a desarrollar habilidades interpersonales y a mejorar su capacidad para trabajar en equipo.

Otro beneficio del aprendizaje colaborativo es que fomenta el aprendizaje activo. Al trabajar en equipo en un proyecto o tarea, los estudiantes son responsables de su propio aprendizaje y se involucran activamente en el proceso. Esto les ayuda a desarrollar una mayor comprensión y retención de la información (Revelo-Sánchez et al., 2018).

Además, el aprendizaje colaborativo ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades de resolución de problemas y pensamiento crítico. Al trabajar en equipo en un problema o desafío, los estudiantes deben analizar la información, identificar patrones y tomar decisiones en un ambiente de incertidumbre (Gutiérrez-Fresneda & Verdú-Llorca, 2018). Esto les ayuda a desarrollar habilidades mentales importantes como la reflexión, la síntesis y la evaluación.

APRENDIZAJE BASADO EN JUEGOS

El aprendizaje basado en juegos es un enfoque educativo que utiliza juegos y actividades lúdicas para enseñar habilidades y conocimientos (Alonso Vélez et al., 2019; Cornellà et al., 2020). Este enfoque se basa en la idea de que los juegos son una forma natural y atractiva de aprender, ya que proporcionan un ambiente motivador y desafiante para los estudiantes.

Escobar y Bohórquez (2018) explican que uno de los principales beneficios del aprendizaje basado en juegos es que fomenta la motivación y la participación activa de los estudiantes. Los juegos son una forma natural de involucrar a los estudiantes en el aprendizaje, ya que les brindan una razón para estar interesados y comprometidos en el proceso.

De acuerdo con Medina et al. (2022) la gamificación ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas. Muchos juegos educativos presentan desafíos y situaciones que requieren que los estudiantes analicen información, identifiquen patrones y tomen decisiones (Pinto Cañón et al., 2019). Esto les ayuda a desarrollar habilidades mentales importantes como la reflexión, la síntesis y la evaluación.

Además, el aprendizaje basado en juegos es muy útil para enseñar habilidades sociales y emocionales, ya que muchos juegos requieren que los estudiantes trabajen en equipo, tomen turnos y se comuniquen efectivamente (Escobar & Bohórquez, 2018). Esto les ayuda a desarrollar habilidades interpersonales y de liderazgo que son esenciales para el éxito en el mundo laboral.

APRENDIZAJE BASADO EN RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

El aprendizaje basado en la resolución de problemas es un enfoque educativo que se centra en el desarrollo de habilidades para analizar y resolver problemas de forma efectiva. Este enfoque se basa en la idea de que el aprendizaje es más efectivo cuando se relaciona con situaciones y problemas del mundo real (Bueno, 2018; Travieso Valdés & Ortiz Cárdenas, 2018a).

Uno de los principales beneficios del aprendizaje basado en la resolución de problemas es que ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas. Los estudiantes aprenden a analizar información, identificar patrones y tomar decisiones de manera efectiva al enfrentar y resolver problemas específicos (Luy-Montejo, 2019; Mendieta, 2021).

Otro beneficio es que fomenta la creatividad y la innovación. El aprendizaje basado en la resolución de problemas les permite a los estudiantes explorar diferentes formas de abordar un problema, lo que les ayuda a desarrollar habilidades para pensar fuera de la caja (Sastre, 2018).

Además, el aprendizaje basado en la resolución de problemas es muy útil para enseñar habilidades sociales y emocionales, ya que muchos problemas requieren que los estudiantes trabajen en equipo, comuniquen efectivamente y manejen el estrés y la incertidumbre (Travieso Valdés & Ortiz Cárdenas, 2018a).

3. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

Para la realización de este estudio se utilizaron los enfoques analítico y descriptivo basados principalmente en una metodología cualitativa mediante casos de estudio enfocados en estudiantes que cursaban el nivel 4 de inglés y provenientes de diferentes carreras y facultades la Universidad Técnica de Babahoyo.

DISEÑO Y RECOLECCIÓN DE DATOS

La recopilación de la información se basó en actividades lúdicas enfocadas en diversos ambientes de trabajo durante las clases. Las actividades fueron diseñadas para evidenciar la eficacia y la experiencia de cada estrategia de aprendizaje.

Para el presente caso de estudio se seleccionaron tres cursos, con un total de 150 estudiantes de 10 diversos cursos de inglés, adicional que, el presente estudio se realizó en un año académico, basado en dos semestres distintos. El curso seleccionado fue el nivel 4, correspondiente a la enseñanza de inglés de nivel A2 según el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas. Adicional, se utilizaron tres ambientes educativos, un curso de nivel 4 en modalidad presencial, un curso de nivel 4 en modalidad virtual y un curso basado en la experiencia de las tutorías.

Tabla I: Grupos y tipos de aprendizaje asignados

Grupo	Estrategias aplicadas	Actividad
Nivel 4 Presencial	Aprendizaje colaborativo	Competencia gramatical
	Aprendizaje basado en juegos	Creación de una actividad interactiva
Nivel 4 virtual	Aprendizaje colaborativo	Creación de un cuento
	Aprendizaje basado en juegos	Jeopardy Rocks
Nivel 4 Tutorías Presencial	Aprendizaje basado en resolución de problemas	Jigsaw Reading
	Aprendizaje basado en proyectos	Trabajo final de aula
Nivel 4 Tutorías Virtual	Aprendizaje basado en resolución de problemas	Jigsaw Reading
	Aprendizaje basado en proyectos	Trabajo final de aula

Fuente: Elaborado por Los Autores

ANÁLISIS DE DATOS

El análisis de datos se obtiene mediante los resultados obtenidos en las actividades que fueron asignadas durante los cursos en mención, se buscar realizar una comparación de procesos entre los ambientes.

4. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

La primera actividad realizada se enfocaba en el aprendizaje colaborativo, la idea inicial es que los estudiantes entiendan la importancia de trabajar en equipos. Las actividades tuvieron que cambiar entre la modalidad presencial y virtual, puesto que no tenían en el mismo enfoque y recursos para realizarlo.

ACTIVIDAD COLABORATIVA PRESENCIAL

Para el curso presencial, se diseñó una competencia gramatical, la estrategia implicaba que los estudiantes puedan trabajar con cualquier equipo que no sea netamente de su elección. Se inició la actividad con una actividad sencilla de preguntas y respuestas, sobre el uso de phrasal verbs.

Basado en las respuestas se seleccionaron 5 capitanes de equipo, quiénes a su vez tenían que seleccionar a sus miembros de equipo, de uno en uno, para que hasta el último estudiante sea seleccionado, basado en sus habilidades y su aporte al equipo. Una vez conformados los equipos, se explicó la dinámica del trabajo. En el pizarrón se colocaron 5 hojas de papel, con 10 phrasal verbs despleables al contrario, para que nos los puedan leer hasta que se descubrieran. Los estudiantes

tenían que pasar de uno en uno, a descubrir un phrasal verb, y redactar una oración con el mismo. Podían regresar a consultar a sus equipos y volver con una respuesta. Si acertaban la respuesta, podían continuar descubriendo el siguiente phrasal verb, y así continuaban hasta el final de la actividad. Si no acertaban, no podían continuar con la actividad. Cabe recalcar, que los estudiantes no podían utilizar ningún recurso físico o digital, puesto que quedaban descalificados. La actividad a su vez estaba diseñada para motivarlos, por lo que se ganaban puntos adicionales al concluirla. Los phrasal verbs utilizados fueron los siguientes:

Ask out Give up Go out Put away Hurry up Look after Look up to Put up with Break down Come on Make up Pick up Turn on Turn out

Fuente: Elaborado por Los Autores

En esta actividad, los estudiantes utilizaron correctamente sus conocimientos, recursos disponibles y su apoyo y cooperación para sacar adelante la actividad. De los 5 grupos, sólo uno no logró completar la actividad, los otros 4 grupos tuvieron una competencia muy reñida y se basaron en la persistencia para lograrlo. Los estudiantes estuvieron muy motivados y entretenidos ya que la actividad fue bastante interactiva. Finalmente, el recurso colaborativo fue bien desarrollado, y se afianzó el apoyo grupal durante las siguientes clases del semestre.

ACTIVIDAD COLABORATIVA CURSO VIRTUAL

Para el trabajo colaborativo virtual, y al tener estudiantes de distintas facultades, es mucho más complicado afianzar esta estrategia, por lo que inicialmente se desarrollaron dos actividades grupales con grupos asignados aleatoriamente por la herramienta zoom. En la tercera actividad, se les pidió desarrollar una historia de 500 palabras, con diseños tipo comic o historieta usando canva. En esta ocasión, los grupos fueron seleccionados por los estudiantes. La actividad se realizó en dos sesiones de trabajo y se utilizó también la opción de trabajo colaborativo en canva. Los grupos estuvieron integrados por 5 estudiantes.

Imagen II: Creación de un cuento tipo historieta como trabajo colaborativo



Fuente: Elaborado por Los Autores

Los comentarios de los estudiantes fueron excelentes. El trabajo colaborativo fue una estrategia importante para su desarrollo, gran parte de los estudiantes calificaron la actividad como “una experiencia nueva y enriquecedora”, o de “un trabajo muy bueno, divertido e interactivo”. Los estudiantes de todos los grupos hicieron un gran esfuerzo y se notó en sus trabajos.

En resumen, el aprendizaje colaborativo fue un enfoque educativo que ayudo a promover el aprendizaje activo, a fomentar la comunicación y el intercambio de ideas entre los estudiantes y a desarrollar habilidades interpersonales, de resolución de problemas y de pensamiento crítico. Estas habilidades son esenciales para el aprendizaje continuo y el éxito en el mundo laboral actual.

ACTIVIDAD BASADA EN JUEGOS EN CURSO PRESENCIAL

Para el curso presencial, se les pidió diseñar su propio juego con la revisión gramatical revisada en la última unidad, con instrucciones, reglas y puntuaciones. La actividad fue diseñada por grupos, y tenía que ser participativa e interactiva para que los compañeros del curso también puedan jugar. Los alumnos diseñaron diversas actividades, como relojes de preguntas, twister de actividades, entre otras. Estos son ejemplos de los juegos diseñados:

Imagen III: Creación de juego interactivo grupal



Fuente: Elaborado por Los Autores

De acuerdo con Travieso Valdés & Ortiz Cárdenas (2018b) los juegos tienen la facilidad de crear un ambiente agradable y funcional, para que los estudiantes puedan desempeñarse en el curso y aprender de una forma más entretenida e interactiva. Al desarrollar su creatividad, los estudiantes se divirtieron mucho y entendieron de mejor forma las actividades gramaticales que a veces se vuelven complejas de entender. Estas actividades son enriquecedoras para los estudiantes de cualquier nivel y promueven el desarrollo del sistema cognitivo por lo que será más fácil recordar lo que estudiaron mediante juegos.

Los estudiantes lograron incorporar correctamente ambas cosas y conocer mejor los elementos de juego utilizados en la gamificación. Estos elementos aumentan la motivación y el compromiso de los estudiantes en el aprendizaje, ya que les brindan una sensación de logro y les permiten competir contra sus compañeros y a sí mismos (Pinto Cañón et al., 2019).

ACTIVIDAD BASADA EN JUEGOS EN CURSO VIRTUAL

La actividad del curso virtual, por su parte, también fue en equipos, y se basa en el famoso juego “Jeopardy Rocks”, en el que los concursantes contestan preguntas y van acumulando dinero por acertar. Esta actividad se realizó como repaso de tiempos futuros de parte gramatical. Existieron 5 equipos, con 10 integrantes cada equipo, y tenían que trabajar en pareja y en equipos para contestar a las preguntas que iban seleccionando.

Imagen IV: Actividad Jeopardy Rock para aprendizaje basado en juegos



Fuente: Elaborado por Los Autores

Al inicio de la actividad, los estudiantes estaban temerosos de participar y equivocarse, luego fueron interactuando más sin miedo a equivocarse, ya que empezaban a sentir el apoyo de sus equipos. Al final, la actividad resultó bastante competitiva, tres equipos buscaban alcanzar la máxima puntuación, mientras que dos equipos cayeron en cuenta que debían estudiar un poco más el tema planteado. Los estudiantes se mostraron muy contentos con la experiencia, la actividad fue altamente eficiente, puesto que el repaso fue más interactivo y la retroalimentación del profesor ayudó bastante a que los alumnos despejen sus dudas, además que se consideraron temas importantes para las próximas evaluaciones a realizar.

La gamificación es una estrategia muy eficaz para motivar a los estudiantes en el aprendizaje. La gamificación consiste en aplicar técnicas y elementos de juego en un entorno de aprendizaje no lúdico con el objetivo de mejorar la motivación y el interés de los estudiantes hacia el material de estudio. La gamificación puede ser utilizada en diferentes tipos de entornos de aprendizaje, incluyendo clases presenciales, en línea y virtuales (Escobar & Bohórquez, 2018).

Finalmente, el aprendizaje basado en juegos es un enfoque educativo que utiliza juegos y actividades lúdicas para enseñar habilidades y conocimientos. Este enfoque ayudó a fomentar la motivación y la participación activa de los estudiantes, a desarrollar habilidades de pensamiento crítico y a la resolución de problemas y fue muy útil para enseñar habilidades sociales y emocionales. Estas habilidades son esenciales para el aprendizaje continuo y el éxito en el mundo laboral actual.

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS

Para el final del curso, se ejecutó un trabajo final de aula tipo proyecto para ambos grupos, el nivel 4 presencial y el virtual. La actividad consistía en un tema de investigación de temas actuales, que involucren un tema gramatical y vocabulario estudiado en alguna de las unidades de estudio del semestre. Durante las tutorías, se realizaron reuniones con los distintos grupos para revisar avances y generar retroalimentación aplicada a cada tema utilizado.

Imagen V: Elaboración de proyectos y retroalimentación a los estudiantes en modalidad presencial

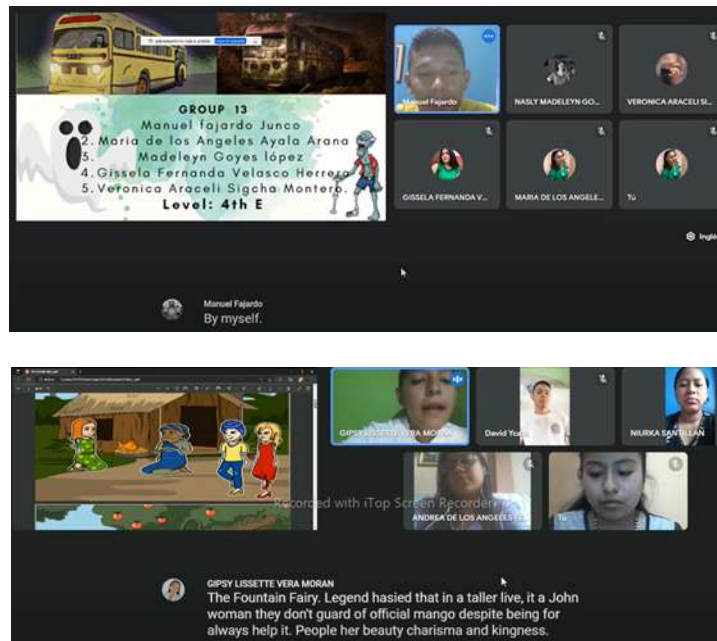
Fuente: Elaborado por Los Autores



Fuente: Elaborado por Los Autores

Imagen VI: Elaboración de proyectos y retroalimentación a los estudiantes en modalidad virtual





Fuente: Elaborado por Los Autores

En el caso de los estudiantes de modalidad virtual, desarrollaron un proyecto de similar composición, y la estrategia usada fue la misma, la diferencia fue que el recurso para las reuniones fue zoom. En las tutorías, los estudiantes aprovecharon para mostrar sus proyectos y obtener retroalimentación importante durante las diferentes etapas del proceso de creación del mismo.

El aprendizaje basado en proyectos ofrece una variedad de beneficios para el aprendizaje y la preparación para el mundo laboral. Fomenta el pensamiento crítico y la resolución de problemas, promueve el aprendizaje autónomo y la colaboración, permite a los estudiantes aplicar lo que han aprendido a situaciones del mundo real (Travieso Valdés & Ortiz Cárdenas, 2018a).

APRENDIZAJE BASADO EN RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

De la misma forma, se partió de componentes importantes dentro de las actividades de clases, para que en las tutorías presenciales se puedan analizar dichas actividades basadas en problemas que poseen en su vida diaria. Así, los estudiantes en grupos fueron motivados a resolver actividades motivadoras e interesantes para que obtengan mejores resultados en clases y busquen el apoyo para la resolución de estos problemas.

Imagen VII: Resolución de problemas en tutorías grupales para curso presencial



Fuente: Elaborado por Los Autores

Para el caso de la educación virtual, se utilizaron también componentes virtuales para promover el uso de ejercicios de problemas cotidianos que, en las tutorías virtuales sean capaz de resolver con sus compañeros de una forma más adecuada y eficaz.

Imagen VII: Resolución de problemas en tutorías grupales para curso presencial



Fuente: Elaborado por Los Autores

Los resultados fueron muy eficientes, los estudiantes pudieron resolver los ejercicios de tipo problema y solventar sus dudas, al mismo tiempo que obtuvieron mejores resultados que los estudiantes que no estuvieron en dichas tutorías.

Así, el aprendizaje basado en la resolución de problemas es un enfoque educativo que se centra en el desarrollo de habilidades para analizar y resolver problemas de forma efectiva. Este enfoque fue de gran ayuda en los estudiantes para desarrollar habilidades de pensamiento crítico y resolución de

problemas, fomentar la creatividad y la innovación y fue muy útil para enseñar habilidades sociales y emocionales. Estas habilidades son esenciales para el aprendizaje continuo y el éxito en el mundo laboral actual.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En el campo de la educación, hay varios enfoques diferentes para el aprendizaje. El aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo, el aprendizaje basado juegos y el aprendizaje basado en la resolución de problemas son algunos de los métodos más populares (Valencia Vallejo et al., 2014). Cada uno de estos enfoques tiene sus propias ventajas y diferencias, y es importante comprenderlas para poder elegir el método adecuado para cada situación educativa. El aprendizaje basado en proyectos se centra en permitir a los estudiantes aplicar lo que han aprendido a situaciones del mundo real. Este enfoque ha permitido a los estudiantes desarrollar habilidades prácticas y aplicar su conocimiento a problemas concretos. Una de las principales ventajas de este enfoque es que fomenta la creatividad y la innovación, ya que permite que los estudiantes aborden problemas de diferentes maneras (Martín & Martínez, 2018). Además, ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades de trabajo en equipo al trabajar en proyectos colaborativos. Una de las principales diferencias de este enfoque es que se centra en proyectos y tareas concretas, mientras que otros enfoques pueden ser más generales (Zambrano Briones et al., 2022).

Por otro lado, el aprendizaje colaborativo se centra en el trabajo en equipo y la comunicación efectiva. Este enfoque ayudó a fomentar la colaboración entre los estudiantes, lo que ayuda a desarrollar habilidades sociales y emocionales. También puede aumentar la motivación al permitir que los estudiantes aprendan de sus compañeros (Revelo-Sánchez et al., 2018). Una de las principales ventajas de este enfoque es que fomenta el trabajo en equipo y la colaboración, lo que es esencial en la vida laboral y en la sociedad en general. Sin embargo, una de las principales diferencias de este enfoque es que el enfoque es en el trabajo en equipo y la colaboración, mientras que otros enfoques pueden ser más individuales (Guerrero & del Campo Lafita, 2019).

El aprendizaje basado en juegos se centró en hacer que el aprendizaje sea más divertido y lúdico. Los juegos y actividades lúdicas pueden ayudar a aumentar la motivación de los estudiantes y a retener información de manera más efectiva al relacionarla con una experiencia (Pinto Cañón et al., 2019). El aprendizaje basado en juegos es una estrategia educativa en la cual se utilizan juegos para enseñar contenidos o habilidades a los estudiantes. Los juegos se volvieron una herramienta atractiva para los

estudiantes, ya que les permite aprender de manera lúdica y divertida (Cornellà et al., 2020). Además, al utilizar juegos, los estudiantes pueden desarrollar habilidades como la colaboración, la competencia y la resolución de problemas.

Finalmente, el aprendizaje basado en la resolución de problemas es un enfoque educativo en el cual los estudiantes aprenden a través de la identificación y resolución de problemas reales (Travieso Valdés & Ortiz Cárdenas, 2018a). Esta estrategia educativa ayudó a incrementar el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de resolver problemas, ya que los estudiantes deben aplicar lo que han aprendido en situaciones concretas. Además, al trabajar en proyectos y problemas reales, los estudiantes pueden ver cómo lo que están aprendiendo tiene un impacto en el mundo real.

En resumen, el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo, el aprendizaje basado en juegos y el aprendizaje basado en la resolución de problemas son cuatro enfoques educativos diferentes que tienen sus propias ventajas y desventajas. El aprendizaje basado en proyectos permite a los estudiantes aplicar lo que han aprendido en proyectos reales, mientras que el aprendizaje colaborativo fomenta la colaboración y el trabajo en equipo. El aprendizaje basado en juegos es una estrategia atractiva para los estudiantes, ya que les permite aprender de manera lúdica, mientras que el aprendizaje basado en la resolución de problemas fomenta el pensamiento crítico y la capacidad de resolver problemas. Es importante seleccionar el enfoque adecuado en función de los objetivos de aprendizaje y de las necesidades de los estudiantes.

El objetivo del presente caso de estudio fue cumplido, así, se buscó proporcionar una comprensión más profunda de los métodos de aprendizaje actuales dentro del aula de clase, tanto virtual como presencial y en tutorías y su aplicación que pudo ser eficaz y cumplieron con sus objetivos dentro de cada actividad de los diferentes cursos. Los estudiantes se mostraron más motivados por las actividades ya que son diferentes a las que están acostumbrados en su diario estudiar, por lo que, mediante este trabajo se busca que cada vez más docentes incluyan este tipo de estrategias y metodologías dentro de sus planes de clase y su currículum.

REFERENCIAS

- Alonso Vélez, O., Palacio López, S. M., Hernández Fernández, Y. L., Ortiz Rendón, P. A., & Gaviria Martínez, L. F. (2019). Aprendizaje basado en juegos formativos: caso Universidad en Colombia. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 21.
- Bonilla, M. de los Á., Benavides, J. P. C., Espinoza, F. J. A., & Castillo, D. F. P. (2020). Estrategias metodológicas interactivas para la enseñanza y aprendizaje en la educación superior. *Revista Científica UISRAEL*, 7(3), 25–36.
- Bueno, P. M. (2018). Aprendizaje basado en problemas (ABP) y habilidades de pensamiento crítico: ¿una relación vinculante? *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 21(2), 91–108.
- Carneiro, Roberto., Toscano, J. Carlos., & Diaz Zapata, T. Alcira. (2009). *TIC : los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Organización de estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura.
- Cornellà, P., Estebanell, M., & Brusi, D. (2020). Gamificación y aprendizaje basado en juegos. *Enseñanza de Las Ciencias de La Tierra*, 28(1), 5–19.
- Cyruiles, E., & Schamne, M. (2021). El aprendizaje basado en proyectos: una capacitación docente vinculante. *Páginas de Educación*, 14(1), 1–25.
- Escobar, R. E. C., & Bohórquez, M. L. P. (2018). El aprendizaje basado en videojuegos y la gamificación como estrategias para construir y vivir la convivencia escolar. *Revista Cedotic*, 3(1), 59–80.
- Espinar Álava, E. M., & Viguera Moreno, J. A. (2020). El aprendizaje experiencial y su impacto en la educación actual. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(3).
- Graells, P. R. M. (2013). Impacto de las TIC en la educación: funciones y limitaciones. *3 c TIC: Cuadernos de Desarrollo Aplicados a Las TIC*, 2(1), 2.
- Guerra Santana, M., Rodríguez Pulido, J., & Artiles Rodríguez, J. (2019). Aprendizaje colaborativo: experiencia innovadora en el alumnado universitario. *Revista de Estudios y Experiencias En Educación*, 18(36), 269–281.
- Guerrero, M. F. C., & del Campo Lafita, M. S. (2019). Aprendizaje colaborativo en el sistema de educación superior ecuatoriano. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(2), 131–140.
- Gutiérrez-Fresneda, R., & Verdú-Llorca, V. (2018). *Aprendizaje individual, colaborativo y cooperativo, ¿cómo valoran los estudiantes estas metodologías?*
- Ierache, J. S., Igarza, A. S., Mangiarua, N. A., Becerra, M. E., Bevacqua, S. A., Verdicchio, N. N., Ortiz, F. M., Sanz, D. R., Duarte, N. D., & Sena, M. E. (2020). *Herramienta de Realidad Aumentada para facilitar la enseñanza en contextos educativos mediante el uso de las TICs*.
- Llorens-Largo, F., Villagrà-Arnedo, C., Gallego-Durán, F., & Molina-Carmona, R. (2021). COVID-proof: cómo el aprendizaje basado en proyectos ha soportado el confinamiento. *Campus Virtuales*, 10(1), 73–88.

- Llorente Cejudo, M. del C. (2008). *Blended learning para el aprendizaje en nuevas tecnologías aplicadas a la educación un estudio de caso*.
- Luy-Montejo, C. (2019). El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en el desarrollo de la inteligencia emocional de estudiantes universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 353–383.
- Martín, J. G., & Martínez, J. E. P. (2018). Aprendizaje basado en proyectos: método para el diseño de actividades. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 37–63.
- Medina, J. P. H., Castro, R. D. C., & Balderas, E. R. (2022). *Gamificación en el aula.: Los videojuegos como herramienta para la enseñanza de la ciencia*. Editorial Newton Edición y Tecnología Educativa.
- Mendieta, J. B. (2021). El aprendizaje basado en problemas para mejorar el pensamiento crítico: revisión sistemática. *INNOVA Research Journal*, 6(2), 77–89.
- Pérez, M. M. (2019). Aprendizaje basado en proyectos colaborativos. Una Experiencia en Educacin Superior. *Laurus*, 14(28), 158–180.
- Pinto Cañón, G., Prolongo Sarria, M. L., Martínez Urreaga, J., Alcázar Montero, M. V., & Calvo Pascual, M. A. (2019). Gamificación y aprendizaje basado en juegos para áreas STEM: estudio del caso de un proyecto de innovación educativa. *Anuario Latinoamericano de Educación Química*, 33, 226–234.
- Revelo-Sánchez, O., Collazos-Ordóñez, C. A., & Jiménez-Toledo, J. A. (2018). El trabajo colaborativo como estrategia didáctica para la enseñanza/aprendizaje de la programación: una revisión sistemática de literatura. *TecnoLógicas*, 21(41), 115–134.
- Rueda Cataño, M. C., & Wilburn Dieste, M. (2014). Enfoques teóricos para la adquisición de una segunda lengua desde el horizonte de la práctica educativa. *Perfiles Educativos*, 36(143), 21–28.
- Rugeles Contreras, P. A., Mora González, B., & Metaute Paniagua, P. M. (2015). El rol del estudiante en los ambientes educativos mediados por las TIC. *Revista Lasallista de Investigación*, 12(2), 132–138.
- Sánchez-Otero, M., García-Guilianny, J., Steffens-Sanabria, E., & Palma, H. H. (2019). Estrategias Pedagógicas en Procesos de Enseñanza y Aprendizaje en la Educación Superior incluyendo Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. *Información Tecnológica*, 30(3), 277–286.
- Sastre, G. (2018). *El aprendizaje basado en problemas* (Vol. 235004). Editorial Gedisa.
- Travieso Valdés, D., & Ortiz Cárdenas, T. (2018a). Aprendizaje basado en problemas y enseñanza por proyectos: alternativas diferentes para enseñar. *Revista Cubana de Educación Superior*, 37(1), 124–133.
- Travieso Valdés, D., & Ortiz Cárdenas, T. (2018b). Aprendizaje basado en problemas y enseñanza por proyectos: alternativas diferentes para enseñar. *Revista Cubana de Educación Superior*, 37(1), 124–133.
- Valencia Vallejo, N. G., Huertas Bustos, A. P., & Baracaldo Ramírez, P. O. (2014). Los ambientes virtuales de aprendizaje: una revisión de publicaciones entre 2003 y 2013, desde la perspectiva de la pedagogía basada en la evidencia. *Revista Colombiana de Educación*, 66, 73–103.

Zambrano Briones, M. A., Hernández Díaz, A., & Mendoza Bravo, K. L. (2022). El aprendizaje basado en proyectos como estrategia didáctica. *Conrado*, 18(84), 172–182.

Capítulo 2



10.37423/230607877

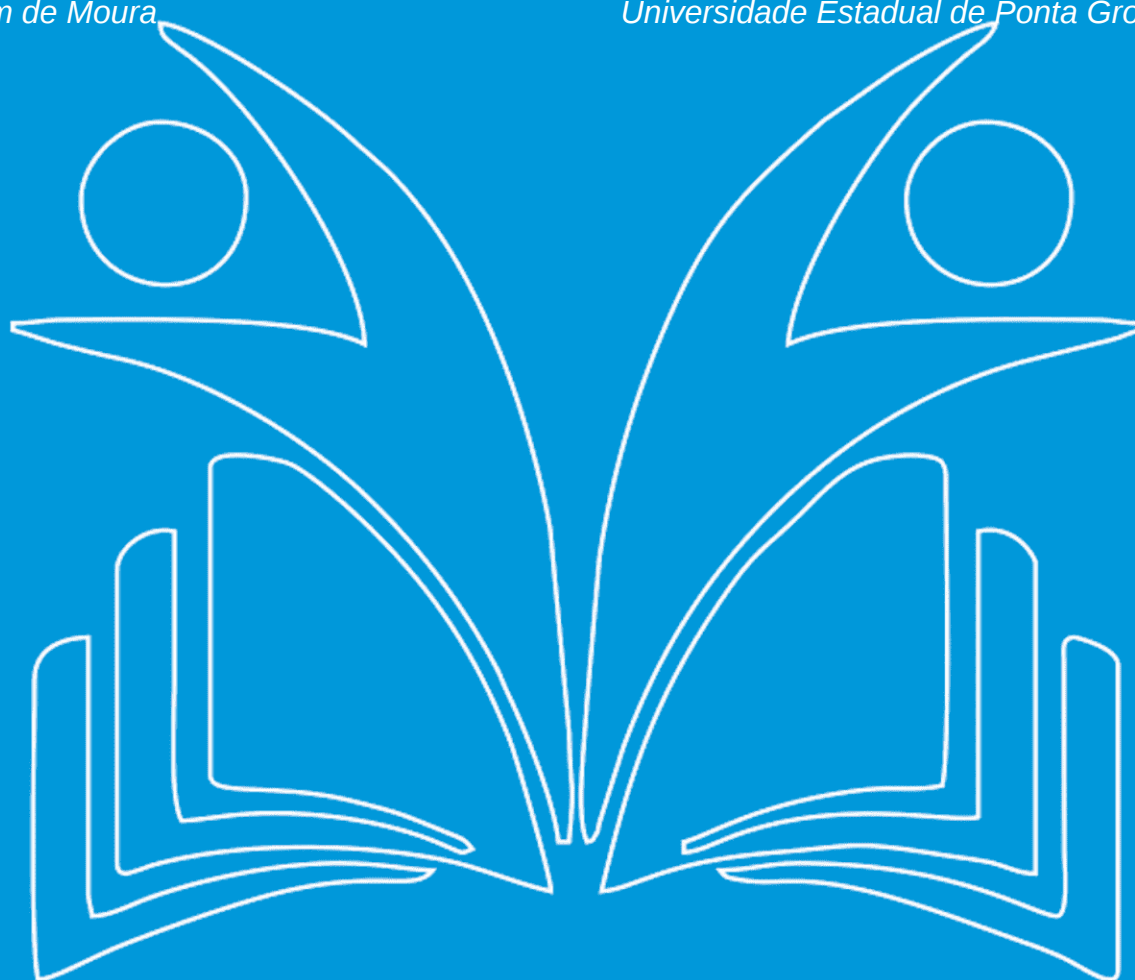
A PESQUISA QUALITATIVA E O USO DA ENTREVISTA: PRINCIPAIS APONTAMENTOS

Karoline Dutra Szul

Universidade Estadual de Ponta Grossa

Reidy Rolim de Moura

Universidade Estadual de Ponta Grossa



Resumo: O presente trabalho tem por objetivo condensar reflexões em torno da abordagem qualitativa e do uso da entrevista no desenvolvimento das pesquisas. Partindo da premissa que é necessário compreender a história dos fenômenos para então entendê-la em sua totalidade, buscou-se delinear brevemente o caminho histórico da pesquisa qualitativa como meio de compreender como as principais definições vem sendo trabalhadas por alguns autores. Entende-se que a pesquisa qualitativa é imprescindível no estudo com os fenômenos sociais e considera-se que a entrevista é um meio primordial para interação entre sujeito-pesquisador, permitindo que se possa então desenvolver a interpretação dos fenômenos a partir da realidade do sujeito mas também da perspectiva do pesquisador.

Palavras-chave: Pesquisa qualitativa. Entrevista semi-estruturada. Historicidade.

1. INTRODUÇÃO

Fruto das discussões internas na disciplina de Metodologia de Pesquisa no Mestrado do Programa de Pós Graduação em Ciências Sociais Aplicadas (PPGSCA) da Universidade Estadual de Ponta Grossa, este trabalho busca traçar algumas considerações sobre conteúdos que mais se destacaram e até mesmo não puderam ser discutidos *in loco*.

A discussão em torno da pesquisa qualitativa é um ponto que merece debate contínuo, por mais que seja a abordagem mais utilizada na área das Ciências Sociais. Deve-se compreender que a pesquisa qualitativa não é apenas o entendimento do significado dos fenômenos, ela é além disso, é permeada pela historicidade e contradições que a caracterizam pelo que temos hoje, pela sua abordagem interpretativa da realidade.

Desse modo, orienta-se este trabalho numa perspectiva histórica na medida que se coloca como imprescindível ao pesquisador entender de que modo a abordagem qualitativa se construiu ao longo do tempo e de que forma ela pode ser desenvolvida na coleta de dados. Para tal, utilizou-se de Denzin (2006), Triviños (1987), Mazzotti (1998) e Minayo (1994) que por mais que se constituam como materiais antigos, são imprescindíveis numa primeira aproximação e definição da abordagem qualitativa.

Assim, elenca-se uma breve aproximação com o instrumental de coleta de dados denominado entrevista, mais especificamente a entrevista semi-estruturada que permite ao pesquisador uma orientação prévia de seu estudo priorizando a coleta de dados a partir da interação entre sujeito-pesquisador e não buscando uma realidade quantificável.

O trabalho estrutura-se em quatro partes: a presente introdução, a discussão em torno da historicidade e algumas definições sobre pesquisa qualitativa, uma breve aproximação sobre o uso da entrevista na pesquisa qualitativa e por fim as considerações finais.

2. A PESQUISA QUALITATIVA NA SUA HISTORICIDADE: UM DEBATE NECESSÁRIO

Todo elemento é histórico e disso não se pode dissociar sua construção, pois a história permeada de suas contradições confronta as transformações que sofrem os objetos. A pesquisa qualitativa não diferente, ela possui uma historicidade que é fundamental para a compreensão da forma como se coloca em pauta atualmente a sua utilização.

Conforme Denzin (2006) a pesquisa qualitativa possui uma atribulada e extensa história nas disciplinas humanas, sendo que o trabalho realizado pela Escola de Chicago nas décadas de 1920 e 1930 foram preeminentes para importante da investigação qualitativa nas no estudo dos grupos humanos. Constitui-se por um campo de investigação, que atravessa disciplina e campos, dos quais pode-se encontrar a interligação de termos, conceitos e suposições. Nesta ótica, ibdem (2006) destaca que a pesquisa qualitativa perpassou por métodos relacionados ao fundacionalismo, ao positivismo, pós fundacionalismo, pós positivismo, pós estruturalismo dentre outras perspectivas que se relacionam aos estudos culturais e interpretativos.

Dessa forma, Denzin (2006) condensa seus estudos a partir da historicidade da pesquisa qualitativa, apresentando-a em sete momentos, dos quais inicia-se em 1900 e se estende até a atualidade. Esses momentos, são permeados de contradições, que constituem a pesquisa qualitativa que hoje desenvolvemos e podem ser visualizados no quadro a seguir.

Quadro 1 – Os sete momentos da pesquisa qualitativa

Período Tradicional (1900-1950)	Período modernista ou da era dourada (1950-1970)
Associado ao paradigma positivista, fundacionalista	Ligado ao aparecimento de argumentos pós-positivista. Ao mesmo tempo adotou-se uma variedade de novas perspectivas qualitativas, interpretativas, incluindo a hermenêutica, o estruturalismo, a semiótica, a fenomenologia, os estudos culturais e o feminismo.
Período dos gêneros obscuros (1970-1980)	Período da crise de representação (1986-1990)
Seguindo o período anterior, as humanidade tornam-se recursos centrais para a teoria crítica, interpretativa e para o projeto de pesquisa qualitativa imaginado em linhas gerais.	Os pesquisadores lutaram para encontrar maneiras de situarem a si mesmos e a seus sujeitos em textos reflexivos, ocorreu um tipo de diáspora metodológica, um êxodo de duas vias
Período de etnografias e novas experiências (1990-1995)	Período da investigação pós experimental (1995-2000)
Os pesquisadores deram continuidade a esse processo de afastamento de critérios fundacionalistas quase-fundacionalistas buscaram-se critérios de avaliação alternativos, critérios que se mostrassem evocativos, morais, críticos e enraizados em compreensões locais	
Período do futuro (que é a atualidade)	
Trata do discurso moral, com o desenvolvimento das textualidades sagradas. Pede que as ciências sociais e as humanidades tornem-se terrenos para conversas críticas em torno da democracia, da raça, do gênero, da classe, dos Estados-Nações, da globalização, da liberdade e da comunidade.	

Fonte: conforme Denzin (2006)

Nota: elaborado pela autora

Partindo da ideia que a pesquisa qualitativa incide nos estudos da Antropologia e das Ciências Sociais a mais de um século, é possível compreender que por ela perpassou uma série de aportes teóricos

que ora a orientavam ora se afastavam de sua operacionalização. Exemplo disso é o período modernista ou da era dourada, que apresenta uma série de aportes teóricos que norteavam a pesquisa qualitativa, desde o positivismo até a emergência do feminismo enquanto orientação epistemológica. Contudo, a partir dos anos 1990 pode-se notar um questionamento acerca da utilização da pesquisa qualitativa, de modo que a partir disso os pesquisadores preocupam-se em orientar sua pesquisa na centralidade do sujeito, dando mais ênfase aos significados por entre os fenômenos.

Dessa forma, destaca Denzin (2006, p. 17): “Qualquer definição da pesquisa qualitativa deve atuar dentro desse complexo campo histórico. A pesquisa qualitativa tem um significado diferente em cada um desses momentos”. A partir disso, é possível compreender que na sua historicidade a pesquisa qualitativa não se constituiu de forma linear e expressamente definida, pelo contrário, ela se constitui por um conjunto de transformações que se fazem presentes também na atualidade e que permitem aproximações sobre seu uso.

2.2. A PESQUISA QUALITATIVA E SUAS DEFINIÇÕES

Parte-se aqui da importância de conhecer algumas definições presentes na literatura sobre a pesquisa qualitativa, podendo notar suas aproximações e distanciamentos.

Minayo (1994) considera que existem duas dificuldades para definir o que se entende por pesquisa qualitativa, uma delas diz respeito a abrangência do conceito e a outra a busca de uma concepção mais precisa que emerge de suportes teóricos. Por sua vez, a autora define a pesquisa qualitativa como uma pesquisa que se preocupa com um nível de realidade que não pode ser quantificado, trabalhando a partir disso com “[...] o universo de significados, motivos, aspirações, crenças, valores e atitudes, o que corresponde a um espaço mais profundo das relações, dos processos e dos fenômenos que não podem ser reduzidos à operacionalização de variáveis” (p. 21-22). Dessa forma, a pesquisa qualitativa parte de elementos que não podem ser quantificados e enumerados a partir de variáveis que determinem o falso ou verdadeiro, o útil ou o fútil. Ela parte de elementos que buscam desvelar a realidade que se coloca ao sujeito-pesquisador de modo que estabelecer as mediações necessárias para além da realidade posta.

A diferença entre qualitativo-quantitativo é de natureza. Enquanto cientistas sociais que trabalham com estatística apreendem dos fenômenos apenas da região “visível, ecológica, morfológica e concreta”, a abordagem qualitativa aprofunda-se no mundo dos significados das ações e relações humanas, um lado não perceptível e não captável em equações, médias e estatísticas. (MINAYO, 1994, p. 22)

Estabelecer a diferença entre o qualitativo e quantitativo é importante, considerando que cada um tem suas especificidades, contudo os conjuntos de dados se complementam interagindo dinamicamente. Assim, as diferenças explícitas entre o quanti-qualitativo não menosprezam o mérito de cada tipo de pesquisa, muito menos diminuem os dados obtidos por meio delas. O que se pode notar é que a orientação da pesquisa pode ser diferente, mas a análise dos dados pode confluir em alguns aspectos.

Para Triviños (1987) na pesquisa qualitativa existe pouco empenho para definir variáveis, elas são descritivas e tem um número considerável, contrário ao enfoque quantitativo que preocupa-se com a verificação empírica de hipóteses. Ainda, a pesquisa qualitativa não segue uma sequência tão rígida das etapas assinaladas no desenvolvimento da pesquisa quantitativa. Quanto ao pesquisador, “[...] tem ampla liberdade teórico metodológica para realizar seu estudo. Os limites de sua iniciativa pelas condições de exigência de um trabalho científico”. (Triviños, 1987, p.133).

Já para Mazzotti (1998, p. 147): “As investigações qualitativas, por sua diversidade e flexibilidade, não admitem regras precisas, aplicáveis a uma ampla gama de casos”. Contudo é importante destacar que a não utilização de regras precisas não pressupõe o desleixo com a pesquisa. O estudo qualitativo pressupõe uma outra lógica de orientação de pesquisa, que busque os significados e o desvelamento dos fenômenos, que não podem ser quantificados de forma imediata e que dependem de certo uso do tempo para seu desenvolvimento.

Na lógica histórica dos estudos de Denzin (2006), o autor oferece uma definição que considera genérica sobre pesquisa qualitativa, que seria

[...] a pesquisa qualitativa é uma atividade situada que localiza o observador no mundo. Consiste em um conjunto de práticas materiais e interpretativas que dão visibilidade ao mundo. Essas práticas transformam o mundo em uma série de representações, incluindo as notas de campo, as entrevistas, as conversas, as fotografias, as gravações, e os lembretes. Nesse nível, a pesquisa qualitativa envolve uma abordagem naturalista, interpretativa, para o mundo, o que significa que seus pesquisadores estudam as coisas em seus cenários naturais, tentando entender ou interpretar, os fenômenos em termos dos significados que as pessoas a que eles conferem (DENZIN, 2006, p. 17)

Assim, pode-se compreender que a pesquisa qualitativa constitui-se como um meio para que o pesquisador desenvolva um papel de observador mas também de sujeito da pesquisa, no momento que permite a interação com a realidade e a interpretação dos significados da mesma. E o que se pode ainda destacar dessa definição é a visibilidade das representações a partir do enfoque qualitativo, na

medida que delinea os dados da pesquisa enquanto fenômenos de análise que são permeados por subjetividades que dão sustentação aos fenômenos que emergem na pesquisa qualitativa.

Ainda, seguindo as definições que Denzin (2006) traz nos estudos, apresenta-se uma das mais claras sobre a pesquisa qualitativas

[...] enquanto conjunto de práticas, envolve, dentro de sua própria multiplicidade de histórias disciplinares, tensões e contradições constantes em torno do projeto propriamente dito, incluindo seus métodos e as formas que suas descobertas e suas interpretações assumem. (DENZIN, 2006, p. 21)

O que contribui para entender que a pesquisa qualitativa é também um campo de tensões e contradições, das quais permeiam seu cotidiano diariamente, de modo que a sustentam ou a refutam. Por sua vez, a pesquisa qualitativa “[...] é um campo interdisciplinar, transdisciplinar e, as vezes, contradisciplinar, que atravessa as humanidades, as ciências sociais e as ciências físicas. A pesquisa qualitativa é muitas coisas ao mesmo tempo. Tem um foco multiparadigmático”. (NELSON et al 1992, p.4 apud DENZIN, p. 21). E desse modo, a pesquisa qualitativa rompe barreiras não se direcionando apenas a algumas áreas dos saberes, mas buscando espaços em outras disciplinas e também novos métodos de interpretação da realidade, de modo que sua análise não se caracterize por um todo monolítico, mas por um todo complexo de partes que o constituem e o complementam.

Sobre o pesquisador na pesquisa qualitativa, Denzin (2006) destaca que se utiliza uma ampla variedade de práticas de interpretação que são interligadas, na busca de compreender com maior propriedade o que se pretende pesquisar. Nesta lógica, no próximo tópico apresenta-se uma breve aproximação de uma das práticas que podem ser utilizadas a partir da pesquisa qualitativa.

3. O USO DA ENTREVISTA NA PESQUISA QUALITATIVA: BREVES APROXIMAÇÕES

A entrevista constitui-se como um dos instrumentos importantes na coleta de dados na pesquisa qualitativa, sendo também um dos instrumentos mais usuais no trabalho de campo. Minayo (1994) destaca que por meio da entrevista é possível que o pesquisador obtenha informações contidas na fala dos atores sociais. Dessa forma, a entrevista não se caracteriza como um instrumental neutro, pelo contrário, ela já parte de uma intencionalidade ao buscar coletar dados relatados pelos próprios atores sociais que vivenciam determinada realidade.

Conforme Mazzoti (2006, p. 168): “[...] as entrevistas qualitativas são muito pouco estruturadas, sem um fraseamento e uma ordem rigidamente estabelecidas para perguntas, assemelhando-se muito a uma conversa”. Neste aspecto, o entrevistador busca desvelar os significados atribuídos pelos sujeitos

a eventos, situações que permeiam sua vida cotidiana. É por meio da entrevista que ainda pode-se obter dados objetivos e subjetivos, sendo que os primeiros pode-se recorrer a fontes secundárias, enquanto o segundo se relaciona a um segundo tipo de dados, que seriam valores, atitudes e opiniões dos sujeitos entrevistados. (MINAYO, 1994)

Por se constituir como um meio interativo, a entrevista permite ao pesquisador tratar de temas complexos, que dificilmente seriam investigados adequadamente por questionários, formulários, entre outros. Ainda, no aspecto interativo, a pesquisa qualitativa caracteriza-se pela valorização da linguagem ou da informação verbal, buscando os significados através da fala dos sujeitos. (MAZZOTTI, 2006 e MINAYO, 1994)

No que diz respeito a sua estruturação, pode-se destacar a entrevista estruturadas e as não estruturadas, sendo que essas últimas não tem um direcionamento estrito para coleta das informações. Sendo assim, a partir dessa última, é possível ainda desenvolver a pesquisa aberta, onde o sujeito entrevistado aborda livremente o tema proposto, de modo que não ocorra interferências implícitas do entrevistador durante o diálogo. (MINAYO, 1994)

No que diz respeito ao uso da entrevista no universo da pesquisa qualitativa, concorda-se com Triviños (1987, p. 145-146) sobre qual deve ser utilizada com maior rigor metodológico:

Segundo nosso ponto de vista, para alguns tipos de pesquisa qualitativa, a entrevista semi-estruturada, é um dos principais meios que tem o investigador para realizar a coleta de dados. [...] no enfoque qualitativo podemos usar a entrevista estruturada, ou fechada, a semi-estruturada e a entrevista livre ou aberta. Estas duas últimas são mais importantes para esta classe de enfoque.

Dessa forma, ao relacionar a pesquisa qualitativa com a entrevista semi-estruturada, não se pode deixar desconsiderar que a pesquisa qualitativa a partir da busca dos significados através da essência dos sujeitos, traz consigo um arcabouço teórico e de possíveis hipóteses, que orientam diretamente as questões básicas que norteiam a entrevista semi-estruturada. Uma definição cabível do que se pode entender por entrevista semi-estruturada é tratada por Minayo (1994, p.58)

Em geral, as entrevistas podem ser estruturadas e não estruturadas, correspondendo ao fato de serem mais ou menos dirigidas. Assim, torna-se possível trabalhar com a entrevista aberta ou não estruturada, onde o informante aborda livremente o tema proposto, bem como as entrevistas que pressupõem perguntas previamente formuladas. Há formas, no entanto, que se articulam essas duas modalidades, caracterizando-se como entrevistas semi-estruturadas

É por meio do direcionamento não estrito da entrevista, que se pode contemplar a função de tal instrumento, de modo que não se obtenha informações vagas acerca do conteúdo que busca

discorrer. Contudo, sobre as questões norteadoras da entrevista semi-estruturada, Triviños (1987) destaca que elas não se criam de forma espontânea, pelo contrário, elas são resultados da teoria que orienta o pesquisador e também de todas as informações que circundam o universo de pesquisa do fenômeno. E por isso, entende-se e afirma-se que uma pesquisa deve possuir uma lógica no seu aspecto metodológico, seu instrumental escolhido, seja aqui o caso da entrevista semi-estruturada dialogue diretamente com a teoria social que orienta a ação do pesquisador.

A entrevista semi estruturada mantém a presença consciente e atuante do pesquisador e, ao mesmo tempo, permite a relevância na situação de autor. Este traço da entrevista semi estruturada, segundo nosso modo de pensar, favorece não só a descrição dos fenômenos sociais, mas também sua explicação e a compreensão de sua totalidade, tanto dentro de sua situação específica como de situações de dimensões maiores. (Trivinos, 1987, p. 152)

Assim, na relação da pesquisa qualitativa com a entrevista semi-estruturada, é possível compreender que a partir da busca pelos significados expressos pelo sujeito a partir dos seus apontamentos, ela se torna um meio de viabilização de relação entre sujeito-pesquisador, de modo que a voz do entrevistado tenha relevância no contexto de pesquisa, algo que obviamente deve ocorrer a partir da transcrição das entrevistas, contudo permite também ao entrevistador meios de ser um participante desse processo, a partir de suas observações e inquietações, que podem suscitar em novas ações ou novos apontamentos para o desenvolvimento e análise dos dados coletados. Por isso, Triviños (1987) ressalta que é necessário ter um minucioso cuidado na condução da pesquisa qualitativa, destacando a necessidade do domínio do enfoque e teoria que orienta o estudo pelo pesquisador, para que a condução da entrevista e análise dos resultados, sejam condizentes com seu aporte teórico.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Partindo da premissa de que a pesquisa nas Ciências Sociais perpassa o estudo dos significados dos fenômenos, defende-se o uso da abordagem qualitativa nos estudos desenvolvidos. Entendendo-a não somente como uma abordagem interpretativa, mas também como um meio de visibilidade a partir do qual, o sujeito da pesquisa torna-se ator da mesma e permite ao pesquisador ampliar os horizontes de hipóteses.

Ainda, cabe destacar que não se pode dissociar da pesquisa qualitativa seu cunho interpretativo, por isso, é necessário que o pesquisador tenha cuidado ao elencar seu aporte teórico de pesquisa, de modo que não entre em conflito posteriormente entre a teoria e abordagem de pesquisa escolhida.

Nesta ótica, destaca-se aqui também o uso da entrevista como um meio de explicitar a orientação da pesquisa qualitativa, especialmente a partir da entrevista semi-estruturada, que permite a partir de um direcionamento a partir de questões fundamentais, a análise dos significados dados a realidade pelo sujeito da pesquisa, o que permite conciliar o objetivo da abordagem qualitativa no desenvolvimento das pesquisas.

REFERÊNCIAS

MAZZOTTI, Alda Judith Alves; GEWANDSZNAJDER, Fernando. O método nas ciências naturais e sociais: pesquisa quantitativa e qualitativa. São Paulo: Pioneira, 1998

TRIVIÑOS, Augusto Nibaldo Silva. Introdução a pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação. São Paulo: Atlas, 1987.

DENZIN, Norman K. O planejamento da pesquisa qualitativa: teoria e abordagens. Ed. Artmed: Porto Alegre, 2006. 432 p.

MINAYO, Maria Cecília de Souza. Pesquisa social: teoria, método e criatividade. Suely Ferreira Deslandes, Otavio Cruz Neto, Romeu Gomes, Maria Cecília de Souza Minayo (organizadora). Petrópolis: Vozes, 1994.

Capítulo 3

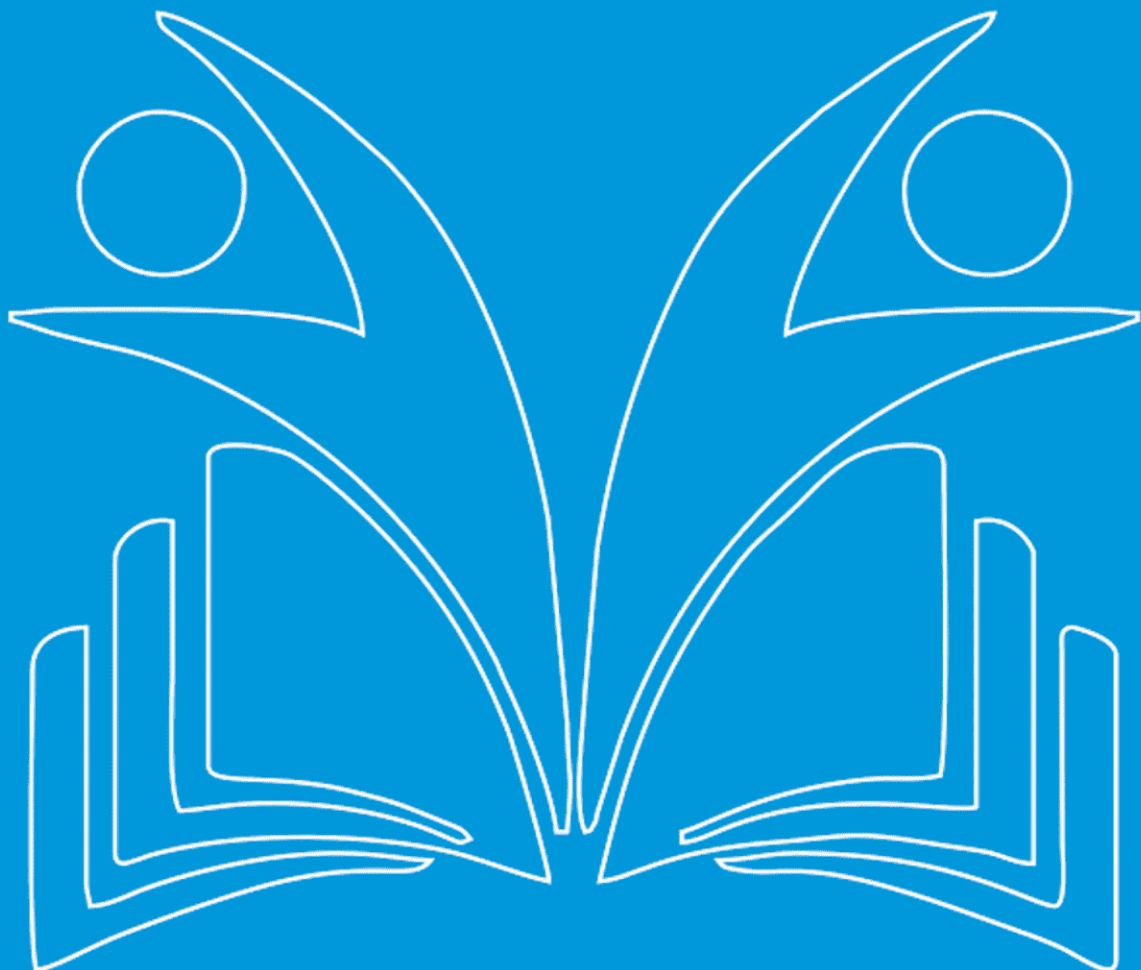


10.37423/230607880

VIOLÊNCIA DOMÉSTICA / FAMILIAR CONTRA A MULHER E A APLICABILIDADE DA LEI 11.340/06, QUANDO O AGRESSOR É O CÔNJUGE OU OUTROS MEMBROS DA FAMÍLIA.

Itamara Barboza Teixeira

Centro Universitário Maurício de Nassau



Resumo: Esta pesquisa visa analisar a violência doméstica e familiar que as Soteropolitanas enfrentam em seus lares e em suas relações, observando que a violência pode ser cometida pelo cônjuge, irmão (a), primo (a), cunhado (a), em grande maioria o registro da Notícia Criminis ocorre quando a vítima é agredida pelo seu cônjuge, existe uma consciência coletiva neste sentido, o que deixa as mulheres vítimas de agressão por parte de um outro membro do grupo familiar que não seu cônjuge inseguras, sem a certeza se conseguirão fazer a Notícia Criminis na DEAM. Este artigo se baseou em resultados de uma pesquisa que, dentre outras atividades de monitoramento, foi desenvolvida pelo Observatório pela aplicação da Lei Maria da Penha – OBSERVE. Esta pesquisa foi realizada nas Delegacias Especializadas de Atendimento à Mulher – DEAMs de Salvador/BA.

Também serão apresentados os resultados de uma das atividades de monitoramento do OBSERVE, uma pesquisa desenvolvida nos serviços considerados como “porta de entrada” para aplicação da Lei – as Delegacias Especializadas de Atendimento à Mulher de Salvador/BA, buscando refletir sobre os procedimentos e encaminhamentos no âmbito institucional e a compreensão dessas mulheres sobre a violência contra a mulher e sobre a Lei Maria da Penha.

Palavras Chave: Violência Doméstica e Familiar, Lei Maria da Penha, Membros da Família; DEAMs

INTRODUÇÃO

O objetivo deste artigo é apresentar uma discussão dos problemas que atravessam o enfrentamento público da violência doméstica contra a mulher soteropolitana e a aplicabilidade da Lei Maria da Penha quando o agressor não é o cônjuge ou companheiro da vítima.

A violência doméstica e familiar está disseminada em todo o mundo e muitas vezes assume a forma de comportamento patriarcal em que uma mulher exibe historicamente um status desigual em relação a um homem. Convenção Interamericana para Prevenir, Punir e Erradicar a Violência contra a Mulher conhecida também como (Convenção de Belém do Pará), ratificada pelo Brasil pelo Decreto nº 1.973/1996 , surgido em 1994.) que trata especificamente da questão da violência contra a mulher ao apresentar pela primeira vez uma definição formal disso da seguinte forma :“Qualquer ato ou conduta baseada no gênero que resulte na morte, lesão ou sofrimento de uma mulher no domínio físico, sexual ou psicológico, tanto no domínio público como no privado ”, OEA, 1994, Art. 1o. A referida Convenção se destaca ainda por afirmar que tais violências constituem violações dos direitos humanos e liberdades fundamentais e fortes obstáculos ao implemento da isonomia, ao exercício pleno da cidadania, ao desenvolvimento socioeconômico e à paz social.

As relações de gênero são relações sociais, de poder que um sexo exerce sobre outro, além de englobarem as relações entre homem-mulher, envolvem também relações sociais entre um mesmo sexo (homem-homem, mulher-mulher) (SCOTT, 1995)

A violência de gênero, inclusive em suas modalidades familiar e doméstica, extrapolam fronteiras geográficas, ignora as diferenças de classe social, raça/etnia, graus de instrução, idade/geração e orientação sexual, compondo assim, uma realidade global que tem tomado proporções cada vez mais alarmantes.

1. METODOLOGIA

Esta pesquisa foi realizada por alunas do curso de Direito da Faculdade Maurício de Nassau - Lauro de Freitas/Ba, e busca desmistificar uma consciência coletiva construída de que a mulher vítima de violência doméstica e familiar só está amparada pela Lei 11340/06 se o seu agressor for seu cônjuge ou companheiro. Uma das dificuldades para um maior aporte teórico sobre o tema é o fato de poucos estudos terem sido realizados até o momento sobre esta questão, e dentre outras dificuldades encontradas para a coleta de dados a maior delas foi a pandemia de Covid-19 que assola o mundo inteiro neste momento, sendo também impeditivo o excesso de burocracia e hierarquia do Serviço,

para obter informações básicas. Esta pesquisa foi baseada em fontes secundárias, tais como, documentos governamentais, relatórios de pesquisa e publicações acadêmicas e de organizações feministas não governamentais. A pesquisa bibliográfica não foi exaustiva. Seleccionamos as principais referências que representam os temas abordados nesta pesquisa.

1.1 A IMPORTÂNCIA DOS MOVIMENTOS E SUAS INTERVENÇÕES NO COMBATE A VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E FAMILIAR.

A importância dos movimentos e suas interações não se coadunam com a violência doméstica e familiar. Os movimentos feministas e de direitos humanos trouxeram à tona uma série de questionamentos e justificativas entre 1970 e 1980. Questionamentos sobre o reconhecimento do direito à uma vida merecedora de uma vida livre de violência, a necessidade de punição de criminosos violentos e a igualdade de gênero foram levantadas. Afirmou - se que houve uma " politização da violência doméstica e familiar ". (CECILIA & MRCISA, 2016).

A primeira delegacia antiviolaência do país foi fundada no Estado de São Paulo. Chamada de Delegacia de Defesa da Mulher (DDM), foi idealizada por Michel Temer, então secretário estadual de segurança pública na época. Foi estabelecido no estado em 6 de agosto de 1985, quando André Franco Montoro (1916-1999) era governador. Como resultado, o governo brasileiro se comprometeu a proibir todas as formas de violência contra as mulheres e a adotar políticas com intuito de prevenir, punir e erradicar a violência de gênero. Segundo Joan Scott, gênero é uma construção social e que a violência daí advinda é um tipo de dominação baseada em diferenças biológicas.

O gênero é um componente fundamental das relações sociais baseadas nas diferenças percebidas entre os sexos, e é também a primeira forma de dar sentido às relações de poder. A adoção de leis especificamente voltadas para o combate à violência de gênero é um marco significativo e também uma tática usada por movimentos feministas em todo o mundo para criar proteções formais para mulheres que enfrentam violência doméstica e familiar (SCOTT J., 1990).

1.2 OS PRINCIPAIS DISPOSITIVOS ESPECIALIZADOS DE ATENÇÃO À MULHER E MOBILIZAÇÃO DOS MOVIMENTOS

A luta feminista contra a violência estendeu-se para além da violência doméstica e amorosa que se tornou o modelo do movimento feminista para a violência política. A violência foi considerada uma

preocupação. movimentos de mulheres chamados de "serviços integrados de atendimento às mulheres em situação de violência", como apoio psicológico, social e jurídico (SANTOS, 2005; 2008).

Esses movimentos foram organizados no final da década de 1970 para protestar contra casos em que mulheres eram mortas por seus parceiros íntimos enquanto seus assassinos saíam em liberdade, justificados pela "defesa de honra legítima". (Penha, 2010).

Além da impunidade, criticaram as tratativas da polícia nos casos de violência contra a mulher, principalmente violência doméstica e sexual (IZUMINO & NELSON, 1998; 1996).

No entanto, desde então, organizações não governamentais (ONGs) feministas têm defendido outras abordagens que não apenas criminais no Combate à violência contra a mulher (SANTOS, 2005; 2008).

Foram criados e organizados denominados SOS Mulher foram criados para oferecer apoio social, psicológico e jurídico a mulheres vítimas e em situação de violência doméstica. (LINHARES, GREGORI, & GROSSI, 1994; 1993; 1998).

O Decreto 23.769, de 6 de agosto de 1985, que criou a primeira delegacia da mulher, onde estabeleceu-se que esta, deveria investigar certos "delitos contra a pessoa do sexo feminino", previstos no Código Penal. A identidade da vítima não foi um fator na especialização do trabalho policial anterior ao surgimento da delegacia feminina. Mais tarde, esta iniciativa serviu de inspiração para a criação de outros departamentos especializados com base no mesmo padrão, como, por exemplo, as delegacias de crimes contra a terceira idade e de crimes raciais. A inovação dessas delegacias foi o primeiro reconhecimento por parte do Estado das necessidades e direitos de grupos sociais a quem frequentemente tem o acesso à justiça negado (DEBERT, 2006).

Policiais do sexo feminino deveriam ser responsáveis por prestar atendimento às DEAMs além de sua especialização em crimes contra a mulher. A ideia de uma delegacia feminina partiu do então secretário de Segurança Pública, Michel Temer.

A violência de gênero segundo SAFFIOTI é descrita como,

"Tudo que tira os direitos humanos numa perspectiva de manutenção das desigualdades hierárquicas existentes para garantir obediência, subalternidade de um sexo a outro. Trata-se de forma de dominação permanente e acontece em todas as classes sociais, raças e etnias" (SAFFIOTI, 1997).

Não foram encontradas pesquisas nacionais que permitissem compreender os antecedentes políticos da constituição das delegacias especializadas em atendimento de mulheres vítimas de violência doméstica em cada estado brasileiro, e o grau de envolvimento dos movimentos feministas e de

mulheres nesse processo. Como ressalta Fonseca, aparentemente, estas delegacias assumem feições variáveis conforme a vontade política da época e o jogo de forças no campo institucional do lugar (2006, p. 165).

Nos casos em que houve uma sinergia inicial entre os governos e os movimentos, observa-se uma gradual exclusão das feministas no monitoramento das delegacias da mulher (Amaral, 2001).

No Estado da Bahia o número de delegacias especializadas no atendimento as mulheres vítimas de violência doméstica são significativas.

“Contabilizam-se quinze unidades no Estado, duas delas em Salvador e as demais distribuídas pelos seguintes municípios: Alagoinhas, Barreiras, Camaçari, Candeias, Itabuna, Jequié, Juazeiro, Ilhéus, Paulo Afonso, Porto Seguro, Vitória da Conquista, Teixeira de Freitas e Feira de Santana.” (CPMI – VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER NO BRASIL, 2013).

Um relatório da CPMI (Comissão Mista de Inquérito) sobre investigações realizadas nas instituições, afirma que apesar do crescimento significativo no país de delegacias especializadas, as mesmas encontram-se em processo de sucateamento. O estado de abandono em que se encontram as DEAMs não é exclusivo delas, pois afetam todo o sistema de segurança pública. A falta de infraestrutura das DEAMs não só em Salvador, mas em todo o país se reflete na falta e de mão de obra precária, estrutura física inadequada dos prédios, excesso de licenças médicas, presença de funcionários desmotivados e falta de profissionais com formação especializada adequada, entre outros problemas.

Como se esses motivos já não fossem suficientes para justificar o mau atendimento, também não são identificados nos boletins de ocorrência um campo específico para infrações à Lei Maria da Penha, isso na maioria das delegacias, e em outras são feitos "agendamentos" para a oitiva completa do depoimento da vítima, em outro momento. A falta de um campo específico dificulta a inserção de dados estatísticos confiáveis. Também é preocupante o fato que nem todos os estados possuem um sistema automatizado, principalmente nos interiores, onde os registros são feitos manualmente. Todas essas estatísticas, tomadas em conjunto com a ineficiência do sistema e os prejuízos para o atendimento às mulheres corroboram essa afirmação.

O agendamento por muitas vezes torna-se o principal obstáculo para as mulheres vítimas de algum tipo de violência, geralmente estão desempregadas, desprovidas de recursos financeiros para que possam ir e vir das delegacias, a não oitiva no mesmo dia do ocorrido gera desconforto, insegurança e ainda mais ansiedade nas vítimas, que nem sempre retornam as DEAMs. Não há como estimar o número de mulheres que não retornaram e que desistem por conta do agendamento para prestação

da notitia criminis, ou por ter-lhes acontecido algo grave no retorno ao ambiente das agressões, estas situações foram constatadas nas DEAMs de Salvador (BRASIL 2013).

Algo que também é fonte de preocupação é que grande parte dos Ministérios Públicos estaduais não possui o cadastro dos crimes de violência doméstica e familiar, conforme previsto na lei Maria da Penha, e que nem todos os promotores/as de justiça que atuam nos juizados e nos casos de violência contra a mulher recebem capacitação, especialmente os/as que trabalham nos interiores (BRASIL 2013).

2. APLICAÇÃO DA LEI MARIA DA PENHA

A lei Maria da Penha, representa um marco histórico ao reconhecer a vulnerabilidade da mulher, e que esta precisa de proteção por parte do Estado, observando que a sua discriminação é histórica. Entretanto se faz necessário algumas inovações e ampliações para que a sua aplicação seja efetiva, entre elas a capacitação dos agentes públicos no atendimento dessas vítimas levando em consideração o que está no art. 5º, II, da Lei nº 11.340/2006, qual seja este agressor, parte da família “por afinidade, familiar e/ou efetividade”.

Surge entre tantas outras a polêmica de que quando ocorrem conflitos envolvendo violência masculina contra a mulher, o perpetrador deve possuir uma relação familiar ou de parentesco diferente da conjugal (onde existe vínculo afetivo) relações tais como entre irmãos, tios, pais, sobrinhos, cunhados, e outros membros da relação familiar, de acordo com um relatório das Nações Unidas ONU.

[...] o relatório da ONU, “quase metade (47%) de todas as mulheres vítimas de homicídio em 2012 foram mortas por parceiros ou membros da família, comparado a menos de 6% das vítimas de homicídio do sexo masculino”. (UNODC, 2013, apud BAZZA, et al, 2016, p. 581).

O Instituto SANGARI traz os seguintes dados: No Brasil, dos homicídios cometidos contra homens, só 14,3% acontecerem na residência ou habitação. Já entre as mulheres, essa proporção eleva-se para 41%” (JULIO, 2012)

A partir daí surgem duas tendências jurisprudenciais e doutrinárias: uma que considera que, para a aplicação da Lei n. 11.340/2006, tem que estar claro a demonstração da situação de vulnerabilidade ou hipossuficiência da mulher, na perspectiva de gênero e a outra que entende que a vulnerabilidade, hipossuficiência ou fragilidade da mulher tem-se como presumidas nas circunstâncias contidas na Lei 11.340/2006 (BAZZO M.)

Em situações de violência, ações que possam colocar a mulher em maior risco devem ser evitadas. Isso porque, segundo Bianchini, muitas vezes as vítimas voltam para quem primeiro as agrediu por falta de mecanismos para conter a violência dentro do contexto de seus relacionamentos.

“O agressor conhece a condição privilegiada decorrente de uma relação de convívio, intimidade e privacidade que mantém ou tenha mantido com a vítima, prevalecendo-se dela para perpetrar suas atitudes violentas. De fato, seguro do controle do “seu” território, dificilmente exposto a testemunhas o indivíduo violento aumenta seu potencial ofensivo, adquirindo a confirmação de um assassino em potencial”. (BIANCHINI, 2009).

Ocorre que, sem saber para onde ir e se terão ajuda ou alguma proteção, muitas vítimas acabam desistindo e voltando para o ambiente inóspito e com um sentimento de derrota e culpa, mesmo estando certas em querer fazer com que seus direitos sejam respeitados.

Evidentemente, as delegacias estão usando a seleção para o serviço como uma ferramenta para controle e administração no aumento da demanda de mulheres que procuram as DEAMs. Outras estratégias já foram descobertas, tais como restringir o atendimento às mulheres que continuam convivendo com seus agressores, o que também vai contra as disposições da Lei Maria da Penha (PASINATO W., 2015).

Para prevenir situações em que as mulheres se sintam ameaçadas e com acesso desigual aos seus direitos, é fundamental estar atento a esses recursos que servem de modelo para o funcionamento diário das delegacias. Além disso, essa restrição em responder à violência doméstica e familiar também trabalha para limitar o reconhecimento de outras formas de violência contra as mulheres que ocorrem fora de casa e envolvem outros agentes. A Lei 11.340/2006 não se aplica aos crimes contra a honra como no caso entre duas irmãs, pois, não configura a fragilidade de uma das partes, em contrapartida, em uma união homoafetiva, onde a agressora ocupa uma posição econômica superior, é possível que a Lei Maria da Penha seja aplicada considerando a vulnerabilidade da vítima (LIMA, 2014).

Com relação ao sujeito passivo da violência doméstica, revela que há uma imposição quanto ao adjetivo específico: ser mulher. Então, esposas companheiras, amantes, namoradas, ou ex-namoradas, além disso, filhas, e netas do agressor, sua mãe, sogra, avó, ou qualquer outro familiar do sexo feminino, com a qual haja uma relação doméstica familiar ou íntima de afeto estão protegidas pela Lei Maria da Penha (LIMA, 2014).

Segundo o jurista Renato Brasileiro, a Lei Maria da Penha destaca o próprio lar da mulher como a área onde ela está mais vulnerável. Esta área é entendida como um lugar onde as pessoas com vínculo ou

laços familiares, incluindo eventuais agregados, se reúnem regularmente. A frase "com ou sem vínculo" não é um pré-requisito para entender/reconhecer a violência doméstica cometida em ambiente familiar; ao contrário, apenas enfatiza a vulnerabilidade e fragilidade da mulher neste espaço (LIMA, 2014).

Deve-se dispensar o requisito da coabitação entre agressor e vítima, para identificação de uma relação íntima de afeto.

É nesse espírito o pensamento de Maria Berenice,

“Até mesmo os vínculos afetivos que fogem ao conceito de família e de entidade familiar, não deixam de ser marcados pela violência mesmo que não vivam sob o mesmo teto, havendo violência, merece a mulher receber o abrigo da Lei Maria da Penha. Para configuração de violência doméstica é necessário um nexo entre a agressão e a situação que gerou, ou seja, a relação íntima de afeto deve ser a causa da violência”. (DIAS, 2010).

A Lei Maria da Penha define que a violência doméstica e familiar pode ocorrer nas seguintes relações e contextos:

No âmbito da unidade doméstica, compreendida como o espaço de convívio permanente de pessoas, com ou sem vínculo familiar, inclusive as esporadicamente agregadas;

No âmbito da família, compreendida como a comunidade formada por indivíduos que são ou se consideram aparentados, unidos por laços naturais, por afinidade ou por vontade expressa, e em qualquer relação íntima de afeto, na qual o agressor conviva ou tenha convivido com a ofendida, independentemente de coabitação.

Conclui-se que a violência intrafamiliar ocorre dentro de um grupo familiar, tendo como seus principais atores os membros de uma família.

2.1 OS AGRESSORES.

Segundo a Lei 11340/06, a violência pode partir de maridos, companheiros, namorados – ex ou atuais e que morem ou não na mesma casa que a mulher. A Lei Maria da Penha aplica-se tanto a relações heterossexuais como a casais de mulheres.

No entanto a Lei Maria da Penha não se restringe às relações amorosas, ou seja, também vale para a violência cometida por outros membros da família, como pai, mãe, irmão, irmã, padrasto, madrasta, filho, filha, sogro, sogra, cunhado(a) – desde que a vítima seja uma mulher, independente de faixa etária.

A Lei Maria da Penha deve ser aplicada quando a violência doméstica ocorre entre pessoas que moram juntas ou frequentam a casa, mesmo sem ser parentes, possuir consanguinidade, como por exemplo um cunhado(a), amigo(a), um vizinho(a). Tudo isso serve para mostrar que a violência doméstica e familiar pode ser praticada por qualquer pessoa que tenha ou teve relação íntima de afeto ou de afinidade com a vítima, independentemente do sexo ou parentesco dessa pessoa. E, que embora apareçam como maioria nas pesquisas, os agressores não são apenas homens ou cônjuges dessas vítimas.

Alguns autores utilizam como sinônimos os termos “doméstica” e “intrafamiliar” como qualificadores da violência. Todavia na perspectiva de Araújo;

“A violência intrafamiliar é aquela que ocorre na família, e seus atores (parentes) podem ou não viver sob o mesmo teto, “embora a probabilidade de ocorrência seja maior entre os que convivem cotidianamente no mesmo domicílio” (ARAÚJO, 2002).

Conforme salienta o autor acima, a violência doméstica não se limita à família, pois engloba todas as pessoas que convivem no mesmo universo doméstico, com vínculo de parentesco ou não, embora a aplicação da Lei Maria da Penha deva ser assegurada de forma prioritária, não se pode perder de vista que as DEAMS devem atender todas as mulheres que sofrem violência em razão das desigualdades de gênero, independentemente do tipo de relacionamento que mantenham com o agressor, (Penha, 2010).

2.2 O PAPEL DOS AGENTES PÚBLICOS NO ATENDIMENTO NAS DEAMS E COMO ISSO SE TORNA UM OBSTÁCULO PARA AS MULHERES QUE SE ENCONTRAM EM SITUAÇÃO DE VIOLÊNCIA QUANDO O AGRESSOR É SEU CÔNJUGE OU UM PARENTE.

Algumas pesquisas foram usadas como base para construção deste artigo, uma delas foi a pesquisa realizada por estudantes do Curso de Serviço Social da UFBA e também, a pesquisa que foi desenvolvida pelo OBSERVE- Observatório pela aplicação da Lei Maria da Penha – (Penha, 2010), e, com base nestas pesquisas, foram encontrados relatos os quais serão demonstrados a baixo;

Relatos de mulheres que chegaram às DEAMS antes do horário do almoço e aguardaram por mais de 2 horas, até que o atendimento fosse reestabelecido pelos agentes públicos, conforme os exemplos apresentados a seguir.

“É comum os funcionários retornarem do almoço e ainda permanecerem no local conversando e rindo alto, sem se incomodar com as mulheres que estão ali aguardando atendimento”. (DEAM I/ Brotas).

“Já em um outro relato em uma DEAM de outro estado, no dia 18 de dezembro de 2018, uma denunciante chegou à DECCM de Maceió- AL, exatamente às 11h30 da manhã e já não havia mais atendimento nos guichês. A mesma permaneceu todo o período do almoço sentada num canto da sala de espera, sempre encolhida, (...) sem falar com ninguém e sem levantar o olhar”.

“Sua revolta era pelo fato dos atendentes não a terem orientado quando chegou e, simplesmente, fazerem-na esperar tantas horas apenas para uma informação que poderia ter sido confirmada pela recepcionista (Manaus (AM) – Caderno de Campo.

Permaneceu assim, até as 14h30, quando os atendentes retornaram para o trabalho. Usava óculos escuros que, apesar de serem grandes, não conseguiam esconder todos os hematomas ao redor dos olhos.

O atendimento desta moça não durou mais que 10 minutos. Saiu com expressão de total decepção (...). Ao abordá-la, contou que não identificou seu agressor e que, por isso, foi encaminhada para o DP mais próximo do local da agressão para registrar o boletim de ocorrência”.

“Os xingamentos e as palavras magoam e humilham, evidenciam desrespeito e desprezo, mas mesmo assim, a violência não é considerada como tal, pois é intangível. Se essa mulher vítima de violência chega com este relato, e se seu agressor for seu cunhado e não o marido, ela receberá encaminhamento para outro setor público que não a DEAM”. (Penha, 2010).

Isso se relaciona à noção de que a violência só se manifesta como tal quando as marcas são visíveis e ao fato de estarem ligadas a uma consciência coletiva em que o cônjuge é a fonte da agressão contra a esposa. Essa interpretação ambígua é também praticada por agentes policiais, agentes estes que podem ser do sexo feminino, que só reforça o fato da existência do desconhecimento total ou parcial por conta dos mesmos sobre a Lei Maria da Penha e sua aplicabilidade, onde eles desconsideram os tipos de violências e quem as comete.

Conforme revelado por Luana, nome fictício de outra vítima de violência:

“Fui encaminhada para o IML, mas eu mesma desisti, porque eu conversando com o policial, ele disse que eu não tava com manchas no corpo, entendeu? Só porque ele tinha me batido e tal, mas aí eu mesmo desisti.” (Penha, 2010).

Apesar dos avanços que a Lei Maria da Penha sofreu nos últimos anos, ainda se faz necessário melhorar a efetividade dela para que o processo seja menos traumático e resulte em punições concretas.

A promotora de justiça Silvia Chakian admite que esse é o maior problema para melhorar a eficiência da Lei Maria da Penha, (BBC, 2015).

"Os agentes públicos – da polícia e até do judiciário – são membros de uma sociedade machista. E reproduzem esses estereótipos às vezes no atendimento dessas mulheres. Falta uma capacitação desses agentes"

"Muitas vezes, eles fazem perguntas absurdas de busca de detalhes que é impossível elas recordarem. É um tipo de violência que há um mecanismo psicológico de querer esquecer, querer apagar. Eles tratam essa mulher como se ela não fosse digna de crédito. Ela acaba tendo a responsabilidade de provar que não está ali mentindo. "E que seu caso se enquadra na Lei 11.340/06". (BBC, 2015)

A maior parte das vítimas afirmam desconhecer outros serviços que atendam mulheres em situação de violência, entende-se que as várias campanhas que a mídia utiliza, seriam apenas para focar nas denúncias e evidenciar os aspectos legais das violências sofridas por mulheres.

A falta de articulação entre os Serviços de proteção não tem efetividade, já que os órgãos funcionam isoladamente, o que destaca ainda mais este grande equívoco – tratar a violência apenas como uma questão policial e jurídica (SILVA, 2016).

Um evento importante que determina o surgimento ou extinção de um potencial processo de notitia criminis é a interação entre agentes e usuários. Para entender as formas desse processo de interação, é fundamental entender como ele é conduzido. É preciso procurar valores sobre os quais se assenta a definição das funções das delegacias especializadas. As duas únicas formas e de maneira generalizada que caracterizam consistentemente a instituição das delegacias – quer estejam formalmente consagradas em portarias, quer sejam apenas partilhadas pelos seus mandatários – são a aptidão para proceder ao registro, e tarefas de apuração e investigação, bem como seu compromisso de ajudar as mulheres vítimas de violência.

É importante lembrar que a aplicação das medidas previstas na Lei 11.340/2006 não são de competência exclusiva das Delegacias Especializadas no Atendimento à Mulher, devendo ser observadas por todas as polícias civis, com o apoio dos policiais militares, sempre que houver necessidade de intervenção no local da ocorrência.

2.3 ATRIBUIÇÕES LEGAIS INFRACOES PENAS DE ATRIBUIÇÃO INVESTIGATIVA DAS DEAMS.

Todo ato de violência contra a mulher que configure crime ou infração de menor gravidade, deve ser denunciado e investigado pelas DEAMs, conforme definição do artigo 1º da Convenção de Belém do Pará-OEA, sobre Igualdade de Tratamento. Entre estes estão os crimes contra a vida, a liberdade pessoal, a liberdade sexual, a honra e os designados no inciso "das lesões corporais, " todos crimes perenes no Código Penal Brasileiro, assim como o crime de tortura (Lei nº 9.455 / 1997) (LIMA, 2014).

Com a nova redação da Norma Técnica, as atribuições legais da DEAM passam a ser aquelas que estão previstas na Lei 11.340/2006 no artigo 7º da lei, além de enfatizar que a atuação destas delegacias especializadas não deve se limitar à investigação da violência doméstica e familiar (LIMA, 2014).

Abaixo segue uma tabela extraída da pesquisa realizada pelo OBSERVE- Observatório pela aplicação da Lei Maria da Penha – (Penha, 2010),

Distribuição das DEAMS segundo os crimes e contravenções penais que investigam e as região. Total de DEAMS nas Capitais e DF						
	N	NE	CO	SE	S	Total
Total de DEAMS por região	6	14	4	13	3	40
Aborto	4	10	3	11	3	31
Ameaça	6	14	4	13	3	40
Assédio sexual	5	12	4	13	3	37
Atentado violento ao pudor c/fraude	5	13	4	11	3	36
Atentado violento ao pudor	6	14	4	10	3	37
Calúnia	6	13	4	11	3	37
Cárcere privado	6	14	4	12	3	39
Constrangimento ilegal	6	13	4	13	3	39
Dano (material)	6	13	3	10	3	35
Difamação	6	14	4	12	3	39
Estupro	6	14	4	13	3	40
Exploração sexual	5	10	3	11	3	32
Homicídio	4	6	2	9	2	23
Maus tratos	6	14	4	12	3	39
Injúria	6	13	4	11	3	37
Lesão corporal dolosa	5	14	4	13	3	40
Lesão corporal culposa	4	13	4	9	3	33
Tentativa de homicídio	5	9	4	11	3	32
Tráfico nacional de pessoas	1	6	4	6	2	19
Tráfico internacional de pessoas	1	2	2	3	0	8
Violação de domicílio	5	12	4	9	2	32
Importunação ofensiva ao pudor	6	13	4	12	3	38
Perturbação de tranquilidade	6	12	4	11	3	36
Vias de fato	6	13	4	12	3	38

Fonte: Pesquisa sobre condições de funcionamento de DEAMS e Juizados de Violência Doméstica e Familiar nas capitais e DF. OBSERVE, 2010

Tabela nº 1

Citando a pesquisa realizada pelo Observatório da Lei Maria da Penha, Instalado em 2007, o Observe é um consórcio de entidades não governamentais e núcleos de pesquisa de universidades, liderado pelo NEIM – Núcleo de Estudos Interdisciplinares sobre a Mulher, da Universidade Federal da Bahia e, tem como finalidade principal acompanhar, a partir da coleta, análise e publicação de informações sobre o processo de efetivação da Lei Maria da Penha (Penha, 2010).

Embora as DEAMS tenham sido criadas para atender mulheres vítimas de violência baseada no gênero, independente da natureza da violência e do vínculo com o agressor, após a Lei 11.340/2006, algumas

delegacias estão limitando seu atendimento aos crimes que se enquadram nesta legislação, ou seja, aquela violência que decorre de conflitos em ambiente doméstico e/ou das relações familiares.

Em Salvador, a delegada justifica que é humanamente impossível atender os outros casos de violência contra a mulher. “Se fossemos atender tudo, não atenderíamos nada” (Delegada Titular – DEAM Brotas/Salvador).

Estes casos que não são acolhidos nas DEAMs, são remetidos as delegacias civis para tratativas.

A delegada responsável pela segunda DEAM do município de Salvador não afirmou que o atendimento tem esta restrição, embora tenha declarado que “99,9% dos crimes registrados correspondem à Lei Maria da Penha” (Delegada Titular – DEAM Periperi / Salvador).

3. MECANISMO DE TUTELA DA LEI MARIA DA PENHA

A referida lei trata da proteção da mulher no âmbito doméstico e familiar e estabelece elementos processuais efetivos para prevenir e fazer cessar as agressões contra mulheres, compartilha do mesmo objetivo da Lei 13.104/2015. A criação da Lei Maria da Penha não se deve apenas ao apoio as lutas feministas.

Até o início da década de 80 o ordenamento jurídico brasileiro só tratava as formas de violência, fossem elas patrimoniais ou físicas, por meio de um sistema comum de normas gerais disciplinadas pelo Código Civil e Penal. A partir de 1990 ocorreu um movimento legislativo de especialização da proteção.

Segundo o caput do Art. 8º os personagens da prevenção serão a União, os Estados, o Distrito Federal e os municípios, não olvidando o auxílio de ações não governamentais.

Os incisos do artigo referem-se não só a medidas estatais que visem coibir a longo prazo a violência contra a mulher, como a integração entre Poder Judiciário, o Ministério Público e a Defensoria Pública além do direito ao atendimento policial especializado – referindo-se as Delegacias da Mulher como também ações voltadas ao setor privado.

O art. 22 estabelece medidas protetivas de urgência endereçadas ao agressor quais sejam: suspensão da posse ou restrição do porte de armas, afastamento do lar, domicílio ou local de convivência com a ofendida; proibição de determinadas condutas como aproximar-se da ofendida, de seus familiares e das testemunhas, frequentar determinados lugares a fim de preservar a integridade física e psicológica da ofendida dentre outras.

O art. 23, por sua vez, endereça medidas de proteção endereçadas a mulher: como encaminhá-la a programa oficial ou comunitário de proteção ou de atendimento, determinar a recondução dos mesmos ao respectivo domicílio, após afastamento do agressor, determinar o afastamento da ofendida do lar, sem prejuízo dos direitos relativos a bens, guarda dos filhos e alimentos e ainda determinar a separação de corpos.

A doutrina moderna, afirma que a medida protetiva continua produzindo efeitos independentemente do ajuizamento da ação principal bastando a presença do binômio perigo da demora e fumaça do bom direito.

Lourdes, Bandeira aponta o Relatório Final da Comissão Parlamentar mista de Inquérito sobre a Violência contra a Mulher. (CPMI – VIOLENCIA CONTRA A MULHER NO BRASIL, 2013).

Não há como negar a enorme importância da Lei 11.340/2006, tendo em vista que, anteriormente à Lei Maria da Penha, as situações de violência contra a mulher eram julgadas segundo a Lei 9099/1995 (Juizados Especiais) e a maioria dos casos eram considerados crimes de menor potencial. É importante ter uma lei diferente para a proteção das mulheres porque esta é uma importante ferramenta para mudar a sociedade e promover o status das mulheres porque entende - se que as mulheres não têm preferência na estrutura de poder hierárquico de nossa sociedade.

A própria Constituição Federal visa igualar a mulher ao homem, bem como erradicar a violência doméstica, conforme se vê em seus artigos 5º, inciso I, e 226, parágrafo 8º.

A necessidade da existência de uma lei que oprimia a violência doméstica contra a mulher, tratada tanto na Constituição Federal, como em diversos tratados internacionais, inclusive dos quais o Brasil faz parte, é reforçada por dados que confirmam sua ocorrência no habitual da mulher brasileira. (O surgimento de mecanismos de proteção à mulher no Brasil Direito Familiar).

Em marco de 2013, o Governo Federal lançou o programa “Mulher, viver sem Violência” Dentre os objetivos o de capacitar policiais e funcionários públicos em geral para melhor atender mulheres vítimas de violência.

Além disso, a pasta também desenvolveu as unidades "Casa da Mulher Brasileira", que reúnem em um só local atendimentos voltados especificamente para os diversos tipos de violência contra a mulher. Exemplos dessas unidades incluem a delegacia de acolhimento, o Ministério da Público, etc.

Duas unidades foram criadas em 2013: uma em Brasília e outra em Campo Grande, mais outras cinco estão em construção. (BBC, 2015).

Com o propósito de cooperar para a efetivação da Lei Maria da Penha, a Secretaria Especial de Políticas para mulheres, tem criado projetos que visam monitorar a aplicação da lei. Um desses projetos derivou na criação de um observatório (Observatório da Lei Maria da Penha). (Penha, 2010).

A lei 11340/06 representa uma conquista e um avanço no combate à violência contra a mulher, contudo não se pode esconder os desafios que tornam a sua efetivação eficaz, tais como: a carência na infraestrutura dos Serviços que a executam, a deficiência na capacitação dos profissionais que trabalham em espaços que atendem mulheres em situação de violência; a insuficiência de articulação entre as redes de Serviço e apoio; a morosidade dos atendimentos e a forma como a lei é divulgada, focando apenas na questão da denúncia.

CONCLUSÃO

Existem poucos estudos sobre a avaliação no modo como as mulheres vítimas e em situação de violência se sentem ao receberem os serviços nas delegacias especializadas de atendimento à mulher (DEAM), aos quais recorrem, os poucos estudos sobre as expectativas dessas mulheres que fazem a notitia criminis nas delegacias da mulher não necessariamente sejam avaliações dos serviços, estes estudos demonstram o que as mulheres esperam da atuação policial, são expectativas de cunho social e também policial, apesar dessas mulheres identificarem a função policial com o uso da autoridade e não com a aplicação da lei, como uma busca de auxílio terapêutico, também de respostas jurídicas mais relacionadas com questões de família do que com questões criminais, busca por proteção ou de ameaça de prisão (um “susto”) através do uso da autoridade policial para neutralizar a desigualdade de poder entre as partes, um reconhecimento de direitos por uma vida em família ou comunitária sem violência.

As mulheres que procuraram ‘defesa e proteção’ nas DEAMs de Salvador, ao irem até a delegacia para serem de certa forma amparadas na lei nem sempre saem de lá com este sentimento, ainda mais quando o agressor não é seu cônjuge/companheiro ou namorado, e sim um parente por afeição, sendo consanguíneo ou não, podendo ser o cunhado (a), o tio, um primo, etc.

Essas mulheres vítimas de violência doméstica e familiar saem de lá desacreditadas que a lei realmente funcione, e que pode ser aplicada no seu caso, pois os próprios agentes públicos desestimulam essas mulheres a seguir em frente com a Notitia criminis, o que evidencia a importância do monitoramento que deve ser feito nas DEAMs uma vez que estas atividades contribuem nos questionamentos e

reflexões acerca dos desafios a serem enfrentados para a efetiva aplicação da Lei Maria da Penha, e subsidiarem a formulação e implementação de políticas públicas de enfrentamento à violência.

Nesse sentido observa-se que, quando a mulher sofre violência doméstica e familiar, procura primeiramente uma unidade de atendimento e é oferecido uma assistência debilitada, já que apesar dos profissionais serem devidamente capacitados para esse tipo de atendimento específico, ainda o fazem em deficiência.

A lei Maria da Penha é uma das maiores conquistas no enfrentamento à violência contra a mulher, tratando-se de uma lei preventiva, que não busca somente punir o agressor, mas tem como objetivo também a criação de dispositivos de proteção, e acolhimento dessas vítimas.

Por fim, é evidente que existem muitas mudanças a serem feitas, onde pesquisadores, gestores e formuladores de políticas públicas precisam debater mais sobre a efetividade, aplicação e qualidade dos serviços prestados às usuárias dessas políticas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALVES, B. M., & PINTANGUY, J. (1981). O que é feminismo. São Paulo: Brasiliense. Amaral, C. C. (2001). Dores invisíveis: Violência em delegacias da mulher no Nordeste.

Acesso em 13 de março de 2021, disponível em

[http://www.observe.ufba.br/_ARQ/bibliografia/MAPEO_Brasil\[1\].pdf](http://www.observe.ufba.br/_ARQ/bibliografia/MAPEO_Brasil[1].pdf)

ARAÚJO, M. F. (jul./dez de 2002). Violência e abuso sexual na família. Fonte: <file:///C:/Users/ROMERIO/Downloads/957-Texto%20do%20artigo-3007-1-10-20180310.pdf>

BAZZO, M. (s.d.). Aplicação da Lei Maria da Penha em relações de parentesco e a presunção da vulnerabilidade da vítima mulher no contexto de gênero. Acesso em 07 de abril de 2021, disponível em <https://direito.mppr.mp.br/arquivos/File/artigomariana.pdf>

BAZZO, M. S., LACERCA, S., & SALTOÉ, C. (2016). Aplicação da Lei Maria da Penha em relações de parentesco e a em relações de parentesco e a presunção da vulnerabilidade da vítima mulher no contexto de desigualdade de gênero. Acesso em 12 de fevereiro de 2020, disponível em <https://direito.mppr.mp.br/arquivos/File/artigomariana.pdf>

BBC. (2015). Violência doméstica: 5 obstáculos que mulheres enfrentam para denunciar.

Acesso em 10 de junho de 2021, disponível em

<<http://www.bbc.com/portuguese/noticias/2015/12/15120>

BIANCHINI, A. (2009). Os três contextos da violência de gênero: doméstico, familiar ou relação íntima de afeto. Fonte: <https://professoraalice.jusbrasil.com.br/artigos/121814348/os-tres-contextos-da-violencia-de-genero-domestico-familiar-ou-relacao-intima-de-afeto>

CECILIA, S., & MÁRCIA. S, T. (2016). Violência de gênero contra mulheres suas diferentes faces e estratégias de enfrentamento e monitoramento. EDUFBA. Acesso em 08 de março de 2021, disponível em <http://www.neim.ufba.br/wp/wp-content/uploads/2019/08/violencia-de-genero-repositorio.pdf>

CH-ZUBER, C. K., DUBY, G., & PERROT, M. (1990). (Dir.) História das mulheres: a Idade Média. Em As normas do controlo. São Paulo: Afrontamento.

(2013). CPMI – VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER NO BRASIL. Brasília.

DEBERT, G. G. (2006). Gênero e distribuição da Justiça: as Delegacias de Defesa da Mulher e a construção das diferenças Campinas, SP, Núcleo de Estudos de Gênero. Acesso em 26 de fevereiro de 2021, disponível em <https://www.scielo.br/j/rbcsoc/a/HpSYn9QgsGqLZYZHVYjTgRh/?lang=pt>

DIAS, M. B. (2010). A Lei Maria da Penha na Justiça: a efetividade da Lei 11.340/2006 de combate à violência doméstica e familiar contra a mulher (2º ed.). (a. rev., Ed.) Revista dos Tribunais.

ESTRATÉGIAS DE COMBATE À VIOLÊNCIA DOMÉSTICA TE À VIOLÊNCIA DOMÉSTICA MANUAL DE RECURSOS. (2003). Em Gabinete das Nações Unidas de Viena Centro para o Desenvolvimento Social e Assuntos Humanitários. Lisboa.

FILHO, A. T. (2003). Uma questão de gênero: onde o masculino e o feminino se cruzam.

Acesso em 12 de fevereiro de 2020, disponível em <https://www.scielo.br/pdf/cpa/n24/n24a07.pdf>

GUIMARÃES, M. C., & PEDROZA, R. L. (2015). Violência contra a mulher: problematizando definições teóricas, filosóficas e jurídicas. Acesso em 12 de fevereiro de 2020, disponível em <https://www.scielo.br/pdf/psoc/v27n2/1807-0310-psoc-27-02-00256.pdf>

IZUMINO, W. P., & NELSON, S. (1998; 1996). Gênero, Violência e Direitos Humanos: as Delegacias de Polícia de Defesa da Mulher ;Constructing and Negotiating Gender in Women's Police Station in. Acesso em 13 de março de 2021, disponível em https://www.pagu.unicamp.br/pf-pagu/public-files/arquivo/130_izumino_wania_pasinato_termo.pdf

JULIO, W. J. (2012). Mapa da Violência 2012. Atualização: Homicídio de Mulheres no Brasil. Acesso em 04 de abril de 2021, disponível em <https://www12.senado.leg.br/institucional/omv/entenda-a-violencia/pdfs/mapa-da-violencia-2012-atualizacao>

LIMA, R. B. (2014). Legislação Criminal Especial Comentada. Salvador: Jus Podivm. LINHARES, L., GREGORI, M. F., & GROSSI, M. P. (1994; 1993; 1998). Violência contra a

Mulher; Cenas e queixas: um estudo sobre mulheres, relações violentas e a prática feminista. "Rimando amor e dor: reflexões sobre a violência no vínculo afetivo conjugal". Acesso em 12 de fevereiro de 2021, disponível em

<https://www.scielo.br/j/rbcsoc/a/HpSYn9QgsGqLZYZHVyjTgRh/?lang=pt>

NEGRÃO, T. (s.d.). Saúde e violência de gênero. Acesso em 29 de janeiro de 2021, disponível em <http://books.scielo.org/id/q7h4k/pdf/sardenberg-9788523220167-06.pdf>

OPITZ, C., DUBY, G., & PERROT, M. (1990). (DIR.) História das mulheres: a Idade Média.

Em O cotidiano da mulher no final da Idade Média. São Paulo: Afrontamento.

PASINATO, W. (2015). ACESSO À JUSTIÇA EVIOLÊNCIA DOMÉSTICA E FAMILIAR CONTRA AS MULHERES: AS PERCEPÇÕES DOS OPERADORES JURÍDICOS E OS LIMITES PARA A APLICAÇÃO DA LEI MARIA DA PENHA. Acesso em 25 de março de 2020, disponível em <https://www.scielo.br/pdf/rdgv/v11n2/1808-2432-rdgv-11-2-0407.pdf>

PASINATO, W., & SANTOS, C. M. (2008). Mapeamento das Delegacias da Mulher no Brasil. Acesso em 12 de fevereiro de 2020, disponível em <https://www12.senado.leg.br/institucional/omv/entenda-a-violencia/pdfs/mapeamento-das-delegacias-da-mulher-no-brasil>

Penha, O. -O. (2010). Condições para aplicação da Lei 11.340/2006 (Lei Maria da Penha) nas Delegacias Especializadas de Atendimento à Mulher (DEAMS) e nos Juizados de Violência Doméstica e Familiar nas capitais e no Distrito Federal. Fonte:

http://www.observe.ufba.br/_ARQ/Relatorio%20apresent%20e%20DEAMs.pdf

PÚBLICA, F. B. (s.d.). A VITIMIZAÇÃO DA MULHER NO BRASIL. VISÍVEL E INVISÍVEL. Acesso em 15 de março de 2021, disponível em <http://www.iff.fiocruz.br/pdf/relatorio-pesquisa-2019-v6.pdf>

RIBEIRO, P. S. (s.d.). O papel da mulher na sociedade. Brasil Escola. Fonte: <https://brasilecola.uol.com.br/sociologia/o-papel-mulher-na-sociedade.htm>. Acesso em 12 de fevereiro de 2021

SAFFIOTI, H. B. (1997). Violência de Gênero – lugar da práxis na construção da subjetividade. Revista Lutas Sociais, pp.59-79. Acesso em março de 2021, disponível em <https://core.ac.uk/download/pdf/228499565.pdf>

SANTOS, C. M. (2005;2008). Women's Police Stations: Gender, Violence, and Justice in São Paulo, Brazil; "Da Delegacia da Mulher à Lei Maria da Penha: Lutas feministas e políticas públicas sobre violência contra mulheres no Brasil". Acesso em 03 de abril de 2021, disponível em [http://www.observe.ufba.br/_ARQ/bibliografia/MAPEO_Brasil\[1\].pdf](http://www.observe.ufba.br/_ARQ/bibliografia/MAPEO_Brasil[1].pdf)

SCOTT. (1995). Gênero: uma categoria útil de análise histórica. Acesso em 14 de fevereiro de 2021, disponível em <https://www.scielo.br/j/pc/a/BVXTfbqbzJJYh7pwSkjdzpN/?lang=pt>

SCOTT, J. (1990). Gênero: uma categoria útil para a análise histórica. Acesso em 12 de março de 2021, disponível em http://snh2013.anpuh.org/resources/anais/27/1371348947_ARQUIVO_TextoAnpuhNatalSuellen.pdf

SENADO, D. (2013). Violência Doméstica e Familiar Contra a Mulher. Secretaria de transparência. Acesso em 12 de fevereiro de 2020, disponível em

http://www.senado.gov.br/senado/datasenado/pdf/datasenado/DataSenado-Pesquisa-Violencia_Domestica_contra_a_Mulher_2013.pdf

SILVA, E. L. (2016). A Lei Maria da Penha e sua aplicação nas DEAMs de Salvador: reflexões sobre o que pensam e dizem as mulheres em situação de violência. . Acesso em 05 de abril de 2021, disponível em <http://books.scielo.org/id/q7h4k/pdf/sardenberg-9788523220167-08.pdf>

VASCONCELO, R., & PIMENTEL, E. (2009). Violência e Criminalidade: em mosaico.

Maceió: UFAU.

Violência doméstica e familiar. (s.d.). Violência contra as mulheres em dados. Acesso em 12 de fevereiro de 2020, disponível em <https://dossies.agenciapatriciagalvao.org.br/violencia-em-dados/category/violencia-domestica-e-familiar/>

Capítulo 4

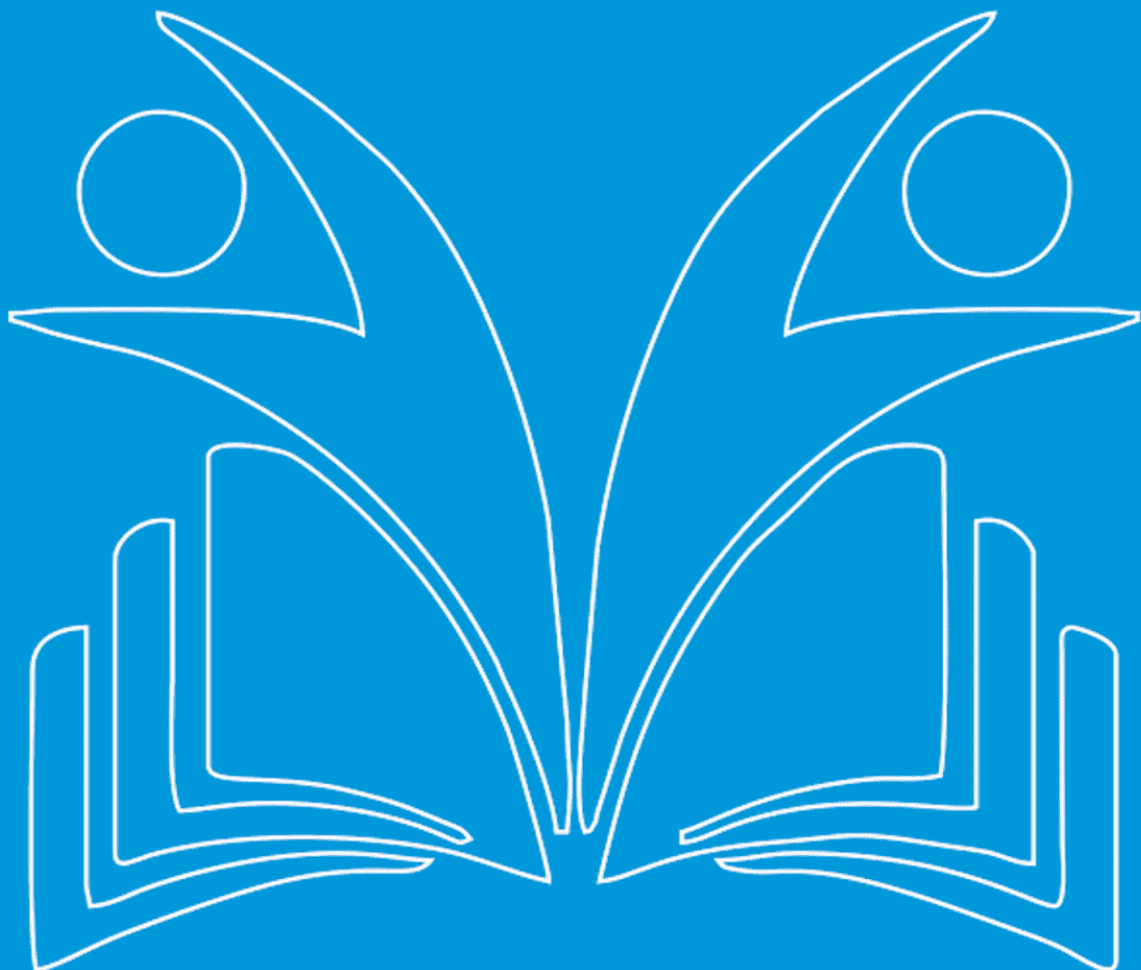


10.37423/230607886

AS REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DAS RELAÇÕES ÉTNICO RACIAIS A PARTIR DA ANÁLISE DE TRÊS PROGRAMAS TELEVISIVOS E SEUS IMPACTOS NO CONTEXTO ESCOLAR

Cledja Maria da Silva

centro universitário joaquim nabuco



Resumo: O presente artigo consiste na apresentação das Representações Sociais das Relações Étnico Raciais a partir de três programas televisivos e seus impactos no contexto escolar, apresentamos o resultado de estudo e a percepção de estudantes do 4º ano do Ensino fundamental em relação ao papel do negro numa sociedade em que o discurso produzido pela cultura do branqueamento torna-se cada vez evidente causando estragos enormes aos afros descendentes e propagando rejeição aos elementos da cultura negra. A finalidade da pesquisa é compreender por meios dos discursos produzidos pelos discentes de uma turma do 4º ano situações de preconceito vivenciado no contexto escolar, buscamos analisar de que forma as representações geradas pelo protagonismo de negros em programas televisivos tem influenciado as representações destes estudantes e os possíveis tipos de preconceitos produzidos em seus discursos. Com a realização da pesquisa procuramos estudar a importância de uma educação igualitária e o resgate da história da cultura africana e afro brasileira mediante a implementação da lei de nº 10.639/03 alterada para 11.645/08 em que torna obrigatório o ensino de história da cultura afro-brasileira e africana e a cultura indígena nos currículos de educação básica pública ou privada. Utilizamos como ferramenta metodológica para auxiliar na pesquisa a entrevista semi-estrutura, um questionário contendo perguntas descritivas para pesquisa prévia, recursos de imagens relacionadas ao roteiro da entrevista e tabelas com categorias para organizar a análise dos resultados.

Palavras-chaves: Representações Sociais, educação, relações étnicas raciais, história e cultura afro-brasileira, racismo.

INTRODUÇÃO

O referido trabalho evidencia o estudo das Relações Étnicas Raciais e retrata a importância de uma educação igualitária, multicultural, democrática, política e a busca pela igualdade na diversidade coletiva, com a sua implementação nas instituições de ensino visa proporcionar uma sociedade justa e desfaz a mentalidade racista e discriminatória, superando o etnocentrismo europeu e os processos pedagógicos alienados.

O estudo dos povos africanos e suas influências no processo de formação do Brasil foram transmitidas de forma etnocêntrica que reflete nos currículos escolares do ensino fundamental e médio. Tendo em vista que os papéis ocupados pelos povos europeus (portugueses, holandeses, franceses, espanhóis), colocam no centro de discussão a pouca importância que é dada para os povos negros e indígenas.

Tivemos como ponto de partida para as discussões das relações étnicas raciais as representações sociais que os jovens do 4º ano do ensino fundamental da rede pública têm de programas de televisão que apresentam como protagonistas atores negros, sobretudo: *Todo mundo odeia o Chris*, *Mister Brau* e *Carrossel*.

Assim, na análise do programa *todo mundo odeia o Chris*, retrata a vida de um adolescente negro nos anos 80 na cultura norte-americana, o programa televisivo teve sua origem nos Estados Unidos, é fruto de uma construção social daquela realidade, porém a momentos que apresenta-se em simular ao que passamos no contexto da nossa sociedade atual.

O mesmo é transmitido na televisão brasileira e consegue alcançar uma grande audiência, tendo como foco o público jovem que se identificam com o personagem. Apesar de seu formato ser apresentado em forma de comédia e ter um conteúdo que abrange todas as idades, refletem aspectos vivenciados naquela época, mas que muitas pessoas da atualidade se identificam com as experiências muitas vezes preconceituosas vivenciadas por este menino.

Ainda no mesmo seriado, podemos perceber questões abordadas com as temáticas sobre: o preconceito racial, bullying, divisão de classes sociais, comédia familiar, além de procurar retratar a visão que se tem dos negros diante de discursos pronunciados por brancos, taxando-o como incivilizadas. Pelo fato de ser o único negro em uma escola de brancos, o mesmo passa por várias situações de exclusão, mas isso não o impede de lutar e obter os seus direitos.

O segundo seriado analisado na pesquisa é o *Mister Brau* produzido no Brasil que tem como protagonistas dois atores negros com ascensão na sociedade brasileira em que nos episódios são

apresentados alguns discursos preconceituosos em relação aos padrões econômicos e sociais dos atores negros e além de apresentar humor, musicalidade, gírias e traz a representatividade da cultura negra

No universo infanto-juvenil a novela Carrossel ganhou destaque por apresentar o racismo existente no ambiente escolar, através do personagem Cirilo, a novela foi ao ar no ano de 1991 sendo de autoria de Abel Santa Cruz com divulgação na TV mexicana, em 2012 a autora Íris Abravanel fez adaptações sendo apresentada ao público brasileiro. Em uma entrevista para um site R7 entretenimento ela comentou que a escola é um laboratório para a vida. Desta maneira a mesma procurou abordar a temática do preconceito existente na sociedade brasileira, o personagem Cirilo vive situações de desprezo e sofre constrangimentos por parte de sua colega de classe Maria Joaquina, ela é de tom de pele branco e possui um padrão econômico estável, o garoto de tom de pele negra, pobre se apaixona por ela e em seus discursos ela deixa bem claro que não quer nada com ele por causa de seu tom de pele negra e de sua condição financeira.

A escolha do tema ocorreu como conjunto de debates realizados através da cátedra Educação das Relações Étnicas Raciais concretizadas no 6º período da graduação em pedagogia. A experiência com as práticas pedagógicas da referida disciplina das relações étnico raciais nos alumiou sobre a LDB (Lei Diretrizes e Bases da Educação) e a Lei Nº 10.639/03 que foi alterada para a Lei 11.645/08, que versa sobre a obrigatoriedade do ensino de história da cultura afro-brasileira e africana e também sobre a cultura Indígena nos currículos da educação básica pública e privada, sendo uma conquista do movimento negro e dos povos indígenas que enxergava à educação como meio de mudanças políticas e sociais podendo conscientizar as gerações futuras e evitar preconceitos.

Para melhor compreensão serviu-nos de base uma análise crítica do seriado todo mundo odeia o Chris elaborada pela Doutora e Mestre em Comunicação Danubia Andrade, o site de entretenimento R7 sobre a novela Carrossel e sobre o Mister Brau no site das notícias da TV. Neste aspecto, partimos para análise buscando compreender as relações destes programas no ambiente escolar de estudantes do 4º ano do Ensino Fundamental da Rede Municipal da prefeitura do Recife, localizada no bairro do Ibura UR-05, como os discentes posicionam-se em relação ao racismo, aos aspectos de exclusão e qual o papel do negro diante dos fatos destacados nos programas televisivos mencionados acima.

Na primeira metade do século XIX, houve-se a introdução no currículo escolar do ensino de história conteúdos relacionados à história da pátria, após a independência centralizou-se na história dos portugueses, holandeses, franceses e espanhóis, evidenciando o homem branco como detentor de

conhecimento, poder e símbolo máximo de inteligência, no entanto sobre a história do negro africano restou apenas à condição de cativo, ignorante, largados a própria sorte.

O instituto histórico e geográfico Brasileiro (IHGB) criado no ano de 1837, tinha uma proposta sobre a História do Brasil em que apresentava a contribuição do homem branco do negro e do índio na constituição brasileira, sendo que dava destaque a supremacia da raça branca e privilegiava o Estado como principal agente da história brasileira.

A cultura etnocêntrica produzida pelo homem europeu provocou estragos enormes no que se refere ao continente africano e aos seus descendentes, o discurso produzido pelo homem branco inferiorizava e desclassificava a raça negra condicionando-a a padrões de miséria, de um povo sem cultura e destituídos de intelectualidade o qual os impediria de fazer parte da integração nacional e de estar em condições de igualdade para competirem com os determinados brancos, principalmente no continente Americano onde foram trazidos como escravos.

Na tentativa de resgatar a identidade cultural negra e os aspectos sociais da cultura africana foi executada a lei nº 10.639/03 sancionada pelo ex-presidente da República Luís Inácio Lula da Silva e constituiu um marco legal e uma grande vitória do movimento negro na luta de combate ao racismo. Sendo assim foi atribuído ao currículo escolar o ensino de história da África e da cultura Afro-Brasileira.

Acreditamos que esta inquirição foi de grande importância para o meio acadêmico e social, pois ela aproximará à teoria da prática de uma forma que se possam conhecer as experiências de vida dos alunos que serão entrevistados através da identificação com os personagens, o que no contexto educacional é de suma importância, pois retrata as suas experiências nas práticas cotidianas e que é notável por esses estudantes de comunidades carentes que sofrem ou que sofreram algum tipo de discriminação e preconceito como: cor da pele, características físicas, estilo do cabelo, raça e aspectos econômicos.

A representação social de Serge Moscovici discursa sobre a relação mútua entre o sujeito e o objeto e como se dá o processo de construção do conhecimento, que é ao mesmo tempo individual e coletivo na construção dessas representações e visto como um conhecimento de senso comum. Além de possuir conhecimentos sociológicos e psicológicos na medida em que criam uma teoria que vai orientar as suas ações e comportamentos. Devemos compreender que não é apenas uma opinião sobre determinado conteúdo, mas sobre o real, que tem sua própria língua para transmitir ideias e valores para grupos que reagem como condutores da informação. (MOSCOVICI, 1978).

Diante do exposto acreditamos nessas representações como suporte para auxiliar na compreensão do nosso objeto de pesquisa, pois, segundo o autor Serge Moscovici (1978), são estabelecidas no cotidiano e facilmente aprendidas.

Mediante esse contexto a nossa pergunta de pesquisa: *Quais as representações sociais que os estudantes de uma turma de 4º ano têm dos programas televisivos que abordam de forma humorística a vida de personagens negros em uma sociedade dominada por brancos e quais os discursos produzidos em meio ao contexto das Relações Étnicas Raciais e suas implicações no contexto escolar?*

Desta forma, realizamos uma pesquisa semi-estruturada, que consiste na coleta dos fatos relatados pelos autores, enquanto sujeitos-objetos da pesquisa que vivenciam uma determinada realidade que está sendo focalizada. (NETO, 1994).

O objetivo principal da pesquisa consistiu em compreender a partir dos discursos produzidos pelos discentes possíveis situações de preconceito racial. Buscamos analisar as representações geradas nos discentes pelo protagonismo de negros em programas televisivos e identificar possíveis tipos de preconceitos produzidos nos discursos dos estudantes.

Como ferramenta metodológica para auxiliar na pesquisa, elaboramos um questionário contendo perguntas descritivas para realização de uma pesquisa prévia na busca de informações na escrita dos sujeitos, foram realizadas a entrevista semi-estruturada das quais pudemos observar nas falas dos envolvidos os discursos que são reproduzidos numa sociedade em que o discurso predominante é voltado para o homem branco. Contudo, elaboramos uma tabela contendo as informações que foram coletadas pelos sujeitos envolvidos na pesquisa com o objetivo de organizar a nossa análise, retirando as informações relacionadas ao preconceito, racismo, idade, identificação étnica e as representações sociais dos discentes em relação aos programas televisivos cujo os autores são negros.

Para a concretização deste trabalho optamos por adotar uma pesquisa de cunho qualitativa a qual, segundo Minayo (1994) fundamentam-se no universo de significados, motivos, aspirações, crenças, valores, em fim aspectos que correspondem às relações humanas, suas ações no mundo dos seus significados.

A pesquisa de campo realizada com os alunos do 4º ano do Ensino Fundamental de uma escola municipal da rede pública no bairro do Ibura-UR05, na cidade do Recife, utilizou como instrumento de pesquisa a entrevista semi-estruturada para obter informações dos sujeitos para que possamos analisar e compreender as representações sociais que os discentes têm dos programas de TV com atuação de atores negros na temática da Relação Étnico Racial. Segundo Neto (1994) a entrevista:

(...) é o procedimento mais usual no trabalho de campo, através dela o pesquisador busca obter informes contidos na fala dos atores sociais. Ela não se considera uma conversa desprentensiosa e neutra, uma vez que se insere como meio de coleta dos fatos relatados pelos atores, enquanto sujeitos-objetos da pesquisa que vivenciam uma determinada realidade que está sendo focalizada. Suas formas de realização podem ser de natureza individual e/ou coletiva. (NETO, 1994, p. 57).

Realizamos uma pesquisa de cunho Bibliográfico, através de estudos realizados em livros, artigos, monografias, dissertações e revistas para podermos buscar informações de melhor embasamento teórico de pesquisa na área da pedagogia estarão também indo além da teoria quando buscamos a concretização no cotidiano com a pesquisa de campo. Segundo Neto, (1994), o trabalho de campo:

[...] é fruto de um momento relacional e prático: as inquietações que nos levam ao desenvolvimento de uma pesquisa nascem no universo cotidiano. O que atrai na produção do conhecimento é a existência do desconhecido, é o sentido da novidade e o confronto com o que nos é estranho. (NETO, 1994, p.64).

Segundo Minayo (1994) no tocante as referências bibliográficas, afirma:

Geralmente uns projetos científicos muitos autores e dados são citados. No corpo do projeto deve ser feita citação breve que possibilite maior organização da leitura. Em seguida, ao final do projeto todas as citações feitas serão listadas de forma integral num item à parte. (MINAYO, 1994, p.45).

Como embasamento para nossa pesquisa recorrerá aos seguintes autores: Serge Moscovici (1978), Rafael Augustus Segâ (2000), Pedrinho A. Guareschi (1995). Para história da África tomaremos por base Walter Rodney (1972), Vincentino e Dorigo (2013), três autores que abordam nessa perspectiva de estudo e o Decreto lei de nº 10.639/03 que retrata o ensino das Relações Étnico Raciais e a cultura afro-brasileira, e LDB (Lei de Diretrizes e Base da Educação).

Para o levantamento das informações sobre as Representações Sociais das Relações Étnicos Raciais, realizamos uma entrevista com 10 estudantes de uma turma do 4º ano do Ensino Fundamental da rede pública do Recife. Em sua composição o roteiro foi executado com trinta e quatro perguntas, utilizamos material impresso contendo imagens ilustrando as diversas etnias, desenhos, programas televisivos, atores negros para auxiliarem os estudantes no desenvolvimento de algumas perguntas que haviam no roteiro, das quais eles teriam que observar as imagens e responder as perguntas, o recursos visual serviu como meio para facilitar a identificação do que se pede no questionário e se encontram no apêndice deste artigo, em meio à entrevista eles manifestariam suas opiniões relacionadas a situações como: preconceito, racismo e violência no cotidiano escolar.

Previamente buscamos a uma sondagem informal para identificarmos se os discentes acompanhavam os programas de TV: Todo Mundo Odeia o Chris, Mister Brau e Carrossel transmitidos em rede nacional para que pudéssemos através das respostas dadas pelos educandos iniciarmos de fato a coleta de dados referente ao nosso objeto de pesquisa.

Observamos que a maior parte deles assistem aos programas escolhidos para o desenvolvimento da pesquisa.

DISCRIMINAÇÃO: UM BREVE PERCURSO HISTÓRICO

A escravidão não era novidade na África antes de ser realizada pelos europeus. A discriminação, a má remuneração e o trabalho braçal juntamente com as dívidas sociais são alguns dos aspectos dessa história. Esteve ligada também a economia agroexportadora como a açucareira nordestina desde o século XVII e depois esteve voltado às áreas centrais de mineração do século XVIII.

Novais (1990, p.79) O tráfico de escravos africanos para as colônias foi uma das atividades econômicas mais importantes da Idade Moderna, ao lado do comércio das especiarias orientais, da produção de açúcar e da mineração.

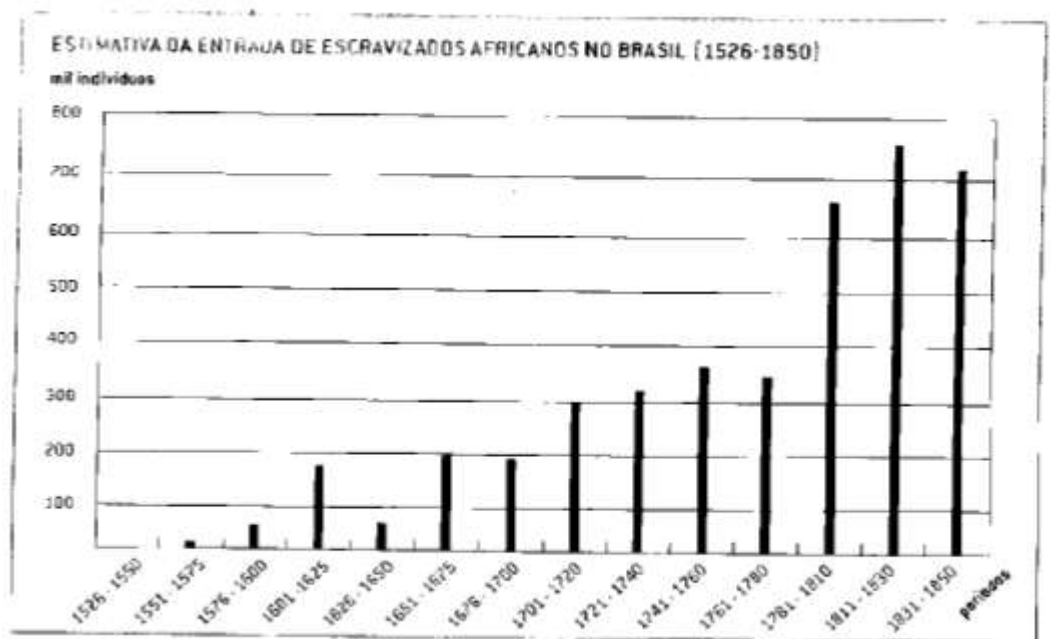
O tráfico negreiro era uma importante atividade comercial que gerava lucros ao europeu e alguns comerciantes radicados nas áreas coloniais. Na África, o tráfico provocava desestruturação, as guerras inter-tribais eram estimuladas pelos traficantes e os que não morriam passavam a ser escravizados pelos chefes vencedores e vendidos nos portos. Os que sobreviviam a viagem iniciada na África eram desembarcados e vendidos nos principais portos da colônia, como Salvador, Recife e Rio de Janeiro.

Walter Rodney (1972) assinala com maior ênfase esse fenômeno como sendo análogo:

O caráter determinante do breve período colonial [...] resulta principalmente do fato de África ter sido despojada de seu poder [...] durante os séculos que precederam esse período, a África mantinha ainda em suas trocas comercial certo controle de vida econômica, política e social, embora com desvantagem no comércio com os europeus. Até mesmo esse pequeno controle dos negócios internos se perdeu sob o colonialismo [...] O poder de agir com toda a independência é a garantia de uma participação ativa e consciente na história. Ser colonizado é ser excluído da história [...] De um dia para outro, os Estados políticos africanos perderam o poder, a independência e a razão de ser (RODNEY, 1972, p.55).

Podemos compreender que a partir do momento em que a África passou a ser colonizada pelos europeus, toda a independência política, financeira e a vida dos povos foram excluídas e tomadas.

Gráfico 01: Estimativa da entrada de escravizados africanos no Brasil (1526-1850).



Fonte: Alencastro, 2000, p.43.

O que a Lei Diretrizes e Bases da Educação (LDB) diz sobre a implementação da história e cultura Afro-brasileira nos currículos escolares.

Art. 26-A. Nos estabelecimentos de ensino fundamental e de ensino médio, públicos e privados, torna-se obrigatório o estudo da história e cultura afro-brasileira e indígena.

1º O conteúdo programático a que se refere este artigo incluirá diversos aspectos da história e da cultura que caracterizam a formação da população brasileira, a partir desses dois grupos étnicos, tais como o estudo da história da África e dos africanos, a luta dos negros e dos povos indígenas no Brasil, a cultura negra e indígena brasileira e o negro e o índio na formação da sociedade nacional, resgatando as suas contribuições nas áreas social, econômica e política, pertinentes à história do Brasil.

§ 2º Os conteúdos referentes à história e cultura afro-brasileira e dos povos indígenas brasileiros serão ministrados no âmbito de todo o currículo escolar, em especial nas áreas de educação artística e de literatura e história brasileira..

A Lei de nº 10.639/03 foi sancionada em 09 de Janeiro de 2003, pelo então presidente da República Luis Inácio Lula da Silva com o objetivo de promover a integralização do ensino de história da cultura Afro-Brasileira, o estudo da história da África e dos africanos e as contribuições dessa raça para a formação da nação Brasileira aos componentes curriculares nacionais.

Com a aprovação dessa lei as diretrizes curriculares para o ensino de história tomaram novos rumos.

A Lei nº 10.639/03 garante as seguintes diretrizes para o ensino de história:

Art. 1º a Lei nº 9.394, de 20 de Dezembro de 1996, passa a vigorar dos seguintes arts. 26-A 79-A e 79-B:

Art.26-A nos estabelecimentos de ensino fundamental e médio, oficiais e particulares torna-se obrigatório o ensino sobre história e cultura Afro Brasileira.

§ 1º O conteúdo programático a que se refere o caput deste artigo incluirá o estudo da história da África e dos africanos, a luta dos negros no Brasil, a cultura negra brasileira e o negro na formação da sociedade nacional, resgatando a contribuição do povo negro nas áreas social, econômica e políticas pertinentes à história do Brasil.

§ 2º Os conteúdos referentes à história e cultura Afro-brasileira serão ministrados no âmbito de todo o currículo escolar, em especial nas áreas de Educação Artística e de Literatura e História Brasileira.

Art.79-B O calendário escolar incluirá o Dia 20 de Novembro como “Dia da Consciência Negra”.

Os Parâmetros Curriculares Nacionais do Ensino de História (PCN'S) agregam fatos históricos do passado e correlacionam com as atuais práticas sociais, organizados em eixos temáticos e desenvolvidos com a realização de sub-temas, servindo como eixo norteador perpassando a interdisciplinaridade e estabelecendo relações entre acontecimentos e contextos históricos.

A cultura africana foi desvalorizada em detrimento a que era imposta pelo colonizador europeu branco e por esse motivo a nação africana perdeu muito no tocante aos seus costumes, a sua cultura, a forma de cultuar aos seus deuses e seu estilo de vida. Na perspectiva de resgatar os valores da cultura africana e afro-brasileira a lei surge como um constituinte formador de opiniões na sociedade Brasileira. Os negros devem ser vistos com outro olhar que não seja o de desprezo e inferioridade, portanto deve-se existir a valorização do pensamento das ideias intelectuais aos negros existentes no cenário brasileiro e na formação da cultura brasileira. Para a existência de uma sociedade democrática, participativa, igualitária, faz-se necessário o respeito mútuo as diferenças multiculturais bem como a valorização cultural das matrizes africanas para a formação da diversidade cultural brasileira.

Apesar de a lei ter sido aprovada e se tornar obrigatório no currículo escolar do ensino de história a temática que envolve a história da África e da cultura afro-brasileira é encontrado resistência por partes de instituições de ensino que se consideram despreparadas, sem qualificação para assumir uma tarefa árdua que seria a de promover a reflexão, conscientização a respeito da população negra e seus descendentes.

O despreparo, a desvalorização destes profissionais bem como a falta de materiais de apoio são uns dos problemas estruturais apresentados pelo sistema público de ensino no Brasil. A ausência do poder público com a execução de ações efetivas para assegurar e garantir a aplicação da lei, a insuficiência

de cursos que promovam a qualificação e a formação de profissionais na área juntamente com a persistência da ideologia da democracia racial brasileira, junto ao racismo e a intolerância religiosa são algumas barreiras que dificultam a consolidação dos conteúdos sobre a história da cultura africana e da cultura afro-brasileira no cenário educacional brasileiro.

REPRESENTAÇÕES SOCIAIS: CONCEITUAÇÃO TRAZIDA POR SERGE MOSCOVICI

O conceito de Representações Sociais que foi introduzido pelo Psicólogo social francês Serge Moscovici e iniciou trabalhando em pesquisas de Representações dos franceses sobre a psicanálise. Por ele foi apresentado à obra intitulada *A Representação Social da Psicanálise*, constituía-se fundamentalmente em estudar a relação entre sujeito e objeto e as formas como ocorriam os processos da construção do conhecimento, ao passo que ao mesmo tempo tornam-se construções individuais e coletivas nas elaborações das Representações Sociais produzidas a partir de um conhecimento popular ou de um senso comum.

Em sua obra Moscovici intitula o capítulo inicial de *La Psychanalyse* “Representação Social: Um conceito Perdido” introduz o conceito nesses termos que:

As representações Sociais são entidades quase tangíveis. Elas circulam, se entrecruzam e se cristalizam continuamente, através de uma palavra, gesto, reunião, em nosso mundo cotidiano. Elas impregnam a maioria de nossas relações estabelecidas, os objetos que nós produzimos ou consumimos e as comunicações que estabelecemos. Nós sabemos que elas correspondem à substância simbólica que entra na sua elaboração e por outro lado, a prática específica que produz essa substância, do mesmo modo como a ciência ou o mito corresponde a uma prática científica ou mítica (MOSCOVICI, 1978, p.41)

Para Moscovici (1978, p.41), as relações sociais que estabelecemos no nosso cotidiano são frutos das representações que são facilmente apreendidas. As Representações Sociais podem ocorrer através de discursos internalizados dirigidos a um grupo específico na disseminação de ideias e valores, na exposição da forma de pensar determinado objeto e que são facilmente apreendidas no cotidiano pelos grupos sociais.

Segundo Moscovici, a Representação Social constitui-se em dupla dimensão, sujeito e sociedade, e está situada em uma série de conceitos sociológicos e psicológicos.

Alves-Mazzoti (2000) ressalta que Moscovici parte da seguinte premissa:

[...] não existe separação entre o universo interno do sujeito: em sua atividade representativa, ele não reproduz passivamente um objeto dado, mas de certa forma, o reconstrói e, ao fazê-lo de uma dada maneira, ele próprio se situa no universo social e material (ALVES-MAZZOTI, 2000, p.59).

O sujeito é um ser integrante e passivo enquanto a sociedade atua como agente dominador e detentor de um discurso que impõe regras e que são apreendidas em sua esfera social e material. Moscovici apresenta a diferença entre a Teoria das Representações Sociais e a perspectiva individualista da Psicologia Social da América do Norte em relação aos conceitos construídos pelos indivíduos em suas perspectivas individualistas.

[...] não levam em conta o papel das relações e das interações entre as pessoas: os grupos são considerados a posteriori e de maneira estática, Centrando-se a investigação na maneira como eles selecionam e utilizam as informações que circulam na sociedade, e não como as instâncias que as criam e comunicam. Finalmente, ao contrário do que ocorre nos estudos das representações sociais, o contexto, bem como as intenções dos atores sociais que não são considerados (ALVES- MAZZOTI, 2000, p.59).

Nesse contexto, a teoria das Representações Sociais elaborada por Moscovici é uma teoria que pode ser abordada em termos de produto e em termos de processo, pois a representação é, ao mesmo tempo, o produto e o processo de uma atividade mental pela qual um indivíduo ou um grupo reconstitui o real, confrontando e atribuindo uma significação específica (ABRIC, 1994, p.188).

Esta teoria é voltada para o campo das representações, pois parte para o senso comum e permite que os indivíduos através da comunicação possam se nortear a respeito do que discutem entre si, e ao entrarem em contato com um determinado objeto, o representa e cria meios que vão guiar as ações e comportamentos. A Representação Social é uma preparação para ação e influencia na forma como agimos perante o mundo. É uma presença social que constrói relações para se remeter a uma realidade onde o indivíduo é influenciado pelo meio tendo que corresponder às categorias geralmente admitidas e isso gera um impacto em suas vidas. Segundo, Moscovici (1978) No final das contas,

(...) ela produz e determina os comportamentos, pois define simultaneamente a natureza dos estímulos que nos cercam e nos provocam, e o significado das respostas a dar-lhes. Em poucas palavras, a representação social é uma modalidade de conhecimento particular que tem por função a elaboração de comportamentos e a comunicação entre indivíduos (...) elas possuem uma função constitutiva da realidade, da única realidade que conhecíamos por experiência e na qual a maioria das pessoas se movimenta (...) é alternativamente, o sinal e a reprodução de um objeto socialmente valorizado (MOSCOVICI, 1978, p.26-27).

Além de guiar a conduta, remodela e reconstitui os elementos do meio ambiente em que este costume deve existir. Podem possuir um caráter dinâmico, mudar ao longo do tempo, pois são frutos da interação do sujeito com o meio e pertencem a um universo interno e externo que se complementam.

Dentro dessas representações é discutido dois universos, o consensual que são práticas do conhecimento cotidiano de grupos que discutem um determinado assunto de acordo com o que compreendem sobre ele. E o reificado que para se afirmar sobre o que se diz, precisa de um embasamento teórico, partir de um conhecimento científico ou pensamento erudito. Neste contexto, (Segâ, 2000) reforça que a Teoria das Representações Sociais se apresenta como o modo de explicar e refletir a realidade cotidiana, uma forma de conhecimento da atividade mental desenvolvida pelos indivíduos e pelos grupos para se consolidar suas posições em relação a acontecimentos, eventos que lhes concernem. A sociedade pode intervir a partir do diálogo entre grupos, forma de se comportar ou interagir, símbolos, códigos, ideologias ligadas a posições e vinculações sociais específicas.

Deste modo, a representação social possui “uma dimensão histórica e transformadora; junta aspectos culturais, cognitivos e valorativos, isto é, ideológicos; está presente nos meios e nas mentes, se constitui na realidade presente nos objetos e nos sujeitos” (GUARESCHI, 1995, p.202). Podem ter o papel de convenção, produzem um modelo de acordo com a realidade, tem símbolos que passam a se vincular a acontecimentos ou elementos que os representam, então o sujeito é levado a pensar no que ele corresponde a outros. E a prescrição é determinada, e com o passar do tempo e das gerações pode se alterar. Então essas representações são fruto da vivência e do compartilhamento com o grupo social, ocorrendo à troca de experiências e conhecimentos para que possam ser reformuladas, repensadas e reorganizadas. Segundo, Segâ (2000):

A representação é sempre a atribuição da posição que as pessoas ocupam na sociedade, toda representação social é representação de alguma coisa ou de alguém, ela não é cópia do real, nem cópia do ideal, nem a parte subjetiva do objeto, nem a parte objetiva do sujeito, ela é o processo pelo qual se estabelece a relação entre o mundo e as coisas (SEGÂ, 2000, p. 129).

O lado simbólico das representações é inerente de seu significado, ou seja, a face figurativa e a face simbólica mesmo nas mais relevantes é o processo cognitivo e simbólico que vai designar a conduta dos indivíduos. De acordo com Segâ (2000):

É esse sentido que a noção de representação social inova em relação às outras formas psicológicas, ela relaciona os processos simbólicos e procedimentos. Mas pode-se afirmar, a partir disso, que as representações circulam na sociedade e que, assim, elas próprias terão um papel e uma eficácia específica (SEGÂ, 2000, p.129).

É importante compreendermos que para Moscovici as teorias das Representações Sociais são envolvidas em dois processos formadores: a ancoragem e a objetivação. Assim, conforme Sá, “O processo é responsável pelo enraizamento ou, como o próprio nome indica ancoragem social da representação do seu objeto”. (SÁ, 1995, p.39). Moscovici define o processo de objetivação como sendo algo que está em concepção para o real, fazendo assim com que se torne concreto. “Objetivar é descobrir a qualidade icônica de uma ideia ou ser imprecisos, reproduzir um conceito em uma imagem”. (MOSCOVICI *apud* PEREIRA, 1995, p.40).

Segundo Sá (1995, p.37) para (Jodelet, 1984) a ancoragem pode ser compreendida como um procedimento que forma as Representações Sociais, eles podem ser acontecimentos, ideias, relações. Segundo Moscovici ancorar é classificar e dominar: “Coisas que não são classificadas nem denominadas são estranhas, não existentes e ao mesmo tempo ameaçadoras” (MOSCOVICI *apud* PEREIRA 1995, p.38).

Através da ancoragem o indivíduo torna o não familiar em uma explicação familiar do objeto que está sendo representado. Podemos compreender que essas representações estão presentes no âmbito social, que o indivíduo e o objeto não estão separados, mas que se completam, é uma “preparação para ação” (MOSCOVICI, 1978, p.26). Essas Representações Sociais consideram o conhecimento que a pessoa ou grupo traz de sua bagagem cultural e social como algo verdadeiro.

O que disseram os alunos com a realização da pesquisa através das tabelas:

Categoria 1- Idade (Questão: 1).	
Idade	Estudantes
9/10 anos	9
13 anos	1

Apresentaremos as falas dos sujeitos envolvidos onde reproduziremos o mais próximo possível das que foram descritas por eles. Nessa fase da construção do trabalho participaram conosco 10

estudantes com idades entre 9-13anos, 06 estudantes tem a idade de dez anos, 03 possuem nove anos de idade e 01 treze anos.

Essa variação de idade ocorre pelo fato de apresentarem a reprovação nos estudos, por não estarem totalmente alfabetizados e letrados. Muitos disseram ter vergonha em perguntar o que escrever no questionário e de não saber como discutir os temas, tivemos que explicar detalhadamente e de uma maneira com que eles compreendessem o que nós estávamos trabalhando no momento. No final acabaram pedindo desculpas por não saberem dialogar nem escrever de uma maneira gramaticalmente correta.

Categoria 2 – Etnia (Questão: 2).	
Cor de pele	Estudantes
Pardo	4
Indígena	3
Negro	3
Branco	-

Quando perguntados sobre a sua cor de pele 04 deles se identificaram como sendo da cor parda, 03 através disseram ser parecido com a etnia indígena, e 03 afirmaram ser negro com tonalidades de pele que pode ser conferido no (apêndice E), eles internalizam melhor como eles se identificam sua cor. Mesmo que alguns estudantes tendo a tonalidade de pele branca, afirmaram ser pardos por ter características negras.

Categoria3- Os programas de TV favoritos (Questão 10).

Séries/ Novelas/ Filmes	
Carinha de anjo	4/10
Todo mundo odeia o Chris	5/10
Chiquititas	3/10
Carrossel	2/10

Cúmplices de um resgate	2/10
Steven Universe	2/10
Capitão América	2/10
A força do querer	2/10
Pantera Negra	1/10
Homem de Ferro	1/10
Patrulha Salvadora	1/10
Um maluco no pedaço	1/10
Moanna	1/10
Sessão da tarde	1/10
Mister Brau	4/10

Para descontrair e os estudantes não ficarem nervosos em relação às perguntas, nos dirigimos a perguntá-los sobre os seus programas de TV favoritos e encontramos as seguintes respostas: 03 assistem chiquititas, 04 responderam que gostam de carinha de anjo, ainda relacionado aos programas favoritos 03 disseram que assistiram cúmplice de um resgate, 05 gostam de todo mundo odeia o Chris, 02 mencionaram a força do querer, 02 simpatizam com carrossel, 02 assistem ao capitão América. Os mais escolhidos foram justamente os três programas televisivos todo mundo odeia o Chris, carrossel e mister brau, foram apontados como os mais assistidos por eles.

Categoria 4- Preconceito (Questões: 19,20,21).

Estudantes		
Entendem o que é preconceito?	10/10 Sim	-
Existe algum tipo de preconceito na escola?	8/10 Sim	2/10 Não
Existe preconceito em sua sala de aula?	7/10 Sim	3/10 Não

Indagamos a eles se sabiam o que é preconceito e todos afirmaram categoricamente que sim. Nessa perspectiva relacionada ao tema preconceito procuramos saber se na escola existia e 08 responderam dizendo sim, que existe o preconceito na escola, 02 afirmou não haver preconceito na escola. Um dos

estudantes envolvidos na pesquisa disse que o preconceito **é quando a pessoa diz que você é preto, que você é macaco.**

Categoria 5- Cor de pele (Questões: 16,17,18).

Estudantes

Existe diferença entre sua cor de pele e a dos colegas?	8/10 Não	2/10 Sim	-	-
O que acha de alguém ter uma cor diferente da sua?	5/10 Normal	2/10 Nada	3/10 Legal	-
Alguém que você conhece já fez brincadeiras com a sua cor de pele?	8/10 Não	1/10 Não sabe.	1/ Sim	-

Chegamos às perguntas chaves que nos serviram como auxílio para o desenvolvimento de nossa pesquisa. Procuramos saber através das falas dos alunos se para eles existia diferença entre a sua cor de pele e a cor da pele de seus colegas e encontramos essas respostas: 02 alegaram existir diferença, 08 disseram que não havia diferença, e um deles justificou com a seguinte fala: **por que para mim todo mundo é igual.**

Questionamos se alguém já tinha feito alguma brincadeira a respeito de sua cor de pele e 09 respondeu não, 01 disse que sim e ainda nos relatou a fala da brincadeira: **meu amigo Eduardo ele me chamou de Diabo preto.** Quando perguntados sobre o que eles achavam de alguém ter uma cor diferente da sua: 05 responderam normal, 02 disseram nada, 02 afirmou legal, 01 disse: **que ela pode ser gentil**, o outro justificou sua resposta com a seguinte frase: **a cor dessa pessoa é legal e quase igual a minha.**

Categoria 6- Preconceito racial (Questões: 22,23,24).				
Estudantes				
Você sabe o que é Preconceito racial?	5/10 Sim	5/10 Não	-	-
Em relação ao Preconceito racial?	7/10 Existe e é discutido.	1/10 Existe, mas não abertamente.	1/10 Existe porém, é ignorado.	1/10 Não existe.
Você já sofreu algum tipo de Preconceito racial?	3/10 Sim	7/10 Não	-	-

Sobre a questão do preconceito racial previamente perguntamos se eles já tinham ouvido explicações da docente na sala de aula e concordaram que sim, mas com a pergunta inicial 5 afirmaram que sabiam o que é preconceito racial e 5 não, então nós tivemos que adaptar a maneira como iríamos fazer as perguntas para que eles compreendessem. Mas na assertiva final sete disseram que não sofrem preconceito racial e três disseram que sim de modo que mesmo essa temática sendo discutida ainda ocorre casos de racismo.

Categoria 7- Racismo (Questão: 25).		
Estudantes		
Já presenciou alguma atitude racista?	5/10 Sim	5/10 Não

A questão se saio proporcional, os estudantes que presenciaram já têm uma compreensão do que seria esse racismo e diziam que já tinham presenciado no ambiente familiar e escolar na questão da utilização de nomes pejorativos que estão relacionados a sua tonalidade de pele e características físicas. Os que disseram que não são os mesmo que afirmaram anteriormente que não sabem o que é o preconceito racial.

Categoria 8- Diferenças de tratamento (Questão: 26).

Estudantes

Em relação ao ambiente escolar, você percebe diferenças no	0/10	10/10
tratamento dado a brancos e negros?	Sim	Não

Quando questionados se existe preconceito em sua sala de aula 07 afirmaram que sim, existe o preconceito em sua sala de aula, 03 disseram não existir o preconceito em sala. Perguntamos aos discentes se alguém já tinha dito algo de ruim por causa de alguma característica física ligada ao seu corpo e encontramos respostas variadas em relação a esta pergunta, mas destacaremos aqui uma das falas relacionada à nossa pesquisa: ***em sua fala o aluno diz que alguns meninos chamam a sua gengiva de gengiva preta e seus olhos parecem um farol, e por causa da cor de sua pele o chamam de negrete.***

Categoria 9- Identificação (Questões: 27, 29).

Estudantes

Alguém já disse algo ruim de você por causa da: cor de pele, cabelos, olhos, corpo, boca, nariz? 9/10
1/10

Olhos, corpo, boca, nariz? Não

Você está feliz com a maneira como você se enxerga, sua cor seu 9/10 Sim 1/10

cabelo? Não

Categoria 10- Ator e Atriz (Questões: 28,30,31).

Estudantes

Quais atores famosos que você conhece têm a cor	5/10 Lazaro Ramos	Jean Paulo
negra?	5/10 Tyler James	(Cirilo) 8/10
	(Chris).	Thais Araújo
		1/10

Você já assistiu algum seriado, filme, ou novela que tivesse ator ou atriz negro (a)?	10/10 Sim	-
Esse ator ou atriz negra era o protagonista?	8/10 Sim	2/10 Não
Categoria 11- Ator e Atriz (Questões: 32,33,34).		
Estudantes		
Você se identificou com o ator ou a atriz?	2/10 Sim	8/10 Não
A pessoa negra na série, filme ou novela sofreu alguma ofensa, agressão, constrangimento?	8/10 Sim	2/10 Não
O que faria para mudar essa atitude?	Todas as respostas se firmaram em tomar uma atitude de conscientização mostrando para o indivíduo que todos são iguais independente de sua cor.	

Os discentes foram questionados sobre quais atores famosos eles conhecem que tem a cor negra e achamos as seguintes afirmações: sete dos entrevistados disseram conhecer o ator Jean Paulo (o Cirilo do Carrossel), ainda dentro dessa mesma pergunta cinco responderam conhecer Tyler James Williams (o personagem de Todo Mundo Odeia o Chris), quatro alegaram conhecer Lázaro Ramos e o associa ao programa de TV Mister Brau. Em relação a seriados, filmes ou novelas que tivessem a participação de atores ou atrizes negras que eles tinham assistido citaram: seis alegaram Mister Brau, um apenas referiu-se a novela carrossel e seis disseram Todo Mundo Odeia o Chris.

Utilizados de um recurso impresso com as imagens dos programas televisivos para facilitar a identificação dos alunos com as perguntas que estavam sendo propostas no momento da entrevista, elas se encontram no Apêndice: A, B, C, D e F. Eles acharam interessante o material e até queriam levar para casa.

A discente ressalta que ao assistir o programa de TV Mister Brau identifica-se com a atriz negra Taís Araújo: *sim, Por quê Thais Araújo tem o cabelo ingual ao meu.*

Pelo fato do cabelo dela ser parecido com o seu. A estudante de acordo com nossa observação apresenta tom de pele branco, mas quando perguntamo-la identificou-se como parda. Ela traz como representação social a visão que tem de si própria em relação com a atriz negra fazendo-se assim uma construção individual que é estabelecida em seu cotidiano, o seu conhecimento particular.

Entre os dez discentes apenas um identificou-se com o personagem Mister Brau relatando: - ***Sim o mister brau e bem parecido com migo.*** Porém não justificou a sua resposta. Dois mencionaram não parecer com o ator pelo fato dele apresentar um padrão econômico e social diferenciado dos quais os estudantes vivenciam. Os educandos pesquisados vivem uma realidade totalmente diferente da que é apresentada pelo seriado Mister Brau que apresenta um casal negro tendo uma vida de luxo enquanto isso as crianças são de classe média baixa que moram em periferia do Recife.

Devido à falta de maturidade e pouca idade identificamos nos aprendizes que oito não conseguiram responder, assim, portanto não se sentem representados socialmente através dos programas.

O PRECONCEITO NA SOCIEDADE BRASILEIRA

O tema preconceito precisa ser tema de debates constantes, pois esta prática destrutiva acontece em vários ambientes sem que percebamos que ela se faz presente, a vítima de preconceito por inúmeras vezes se cala diante do opressor e este por sua vez continua fazendo outra vítima. A escola assume importante papel na construção de valores, cabe a esta formar cidadãos críticos e reflexivos dentro de uma sociedade multiculturalista onde as diferenças devem ser respeitadas e os direitos de seus cidadãos devem ser garantidos perante a lei.

Muitas vezes a escola torna-se um espaço de segregação, de exclusão onde a diferença se faz presente e práticas de racismo são perpetuadas neste ambiente causando dor e sofrimento em quem a frequenta. Jovens de cor negra são vítimas de preconceito e estão sempre ligados aos baixos números de escolarização e violência.

COMO O PRECONCEITO É VIVENCIADO NO AMBIENTE ESCOLAR

O preconceito é praticado por inúmeras vezes no ambiente escolar e os discentes não se dão conta de tal prática. Brincadeiras que envolvem termos pejorativos e destrutivos são pronunciadas e eles não conseguem identificar a prática de racismo existente nas falas dos agressores. Tais zombarias vão de simples insultos até palavras de cunho obsceno.

Através da realização desta pesquisa observamos que alguns alunos são vítimas de preconceito racial e sofrem agressões verbais, porém acham tudo natural, não conseguem discernir na fala do opressor que estão sendo vítimas de preconceito. O agressor não tem conhecimento de que sua ação constituiu-se em uma prática discriminatória por isso acha que o seu ato é natural e que não causa dor e sofrimento na vida do oprimido.

Em sua fala um dos discentes entrevistados relata que seu colega de classe lhe ofendeu de “**Diabo preto**” e o estudante relatou como se a ofensa fosse algo natural e sem importância, não imagina o quanto esse discurso é produzido como uma forma racista para discriminar o negro na sociedade brasileira.

As consequências trazidas diante destas situações são a não aceitação de sua cor, de suas características físicas, modo de agir e se vestir em relação às demais pessoas do grupo social de que fazem parte, desencadeando assim uma série de ações que desqualificam e marginalizam a pessoa negra dentro de uma sociedade em que os discursos produzidos colocam sempre o negro em uma posição de inferioridade, de rebaixamento e onde se perpetua o discurso etnocêntrico de que a raça branca é a melhor, é a que possui intelectualidade e é a que está preparada para assumir os cargos de destaque na sociedade.

OS DADOS DA VIOLÊNCIA NO BRASIL

Com a ausência de uma educação de qualidade há também um aumento na criminalidade afetando as populações carentes pelo fato destas morarem distantes de serviços básicos ofertados pelo governo e segundo a Secretaria Especial de Políticas de Promoção da Igualdade Racial (SEPPIR) e pelo Senado Federal aponta que 56% da sociedade brasileira se comove mais com a morte de um jovem branco do que a de um negro.

Conforme os Índices de homicídio na adolescência (IHA) divulgados pela UNICEF, em mil jovens brasileiros, quatro vão morrer antecedentemente dos 19 anos de idade. Se não ocorrer ações de mudança, serão 43 mil brasileiros entre os 12 e os 18 anos mortos de 2015 a 2021, três vezes mais negros do que brancos. Entre os jovens, de 15 a 29, e em 23 minutos pode-se ocorrer à morte de uma pessoa negra.

DESIGUALDADE NA EDUCAÇÃO DO BRASIL

Há desigualdade na educação brasileira entre brancos e negros segundo o movimento todos pela educação, a população branca alcança os melhores desempenhos e indicadores, tem mais acesso a escolarização e mais oportunidades para concluir seus estudos. A não oferta de uma educação de qualidade seria um dos motivos do aumento da desigualdade no Brasil.

A população brasileira que se declara preto e pardo soma o total de 52,9% segundo critérios do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) apresenta também que essa população recebe o salário abaixo da média que seria 1.012,25, segundo os dados do IBGE de 2014.

No que se refere à educação a taxa de analfabetismo entre pretos é 11,2%, pardos 11,1% e brancos 5%. Podemos observar que até os 14 anos as taxas de frequência escolar têm pequenas variações de acesso à escolarização. Na idade de 15 anos as diferenças tornam-se maiores, pois os jovens brancos totalizam 70,7% dos adolescentes de 15 a 17 anos que estão no ensino médio, etapa adequada à idade, entre os pretos esse índice alcança 55,5% e os pardos 55,3%.

Em uma entrevista à Agência Brasil, a presidente executiva do movimento Todos Pela Educação, Priscila Cruz, diz que os indicadores são resultado de uma educação de baixa qualidade que não é capaz de fazer com que os estudantes superem as diferenças sociais. Segundo ela, os estudantes mais vulneráveis têm também acesso a escolas com a pior infraestrutura e ensino. A presidente Priscila Cruz do movimento todos pela educação fez a seguinte afirmação:

- A gente tem que dar as melhores escolas para a população negra e parda, porque ela só vai conseguir romper o ciclo de exclusão e pobreza que estão presas há gerações com política pública específica. Não adianta ter diploma, é a qualidade que vai importar. Para conseguir qualidade, o estado tem que dar muito mais para a população historicamente excluída. Ainda tem um imaginário no Brasil muito forte de exclusão em relação aos negros. A gente naturaliza que o negro vai estudar em uma escola pior do que o aluno branco de uma renda maior. A gente precisa desnaturalizar isso. Para os negros, a gente tem que ter escolas com os melhores professores, melhor formados, investimento maior, apoio técnico das secretarias e governos. Essa é a lógica que a gente tem que instaurar no Brasil se a gente quiser reduzir desigualdade. (18/11/2016).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após a realização da pesquisa constatamos que o preconceito racial no Brasil tem apresentado diversas implicações em vários seguimentos da sociedade, é uma questão cultural que precisa sim ser debatida, torna-se social porque as vítimas fazem parte de um grupo que seguem normas e regras estabelecidas que os torne cidadão de um país.

A escola enquanto instituição escolar tem o papel de promover a formação de cidadãos críticos e reflexivos estabelecendo múltiplas relações, torna-se um espaço privilegiado para discussões de temas significativos e relevantes as mais variadas instâncias, o tema preconceito deve ser discutido em suas várias nuances, pois reproduz um mundo social, onde se faz presente ideologias que estruturam o modo de ser e pensar da sociedade brasileira. Ao mesmo tempo em que a escola é um espaço privilegiado para a realização de debates torna-se um espaço de segregação e exclusão.

É necessário fazermos uma análise de como tal instituição tem se posicionado em relação ao racismo e ao preconceito racial e de como estes temas tem sido apresentado a comunidade escolar, faz-se necessário um trabalho de conscientização que promova o respeito as diferenças culturais e a igualdade entre brancos e negros, que haja o cumprimento da democracia e que as pessoas não sejam julgadas por sua cor de pele, sua fisionomia ou por sua condição social.

A realização desta pesquisa possibilitou compreender o universo dos discentes de uma turma do 4º ano do Ensino Fundamental e quais as compreensões que estes estudantes tem em relação ao negro numa sociedade em que os discursos direcionados são extremamente preconceituosos e racistas.

A proposta de analisar três programas televisivos sendo eles: Todo mundo odeia o Chris, Mister Brau e Carrossel nos permitiu apreender quais as Representações Sociais que os educandos tem em relação ao protagonismo de negros em uma sociedade totalmente dominada por discursos de uma cultura que propaga o branqueamento e desclassifica e inferioriza todos aqueles que não se enquadram nos padrões estabelecidos por grupos pertencentes a nossa sociedade.

Através das falas dos sujeitos envolvidos na pesquisa respondemos a pergunta norteadora para nossa problemática da pesquisa, a resposta encontrada se baseia em que mesmo os atores da pesquisa afirmarem não sentirem-se representados socialmente pelos atores negros dos três programas televisivos, por consequência de apresentarem ser jovens e imaturos chegou-se aos resultados mesmo não atendendo ao que era previsto inicialmente em nossa investigação.

Nós encontramos dificuldades em fazer a análise dos dados da pesquisa, justamente por que as crianças tinham dificuldades de aprendizagem e não sabiam como se expressar com dialogo e escrita, tivemos que adaptar tudo de uma maneira que elas compreendessem e se sentissem confortáveis com o que estava sendo exposto, utilizamos até o recurso de imagem que se encontra no (Apêndice) para facilitar a compreensão, pois assim elas fariam uma comparação com as perguntas propostas.

REFERÊNCIAS

ALENCASTRO, Felipe. O trato dos viventes, formação do Brasil no atlântico sul. O aprendizado da colonização. São Paulo: Edição Campanha das letras, 2000. Disponível em: <<https://www.passeidireto.com/arquivo/26368108/alencastro-luiz-felipe-de-o-trato-dos-viventes>>. Acessado em: 01 de dezembro de 2017.

ANDRADE, Danubia. Análise crítica e criativa do seriado Todo mundo odeia o Chris. 2009. 19 f. Doutora em comunicação, Mestre em Comunicação, Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), Universidade Federal Juiz de Fora (UFJF), 2009. Disponível em: <<https://leccufrj.files.wordpress.com/2011/12/anc3a1lise-crc3adtica-todo-mundo-odeia-o-chris-por-danubia-andrade1.pdf>>. Acessado em: 21 de abr, 2017.

ARCANJO, Miguel. SBT ressuscita Carrossel e mantém racismo entre crianças. Disponível em: <<http://entretenimento.r7.com/famosos-e-tv/noticias/sbt-ressuscita-carrossel-e-mantem-racismo-entre-criancas-na-trama-20120507.html?question=0>>. Acessado em: 16 de dezembro, 2017.

BOAHEN, Albert História geral da África, VII: África sob dominação colonial, 1880-1935. Volume 7. Brasília: UNESCO, 2010, 2ª edição. 1940 páginas. p. 55. Disponível em: <<http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001902/190255por.pdf>>. Acessado em: 30 de abr de 2017.

BRASIL. Lei nº 10.639/03, de 09 de janeiro de 2003. Disponível em: <http://etnicoracial.mec.gov.br/images/pdf/lei_10639_09012003.pdf>. Acessado em: 27 de maio, 2017.

BRASIL. Lei nº. 9394/96. Disponível em:

<http://www2.senado.leg.br/bdsf/bitstream/handle/id/529732/lei_de_diretrizes_e_bases_1ed.pdf>. Acessado em: 24 de novembro, 2017.

BRASIL, MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. SECRETARIA DE EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL. Parâmetros curriculares nacionais, terceiro e quarto ciclo do ensino fundamental, História. Caracterização da área de história, a história no ensino fundamental. p.19/20. Disponível em:

<http://portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/pcn_5a8_historia.pdf>. Acessado em: 24 de novembro, 2017.

GUARESCHI, Pedrinho; Jovchelovitch, SANDRA. Textos em Representações Sociais. Volume 1, Petrópolis, RJ: Vozes, 1995, 5ª ed. p. 202 Disponível em: <<file:///J:/Downloads/285636742-Textos-Em-Representacoes-Sociais-Pedrinho-a-Guareschi-Sandra-Jovchelovitch.pdf>>. Acessado em: 13 de maio, 2017.

MARGARIDA, Nilma. Teoria das Representações Sociais em Moscovici e sua Importância para a Pesquisa em Educação. 2004, p. 105/114. Mestrem Educação, Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Pernambuco, 2004. Disponível

em: <http://periodicos.uesb.br/index.php/aprender/article/viewFile/3792/pdf_121>. Acessado em: 07 de abr, 2017.

MINAYO, Maria (org), et all. Ciência, técnica e arte: O desafio da pesquisa social, p. 21/22. Teoria, método e criatividade In: NETO, Otávio. Pesquisa Social: O trabalho de campo como descoberta e criação. Ed. 21ª. Petrópolis: Vozes, 1994. p. 57. Disponível

em: <<http://wp.ufpel.edu.br/franciscovargas/files/2012/11/pesquisa-social.pdf>>. Acessado em: 30 de abr, 2017.

MOSCOVICI, Serge. Representações Social: um conceito perdido. Capítulo 1, Miniaturas de comportamento, copias da realidade e formas de conhecimento, Rio de Janeiro: Zahar, p. 41, 1978. Disponível em: < <https://docslide.com.br/documents/moscovici-s-a-representacao-social-um-conceito-perdido.html>>. Acessado em: 30 de abr, 2017.

Campanha Vidas Negras, ONUBR Nações Unidas no Brasil. Pelo fim da violência contra a juventude negra no Brasil. Disponível em: <<https://nacoesunidas.org/vidasnegras/>>. Acessado em: 24 de novembro, 2017.

SEGÂ, Rafael. O conceito de Representação Social nas Obras de Denise Jodelet e Serge Moscovici. Porto Alegre, V.8, n.13, p.128/133, Junho de 2000. Disponível em:

<<http://seer.ufrgs.br/index.php/anos90/article/view/6719/4026>>. Acessado em: 06 de maio, 2017.

SANTOS, Geovane; DIAS, José. Teoria das representações sociais: uma abordagem sociopsicológica. 2015. 15 f. Especialista em Metodologia do Ensino de Filosofia e Sociologia, Universidade de Évora, Portugal, 2015. Disponível em: <[file:///J:/Downloads/1416-7098-1-PB%20\(3\)](file:///J:/Downloads/1416-7098-1-PB%20(3))>. Acessado em: 21 de abr, 2017.

SÁ, C.P. Representações sociais: o conceito e o estado atual da teoria. In: SPINK, M.J (Org). O conhecimento do cotidiano: as representações sociais na perspectiva da psicologia social. 1ª ed. p. 37/38/39/40. São Paulo: Brasiliense, 1995. Disponível em: <<https://pt.scribd.com/doc/51624572/RS-M-J-Spink-Introducao-e-Capitulo-01>> Acessado em: 27 de maio, 2017.

TOKARNIA, Mariana; Educação reforça desigualdades entre brancos e negros, diz estudo. Agência Brasil. Disponível em: <<http://agenciabrasil.ebc.com.br/educacao/noticia/2016-11/educacao-reforca-desigualdades-entre-brancos-e-negros-diz-estudo>>. Acessado em: 23 de novembro, 2017.

VINCENTINO, Claudio; DORIGO, Glanpaolo. História Geral e do Brasil. Volume 2, São Paulo: Scipione, 2013, 2ª edição. p.44/45/49.

VAZ, Valéria. Projetos universos 7º ano/ obra coletiva. São Paulo: Edições SM, 2012, 2ª edição. P.248/249.

APÊNDICES

APÊNDICE A

Seriados



APÊNDICE B

Novelas





APÊNDICE C

Filmes





APÊNDICE D

Super heróis negros





APÊNDICE E

Identificando a cor de pele





(3)



(4)

APÊNDICE F

Identificando-se com os atores





Capítulo 5

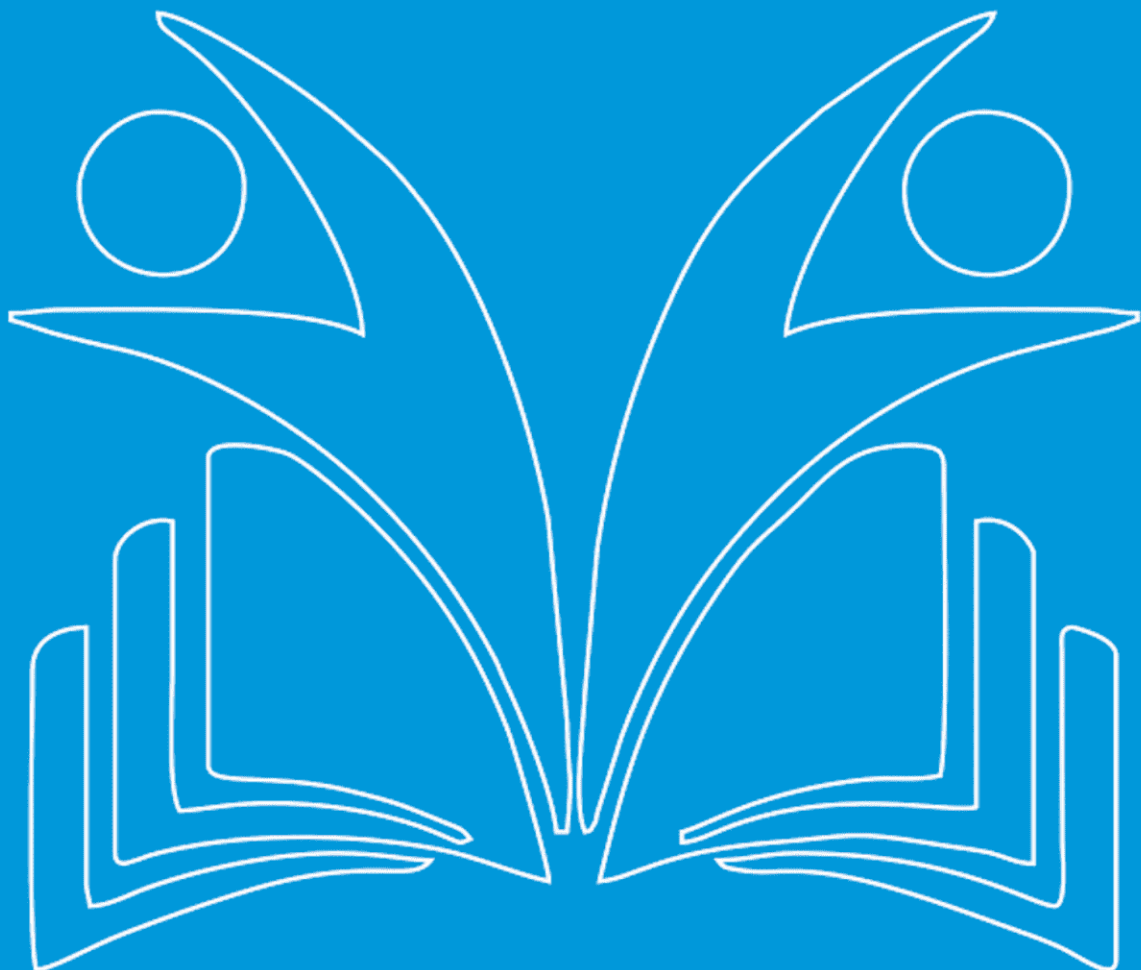


10.37423/230607902

A COMPLEXIDADE DA CARGA TRIBUTÁRIA BRASILEIRA FRENTE A NECESSÁRIA ADEQUAÇÃO À COMPETITIVIDADE E ADEQUAÇÃO DO PL 3.887/20

Camila Correia

UNIOESTE



Resumo: O presente artigo tem como objetivo a discussão a respeito do sistema tributário brasileiro, a saber, a alta carga tributária e sua efetividade à luz da legislação tributária e da Constituição Federal, apontando o teor do PL 3.887/2020 dentro da temática. Nesse sentido, tratou-se dos princípios constitucionais aplicados ao direito tributário, bem como, debruçou-se sobre o estudo produzido e publicado pelo IPEA em parceria com a OAB/DF, o qual apresenta a possibilidade de um sistema tributário bifásico, cujo objetivo seria conferir maior efetividade à tributação, bem como a integração do atual projeto de reforma tributária apresentado pelo Governo Federal, sendo feita uma análise acerca da matéria em busca de opções para reestruturação do sistema tributário, com vistas a torná-lo mais eficiente.

Palavras-chave: Sistema tributário; modelo bifásico; reforma tributária. Projeto de Lei 3.887/20.

1 INTRODUÇÃO

O presente estudo busca discorrer a respeito da alta carga tributária e todos os seus possíveis desdobramentos, especialmente em razão do debate nacional recorrente sobre a necessidade de uma reforma em nosso sistema, isto porque, a temática envolvendo a Reforma Tributária, é deveras importante para todos os cidadãos e o ramo empresarial, e tem ganhando maior destaque no cenário atual com as novas ações do Governo Federal.

Assim, o aprofundamento desse tema, objetiva discorrer sobre as possibilidades de um possível aprimoramento tangível a coleta dos impostos, com enfoque a uma captação de tributação mais funcional, concisa e simplificada, aliado ao urgente e vital aumento da competitividade econômica do país.

Dessa maneira, será investigado o pressuposto que contribui para a política dessa competitividade, inclusive, a nível global e, sua correlação com a complexa carga tributária brasileira, o que dá margem a predominante lacuna no retorno desses impostos para a sociedade na forma de políticas públicas.

Partindo dessa premissa, num primeiro momento, será objeto do presente trabalho, questões pontuais relacionadas à eficácia e ao refinamento da alta carga tributária com indagações sobre a destinação desses tributos arrecadados com escopo na população em geral e o atual Sistema Tributário Nacional aliado aos sobre princípios resguardados pela Carta Constitucional.

Para contribuir ao debate, será exposta a proposta de um novo modelo de tributação, com o intuito de reduzir o contencioso sistema tributário visando à promoção de uma maior transparência fiscal aliada a segurança jurídica, fundamental ao processo de desenvolvimento de todo e qualquer país.

Nessa seara, será apresentado e brevemente comentado o PL 3887/2020, primeiro projeto de lei para perfazer a reforma tributária brasileira. O PL propõe a criação de um novo imposto, nos moldes do que têm-se nos planos econômicos como “imposto sobre valor agregado” (IVA), muito levantado pelos especialistas como maneira de otimizar o sistema tributário do país.

Ainda, buscará compreender, em linhas gerais, a indispensável adequação a tributação do país, tendo em vista, a racionalização do sistema e a redistribuição da renda. Para só então, analisar o cabimento do PL 3.887/2020 e, buscar soluções práticas que possam ser implantadas para a imperiosa reforma no sistema tributário brasileiro.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 O SISTEMA TRIBUTÁRIO NACIONAL

O sistema tributário nacional apresenta incoerências que perduram desde a sua origem, pela instituição das normas gerais constantes no Código Tributário Nacional e pelas legislações específicas de cada tributo, instituídas pelos entes federativos arrecadadores.

Com a evolução social e legislativa o esperado era que as leis fossem mais justas e eficazes, que o procedimento de fiscalização fosse mais preciso e

eficiente, bem como, que as decisões judiciais dos tribunais superiores trouxessem maior segurança jurídica para os contribuintes.

Contudo, as leis continuam sendo elaboradas com vícios de inconstitucionalidade. As fiscalizações estão sendo realizadas com incoerências e o judiciário permanece inerte sobre o pronunciamento de diversos assuntos do direito tributário, tendo em outros se manifestado, entretanto, por tempo demasiadamente longo.

A cobrança de tributos é obrigação tributária necessária. A arrecadação dos recursos pelo Estado visa o custeio das atividades que lhe são inerentes, concessão de melhor qualidade de vida, construção de obras destinadas ao melhor convívio em sociedade, além de funções extrafiscais, quais sejam, distribuição de renda, proteção e fortalecimento da economia nacional, atenuação ou até mesmo eliminação de desigualdades entre pessoas e regiões do país, buscando o fomento do desenvolvimento econômico e social.

A Constituição Federal e o Código Tributário Nacional estabeleceram princípios que sustentam o direito tributário, os quais objetivam garantir legalidade e fundamentação a cobrança e destinação de recursos arrecadados, tais como, o princípio da personalização do imposto, da legalidade, da anterioridade, da capacidade contributiva, do não confisco, da igualdade tributária, da irretroatividade, da imunidade, da uniformidade, da progressividade das alíquotas, dentre outros.

O objetivo primordial do Estado é realizar a arrecadação para posterior aplicação em seu governo, no intuito único de beneficiar a comunidade, garantindo e protegendo o direito individual.

A arrecadação de tributos concede sustentação à nação, conforme bem menciona Cony (2000, p. 15)¹, “em suas diversas etapas (criação, recolhimento e distribuição de benefícios), os tributos formam a espinha dorsal do Estado, que dá sustentação à nação, aqui entendida como instituição soberana de um povo”.

É correto dizer que a carga tributária brasileira é densa, como se infere pela enorme quantidade de tributos em espécie existentes no Brasil. O Sistema Tributário Nacional é composto por tributos expressos pelos impostos, as taxas, as contribuições de melhoria, os empréstimos compulsórios e as contribuições especiais, sendo elas, as contribuições sociais, as contribuições de intervenção no domínio econômico e as de interesse das categorias profissionais.

A obrigação tributária se apresenta obrigatória, conforme expõe Alexandre Ricardo (2010, p. 278)², senão vejamos:

A relação jurídico-tributária é eminentemente obrigacional, tendo como credor um ente político (União, Estado, Distrito Federal ou Município) ou outra pessoa jurídica de direito público a quem tenha sido delegada a capacidade ativa e, como devedor, um particular obrigado ao cumprimento da obrigação tributária.

Por ser apresentar obrigatória, sendo o contribuinte ou responsável obrigado a efetuar o pagamento dos tributos e ao cumprimento da obrigação tributária acessória, o Estado, credor deste tributo, também possui o dever de bem administrar as finanças públicas, destinando o tributo ao custeio das despesas necessárias à realização das suas finalidades, a reversão ao proveito do contribuinte, assegurando o custeio das despesas estatais, o investimento útil à coletividade, a instrumentalização da economia e o desenvolvimento econômico e social.

Em que pese à veemente necessidade de arrecadação de tributos, a política de cobrança de tributos se apresenta extremamente onerosa ao contribuinte que não vislumbra vantagem, tendo em vista a deficiente contrapartida do poder público. O problema não se encontra apenas na elevada carga tributária, ele se encontra na gestão falha da administração pública, onde os recursos destinados não trazem retorno direto ou indireto ao contribuinte e a sociedade em geral.

A sociedade almeja que o administrador público efetue a correta arrecadação e destinação dos recursos arrecadados, de forma a melhorar a qualidade de vida dos cidadãos, por meio da concessão de saúde pública eficiente, educação de qualidade, segurança pública, habitação, previdência e demais assistências úteis a todos os cidadãos contribuintes, como forma eficaz de reversão dos tributos arrecadados.

Desta forma, a população não estaria tão insatisfeita com o pagamento de tributos, ainda que de forma elevada, desde que se revertisse em proveito comum da coletividade.

Assim, ainda que o Estado arrecadasse valores elevados a título de tributos, mas oferecesse bens e serviços de qualidade, a população não se apresentaria tão descontente. Entretanto, dada a alta carga

tributária e a deficiência dos serviços prestados pelo Estado, inevitavelmente há questionamentos e descontentamentos.

Um sistema tributário ideal pauta-se na promoção do desenvolvimento econômico, por meio de incentivo da atividade produtiva, a eficaz redistribuição de rendas, a promoção do bem comum, a disseminação equitativa dos encargos e recursos arrecadados pelo ente federativo, o qual somente se apresenta possível com a arrecadação de tributos.

Maria Lucia Fattorelli Carneiro (2003, p. 1)³, presidente da UNAFISCO Nacional, menciona o que seria um sistema tributário desejável:

Um sistema tributário desejável é aquele que desempenha quatro funções básicas: o financiamento das atividades estatais, a redistribuição justa de renda, a equalização das desigualdades regionais e a justa repartição das receitas entre os entes federados.

O Sistema Tributário Nacional, tal como existe atualmente, é ineficaz. Apresenta-se complexo, injusto e inseguro. Há que se realizar uma reforma da estrutura tributária com eficácia, solucionando conflitos burocráticos por meio de remodelação no montante dos tributos pagos pela população brasileira e na sua destinação, no conjunto de todos os tributos cobrados no País, sem distinguir os da competência Federal, Estadual ou Municipal.

Por este motivo, para a formação de um país mais igualitário, perfaz-se necessária a redução da desigualdade nacional aliada à justa contribuição da sociedade, com o escopo de alcançar a Justiça Fiscal. Partindo dessa premissa, vejamos em linhas gerais, a importância do Estado Brasileiro em atender às exigências constitucionais e legais para a justa distribuição equitativa.

2.2 PRINCÍPIOS DA SEGURANÇA JURÍDICA E DA JUSTIÇA FISCAL

Primeiramente, de uma breve análise acerca dos princípios, é possível depreender dos estudos do professor Paulo de Barros Carvalho, que “princípios são fontes que, por serem estruturadas em valores socioculturais positivados pelo legislador, possuem a capacidade de emanar conteúdo significativo hígido à instrução da cadeia normativa.”⁴

Particularmente no que tange ao Direito Tributário, é clara a intensa carga principiológica que lhe toca, por repercutir nas esferas econômica, social e política.

Especificamente no que concerne ao princípio da Segurança Jurídica, o qual tem importância incontestável, por assegurar a estabilidade nas relações jurídico-tributárias. Nas palavras de Oliveira

Junior (*apud* OLIVEIRA, LOZARDO, SACHIDA e YAWATA, 2018, p.38), “foi alçada a princípio-máter no constitucionalismo moderno, verdadeira vértebra na estrutura do Estado Democrático de Direito”.

É justamente em decorrência da sua elevada importância que a doutrina fala em sobreprincípio da Segurança Jurídica: pois há princípios e sobreprincípios, isto é, normas jurídicas que portam valores importantes e outras que aparecem pela conjunção das primeiras. Dito de outra forma, o sobreprincípio é concretamente realizado através de outros princípios.

Nessa perspectiva, há vários outros princípios elencados na Constituição que têm como primado assegurar a sua efetividade. Assim, “a segurança jurídica pode ser concretizada através de vários instrumentos decorrentes do sobreprincípio, como princípios, regras, normas legais e normas jurídicas” (Pereira, 2011 *apud* OLIVEIRA, LOZARDO, SACHIDA e YAWATA, 2018, p.38). Destacam-se, dentre estes, princípios como o da Legalidade e da Isonomia.

O Princípio da Legalidade, como um dos mais importantes princípios do ordenamento jurídico e, ainda, como cláusula pétrea assegurado no art. 5º, II, da CF e art. 150, I, da Constituição Federal, depreende-se que apenas mediante lei pode ser exigido ou aumentado tributo. De tal sorte, apenas em virtude da vontade do povo (através de seus representantes) haverá instituição ou majoração de tributos:

Art. 5º, II - ninguém será obrigado a fazer ou deixar de fazer alguma coisa senão em virtude de lei;

Art. 150. Sem prejuízo de outras garantias asseguradas ao contribuinte, é vedado à União, aos Estados, ao Distrito Federal e aos Municípios:

I - exigir ou aumentar tributo sem lei que o estabeleça;

Art. 9º, CTN. É vedado à União, aos Estados, ao Distrito Federal e aos Municípios:

I - instituir ou majorar tributos sem que a lei o estabeleça, ressalvado, quanto à majoração, o disposto nos artigos 21, 26 e 65.

Ou seja, por força destes dispositivos, somente a lei poderá compelir as pessoas a fazer ou deixar de fazer algo, bem como, nenhum tributo poderá ser instituído ou aumentado sem lei anterior que o defina, sendo esta editada pela pessoa política competente (OLIVEIRA, LOZARDO, SACHIDA e YAWATA, 2018, p.39).

Do mesmo modo, o princípio da Isonomia impede que sejam proferidas decisões diferente em face de casos idênticos. Assim, um importante consectário deste princípio é a súmula, pois impõe tratamento uniforme aos casos iguais.

Referido princípio figura no ordenamento jurídico brasileiro como cláusula pétrea, no art. 5º, caput, bem como no art. 150, II, da CF:

Art. 5º. Todos são iguais perante a lei, sem distinção de qualquer natureza, garantindo-se aos brasileiros e aos estrangeiros residentes no País a inviolabilidade do direito à vida, à liberdade, à igualdade, à segurança e à propriedade, nos termos seguintes:

Art. 150. Sem prejuízo de outras garantias asseguradas ao contribuinte, é vedado à União, aos Estados, ao Distrito Federal e aos Municípios:

II - instituir tratamento desigual entre contribuintes que se encontrem em situação equivalente, proibida qualquer distinção em razão de ocupação profissional ou função por eles exercida, independentemente da denominação jurídica dos rendimentos, títulos ou direitos.

Isto posto, destaca-se que além da evidente importância do Princípio da Segurança Jurídica, há ainda, e não menos importante, o sobreprincípio da Justiça Fiscal, o qual envolve os princípios da capacidade contributiva, da igualdade, da progressividade, da seletividade e o da razoável duração do processo, conforme elucida Gruppenmacher (*apud* OLIVEIRA, LOZARDO, SACHIDA e YAWATA, 2018, p.41):

A justiça fiscal só se realiza com a edição de leis tributárias que distribuam igualmente a carga impositiva, onerando mais pesadamente aqueles que têm mais aptidão para contribuir e desobrigando do pagamento de tributos, em especial de impostos, aqueles que, embora tenham capacidade econômica, não possuam aptidão para arcar com o ônus da tributação, pois toda a sua disponibilidade financeira é absorvida com a sua manutenção e a de sua família.

A doutrina entende por Justiça Fiscal a distribuição equitativa da carga tributária, como medida imprescindível à prestação dos serviços públicos pelo Estado, respeitada a capacidade contributiva de cada um dos indivíduos que integram a economia nacional.

Esta definição, segundo Clovis Ernesto de Gouvêa⁵, é a que melhor se amolda àquela justiça fiscal que o sistema tributário pátrio deve buscar realizar e, por isso, será aqui adotada.

Portanto, em último grau, a justiça fiscal nada mais é do que uma oneração equitativa dos contribuintes, na proporção de sua capacidade contributiva.

A justiça fiscal deve ser o valor supremo de um Estado Democrático de Direito, que depende de impostos para se manter, e também do conjunto de contribuintes que o integra. Sabe-se que o dever fundamental de pagar impostos alcança toda a sociedade e entes privados – já que “a tributação é fato jurídico-econômico-social que transcende a vontade individual” (YAMASHITA e FERREIRA *apud* ALBUQUERQUE, Raíssa Carvalho Fonseca e, 2014) –, mas a capacidade que cada um tem de suportar a carga tributária imposta pelo Estado é diferente.

Destarte, o fato é que, a fim de efetivar o princípio da igualdade em matéria tributária, a justiça fiscal pressupõe que a carga total de tributos seja distribuída equitativamente entre os cidadãos, na medida da capacidade contributiva de cada um, de forma que os ricos contribuam proporcionalmente mais que os pobres, observados os limites impostos pelo sistema constitucional tributário à oneração fiscal do contribuinte.

Assim, para uma melhor distribuição de renda aliada a adequada prestação de serviços públicos, o regime político deverá valer-se de algumas medidas com o objetivo de simplificar o sistema tributário vigente, como a inserção de um sistema bifásico de tributação.

2.3 A POSSIBILIDADE DE UM MODELO BIFÁSICO

Muito se discute no Brasil acerca do sistema tributário praticado no país. A legislação tributária é complexa, o que torna o sistema ineficiente, evidenciando uma grave crise institucional, uma vez que, apesar do grande volume de tributos arrecadados, o investimento estatal em serviços públicos é insatisfatório. O que impressiona, e põe em descrédito o atual sistema tributário do país é a proporção irracional com a qual os impostos são imputados à população, bem como a falta de eficiência na destinação dessas verbas.

De acordo com o impostômetro da Associação Comercial de São Paulo, até maio do presente ano, os brasileiros já haviam pago cerca de 900 bilhões de reais em impostos⁶, entre federais, estaduais e municipais, o valor é superior ou equivalente ao PIB (Produto Interno Bruto) de países como Chile, Portugal e Grécia. É o país com maior carga tributária em relação aos países emergentes, apesar de não apresentar serviços públicos de melhor qualidade.

O debate acerca da reforma tributária também não é nova no país, para Lozardo (2018, p.10):

Uma reforma tributária não deve se limitar ao aprimoramento da coleta de impostos, mas torna-la funcional, sistemática e simples. Precisa evitar estímulos ao capitalismo anão (sistema simples), mas incentivar o capitalismo competitivo global.

Ou seja, na visão do autor, a reforma tributária não deve se ocupar apenas em reduzir a carga tributária, mas sim em torná-la efetiva, tanto na tarifação, com vistas a tornar o país mais competitivo no mercado internacional, quanto na otimização desses valores em serviços públicos, melhorando a qualidade de vida da população.

Nesse sentido, na atualidade vê-se que, além da alta carga de impostos pagos, a legislação tributária também se mostra como óbice à efetividade do sistema devido a sua complexidade. Para Zanetti⁷,

consultor econômico, “a burocracia advinda do nosso sistema tributário pode ser, em muitos casos, mais assustadora que a própria carga”. Isso se demonstra pela quantidade de novas normas ou atualização das já existentes que aconteceu desde a edição da Constituição Federal de 1988: em média 46 novas normas a cada dia.

O dado é alarmante e expõe uma característica brasileira na forma de tributar que é responsável pela grande demanda judicial e administrativa proposta pelos contribuintes a fim de discutir a legitimidade da cobrança e do pagamento de determinados tributos. De acordo com Salusse (*apud* OLIVEIRA, LOZARDO, SACHIDA e YAWATA, 2018, p.11), “estudos estimam que os créditos tributários que estão em discussão judicial e administrativa somam o total de R\$ 4 trilhões”, valor que poderia estar circulando na economia brasileira, sendo investido no serviço público ou ainda fomentando a iniciativa privada.

Há na doutrina duas correntes acerca da reforma do sistema tributário brasileiro. Aqueles intitulados “gradualistas”, cuja perspectiva de reforma tributária se implementa por meios marginais à legislação, que aos poucos, tornaria o sistema mais eficiente e justo. Existe também os “reformistas”, “aqueles que não acreditam na estratégia gradual e defendem que somente uma ampla reforma tributária poderia resolver o problema” OLIVEIRA, LOZARDO, SACHIDA e YAWATA, 2018, p.10), para eles, tentar adequar o atual sistema seria perda de tempo. Seja qual for o método adotado, há consenso de que a reforma tributária é inadiável e essencial para que o país se apresente mais competitivo, e eficaz na arrecadação e utilização dos tributos.

A temática que se pretende abordar, é uma proposta de reforma bifásica do atual modelo de tributação, apresentado num estudo realizado pelo IPEA e pela OAB do Distrito Federal, que simplifica a tributação, sem reduzir a arrecadação. De forma tal, que o sistema tributário se faça mais simples aos contribuintes, deixando de ensejar demandas judiciais e administrativas e ainda, conferindo maior efetividade ao sistema.

O Brasil, atualmente, adota um sistema tributário multifásico e não cumulativo, modelo inspirado no IVA (imposto sobre valor agregado) que funciona em diversos países, porém a sua aplicação execução no território brasileiro, é problemática, já que exige grande fiscalização da Administração. O maior problema se verifica na estruturação dos créditos tributários, cujo objetivo principal é a não cumulatividade dos tributos, sendo descontado o valor do tributo recolhido na etapa anterior para que seja pago apenas a diferença agregada ao produto na etapa seguinte.

No entanto, o creditamento de alguns impostos é limitado, por exemplo ICMS, IPI, pois não incide em todos os insumos utilizados na cadeia produtiva. Desse modo, o direito ao crédito fica restrito e os impostos pagos nas etapas de tributação, inevitavelmente, vão se acumulando uns aos outros, para além do valor agregado dos produtos, não promovendo o objetivo inicial do sistema do imposto sobre valor agregado.

O estudo apresentado pelo Ipea em conjunto com a OAB/DF, ainda demonstra que, o atual modelo de tributação, não considera o valor do tributo efetivamente pago na operação anterior, mas sim uma alíquota, o que por muitas vezes pode conferir um crédito tributário maior do que o valor pago a título de contribuições, como no caso de uma empresa adquirir produtos de outras submetidas ao Simples Nacional e ao Lucro Presumido, exemplos nos quais as empresas têm tributação menos onerosa. (OLIVEIRA, LOZARDO, SACHIDA e YAWATA 20018, p.14).

Essas distorções inseridas no sistema brasileiro, acontecem majoritariamente, pela imensa quantidade de normas e de impostos que incidem sobre o contribuinte. Ainda que a proposta tenha como base a arrecadação sobre o valor agregado, as isenções e particularidades praticadas no país, torna ineficaz, talvez injusta, essa forma de tributar.

Na prática, manobras de substituição tributária já apontam para a adoção de um sistema de tributação monofásico ou bifásico, no qual o recolhimento de tributos pode se concentrar em apenas um elo da cadeia, tornando a fiscalização mais fácil e diminuindo a quantidade de litígios sobre tributos. Nesse sentido, a proposta elaborada pelo IPEA e pela OAB/DF, pretende unir quatro tributos federais (IPI, PIS, Confins e CIDE-Combustíveis) formando um Imposto Federal sobre o Consumo (IFC), que incidiria apenas na saída do produto da indústria (apenas na produção ou na produção e distribuição) e na venda ao consumidor final, sem prejudicar a arrecadação do Estado.

A proposta de tributação bifásica parece promissora, mas é alvo de críticas⁸. Há quem defenda que o modelo bifásico facilitaria fraudes e ainda prejudicaria as indústrias que negociam diretamente com os comerciantes, pela diferenciação única da tributação, o que acarretaria numa competição injusta pelo mercado. Para quem defende essa posição, ainda que o sistema de crédito e débito tributário atual seja complexo, ele é neutro e impede que haja distorções no mercado.

No entanto, a proposta parece razoável ao propor a adequação de alíquotas, considerando o potencial contributivo das indústrias. Empresas de menor porte, que contribuem através do Simples Nacional, por exemplo, podem gozar de alíquota diferenciada, assegurando a concorrência frente a outras empresas do mercado. Assim, como empresas submetidas ao Lucro Presumido, que atualmente

recolhem PIS e Cofins cumulativo na ordem de 3,65%, com a extinção desses impostos pelo IFC, se forem empresas que produzem ou distribuem produtos com incidência desses impostos, passam a recolher pelo regime geral, caso contrário, não recolhem. Ademais, outras variações tributárias também são consideradas e adequadas ao sistema bifásico, como as empresas que gozam de incentivo fiscal na Zona Franca de Manaus, que poderiam permanecer com a desoneração da mesma forma. (OLIVEIRA, LOZARDO, SACHIDA e YAWATA 2018, p.20)

Sendo assim, no âmbito da simplicidade e eficácia, o modelo bifásico proposto, parece ser uma alternativa viável ao atual sistema praticado pelo país. Isso porque elimina os créditos tributários e simplifica o entendimento de todo o procedimento de tributação, afastando as hipóteses de litígios, seja no âmbito judicial ou administrativo, sem, contudo, afetar a arrecadação, pelo menos no início de sua implementação. Ressalta-se essa característica, pois, a consequência que se espera da simplificação dos tributos é a diminuição progressiva da carga tributária, sem perder a eficiência e a competitividade no mercado.

É bem verdade que cada sistema de tributos demonstra as condições políticas, sociais e econômicas de um país. A tributação sugerida objetiva uma maior transparência fiscal e estímulo ao crescimento econômico, além de visar o aumento da segurança jurídica do sistema. Dessa forma, resta comprovado que para a redução do contencioso tributário, são necessárias mudanças capazes de modificar o atual Sistema Tributário Nacional, visto que este é retrógrado quando comparado a outros países.

2.4 A REESTRUTURAÇÃO DO SISTEMA TRIBUTÁRIO

Apesar de já termos superados tempos mais sombrios na economia, a atual pandemia de Covid-19 atrasou ainda mais a previsão do Governo Federal em seguir com uma reforma tributária, é evidente a crise política e econômica no país. Desse modo, a temática envolvendo a modificação do Sistema Tributário Nacional, ganha novos contornos na busca da solução mais efetiva. Conforme ditos anteriores, a estruturação do tributo brasileiro é composta por uma alta carga tributária, somado a isso, temos a má distribuição dos benefícios fiscais à população em geral.

Dessa maneira, tem-se a falta de competitividade da economia nacional, tendo em vista a alta burocratização estatal referente à tributação. De acordo com Carvalho (2000), um sistema tributário com má formação, pode gerar a diminuição na capacidade de competição entre determinados setores econômicos, o que, posteriormente, pode acarretar na ínfima concorrência destes com outros países.

Além disso, nas palavras de AMARO (2010) há o predomínio de uma concentração de tributos em impostos indiretos⁹, o que acaba por revelar um sistema tributário nacional pouco competitivo:

Os impostos sobre o consumo, por serem uma espécie de tributação indireta, acabam sendo repercutidos na cadeia produtiva e incorporados ao preço final dos bens e serviços, sem que os consumidores, contribuintes de fato do encargo fiscal, tenham noção da carga embutida. Assim, esses tipos de impostos acabam anestesiando o indivíduo acerca do que é arrecadado ao se adquirir determinado produto, uma vez que o peso do gravame fiscal acaba sendo disfarçado em seu preço (AMARO, 2010, p.171).

Assim, a falta de clareza na arrecadação dos tributos indiretos, qual seja, a tributação sobre bens e serviços, além de contribuir de forma mais onerosa para a baixa competitividade econômica, acaba por evidenciar, a alta carga tributária. É o que nos diz Appy (2017)¹⁰:

A proposta é substituir o modelo atual de tributação do País pela criação do Imposto sobre o Valor Agregado (IVA), incidente sobre bens e serviços, com a transição do sistema atual para a nova modalidade ao longo de dez anos. A ideia é cobrar o imposto no destino final, em vez de taxar a produção (APPY, 2017, p.47).

Salienta-se que referido Imposto sobre o Valor Agregado (IVA), é adotado em países vizinhos, como a Argentina, Paraguai e o Uruguai. Esses países cobram ainda, impostos seletivos sobre o consumo. Esse imposto também é utilizado na Inglaterra e no Japão e outros países. Pode-se dizer, que um dos benefícios desse Imposto sobre o Valor Agregado é a tributação na riqueza agregada em cada período de circulação de dada mercadoria, reduzindo-se, assim, a tributação cumulativa (JUNIOR, 2000).

Ainda, no conceito do supracitado autor, a perda da competitividade no plano internacional, compromete o sistema produtivo de um país, visto que “dentro de uma economia transnacionalizada, a carga tributária excessiva sufoca a população e o empresário e, inibe investimentos estrangeiros” (JUNIOR, 2000).

Com pensamento semelhante, Martins (2000), acredita que só será possível o correto desenvolvimento das empresas no setor econômico por intermédio de uma política tributária adequada e que ao final, sirva de estímulo a todos os contribuintes.

Como vislumbrado no presente trabalho, muitas são as queixas contra o sistema tributário brasileiro, o que demonstra a necessidade de uma reforma permanente e estrutural, visto que, o Brasil atualmente, ocupa uma posição de potência econômica mundial.

Diante de todo o exposto, a alta carga tributária evidencia os efeitos nocivos para a competitividade da produção nacional e o comprometimento da justiça fiscal, por este motivo, a reforma tributária

desempenha papel fundamental, inclusive, no que tange ao retorno dos impostos para a sociedade na forma de políticas públicas.

Pois, somente dessa forma, com a revisão do Sistema Tributário Nacional, o Brasil terá a excelência na temática da tributação, o que posteriormente, resultará em uma maior competitividade global, assim como o combate da já citada desigualdade, tudo isso, com o objetivo final da seguridade, equidade e justiça social.

2.5 ATUAL REFORMA TRIBUTÁRIA BRASILEIRA

O momento do político e econômico do Brasil, de fato, não é o melhor para o manejo de uma reforma tão completa como tem anunciado o Governo Federal. Desde a posse do atual presidente, o mercado econômico criou grandes expectativas sobre o chamado “Super” Ministério da Economia, que propôs recentemente uma Reforma Tributária, principal agenda da última eleição.

A proposta cujo lema define: “quando todos pagam, todos pagam menos” tem como guia norteador simplificar a legislação tributária, sem aumentar a carga tributária e com transparência para o contribuinte. Os princípios da proposta visam reduzir privilégios, os custos, combater a evasão fiscal e promover a segurança jurídica, tudo isso, sem aumentar a carga tributária, semelhante ao modelo proposto pela OAB/DF supra analisado.

O primeiro passo, do que promete ser uma abrangente reforma tributária, e necessária, é o PL 3.887/20, que cria a CBS – Contribuição Social sobre Bens e Serviços, como definem seus idealizadores, um modelo de IVA semelhante aos dos países mais desenvolvidos do mundo. A proposta começou a tramitar em julho e encontrou resistência do Congresso Nacional, especialmente pelo potencial de “recriar” a já extinta CPMF.

Como destaque importante, se elegeu mencionar que o projeto de lei, prevê uma alíquota inicial de 12% (doze por cento) para extinguir o tributo PIS/Confins e modernizar a tributação, em tese, tornando-a mais eficiente. O setor de serviços, com potencial de ser mais drasticamente afetado pela proposta, se manifestou desfavorável a fixação da alíquota, ao passo que o atual ministro da economia, se comprometeu em revisar o percentual se for verificado o aumento da tributação.¹¹

A proposta da equipe econômica defende que não se trata de uma reforma do PIS/Confins, mas um modelo totalmente novo de tributação, mais simples e eficiente. Isso porque, haverá a mesma tributação entre bens e serviços, pelo menos do que diz respeito às receitas federais, nesse sentido,

a exposição de motivos encaminhada ao Congresso, destaca que não haverá renúncia de receitas, em observância a LC Nº101/2020.

Alguns regimes especiais de tributação vão permanecer na reforma prevista pelo PL 3887/20, como a Zona Franca de Manaus, o Simples Nacional, Cooperativas, o crédito presumido para pequenos agricultores. Uns alívios especialmente para o setor de serviços, de acordo com uma pesquisa realizada pelo Sebrae, em 2017, 29% das empresas optantes pelo Simples afirmam que fechariam se o regime especial de tributação acabasse.

Considerando os aspectos mais importantes da primeira fase da reforma tributária, consubstanciado pelo PL Nº 3887/2020, verifica-se que não há uma solução perfeita para adequar o complexo sistema tributário do Brasil. As expectativas em relação à aprovação no Congresso Nacional são otimistas, principalmente em razão do difícil período econômico que assola o mundo todo, mas o projeto acaba de iniciar sua tramitação e, provavelmente, muitas alterações estão por vir.

3 METODOLOGIA

Para a elaboração do presente artigo fora utilizada a metodologia de abordagem dedutiva, adotando-se o procedimento em que, a partir da relação de enunciados básicos, analisa-se uma conclusão, no intuito de obtenção de determinados resultados práticos e teóricos, por meio de levantamento bibliográfico, explorando-se a legislação, pensamentos doutrinários, trabalhos científicos, e ainda, outros meios e técnicas de pesquisa direta e indireta.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O debate acerca da alta carga tributária e seus desdobramentos, traz à tona a discussão quanto a necessidade de uma reforma tributária. Não haverá solução mágica para essa mudança radical. Se quisermos mesmo aliviar a tributação sobre o consumo, perfazendo uma maior justiça fiscal, vamos ter de centrar os esforços na tributação sobre o patrimônio e a renda. Teremos que quebrar paradigmas secularmente impregnados em nosso sistema e sem prejuízo da discussão relativa à diminuição do tamanho do Estado (*latu sensu*).

A revisão do sistema tributário é um destino do qual a nação não poderá fugir, visto que estamos atrasados nisso. Como uma nação inclinada à produção de riquezas e com múltiplas abundâncias naturais, o Brasil deve buscar a excelência tributária, seja para ganhar maior competitividade global, seja para aquilatar a promoção do combate à desigualdade, que engloba a questão fiscal também.

A carga tributária brasileira é elevada. Contudo, o problema brasileiro não está exatamente na alta carga tributária, mas em como ela é formada, ou seja, de onde se arrecada, a quem é destinado o recurso e como se gasta.

É nesse ponto que o PL 3.887/2020 promete instituir segurança jurídica, maior transparência e equidade na arrecadação dos tributos, mas será que a proposta como chegou ao Congresso é a mais vantajosa para o país? O projeto ainda está no início de sua tramitação. A situação atual do Brasil, sugere que o Governo e o Congresso encontrem um meio caminho para instituir uma norma que realmente seja ideal para a economia do país sem sacrificar os contribuintes e pequenos empresários.

REFERÊNCIAS

AMARO, Luciano. Direito Tributário Brasileiro. 16. ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2010.

APPY, Bernard. Imposto bifásico, uma péssima ideia. Estadão, 2018. Disponível em: <<https://economia.estadao.com.br/noticias/geral,imposto-bifasico-uma-pessimaideia,70002099446>>. Acesso em 01 de agosto de 2020.

BRASIL. Projeto de Lei nº 3.887/2020. Institui a Contribuição Social sobre Operações com Bens e Serviços - CBS, e altera a legislação tributária federal. Disponível em <https://www.camara.leg.br/proposicoesWeb/prop_mostrarintegra?codteor=1914962&filename=PL+3887/2020> Acesso em 01 de agosto de 2020.

CARVALHO, Cristiano Viveiros de. Estrutura da Arrecadação: Sobre a distribuição do ônus tributário no Brasil. In. Tributação em Revista. Brasília. UNAFISCO. 2000, nº 32.

CNA/BRASIL. Especialistas debatem mudanças no sistema tributário. Disponível em: <<https://www.cnabrazil.org.br/noticias/especialistas-debatem-mudan%C3%A7as-no-sistema-tribut%C3%A1rio>>. Acesso em 06 de julho de 2020.

CONY, Carlos Heitor. A César o que é de César. In: AMED, Fernando José.; NEGREIROS, Plínio José Labriola de Campos. História dos tributos no Brasil. São Paulo: SINAFRESP, 2000.

DC, Redação. Impostos já pagos por brasileiros superam PIB de países. Diário do Comércio, 2018. Disponível em: <https://dcomercio.com.br/categoria/leis-e-tributos/impuestos-ja-pagos-por-brasileiros-superam-pib-de-paises>>. Acesso em 01 de agosto de 2020.

FATTORELLI, Maria Lucia. A Proposta da Reforma Tributária. UNAFISCO SINDICAL, 2003. Disponível em: <<https://www.sindifisconacional.org.br/images/estudos/otros/APropostaDeReformaTributaria.pdf>>. Acesso em 06 de julho de 2020.

GARCIA JUNIOR, Armando Álvares. Tributação no comércio internacional. São Paulo: Aduaneiras, 2000.

HARADA, Kiyoshi. Direito Financeiro e Tributário. 20ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011.

LOZARDO, Ernesto. Reforma tributária ou mudanças marginais no sistema tributário? Estudos, ideias e propostas. Apresentação. In Reforma tributária: Ipea-OAB/DF. Organizadores: Adolfo Sachsida, Erich Endrillo Santos Simas. Rio de Janeiro: Ipea, OAB/DF, 2018.

MARTINS, Ives Gandra da Silva. da Globalização, constituição e tributos In. Revista Integração Econômica On Line. 2000. Disponível em:

<http://www.aduaneiras.com.br/integração/001/integra_reportagem002.asp>. Acesso em 06 de julho de 2020.

OLIVEIRA, Diogo; LOZARDO, Ernesto; SACHIDA, Adolfo; YAWATA, Alexandre. Reforma tributária: Ipea-OAB/DF. Organizadores: Adolfo Sachsida, Erich Endrillo Santos Simas. - Rio de Janeiro: Ipea, OAB/DF, 2018.

PORTER, Michael Eugene. Vantagem competitiva das nações. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

RICARDO, Alexandre. Direito Tributário Esquematizado. 4. Ed. São Paulo: Método, 2010. p. 278.

ZANETTI, Cleber Rodrigo. Burocracia Tributária “Mata” as Empresas. Guia Tributário, 2018. Disponível em: <<https://guiatributario.net/2018/01/29/burocracia-tributaria-mata-as-empresas/>>. Acesso em 05 de julho de 2020.

Capítulo 6



10.37423/230607905

CUSTOS DA PRODUÇÃO DE LEITE DE UMA PROPRIEDADE RURAL FAMILIAR DA REGIÃO OESTE DO PARANÁ

Werner Engel

Universidade Estadual do Oeste do Paraná

Vanessa Seefeld

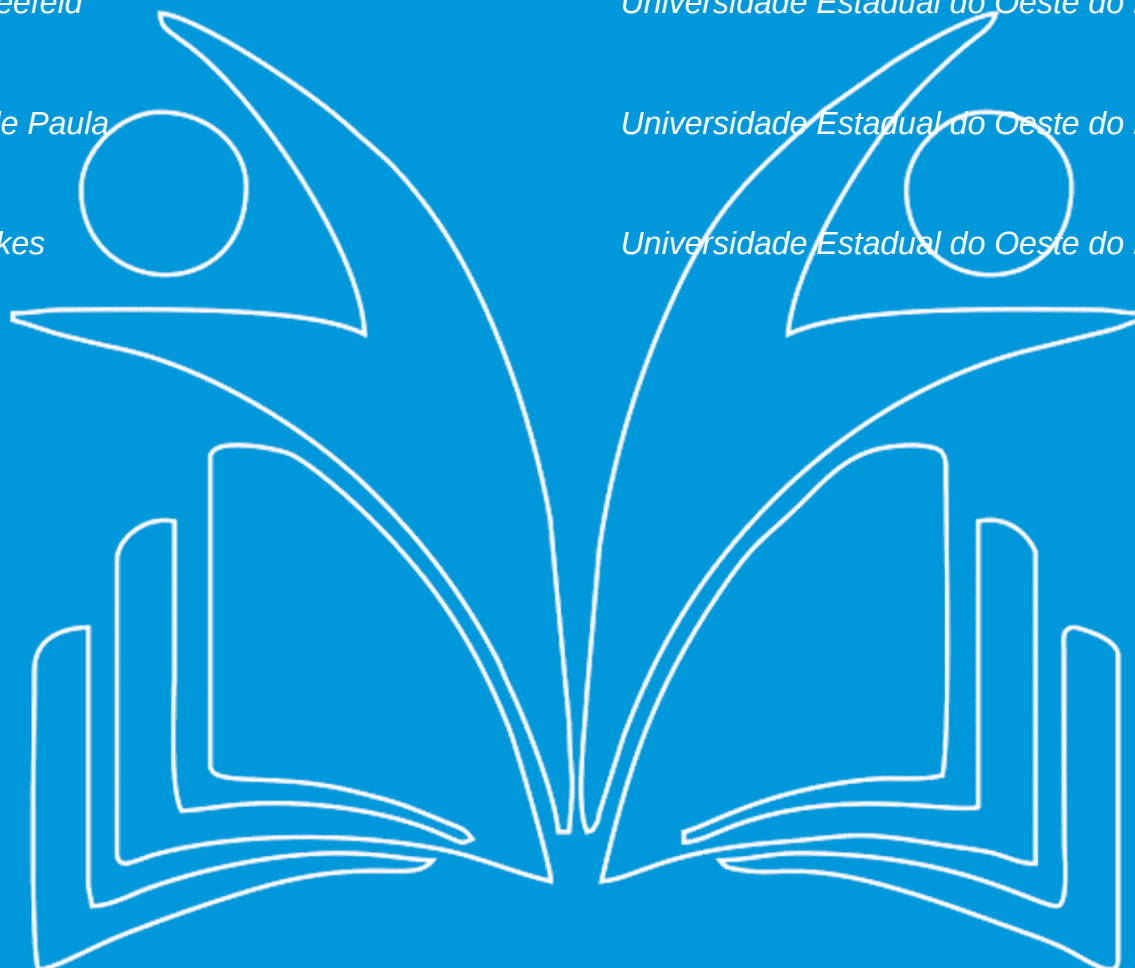
Universidade Estadual do Oeste do Paraná

Germano de Paula

Universidade Estadual do Oeste do Paraná

Gisela Backes

Universidade Estadual do Oeste do Paraná



Resumo: O estudo tem como objetivo de realizar o levantamento dos custos de uma propriedade familiar leiteira do município de Toledo (PR), em 2020, realizado por meio de análises dos custos da atividade leiteira, em relação à margem de contribuição e segurança, bem como análise de viabilidade econômica e financeira da atividade, com os pontos de equilíbrio. A pesquisa realizada como estudo de caso e os dados foram analisados quantitativamente por meio da elaboração de planilhas eletrônicas e a pesquisa qualitativa serviu para contextualizar o problema estudado e realizar as análises dos dados, conforme o objetivo proposto. Quanto aos resultados alcançados a atividade leiteira apresentou resultado negativo em 4 dos 12 meses. No entanto, o resultado do período total de 2020 apresentou baixo percentual de lucro, e constatou-se que a atividade não alcançou o Ponto de equilíbrio econômico – PEE (resultado desejado).

Palavras-chave: Propriedade familiar; atividade leiteira; custos; sistema de produção.

1. INTRODUÇÃO

O agronegócio brasileiro tem sido a roda motriz da economia. Em 2018, por exemplo, representou 21% de todo o PIB (Produto Interno Bruto) do país. No ano de 2018, a cada 100 empregos gerados, 38 foram no setor do agronegócio (DUTRA, 2019).

Ao abordar o agronegócio, existe um enorme leque de áreas e temas distintos que podem ser considerados, mas a questão do custo, especificamente, é uma das mais importantes, pois devido ao custo é possível realizar cálculos sobre a margem de contribuição que um produto pode obter. Conforme Valle (1987, p. 102), “nas atividades rurais, o custo da produção compreende o conjunto de todas as despesas que devem ser suportadas para a obtenção dos produtos”.

O custo está relacionado com tudo aquilo que representa um esforço econômico, sendo necessário calcular seus custos para conhecer o resultado. Na atividade rural pode-se afirmar que a contabilidade dos custos pode melhorar o planejamento e controle dos custos.

A Pesquisa da Pecuária Municipal (PPM) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE (2019) confirma que o Paraná passou de terceiro para segundo maior produtor de leite do Brasil em 2019, onde o estado de Minas Gerais ainda segue na liderança. Salienta-se que a pecuária leiteira do Paraná é a que mais cresceu ao longo das últimas duas décadas, tanto em produção quanto em produtividade, devido ao aprimoramento de inovações e tecnologias (IBGE, 2019).

Conforme a CNA - Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (2021), levantamento de custo (de leite) no município de Toledo, em junho, predomina a produção em pequenas propriedades, de 25 hectares, com produção diária de 700 litros de leite de uma ordenha de 41 animais.

A alta tecnologia está presente na maior parte das propriedades do município de Castro (PR). A produção diária fica em torno de 5.500 litros, dos mais de 180 animais em lactação, produzindo 30 litros de leite por dia por animal. "Comparando ao painel realizado em 2017, percebe-se que a inflação dos preços ao homem do campo culminou em aumento de cerca de 50% no valor imobilizado na propriedade leiteira. Nas fazendas da região os custos com alimentação giraram em torno de 58,4% do COE" (CNA, 2021).

O leite é um elemento de consumo muito importante na vida das pessoas do mundo inteiro. Uma pesquisa feita pela Embrapa (2019) apresenta o Brasil em 4º lugar no ranking de volume de produção de leite do mundo, ficando atrás dos países Estados Unidos, Índia e China. Segundo estatísticas do IBGE (2019) o Brasil possui uma estimativa de 214.893.800 cabeças de rebanhos bovinos, o Paraná

8.971.675 cabeças de bovino e o município de Toledo apresenta um total de 44.750 cabeças de bovinos.

Este trabalho tem por objetivo apresentar os custos, despesas e resultados de produção da pecuária leiteira de bovinos no período de 01/01/2020 a 31/12/2020, em uma propriedade rural, no distrito de Vila Nova, município de Toledo, região Oeste do Estado do Paraná, analisando a sua viabilidade econômico-financeira.

A pesquisa desenvolveu-se em uma propriedade rural, no ramo da pecuária leiteira com bovinos. A propriedade é considerada pequena, enquadrada no segmento da agricultura familiar. Trabalha com mão de obra de membros da família e justifica-se este estudo pela importância de analisar a viabilidade econômico-financeira de uma atividade produtiva.

2. DESENVOLVIMENTO

No presente tópico apresenta-se a fundamentação teórica dos principais conceitos para a resolução do trabalho, a metodologia utilizada e a apresentação de análise dos resultados.

2.1 AGRONEGÓCIO E A PRODUÇÃO LEITEIRA

De acordo com o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), o agronegócio brasileiro compreende atividades econômicas ligadas, basicamente, a insumos para a agricultura, como fertilizantes, defensivos, corretivos, a produção agrícola, compreendendo lavouras, pecuária, florestas e extrativismo, a agroindustrialização dos produtos primários, transporte e comercialização de produtos primários e processados (MAPA, 2011).

Segundo dados da Produção da Pecuária Municipal, realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2019, houve um acréscimo de Municípios produtores de leite, cujo número chegou a 5.513. Dos 10 maiores destaques nesse segmento, sete são mineiros, porém o primeiro lugar coube a Castro (Paraná), responsável por 280,0 milhões de litros (IBGE, 2019).

Conforme Toledo - Secretaria de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (2019), entre os 399 municípios do estado, Toledo está no topo do ranking estadual do Valor Bruto da Produção Agropecuária (VBP) pela 7ª vez consecutiva, a pecuária é responsável por 82% do VBP. Com 4,6 milhões de litros produzidos em 2019, 1% a mais do que no ano anterior, o leite rendeu R\$ 6,2 bilhões ao Estado e representou 6% do VBP.

2.2 CONTABILIDADE RURAL E ANÁLISE DE CUSTOS PARA A TOMADA DE DECISÕES

A Contabilidade pode ser considerada como uma importante ferramenta de auxílio para a administração da empresa por ser a responsável pelas informações econômicas e financeiras, oferecendo melhor sustentação para uma boa tomada de decisão (MARION, 2005).

A Contabilidade Rural fornece informações sobre condições de expandir-se, sobre necessidades de reduzir custos e despesas, necessidades de buscar recursos etc. Está aí outra finalidade da Contabilidade Rural: o planejamento (CREPALDI, 2012). O autor afirma que há, por partes dos empresários, uma certa negligência no que tange a importância das informações coletadas por meio da contabilidade, o que pode estar relacionado a um uso abaixo do esperado da Contabilidade Rural no Brasil.

Crepaldi (2012) ainda enfatiza que existe uma falta de controle e organização por parte do produtor rural, pelo fato de o mesmo não distinguir entre as despesas particulares e despesas/custos do empreendimento. A contabilidade rural ainda é um grande problema para a maioria dos produtores, tanto quanto a própria manutenção e controle na propriedade na verificação de gastos e visão geral, tanto em forma de tributação.

Uma área importante na Contabilidade é a de Custos, que para Crepaldi e Crepaldi (2018, p. 02) “é uma técnica utilizada para identificar, mensurar e informar os custos dos produtos e/ou serviços. Ela tem função de gerar informações precisas e rápidas para a administração, para a tomada de decisões”. Nesta área, é importante analisar a margem de contribuição, margem de segurança e ponto de equilíbrio.

De acordo com Martins (2010), a margem de contribuição representa o valor que a unidade realmente trouxe de sobre para a empresa, entre a receita e o custo que efetivamente provocou. A margem de contribuição unitária é calculada por meio do "preço de vendas por unidade menos o custo variável por unidade" (HORNGREN; SUNDEM; STRATTON, 2004, p. 42).

Dessa forma, a margem de contribuição é uma ferramenta útil, pois vem agregar valores às informações contábeis e desfazer alguma distorção encontrada nas demonstrações contábeis (MARTINS, 2010). Esta análise demonstrará o quanto de receita direta ficou para a empresa após descontados os custos e despesas variáveis, para saber quanto este produto pode contribuir para o pagamento dos custos e despesas fixas e, ainda, proporcionar lucro (DUBOIS ET AL., 2008).

A margem de segurança (MS), será o cálculo entre a quantidade estimada de vendas e o quanto é necessário a empresa vender para cobrir seus gastos (ponto de equilíbrio). De acordo com Martins (2010), a margem de segurança é o espaço que a empresa ou propriedade pode operar sem o risco de entrar na área de prejuízo.

Para Megliorini (2007), o Ponto de Equilíbrio (PE), consiste em um parâmetro que indica a quantidade mínima que a empresa deve atingir para que possa operar, equilibrando lucros e prejuízos. De acordo com Dutra (2010) assegura que não existe um PE ideal, pois para cada empresa há uma receita, demanda e produtividade necessária para que se otimize os lucros e se minimize as perdas. Há três tipos de ponto de equilíbrio: contábil, econômico e financeiro.

O Ponto de Equilíbrio Contábil (PEC) é aquele que cobre todos os custos e despesas fixas de determinado período (Megliorini, 2007), faz-se a relação entre o volume de vendas e a lucratividade, que define o nível mínimo de vendas do bem para cobrir os custos e despesas operacionais.

O Ponto de Equilíbrio Econômico (PEE) trata-se daquele em “que as receitas totais são iguais aos custos totais acrescidos de um lucro mínimo de retorno do capital investido” (SANTOS, 2011, p. 47), sendo necessário que a empresa estabeleça o quanto deseja obter de lucro.

O Ponto de Equilíbrio Financeiro (PEF) consiste no cálculo da relação entre o volume de vendas e de gastos da empresa, mas desconsiderando a depreciação, pois não apresenta saída financeira da empresa, apenas contábil (MEGLIORINI, 2007).

2.3 ASPECTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa realizada como estudo de caso, classifica-se como exploratória e utilizou informações de fontes primárias (levantados de documentos da atividade leiteira) e secundárias (pesquisas bibliográficas, de endereços eletrônicos e documentos fiscais de órgãos públicos e privados). Os dados foram analisados quantitativamente por meio da elaboração de planilhas eletrônicas e a pesquisa qualitativa serviu para contextualizar o problema estudado e realizar as análises dos dados, conforme os objetivos propostos.

A unidade produtiva familiar localiza-se na Linha Três Irmãos, no distrito de Vila Nova, município de Toledo, estado do Paraná. A principal atividade realizada na propriedade é a pecuária leiteira, cuja mão de obra utilizada é própria dos membros da família, 5 pessoas que realizam as atividades. São 21,78 hectares, que dispõe de áreas com plantio de grama destinadas diretamente para a alimentação

dos animais e a produção de pré-secados de feno. O leite é vendido para o laticínio Santa Helena que tem como principal atividade industrial a produção de queijos.

A propriedade não possui nenhum sistema informatizado próprio para os animais, mas sim documentos que são preenchidos manualmente com identificação, data de nascimento do animal, filiação, quantidade de filhos, tempo desde a última cria, último enxerto, tempo de gravidez.

Para alcançar o objetivo proposto no estudo, aplicou-se o Método de custeio por absorção. De acordo com Martins (2010, p. 37), Custeio por absorção consiste na apropriação de todos os custos de produção aos bens elaborados, e só os de produção, ou seja, todos os gastos ocorridos na produção de um produto são distribuídos entre eles.

Margem de contribuição unitária (MCU): para calcular a Margem de Contribuição unitária utilizou-se a fórmula: $MCU = PVU - (CVU + DV)$, onde: MCU = Margem de contribuição unitária; PVU = Preço de venda unitário; CVU=Custo variável por unidade; e DV = Despesas variáveis por unidade.

Ponto de equilíbrio contábil (PEC):para calcular o Ponto de equilíbrio contábil (PEC) utilizou-se a fórmula: $PEC = (CFT + DFT) / MCU$, onde: PEC = Ponto de equilíbrio contábil; CFT = Custos fixos totais; DFT=Despesas fixas totais; CU = Margem de contribuição unitária.

Ponto de equilíbrio econômico (PEE): para calcular o Ponto de equilíbrio econômico (PEE) utilizou-se a fórmula: $PEE = (CFT + DFT + \text{Lucro desejado}) / MCU$, onde: PEE = Ponto de equilíbrio econômico; CFT = Custos fixos totais; DFT=Despesas fixas totais; MCU = Margem de contribuição unitária.

Para obter o lucro econômico desejado, utilizou-se os valores dos investimentos realizados e deduziu-se o valor das depreciações. Ao valor obtido, aplicou-se o percentual de 10 % (dez por cento).

Ponto de equilíbrio financeiro (PEF): para calcular o Ponto de equilíbrio financeiro (PEF) utilizou-se a fórmula: $PEF = (CFT + DFT - \text{Depreciações} + \text{Empréstimos}) / MCU$, onde: PEF = Ponto de equilíbrio financeiro; CFT = Custos fixos totais; DFT = Despesas fixas totais; MCU = Margem de contribuição unitária.

Margem de segurança (MS); para calcular a Margem de segurança (MS) utilizou-se a fórmula: $Ms \% = (RA - RPE/RA) \times 100$, onde: Ms % = Margem de segurança; RPE = Receita no ponto de equilíbrio e RA = Receita atual.

2.4 ANÁLISE DOS RESULTADOS

Os custos do início do ano em comparação ao segundo semestre do ano são menores, pois havia menos vacas em lactação, e no último semestre, houve um aumento considerável no custo da ração.

2.4.1 ANÁLISES DOS CUSTOS E RECEITAS DA ATIVIDADE LEITEIRA DA PROPRIEDADE

Neste tópico apresenta-se as quantidades de animais, litros produzidos, preços de venda, receitas bruta, receita líquida e resultado totais e por animal e total no período de janeiro a dezembro de 2020.

Verificou-se que a quantidade de animais lactantes oscilou no período analisado, de acordo com a Tabela 1, com a menor quantidade (28) no mês de fevereiro e a maior em setembro (39), e os respectivos volumes médios de leite produzidos por animal foram de 547,32 litros e de 541,41 litros.

Meses do ano	Vacas lactantes (unid.)	Litros produzidos (L)	Litros/vaca	Preço de venda/litro (R\$)	Receita bruta (R\$)	Receita bruta /vaca em R\$	Receita líquida (R\$)	Receita líquida /vaca em R\$
JAN	30	16.026	534,20	1,40	22.436,40	747,88	22.099,85	736,66
FEV	28	15.325	547,32	1,40	21.455,00	766,25	21.133,18	754,76
MAR	29	15.709	541,69	1,30	20.421,70	704,20	20.115,37	693,63
ABR	30	16.171	539,03	1,25	20.213,75	673,79	19.910,54	663,69
MAIO	30	16.037	534,57	1,47	23.574,39	785,81	23.220,77	774,03
JUN	32	16.327	510,22	1,72	28.082,44	877,58	27.661,20	864,41
JUL	35	19.576	559,31	1,88	36.802,88	1.051,51	36.250,84	1035,74
AGO	39	21.019	538,95	2,08	43.719,52	1.121,01	43.063,73	1104,2
SET	39	21.115	541,41	2,20	46.453,00	1.191,10	45.756,21	1173,24
OUT	37	20.761	561,11	2,05	42.560,05	1.150,27	41.921,65	1133,02
NOV	37	20.504	554,16	2,05	42.033,20	1.136,03	41.402,70	1118,99
DEZ	33	16.721	506,70	2,08	34.779,68	1.053,93	34.257,98	1038,12
TOTAL	399	215.291			382.532,01		376.794,02	
Média mensal	33,25	17.940,92	539,58	1,78	31.877,67	958,73	736,00	944,35

Tabela 1. Quantidade de animais lactantes e receitas em 2020, Fonte: Elaborada pelos autores, conforme informações fornecidas pelo produtor (2021).

A produção média diária dos 12 meses foi de 539,58 litros. Registrou-se, em fevereiro, o menor volume total de 15.325 litros e em setembro, o maior de 21.115 litros. Salienta-se que fevereiro é um dos meses da estação de verão quando os animais tendem a produzir uma maior quantidade de leite. Em setembro, já na estação de inverno, a tendência é de produzir uma quantidade menor por animal.

A propriedade destina a produção a um laticínio da região. O preço médio do litro de leite recebido foi de R\$ 1,78, com o menor preço comercializado foi no mês de abril (R\$ 1,25) e o maior em setembro

(R\$ 2,20), conforme a Tabela 1. A receita líquida média mensal foi de R\$ 31.877,67. A receita líquida média mensal por animal foi de R\$ 944,35. A menor de R\$ 663,69, em abril, e a maior de R\$ 1.173,24, em setembro, mês que também registrou-se o maior preço por litro de leite comercializado (R\$ 2,20).

O custo médio mensal da atividade leiteira foi de R\$ 23.406,33, com o menor custo em maio de R\$ 22.465,41 e o maior em setembro (R\$ 24.856,30), de acordo com a Tabela 2. O custo médio anual do litro foi de R\$ 1,32. O menor custo médio ocorreu em agosto de R\$ 1,12 e o maior em fevereiro de R\$ 1,49. Quanto ao custo médio por animal, foi de R\$ 703,95, com o menor custo em agosto (R\$ 603,39) e o maior em fevereiro (R\$ 817,98).

Meses do ano	Custo Total (R\$)	Quantidade de litros de leite produzida (L)	Custo por Litro (R\$)	Quantidades de vacas Lactantes (unid.)	Custo por animal (R\$)	Receita líquida total (R\$)	Lucro ou prejuízo mensal e total (R\$)	Lucro ou prejuízo por Litro (R\$)
JAN	23.024,22	16.026,00	1,44	30	767,47	22.099,85	-924,37	-0,06
FEV	22.903,56	15.325,00	1,49	28	817,98	21.133,18	-1.770,38	-0,12
MAR	22.794,61	15.709,00	1,45	29	786,02	20.115,37	-2.679,24	-0,17
ABR	22.814,76	16.171,00	1,41	30	760,49	19.910,54	-2.904,22	-0,18
MAIO	22.465,41	16.037,00	1,4	30	748,85	23.220,77	755,36	0,05
JUN	22.728,15	16.327,00	1,39	32	710,25	27.661,20	4.933,05	0,3
JUL	23.221,27	19.576,00	1,19	35	663,46	36.250,84	13.029,57	0,66
AGO	23.532,11	21.019,00	1,12	39	603,39	43.063,73	19.531,62	0,93
SET	24.856,30	21.115,00	1,18	39	637,34	45.756,21	20.899,91	0,99
OUT	24.182,45	20.761,00	1,16	37	653,58	41.921,65	17.739,20	0,85
NOV	24.357,87	20.504,00	1,19	37	658,32	41.402,70	17.044,83	0,83
DEZ	23.995,24	16.721,00	1,44	33	727,13	34.257,98	10.262,74	0,61
TOT ou média	280.875,95	215.291,00	1,32	33,25	703,95	376.794,03	95.918,08	0,45

Tabela 2. Lucro da atividade leiteira em 2020. Fonte: Elaborada pelos autores, conforme informações fornecidas pelo produtor (2021).

Constatou-se que a receita líquida média mensal é de R\$ 31.399,50. A atividade operou com prejuízo no primeiro quadrimestre (janeiro, fevereiro, março e abril). Conforme a Tabela 2, o menor prejuízo foi em janeiro (R\$ 924,37), que corresponde a R\$ 0,06 por litro e o maior em abril (R\$ 2.904,22) que corresponde a R\$ 0,18 por litro. De maio a dezembro, a atividade leiteira apresentou resultado positivo. Em maio registrou-se o menor lucro de R\$ 755,36, que corresponde a R\$ 0,05 por litro, e o maior em setembro com R\$ 20.899,91, ou seja, R\$ 0,99 por litro. O lucro médio foi de R\$ 0,45 por litro.

O custo variável médio mensal foi de R\$ 20.462,03, de acordo com a Tabela 3. O menor custo foi em maio (R\$ 19.592,55) e o maior em setembro (R\$ 21.873,28). O custo variável médio por litro foi de R\$ 1,14. No mês de outubro, registrou-se o menor (R\$ 1,02) e o maior em fevereiro (R\$ 1,30).

Meses do ano	Custo variável mensal e total em R\$	Quantidade de litros de leite produzidos (l)	Custo variável/l	Preço de venda/lt	PV - CV = MCU por l	MCU x Q de l = MCT
JAN	20.047,20	16.026,00	1,25	1,40	0,15	2.403,90
FEV	19.962,21	15.325,00	1,30	1,40	0,10	1.532,50
MAR	19.859,26	15.709,00	1,26	1,30	0,04	628,36
ABR	19.879,41	16.171,00	1,23	1,25	0,02	323,42
MAIO	19.592,55	16.037,00	1,22	1,47	0,25	4.009,25
JUN	19.834,46	16.327,00	1,21	1,72	0,51	8.326,77
JUL	20.300,75	19.576,00	1,04	1,88	0,84	16.443,84
AGO	20.555,09	21.019,00	0,98	2,08	1,10	23.120,90
SET	21.873,28	21.115,00	1,04	2,20	1,16	24.493,40
OUT	21.205,43	20.761,00	1,02	2,05	1,03	24.082,76
NOV	21.380,85	20.504,00	1,04	2,05	1,01	20.709,04
DEZ	21.053,89	16.721,00	1,26	2,08	0,82	13.711,22
Média	245.544,38	215.291,00	1,14	1,74	0,60	139.785,36

Tabela 3. Custos de produção e Margem de contribuição da atividade em 2020. Fonte: Elaborada pelos autores, conforme informações fornecidas pelo produtor (2021).

A média da Margem de contribuição unitária (MCU) é de R\$ 0,60 por litro, que corresponde a uma Margem de contribuição total (MCT) de R\$ 139.785,36, de acordo com a Tabela 3. A menor MCU foi em abril (R\$ 0,02), que corresponde a MCT de R\$ 323,42 e o maior em setembro (R\$ 1,16) e a MCT de R\$ 24.493,40. Essas margens representam a absorção dos custos fixos e formação do lucro.

2.4.2 ANÁLISES DOS RESULTADOS DA ATIVIDADE LEITEIRA

A Tabela 4 demonstra as análises dos resultados da atividade leiteira desenvolvida na propriedade familiar, abordando a Margem de segurança (MC), Ponto de equilíbrio contábil (PEC), Ponto de equilíbrio financeiro (PEF) e Ponto de equilíbrio econômico (PEE) do período de janeiro a dezembro de 2020.

O ponto de equilíbrio contábil (PEC) em abril foi de R\$ 177.466,90, que equivale a 141.973,52 litros, de acordo com a Tabela 4. Desse modo, nesse mês, o produtor necessitaria produzir 128.802,52 litros a mais que a produção atual. Assim, esse foi o mês que o produtor precisaria de maior volume de

produção. Por outro lado, em setembro, o PEC foi de R\$ 5.637,58, que equivale a 2.562,54 litros de leite. Ou seja, é o volume que o produtor precisaria para atingir o PEC.

Meses do ano	Ponto de Equilíbrio Contábil - PEC em litros	PEC em R\$	Ponto de Equilíbrio Financeiro -PEF em litros	PEF em R\$	Lucro desejado em R\$	Ponto de Equilíbrio Econômico -PEE em litros	PEE em R\$	MS=RA-RPEC/RA em %
JAN	19.968,87	27.956,42	815,05	1.141,07	10.000,00	86.513,47	121.118,85	-26,5
FEV	30.196,01	42.274,41	1.247,43	1.746,40	10.000,00	129.413,50	181.178,90	-92,3
MAR	81.984,00	106.579,19	3.393,76	4.411,89	10.000,00	323.383,75	248.756,73	-429,8
ABR	141.973,52	177.466,90	5.877,05	7.346,31	10.000,00	646.767,50	808.459,37	-791,3
MAIO	11.570,53	17.008,67	489,39	719,4	10.000,00	51.491,40	75.692,36	26,8
JUN	5.728,10	9.852,32	240,53	413,71	10.000,00	25.281,75	43.484,61	64,4
JUL	3.464,53	6.513,31	144,14	270,99	10.000,00	15.381,57	28.917,35	82,0
AGO	2.701,30	5.618,70	110,26	229,33	10.000,00	11.797,29	24.538,36	87,0
SET	2.562,54	5.637,58	104,38	229,64	10.000,00	11.192,26	24.622,97	87,7
OUT	2.894,26	5.933,24	118,13	242,17	10.000,00	12.599,05	25.828,05	85,9
NOV	2.955,63	6.059,05	120,64	247,31	10.000,00	12.848,53	26.339,49	85,4
DEZ	3.583,21	7.453,07	148,03	307,89	10.000,00	15.782,13	32.826,83	78,2
Média	57.920,59	101.361,03	3.187,13	5.577,48	120.000,00	254.641,90	445.623,32	73,10%

Tabela 4. Pontos de equilíbrios e Margem de segurança na atividade leiteira no ano de 2020. Fonte: Elaborada pelos autores, conforme informações fornecidas pelo produtor (2021).

O ponto de equilíbrio financeiro (PEF), em abril, foi de R\$ 7.346,31, que equivale a 5.877,05 litros, de acordo com a Tabela 4. O produtor precisaria, em setembro, de R\$ 229,64, que equivale a 104,38 litros de leite. No ano de 2020, houve a necessidade de uma receita média de R\$ 5.577,48 e corresponde a 3.187,13 litros.

Considerou-se que o produtor deseja um lucro de R\$ 10.000,00 ao mês com a atividade leiteira ou 120.000 ao ano de 2020. Assim, o ponto de equilíbrio econômico (PEE), em abril, a receita necessária foi de R\$ 808.459,37, que corresponde a 646.767,50 litros, conforme a Tabela 4. O produtor precisaria, em setembro, de R\$ 24.622,97, que equivale a 11.192,26 litros de leite. No ano de 2020, houve a necessidade de uma receita média de R\$ 445.623,32 e corresponde a 254.641,90 litros.

A Margem de segurança (MS) leva em consideração Ponto de equilíbrio contábil. Assim, a Margem de segurança (MS) em abril, foi negativa (791,30%) e em setembro foi de 87,70%, de acordo com a Tabela 4. Ou seja, em abril o produtor precisaria de produzir quase 7,9 vezes mais para alcançar o PEC. No

período de janeiro a dezembro de 2020 a MS foi de 73,10%, ou seja, o produtor está produzindo 73,10% acima do ponto de equilíbrio contábil.

2.4.3 ANÁLISES DA DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS DA PRODUÇÃO DE LEITE DO ANO DE 2020

As informações utilizadas como base para levantamento do resultado (Lucro ou Prejuízo do Exercício), foram citadas na Tabela 2.

Os custos fixos e variáveis foram classificados na demonstração do resultado de acordo com as definições na fundamentação teórica. O total dos custos do ano de 2020 somou R\$ 280.875,95, destacando o mês de setembro que teve o maior custo de todos os meses com R\$ 24.856,29, conforme a Tabela 5. Ao observar os meses analisados, percebe-se que o mês de maio apresentou o menor custos de R\$ 22.465,40.

Portanto, o produtor no período de janeiro a dezembro de 2020, obteve o lucro/resultado de R\$ 95.918,08. Em relação à receita líquida, esse valor representa 25,07% e em relação ao custo total, representa 34,15%. Os custos variáveis, em relação aos custos totais representam 87,42% e os custos fixos (12,58%), no período de janeiro a dezembro de 2020.

DRE MENSAL (ANO 2020)	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL
Valor Bruto	22.436,40	21.455,00	20.421,70	20.213,75	23.574,39	28.082,44	36.802,88
(-) Fun Rural	336,55	321,82	306,33	303,21	353,62	421,24	552,04
(=) Receita Líquida	22.099,85	21.133,18	20.115,37	19.910,54	23.220,77	27.661,20	36.250,84
(-) Custos Variáveis	20.047,20	19.962,21	19.859,26	19.879,41	19.592,55	19.834,46	20.300,75
(=) R.Líquida - C.Variáveis	2.052,65	1.170,97	256,11	31,13	3.268,22	7.826,74	15.950,09
(-) Custos Fixos	2.977,02	2.941,35	2.935,35	2.935,35	2.872,85	2.893,69	2.920,52
Total Dos Custos (Fixos +Variáveis)	23.024,21	22.903,56	22.794,60	22.814,76	22.465,40	22.728,15	23.221,27
Lucro/Prejuízo Do Exercício	-924,36	-1.770,39	-2.679,23	-2.904,22	755,37	4.933,05	13.029,57

DRE MENSAL (ANO 2020)	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	ANUAL 2020	Partc.em % em relação a receita bruta.	Part.em % em relação ao custo total
Valor Bruto	43.719,52	46.453,00	42.560,05	42.033,20	34.779,68	382.532,01	100	136,19%
(-) Fun Rural	655,79	696,79	638,40	630,50	521,69	5.737,98	1,50	2,04%
(=) Receita Líquida	43.063,73	45.756,21	41.921,65	41.402,70	34.257,99	376.794,03	98,50	134,15%
(-) Custos Variáveis	20.555,09	21.873,28	21.205,43	21.380,85	21.053,89	245.544,39	64,19	87,42%
(=) R.Líquida - C.Variáveis	22.508,64	23.882,93	20.716,22	20.021,85	13.204,09	131.249,64	34,31	46,73%
(-) Custos Fixos	2.977,02	2.983,02	2.977,02	2.977,02	2.941,35	35.331,56	9,24	12,58%

Total Dos Custos (Fixos e Variáveis)	23.532,11	24.856,29	24.182,45	24.357,87	23.995,24	280.875,95	73,43	100%
Lucro/Prejuízo Do Exercício	19.531,62	20.899,91	17.739,20	17.044,83	10.262,75	95.918,08	25,07	34,15%

Tabela 5. Demonstração de resultados da produção de leite no ano de 2020 (R\$). Fonte: Elaborada pelos autores, conforme informações fornecidas pelo produtor (2021).

Em relação a Bassotto et al. (2018) que estudaram uma propriedade leiteira familiar no município de Caldas, em Minas Gerais, de 2010 a 2017, mas fez os comparativos referentes ao ano de 2017. No período de 2010 a 2017, do estudo em Minas Gerais, os autores afirmaram que “a receita bruta não foi capaz de pagar os custos totais”. Eles afirmaram que essa situação ser o motivo que explica a baixa atratividade do negócio. Na pesquisa, os autores constataram que a margem de contribuição unitária (MCU) por litro foi de 0,38. Esse estudo com margem de contribuição unitária (MCU) por litro abaixo do valor do produtor de Toledo (PR) de 0,60. O custo médio por litro foi de R\$ 0,79 sem considerar a depreciação dos animais. Se considerar a remuneração do capital investido em animais, o custo foi de

R\$ 0,84. O preço médio de venda do litro de leite foi de R\$ 1,20 pago ao produtor familiar de Caldas, em 2017. O preço médio do litro de leite da propriedade de Toledo (PR) foi de R\$ 1,74 em 2020.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este estudo realizou-se em uma pequena propriedade familiar leiteira do município de Toledo (PR), no período de janeiro a dezembro de 2020. No ano de 2020 os resultados apresentados pela atividade leiteira a qual obteve um lucro de R\$ 25,45% sobre a receita. Porém, nos meses de janeiro, fevereiro, março e abril de 2020, a atividade apresentou prejuízos do exercício, notoriamente explicados pela baixa quantidade de litros produzidos, preço de venda do produto e o total dos custos dos meses.

O custo por litro e o custo por animal ficaram significativamente altos em relação ao demais meses em que se obteve lucro. A margem de contribuição do mês de abril é de R\$ 0,02 explicando o motivo do mês com o maior prejuízo de 2020, e a margem de contribuição do mês de setembro é de R\$ 1,16 evidenciando o melhor resultado de 2020.

As receitas dos meses de janeiro, fevereiro, março e abril não foram suficientes para atingirem o Ponto de Equilíbrio Contábil (PEC). Verificou-se que o item ração foi o que mais influenciou nos custos variáveis e acarreta diminuição do resultado do exercício. Nos meses

que obtiveram prejuízo, a quantidade de vacas lactantes e quantidade de litros produzidos eram menores do que dos meses que tiveram resultados positivos.

Nesse estudo, observou-se que é possível obter lucros com a atividade de pecuária bovina leiteira, apresentando uma administração correta sobre a produção e custos da propriedade, mesmo o produtor não tendo influência sobre o preço de venda do produto. Sugere-se efetuar maior controle sobre os gastos da propriedade, principalmente sobre os itens de custos com alimentação. Se faz necessário também um aproveitamento melhor sobre a estrutura.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BASSOTTO, L. C.; LOPES, M. A.; ALMEIDA JÚNIOR, G. A.; PRADO, J. W.; MACHADO, L.K.C. JUNQUEIRA, J.D. Análise econômica de uma propriedade leiteira em agricultura familiar no município de Caldas - MG. In: XXV Congresso Brasileiro de Custos, 2018, Vitória. Anais... Artigos, p. 71-80.
- BRASIL. Ministério de Desenvolvimento Agrário (MDA). Manual operacional do crédito rural PRONAF. Brasília, 2002.
- BUAINAIN, Antônio Márcio; SOUZA FILHO, Hildo Meirelles de. A política agrícola no Brasil: evolução e principais instrumentos. In : BATALHA, Mário Otávio . Gestão Agroindustrial: GEPAL: Grupo de estudo e pesquisas agroindustriais. 4. ed. – 2. reimpr., São Paulo: Atlas, 2007.
- CNA – Confederação Nacional da Agricultura. CNA levanta custos da pecuária de leite no Paraná. 2021. Disponível em: <<https://www.noticiasagricolas.com.br/noticias/leite/290856-cna-levanta-custos-da-pecuaria-de-leite-no-parana.html#.YNXEaOdv-71>>. Acesso em: 25 ju. 2021.
- CREPALDI, Silvio Aparecido. Contabilidade Rural: uma abordagem decisorial. São Paulo: Atlas, 2012.
- CREPALDI, Silvio Aparecido; CREPALDI, Guilherme Simões. Contabilidade de custos. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2018.
- DUBOIS, A. et al. Gestão de custos e formação de preços: conceitos, modelos e instrumentos, abordagem do capital de giro e da margem de competitividade. São Paulo: Atlas, 2008.
- DUTRA, R. G. Custos: uma abordagem prática. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- EMBRAPA. Silagem para suprir a escassez de pasto. 2017. Disponível em: <<https://www.embrapa.br/busca-de-noticias/-/noticia/34247153/silagem-para-suprir-a-escassez-de-pasto>>. Acesso em: 23 mar. 2022.
- EMBRAPA. Pecuária de leite espera crescer cerca de 2% em 2020. 2019. Disponível em: <<https://www.embrapa.br/busca-de-noticias/-/noticia/49358451/pecuaria-de-leite-espera-crescer-cerca-de-2-em-2020>>. Acesso em: 25 jun. 2021.
- FERREIRA, Ricardo J. Contabilidade de Custos. 2. ed. Rio de Janeiro: Ferreira, 2003.
- HORNGREN, Charles T.; SUNDEM, Gary L.; STRATTON, Willian O. Contabilidade Gerencial. Tradução de Elias Pereira. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.
- HORNGREN, C; FOSTER, G; DATAR, S. Contabilidade de Custos. 9. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2000.
- IBGE. INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. PPM 2019: após dois anos de queda, rebanho bovino cresce 0,4%. Disponível em: <<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/29163-ppm-2019-apos-dois-anos-de-queda-rebanho-bovino-cresce-0-4>>. Acesso em: 20 mai. 2021.
- MARION, José Carlos. Contabilidade Rural. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- MEGLIORINI, E. Custos: análise e gestão. 2. ed. São Paulo: Pearson Pretince Hall, 2007.
- MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO - MAPA. Plano Agrícola e Pecuário 2011-2012 / Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Secretaria de Política Agrícola. – Brasília: Mapa/SPA, 2011.

SANTOS, J. Contabilidade e análise de custos: modelo contábil, métodos de depreciação, ABC-Custeio Baseado em Atividade, análise atualizada de encargos sociais sobre salários, custos de tributos sobre compras e vendas. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

TOLEDO. Prefeitura Municipal. Toledo em números. 2017. Disponível em: <<https://www.toledo.pr.gov.br/portal/cidade-conheca-toledo/toledo-em-numeros>>. Acesso em: 13 out. 2021.

TOLEDO.PR. Secretaria de Agricultura, Pecuária e Abastecimento. 2019. Disponível em: <<https://www.toledo.pr.gov.br/portal/agricultura-pecuaria-e-abastecimento/agricultura-pecuaria-e-abastecimento>>. Acesso em: 20 jun. 2021.

VALLE, Francisco. Manual de contabilidade agrária. São Paulo: Atlas, 1987.

Capítulo 7



10.37423/230607914

O FATOR “PREÇO” E OS IMPOSTOS INDIRETOS DE MERCADORIAS

Osmar Domingues

Universidade Federal do ABC

Evandir Megliorini

Universidade Federal do ABC



Resumo: Este estudo tem como propósito simular situações de cálculo de preços de mercadorias envolvendo a inclusão dos impostos indiretos (IPI, ICMS, PIS e COFINS) e, a margem de lucro que incidem sobre o preço final de maneira geral. Para tanto utilizou como métodos de pesquisa a revisão bibliográfica conjugada com o método explicativo. O estudo demonstra que o peso da carga dos tributos indiretos no preço das mercadorias vai muito além das alíquotas nominais incidentes, podendo variar entre 4,79% e 79,16%, para alíquotas de IPI que vão de 0% a um máximo de 15% sobre o custo na sistemática *ad valorem*, do ICMS de 0%, 7% 18% e 25% do PIS de 0,65%, do COFINS de 3% e de margem de lucro de 20%.

Palavras-chave: Impostos indiretos, mercadorias, preço.

1. INTRODUÇÃO

Os preços dos bens e serviços tendem a assumir um papel primordial nas diferentes economias e sistemas econômicos. Conforme Moreira e Jorge (2009), os preços dos bens e serviços representam a razão de troca entre esses bens e quaisquer outros disponíveis no mercado.

Isso conduz ao conceito de utilidade que leva ao agente econômico que irá fazer uso do bem ou serviço, representando assim, o lado da procura e, no outro extremo, ao conceito de escassez que conduz ao agente econômico responsável pela sua produção, que representa o lado da oferta do produto no mercado. O preço se forma pela interação dessas duas ordens de influência: a procura e a oferta (MOREIRA; JORGE, 2009).

Mas, quando se olha pelo foco do valor econômico, tem-se duas posições. Há aqueles que defendem que o valor de um bem é determinado pelo trabalho aplicado na sua obtenção, que é o enfoque do lado da oferta e, há os que defendem que o valor de um bem é determinado pela escassez relativa nas escalas de preferências dos indivíduos que representa o lado da procura (MOREIRA; JORGE, 2009).

Pode-se dizer que a teoria econômica, do ponto de vista da microeconomia, ao estudar a oferta e a demanda percebe que estão intimamente ligadas à teoria de preços que, na visão de Moreira e Jorge (2009, p. 24) “têm a função especial de reunir e comandar as decisões de milhares de indivíduos” qualquer que seja o modelo econômico adotado pela sociedade para atender as suas necessidades.

Vasconcelos e Garcia (2008, p. 39) destacam que para a microeconomia “são mais relevantes os preços relativos, isto é, os preços de um bem em relação aos demais”, porque é da observação das variações de preços entre os diferentes bens que decorre as variações nas quantidades que os consumidores estão dispostos a adquirir.

No Brasil, em junho de 2022 o plenário do Senado Federal aprovou um projeto de lei que ainda teria que ser aprovado na Câmara Federal que limitava em 17% a alíquota do ICMS sobre combustíveis, energia elétrica e serviços de telecomunicações e transportes, que viria impor perdas de arrecadação aos Estados brasileiros, de modo a contribuir para a queda dos preços e um melhor controle sobre a inflação (AGÊNCIA SENADO, 2022). Anteriormente, o governo federal já havia aprovado a Lei Complementar 192, pela qual ocorre a incidência por uma única vez do ICMS sobre combustíveis, inclusive importados, com base em alíquota fixa por volume comercializado. O texto também trazia mudanças nas cobranças dos impostos federais PIS/Pasep e COFINS, prevendo isenção sobre os combustíveis em 2022 (AGÊNCIA CÂMARA DE NOTÍCIAS, 2022).

Em 01/01/2023, o atual governo assinou medida provisória prorrogando a desoneração de impostos federais sobre combustíveis em geral até 28/02/2023 (AGÊNCIA SENADO^a, 2023). No início de março de 2023, uma nova medida provisória reintroduziu a cobrança dos impostos federais PIS e COFINS sobre os preços dos combustíveis, causando um incremento na ordem de R\$ 0,47 sobre o preço do litro da gasolina de R\$ 0,02 sobre o preço do litro do etanol para o consumidor final, com validade até 30/06/2023 (AGÊNCIA SENADO^b, 2023).

O tributo, se transferido pelo vendedor, como lembrou Buchanan (1993, p. 57) “modifica as opções com que se defronta o comprador prospectivo, visto que o ‘custo’ de adquirir o ‘produto’ aumenta”.

Diante dessa situação, este estudo aborda os modelos de formação de preços presentes na literatura de tal forma a responder ao seguinte problema de pesquisa: **Qual a influência dos impostos indiretos na formação de preços na economia?**

Da teoria econômica é sabido que há uma relação inversa entre a quantidade procurada e o preço do bem, que é denominada lei geral da demanda, que conduz à função demanda ou equação da demanda – quando a quantidade demandada de um bem apresenta uma relação inversa com seu preço.

Vasconcelos e Garcia (2008) descrevem que se o preço de um bem aumenta, a queda nas quantidades demandadas é motivada por dois fatores:

1. O efeito substituição – quando o consumidor substitui o produto que ficou mais caro por um produto substituto, reduzindo assim a demanda pelo produto mais caro;
2. O efeito renda – quando a renda não sofre variação e o consumidor perde poder aquisitivo e não consegue manter a compra da mesma quantidade do produto que sofreu o aumento.

Além desses fatores, é possível ainda identificar outros componentes que afetam a quantidade demandada de um produto, como os preços dos bens complementares e os hábitos e preferências dos consumidores (VASCONCELOS; GARCIA, 2008).

Os compêndios de teoria econômica não abordam especificamente o efeito ou impacto na formação dos preços quando são incluídos os impostos indiretos (IPI, ICMS, PIS, COFINS), especialmente do ICMS que, por incidir sobre o preço final, tem uma alíquota nominal que é menor do que a alíquota real ou efetiva, sem que o consumidor se dê conta do desembolso que têm ao adquirir os bens que precisa para satisfazer suas necessidades. Buscar um entendimento mais amplo sobre o efeito da carga tributária indireta nos preços é a principal justificativa do presente estudo.

Para responder ao problema de pesquisa este estudo buscou atender aos seguintes objetivos:

- Apresentar alguns dos principais métodos de formação de preços presentes na literatura;
- Calcular e analisar o impacto da inclusão dos impostos indiretos nos preços de venda.

2. REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

Moreira e Jorge (2009) afirmam que a análise do mecanismo de preço requer o conhecimento dos conceitos de procura e oferta, sendo que o primeiro conceito pode ser entendido como a relação entre as quantidades de um bem ou serviço que os consumidores estão dispostos a adquirir em diferentes níveis de preços. Quanto menores os preços é de se esperar que os consumidores estejam dispostos a adquirir uma quantidade maior do bem, ocorrendo o contrário quando os preços se alteram para níveis superiores. Existe, portanto, uma relação inversa entre os preços e as quantidades.

O segundo conceito (oferta) para os mesmos autores, retrata o comportamento dos vendedores ou dos responsáveis pela colocação do bem ou serviço no mercado, quando se observa uma maior disposição em oferecer uma quantidade maior quanto maiores forem os níveis de preços.

Ainda segundo Moreira e Jorge (2009, p. 37), a “ação conjunta das forças que orientam a oferta e a procura irá determinar o preço de equilíbrio em uma economia de mercado”. Considera-se “de equilíbrio”, porque haverá coincidência entre os desejos dos compradores e vendedores do bem.

Evidentemente, como lembra Brunstein (2009) existem diferentes outras razões para que ocorram deslocamentos das curvas de oferta e demanda, no sentido da alta ou da baixa, como a renda dos consumidores, os preços relativos dos bens substitutos e complementares, a influência da tecnologia, a influências do clima, a posição da empresa no mercado, a estrutura de competição no mercado, o *design* do projeto, a qualidade percebida do produto etc.

Pode-se adicionar ainda que, o conceito de elasticidade-preço da demanda ao mostrar a sensibilidade das quantidades em relação às variações de preço, podendo ser elástica, unitária ou inelástica, poderá contribuir para a conhecer e entender o comportamento do consumidor. Esse conhecimento é importante para a fixação de preço, para a análise de atendimento de pedidos especiais, na determinação de preços em mercados diferenciados, na negociação de descontos (BRUNSTEIN, 2009).

Parente (2000, p. 160), por sua vez, destaca que “de todas as variáveis do marketing o preço é a que mais rapidamente afeta a competitividade, o volume de vendas e as margens e a lucratividade das empresas”, pois os preços praticados podem ser alterados rapidamente para se posicionar frente à

concorrência assumindo uma postura mais competitiva. Nesse sentido, toda a propaganda das redes varejistas é calcada no fator preço e as decisões de compra por parte dos consumidores se concretizam, em sua grande maioria, nas promoções de preço (PARENTE, 2000).

2.1 POLÍTICAS DE PREÇOS.

A política utilizada para a fixação dos preços geralmente guarda relação com os objetivos a serem alcançados, como explica Parente (2000 p. 162-163), que podem ser:

- Objetivo Vendas – quando são estabelecidas metas a serem alcançadas em diferentes níveis, dependendo da forma como está estruturada a empresa, destinado a alcançar um maior volume de vendas ou uma maior fatia do mercado;
- Objetivo imagem de preço – que está associado ao tipo de imagem que a empresa quer ter junto ao consumidor e ao mercado como liderança em preço ou paridade em preço com os concorrentes;
- Objetivo lucro – quando a empresa busca a otimização do lucro podendo recorrer a processos que levem à maximização do lucro, maior retorno sobre investimento, maior margem sobre vendas ou manutenção do status atual.

Ainda nessa linha, Parente (2000) considera que na fixação da política de preços a empresa precisa definir se deseja trabalhar com preços acima ou abaixo do que é praticado no mercado para os mesmos produtos ou vai procurar acompanhar a média de preços do mercado.

Outro aspecto a ser observado na política de fixação de preço vem da segmentação do mercado que a empresa atua, onde se encontra consumidores focados nos benefícios (variedade, status, atendimento, localização) e outros que estão preocupados com os custos, para os quais os preços são os principais diferenciais entre os locais de compra (PARENTE, 2000).

Brunstein (2009, p. 97) destaca que em situações práticas, as empresas por não disporem das curvas de procura nem das curvas de custos com a necessária precisão para utilizarem os modelos derivados da teoria econômica, adotam procedimentos simplificados para definirem seus preços, entre os quais destaca:

2.1.1 POLÍTICA DE PREÇOS BASEADA EM CUSTOS

Também conhecida como *cost plus mark-up* ou custo mais margem, que corresponde, segundo Brunstein (2009, p. 98) a aplicação de um percentual sobre o custo total para obter o preço de venda, ou seja:

$$P = C(1 + t)$$

Nesse caso o preço de venda ($P = PV$) deriva diretamente de duas grandezas: o custo total ($C = CT$) que deve ser fornecido pela contabilidade de custos e a margem (t) geralmente é fixada pela administração e que deve ser suficiente para cobrir dos custos, despesas e impostos indiretos e ainda gerar lucro.

O custo total deve ser entendido como a soma de todos os custos variáveis unitários (CV_u) e todos os custos fixos unitários (CF_u), estes últimos atribuídos por rateio para todos os bens das linhas comercializadas. Mas, o referido autor lembra que para a empresa fixar preços olhando apenas para as informações internas ela precisa pertencer a um dos segmentos de mercado, como o de empresa monopolista ou líder de oligopólio ou oligopólio diferenciado ou operar em ambiente de concorrência monopolista com produto diferenciado.

A principal crítica a essa política de preços, segundo Brunstein (2009), decorre exatamente da situação de ignorar a demanda e ao considerar que as informações internas dos custos são perfeitas e que os critérios de alocação dos custos fixos não introduzem imperfeições no custo total, entre outros. Outra interpretação está no fato de considerar que o lucro é definido de dentro para fora da empresa, quando na verdade o lucro é definido pelo mercado e que também depende do estágio do produto em relação ao seu ciclo de vida (BRUNSTEIN, 2009).

Por sua vez, Bernardi (2004) considera que o mark-up, nada mais é do que a mera aplicação de um índice multiplicador ou divisor sobre os custos, ou seja:

$$Preço = Custo \cdot mark - up \text{ (multiplicador)}$$

$$Preço = \frac{Custo}{mark - up} \text{ (divisor)}$$

2.1.2 POLÍTICA DE PREÇOS BASEADA NA ESTRUTURA DO MERCADO

Essa política consiste em atribuir preços aos bens com base em um preço de referência praticado no mercado. Segundo Brunstein (2009, p. 107) essa política considera:

$$P = k \cdot P_0$$

Onde:

P = preço unitário;

k = constante de proporcionalidade;

P_0 = preço unitário de referência

O autor destaca que o valor de k depende da estrutura de mercado e que essa política geralmente é adotada por empresas seguidoras de oligopólios, ou que opera em mercado de concorrência perfeita ou em concorrência monopolística com produtos diferenciados. O valor de $k = 1$ significa que a empresa aceita o preço de mercado P_0 , que geralmente é fixado pela empresa líder ou é um preço de tabela; $k < 1$ ou $k > 1$ significa que a empresa irá adotar um preço menor ou maior do que o preço de referência, respectivamente, dependendo de algumas características específicas do produto, da quantidade negociada, dos prazos de entrega (BRUNSTEIN, 2009).

2.1.3 POLÍTICA DE PREÇOS BASEADA NO MODELO DE KALECHI

A empresa poderá ainda adotar uma combinação linear dos dois métodos anteriores, que foi proposto pelo economista Michael Kalechi, que se baseia na seguinte fórmula, segundo Brunstein (2009, p. 109):

$$P = m \cdot [C(1 + t)] + (1 - m) \cdot k \cdot P_0$$

Onde:

P = preço unitário;

m = um número entre 0 e 1

Esse modelo corresponde a uma média aritmética ponderada das duas políticas de fixação de preços anteriores, podendo variar entre aplicar totalmente a primeira ($m = 1$) ou totalmente a segunda ($1 - m = 1$), ou utilizar qualquer outra combinação linear.

2.1.4 POLÍTICA DE PREÇOS BASEADA EM OBJETIVOS.

A política de preços baseada em objetivos corresponde a ser praticado preços que possam atender os objetivos traçados pela empresa no seu orçamento de vendas, ou que o preço fixado proporcione um certo retorno sobre o investimento realizado na produção e distribuição do produto. Como exemplo desse método, Brunstein (2009, p. 111) apresenta a fórmula:

$$P = a + \frac{b}{q_0} + \frac{r \cdot C}{q_0}$$

Onde:

P = preço unitário objetivado;

a = custo direto unitário;

b/q_0 = parcela rateada ao produto dos custos e despesas fixas;

r = taxa de lucro desejada sobre o capital empregado;

C = capital empregado para o produto;

q_0 = *quantidade* de referência.

Poderão existir outras variações dessa proposta, dependendo da forma como a empresa estabelece seus objetivos.

2.1.5 POLÍTICA DE PREÇOS PARA A MAXIMIZAÇÃO DO LUCRO

Nessa política, os preços são fixados de modo que se consiga maximizar o lucro da empresa, dado um conjunto de recursos e sua estrutura, o que demanda, conforme Bernardi (2004, p. 159-160):

- Estimar as vendas totais possíveis e elasticidade do preço;
- Estimar os custos e despesas para cada um dos níveis de venda;
- Localizar o preço que maximiza o lucro, que é obtido quando os incrementos das vendas se aproximam dos incrementos dos custos e despesas.

3. METODOLOGIA

Este estudo adotou um caráter exploratório por meio de uma revisão bibliográfica de diferentes políticas de formação ou fixação de preços para averiguar a influência da inclusão dos impostos indiretos nos preços praticados pelo comércio. Foi empregado o método comparativo – que realiza comparações com a finalidade de verificar similaridades ou explicar divergências no estudo quantitativo do efeito da inclusão dos impostos indiretos nos preços – podendo ser utilizado em todas as fases e níveis de investigação (LAKATOS; MARCONI, 1991), conjugado com o método explicativo de pesquisa, que segundo Gil (2008), busca-se identificar os fatores que determinam ou que contribuem para a ocorrência dos fenômenos e que mais se aprofunda no conhecimento da realidade porque explica a razão das coisas.

Os dados utilizados constituem exemplos elaborados para tipificar cada uma das situações ou possibilidades de formação de preços. Foi utilizado somente a política de preços baseada nos custos. As demais políticas de formação de preços tenderão a apresentar impactos similares em decorrência da inclusão dos impostos.

Os exemplos consideraram a inclusão dos impostos federais (IPI, PIS e COFINS) e estadual (ICMS):

- Para o IPI o cálculo será feito no formato de alíquota *ad valorem*, ou seja, acrescida ao valor do custo total, com alíquotas genéricas entre 0 e 15%; considerando que o IPI destacado pelo fabricante constitui custos para o atacado e varejo, que serão repassados ao consumidor final;
- PIS foi adotada a alíquota mais comum: 0,65% no regime não cumulativo;
- COFINS, também foi utilizada a alíquota mais usual: 3% no regime não cumulativo. No regime cumulativo, quando a empresa pode fazer o crédito do PIS e COFINS das fases anteriores, as alíquotas variam de 1,65% a 7,6%, mas essa situação não foi adotada, por ser mais típica da situação da comercialização entre empresas;
- Para o ICMS foi consideradas as alíquotas internas para o consumidor final, que podem ser:
 - 0% para itens isentos (geralmente *in natura*)
 - 7% para itens da cesta básica;
 - 18% para itens em geral (em São Paulo). Outros Estados adotam 17%;
 - 25% para itens considerados não essenciais;

A alíquota de 12% normalmente utilizada nas operações interestaduais e entre empresas não foi utilizada.

- Para a margem de lucro, da etapa final no processo de venda ao consumidor final, foi empregada a margem de 20%, já que os impostos PIS, COFINS e ICMS incidem sobre o preço de venda ao consumidor. Todavia, essa margem também traz variação significativa no preço e por isso foram apresentados alguns resultados com gradações nessa margem, mantendo as demais variáveis fixas.

Entre os exemplos simulados, não foi considerada a situação de mercadoria importada, onde são incluídos o imposto de importação, da alçada Federal, que é cobrado no momento da entrada de produtos importados no país sobre o qual também incidem IPI, PIS, COFINS e ICMS.

Não foram considerados os impostos municipais, como o ISS, pois, conforme descreve Bernardi (2004), esses geralmente não fornecerem medições em unidades, uma vez que cada serviço tem sua particularidade, graus de dificuldade específicos, tornando a exemplificação muito mais complexa.

Para as simulações dos diferentes cenários da aplicação dos impostos indiretos, foi empregada a fórmula CLD – Custo, Lucro e Despesas (sendo que as despesas correspondes à soma dos impostos que são cobrados sobre o preço final dos produtos como o ICMS, PIS e COFINS), como sugere Bernardi (2004), com adaptações para incluir o efeito separado do IPI, que permite obter o preço final de venda quando os percentuais de PIS, COFINS, ICMS e LUCRO incidem sobre o preço final, dada pela expressão:

$$PV = \frac{CT \cdot \left(1 + \frac{\%IPI}{100}\right)}{\left[1 - \left(\frac{\%PIS + \%COFINS + \%ICMS + \%LUCRO}{100}\right)\right]}$$

Todavia, convém destacar que esta fórmula tem como restrição que a soma dos impostos PIS, COFINS, ICMS e do LUCRO não pode ser igual ou superior a 100%, pois tornaria o cálculo inviável do ponto de vista matemático. Para situações em que a margem de lucro é maior e o percentual suplanta os 100%, deve-se utilizar uma variação dessa fórmula, como a sugerida a seguir, mas que torna o percentual do lucro aplicado sobre o custo total e não sobre o preço de venda final.

$$PV = \frac{CT \cdot \left(1 + \frac{\%IPI}{100}\right) \cdot \left(1 + \frac{\%LUCRO}{100}\right)}{\left[1 - \left(\frac{\%PIS + \%COFINS + \%ICMS}{100}\right)\right]}$$

4. ANÁLISE DOS RESULTADOS

O Quadro 1 apresenta diferentes cenários da inclusão dos impostos indiretos descritos no tópico da metodologia, sendo que para a inclusão do ICMS, PIS e COFINS foi considerado o cálculo por dentro, pois tais impostos incidem sobre o preço final ao consumidor, que considera a fórmula CLD (Custo, Lucro e Despesas). Lembra-se ainda, que o ICMS, PIS, COFINS e margem de Lucro são aplicados no conceito por dentro, tomando como base o custo total da mercadoria acrescido do IPI, quando tributado por esse imposto. Isso porque, na maior parte das vezes, o IPI representa um custo do varejista ou atacadista na venda ao consumidor, já que normalmente o IPI é cobrado na venda da indústria ao varejista e/ou atacadista e não há crédito do seu valor, incorporando-se ao custo do varejo ou atacado.

Quadro 1 – Cenários diferentes da incidência dos Impostos Indiretos.

CENÁRIOS DOS IMPOSTOS												
Custo Total sem IPI (CT) - \$	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
IPI	0%	0%	0%	0%	3%	3%	3%	3%	6%	6%	6%	6%
PIS	0,65%	0,65%	0,65%	0,65%	0,65%	0,65%	0,65%	0,65%	0,65%	0,65%	0,65%	0,65%
COFINS	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
ICMS	0%	7%	18%	25%	0%	7%	18%	25%	0%	7%	18%	25%
Lucro sobre o PV	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
Preço de Venda (PV) - \$	130,98	144,20	171,38	194,74	134,91	148,52	176,52	200,58	138,83	152,85	181,66	206,43
Soma das Aliquotas Nominais dos Impostos	3,65%	10,65%	21,65%	28,65%	6,65%	13,65%	24,65%	31,65%	9,65%	16,65%	27,65%	34,65%
Valor pago de IPI sobre o custo - \$	-	-	-	-	3,00	3,00	3,00	3,00	6,00	6,00	6,00	6,00
Valor pago de PIS sobre o PV - \$	0,85	0,94	1,11	1,27	0,88	0,97	1,15	1,30	0,90	0,99	1,18	1,34
Valor Pago de COFINS sobre o PV - \$	3,93	4,33	5,14	5,84	4,05	4,46	5,30	6,02	4,16	4,59	5,45	6,19
Valor Pado de ICMS sobre o PV - \$	-	10,09	30,85	48,69	-	10,40	31,77	50,15	-	10,70	32,70	51,61
Total de Imposto pago - \$	4,78	15,36	37,10	55,79	7,92	18,82	41,22	60,47	11,07	22,28	45,33	65,14
Carga dos Tributos Indiretos	4,78%	15,36%	37,10%	55,79%	7,92%	18,82%	41,22%	60,47%	11,07%	22,28%	45,33%	65,14%
Lucro do Comerciante sobre o PV - \$	26,20	28,84	34,28	38,95	26,98	29,70	35,30	40,12	27,77	30,57	36,33	41,29

CENÁRIOS DOS IMPOSTOS												
Custo Total sem IPI (CT) - \$	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
IPI	9%	9%	9%	9%	12%	12%	12%	12%	15%	15%	15%	15%
PIS	0,65%	0,65%	0,65%	0,65%	0,65%	0,65%	0,65%	0,65%	0,65%	0,65%	0,65%	0,65%
COFINS	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
ICMS	0%	7%	18%	25%	0%	7%	18%	25%	0%	7%	18%	25%
Lucro sobre o PV	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
Preço de Venda (PV) - \$	142,76	157,17	186,80	212,27	146,69	161,50	191,95	218,11	150,62	165,83	197,09	223,95
Soma das Aliquotas Nominais dos Impostos	12,65%	19,65%	30,65%	37,65%	15,65%	22,65%	33,65%	40,65%	18,65%	25,65%	36,65%	43,65%
Valor pago de IPI sobre o custo - \$	9,00	9,00	9,00	9,00	12,00	12,00	12,00	12,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Valor pago de PIS sobre o PV - \$	0,93	1,02	1,21	1,38	0,95	1,05	1,25	1,42	0,98	1,08	1,28	1,46
Valor Pago de COFINS sobre o PV - \$	4,28	4,72	5,60	6,37	4,40	4,85	5,76	6,54	4,52	4,97	5,91	6,72
Valor Pado de ICMS sobre o PV - \$	-	11,00	33,62	53,07	-	11,31	34,55	54,53	-	11,61	35,48	55,99
Total de Imposto pago - \$	14,21	25,74	49,44	69,82	17,35	29,20	53,56	74,49	20,50	32,66	57,67	79,16
Carga dos Tributos Indiretos	14,21%	25,74%	49,44%	69,82%	17,35%	29,20%	53,56%	74,49%	20,50%	32,66%	57,67%	79,16%
Lucro do Comerciante sobre o PV - \$	28,55	31,43	37,36	42,45	29,34	32,30	38,39	43,62	30,12	33,17	39,42	44,79

Fonte: simulações elaboradas pelos autores

Nas quatro primeiras simulações foi adotado alíquota 0% para o IPI e alíquotas do ICMS de 0%, 7%, 18% e 25%, mantendo-se fixa as alíquotas do PIS em 0,65%, da COFINS em 3% e do lucro em 20%, quando se observou que o impacto dos impostos indiretos varia de 4,78% até 55,79%. Os blocos de simulações seguintes, incluídos no quadro e resumidos no quadro 2, consideraram variações da alíquota do IPI 3%, 6%, 9%, 12% e 15%, a saber:

Quadro 2 – Impacto dos impostos indiretos para o consumidor final em (%)

ALÍQUOTAS DO IPI	ALÍQUOTAS DO ICMS			
	0%	7%	18%	25%
0%	4,78%	15,36%	37,10%	55,79%
3%	7,92%	18,82%	41,22%	60,47%
6%	11,07%	22,28%	45,33%	65,14%
9%	14,21%	25,74%	49,44%	69,82%
12%	17,35%	29,20%	53,56%	74,49%
15%	20,50%	32,66%	57,67%	79,16%

Fonte: simulações elaboradas pelos autores

O Quadro 3 apresenta os acréscimos finais dos impostos e do lucro adicionados ao custo total (CT) para se chegar aos preços de venda, expressos em unidades monetárias (Reais).

Quadro 3 – Acréscimos decorrentes dos Impostos e Lucros em Reais

ALÍQUOTAS DO IPI	ALÍQUOTAS DO ICMS			
	0%	7%	18%	25%
0%	30,98	44,20	71,38	94,74
3%	34,91	48,52	76,52	100,58
6%	38,83	52,85	81,66	106,43
9%	42,76	57,17	86,80	112,27
12%	46,69	61,50	91,95	118,11
15%	50,62	65,83	97,09	123,95

Fonte: simulações elaboradas pelos autores

O Quadro 4 decompõe os acréscimos descritos no Quadro 3 na parte que decorre especificamente dos impostos e naquela que decorre da margem do lucro que nas simulações considerou o percentual de 20% sobre o Preço de Venda (PV):

Quadro 4 – Impacto dos Impostos e do Lucro em Reais

ALÍQUOTAS DO IPI	IMPOSTOS				LUCRO			
	ALÍQUOTAS DO ICMS				ALÍQUOTAS DO ICMS			
	0%	7%	18%	25%	0%	7%	18%	25%
0%	4,78	15,36	37,10	55,79	26,20	28,84	34,28	38,95
3%	7,92	18,82	41,22	60,47	26,98	29,70	35,30	40,12
6%	11,07	22,28	45,33	65,14	27,77	30,57	36,33	41,29
9%	14,21	25,74	49,44	69,82	28,55	31,43	37,36	42,45
12%	17,35	29,20	53,56	74,49	29,34	32,30	38,39	43,62
15%	20,50	32,66	57,67	79,16	30,12	33,17	39,42	44,79

Fonte: simulações elaboradas pelos autores

Como se observa as alíquotas dos impostos sendo aplicadas sobre o preço de venda, incidem, também, sobre a margem de lucro.

O Quadro 5 exemplifica uma única situação, com IPI de 9%, PIS de 0,65%, COFINS de 3% e ICMS de 18%, variando a margem de lucro de 0% a 20%.

Quadro 5 – Impacto das Margens de diferentes Margens Lucro e dos impostos Indiretos

	ALÍQUOTAS	PREÇO	IPI	PIS	COFINS	ICMS	IMPOSTO PAGO em \$	CARGA DE IMPOSTO em %	LUCRO em \$
IPI	9%								
PIS	0,65%								
COFINS	3%								
ICMS	18%								
MARGEM DE LUCRO SOBRE PV	0%	139,12	9,00	0,90	4,17	25,04	39,12	39,12%	-
	1%	140,92	9,00	0,92	4,23	25,37	39,51	39,51%	1,41
	2%	142,76	9,00	0,93	4,28	25,70	39,91	39,91%	2,86
	3%	144,66	9,00	0,94	4,34	26,04	40,32	40,32%	4,34
	4%	146,60	9,00	0,95	4,40	26,39	40,74	40,74%	5,86
	5%	148,60	9,00	0,97	4,46	26,75	41,17	41,17%	7,43
	6%	150,66	9,00	0,98	4,52	27,12	41,62	41,62%	9,04
	7%	152,77	9,00	0,99	4,58	27,50	42,07	42,07%	10,69
	8%	154,94	9,00	1,01	4,65	27,89	42,54	42,54%	12,40
	9%	157,17	9,00	1,02	4,72	28,29	43,03	43,03%	14,15
	10%	159,47	9,00	1,04	4,78	28,70	43,53	43,53%	15,95
	11%	161,84	9,00	1,05	4,86	29,13	44,04	44,04%	17,80
	12%	164,28	9,00	1,07	4,93	29,57	44,57	44,57%	19,71
	13%	166,79	9,00	1,08	5,00	30,02	45,11	45,11%	21,68
	14%	169,39	9,00	1,10	5,08	30,49	45,67	45,67%	23,71
	15%	172,06	9,00	1,12	5,16	30,97	46,25	46,25%	25,81
	16%	174,82	9,00	1,14	5,24	31,47	46,85	46,85%	27,97
	17%	177,67	9,00	1,15	5,33	31,98	47,47	47,47%	30,20
	18%	180,61	9,00	1,17	5,42	32,51	48,10	48,10%	32,51
	19%	183,66	9,00	1,19	5,51	33,06	48,76	48,76%	34,90
	20%	186,80	9,00	1,21	5,60	33,62	49,44	49,44%	37,36

Fonte: simulações elaboradas pelos autores

O impacto dos impostos varia de 39,12% até 49,44% e o preço final oscila entre R\$ 139,12 e R\$ 186,80 em decorrência da variação da margem de lucro, sendo que nesse último valor se tem R\$ 49,44 de impostos e R\$ 37,36 de lucro, que adicionado ao custo de R\$ 100,00 elevam o preço final para R\$ 186,80.

5.CONCLUSÕES

Este trabalho procurou verificar a influência dos impostos indiretos na formação dos preços na economia. Para tanto simulou cálculos de preços com diferentes situações ou combinações de alíquotas de IPI e ICMS, já que as alíquotas de PIS e COFINS, em operações de venda ao consumidor final são fixas.

O objetivo de rever os métodos de formação de preços foi atendido pela revisão bibliográfica e o objetivo de analisar o impacto da inclusão dos impostos foi atendido quando se pode constatar que a carga tributária incluída nos preços ao consumidor final é de fato significativa, podendo alcançar

patamares que superam em muito a soma das alíquotas nominais, conforme apresentado nos Quadros 3 e 4, pelo fato de incidirem sobre o preço final das mercadorias.

Logo, a carga de impostos que incidem sobre os preços das mercadorias é expressiva e representa um ônus para o consumidor final, responsável pelo pagamento de todos os impostos que lhes são repassados pelas diferentes etapas do processo fabricação e de comercialização (fabricante, distribuidor, atacado, varejo).

Observa-se que este estudo apresenta como limitações o fato de não incluir nas análises percentuais de lucro superiores a 20%, que podem ser praticados por empresas em geral, especialmente em bens sem similares no mercado ou que estejam em evidência junto aos consumidores. Também não inclui situações em que o ICMS é cobrado no regime de substituição tributária e recolhido na fonte (fabricante), quando o lucro é presumido para todas as etapas seguintes até chegar ao consumidor final, pois são situações bem específicas e que muitas vezes até superestima o lucro até chegar ao consumidor final, provocando distorções ainda maiores nos preços ao consumidor. O estudo também não inclui simulações de produtos importados, quando além dos impostos aqui descritos também utiliza o imposto de importação que é calculado do sobre o valor FOB dos produtos acrescido do frete e do seguro internacional.

6. BIBLOGRAFIA

AGÊNCIA CÂMARA NOTÍCIAS. Sancionada lei com mudanças em regras do ICMS sobre combustíveis, publicado em 14/03/2022. Disponível no site: <https://www.camara.leg.br/noticias/857797-SANCIONADA-LEI-COM-MUDANCAS-EM-REGRAS-DO-ICMS-SOBRE-COMBUSTIVEIS>>. Acesso em Jun. 2023.

AGÊNCIA SENADO. Aprovado projeto que reduz imposto para reduzir preço dos combustíveis; volta à Câmara, publicado em 13/06/2022. Disponível no site

<https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2022/06/13/aprovado-projeto-que-reduz-imposto-para-baixar-preco-dos-combustiveis>. Acesso em Jun. 2023.

AGÊNCIA SENADO^a. Medida Provisória prorroga isenção de impostos sobre combustíveis, publicado em 02/01/2023. Disponível no site

<https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2023/01/02/medida-provisoria-prorroga-isencao-de-impostos-sobre-combustiveis#:~:text=O%20presidente%20Luiz%20Inácio%20Lula,31%20de%20dezembro%20deste%20ano>>. Acesso em Jun. 2023.

AGÊNCIA SENADO^b. Publicada MP que retoma a cobrança de tributos sobre gasolina e álcool, publicada em 01/03/2023. Disponível no site:

<<https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2023/03/01/publicada-mp-que-retoma-a-cobranca-de-tributos-sobre-gasolina-e-alcool>>. Acesso em Jun. 2023.

BERNARDI, L. A. Manual de formação de preços: políticas, estratégias e fundamentos. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2004

BRUNSTEIN, I. Economia de Empresas. Gestão Econômica de Negócios. 1ª Edição – 4ª reimpressão – São Paulo: Atlas, 2009.

BUCHANAN, J. M. Custos e Escolhas. Uma indagação em Teoria Econômica; Tradução Luiz A. P. Rafael. São Paulo: Inconfidentes – Instituto Liberal – S.P., 1993.

GIL A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4ª Ed. São Paulo: Atlas, 2008.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Fundamentos de Metodologia Científica. 3ª Ed. rev e ampl. – São Paulo: Atlas, 1991.

MOREIRA, J. O. C.; JORGE, F. T., Economia: Notas introdutórias. 2ª Edição, São Paulo: Atlas, 2009.

PARENTE, J. Varejo no Brasil: Gestão e Estratégia. São Paulo: Atlas, 2000.

VASCONCELOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de Economia. 3ª. Edição, São Paulo: Saraiva, 2008.

Capítulo 8



10.37423/230607949

SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE: ANÁLISE DA POLÍTICA DE TRANSPORTE, MODALIDADE ÔNIBUS, DAS CIDADES DE CURITIBA, JOÃO PESSOA E ARACAJU

Sandra Regina Oliveira Passos de Bragança Ferro

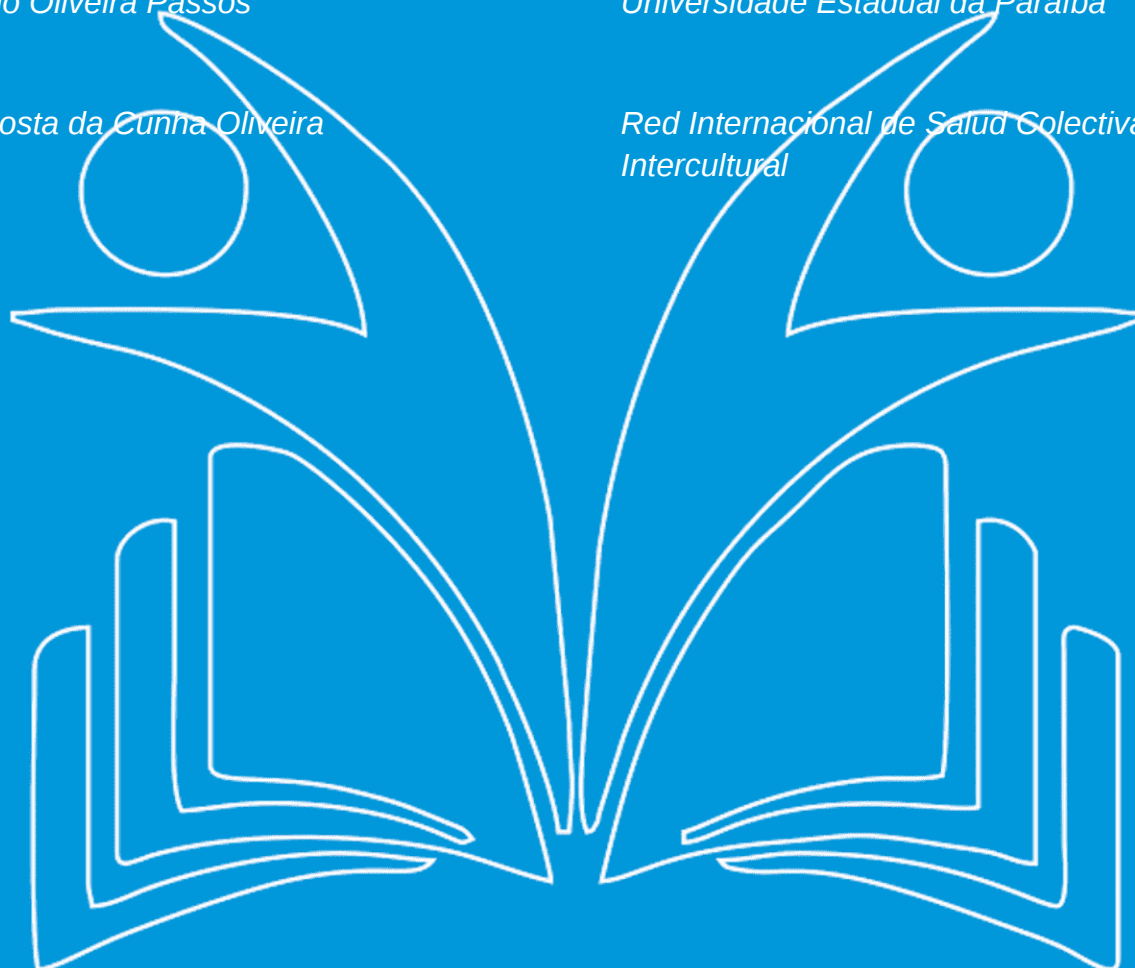
Faculdade Catedral/RR.

Dante Flávio Oliveira Passos

Universidade Estadual da Paraíba

Cristiane Costa da Cunha Oliveira

Red Internacional de Salud Colectiva y Salud Intercultural



1. INTRODUÇÃO

A necessidade de locomoção das pessoas, o transporte público passa a ser demanda prioritária nas discussões das implementações de políticas públicas, nesse caso, voltadas a mobilidade urbana. Tanto a Constituição, como demais normas infraconstitucionais, veem garantindo o direito ao uso de um transporte público que “satisfazam as condições de regularidade, continuidade, eficiência, segurança, atualidade, generalidade, cortesia na sua prestação e modicidade das tarifas”, conforme prevê lei a 8987/95, em seu art. 6º § 1º. (Brasil, 1988)

Assim o objetivo do artigo foi analisar a evolução da política de transporte, modalidade ônibus nas cidades de Curitiba, João Pessoa e Aracaju através do Sistema Integrado de Transporte (SIT).

A metodologia que ora se propõe é bibliográfica. Para tanto, o estudo foi realizado com dados secundários disponibilizados à consulta pública, como manuais, estatutos e normas, acervos/cadastros da Superintendência Municipal de Transporte e Trânsito das cidades de Curitiba, João Pessoa e Aracaju e bibliotecas, através de pesquisa qualitativa que permitiram melhor analisar o SIT e aplicação como política pública. Este artigo está vinculado à tese de doutorado e foi aprovado pelo Comitê de Ética em Pesquisa nº 702.154 datado de 26/06/2014.

2. A MOBILIDADE URBANA E OS DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

A palavra urbanismo provém do latim *urbs*, que significa cidade. O crescimento urbano foi que fez a cidade se desenvolver tornando necessária a existência de regras para disciplinar e determinar espaços habitáveis e não habitáveis (SIRVINSKAS, 2012).

A criação das cidades altera definitivamente o ambiente natural, fazendo surgir o chamado meio ambiente artificial (GRANZIERA, 2014). Sirvinskas (2012), aponta que o meio ambiente artificial conforme o art. 225 da CF de 1988 constitui uma das espécies de meio ambiente ecologicamente equilibrado, ele também destaca que a ocupação dos espaços urbanos pelo homem resultou-se complexa com o elevado número de pessoas, se fazendo necessária uma regulamentação para disciplinar aplicação de uma política pública urbana.

Art. 225 - Todos têm direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado, bem de uso comum do povo e essencial à sadia qualidade de vida, impondo-se ao Poder Público e à coletividade o dever de defendê-lo e preservá-lo para presente e futuras gerações. (BRASIL, 1988).

A Constituição Federal de 1988, em seus artigos 182 e 183 fala sobre a política urbana. Uma das suas regulamentações é sobre o Plano Diretor das cidades, obrigatório para as cidades acima de 20 mil habitantes. Além da CF/88 existem algumas leis no ordenamento jurídico brasileiro que dispõe sobre transporte público, a exemplo da 10.257, de 2001, denominada de Estatuto da Cidade, que estabelece as diretrizes gerais da política urbana, no inciso I do art. 2º consagra entre as diretrizes gerais da política urbana a garantia do direito a cidades sustentáveis.

Em 2012 surge a Lei de Mobilidade Urbana Nº 12.587/2012 específica para regimentar de maneira especial o acesso universal das pessoas. No caput do parágrafo 3º da Lei 12.587/2012, dispõe sobre o Sistema Nacional de Mobilidade Urbana que é o conjunto organizado e coordenado dos modos de transporte, de serviços e de infraestrutura para garantir os deslocamentos de pessoas e cargas.

A sustentabilidade de uma cidade ou local depende de políticas participativas, entre elas saúde, ambiente e transporte que estão ligadas em vias transversais. Desta forma, pode-se afirmar que o transporte coletivo urbano representa papel importante na sociedade brasileira. O Ministério das Cidades criou a Secretaria Nacional de Transporte e da Mobilidade urbana – SEMOB, que tem como um de seus eixos a o desenvolvimento urbano e a proteção ao meio ambiente (BRASIL, 2014).

O debate comunitário é essencial para a construção do desenvolvimento sustentável, pois o Estado através de suas políticas públicas protecionistas e assistencialistas tem doado bens materiais e direitos sociais com objetivo de controle e desmobilização social das populações (SILVA, et al 2010).

Para Fonseca (2007, p.129) “a abordagem “ecocêntrica” pretende superar a percepção antropocêntrica da titularidade dos direitos, questionando a prioridade que se atribui às necessidades humanas, em detrimento das outras formas de vida e da própria natureza”.

Por esse motivo a visão do homem com relação ao meio ambiente não deve ser antropocêntrica e sim biocêntrica (BECKERT, 2003), em que o homem deve ter uma visão transdisciplinar de pensamento sistêmico e plural (CAPRA, 2007), “para analisar as conjecturas sociais inerentes aos diversos atores, e não solicitar uma servidão somente para o homem, o que traduz o retorno dessas consequências para a coletividade de maneira difusa” (FONSECA, 2014, s/p).

O desafio contemporâneo é o de políticas públicas interligadas, pois é ela quem fundamenta a interligação do homem com o seu meio ambiente como forma de evitar a sociedade de risco pautada em uma crise sócio ambiental BECK (2011). Para que dessa forma, a mobilidade encontrem sua função e possibilidades para o desenvolvimento sustentável de uma cidade.

2.1. DIREITO AO TRANSPORTE PÚBLICO MOBILIDADE ÔNIBUS

O transporte público e o trânsito são de responsabilidade do Estado, conforme definido na Constituição do país no Artigo 175. “Incumbe ao Poder Público, na forma da lei, diretamente ou sob regime de concessão ou permissão, sempre através de licitação, a prestação de serviços públicos.

O art. 30, V da Constituição Federal complementa dispondo que compete aos municípios “organizar e prestar, diretamente ou sob regime de concessão ou permissão, os serviços públicos de interesse local, incluído o de transporte coletivo, que tem caráter essencial” (VADE MECUM, 2014, p.20).

A gestão competente desses órgãos reflete no transporte urbano de forma a proporcionar ao cidadão o previsto Constitucionalmente no artigo 37, que elenca os Princípios norteadores da Administração Pública, são eles: Princípio da Legalidade, da Supremacia do Interesse Público sobre o Interesse Privado, da Impessoalidade, da Indisponibilidade do Interesse Público, da Continuidade do Serviço Público e da Moralidade.

Para operacionalizar a previsão Constitucional surge a lei 8987/95, que em seu art. 6º § 1º diz que “serviços públicos adequados são aqueles que satisfazem as condições de regularidade, continuidade, eficiência, segurança, atualidade, generalidade, cortesia na sua prestação e modicidade das tarifas.”

O desenvolvimento e implantação de um sistema de transporte público coletivo planejado, nas cidades, é fruto das chamadas políticas públicas que buscam atender as necessidades da população.

Lopes (2008, p. 5), buscando conceituar políticas públicas aponta que as mesmas “são a totalidade de ações, metas e planos que os governos (nacionais, estaduais ou municipais) traçam para alcançar o bem-estar da sociedade e o interesse público”

Segundo ele, a função que o Estado desempenha na sociedade sofreu inúmeras transformações no decorrer da história, e hoje em virtude da expansão e aprofundamento da democracia é muito comum afirmar que a função do Estado é promover o bem estar social, e para promover este bem estar social o mesmo se utiliza das Políticas Públicas.

Para Comparato (2010, 77) direitos sociais “se realizam pela execução de políticas públicas, destinadas a garantir amparo e proteção social aos mais fracos e mais pobres; ou seja, aqueles que não dispõem de recursos próprios para viver dignamente”.

Segundo Souza (2006, p. 24), existem inúmeras definições sobre o que seja política pública, e não há o que se falar sobre melhor definição, mas o mesmo destaca que “a definição mais conhecida continua

sendo a de Laswell, ou seja, decisões e análises sobre política pública implicam responder às seguintes questões: quem ganha o quê, por quê e que diferença faz”.

De acordo com Vasconcellos (2014), a demanda pelo ônibus surge oriunda do crescimento das cidades e estas por forças do mercado. A sua essencialidade é colocada em pauta no momento em que ela pode ser delegada, tendo em vista, os interesses de sua prestação ser econômicos por parte de suas prestadoras.

Segundo Liberati (2013, p.89, 90), “as políticas públicas representam a coordenação dos meios colocados à disposição do Estado, de forma a harmonizar as atividades estatais e privadas para a realização de objetivos socialmente relevantes e politicamente determinados”. E é daí que surge a discussão sobre quais as prioridades da sociedade e quem as define.

Lopes (2008), aponta que são os governantes que definem as prioridades da sociedade, o que promoverá o bem estar social, e não propriamente a sociedade, esta faz solicitações a seus representantes eleitos para que os mesmos atendam as demandas da coletividade.

A problemática do transporte público urbano, que faz parte de uma das políticas setoriais e atrela-se: “a uma política de transporte que deve contribuir para reduzir a pobreza ressaltando a eficiência e a equidade. Eficiência traduzida em crescimento e baixos custos e equidade em redistribuição e abertura de oportunidades” (LIU, 2001).

Segundo Gomide (2003), não existe no Brasil uma rede de transporte socialmente efetiva para a população de baixo poder aquisitivo. Exemplifica citando uma reportagem da Revista Isto É: “Entre quatro moradores que dormem nas ruas e praças no Rio de Janeiro, um tem casa e lugar para dormir, mas, não retornam, pois gastando com transporte faltaria dinheiro para outras despesas orçamentárias como alimentação” (GOMIDE, 2003, p. 1082-1093).

Por isso a importância em conhecer e entender como vem funcionando o sistema de transporte coletivo de algumas cidades.

3. O SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE – STI – NAS CIDADES DE CURITIBA, JOÃO PESSOA E ARACAJU

Foi na década de 70, mesmo com a crise do petróleo, que o crescimento urbano no Brasil acelerou, necessitando a adoção de uma política nacional de desenvolvimento urbano, momento que surgiu a Empresa Brasileira de Transportes Urbanos, através da lei 6.261/75, que instituiu o Sistema Nacional

de Transportes Urbanos. A competência era comum aos entes Federados, sendo as diretrizes da política, apoio técnico e financeiro do governo federal, através do Fundo de Desenvolvimento dos Transportes Urbanos (VASCONCELLOS, 2014).

Nesse contexto, emergem os movimentos populares brigando por vários direitos e entre eles ao transporte público (GONGH, 2008). Entretanto, como eles não ocorreram de forma permanente e sistêmica pode-se afirmar que contribuíram para uma desaceleração nas conquistas relacionadas ao transporte público (VASCONCELOS, 2014).

Segue quadro que mostra, segundo Vasconcellos, a evolução da política de transporte no Brasil.

QUADRO I – Evolução da Política de Transporte no Brasil

FAS E	PERÍODO	
1	1930 - 1960	Construção da rede rodoviária nacional de suporte estrutural ao modelo de mobilidade com o automóvel. Urbanização com transporte público desregulamentado e sem motorização privada. A maioria dos deslocamentos são feitos a pé, em bicicleta e no transporte público.
2	1960 - 1980	Urbanização acelerada, com início da motorização privada. O automóvel passou a servir quantidades significativas de deslocamentos. A regulamentação do transporte público criou um dos maiores sistemas do mundo.
3	1980 - 1990	Urbanização com motorização acelerada e máximo uso do transporte público. Regulamentação e VT garantem a sobrevivência do transporte público empresarial por ônibus. O abandono do projeto de sistemas integrados de transportes públicos abriu definitivamente o caminho para a motorização privada da sociedade brasileira.
4	1990 - 2000	A aplicação do novo código de trânsito reduz mortes e inicia nova fase de tratamento do tema. A entrada do carro 1.0 inicia a massificação da propriedade de automóveis, declínio do aumento populacional e do uso do transporte público.
5	2000 - 2010	A entrada da motocicleta sinaliza o fim do ciclo de implantação da política de motorização privada. Mais da metade dos

		domicílios já possui algum veículo privado. O transporte público começa a desaparecer das cidades com menos de 60 mil habitantes.
--	--	---

Fonte: VASCONCELOS, 2014, p 268.

Deve-se chamar atenção com base no quadro que, a urbanização deu início na década de 1930 -1960 com a necessidade de outras formas de locomoção, e nesse período, os investimentos eram em bicicleta, ônibus e a pé. O incentivo ao transporte privado ainda não prevalecia aos demais, entretanto o investimento em rodovias já tinha sido iniciado. Começam a sair de cena as ferrovias e os bondes.

Entre 1960 a 1980 surge o sistema integrado de transporte com objetivo de garantir a prioridade ao transporte coletivo, a economia de combustível e reduzir a poluição ambiental. Início da motorização privada.

De 1980 a 1990 nasce o Vale transporte que obriga todo empregador adquirir certa quantidade de passes e repassar para seus empregados, descontando um valor equivalente no máximo a 6% do salário. O uso do ônibus tem uma demanda por parte da população trabalhadora, mas o incentivo ao transporte privado continua existindo.

Até esse momento Vasconcelos (2014), acredita existir propostas reais de políticas públicas voltadas aos transporte coletivo urbano, ônibus. De 90 a 2010 pode-se dizer que a “política voltada ao transporte privado evoluíram enquanto o sistema dedicado aos ônibus permaneceu ínfimo ” (VASCONCELOS, 2014, p 233).

Para melhor análise na prática da evolução da política de transporte público, modalidade ônibus, seguem informações sobre a realidade da implantação do SIT nas cidades de Curitiba, João Pessoa e Aracajú até os dias atuais.

Importante citar que o sistema de Curitiba foi uma inovação na década de 70, que Aracaju copiou. Em Curitiba, segundo dados do site da Prefeitura Municipal (2014), o Sistema Integrado de Transporte de Passageiros Urbano e Região Metropolitana garante a integração físico-tarifária de 14 municípios da Grande Curitiba. Sua estrutura define a RIT – Rede Integrada de Transporte. Para dar prioridade ao transporte coletivo, a Rede Integrada de Transporte conta com 81 km de canaletas exclusivas, garantindo a circulação viária do transporte coletivo. As linhas da RIT – Rede Integrada de Transporte – são caracterizadas por cores e capacidade dos veículos.

Já em João Pessoa, segundo site da Prefeitura Municipal (2014) o transporte público é feito, em grande parte, por linhas de ônibus, sendo uma das capitais com a maior frota de ônibus do Nordeste. É possível ir para qualquer lugar da cidade pagando-se apenas uma passagem. As conexões podem ser feitas através de um Terminal de Integração do Varadouro, onde o passageiro pode descer e pegar um novo ônibus sem precisar pagar uma nova passagem.

E Aracaju, capital do Estado de Sergipe, têm o serviço de transporte público prestados por oito concessionárias, cujos ônibus interligam os municípios de Aracaju e sua região metropolitana, composta por três cidades. Estes serviços são oferecidos pelo Sistema Integrado Metropolitano (SIM) e pelo Sistema Integrado de Transportes (SIT).

QUADRO II – Evolução histórica da implantação do SIT nas cidades de Curitiba, Aracaju e João Pessoa

	CURITIBA	ARACAJU	JOÃO PESSOA
O QUE LEVOU A IMPLANTAÇÃO DO SIT	O processo de urbanização abrupto pelo qual passou no final da década de 70 em virtude da modernização agrícola que acarretou o desemprego rural e consequentemente a migração do campo para a cidade. (NEVES, 2006)	O processo de urbanização, mas aqui decorrente da industrialização que atraiu a população do campo em busca de melhores condições de vida. E também a formação das chamadas “cidades dormitórios” (SOUZA, 2009)	O processo de urbanização, também decorrente da industrialização que atraiu a população rural. Assim como o elevado número de acidentes com vítimas fatais (OLIVEIRA, 2006)
QUANDO O SIT FOI IMPLANTADO	Na década de 70 foi protagonizado o novo modelo de transporte público coletivo, fugindo à regra do sistema convencional, que era o sistema radial, criando então o Sistema Integrado de Transporte (SIT), baseado em terminais de integração com passagem única (SANTOS, 2006)	No ano de 1986 Aracaju, com base no sistema desenvolvido em Curitiba, também implanta o Sistema Integrado de Transporte por meio do Projeto Capital, criado pelo Governo do Estado em parceria com a Prefeitura Municipal. (SANTOS, 2006)	Apesar de em 1977 ter contratado a equipe de Jaime Lerner formada por arquitetos e engenheiros de Curitiba, para elaborar um plano de transportes integrado. O SIT só foi implantado na segunda metade da década de 80 e com base nos estudos realizados pela GEIPOT (OLIVEIRA, 2006)

QUADRO III – Fase atual da implantação do SIT nas cidades de Curitiba, Aracaju e João Pessoa

FASE ATUAL	Referência no Sistema Integrado de transporte no Brasil	Sistema Integrado em desenvolvimento e carente de melhorias, sem passar por licitações públicas	Maior frota de ônibus do Nordeste.
PROPOSTAS DE MELHORIAS	O SIT de Curitiba pretende estimular e fomentar a utilização do sistema de transporte público na cidade de Curitiba através da melhoria operacional, redução do tempo e ampliação de terminais.	Algumas das propostas de melhorias para o SIT de Aracaju é a implantação de consórcios públicos e a aquisição do BRT, além disso, a Diretoria de Transporte Público pretende criar corredores exclusivos para passagem de ônibus.	O sistema integrado da cidade irá passar por melhorias, como a implantação do BRT, prevista para este ano, com objetivo de facilitar a mobilidade da população com rapidez, conforto e segurança, organizando o trânsito na Capital, com isso a população está com uma expectativa positiva.

Fonte: Dados disponíveis nos sites das prefeituras de Curitiba, João Pessoa e Aracaju - 2015

Atualmente o modelo de transporte coletivo vigente nas três cidades é o Sistema Integrado de Transporte (SIT). Esse sistema foi implantado entre as décadas de 70 e 80. O SIT foi idealizado com vistas a racionalizar a oferta de serviço à demanda, tornando o transporte coletivo mais barato para a população, onde o pagamento de uma tarifa única permite aos usuários a utilização de praticamente todas as linhas da cidade, aumentando substancialmente a mobilidade e acessibilidade dos usuários (ARAÚJO et al, 2011). Essas informações demonstram que os investimentos em política pública, modalidade ônibus ocorreram de forma evoluída apenas nesse período.

Pode-se identificar ainda no quadro que as cidades de Curitiba, Aracaju e João Pessoa sofrem com o problema da mobilidade urbana porque veem aguardando melhorias na política de transporte, modalidade ônibus. No caso de Aracaju e João Pessoa através da implantação do BRT e em Curitiba através do estímulo ao uso do sistema.

O BRT (Bus Rapid Transit), ou Transporte Rápido por Ônibus, é um sistema de transporte coletivo de passageiros que proporciona mobilidade urbana rápida, confortável, segura e eficiente por meio de infraestrutura segregada com prioridade de ultrapassagem, operação rápida e frequente, excelência em marketing e serviço ao usuário (BRT BRASIL, 2015).

Gomes (2014) já havia advertido que o BRT possivelmente não seria a solução para o problema da mobilidade urbana, segundo ele o BRT traria avanço do lucro das empresas e desconsideraria as demandas da população e movimentos sociais.

Segundo Nunes (2011) o transporte individual sempre foi prioridade ao transporte coletivo, e nas últimas décadas como o aumento do poder aquisitivo da população o número de veículos triplicou, a falta de planejamento do espaço urbano fez o trânsito na cidade virar um caos.

Desta forma, pode-se apontar que o sistema de transporte público no Brasil e em especial nas capitais analisadas, não tem propostas concretas de melhoria devido aos investimentos nos transportes individuais e falta de estrutura física do trânsito. As expectativas são no sentido da necessidade de repensar sobre as questões voltadas à problemática ambiental, e esta sim, possa fazer surgir um novo agir da sociedade, empresários e gestores públicos.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Destaca-se primeiramente que os desafios contemporâneos frente à mobilidade urbana são de políticas públicas interligadas e com participação efetiva da população, tendo em vista o Brasil ser dotado de legislação suficiente que prever mecanismos para sua aplicação.

Outro aspecto que foi identificado e afirmado por Vasconcellos (2014), é que a demanda pelo ônibus surgiu oriunda do crescimento das cidades e estas por forças do mercado. Por isso os resultados pós década de 90, em que as políticas direcionadas ao transporte privado evoluíram em detrimento do transporte público.

A evolução das políticas de transporte nas cidades de Curitiba, Aracaju e João Pessoa o problema da mobilidade urbana tem continuidade porque veem aguardando melhorias em sua política. No caso de Aracaju e João Pessoa através da implantação do BRT e Curitiba através do estímulo ao uso do sistema.

Coloca-se como proposta, reflexão para elaboração de ações e políticas públicas visando melhorar seu funcionamento no Brasil e em especial nas cidades de Curitiba, João Pessoa e Aracaju.

REFERÊNCIAS

ARACAJU. Prefeitura Municipal de Aracaju. Disponível em: <<http://www.smttaju.com.br/index.php>>. Acesso em 12/01/2015.

ARAÚJO, Rosana Melo de. ET AL. Transporte público coletivo: discutindo acessibilidade, mobilidade e qualidade de vida. Psicol. Soc. Vol.23 / nº 3. Florianópolis Sept./Dec. 2011.

BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. Presidência da República. Casa Civil. 1988.

BRASIL. Lei 8.987 de 1995 Dispõe sobre o regime de concessão e permissão da prestação de serviços públicos. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L8987cons.htm>. Acesso em 15 fevereiro de 2015.

BRASIL. Estatuto da Cidade. Lei nº 10.257. inciso I do art. 2º. 2001.

BRASIL Lei nº 6.938 de 31 de agosto de 1981. Dispõe sobre a Política Nacional do Meio Ambiente, seus fins e mecanismos de formulação e aplicação, e dá outras providências.

Disponível em: <www.planalto.gov.br>. Acesso em 15 fevereiro de 2015.

BRASIL. Lei nº 12.587, de 3 de janeiro de 2012. Institui as diretrizes da Política Nacional de Mobilidade Urbana; revoga dispositivos dos Decretos-Leis nos 3.326, de 3 de junho de 1941, e 5.405, de 13 de abril de 1943, da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), aprovada pelo Decreto-Lei no 5.452, de 10 de maio de 1943, e das Leis nos 5.917, de 10 de setembro de 1973, e 6.261, de 14 de novembro de 1975; e dá outras providências. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2012/lei/l12587.htm>. Acesso em: 15 fevereiro de 2015.

BRASIL. Lei 6.261/75. Institui a Empresa Brasileira de Transportes Urbanos. Disponível em: <www.planalto.gov.br>. Acesso em 15 fevereiro de 2015.

BRTBRASIL: a evolução das cidades. Disponível em:

<<http://www.brtbrasil.org.br/index.php/brt/oquebrt>>. Acessado em: 20 mar. 2015.

BECK, Ulrich. Sociedade de risco. Rumo a uma outra modernidade. Tradução Sebatião Nascimento. 2. ed. São Paulo: Editora 34, 2011.

BECKERT, Cristina. Dilemas da ética ambiental: estudo de um caso. Revista Portuguesa de Filosofia, Lisboa, n. 59, 2003.

BUCCI, Maria Paula Dallari. Direito Administrativo e Políticas Públicas. São Paulo:Saraiva, 2002.

BUCCI, Maria Paula Dallari. In Políticas públicas: possibilidades e limites, organizado por Cristiana. 2008.

CAPRA, Fritjof. A teia da vida. São Paulo: Cultrix, 2007.

COMPARATO, Fábio Konder. A Afirmação Histórica dos Direitos Humanos. 7. ed. rev. e atual. – São Paulo: Saraiva, 2010, p. 77.

CURITIBA. Prefeitura Municipal de Curitiba. Disponível em: <<http://www.curitiba.pr.gov.br/>>. Acesso em 12/01/2015.

FERRO, Sandra R. O. B. Direitos dos Usuários no Ambiente do Transporte Coletivo.

FONSECA, Fúlvio Eduardo. A convergência entre a proteção ambiental e a proteção da pessoa humana no âmbito do direito internacional. Rev. Bras. Polít. Int.50 (1): 129, 2007].

FONSECA, Vania. FERRO, S R O P. Mobilidade Urbana E Os Direitos Humanos Dos Usuários Do Transporte Público De Aracaju, SE/BRASIL. Conpedi Internacional/Barcelona. 2014. Dissertação de Mestrado/ UNIT/ Saúde e Ambiente. Aracaju, 2012.

GRANZIERA, Maria Luiza Machado. Direito ambiental. 3ª ed. revista e atualizada. São Pulo: Atlas, 2014.

GOMIDE, A. A. Transporte Urbano e Inclusão Social: elementos para políticas públicas. Texto para discussão nº 960. Brasília: IPEA, 2003.

GOHN, Maria da Glória. Teoria dos Movimentos Sociais. São Paulo:Loyola, 2008.

GOMES, Geilson. BRT em Aracaju não trará solução para a mobilidade urbana. Revista REVER. Publicado em: 10 out. 2014. Disponível em: <<http://revistarever.com/2014/10/10/brt-em-aracaju-nao-trara-solucao-para-a-mobilidade-urbana/>>. Acessado em: 20 mar. 2015.

JOÃO PESSOA. Prefeitura Municipal de João Pessoa. Disponível em:

<<http://www.joaopessoa.pb.gov.br/secretarias/semob/onibus/>>. Acesso em 12/01/2015.

LIU, Z.; C. Gannon; K. Gwilliam e C. Calvo. Transport: Infrastructure and Services. 2001.

LIBERATI, Wilson Dinizeti. Políticas públicas no estado constitucional. São Paulo: Atlas, 2013.

LOPES, Brenner; AMARAL, Jefferson Ney; CALDAS, Ricardo Wahrendorff. Políticas Públicas: conceitos e práticas. Belo Horizonte: Sebrae/MG, 2008.

MOBILIZE BRASIL. Mobilidade urbana sustentável. Disponível em:

<<http://www.mobilize.org.br/sobre-o-portal/mobilidade-urbana-sustentavel/>>. Acessado em: 14 mar. 2015.

NEVES, Lafaita Santos. Movimento popular e transporte coletivo em Curitiba. Editora Gráfica Popular: CEFURIA, 2006.

OLIVEIRA, José Luciano Agra de. Uma contribuição aos estudos sobre a relação transporte e crescimento urbano: o caso de João Pessoa – PB. Dissertação (Pós-Graduação em Engenharia Urbana). Universidade Federal da Paraíba, 2006.

SANTOS, Vlademir dos. Um Olhar Sobre o Sistema Integrado de Transporte (SIT) de Aracaju. Revista de Aracaju, Aracaju/SE, 2006.

SANTOS. Lafaiete. Movimento Popular e transporte em Curitiba: Editora Gráfica Popular CEFURIA, 2006.31-133p.

SILVA. Chistian L. Da. ET AL. Políticas públicas e indicadores para o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Saraiva, 2010.

SOUZA, Barbara Cecilia Machado F. de. Desenvolvimento regional e gestão metropolitana: reflexões a partir da política habitacional na região metropolitana de Aracaju. 2009. Dissertação. Universidade Federal de Sergipe (UFS).

SOUZA, Celina. Políticas Públicas: uma revisão da literatura. Sociologias, Porto Alegre, ano 8, nº 16, jul/dez 2006, p. 20-45.

SIRVINSKAS. Luíz Paulo. Manual de direito ambiental. 11 ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

VASCONCELLOS, Eduardo Alcântara de. Políticas de Transporte no Brasil: a construção da mobilidade excludente. 1 ed. São Paulo: Manole, 2014.

Capítulo 9



10.37423/230607954

OS DESAFIOS DOS FUTUROS ADMINISTRADORES: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DO ESTADO DO PARÁ.

Carlos Benassuly Maués Filho

UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA - UNAMA E
CENTRO UNIVERSITÁRIO FIBRA

Ronny Luis Sousa Oliveira

UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA - UNAMA

Alan da Silva Macedo Junior

CENTRO UNIVERSITÁRIO FIBRA

Larissa dos Santos Santos

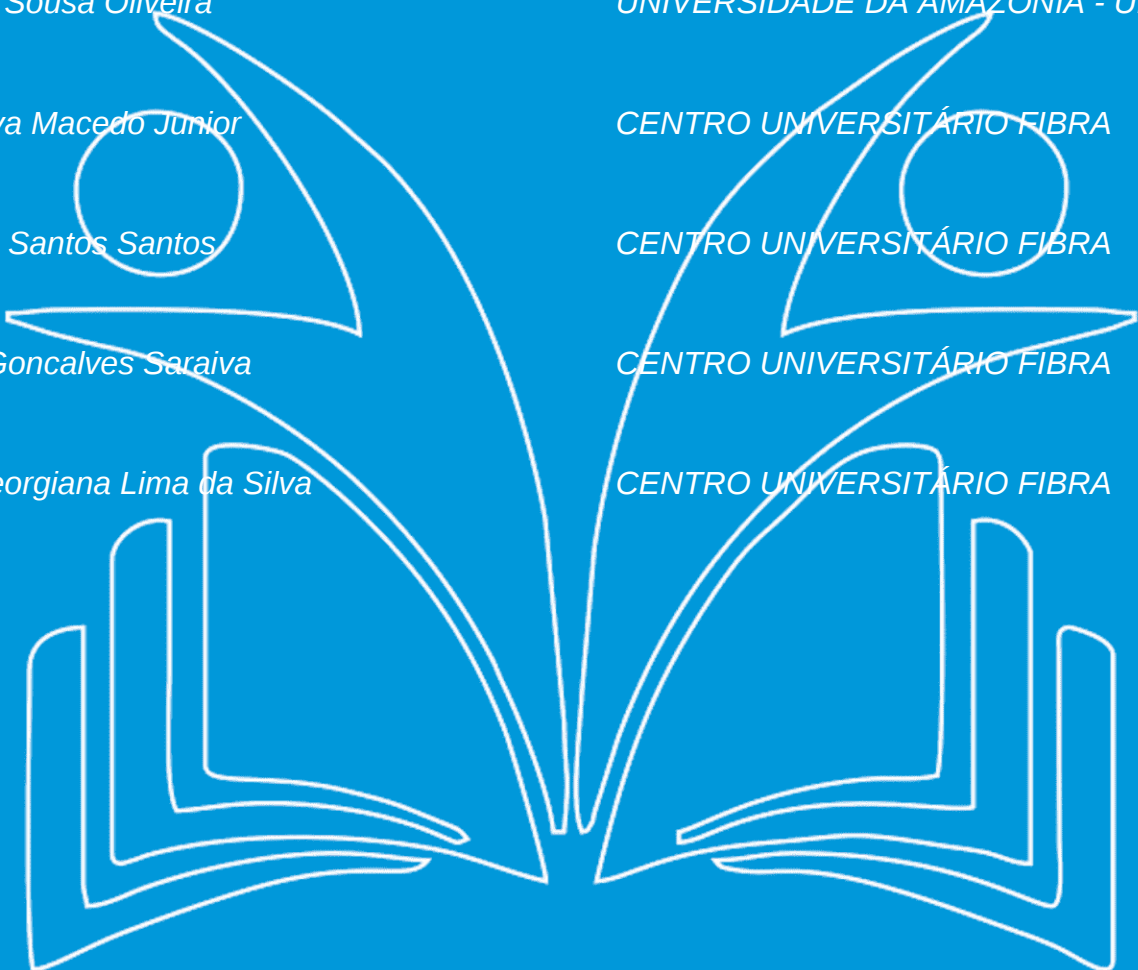
CENTRO UNIVERSITÁRIO FIBRA

Marcilene Goncalves Saraiva

CENTRO UNIVERSITÁRIO FIBRA

Mikaella Georgiana Lima da Silva

CENTRO UNIVERSITÁRIO FIBRA



Resumo: Este estudo tem o objetivo de analisar o aporte do Conselho Regional de Administração do Estado do Pará, aos novos bacharéis e futuros administradores, perante o mercado de trabalho. Problema de pesquisa: O quanto o Conselho de Administração do Estado do Pará colabora com os futuros administradores e quais estratégias seriam aplicadas para superar os desafios relacionados à empregabilidade? Teve-se como hipótese: “O CRA-PA desempenha um papel fundamental na capacitação dos administradores, visando atualizá-los quanto às tendências do mercado de trabalho. Objetivo Geral: Conhecer a percepção dos estudantes do curso de Administração, referente ao apoio do Conselho de Administração do Estado do Pará para aplacar as dificuldades do ingresso no mercado de trabalho. Tem-se como Objetivos Específicos: 1) Analisar as ações colaborativas de qualificação e empregabilidade do CRA-PA aos novos bacharéis; 2) Identificar junto aos acadêmicos de Administração, qual é sua visão sobre a importância do CRA-PA e sua contribuição na empregabilidade do administrador; e 3) Verificar qual o perfil do administrador está sendo requisitado no atual mercado de trabalho. Dessa forma, nesta pesquisa foram utilizados os métodos qualitativos e quantitativos, os dados coletados foram feitos através de Pesquisa de Campo, por meio da aplicação de questionário aos acadêmicos do módulo presencial do curso de Administração e Pesquisas Bibliográficas. Após finalizada esta pesquisa, concluiu-se que os resultados alcançados foram suficientes para obter as respostas necessárias acerca dos desafios encontrados pelos futuros administradores e sua empregabilidade, conforme a percepção dos acadêmicos.

Palavras-chave: Conselho Regional, Mercado de trabalho, Empregabilidade, Qualificação, Marketing Pessoal.

1. INTRODUÇÃO

O Conselho Regional de Administração foi criado e estabelecido no Pará no ano de 1968, com o intuito de fiscalizar e fortalecer a profissão com sua base estratégica, proporcionar a instrução da Administração, elevar as aptidões, preservar as instituições e a evolução do País (missão), levando a ser uma organização assentida que possibilita certificar a atividade da área da Administração (visão) e desse modo, os princípios morais, qualidades, aperfeiçoamento, relevância da carreira e atuação (valores) (CRA-PA, 2023).

O CRA-PA pode possibilitar ao profissional a valorização de sua área, pois um de seus objetivos é a execução das normas pautadas pelo CFA, que por sua vez fiscaliza as atividades do administrador, também verificando se houve alguma violação e estabelecendo uma sanção prevista na lei nº 4.769/65 (CRA-PA, 2023). Diante disso, o profissional de administração pode recorrer ao Conselho Regional de Administração no caso de uma possível infração por ele vista.

Ademais, sobre o CRA-PA demonstrar seguridade ao profissional sobre o exercício da função, ele também abre um leque de possibilidades de qualificações para o administrador, fazendo com que sempre se mantenham atualizados, pois o mercado de trabalho sempre está se inovando e impactando diretamente ao trabalhador, que também deve inovar-se e reinventar-se para se manter apto (CARDOSO, 2021).

Ainda como aponta Cardoso (2021), a constante atualização tanto de profissionais que estão atuando no mercado de trabalho, quanto aqueles que pretendem ingressar, tem tomado grande relevância para os mesmos, visto que o trabalho de marketing pessoal, a busca por novos conhecimentos, habilidades e atitude – CHA. Impulsiona os gestores a uma reciclagem pessoal para que estejam capacitados para atuar no mercado de trabalho com criatividade, visão estratégica e liderança para atender as necessidades do mercado.

A modificação do mercado de trabalho decorrente do advento da globalização, fatores econômicos, políticos e sociais, anseiam por um retorno breve e rápido economicamente falando, buscando preservar a sobrevivência da organização, o que por sua vez, exigirá dos seus gestores habilidades e competências ágeis para acompanhar e atender as novas demandas que o mercado de trabalho passou a cobrar (PAULO, 2021).

Sobre os dias de hoje, quanto aos profissionais formados em meio ao surto da pandemia e aos profissionais formados nos dias atuais (pós-pandemia), se faz necessário a busca por capacitações

condizentes com o que o mercado de trabalho passou a exigir, pois, os fatores econômicos deixados pela crise sanitária ampliaram as dificuldades de ingresso ao mercado de trabalho brasileiro (LAGO, 2021).

As competências e habilidades são termos frequentemente utilizados quando o assunto é “o ingresso no mercado de trabalho”, pois, a qualificação profissional contínua tem sido um grande diferencial entre outros aspectos importantes que também influenciam o desempenho profissional. Além disso, diferentes atividades profissionais exigem diferentes competências e habilidades, o que significa que é necessário adaptar-se às necessidades do mercado de trabalho que por sua vez encontra-se em constante transformação, e a exigência para garantir ou até mesmo permanecer empregado tem sido um desafio para todos. Portanto, a mudança implica diretamente no desenvolvimento profissional do administrador e demais profissões, tal contínua transformação contribuirá como um fator diferenciador na sua empregabilidade (ALMEIDA, 2020; PINTO 2019).

Desta maneira, o termo empregabilidade é o resultado da capacidade dos indivíduos de se adaptarem diante das mudanças que as organizações passam. Em 2020, com o auge da pandemia, muitos profissionais e empresas tiveram que se reinventar com os impactos causados pela crise sanitária. Pressionados com as influências do COVID-19, as empresas se depararam com o desafio de tentar manter seus funcionários e foram forçadas a criar novas estratégias e outras ferramentas para a captação de clientes (BATISTA, 2022; CUNHA, 2022).

De acordo com os dados levantados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em consonância com os impactos deixados pelo COVID-19, o desemprego em Belém do Pará aumentou em cerca de 25,5% somente no primeiro trimestre de 2021 em comparação ao ano de 2020 (G1-PA, 2021). Para Dias *et al.* (2021), devido a grande quantidade de empresas que entraram em falência, há um aumento significativo no número de pessoas desempregadas e vulneráveis financeira e psicologicamente, no qual afetou todos os aspectos da vida individual.

Para a maioria dos brasileiros enfrentar o desemprego tem sido um grande desafio, visto que a triagem de recrutamento e contratação tem sido bastante seletiva. Existem fatores que contribuem para a dificuldade do ingresso no mercado de trabalho, uma vez que as mudanças são significativas e impactaram diretamente no recrutamento e destaca-se a imposição de novas competências e habilidades (SILVA, 2022).

Expressando o termo “desemprego” surgem subcategorias deste tema, cujo tratamento é importante para a compreensão deste estudo. Segundo IBGE (2023), os “desocupados” de forma sucinta refere às

peças com idade para trabalhar (acima de 14 anos) que não estão trabalhando, mas estão disponíveis e tentam encontrar vagas de emprego no mercado de trabalho.

Ainda de acordo com os dados do IBGE (2023) o desemprego é um problema significativo no Brasil, afetando milhões de pessoas em todo o país. A taxa de desemprego no Brasil atingiu níveis historicamente altos nos últimos anos, devido a uma combinação de fatores econômicos, políticos e sociais. Em fevereiro de 2023 era de 12,3%, o que representa cerca de 13,3 milhões de pessoas sem trabalho. Esse número é menor do que o registrado em anos anteriores, mas ainda é bastante elevado.

Preocupando-se, portanto, com os desafios encontrados pelos administradores no que tange a empregabilidade e o mercado de trabalho, o presente estudo trata-se de uma pesquisa pautada em estudo de caso sobre o Conselho de Administração do Estado do Pará; através de uma revisão de autores contemporâneos objetivando para alicerçar o processo de compreensão sobre o objeto de estudo. Com base no exposto, esta pesquisa tem como importância e justificativa estudar os desafios que os futuros administradores encontrarão, e se a qualificação profissional contínua e suas habilidades e competências adquiridas durante a formação, irão impactar para reduzir a dificuldade de ingresso no mercado de trabalho.

A partir deste contexto, este estudo abordará a seguinte problemática: O quanto o Conselho de Administração do Estado do Pará colabora com os futuros administradores e quais estratégias seriam aplicadas para superar os desafios relacionados à empregabilidade? Partindo dessa problemática, teve-se como hipótese: “O CRA-PA desempenha um papel fundamental na capacitação dos administradores, visando atualizá-los quanto às tendências do mercado de trabalho.”

O presente estudo tem como Objetivo Geral conhecer a percepção dos estudantes do curso de administração, referente ao apoio do Conselho de Administração do Estado do Pará para aplacar as dificuldades do ingresso no mercado de trabalho. Tem-se como Objetivos Específicos de: 1) Analisar as ações colaborativas de qualificação e empregabilidade do CRA-PA aos novos bacharéis; 2) Identificar junto aos acadêmicos de administração, qual é sua visão sobre a importância do CRA-PA e sua contribuição na empregabilidade do administrador; e 3) Verificar qual o perfil do administrador está sendo requisitado no atual mercado de trabalho.

Para melhor compressão esta pesquisa está estruturada com esta seção introdutória; em seguida, na seção de referencial teórico, serão apresentados alguns conceitos iniciais sobre os Conselhos Profissionalizantes, o CRA-PA e a profissão do administrador; O administrador e o Mercado de trabalho; O perfil do administrador nas organizações; A relevância do estágio para o administrador;

Empregabilidade do profissional de administração; e o Marketing Pessoal como estratégia na empregabilidade. Segue-se a seção com os procedimentos metodológicos; em seguida há a análise e discussão de resultados; e, por fim, as considerações finais, limitações e sugestões futuras.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

2.1. CONSELHOS PROFISSIONALIZANTES, O CRA-PA E A PROFISSÃO DO ADMINISTRADOR

A Constituição Federal de 1988, no seu Art. 22, inciso XVI, estabelece como competência exclusiva da União a *“organização do sistema nacional de emprego e condições para o exercício de profissões”*, dessa forma, compete a União estabelecer normas gerais sobre o exercício profissional de cada profissão, com a exigência para a sua habilitação, fiscalização e controle das responsabilidades dos profissionais (BRASIL, 1988).

Entretanto, segundo Trindade *et al.* (2021), reiteram que a União não exclui a possibilidade que determinadas profissões deleguem, desde que, respeitem as normas gerais estabelecidas pela União, através de leis específicas sobre seu conselho de fiscalização profissional, onde os mesmos são coordenados por profissionais de suas respectivas áreas, no qual, são eleitos pelos seus pares.

Com isso, a Lei nº 4.769, de 9 de setembro de 1965, que dispõe sobre o exercício da profissão de administrador e que no Art. 6º constitui o (CFA) e (CRA-PAs) como um conjunto de autarquia dotado de personalidade jurídica de direito público, com autonomia administrativa, técnica e financeira, unido ao Ministério do Trabalho com o dever de orientar e disciplinar o exercício da profissão de administrador (CFA, 2018).

Diante de tal configuração, para melhorar a prevenção e supervisão das atividades profissionais dos administradores, foram feitas ações políticas recomendadas por pesquisa ao Conselho Regional de Administração, ampliar a defesa dos profissionais de administração no mercado de trabalho, aprimorar a fiscalização da atividade profissional e atuar politicamente na defesa dos interesses dos profissionais de administração junto aos três poderes da República (CFA, 2015). Para tanto, agora o profissional de administração pode atuar em empresas públicas ou privadas, bem como em organizações do terceiro setor, sendo o responsável dentro de suas atribuições por garantir que as organizações operem de forma eficiente e eficaz, visando atender os objetivos e metas estabelecidos.

2.2. O ADMINISTRADOR E O MERCADO DE TRABALHO

Um dos obstáculos enfrentados na fase adulta é ingressar no mercado de trabalho, o que pode ser considerado um marco de independência financeira, mesmo que parcial. Contudo, é possível que o jovem adulto se depare com desafios e entraves nesse processo (FILHO, 2021). Esses desafios podem incluir a falta de experiência, a falta de habilidades específicas ou a competição com outros candidatos. Portanto, o processo de ingresso no mercado de trabalho pode ser difícil para os futuros administradores, mas é importante superar esses obstáculos para alcançar a independência financeira.

Com isso, o Conselho Regional de Administração tem um papel fundamental como órgão fiscalizador do exercício da profissão, orientar e auxiliar os futuros administradores às práticas legais, como por exemplo, a emissão do próprio CRA-PA com o intuito de defender os direitos dos próprios entrantes ao conselho e sua profissão escolhida e a sociedade das práticas ilegais, garantindo assim, a primazia dos exercícios das atividades profissionais (CFA, 2023).

Portanto, o conselho auxilia os profissionais no que concerne as constantes mudanças que o mercado vem exigindo, para muito mais além do que somente habilidades profissionais, sendo necessário que estejam sempre atentos às novas tendências e tenham atitudes que ocasionam a produção rápida de soluções para atender às demandas do mercado (MELO, 2014 *apud* CRUZ; COSTA, 2022). Isso implica em arquitetar estratégias para que possam se manter competitivos e relevantes no mercado de trabalho, como atitude proativa e adaptativa. Em outras palavras, é importante que os profissionais estejam sempre aprendendo e se atualizando, para que possam enfrentar os desafios do mercado de trabalho em constante evolução.

O mercado de trabalho valoriza profissionais capazes de desempenhar as etapas essenciais do "Planejamento, Organização, Direção e Controle" nas empresas e conforme Chiavenato (2014), o papel do administrador é de extrema importância nesse contexto, uma vez que ele é o responsável por garantir o sucesso das atividades empresariais e maximizar os resultados alcançados. Dessa forma, profissionais que possuem habilidades de liderança, gestão de equipes, planejamento estratégico e controle de processos são altamente valorizados pelo mercado de trabalho, podendo atuar em diversas áreas e setores da economia.

Em conformidade com Lemos *et al.* (2009 *apud* TOLEDO 2020), a qualificação profissional deixou de ser vista como um diferencial para a inserção no mercado de trabalho e passou a ser vista como algo

essencial. Portanto, para permanecer competitivo, é crucial que os administradores estejam sempre atualizados sobre as tendências do mercado, as novas tecnologias e as técnicas de gestão.

Os atuais desafios do administrador é a concorrência e a competitividade do mercado de trabalho, isso significa que, com o aumento do número de empresas e profissionais disputando espaço e sucesso no mercado, é cada vez mais difícil para os administradores se destacarem e manterem suas empresas à frente da concorrência (NUNES *et al*, 2023).

Para Almeida (2020), os recém formados enfrentam condições desfavoráveis no mercado de trabalho devido à presença constante de um excedente de mão-de-obra, o que resulta em uma competição desigual em relação aos experientes no devorador mercado de trabalho. Como consequência, os mesmos precisam aceitar empregos de qualidade inferior para sustentar a si mesmos e suas famílias, o que pode comprometer sua educação e capacitação profissional. Segundo o CFA (2015), as grandes áreas funcionais (Administração Geral, Financeira, Vendas e Recursos Humanos), continuam sendo as áreas mais demandadas da administração. Porém, o mercado tem requisitado profissionais com habilidade e competência além da função.

Nesse contexto, o administrador se destaca como um dos profissionais mais requisitados, pois é responsável por gerir e coordenar as atividades de uma empresa, visando sempre a maximização dos resultados e a eficiência dos processos. Desta forma, através de suas habilidades de liderança, gestão de equipes e tomada de decisões estratégicas, faz-se necessário para o sucesso de qualquer organização no mercado de trabalho (DANTAS, 2021).

2.3. O PERFIL DO ADMINISTRADOR NAS ORGANIZAÇÕES.

No que se diz respeito ao perfil do administrador nas organizações, suas áreas de atuação são muito amplas, como por exemplo Marketing, Finanças, Recursos Humanos, Comércio Exterior, Auditoria, Consultoria e etc. Tal qual suas competências e habilidades que devem ser constantemente melhoradas com o passar do tempo, para que possa acompanhar a evolução do conhecimento, que segundo Minareli (2020 *apud* BATISTA, 2022) devido tal amplitude, requeresse do administrador diversos conhecimentos e habilidades, os quais deverão ter constante aprimoramento, a fim de garantir ao profissional espaço, segurança e longevidade no mercado de trabalho.

De acordo com Brasil (2021 *apud* BATISTA, 2022), o CHA são competências, habilidades e atitudes. As competências do administrador é aprender como gerenciar as organizações; as habilidades é a prática

dentro do dia a dia; e a atitude é o que todo administrador deve ter, ou seja, estar à frente das decisões empresariais, tomar o primeiro passo, ter o poder de decisão nas organizações.

A evolução do mercado de trabalho exige dos administradores uma nova maneira de se qualificar para se adequar ao que está sendo requisitado no atual cenário econômico, fazendo com que a busca por novos conhecimentos seja contínua, se fazendo prevalecer o desenvolvimento de qualificações a todo instante, visto que o conhecimento adquirido pelas qualificações é o caminho para os administradores ultrapassem as dificuldades do século atual (SOUZA; VENTURA; SOARES, 2016 *Apud* CARDOSO, 2021).

Por isso, devido a realidade do mercado de trabalho ser tão inflexível, os administradores que não buscam as competências e habilidades necessárias perdem a atratividade no mercado de trabalho. Portanto, se faz prevalecer a necessidade pelo acompanhamento do que o mercado vem solicitando para que consiga a empregabilidade tão almejada, devido a essas mudanças em alta velocidade do mercado, os administradores devem procurar novos meios de nortear seus conhecimentos em que os levarão a conquistar seu crescimento profissional e os manter ativo no mercado atual (PERRENOUD, 1999 *apud* DIAS, 2022).

Pode-se dizer que o administrador é a base de tudo nas organizações para se atingir os objetivos das empresas, por isso, seus conhecimentos devem estar sempre atualizados para o alcance de suas metas organizacionais, e na realização das atividades diárias. Diante disso, as competências dos administradores representam a pedra angular no desempenho de qualquer organização, tendo em vista que o profissional é responsável por inúmeras atividades dentro deste contexto (BATISTA, 2022).

As habilidades do administrador são primordiais para utilizar nas instituições, de modo que facilite sua comunicação, melhore seu desempenho e aumente sua produtividade. Ademais sobre habilidades, segundo Souza, Frare e Beurem (2022), “O desenvolvimento de habilidades dos graduandos para o mercado de trabalho deve ser voltado para a integralização das habilidades técnicas, o que realça sua incorporação nos currículos dos cursos, alinhadas ao desenvolvimento da criatividade”.

Além das habilidades, o desenvolvimento das competências se destaca cada vez mais, obtendo uma vantagem em relação aos que não estão desenvolvendo. Diante da importância das competências para os administradores, segundo (CARDOSO, 2021), que destaca a Resolução nº 4, de 13 de julho de 2005, que trata da Diretriz Curricular Nacional do curso de Administração, diz que estão conectadas com as teorias em sala de aula, e as teorias de fora do ambiente acadêmico, como estágios e atividades extracurriculares. A seguir o Quadro 1 demonstrará as principais competências do administrador.

QUADRO 1 – COMPETÊNCIAS DO ADMINISTRADOR

Competências do administrador	
Competências Social	Refere-se à capacidade de respeitar as pessoas com senso de responsabilidade pelos direitos e deveres e de acordo com os valores éticos. Envolve também a capacidade de interação com as pessoas, considerando-se os aspectos da responsabilidade social em consonância com as novas situações e/ou pressões de trabalho
Competência Solução de Problemas	Diz respeito à identificação de problemas e desenvolvimento de soluções, aplicando os conhecimentos técnicos adquiridos, utilizando ferramentas e metodologias adequadas, visando gerar resultados. Contempla também a capacidade de pensar estrategicamente e de tomar decisão acerca da melhor estratégia de implementação nas mudanças de processos de trabalho.
Competências Técnico-Profissional	Envolve a capacidade de realizar tarefas e atividades de consultoria, objetivando o desenvolvimento de projetos e/ou produtos e a busca constante por soluções criativas.
Competências Comunicação	Refere-se à capacidade de manifestação de ideias de modo claro e objetivo, e de raciocínio lógico, analítico e crítico, mantendo um canal aberto de comunicação com pares e superiores

Fonte: Godoy e Forte (2007).

Uma das áreas da administração é os recursos humanos, que se responsabiliza pelas estratégias voltadas a administradores em questões comportamentais internas e também o relacionamento dos colaboradores com a empresa. A área de recursos humanos está percebendo que assim como o administrador é capaz de levantar uma empresa, ele também pode levá-la a falência, por isso há uma preocupação com a maneira que eles gerenciam as pessoas, sabendo como motivá-las, para conseguir extrair o melhor delas e consequentemente aumentar a produção nas organizações diariamente (BILATTO; CAROLLO; CHIDICHIMA, 2021).

O setor de recursos humanos tem exigido muito acerca de conhecimentos e de experiência, então, desde o curso de formação o profissional vem buscando se qualificar colocando em prática o seu conhecimento através de estágio supervisionado. Conforme Rodrigues *et al.* (2023), diz que o estágio é a base inicial para o estudante conhecer o ambiente organizacional, fazendo com que exerça na prática os conhecimentos por ele obtidos, onde através desse estágio ele consegue aumentar suas oportunidades de empregabilidade e experiências.

Ainda sobre o estágio, é de suma importância ressaltar a supervisão, pois pode ocorrer que o estagiário realize atividade que não está de acordo com o conteúdo acadêmico. Como Lima (2022) informa, o estágio tem que ser supervisionado tanto pela faculdade quanto pela empresa contratante, para que possa ter a concordância entre o aprendizado teórico e o prático, assim evitando qualquer irregularidade durante o estágio.

2.4 A RELEVÂNCIA DO ESTÁGIO PARA O ADMINISTRADOR

Para um administrador ter um grande diferencial, a busca pelo conhecimento e aprendizagem é muito importante para sua carreira e para sua experiência no mercado de trabalho, nesse sentido, vale ressaltar sobre o estágio supervisionado, que segundo Rocha e Guimarães (2022), o estágio relaciona o estudo com a prática, possibilitando ao estudante vivenciar uma experiência do que será exercer a profissão por ele escolhida, dando oportunidade de adquirir competências e demonstrar suas habilidades.

O Conselho Federal de Administração criou o CFA-Talento que é uma plataforma de empresas que faz uma conexão com os futuros profissionais de administração. Desde sua fundação o site tornou-se referência para os administradores que buscam uma colocação ou recolocação no mercado de trabalho. O CFA-Talento propõe oportunidades diversas para o segmento do ramo profissional, seja estágio ou contratação pela empresa e isso fortifica pessoas que buscam crescer profissionalmente (GRACIELE, 2023).

Ademais, sobre o estágio estar relacionado como um importante recurso de experiência e aprendizagem para o administrador, a criação de empresa júnior nos centros universitários tem sido apoio fundamental para os estudantes que de acordo com Esther e Devid (2019) discorre que a empresa júnior é utilizada como um grande fator de preparação para o mercado de trabalho, pois ele direciona, ensina na prática o que será o mundo profissional, além de possibilitar oportunidades de emprego.

O estágio é de suma importância, pois segundo a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008, ressalta que o estágio é um recurso pedagógico, que desenvolve na prática os conhecimentos obtidos pelo estudante, além de proporcionar o rendimento e competência no ambiente organizacional. Para Rodrigues *et al.* (2023), por mais que seja uma disciplina obrigatória para os cursos em geral, o estágio dá oportunidade para o estudante desenvolver suas habilidades e seus conhecimentos adquiridos durante sua formação.

De maneira geral, ainda sobre a importância do estágio, é válido informar que além de experiência e aprendizado para o estudante de administração, pode também contribuir para o rendimento da empresa contratante, que de acordo com Lima e Silva (2022) no decorrer das atividades o estagiário de administração pode identificar e decifrar resoluções para falhas, não só na área em que ele está inserido, tornando assim seu perfil mais apto para alcance da empregabilidade no mercado de trabalho.

2.5 EMPREGABILIDADE DO PROFISSIONAL DE ADMINISTRAÇÃO

O termo de empregabilidade significa a propriedade do que é empregável, seu conceito surgiu na década de 90, considerando as altas mudanças no mercado, envolvendo o avanço das tecnologias e conhecimentos, de modo que, esses avanços fomentou um nível alto de desemprego, fazendo com que os profissionais buscassem novas capacitações, tornando o mercado mais competitivo (SILVA, 2022).

A empregabilidade é um conjunto de competências que regem o profissional. De acordo com Bellodi (2020), no que abrange a empregabilidade, é o profissional ter uma gama de habilidades, isto é, a busca de um perfil que se adapta as mudanças, visando a incessante procura por novos conhecimentos. Ademais sobre empregabilidade, segundo o pensamento de Boucinha *et al.* (2020), a empregabilidade de uma forma geral é distinguida como um conjunto de conhecimentos e competências, mas as ingerências se introduzem no profissional, que busca promover seu perfil no intuito de desenvolver sua carreira no mercado de trabalho.

A procura por uma vaga de emprego tem se tornado muito competitiva. O modo em que o mercado vem se inovando, a busca por um profissional capacitado tem sido egrégia. Levando em consideração sobre um profissional administrador, em conformidade com Carvalho; Sorci e Figueiredo (2020) para ser um profissional administrador tem que ter habilidades e competências, saber solucionar futuros conflitos, ter relacionamento interpessoal, ter conhecimentos, entre outras habilidades. Ademais, a Lei nº 4.769/65 é clara e diz que para exercer a profissão de administrador, é necessário está devidamente registrado no Conselho Regional de Administração.

Além disso, levando em consideração as altas mudanças ocorridas no mercado de trabalho, a falta de experiência é uma das principais adversidades encontradas pelos novos profissionais, com isso levando a um entrave para se inserirem no atual mercado (OLIVEIRA; DETOMINI; SILVA, 2013 *apud* BRITO, 2019). Nesse contexto alguns cursos de administração formam uma “empresa” chamada Júnior

que segundo Brasil Junior (2011 *apud* SANTOS *et al.* 2019), pode proporcionar ao acadêmico experiências reais do mercado, extraíndo capacidades de um administrador na prática, ou seja, para se manter ativo no mercado ele é induzido a buscar por técnicas que venham acrescentar seu currículo, desenvolvendo novas competências de maneira que aumente seu conhecimento, além de desenvolver seu perfil profissional.

Tendo em vista a ótica da empregabilidade no mercado de trabalho, o indivíduo é impulsionado a buscar novos métodos para alavancar sua carreira. Uma das ferramentas utilizadas nesse quesito é o marketing pessoal que segundo Sawicki (2021), diz que o marketing pessoal se aplicado de uma forma apropriada, pode conduzir ao crescimento profissional, sempre colocando a importância no aspecto, a ética e a aprendizagem.

2.6 MARKETING PESSOAL COMO ESTRATÉGIA NA EMPREGABILIDADE

O Mix de Marketing descrito por Kotler e Keller (2006) engloba o que se chama de 4 P's, sendo eles: produto, preço, promoção e praça. Aplicando esta teoria para o marketing pessoal, Scott-Job (1994) explica que “no marketing pessoal, podemos adaptar da seguinte maneira: o produto é o profissional, o preço é o salário, a praça é a área de atuação e a promoção é a comunicação”.

Marketing pessoal é uma estratégia utilizada na promoção pessoal com o objetivo de alcançar o sucesso por meio da “venda” da própria imagem, criando uma identidade específica no mercado. Trata-se de um processo que capacita o profissional a construir sua postura, imagem e conduta, diferenciando-se de seus concorrentes (RIZZO, 1998 *apud* ALBUQUERQUE; COSTA, 2020).

Ainda segundo Albuquerque e Costa (2020) reconhecem que “o valor de um profissional no mercado é determinado por diferentes fatores, incluindo o conhecimento e habilidade que possui, seu grau de especialização e das formas como utiliza suas competências técnicas”. Porém, mesmo nessa sociedade que valoriza o conhecimento, aspectos vinculados a imagens, estereótipos, vestimentas, higiene e outros associados ao “parecer” também ganham destaque quando se fala das exigências quanto à empregabilidade, visto que o cuidado com a imagem pessoal pode tornar reconhecido e diferenciá-lo em relação à concorrência (ALBUQUERQUE, COSTA, 2020; BEZERRA, 2021).

Sendo assim, nos tempos atuais, apenas fazer uma faculdade não é mais o suficiente para conquistar uma boa vaga de emprego, muito menos construir uma carreira. Segundo Buarque (2003, *apud* FERREIRA, 2018):

“A velocidade atual do avanço do conhecimento não permite que um ex-aluno permaneça preparado, a não ser que ele se atualize constantemente. Nenhum profissional continua fazendo pleno jus a seu diploma, depois de cinco anos de formado. Em alguns casos, essa desatualização ocorre até mesmo ao longo do curso, quando muito do que foi aprendido rapidamente se torna obsoleto, sendo substituídos por novas teorias, novas informações e novos conhecimentos.”

Segundo Bezerra (2021) o próprio indivíduo precisa ser a marca projetada diante do mercado de trabalho e precisa desenvolver seu CHA (conhecimentos, habilidades e atitudes), com o intuito de manter e sustentar o produto que irá ser lançado constantemente, ou o administrador que irá utilizá-lo. Tendo isso em vista, o profissional de administração precisa buscar cada vez mais uma forma de se aperfeiçoar e se destacar dos demais a fim de atingir as competências necessárias, valorizando suas habilidades e os seus diferenciais, e possibilitando assim, a conquista do primeiro emprego, ou até mesmo um aumento.

Para Ritossa (2009 *apud* BATISTA, 2019), no marketing pessoal, em vez de vendermos um objeto, vendemos a nós próprios. Nós nos tornamos o produto a ser “vendido”. Assim, é importante cuidar também da apresentação pessoal como forma de maior garantia em conseguir uma boa colocação no mercado de trabalho. Afinal, se no marketing comercial, a embalagem do produto pode ser utilizada de forma estratégica para chamar a atenção dos clientes e aumentar as vendas. No marketing pessoal isso não é diferente.

Ademais, apesar de nos dias atuais não existirem muitas exigências de como deve se vestir, é importante que os acadêmicos também tenham bom senso e se vistam como se já fossem profissionais de administração, pois maiores são as chances de que outras pessoas os enxerguem com mais profissionalismo, pois de acordo com Bordin (2005 *apud* SILVA *et al.* 2020), a primeira análise que fazemos de uma pessoa desconhecida é a partir de sua aparência, fazendo um pré-julgamento, e por mais precipitado que seja, pode ser a diferença entre uma oportunidade que se abre ou que se fecha.

No entanto, Carvalho e Grisson (2000 *apud* SILVA *et al.* 2020) dizem que há uma confusão que precisa ser logo desfeita em relação ao marketing pessoal, que não é somente look, aparência, pacote, embalagem. Para os autores, além destes elementos, o marketing pessoal também se constitui no comportamento social dos indivíduos, bem como nos processos de comunicação verbal e não verbal, ou seja, é tudo que fala quem a pessoa é sem precisar falar quem é.

Frente a este novo cenário, o marketing pessoal faz-se necessário para que o profissional de administração possa estar preparado para atender as necessidades do mercado de trabalho e ao que ele exige. É imprescindível que o profissional de qualquer setor organizacional, se ajuste de forma estratégica, de maneira a ser encarado como um produto a ser vendido e, portanto, apresentado a mesma velocidade de inovações e mudanças necessárias para o acompanhamento de eventos do atual ambiente (RIZZO, 2011 *apud* BATISTA, 2019).

3. METODOLOGIA E TÉCNICAS DE PESQUISA

A pesquisa qualitativa de tipo exploratória, de estudo de caso, teve como objeto de estudo o Conselho de Administração do Estado do Pará, analisando as informações concebidas pelo conselho através de seu site institucional.

Corroborando aos dados e concomitantemente foi utilizado a técnica de entrevista, junto aos alunos do curso de Administração do Centro Universitário Fibrá, com a finalidade de identificar as percepções dos alunos referentes à colaboração do Conselho de Administração do Estado do Pará, ao ingresso no mercado de trabalho.

Simultaneamente, optou-se por adotar a Pesquisa Bibliográfica na busca por materiais publicados a respeito do tema trabalhado. De acordo com Gil (2002), pesquisa bibliográfica define-se pela leitura, pela análise e pela interpretação de material impresso. Entre eles, podemos citar livros, documentos mimeografados ou fotocopiados, periódicos, imagens, manuscritos, mapas etc.

Nesse sentido, foram utilizados artigos científicos, classificados CAPES qualis de A4 a A1, com período de recorte anos 2019 a 2022, objetivando trazer a luz informações e discussões citadas em periódicos com maior visibilidade no mundo acadêmico desta maneira buscando estudos adequados e interligados sobre o objeto de estudo apresentado.

Por razões da dimensão no que se refere ao objeto em estudo o plano da pesquisa ocorrerá sobre o método quantitativo e qualitativo. Segundo Schneider; Fujii; e Corazza (2017) “a pesquisa qualitativa pode ser apoiada pela pesquisa quantitativa e vice-versa, possibilitando uma análise estrutural do fenômeno com métodos quantitativos e uma análise processual mediante métodos qualitativos”. Dessa maneira, o quali-quantitativo será utilizado através de questionários aplicados aos acadêmicos de administração do Centro Universitário Fibrá, da qual as perguntas elaboradas obtiveram como base em pesquisa bibliográfica, sobre a ótica da empregabilidade, mercado de trabalho, marketing pessoal e sobre o Conselho Regional de Administração.

Portanto, segundo Matthiensen (2011) “Um questionário bem realizado e bem aplicado é um instrumento quantitativo, pois metrifica a qualidade de um produto ou processo, e utiliza-se de técnicas estatísticas para chegar a conclusões”. Dessa forma, os dados foram analisados através de uma análise a partir da categorização das informações, interligação dos dados e apreciação crítica e aprofundada dos resultados, visando selecionar os fatores elencados nesta pesquisa.

3.1 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Para a Análise e a discussão dos dados obtidos, foi feito contato com o Coordenador do Curso de Administração da IES - Centro Universitário Fibra, onde foi disponibilizado o quantitativo total de alunos matriculados no 1º semestre (2023-1) sendo 189 acadêmicos, onde a alocação e a distribuição dos alunos estão feitas nas seguintes turmas e turnos: AD01NA (NOITE), AD03NA (NOITE), AD05NA (NOITE), AD07NA (NOITE) e AD07TA (TARDE), sendo entre as modalidades EAD e Presencial.

A entrevista foi aplicada entre os dias 30/04 à 04/05 de 2023, por meio de questionário, em que a identificação não foi obrigatória, onde as perguntas elaboradas e aplicadas foram distribuídas entre 15 objetivas e 3 discursivas que se encontram anexadas no "Apêndice A", na qual a plataforma utilizada foi o Google Forms com a divulgação através da rede social WhatsApp, QR Codes distribuídos pelas salas e também entrevistas *in loco* com o auxílio de Smartphones. O quantitativo de alunos alcançados de maneira remota foi de 26, e de forma presencial 71, totalizando um total de 97 questionários aplicados. Segue abaixo o quadro 2 com os possíveis alunos não alcançados nesta pesquisa:

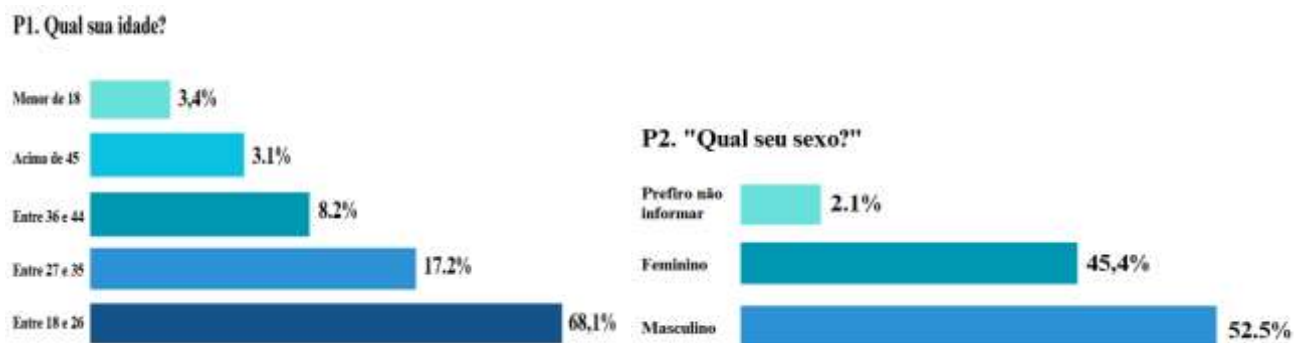
QUADRO 2 – ALUNOS NÃO ALCANÇADOS NA PESQUISA

ALUNOS (SITUAÇÃO)	POSSÍVEIS MOTIVOS
ALUNOS - EAD	Turma Online Separada (ou Dependência)
ALUNOS – AUSENTE NOS DIAS DE APLICAÇÃO	Suspensão Preventiva, Dispensa Médica, Gravidez, Obrigações Legais e outros.
ALUNOS - RESPONSÁVEIS POR ESTE PROJETO	Conflito de interesses
TOTALIZANDO: 92 Alunos que não foram alcançados pela pesquisa	

FONTE: dados da pesquisa (2023).

Portanto, a seguir, foi analisado o quantitativo de 97 alunos, o que representa aproximadamente 51% de 189 alunos matriculados no 1º semestre (2023.1), no qual corroboram sobre os objetivos de tal estudo, seja o Geral ou os Específicos.

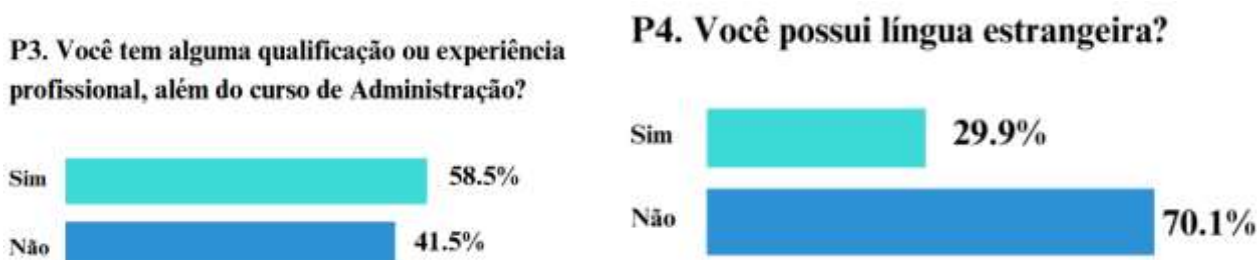
GRÁFICO 01 – QUANTO AS PERGUNTAS 01 E 02.



FONTE: dados da pesquisa (2023).

De acordo com o gráfico 01, é possível observar que em sua maioria, a faixa etária de alunos presenciais do curso de administração são de 68,1%, tendo entre 18 e 26 anos, 17,2% têm entre 27 e 35 anos, 8,2% entre 36 e 44 anos, 3,1% acima de 45 anos, e 3,4% menor que 18 anos. Dentre esses alunos, no que se refere ao gênero, no gráfico 02 é possível observar que o quantitativo maior do curso de administração é do sexo masculino, sendo 52,5%, enquanto 45,4% são do sexo feminino e 2,1% preferiram não informar. Podemos analisar que conforme a última Pesquisa Nacional do Sistema CFA/CRA-PAs sobre o perfil do administrador, a maioria era do sexo masculino, permanecendo então, a predominância dos homens na área de administração.

GRÁFICO 02 – QUANTO AS PERGUNTAS 03 E 04.



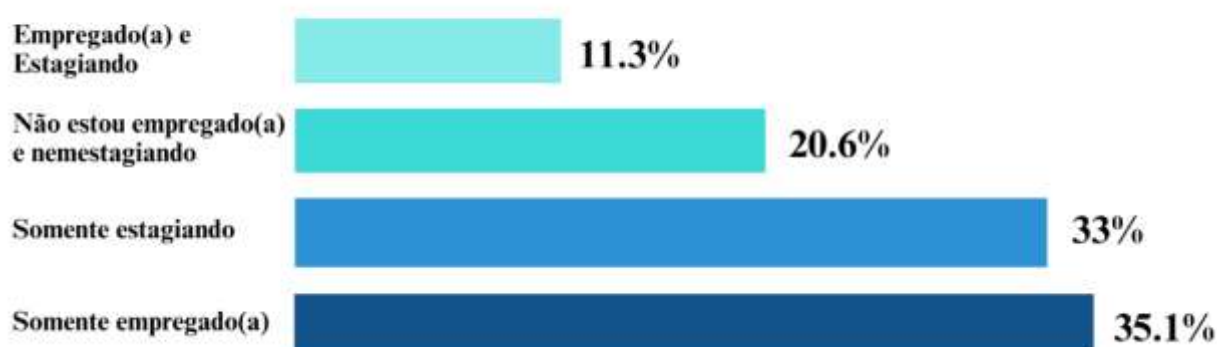
FONTE: dados da pesquisa (2023).

Foi constatado que a maioria dos alunos tem uma qualificação e experiência profissional além do curso de administração, 58,5%, possui qualificação e experiência, e 41,5% não possui experiência e (P4) constatou-se também que a respeito de língua estrangeira, 29,9% possuem outro idioma e 70,1% não

possui. Logo, o pensamento de ALMEIDA, (2020) e PINTO, (2019) é reforçado, pois, a qualificação profissional contínua, e o domínio sobre uma nova linguagem, irá gerar um grande diferencial frente a concorrência e impactará diretamente na empregabilidade destes alunos, garantindo sua entrada ou até mesmo permanência no mercado de trabalho.

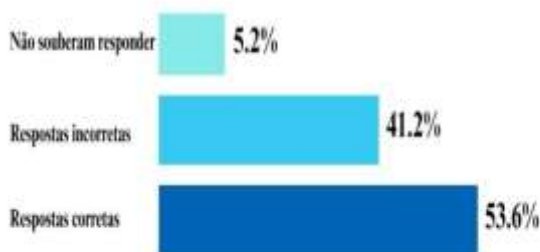
GRÁFICO 03 – QUANTO A PERGUNTA 05.

P5. Atualmente você encontra-se empregado(a) ou está estagiando



FONTE: dados da pesquisa (2023).

Sobre os resultados do gráfico 02 acerca dos dados obtidos no P3 e P4 impactam diretamente ou indiretamente os dados obtidos sobre P5, pois, com relação ao status de empregabilidade, 35,1% estão somente empregados, 33% estão somente estagiando, 20,6% não estão empregados e nem estagiando e 11,3% estão empregados e estagiando. Silva (2022), corrobora alertando que o mercado está em busca de profissionais competentes e habilidosos em resolver os diversos tipos de problemas que uma organização pode apresentar por dia, reforçando ainda mais que a triagem de recrutamento e contratação tem sido bastante seletiva.

GRÁFICO 04 – QUANTO AS PERGUNTAS 06 E 07.**P6. Qual é o seu entendimento quanto ao termo “Empregabilidade”?****P7. O quanto você acha que a falta de experiência no mercado de trabalho impacta na sua empregabilidade?****FONTE:** dados da pesquisa (2023).

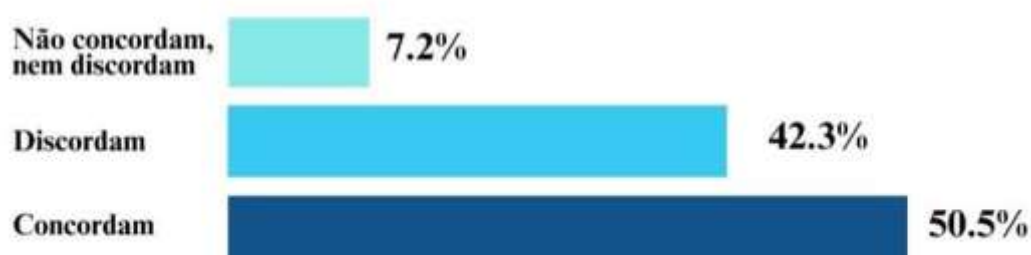
Com base nas informações da P6 e P7, é possível inferir que existe uma correlação entre as perguntas, pois as pessoas que acertaram o termo "empregabilidade" também tendem a acreditar que a falta de experiência no mercado de trabalho impacta negativamente na empregabilidade, pensamento no qual foi reforçado na abordagem de (OLIVEIRA; DETOMINI; SILVA, 2013 *apud* BRITO, 2019). Portanto, eles estão mais cientes dos desafios enfrentados pelos indivíduos que estão ingressando no mercado de trabalho ou que estão em busca de uma recolocação profissional, como foi constatado na P7, onde 83.5% concordaram que a falta de experiência impacta muito na sua empregabilidade. Por outro lado, as pessoas que não souberam responder o que é empregabilidade ou que erraram a resposta podem ter um conhecimento mais limitado sobre o mercado de trabalho e, portanto, podem não estar tão conscientes da importância da experiência profissional para aumentar suas chances de conseguir um emprego.

GRÁFICO 05 – QUANTO A PERGUNTA 08.**P8. Quais dessas opções abaixo você considera desafios, em relação a empregabilidade e o mercado de trabalho?****FONTE:** dados da pesquisa (2023).

A partir dos resultados apresentados na P8, a falta de experiência foi o desafio mais citado. Ademais, a concorrência também foi apontada como um dos maiores desafios (41,2%). O que corrobora e entra em conformidade com a afirmação de (NUNES *et al*, 2023) que destaca a concorrência e a competitividade como os desafios atuais no administrador.

GRÁFICO 06 – QUANTO A PERGUNTA 09.

P9. O que você acha das vagas de emprego que exigem experiência no cargo como requisito obrigatório?



FONTE: dados da pesquisa (2023).

Podemos inferir que uma parcela significativa das pessoas, (50,5%) concordam com a exigência de experiência como requisito obrigatório em vagas de emprego. Por outro lado, uma parcela menor (42,3%) discorda dessa exigência, enquanto uma minoria (7,25%) não tem uma posição definida a respeito. Para explicar essa distribuição seria que a percepção sobre a importância da experiência prévia pode variar de acordo com o setor ou o cargo em questão. Em algumas áreas, como a medicina ou a engenharia, a experiência pode ser vista como crucial para garantir a segurança e a qualidade do trabalho realizado. Já em outras áreas, como a tecnologia ou a criatividade, pode ser mais valorizada a capacidade de inovação e o potencial de aprendizado do candidato.

GRÁFICO 07 – QUANTO PERGUNTA 10.

P10. Você acha que além do diploma, somente as especializações bastam para conseguir uma oportunidade no mercado de trabalho?

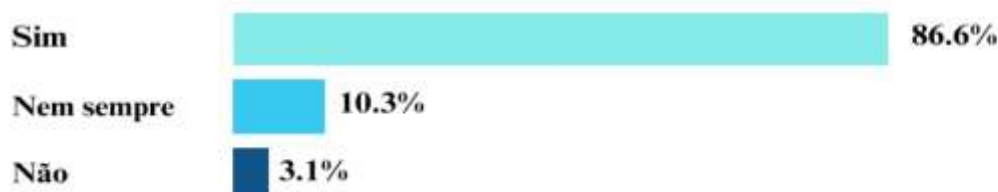


FONTE: dados da pesquisa (2023).

Os acadêmicos entrevistados responderam que somente especializações não bastam para conseguir emprego, com uma porcentagem de 80,4% de respostas confirmando a pergunta, enquanto 19,6% disseram que já é o bastante. Além disso, os futuros profissionais devem acompanhar a evolução do mercado sempre atualizando suas competências e habilidades que segundo Almeida (2020) e Pinto (2019), as competências e habilidades são termos frequentemente utilizados quando o assunto é “o ingresso no mercado de trabalho”, pois, a qualificação profissional contínua tem sido um grande diferencial entre outros aspectos importantes que também influenciam o desempenho profissional.

GRÁFICO 08 – QUANTO A PERGUNTA 11.

P11. Como futuro(a) Administrador(a), você busca compreender as tendências para se adaptar às novas realidades do mercado de trabalho?



FONTE: dados da pesquisa (2023).

Foi possível analisar que de acordo com a P11, 86,6% dos acadêmicos do curso de administração disseram que “sim” ao quesito de buscar novas tendências para se adaptar às novas realidades do mercado, 10,3% disseram “nem sempre” e 3,1% disseram “não”. Diante disso, os profissionais devem estar sempre se atualizando, pois, o mercado de trabalho está sempre em constante mudanças, além das habilidades, é necessário estar sempre atento às novas tendências. (MELO, 2014 apud CRUZ; COSTA, 2022).

GRÁFICO 09 – QUANTO A PERGUNTA 12.

P12. Na sua opinião, qual o perfil que o(a) Administrador(a) deve possuir para conseguir entrar no mercado de trabalho?

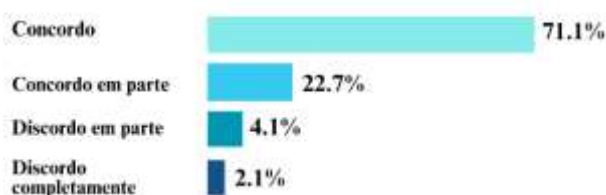


FONTE: dados da pesquisa (2023).

Com relação ao perfil de um administrador, através dos dados da P12, analisou-se que para entrar no mercado de trabalho é necessário ter habilidades, além de se manter atualizado. Faz-se necessário ter seu perfil adequado às novas tendências, que segundo Souza, Frare e Beurem (2022) diz que as habilidades técnicas ajudam na contribuição e agregação ao currículo direcionado ao progresso da criatividade.

GRÁFICO 10 – QUANTO AS PERGUNTAS 13 E 14.

P13. Você concorda que investir no Marketing Pessoal ajuda a se destacar no mercado de trabalho?



P14. Como futuro(a) profissional de Administração, quais dessas estratégias você utilizaria para superar os desafios relacionados à empregabilidade?

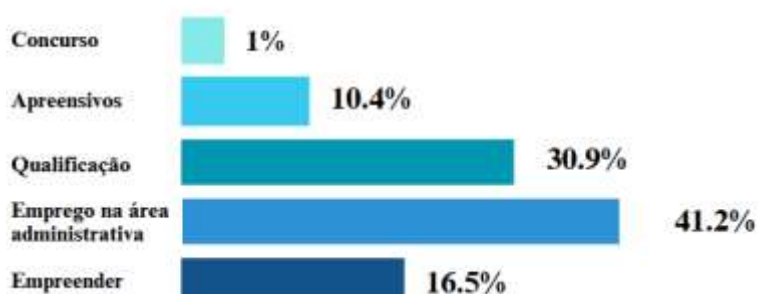


FONTE: dados da pesquisa (2023).

Considerando a P13 e P14 que corresponde sobre o marketing pessoal e as estratégias para superar os desafios em relação a empregabilidade, nota-se que a qualificação contínua, criatividade e inovação e o marketing pessoal são as principais estratégias utilizadas pelo profissional para ter um diferencial e conseguir superar os desafios relacionados à empregabilidade. Segundo Albuquerque e Costa (2020) as estratégias de marketing pessoal podem alavancar carreiras, objetivos e metas, idealizando um perfil específico no mercado de trabalho.

GRÁFICO 11 – QUANTO A PERGUNTA 15

P15. Como acadêmico(a) de Administração, quais são suas expectativas após a conclusão do curso, em relação ao mercado de trabalho?



FONTE: dados da pesquisa (2023).

A P15 mostrou que a expectativa para o mercado de trabalho é de maior porcentagem em emprego na área administrativa (41.2%), seguido por qualificação (30,9%) e empreendimento (16,5%). Por

outro lado, alguns alunos se mostraram apreensivos (10,4%) e outros disseram que querem fazer concurso (1,1%). Ademais sobre mercado de trabalho, segundo Chiavenato (2014), valoriza profissionais capazes de desempenhar as etapas essenciais do "Planejamento, Organização, Direção e Controle" nas empresas. O papel do administrador é de extrema importância nesse contexto, uma vez que ele é o responsável por garantir o sucesso das atividades empresariais e maximizar os resultados alcançados. Dessa forma, profissionais que possuem habilidades de liderança, gestão de equipes, planejamento estratégico e controle de processos são altamente valorizados pelo mercado de trabalho, podendo atuar em diversas áreas e setores da economia.

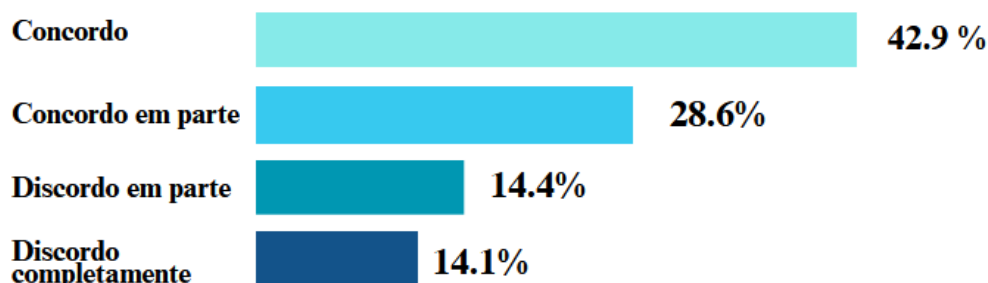
GRÁFICO 12 – QUANTO A PERGUNTA 16

P16. Você acha que o CRA irá contribuir de alguma forma no seu processo de capacitação fora da IES?



FONTE: dados da pesquisa (2023).

Com base nos dados da P16, parece haver uma divisão de opiniões em relação à contribuição do CRA-PA (Conselho Regional de Administração) para a capacitação fora da IES (Instituição de Ensino Superior). Enquanto mais da metade (57,1%) dos entrevistados concordam que o CRA-PA pode contribuir, 42,9% discordam em parte ou completamente. Uma hipótese possível é que a percepção sobre a contribuição do CRA-PA varie dependendo do tipo de capacitação buscada fora da IES. Por exemplo, se a pessoa estiver procurando cursos de atualização em áreas específicas da administração, ela pode considerar que o CRA-PA oferece recursos úteis, como eventos, publicações e certificações. No entanto, se a pessoa estiver buscando desenvolvimento em habilidades gerais, como liderança ou comunicação, ela pode não achar que o CRA-PA oferece recursos relevantes.

GRÁFICO 13 – QUANTO A PERGUNTA 17**P17. Você como recém formado, acharia vantajoso tirar seu CRA logo após sua saída da IES?****FONTE:** dados da pesquisa (2023).

Sobre tirar o registro do CRA-PA logo após a conclusão do curso, 42,9% acham vantajoso, 28,6% concordaram em partes, 14,4% discordaram em partes, e 14,1% não acham que é vantajoso. Vale lembrar que uma das vantagens é que o CRA-PA pode possibilitar ao profissional a valorização de sua área, pois um de seus objetivos é a execução das normas pautadas pelo CFA, que por sua vez fiscaliza as atividades do administrador, também verificando se houve alguma violação e estabelecendo uma sanção prevista na lei nº 4.769/65 (CRA-PA, 2023). Diante disso, o profissional de administração pode recorrer ao Conselho Regional de Administração no caso de uma possível infração por ele vista.

GRÁFICO 14 – QUANTO A PERGUNTA 18**P18. Você como acadêmico e futuro administrador, acha importante a fiscalização do CRA contra o exercício ilegal da profissão?****FONTE:** dados da pesquisa (2023).

De todos os entrevistados, 100% concordaram que a fiscalização do CRA-PA contra o exercício ilegal da profissão é importante. Uma vez que ele foi criado e estabelecido no Pará no ano de 1968, com o intuito de fiscalizar e fortalecer a profissão com sua base estratégica, proporcionar a instrução da administração, elevar as aptidões, preservar as instituições e a evolução do País (missão), levando a ser uma organização assentida que possibilita certificar a atividade da área da administração (visão) e

desse modo, os princípios morais, qualidades, aperfeiçoamento, relevância da carreira e atuação (valores) (CRA-PA, 2023).

4. CONCLUSÃO

Esse estudo teve como objetivo conhecer a percepção dos estudantes do curso de administração, referente ao apoio do Conselho de Administração do Estado do Pará, para aplacar as dificuldades do ingresso ao mercado de trabalho, analisando de acordo com as percepções através das entrevistas aplicadas entre estudantes do curso de administração do Centro Universitário Fibra, quanto aos desafios dos futuros administradores no mercado de trabalho.

Durante o estudo foi apontada a problemática: O quanto o Conselho de Administração do Estado do Pará colabora com os futuros administradores e quais estratégias seriam aplicadas para superar os desafios relacionados à empregabilidade? Através do resultado da pesquisa a problemática foi respondida, pois segundo o percentual de 57,1% dos entrevistados, há uma concordância de que o CRA-PA contribui com seu processo de capacitação fora da IES.

Com a problemática respondida, a hipótese “O CRA-PA desempenha um papel fundamental na capacitação dos administradores, visando atualizá-los quanto às tendências do mercado”, se confirmou através da pesquisa, pois vale ressaltar que o CRA-PA disponibiliza cursos e palestras presenciais e online de maneira que venha agregar para o administrador.

Com a hipótese confirmada, o objetivo geral e os objetivos específicos foram respondidos, pois, sobre a percepção dos estudantes do curso de administração, referente ao apoio do Conselho de Administração do Estado do Pará para aplacar as dificuldades do ingresso no mercado de trabalho, o CRA-PA, através do CFA-Talento, que é uma plataforma de empresas, que faz uma conexão com os futuros profissionais de administração; tornou-se referência para os administradores que buscam uma colocação ou recolocação no mercado de trabalho.

Ainda sobre as percepções dos estudantes, foi possível perceber que as expectativas se distribuem da seguinte forma: 16,5% pretendem empreender logo após a conclusão do curso; 30,9% pretendem continuar buscando qualificação; 10,4% se sentem apreensivos e preocupados com o mercado de trabalho; 1% buscam passar em concursos públicos e 41,2% estão ansiosos em trabalhar em áreas administrativas.

Sobre o 1º objetivo específico, “Analisar as ações colaborativas de qualificação e empregabilidade do CRA-PA aos novos bacharéis”, foi respondido, visto que as perguntas 16 e 17, são positivas quanto ao

CRA-PA contribuir com a qualificação disponibilizando no seu site institucional, o que por sua vez, reforça sobre o “tornar-se empregável” e isso incentiva os futuros administradores a tirarem seu registro, tendo uma estimativa positiva de 42,9% quanto as vantagens de tirar o CRA-PA logo após a saída da IES.

Quanto ao 2º objetivo específico “Identificar, junto aos acadêmicos de Administração da IES – Centro Universitário Fibra, qual é sua visão sobre a importância CRA-PA e sua contribuição na empregabilidade do administrador”, constatou-se no gráfico 13 que 42,9% acham vantajoso tirar o CRA-PA logo depois de se formar, demonstrando, assim, a importância de se estar registrado e exercer a profissão legalmente, que por sua vez impactará diretamente na sua empregabilidade.

E por fim, sobre o 3º objetivo específico “Verificar qual o perfil de administrador está sendo requisitado no atual mercado de trabalho”, os resultados obtidos sobre a 12ª pergunta aplicadas aos alunos, que o perfil mais requisitado de acordo com as suas percepções é aquele que possuem Liderança (55,7%), Criatividade e Inovação (64,9%), Atualizações constantes (64,9%), Capacidade Analítica (59,8%) e Trabalho em equipe (61,9%).

No resultado alcançado durante a aplicação dos questionários aos alunos de Administração do Centro Universitário Fibra, constatou-se que o maior desafio no atual mercado de trabalho segundo a visão dos alunos, é a falta de experiência (56,7%). Ademais, a concorrência também foi apontada como um dos maiores desafios (41,2%). O que corrobora e entra em conformidade com Nunes *et al.* (2023), onde afirma que a concorrência e a competitividade seria os atuais obstáculos para a empregabilidade no mercado de trabalho.

Em contrapartida, notou-se que informações pesquisadas no site do CRA-PA estavam desatualizadas, demonstrando falta de transparência, questão está, fundamental para uma boa prática de governança corporativa; desta maneira, limitando e dificultando a realização deste estudo e o levantamento de dados para pesquisa e análise de forma mais ampla e completa, acerca do perfil dos administradores; que estão sendo requisitados no atual mercado de trabalho.

Ademais, mesmo com a busca de informações presencialmente no CRA-PA, notou-se um excesso de burocracia e com prazos extensos, de no mínimo 30 (trinta) dias, para entrega de dados ou informações básicas; tais como quantitativo de formados do curso de administração até o presente momento; de administradores por gênero; de administradores que solicitaram o cancelamento do CRA-PA; e de inadimplentes. Essa falta de informação limitou este estudo.

Esta pesquisa não encerra o assunto e nem a compreensão sobre os desafios dos futuros administradores, sendo apenas o início e servindo para futuras pesquisas; estendendo-se para outros conselhos observarem também, no que tange a empregabilidade e a permanência no mercado de trabalho de seus associados; e instigar que o CFA supervisione as tratativas de governança corporativa de suas regionais para que se mantenham atualizações constantes e disponibilizadas no site, demonstrando mais transparência.

Nesse contexto, a pesquisa feita sobre os desafios dos futuros administradores, possibilitou agregar conhecimento e informação em relação ao real termo de empregabilidade apresentado neste estudo, sobre mercado de trabalho e sobre o conselho Regional de Administração (CRA-PA), trazendo uma visão holística, e mostrando o que o administrador deve dispor para então assim, se tornar empregável.

REFERÊNCIAS

ALBUQUERQUE, F. D.; COSTA, M. B. F. Gerenciamento do branding por meio de técnicas do marketing pessoal. *Open Minds International Journal*. São Paulo, vol. 1, n. 3: p. 158-170, Set, Out, Nov, Dez/2020

ALMEIDA, M. F. de. *As dificuldades dos jovens acadêmicos e formados em administração na inserção ao mercado*. Tese de doutorado, 2020.

ARAÚJO, T. M. DE; LUA, I. O trabalho mudou-se para casa: trabalho remoto no contexto da pandemia de COVID-19. *Revista Brasileira de Saúde Ocupacional*. V. 46, p.11, 2021.

BATISTA, I. P. *Um estudo da percepção dos egressos do curso Bacharelado em administração formados pelo instituto de natureza e cultura da universidade federal do Amazonas quanto à empregabilidade*, 2022. 85f. Trabalho de conclusão de curso. Universidade federal do Amazonas, 2022.

BELLODI, B. D & SILVA, M. A. Empregabilidade e modalidade de formação acadêmica: uma discussão sobre a preferência dos empregadores para cargos de chefia e liderança. *CAMINE: Cam. Educ.* = *CAMINE: Ways Educ.*, Franca, SP, Brasil - eISSN 2175- 4217. 1-31f. 2020.

BEZERRA, L. T. *Marketing pessoal e carreira: um estudo envolvendo discentes do curso de administração da Universidade Federal de Pernambuco*, 2021. 46f. Trabalho de conclusão de curso. Universidade Federal de Pernambuco, 2021.

BILATO, L. T; CAROLLO, M. V; CHIDICHIMA, A. C. Gestão empresarial: Uma abordagem analítica as áreas de recursos humanos produção em marketing no ramo de embalagens. *Coordenação de pesquisa de extensão*, 2021.

BORDIN, S. *Marketing Pessoal: 100 Dicas para valorizar a sua imagem*. 10 ed. Rio de Janeiro: Record, 2005. *Apud* SILVA, E. B *et al.* Personal branding e marketing pessoal: a gestão da marca pessoal no desenvolvimento profissional. *Revista Observatório de la economía latinoamericana*, Vol. 18 No. 2. 17f. Fevereiro 2020.

BOUCINHA, D. *et al.*, Preditores da empregabilidade individual de profissionais em transição de carreira. *Psicologia*, v. 34, n. 2, p. 179-190, 2020 2020.

BRASIL JR. Conceito Nacional de Empresa Junior. Fortaleza. Recuperado em. vol 15, 2011. *Apud* SANTOS, S. V; SALES, F. M; JÚNIOR, L. A. B. Estudo de caso sobre a importância de uma empresa júnior no desenvolvimento empreendedor de carangola e região. *Reves - Revista Relações Sociais*, 2(4), Pag 525–539, outubro 2019.

BRASIL. [Constituição (1988)]. Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília, DF: Senado Federal. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm. Acesso em: 24 mar 2023.

BRASIL. Resolução nº 5, de 14 de outubro de 2021. Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração. *Diário Oficial da União*: seção 1, Brasília, DF, 2021.

BUARQUE, C. A Universidade na encruzilhada: Educação Superior: reformas, mudanças e internacionalização. p. 21-74. Brasília: UNESCO/MEC, 2003. *Apud* FERREIRA, T. E. Extensão

Universitária No Curso De Administração: Métodos De Ensino Utilizados No Projeto “Administração Para Todos”. Revista Extensão & Sociedade, [S. l.], v. 8, n. 2, p. 33–48, 2018.

CARDOSO, A. L. J. Desenvolvimento de Competências dos Administradores para uma Carreira de Sucesso. Revista de Carreiras e Pessoas, v. 11, n. 2, p. 262-282, 2021.

CARDOSO, A. L. J. Desenvolvimento de competências dos Administradores uma carreira de sucesso. Revista de Carreiras e Pessoas, Rondônopólis, vol.11, N 2, 262-282, -Fevereiro, 2021.

CARVALHO, A. P.; GRISSON, D. Manual do secretário executivo. São Paulo: D’livos Editora, 2000. *Apud* SILVA, E. B *et al.* Personal branding e marketing pessoal: a gestão da marca pessoal no desenvolvimento profissional. Revista Observatório de la economía latinoamericana, Vol. 18 No. 2. 17f. Fevereiro 2020.

CARVALHO, F. S; SORCI, P. A. B. S. & FIGUEIREDO, G. A. S. Os desafios do administrador frente às novas tendências. JNT - Facit Business and Technology Journal. Vol 1. Ed. 21. Págs 124-137. Dezembro 2020.

CHIAVENATO, I. Administração nos novos tempos: os novos horizontes em administração / Idalberto Chiavenato. 3.ed. Barueri, SP: Manole 2014.

CONSELHO FEDERAL DE ADMINISTRAÇÃO. Finalidade, 2023. Disponível em: <https://cfa.org.br/home-2/conselho-federal/>. Acesso em 29 mar 2023.

CONSELHO FEDERAL DE ADMINISTRAÇÃO. Lei nº 4.769, de 9 de setembro de 1965. Dispõe o exercício da profissão de Administrador, 2018. Disponível em:

https://documentos.cfa.org.br/arquivos/lei_4769_1965_645.pdf. Acesso em 01 abr 2023.

CONSELHO FEDERAL DE ADMINISTRAÇÃO. Perfil do Administrador – Pesquisa CFA, 2015. Disponível em: <https://cfa.org.br/administracao-administracao/administracao-administrador/>. Acesso em 05 abr 2023.

CONSELHO FEDERAL DE ADMINISTRAÇÃO. Perfil, Formação, Atuação e Oportunidades de Trabalho, 2015. Disponível em: <http://pesquisa.cfa.org.br/grep/home/> – CFA. Acesso em 05 abr 2023.

CUNHA, L. A. DA SILVA. impactos financeiros da pandemia da COVID-19: uma análise através da revisão de literatura, 2022. Trabalho de conclusão de curso. Universidade Federal do Rio Grande do Norte. 2022.

DANTAS, H. DE SOUZA. Seleção por Competências: Habilidades-Chave no Processo de (R&S) Implicações e Possibilidades de Atuação do Pedagogo Empresarial e do Gestor Administrador na Atualidade-(IESbr). Brazilian Journal of Development, Curitiba, v.7, n.3, p. 26499-26521. 2021.

DIAS, J. P. C; CRUZ, L. R. R; FAVERO, T. C. Discussões sobre o futuro do mercado de trabalho pós pandemia. O Eco da Graduação, V.6, n.2, edição 12, 2021.

ÉSTHER, A. B; DAVID, I. P. Identidade e formação do administrador: o papel da empresa júnior. Principia: Caminhos da Iniciação Científica, Juiz de Fora, v. 19, n. 1, 2019.

FILHO, A. C. *et al.* O adulto jovem e o mercado de trabalho. Revista Congresso Acadêmico de saberes em psicologia - Caos, V.6,14. 2021.

G1-PA, Número de desempregados passa de 500 mil no 1º trimestre no Pará, 2021. Disponível em: <https://g1.globo.com/pa/para/noticia/2021/07/28/numero-de-desempregados-passa-de-500-mil-no-1o-trimestre-no-para-aponta-ibge.ghtml>. Acesso em: 29 mar 2023.

GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4ª. ed. São Paulo: Editora Atlas S.A, 2002.

GODOY, A. S.; FORTE, D. Competências adquiridas durante os anos de graduação: um estudo de caso a partir das opiniões de alunos formandos de um curso de administração de empresas. Gestão & Regionalidade, v. 23, n. 68, p. 56-69, 2007.

GRACIELE, A. Plataforma CFA-Talentos completa um ano com saldo positivo, 2023. Disponível em: <https://cfa.org.br/plataforma-cfa-talentos-completa-um-ano-com-saldo-positivo/>. Acesso em: 29 mar 2023.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/>. Acesso em 13 de abril de 2023.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de Marketing. 12 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

LAGO, G. P; SILVA, P. G. *A inserção profissional de recém-formados das gerações "Y" e "Z" no mercado de trabalho no período da pandemia do COVID-19 em Pernambuco*, 2020. Trabalho de conclusão de curso. Universidade de Pernambuco, 2020.

LEMONS, A. H. C.; DUBEUX, V. J. C.; PINTO, M. C. S. Educação, empregabilidade e mobilidade social: convergências e divergências. Cadernos EBAPE. BR, v. 7, n. 2, p. 368-384, 2009. *Apud* TOLEDO, R. J. R. Os desafios no mercado de trabalho do bacharelado em administração. Revista Dom acadêmico, v. 4, n. 1. 2020.

LIMA, T. P. R. S; SILVA, F. F. Expectativas e experiências de jovens graduandos em administração acerca do estágio. Desafio Online, v. 10, n. 1, 2022.

MINARELI, J. A. Empregabilidade: Como entrar, permanecer e progredir no mercado de trabalho. Simplíssimo, 2020. *Apud* BATISTA, I. P. *Um estudo da percepção dos Egressos do curso Bacharelado em administração Formados pelo Instituto de Natureza e Cultura da Universidade Federal do Amazonas quanto à Empregabilidade*. 85F. Trabalho de Conclusão de Curso - Instituto de Natureza e Cultura da Universidade Federal do Amazonas, 2022.

OLIVEIRA, M. C.; DETOMINI, V. C.; SILVA, L. L. M. Sucesso na transição universidade-trabalho: expectativas de universitários formandos. Psicologia em Revista, Belo Horizonte, v. 19, n. 3, p. 497-518, dez. 2013. *Apud* BRITO, L. J. P. *Relevância Da Capacitação Do Gestor Na Organização: Um Estudo De Caso Sobre Os Concluintes Do Curso De Administração De Uma Instituição Privada De Ensino Superior No Recôncavo Da Bahia*, 2019. 44f. Trabalho de Conclusão de Curso, Faculdade Maria Milza, 2019.

PAIVA, F. J. O. Um estudo retórico de seções de análise e discussão de resultados em artigos acadêmicos escritos por estudantes do curso de letras. Revista Virtual Lingu@ Nostr@, v. 6, n. 1, p. 113-133, 2018.

PAULO, A. P. V. A. *O atual cenário do mercado de trabalho e os desafios para os alunos recém-formados do curso de administração*, 2022. Trabalho de conclusão de curso. Universidade Unichristus, 2022.

PERRENOUD, P. Construir as competências desde a escola. Porto Alegre: Artmed, 1999. Ensinar: agir na urgência, decidir na incerteza. Porto Alegre: Artmed, 2001. *Apud* DIAS, D. T. A. *et al.* Competências adquiridas durante o mestrado acadêmico em administração: Um estudo qualitativo genérico com discentes egressos. *Revista de Administração Unimep*. V. 19. N. 13. Dezembro, 2022.

PINTO, C. A. DA CRUZ; DE ALMEIDA, S. M. Empregabilidade e mercado de trabalho: uma discussão o sobre as políticas de emprego do administrador na contemporaneidade. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, n. 262, 2019.

RITOSSA, C.M. *Marketing Pessoal - Quando o produto é você*. 1a. ed. Curitiba: Ibpex, 2009. v. 1. 187 p. *Apud* BATISTA, I. E. S. *A imagem do profissional contábil: uma análise sob perspectiva da sociedade e dos próprios contadores a respeito da representação social do contador, na cidade de Santana do Ipanema/AL*, 2019. 60f. Trabalho de conclusão de curso. Universidade Federal de Alagoas, 2019.

RIZZO, C. *Marketing Pessoal no contexto pós-moderno*. 3. Ed. São Paulo: Trevisan, 2011. *Apud* BATISTA, I. E. S. *A imagem do profissional contábil: uma análise sob perspectiva da sociedade e dos próprios contadores a respeito da representação social do contador, na cidade de Santana do Ipanema/AL*, 2019. 60f. Trabalho de conclusão de curso. Universidade Federal de Alagoas, 2019.

RIZZO, C. *Marketing Pessoal no contexto pós-moderno*. São Paulo: Trevisan Editora Universitária, 1998. *Apud* ALBUQUERQUE, F. D.; COSTA, M. B. F. Gerenciamento do branding por meio de técnicas do marketing pessoal. *Open Minds International Journal*. São Paulo, vol. 1, n. 3: p. 158-170, Set, Out, Nov, Dez/2020.

ROCHA, M. R. DA; GUIMARÃES, J. C. O estágio em administração ampliando as oportunidades profissionais: Influências e Motivações. *Anais do VI Encontro Internacional de Gestão, Desenvolvimento e Inovação (EIGEDIN)*, v. 6 n. 1. 2022.

RODRIGUES, E. F; CORRÊA, F. R.; MACIEL, M. S. D. Estágio supervisionado em administração – diagnóstico e oportunidades em uma ies no rio de janeiro. *Revista de Gestão e Secretariado (Management and Administrative Professional Review)*, v. 14, n. 2, p. 1413-1432, 2023.

SAWICKI, D. P. Reflexões sobre o marketing e marca pessoal no contexto profissional. *Brazilian Journal of Business*, v. 3, n. 3, p. 2099-2108, 2021.

SCHNEIDER, E. M; FUJII, R. A. X; CORAZZA, M. J. Pesquisas quali-quantitativas: contribuições para a pesquisa em ensino de ciências. *Revista Pesquisa Qualitativa*, v. 5, n. 9, p. 569-584, 2017.

SCOTT-JOB; D. *Marketing Pessoal: técnicas de sucesso para enfrentar crises profissionais*. São Paulo: Best-seller, 1994.

SILVA, A. E. F. *et al.* *Inserção dos jovens brasileiros sem experiencia no mercado de trabalho*, 2022. 15f. Trabalho de conclusão de curso (Técnico em Administração) - Etec de Poá, Poá, 2022.

SILVA, O. N. *et al.* Os Desafios Dos Jovens Administradores No Mercado De Trabalho: Um Estudo Com Bacharéis Em Administração Do Alto Oeste Potiguar. *Revista Foco*, Curitiba, PR: v.16.n.3, e1237, p.01-26, 2023.

SILVA, T. S. R DOS SANTOS. *o papel da empregabilidade percebida na relação entre a qualidade do estágio e a autoeficácia na transição para o trabalho*, 2022. 108f. Dissertação de mestrado – Universidade Europeia, 2020.

SOUZA, J. N. D. *Como estudantes de Administração percebem o desvio de função em situações de estágio e os seus efeitos sobre o desenvolvimento profissional*, 2020. 26f. Trabalho de conclusão de curso. Universidade Federal de Uberlândia, 2020. 25

SOUZA, R. A., VENTURA, R. C. M. O., & SOARES, C. A. Identidade com a carreira: a perspectiva de acadêmicos em relação ao desenvolvimento da vida profissional. *Revista de Administração, Sociedade e Inovação*, 2(2), 90-105, 2016. *Apud* CARDOSO, A. L. J. Desenvolvimento de competências dos Administradores uma carreira de sucesso. *Revista de Carreiras e Pessoas, Rondônopólis*, vol.11, N 2, 262-282, -Fevereiro, 2021.

TRINDADE, E. N. *et al.* Conselho de fiscalização profissional e proteção da sociedade, 2021. Disponível em: <https://cremers.org.br/conselhos-de-fiscalizacao-profissional-e-protecao-dasociedade/#:~:text=Os%20conselhos%20profissionais%20tamb%C3%A9m%20s%C3%A3o,que%20envolvem%20a%20pr%C3%A1tica%20profissional>. Acesso em 01 abr 2023.

APÊNDICE 1

Entrevista direcionada aos alunos acadêmicos de Administração do Centro Universitário Fibra, onde as informações direcionadas serão exclusivamente para o uso acadêmico.

1. Qual sua idade?

- ☐ Menor de 18 ☐ Entre 18 e 26
- ☐ Entre 27 e 35 ☐ Entre 36 e 44
- ☐ Acima de 45

2. Qual seu sexo?

- ☐ Feminino ☐ Masculino ☐ Prefiro não dizer

3. Você tem alguma qualificação ou experiência profissional, além do curso de Administração?

- ☐ Sim ☐ Não

4. Você possui língua estrangeira?

- ☐ Sim ☐ Não

5. Atualmente você encontra-se empregado(a) ou está estagiando?

- ☐ Somente empregado(a) ☐ Somente estagiando ☐ Empregado(a) e Estagiando
- ☐ Não estou empregado(a) e nem estagiando

6. Qual é o seu entendimento quanto ao termo “Empregabilidade”?

7. O quanto você acha que a falta de experiência no mercado de trabalho impacta na sua empregabilidade?

- ☐ Muito ☐ Um pouco ☐ Não impacta

8. Quais dessas opções abaixo você considera desafios, em relação a empregabilidade e o mercado de trabalho? (Nessa pergunta é possível selecionar mais de uma alternativa.)

- ☐ Falta de oportunidades ☐ Falta de experiência ☐ Falta de qualificação contínua
- ☐ Falta de competências e habilidades ☐ Concorrência

9. O que você acha das vagas de emprego que exigem experiência no cargo como requisito obrigatório?

10. Você acha que além do diploma, somente as especializações bastam para conseguir uma oportunidade no mercado de trabalho?

☐ Sim ☐ Não

11. Como futuro(a) Administrador(a), você busca compreender as tendências para se adaptar às novas realidades do mercado de trabalho?

☐ Sim ☐ Nem sempre ☐ Não

12. Na sua opinião, qual o perfil que o(a) Administrador(a) deve possuir para conseguir entrar no mercado de trabalho? (Nessa pergunta é possível selecionar mais de uma alternativa)

☐ Liderança ☐ Trabalho Em Equipe ☐ Capacidade Analítica

☐ Atualização Constante ☐ Criatividade E Inovação ☐ Outro:

13. Você concorda que investir no Marketing Pessoal ajuda a se destacar no mercado de trabalho?

☐ Concordo ☐ Concordo em parte

☐ Discordo em parte ☐ Discordo completamente

14. Como futuro(a) profissional de Administração, quais dessas estratégias você utilizaria para superar os desafios relacionados à empregabilidade? (Nessa pergunta é possível selecionar mais de uma alternativa).

☐ Marketing Pessoal ☐ Qualificação contínua

☐ Comunicação eficaz ☐ Criatividade e inovação

☐ Outro:

15. Como acadêmico(a) de Administração, quais são suas expectativas após a conclusão do curso, em relação ao mercado de trabalho?

16. Você acha que o CRA-PA irá contribuir de alguma forma no seu processo de capacitação fora da IES?

☐ Concordo ☐ Concordo em parte

☐ Discordo em parte ☐ Discordo completamente

17. Você como recém formado, acharia vantajoso tirar seu CRA-PA logo após sua saída da IES?

☐ Concordo ☐ Concordo em parte

☐ Discordo em parte ☐ Discordo completamente

18. Você como acadêmico e futuro administrador, acha importante a fiscalização do CRA-PA contra o exercício ilegal da profissão?

☐ Concordo ☐ Concordo em parte

☐ Discordo em parte ☐ Discordo completamente

Capítulo 10



10.37423/230607957

COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL: ESTUDO LONGITUDINAL EM ORGANIZAÇÕES PARAIBANAS

MARUCELLE DE ALCÂNTARA BONIFÁCIO

Universidade Federal da Paraíba

RAISSA DÁLIA PAULINO

Universidade Federal da Paraíba

GICELLE DE ALCÂNTARA BONIFÁCIO

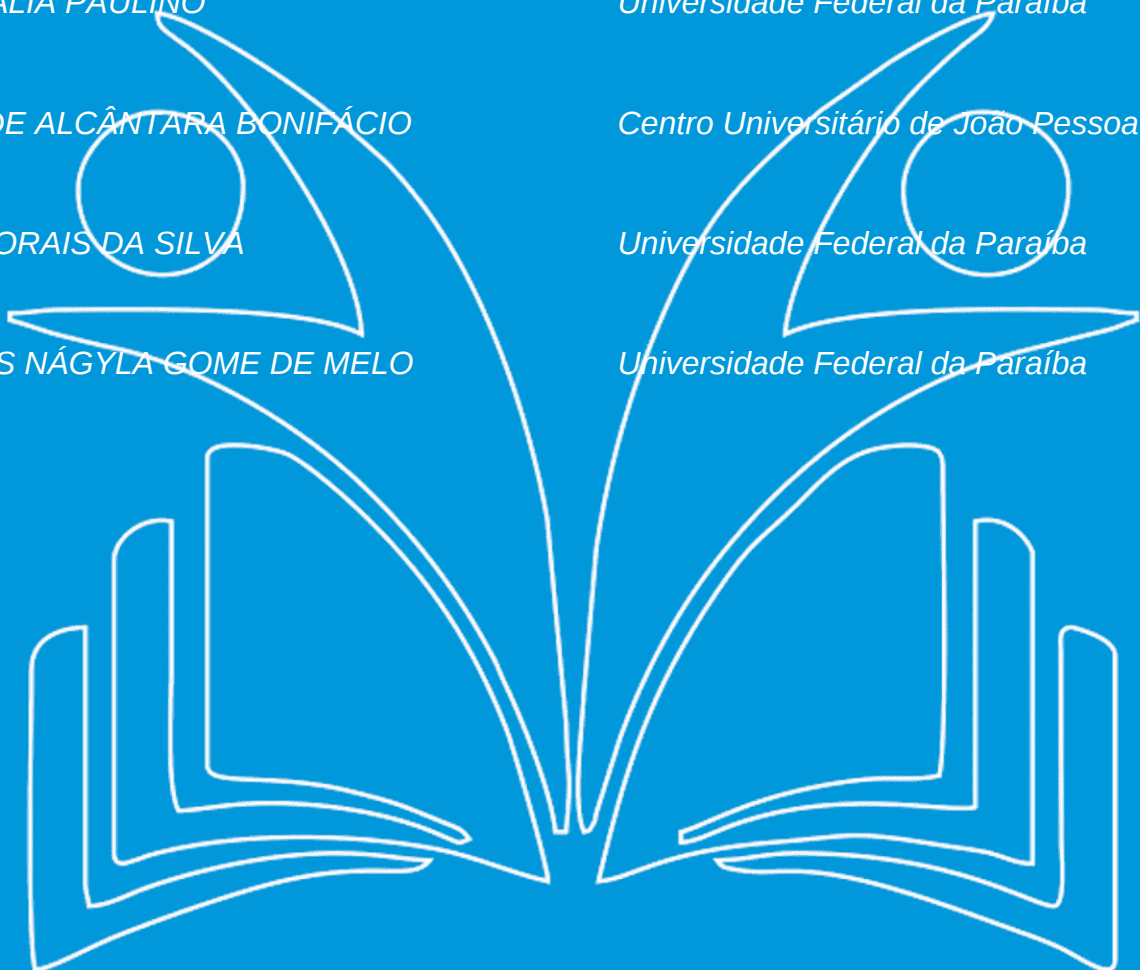
Centro Universitário de João Pessoa

VALMIR MORAIS DA SILVA

Universidade Federal da Paraíba

THAMYRES NÁGYLA GOME DE MELO

Universidade Federal da Paraíba



Resumo: Esta pesquisa apresenta como objetivo geral conhecer o comprometimento organizacional de trabalhadores de organizações paraibanas, conforme o modelo proposto por Rego e Souto (2004), correlacionando-os com variáveis antecedentes e consequentes apontadas no estudo de Siqueira e Gomide Jr. (2004), dando continuidade às pesquisas iniciadas em 2013 no PIBIC/CNPq/UFPB, na tentativa de cobrir a lacuna existente em pesquisas sobre o comprometimento organizacional que envolvem estudos longitudinais. E, como objetivos específicos, pretende-se analisar a relação entre as variáveis antecedentes com o comprometimento organizacional afetivo, instrumental e normativo, bem como apresentar a influência destes tipos de comprometimento nas variáveis consequentes, (desempenho) investigada, por meio de uma pesquisa de campo e de natureza quantitativa aplicada a 76 colaboradores no ano de 2014 e 110 colaboradores no ano de 2015, ambas as amostras são de organizações públicas do estado da Paraíba, a maioria do gênero feminino, em 2014 (59,7% e em 2015 (53,6 %); 26,4% destes possuem de 20 até 25 anos, e 21,6% encontram-se há mais de 10 anos na mesma organização. Os resultados revelaram um alto comprometimento organizacional afetivo dos trabalhadores, um moderado comprometimento organizacional normativo e um baixo comprometimento organizacional instrumental. Neste caso, o comprometimento normativo constitui-se em preditor direto do comprometimento organizacional afetivo, comprovando o estudo de Siqueira e Gomide Jr. (2004).

Palavras chave: Comprometimento organizacional, antecedentes, consequentes.

1. INTRODUÇÃO

O 'comprometimento organizacional' desponta como um tema de interesse relevante no campo científico nas últimas décadas, com o auxílio às empresas a obterem colaboradores mais envolvidos e, conseqüentemente, mais produtivos (NOVAES, COLETA, 2003).

Na perspectiva micro-organizacional, compreender os vínculos que o colaborador estabelece em seu meio de trabalho possibilitaria aos estudiosos uma melhor instrumentalização na análise do indivíduo e sua trajetória profissional. (SIQUEIRA, GOMIDE JR., 2004).

Como este artigo enfatiza o comprometimento organizacional, Rego e Souto (2004) expõem que este comprometimento é o estado psicológico que caracteriza a ligação do indivíduo à organização, tendo implicações na sua decisão de nela continuar e este comprometimento do indivíduo com a organização deve ser positivo e benéfico para ambos.

Para fins deste estudo, utiliza-se a definição e o modelo de comprometimento organizacional proposto por Rego e Souto (2004) com ênfase em três dimensões: a dimensão afetiva, a normativa e a instrumental, correlacionando-os com variáveis antecedentes e consequentes apontadas no estudo de Siqueira e Gomide Jr. (2004), que consideram antecedentes do comprometimento organizacional afetivo 'características pessoais', como escolaridade ou idade e percepção de suporte e cultura organizacional. Tais variáveis serão identificadas em organizações públicas na Paraíba que, de acordo com o Censo Demográfico 2010 (IBGE, 2013), o sexto menor índice do nível de ocupação pertence a este Estado (46,7%), com uma população estimada em 3.766.528 pessoas. Destaca-se que estudos comparativos sobre o comprometimento que envolvem estas organizações ainda são incipientes no contexto brasileiro.

Assim sendo, este artigo apresenta como objetivo geral conhecer o comprometimento organizacional nas organizações públicas da Paraíba, nas dimensões afetiva, normativa e instrumental expostas no modelo de Rego e Souto (2004) dando continuidade às pesquisas iniciadas em 2014, na tentativa de cobrir a lacuna existente em pesquisas sobre o comprometimento organizacional que envolvem estudos longitudinais, comparando, no resultado das amostras, as variações ao longo de um período de tempo.

Com a posse dos resultados desta pesquisa, identificando os níveis e as relações entre o comprometimento organizacional dos colaboradores e as variáveis antecedentes e consequentes (SIQUEIRA, GOMIDE JR., 2004) escolhidas, novas estratégias para o desenvolvimento de processos que

visem à eficácia do seu objetivo organizacional com base em uma investigação científica poderão ser desenvolvidas, com a utilização de instrumento validado em território nacional.

2. COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL E SUAS DIMENSÕES

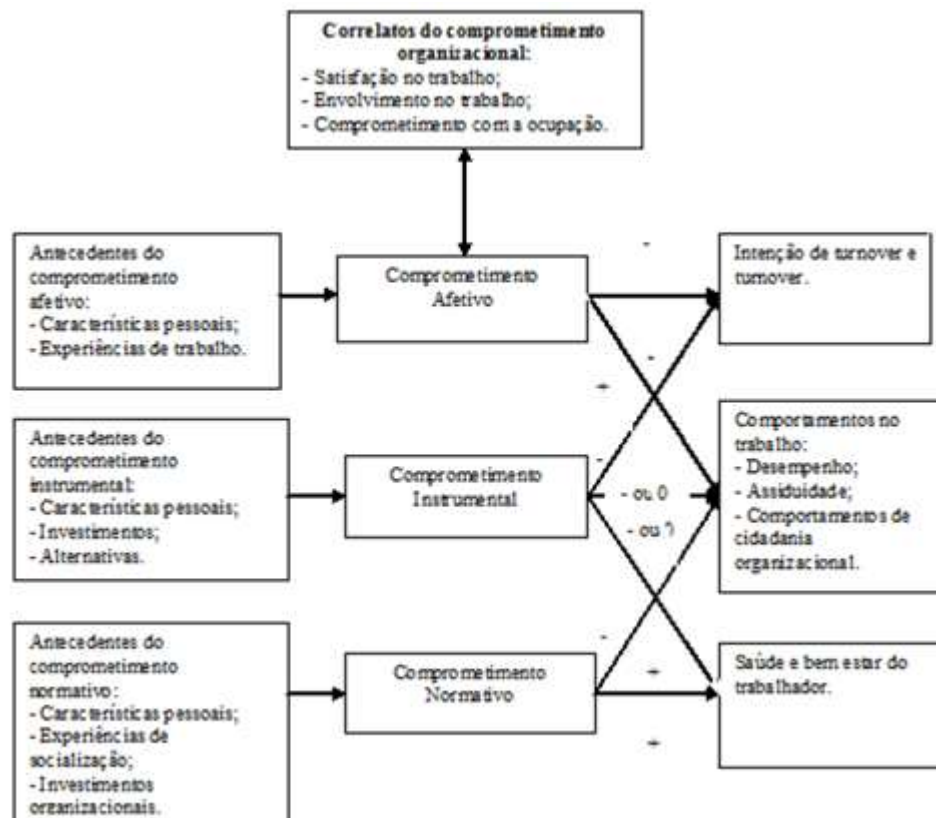
Diversas pesquisas abordaram o comprometimento como um construto multidimensional no século XX, de modo a entender os indivíduos e seus complexos vínculos com a organização (MEDEIROS et al., 2003) e Demo (2003) ressalta a concentração dos estudos no Brasil e no exterior sobre comprometimento com foco no ‘comprometimento organizacional’ e na base afetiva.

Com o objetivo de esclarecer as diferenças entre os três tipos de comprometimento organizacional evidenciados neste estudo, Allen e Meyer (1990) e Siqueira (2004) explicam que o empenho afetivo se assenta num vínculo emocional à organização. No laço instrumental, as pessoas não sentem qualquer propensão para facultarem à organização algo mais do que aquilo a que estão estritamente obrigadas a fazer e, finalizando, o empenho normativo se baseia no dever de lealdade para com a organização.

No Brasil, diversos trabalhos estudaram antecedentes ao comprometimento, dentre eles o trabalho de Medeiros (2003) que estudou os antecedentes e consequentes do comprometimento organizacional, no qual afirma que itens como confiança, descentralização e trabalho em equipe influenciam positivamente o comprometimento e o desempenho, e que itens como hierarquização, especialização dos cargos e rigor pelos resultados fazem com que o comprometimento e o desempenho dessas organizações diminuam.

Vários outros estudos retratam a relação do comprometimento organizacional com outras variáveis (COHEN, 2003; MEYER, ALLEN, 1991; MEYER, BECKER, VANDENBERGHE, 2004; MONDAY, PORTER, STEERS, 1982 apud NASCIMENTO, LOPES, SALGUEIRO, 2008; SIQUEIRA, GOMIDE JR, 2004) e Meyer et. al (2002) resumizam os principais antecedentes, consequentes e correlatos ao comprometimento organizacional segundo a abordagem tridimensional desenvolvida por Meyer e Allen (1991) encontrada nas pesquisas sobre o tema conforme pode ser visualizado na Figura 1 a seguir:

Figura 1 – Antecedentes, correlatos e consequentes do comprometimento organizacional



Fonte: Meyer et al. (2002)

Fatores como inexistência de ofertas atrativas de novo emprego, esforços investidos no trabalho e vantagens econômicas no atual emprego são considerados antecedentes do comprometimento organizacional instrumental/calculativo e entre as variáveis consequentes deste tipo de comprometimento observam-se aspectos prejudiciais aos resultados organizacionais, tais como baixa motivação que podem auxiliar no desempenho da organização. (SIQUEIRA, GOMIDE JR., 2004).

Na abordagem do comprometimento organizacional normativo, fatores como socialização cultural e organizacional são considerados como antecedentes deste comprometimento e como consequências para a organização aspectos como maior satisfação no trabalho e menor intenção de sair da empresa. (SIQUEIRA, GOMIDE JR., 2004).

Cabe salientar que, dentre as variáveis destacadas por Siqueira e Gomide Jr. (2004), optou-se devido às limitações desta pesquisa, pela seleção de alguns fatores antecedentes e consequentes que se correlacionarão com o comprometimento organizacional afetivo, normativo e instrumental/calculativo, que podem oferecer maior sustentação empírica às conclusões existentes.

3. METODOLOGIA

Com a escolha do tema ‘comprometimento organizacional’, realizou-se uma pesquisa de caráter exploratório que, segundo Gonsalves (2001), caracteriza-se pelo desenvolvimento e esclarecimentos de ideias.

Realizou-se, também, uma pesquisa de caráter descritivo, por expor “características de determinada população ou de determinado fenômeno, bem como estabelecer correlações, entre variáveis, e definir sua natureza [...]” (VERGARA, 2003, p. 47) e a pesquisa bibliográfica, que de acordo com Vergara (2003, p. 48), caracteriza-se por ser um “estudo sistematizado desenvolvido com base em material publicado em livros, revistas, jornais, redes eletrônicas, isto é, material acessível, ao público em geral”.

Normalmente, para esse tipo de pesquisa foi utilizada uma amostragem, tendo em vista o tamanho da população, o tempo do entrevistador, o custo da pesquisa e, ainda, a capacidade para o processamento dos dados. Por isso, se deu a amostra por conveniência, no ano de 2014, contou com a participação de 76 colaboradores. No ano de 2015, 110 colaboradores. Segundo Hair et al. (2006), em amostras por conveniência, recomenda-se de 100 a 200 observações.

Estes colaboradores receberam um livreto impresso com as seguintes partes:

- Termo de Consentimento Livre e Esclarecido: de acordo com a Resolução CNS 466/12;
- Escala de Comprometimento Organizacional: elaborada por Rego e Souto (2004), validada para o contexto português e brasileiro, medindo as dimensões afetiva, normativa e instrumental. Uma análise fatorial confirmatória testou o modelo de três fatores. Os índices de ajustamento do modelo escolhido são satisfatórios ($\chi^2/\text{g.l.} = 3,4$; GFI = 0,93; AGFI = 0,89; CFI = 0,95 e RMSEA = 0,08). Os Alphas de Cronbach ultrapassaram o patamar de 0,70.
- Ficha de Autoavaliação do Desempenho do Colaborador: adaptada de Paulino (2010), composta por duas partes: a) informações sobre: faltas e atrasos no trabalho nos últimos 90 dias e b) escala de sete pontos, variando de concordo totalmente a discordo totalmente, contendo 4 afirmações sobre: o relacionamento do trabalhador com os colegas de trabalho; a administração do tempo no trabalho. Os resultados da análise fatorial confirmatória da escala permitem avaliar como adequada a sua estrutura, como se indica: $\chi^2(2) = 1,456$; $p < 0,001$, CMIN/DF = 0,728; CFI = 1,000; RMSEA = 0,000; ECVI = 0,128; NFI = 0,996 e Alpha = 0,86.
- Escala de Satisfação com a Vida: esta medida foi elaborada originalmente por Diener e cols. (1985), tendo sido realizados estudos recentes que atestam a adequação dos seus parâmetros psicométricos (PAVOT; DIENER, 1993 apud FONSECA, 2008). Compõe-se de cinco itens, respondidos em uma escala tipo Likert, variando de 1 = discordo totalmente a 7 = concordo totalmente. Uma análise fatorial confirmatória permitiu observar a adequação de sua estrutura unifatorial: $\chi^2(5) = 5,02$, $p > 0,05$, $\chi^2/\text{g.l.} = 1,00$, RMSEA = 0,02, GFI = 0,99 e AGFI = 0,98, que apresentou Alfa de Cronbach de 0,72 (CHAVES, 2003);

- Caracterização da amostra: perguntas de caráter demográfico e ocupacional (por exemplo: idade; gênero; escolaridade – variando de 1 a 5, atribuindo 1 ao ensino médio incompleto e 5 à pós-graduação; tempo na empresa em meses) para a descrição da amostra.

Após a aplicação do instrumento de pesquisa, as respostas dos participantes foram registradas na forma de banco de dados do IBM SPSS Statistics 20, efetuando as análises descritivas para a caracterização da amostra, as análises do teste Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), do teste de esfericidade de Bartlett e Alpha para os instrumentos e das correlações entre as variáveis para identificar os antecedentes e consequentes do comprometimento organizacional destes colaboradores.

4. RESULTADOS E DISCUSSÃO

No ano de 2014, a amostra de 76 colaboradores por conveniência contou com a maioria do gênero feminino (59,7 %); com idade a partir de 20 anos, com 29,9% de 20 até 25 anos; 15,6% de 26 a 30 anos; 10,4% de 31 a 35 anos; 5,2% de 36 a 40 anos; 18,1% de 41 a 45 anos e 20,8% com mais de 50 anos. Em relação ao nível de instrução, 31,2% possuem o ensino superior completo, 27,3% a pós-graduação, 23,4% o ensino médio completo, 15,5% o ensino superior incompleto, 1,3% o ensino fundamental completo, 1,3% o ensino fundamental incompleto. Não houve registro para 'sem instrução' e 31,2% são professores. Destes colaboradores, 18,2% trabalham na organização há menos de um ano, mas 22,1% encontram-se há mais de 10 anos na mesma organização; 49,4% apresentam uma jornada de trabalho com 40 horas semanais e 90,9% não fazem hora-extra.

No ano de 2015, a amostra contou com a participação de 110 colaboradores. Esta amostra por conveniência contou com a maioria do gênero feminino (53,6 %); com idade a partir de 20 anos, com 26,4% de 20 até 25 anos; 18,2% de 26 a 30 anos; 15,5% de 31 a 35 anos; 4,4% de 36 a 40 anos; 16,4% de 41 a 45 anos e 19,1% com mais de 50 anos. Em relação ao nível de instrução, 31,8% possuem o ensino superior completo, 22,7% o ensino médio completo, 21,8% o ensino superior incompleto, 20,9% a pós-graduação, 1,8% o ensino fundamental incompleto e 0,9% o ensino fundamental completo. Não houve registro para 'sem instrução'. Destes colaboradores, 2,7% trabalham na organização há menos de um ano, mas 21,6% encontram-se há mais de 10 anos na mesma organização; 41,8% apresentam uma jornada de trabalho com 40 horas semanais e não houve relato para hora-extra.

Para os dados obtidos no ano de 2014, a Escala de Comprometimento Organizacional Afetivo (ECO) apresentou o valor de KMO = 0,676 e de Bartlett (103,053 e 0,000 de significância), com rejeição de H_0 , comunalidades variando de 0,643 a 0,843 e Alpha = 0,84, com 75,97% da variância total explicada.

A Escala de Comprometimento Organizacional Normativo (ECON) apresentou o valor de KMO = 0,606 e de Bartlett (78,099 e 0,000 de significância), com rejeição de H0, comunalidades variando de 0,466 a 0,825 e Alpha = 0,76, com 68,66% da variância total explicada.

A Escala de Comprometimento Organizacional Instrumental (ECOI) apresentou o valor de KMO = 0,849 e de Bartlett (265,142 e 0,000 de significância), com rejeição de H0, comunalidades variando de 0,604 a 0,833 e Alpha = 0,91, com 74,04% da variância total explicada.

A Ficha de Autoavaliação do Desempenho do Colaborador, apresentou o valor de KMO = 0,616 e de Bartlett (29,293 e 0,000 de significância), com rejeição de H0, comunalidades variando de 0,443 a 0,668 e Alpha = 0,61, com 57,63% da variância total explicada.

A Escala de Satisfação com a Vida apresentou o valor de KMO = 0,687 e de Bartlett (73,515 e 0,000 de significância), com rejeição de H0, comunalidades variando de 0,455 a 0,817 e Alpha = 0,65, com 45,37% da variância total explicada.

Para os dados obtidos no ano de 2015, a Escala de Comprometimento Organizacional Afetivo (ECOA) apresentou o valor de KMO = 0,668 e de Bartlett (144,196 e 0,000 de significância), com rejeição de H0, comunalidades variando de 0,688 a 0,840 e Alpha = 0,83, com 76,29% da variância total explicada.

A Escala de Comprometimento Organizacional Normativo (ECON) apresentou o valor de KMO = 0,660 e de Bartlett (122,347 e 0,000 de significância), com rejeição de H0, comunalidades variando de 0,583 a 0,813 e Alpha = 0,80, com 72,30% da variância total explicada. A Escala de Comprometimento Organizacional Instrumental (ECOI) apresentou o valor de KMO = 0,859 e de Bartlett (468,465 e 0,000 de significância), com rejeição de H0, comunalidades variando de 0,632 a 0,874 e Alpha = 0,93, com 78,29% da variância total explicada.

A Ficha de Autoavaliação do Desempenho do Colaborador, apresentou o valor de KMO = 0,600 e de Bartlett (37,714 e 0,000 de significância), com rejeição de H0, comunalidades variando de 0,391 a 0,649 e Alpha = 0,58, com 55,93% da variância total explicada.

A Escala de Satisfação com a Vida apresentou o valor de KMO = 0,758 e de Bartlett (133,777 e 0,000 de significância), com rejeição de H0, comunalidades variando de 0,200 a 0,665 e Alpha = 0,72, com 50,59% da variância total explicada.

Seguem as médias, os desvios e as correlações referentes ao comprometimento organizacional afetivo, normativo e instrumental, e às variáveis selecionadas no ano de 2014, de acordo com o Quadro 1 abaixo:

Quadro 1 – Médias, desvios e correlações no ano de 2014

Variáveis	Média	Desvio-padrão	1	2	3
1 Comprometimento Afetivo (ECOA)	5,4	1,1	-		
2 Comprometimento Normativo (ECON)	4,3	1,3	0,26**		
3 Comprometimento Instrumental (ECOI)	3,5	2,6	0,06	0,06	
4 Autoavaliação do Desempenho do Colaborador	5,7	0,7	0,04	-0,05	-0,00
5 Escolaridade	6,5	1,3	0,07	0,10	-0,19
6 Idade	3,2	2,0	0,16	0,03	0,18
7 Tempo de trabalho na empresa (meses)	105,5	126,2	0,16	0,01	0,12
8 Satisfação com a vida	5,0	0,9	-0,01	0,05	0,10

* p < 0,05

** p < 0,01

No Quadro 1, percebe-se que o comprometimento afetivo é moderado alto (5,4); sendo moderado o comprometimento normativo (4,3) e fraco o comprometimento instrumental (3,5).

Para Allen e Meyer (1990), os colaboradores com forte comprometimento organizacional afetivo, como demonstrado no Quadro 1, permanecem na organização porque desejam e Mowday, Porter e Steers (1982) apresentam como as principais características deste comprometimento afetivo: crença e aceitação dos objetivos e valores organizacionais; disposição para defender a organização; desejo de manter o vínculo com a organização.

Com relação ao comprometimento organizacional normativo, Siqueira (2004) afirma que as crenças do colaborador sobre a dívida social para com a organização, ou a necessidade de retribuir um favor integram o comprometimento organizacional normativo. Portanto, se o colaborador permanece na organização porque se sente moralmente vinculado a ela ou aos colegas, verifica-se a presença de comprometimento organizacional normativo.

O comprometimento organizacional instrumental/calculativo pode ser vislumbrado pelo ato do colaborador permanecer na organização a partir da motivação de percepções individuais sobre custos, perdas de investimentos decorrentes do desligamento da organização. Neste caso, a organização contará com o colaborador enquanto ela for atraente para ele. (SIQUEIRA, 2004).

Com relação ao ano de 2015, de acordo com o Quadro 2 abaixo, seguem as médias, os desvios e as correlações referentes ao comprometimento organizacional afetivo, normativo e instrumental, e às variáveis selecionadas:

Quadro 2 – Médias, desvios e correlações no ano de 2015

Variáveis	Média	Desvio-padrão	1	2	3
1 Comprometimento Afetivo (ECOA)	5,6	1,2	-		
2 Comprometimento Normativo (ECON)	4,4	1,3	0,37**		
3 Comprometimento Instrumental (ECOI)	3,2	1,6	0,04	0,01	
4 Autoavaliação do Desempenho do Colaborador	5,7	0,7	-0,09	-0,14	0,11
5 Escolaridade	6,4	1,2	-0,06	0,05	-0,16
6 Idade	3,2	1,9	0,10	-0,10	0,22*
7 Tempo de trabalho na empresa (meses)	111,9	128,05	0,06	-0,14	0,17
8 Satisfação com a vida	5,0	0,9	0,52	0,04	0,03

* p < 0,05

** p < 0,01

No Quadro 2, percebe-se que o comprometimento afetivo é moderado alto (5,6). Bem como retrocitado na literatura de Allen e Meyer (1990), os colaboradores com forte comprometimento organizacional afetivo, permanecem na organização porque desejam. Mowday, Steers e Porter (1982) o definem a partir de três dimensões: disposição para exercer esforço considerável em benefício da organização; forte crença e aceitação dos objetivos e valores organizacionais; e forte desejo de permanecer membro da organização. No entanto, se há forte desejo do colaborador em permanecer na organização, verifica-se a presença de comprometimento organizacional afetivo.

Com relação ao comprometimento organizacional normativo, apresentou-se como sendo moderado (4,4). Wiener e Verdi (apud ALLEN e MEYER, 1990) mensuraram o comprometimento normativo através de três indicadores que buscavam verificar em que extensão o indivíduo: deveria se sentir leal à organização; deveria se sacrificar em benefício da organização; e não deveria criticar a organização, corroborando com Siqueira (2004), quando afirma que a base normativa do comprometimento se caracteriza pelo sentimento de dívida social ou pela obrigatoriedade de retribuir um favor para a organização.

Siqueira (2004) endossa a definição de comprometimento instrumental/calculativo como crenças relativas a perdas ou custos associados ao rompimento da relação de troca com a organização. O Quadro 2 apresentou o comprometimento instrumental como fraco (3,2).

Conforme o estudo de Pinto (2011), os baixos índices de comprometimento instrumental encontrados nas duas pesquisas em contraposição ao alto índice de comprometimento afetivo pode revelar que as políticas adotadas nas organizações favorecem o desenvolvimento de vínculos baseados na

identificação com os objetivos das empresas, ao invés de estimular relações pragmáticas baseadas unicamente numa avaliação de custos e benefícios.

Na comparação dos quadros, Quadro 1 e Quadro 2, em ambos, o comprometimento organizacional afetivo se correlacionou significativamente com o comprometimento organizacional normativo. Tendencialmente, os indivíduos demonstram maior comprometimento afetivo e normativo e menor comprometimento instrumental quando identificam um alto desempenho na organização. No entanto, não foi verificada a correlação do comprometimento organizacional com a variável consequente 'desempenho' da amostra pesquisada no ano de 2014. Por outro lado, foi verificada a correlação do comprometimento organizacional com a variável antecedente 'idade' da amostra pesquisada no ano de 2015. Outrossim, foi possível destacar a variação entre a pesquisa de 2014 e a pesquisa de 2015, com aumento do COAfetivo e CONormativo e a diminuição do COInstrumental com o passar do tempo.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conducentes às tipologias do comprometimento, o modelo tridimensional de Meyer e Allen (1991) e o modelo de Rego e Souto (2004), no qual o comprometimento é o estado psicológico que caracteriza a ligação do indivíduo à organização, que implica na sua decisão de nela continuar e que deve ser positivo e benéfico para ambos, apresentado por três dimensões: a dimensão afetiva, a normativa e a instrumental/calculativa, foi adotado nesta pesquisa.

Os resultados deste estudo apontaram para um alto comprometimento organizacional afetivo dos colaboradores das organizações públicas, um moderado comprometimento organizacional normativo e um baixo comprometimento organizacional instrumental/calculativo. Também foi possível observar a variação entre a pesquisa de 2014 e a pesquisa de 2015, com aumento do COAfetivo e CONormativo e a diminuição do COInstrumental com o passar do tempo. Allen e Meyer (1990) sugerem que o comprometimento organizacional afetivo se desenvolve quando o colaborador se envolve e/ou reconhece o valor e/ou deriva a sua identidade da associação com a organização.

As análises de correlação confirmaram um resultado do estudo de Siqueira e Gomide Jr. (2004): o comprometimento afetivo como consequente direto do comprometimento normativo.

No entanto, não foi verificada a correlação do comprometimento organizacional com a variável consequente 'desempenho' da amostra pesquisada no ano de 2014. Por outro lado, foi verificada a correlação do comprometimento organizacional com a variável antecedente 'idade' da amostra

pesquisada no ano de 2015. Tamayo et al (2001 apud GUIMARÃES, 2007) afirmam que o vínculo que o indivíduo desenvolve no seu trabalho é complexo e multidimensional, compreendendo não somente a relação com o trabalho em si, mas também com outros empregados, com a equipe de trabalho, com a carreira, com o sindicato e com a organização na qual trabalha e, neste estudo, foram abordados colaboradores que ocupam diferentes níveis em organizações públicas, perfazendo um total de 67 cargos, como, por exemplo, analistas contábeis, supervisores, auxiliares de serviços gerais, técnicos de segurança do trabalho, porteiros, frentistas, gerentes, diretores, coordenadores.

De acordo com Traldi e Demo (2012), a produção nacional recente sobre comprometimento no trabalho é vigorosa, com crescente interesse dos pesquisadores sobre o tema. O comprometimento organizacional tem sido investigado em diversos setores de atividades como educacional, portuário, hospitalar, agroindustrial, bancário e tecnológico. Contudo, o principal foco dos estudos é o organizacional e a principal base investigada é a afetiva. Observou-se, também, uma presença massiva de estudos quantitativos como os que relacionaram o comprometimento à espiritualidade nas organizações (REGO, CUNHA, SOUTO, 2007), aos vínculos empregatícios e à qualidade de vida no trabalho (SCHIRRMISTER et al, 2008). Outrossim, foi possível observar a lacuna existente em pesquisas sobre o comprometimento organizacional que envolvem estudos longitudinais.

Conhecer o indivíduo se tornou necessário para que a organização crie estratégias no mundo empresarial, pois na medida em que se entendem as razões do comportamento do ser humano, possibilitam-se os meios para alocar pessoas certas, no lugar certo, com motivações que tragam resultados satisfatórios, no alcance dos objetivos que a organização pretende chegar, permitindo também aos profissionais a satisfação de pertencer à organização. (PAULINO et al, 2014).

Considerando que os objetivos propostos neste estudo foram alcançados, reconhecem-se algumas limitações da pesquisa como a inclusão de um leque restrito de variáveis, podendo, em estudos futuros, envolver mais variáveis, como por exemplo, estado civil, número de dependentes, satisfação com o trabalho, qualidade de vida no trabalho, com a diferenciação por tipo de organização (pública, privada e ONG).

Pode-se, ainda, sugerir a realização de trabalhos que integrem as múltiplas bases e focos do comprometimento, visando à compreensão do construto, com o objetivo de analisar as variações nas características da amostra.

REFERÊNCIAS

- ALLEN, N. J.; MEYER, J. P. The measurement and antecedents of affective, continuance and normative commitment to the organization. *Journal of Occupational Psychology*, v. 63, p. 1-18, 1990.
- COHEN, A. Multiple commitments in the workplace: An integrative approach. Mahwah NJ: Erlbaum, 2003.
- DEMO, G. Comprometimento no trabalho: uma síntese do estado da arte e uma revisão da produção nacional.
- Revista Psicologia: Organizações e Trabalho*, Florianópolis, v. 3, n. 2, p. 185-213, 2003.
- DIENER, E.; EMMONS, R. A.; LARSON, R.; GRIFFIN, S. The satisfaction with life scale. *Journal of Personality Assessment*, v. 49, p. 91-95, 1985.
- FONSÊCA, P. N. Desempenho acadêmico de adolescentes: proposta de um modelo explicativo. (Tese de Doutorado). Universidade Federal da Paraíba/ Universidade Federal do Rio Grande do Norte, 2008.
- GONSALVES, E. M. Iniciação à pesquisa científica. 2. ed. Campinas: Alínea, 2001.
- GUIMARÃES-BORGES, R. S.; MARQUES, A. L.; ADORNO, R. D. Investigando a relações entre políticas de RH, comprometimento e satisfação no trabalho. In: ENCONTRO NACIONAL DE PÓS GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 29., 2005, Brasília/DF, 2005. Anais... Rio de Janeiro: ENANPAD, 2005.
- HAIR JR., J. F.; ANDERSON, R. E.; TATHAM, R. L.; BLACK, W. C. Análise Multivariada de Dados. 5. ed. Upper Saddle River: Prentice Hall, 2006.
- IBGE. Censo Demográfico 2010 – Nível de ocupação. Rio de Janeiro: IBGE, 2013
- MEDEIROS, C. A. F. et al. Comprometimento organizacional: o estado da arte da pesquisa do Brasil. *RAC*, v. 7, n. 4, p. 187-209, 2003.
- MEYER, J. P.; ALLEN, N. J. A three-component conceptualization of organizational commitment. *Human Resource Management Review*, v. 1, p. 61-89, 1991.
- MEYER, J. P.; STANLEY, D. J.; HERSCOVITH, L.; TOPOLNYTSKY, L. Affective, Continuance, and Normative Commitment to the Organization: A Meta-analysis of antecedents, Correlates, and Consequences. *Journal of Vocational Behavior*, v. 61, p. 20-52, 2002.
- MEYER, J. P.; BECKER, T. E.; VAN DEN BERGHE, C. Employee commitment and motivation: a conceptual analysis and integrative model. *Journal of Applied Psychology*, v. 89, n. 6, p. 991-1007, 2004.
- NASCIMENTO, J. L.; LOPES, A.; SALGUEIRO, M. de F. Estudo sobre a validação do “Modelo de Comportamento Organizacional” de Meyer e Allen para o contexto português. *Comportamento organizacional e gestão*, v. 14, n. 1, p. 115–133, 2008.
- NOVAES, E. M. R.; COLETA, M. F. D. Cultura e comprometimento em empresa hoteleira. *RAC*, ed. Especial, p. 205-222, 2003.

PAULINO, R. D. Correlatos da espiritualidade no trabalho em organizações paraibanas. (Tese de Doutorado). Wisconsin International University, 2010.

PAULINO, R. D. et al. Comprometimento organizacional e bem-estar afetivo no trabalho: estudo em indústrias paraibanas. *Revista Qualit@s*, v. 13, n. 1, 2014.

PINTO, M. P. C. Comprometimento organizacional: um estudo de suas relações com desempenho na carreira. 2011. 144f. Dissertação. (Dissertação de Mestrado) – Universidade FUMEC, Belo Horizonte, 2011.

REGO, A.; CUNHA, M. P.; SOUTO, S. Espiritualidade nas organizações e comprometimento organizacional. *RAE eletrônica*, v. 6, n. 2, jul./dez, 2007.

REGO, A.; SOUTO, S. Comprometimento organizacional em organizações autenticizadoras. *RAE*, v. 44, p. 30-43, 2004.

SCHIRRMESTER, R.; NUNES, L. A. P.; LIMONGI-FRANÇA, A. C.; GONÇALVES, A. F. As relações de trabalho no porto de Santos: um estudo sobre a qualidade de vida no trabalho e o comprometimento organizacional no contexto da modernização dos portos. In: Encontro da ANPAD, 32., 2008, Rio de Janeiro. Anais... Rio de Janeiro: EnANPAD, 2008.

SIQUEIRA, M. M. M.; GOMIDE JR., S. Vínculos do indivíduo com o trabalho e com a organização. In: J. C. Zanelli, J. E. Borges-Andrade & A. V. B. Bastos (orgs.). *Psicologia, organizações e trabalho no Brasil*. Porto Alegre: Artmed, 2004.

TRALDI, M. T. F.; DEMO, G. Comprometimento, bem-estar e satisfação dos professores de Administração de uma Universidade Federal. *REAd*, v. 72, n. 2, p. 290-316, 2012.

VERGARA, S. C. *Projetos e relatórios de pesquisa em administração*. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003.



CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS: CONTEXTUALIZANDO E COMPREENDENDO AS NECESSIDADES SOCIAIS

VOLUME X



conhecimentolivre.org/home



contato@conhecimentolivre.org



[editoraconhecimentolivre](https://www.instagram.com/editoraconhecimentolivre)



EDITORA CONHECIMENTO LIVRE