

# **CIÊNCIAS SOCIAIS: A SOCIEDADE EM SUA INTEGRALIDADE**

VOLUME X



EDITORA CONHECIMENTO LIVRE

Frederico Celestino Barbosa

Ciências sociais: a sociedade em sua integralidade

10<sup>a</sup> ed.

Piracanjuba-GO  
Editora Conhecimento Livre  
Piracanjuba-GO

10ª ed.

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**

Barbosa, Frederico Celestino  
B238C    Ciências sociais: a sociedade em sua integralidade  
/ Frederico Celestino Barbosa. – Piracanjuba-GO

Editora Conhecimento Livre, 2023

327 f.: il

**DOI:** 10.37423/2023.edcl662

**ISBN:** 978-65-5367-266-6

Modo de acesso: World Wide Web

Incluir Bibliografia

1. atualidade 2. relacionamento 3. soluções I. Barbosa, Frederico Celestino II. Título

CDU: 300

<https://doi.org/10.37423/2023.edcl662>

**O conteúdo dos artigos e sua correção ortográfica são de responsabilidade exclusiva dos seus respectivos autores.**

# EDITORIA CONHECIMENTO LIVRE

## Corpo Editorial

MSc Edson Ribeiro de Britto de Almeida Junior

MSc Humberto Costa

MSc Thays Merçon

MSc Adalberto Zorzo

MSc Taiane Aparecida Ribeiro Nepomoceno

PHD Willian Douglas Guilherme

MSc Andrea Carla Agnes e Silva Pinto

MSc Walmir Fernandes Pereira

MSc Edisio Alves de Aguiar Junior

MSc Rodrigo Sanchotene Silva

MSc Wesley Pacheco Calixto

MSc Adriano Pereira da Silva

MSc Frederico Celestino Barbosa

MSc Guilherme Fernando Ribeiro

MSc. Plínio Ferreira Pires

MSc Fabricio Vieira Cavalcante

PHD Marcus Fernando da Silva Praxedes

MSc Simone Buchignani Maigret

Dr. Adilson Tadeu Basquerote

Dra. Thays Zigante Furlan

MSc Camila Concato

PHD Miguel Adriano Inácio

MSc Anelisa Mota Gregoleti

PHD Jesus Rodrigues Lemos

MSc Gabriela Cristina Borborema Bozzo

MSc Karine Moreira Gomes Sales

Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares

MSc Pedro Panhoca da Silva

MSc Helton Rangel Coutinho Junior

MSc Carlos Augusto Zilli

MSc Euvaldo de Sousa Costa Junior

Dra. Suely Lopes de Azevedo

MSc Francisco Odecio Sales

MSc Ezequiel Martins Ferreira

MSc Eliane Avelina de Azevedo Sampaio



|                                                                                            |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>CAPÍTULO 1 .....</b>                                                                    | <b>7</b>  |
| ÉTICA SEM DISCURSOS E DISCURSOS SEM ÉTICA, UM DILEMA SOCIAL: COMO COMPREENDER?             |           |
| Antonio Cardoso da Silva                                                                   |           |
| DOI 10.37423/230107014                                                                     |           |
| <b>CAPÍTULO 2 .....</b>                                                                    | <b>22</b> |
| A IMPORTÂNCIA DA GOVERNANÇA CORPORATIVA PARA A GESTÃO FINANCEIRA DAS ORGANIZAÇÕES          |           |
| Mário Sérgio Corsini                                                                       |           |
| DOI 10.37423/230107019                                                                     |           |
| <b>CAPÍTULO 3 .....</b>                                                                    | <b>32</b> |
| VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E FAMILIAR CONTRA A MULHER: O AGRESSOR PORTADOR DA “SÍNDROME DE OTELO” |           |
| VIVIANE BASTOS MACHADO                                                                     |           |
| Emilly de Figueiredo Barelli                                                               |           |
| Inessa Trocilo R. de Azevedo                                                               |           |
| DOI 10.37423/230107047                                                                     |           |
| <b>CAPÍTULO 4 .....</b>                                                                    | <b>43</b> |
| AS ATITUDES DOS LÍDERES E A EXECUÇÃO DO PLANEJAMENTO                                       |           |
| Naiana Vieira Bazan                                                                        |           |
| João Pinheiro de Barros Neto                                                               |           |
| DOI 10.37423/230107050                                                                     |           |
| <b>CAPÍTULO 5 .....</b>                                                                    | <b>60</b> |
| AÇÕES DE REINTEGRAÇÃO A PESSOAS EGRESSAS DO SISTEMA PRISIONAL: DESAFIOS E POSSIBILIDADES   |           |
| MIRINEZ AMARAL BARROS                                                                      |           |
| JULIANA DE JESUS CANA BRASIL                                                               |           |
| TANIA FREITAS DOS SANTOS                                                                   |           |
| OSVALDO EMANUEL ALMEIDA ALVES                                                              |           |
| DOI 10.37423/230107075                                                                     |           |
| <b>CAPÍTULO 6 .....</b>                                                                    | <b>77</b> |
| QUEBRA DE TABU: O MITO DA MENSTRUÇÃO PARA ADOLESCENTES                                     |           |
| Paulo Henrique Azuaga Braga                                                                |           |
| Raphael Viana de Paula Leite                                                               |           |
| Vitória Pereira Firmino                                                                    |           |
| DOI 10.37423/230107092                                                                     |           |

|                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>CAPÍTULO 7 .....</b>                                                   | <b>90</b>  |
| UM OLHAR DISCURSIVO SOBRE SAÚDE MENTAL: ECOS DO SIMBÓLICO NA CANÇÃO “911” |            |
| Bruna Rodrigues Taiki                                                     |            |
| Icléia Caires Moreira                                                     |            |
| <b>DOI 10.37423/230107103</b>                                             |            |
| <b>CAPÍTULO 8 .....</b>                                                   | <b>105</b> |
| A INFLUÊNCIA DA PUBLICIDADE NA INGESTÃO EXCESSIVA DE ALIMENTOS            |            |
| PROCESSADOS E ULTRAPROCESSADOS POR CRIANÇAS                               |            |
| Kamila de Sousa Oliveira                                                  |            |
| Maria Katiane Silva Feliz de Deus                                         |            |
| Leandra Caline dos Santos                                                 |            |
| Conceição de Maria Aguiar Carvalho                                        |            |
| Amanda de Castro Amorim Serpa Brandão                                     |            |
| <b>DOI 10.37423/230107109</b>                                             |            |
| <b>CAPÍTULO 9 .....</b>                                                   | <b>116</b> |
| INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS SOCIAIS NO DESENVOLVIMENTO DA ANOREXIA EM           |            |
| ADOLESCENTES                                                              |            |
| Dayane Souza Lemos                                                        |            |
| Déborah Brito Marques de Lima                                             |            |
| <b>DOI 10.37423/230107132</b>                                             |            |
| <b>CAPÍTULO 10 .....</b>                                                  | <b>135</b> |
| MEASURING THE INTANGIBLES: PROPOSING A NEW ESG RATING FOR INVESTMENT      |            |
| FUNDS                                                                     |            |
| LEONARDO AUGUSTO DUFLOTH                                                  |            |
| ELUBIAN DE MORAES SANCHEZ                                                 |            |
| <b>DOI 10.37423/230107142</b>                                             |            |
| <b>CAPÍTULO 11 .....</b>                                                  | <b>195</b> |
| APORTES DA ECONOMIA ECOLÓGICA ÀS DIMENSÕES DA SUSTENTABILIDADE E DO       |            |
| DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL                                               |            |
| Luiz Henrique Vieira da Silva                                             |            |
| Samuel Carvalho De Benedicto                                              |            |
| <b>DOI 10.37423/230107144</b>                                             |            |
| <b>CAPÍTULO 12 .....</b>                                                  | <b>218</b> |
| TRABALHO E ECONOMIA NA PERSPECTIVA DA COMUNIDADE INDÍGENA PATAXÓ DE       |            |
| COROA VERMELHA, BAHIA                                                     |            |
| Antônio Ribeiro Bomfim                                                    |            |
| Cláudio Roberto Meira de Oliveira                                         |            |
| <b>DOI 10.37423/230107146</b>                                             |            |

**CAPÍTULO 13 ..... 233**

**O SUSPIRO DO BARRO**

Maria Nilza Fernandes Alves

Wallace Juan Teixeira Cunha

Eliana Almeida Reis Rocha

**DOI 10.37423/230107151**

**CAPÍTULO 14 ..... 245**

**ANSIEDADE E DEPRESSÃO EM ESTUDANTES DE PSICOLOGIA: UMA BREVE INTRODUÇÃO**

Elizabeth Mendonça Silva

Silvana Veloso Neri Oliveira Antunes

Vinícius Dias Rodrigues

João Vitor Nunes Lopes

Bruno Henrique Rocha

Carla Taynah Nascimento e Silva

Paulo Tadeu Moraes Fagundes

Gabrielle Ferreira Silva

**DOI 10.37423/230107152**

**CAPÍTULO 15 ..... 258**

**A MULHER-MARAVILHA: UMA BREVE INTRODUÇÃO DA REPRESENTATIVIDADE DO CORPO FEMININO**

Maria Bethânia Braga Santana

João Vitor Nunes Lopes

Renata Ribeiro Durães

Wellington Danilo Soares

Mariele Cristina de Souza

Camilla Mendes Silva

Carla Taynah Nascimento e Silva

Gabrielle Ferreira Silva

Vinicius Dias Rodrigues

**DOI 10.37423/230107158**

**CAPÍTULO 16 ..... 273**

**A SAÚDE BUCAL NO CONTEXTO DAS POLITICAS SOCIAIS: REVISÃO SISTEMÁTICA**

MARA RÚBEA TINOCO RODRIGUES DE OLIVEIRA

MARCELO GANTOS

JOSEANE SOUZA

**DOI 10.37423/230207200**

**CAPÍTULO 17 ..... 285**

**VIOLENCIA SEXUAL INTRAFAMILIAR: O IMPACTO DO ABUSO NAS CRIANÇAS**

Camila de Souza Azevedo

**DOI 10.37423/230207210**

## **CAPÍTULO 18 ..... 301**

QUESTÕES DA PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL E DO TRABALHO SEGUNDO OS  
PROFISSIONAIS DO SERVIÇO DE VERIFICAÇÃO DE ÓBITO DO ESTADO DO PARÁ

Sheylla Cristina da Silva Moy

Maria Antonia Sales de Souza

Marcos Paulo da Cruz Vasconcelos

**DOI 10.37423/230207213**



# Capítulo 1



10.37423/230107014

## ÉTICA SEM DISCURSOS E DISCURSOS SEM ÉTICA, UM DILEMA SOCIAL: COMO COMPREENDER?

*Antonio Cardoso da Silva*

*Must University*



**Resumo:** O título deste trabalho é uma provocação e ao mesmo tempo faz algumas indagações. O objetivo é compreender algumas questões tais como: a ética enquanto um conceito de valor pode ser universal ou individual? No processo de escolhas e tomada de decisão, a ética aprisiona ou liberta os indivíduos, em prol do bem comum? É possível fazer escolhas sob o fundamento ético e essas não alcançar o objetivo que em si é o bem comum? A metodologia adotada foi uma análise nos textos de: os pensadores (2014); Leonardo Boff (2003); Daniel Munduruku (2020); Mario Sergio Cortella (2014); Jaqueline Russ (1999); Pedro Braga (2006); Dalai Lama (2000), Roberta Damatta (1998); A República de Platão (2001) e textos online, dentre eles o Código de Ética da Magistratura (2008). Resultado da análise e Considerações finais. Resultado da análise em síntese: “Uma ação que prejudica ou violenta essa experiência ou expectativa de felicidade é potencialmente uma ação antiética” (Dalai Lama, 2000). Considerações finais: Ética e *ethos*. A ética como ambiente protetor. E *ethos* como algo inacabado e por ser inacabado é inerente ao comportamento humano. A ética para ser eficaz, não deve ser pensada e desejada de modo incompatível com as aspirações sociais.

**Palavras-chave:** Discursos; Ética; Dilema social; Compreensão.

## 1. INTRODUÇÃO

Os fragmentos acima, motivo deste trabalho, aconteceram em momentos, local, eventos; com indivíduos de países e culturas distintos. O título deste trabalho é uma provocação e ao mesmo tempo faz algumas indagações. O objetivo é compreender algumas questões tais como: a ética enquanto um conceito de valor pode ser universal ou individual? No processo de escolhas e tomada de decisão, a ética aprisiona ou liberta os indivíduos, em prol do bem comum? É possível fazer escolhas sob o fundamento ético e essas não alcançar o objetivo que em si é o bem comum? Sendo uma escolha ética, existe a possibilidade de que o resultado vá de encontro aos anseios da sociedade, causando-lhe prejuízo e consequente decepção? Uma escolha sob a fundamentação ética pode conduzir o indivíduo a agir de modo condenável socialmente? Feito essas indagações acerca das questões éticas trarei para o discurso o entendimento dos pensadores, uns clássicos e outros atuais, os quais compõem o referencial teórico deste texto.

A metodologia adotada foi uma análise nos textos de: os pensadores (2014); Leonardo Boff (2003); Daniel Munduruku (2020); Mario Sergio Cortella (2014); Jaqueline Russ (1999); Pedro Braga (2006); Dalai Lama (2000), Roberta Damatta (1998); A República de Platão (2001) e textos online, dentre eles o Código de Ética da Magistratura (2008). O trabalho está estruturado em quatro partes:

- I. Introdução;
- II. Desenvolvimento;
- III. Resultado da análise;
- IV. Considerações finais.

## 2. DESENVOLVIMENTO

As questões sociais não surgem no vácuo, tudo que há tem um fundamento e uma razão de sua existência; em se tratando das questões que visam dar um norte social, bem como moldar às sociedades, no nosso caso específico a sociedade brasileira, tem-se os chamados Códigos de ética da Medicina, do Direito e mais recentemente o Código de ética da Magistratura, de modo resumido faremos nestes três exemplos. Em se tratando das questões coletivas envolvendo as relações sociais de modo geral, pergunta-se como e onde nasce a ética? Leonardo Boff (2000), em seu entendimento, afirma: “ética vem do grego *ethos*, que se pode grafar com *eta* (e pequeno) ou com *épsilon* (E grande), *ethos* com e pequeno – abrigo, casa. O *ethos* não é algo acabado, mas aberto a ser sempre feito, refeito e cuidado, como só acontece com a moradia humana” (Boff, 2000, p.15). A ética em si possui duas fontes, as quais, segundo Leonardo Boff (2003) as religiões e a razão são fontes da ética: “duas

são as fontes da ética: as religiões e a razão” (Boff, 2003, p.9), sob esse pensamento, o autor nos indica as fontes de nascimento da ética. E sendo a religião uma construção social e humana, deduz-se que o local do nascimento da ética, sejam as práticas humanas, de novo Leonardo Boff (2003) propõe uma ética cuja origem seja à existência, diz ele: “A ética, para ganhar um mínimo de consenso, deve brotar da base última da existência humana”. E acrescenta: “Esta não reside na razão como sempre pretendeu o Ocidente” (Ibidem). Assim, a ética tem sua origem e existência nas práticas sociais e humanísticas, dito de outro modo, o que nos conduz pensar que a ética como uma relação ampla, sendo uma ética ligada ao “trabalho, as relações cooperativas e á cultura da não violência e da paz” (Boff, 2003, p.10). Tratando-se de uma ética da não violência e da paz, tem-se uma ética definida por (Boff, 2003, p.12), como uma “ética da ordem, da prática e não teoria”. A ausência de uma ética em oposição ao que propõe o autor resultaria em uma possível desordem social?

Uma vez que a ética visa “o bem comum”, parece que mediante a escassez de oportunidade em diversas frentes de trabalhos, devido aos avanços nos recursos tecnológicos em paralelo ao despreparo de uma significativa parcela da sociedade para lidar com tais avanços, cada vez mais crescem os números das desigualdades sociais. Tais desigualdades são frutos das “mudanças e organizações sociais”, segundo (Boff, 2000, p.13) “a organização das sociedades modernas para o acesso a produção e a distribuição dos bens – privilegia as minorias que detém o ter, poder e saber – é assim, profundamente desigual”. Para o autor as questões éticas não são apenas de ordem socioeconômica, envolve também uma questão transcendental e um logos universal, diz ele: “é o próprio logos universal expressando – se na história e produzindo cultura, significações e processos de espiritualização” (Boff, 2000, p.16). Trata-se, portanto, de uma ética cujo valor é universal, de novo Boff. “Essa compreensão de natureza contemporânea funda uma das correntes da ética de valor universal” (Ibidem). Uma ética esvaziada dessa compreensão da natureza poderia desencadear o que o autor classificou como as três crises contemporâneas: “a crise social, a crise do sistema de trabalho e a crise ecológica” (Boff, 2000, p.13).

Lidar com as questões sociais éticas requer o que Jaqueline Russ (1999) denominou de “conhecimento e princípios” e afirma: “A partir do conhecimento desses princípios, extrai-se o necessário para construir uma Ética (E) que seja compatível com as necessidades do mundo de hoje, nutrida no passado, mas de forma alguma presa a ele” (Russ, 1999, p.17). A autora nos lembra de que é essencial estar abertos á mudanças comportamentais, quando diz que é preciso “construir uma Ética compatível com as necessidades do mundo de hoje, nutrida no passado, mas de forma alguma presa a ele”. Assim,



é essencial ter o conhecimento do passado para poder agir no presente, sem abrir mão de atender aos princípios, dentre os quais está o princípio da diferença. “Segundo esse princípio, é preciso aceitar as desigualdades e as diferenças, em benefícios dos mais desfavorecidos, de forma a assegurar a eles uma posição satisfatória” (Russ, 1999, p. 19). O pensamento da autora reflete um princípio do “equilíbrio”, por isso, propõe “aceitar o princípio da diferença”, para atender de forma “satisfatória aos mais desfavorecidos”. Desse modo, remete-se ao pensamento aristotélico, o qual defende que: “Deve-se preferir o meio termo e não o excesso ou a falta; é que o que meio-termo é determinado pelos ditames da reta razão” (Aristóteles, 1973, p. 21).

Preferir “o meio termo”, para os dias atuais pode soar como alguém que não decide e “fica em cima do muro”, o que se entende como um indivíduo neutro, o que para o Sociólogo Alemão Max Weber “neutro é quem já se decidiu pelo mais forte”. O pensamento weberiano não reconhece a neutralidade, se o ser neutro é quem já se decidiu e decidiu para o lado do mais forte, então podemos deduzir que o indivíduo tem autônomo, logo, capaz. De novo Jaqueline Russ (1999) “sujeito capaz e lúcido”. “Autodeterminação do sujeito capaz de fornecer um consentimento esclarecido e lúcido – Princípio da Autonomia” (Russ, 1999, p.20).

Ser portador de capacidade e lucidez, requer ser indivíduo com princípio de autonomia fortemente internalizado, logo, um indivíduo com tal comportamento social, em tese pode ser alguém ético. O ser ético é um indivíduo que procura fazer com que a justiça seja aplicada a quem de fato merece? É possível ser ético e ao mesmo tempo injusto? No livro I de A República de Platão, surge à indagação se é vantajoso ter uma vida sob a justiça ou injustiça. “quais as vantagens de vida delineada de acordo com os padrões de justiça; e, finalmente, o que seria mais vantajoso para os seres humanos – uma vida conforme os ditames da justiça ou ditada nos moldes da injustiça” (Platão, 2001, p.24). Se ética e justiça não são sinônimo, certamente, ambas caminham na mesma direção, ou não?

Pedro Braga em ética, direito e administração pública (2006), nos fala de certo “Pedro Borges, corregedor da justiça em Elvas, Portugal que em 1543, por ordem rei d. João III, ficou incumbido de supervisionar a construção de aqueduto. A obra ficou inacabada porque faltara verba”. Em 1543, o que aconteceu naquela época, o orçamento foi mal elaborado, a inflação corroeu os preços? Nem inflação e nem orçamento mal elaborado, foi o que hoje se denomina como “desvio de verbas públicas”, naquela época já existia tal prática: “o corregedor embolsara 50% da verba alocada, o que correspondia a um ano de remuneração pelo seu trabalho” (Braga, 2006, p. 28). Mas não foi só isso, o

corregedor sofreu as devidas penalidades previstas. E quais foram essas penalidades? De novo Pedro Braga (2006):

Condenado a devolver ao erário o dinheiro desviado, sendo ainda, proibido de exercer cargos públicos, foi, no entanto, nomeado pelo rei ouvidor-geral da América Portuguesa, o que corresponderia hoje a ministro da Justiça. Ainda recebeu a promessa de ser investido no cargo de desembargador da casa de Suplicação. “se bem servisse”. Sua mulher, a título de compensação por ficar por alguns períodos longe do marido, passou a receber uma pensão de 40 mil reais, e o salário de Pedro Borges era R\$ 200 mil por ano! (Braga, 2006, p.28).

Mediante o exposto, envolvendo a relação de Pedro Borges com a justiça, algumas indagações se fazem necessárias: que conceito de justiça é esse que premia uma conduta fraudulenta? Qual o distanciamento entre o conceito de ética e justiça? É vergonhoso ser ético? É oportuno lembrar-nos dos ensinamentos do pensador italiano *Nicoló Machialli*, ou simplesmente Maquiavel em português, o qual já advertira, quanto a conduta humana, bem como as consequências, disse ele: “Deve, sobretudo, abster-se dos bens alheios, posto que os homens esquecem mais rapidamente a morte do pai do que a perda do patrimônio” (Maquiavel, 1513, p.65). Maquiavel não explicita se é ou não ético. Contudo, orienta para o perigo implícito que há quando, de modo injusto e antiético alguém se apropriar da coisa alheia, apenas por que lhe convém, ou por que está em uma posição que lhe favorece e, nesse caso, o tal indivíduo se coloca acima de qualquer suspeita e não admite ser questionado e reage em tom de superioridade, “sabe com quem está falando”?

Para endossar esse suposto posicionamento superior, o Antropólogo Roberto da Matta, em seu texto “O que faz o Brasil, Brasil? (1984) nos fala da “malandragem, do jeitinho e do sabe com quem está falando”? Sobre esse desejo de “superioridade” (Damatta, 1984) entende que há “duas unidades sociais básicas – o indivíduo e a pessoa”, desse modo. “o resultado é um sistema social dividido e, até mesmo, equilibrado entre duas unidades sociais básicas: o indivíduo (o sujeito das leis universais que modernizam a sociedade) e a pessoa (sujeito das relações sociais, que conduz ao polo tradicional do sistema). Entre os dois, o coração dos brasileiros balança. E no meio dos dois, a malandragem, o jeitinho e o famoso e antipático sabe com quem está falando? Seriam os modos de enfrentar essas contradições e paradoxos de modo tipicamente brasileiro (Damatta, 1984, p.32).

Em síntese e segundo o autor entre “os sujeitos das leis universais e o das relações sociais, o coração dos *brasileiros balança*”. Dito de outro modo, tendemos apelar para o *jeitinho* e para o autoritarismo do tipo “sabe com quem está falando”? Tanto o “sabe com quem está falando”? Quanto a “malandragem” para o autor podem ser traduzidas como “arte de sobreviver nas situações difíceis”, assim afirma:



Aqui, o malandro deseja vender um bilhete premiado pela quarta parte do seu preço justo e arma uma situação em que será fatalmente vítima. Mas, o fato é que o comprador é que será roubado. A situação arma-se precisamente, pelo uso abusivo e desonesto das listas oficiais da loteria (que legitima o prêmio) e pelos deveres de parentesco, que obrigam, na história do malandro, a uma viagem inesperada donde a necessidade de vender um bilhete premiado. Nessa estrutura típica de um conto – do – vigário, nota-se a mesma contradição entre a impessoalidade da loteria e da sorte e a pessoalidade das relações pessoais que se dão em vários níveis. O drama reside, precisamente, no modo especial de conjugar o pessoal com o impessoal (Damatta, 1984, p.35).

Sob essa análise temos de fato uma complexa relação, quando a malandragem pode soar como: “ele é um cara esperto, desenrolado e que sabe tirar proveito de situações difíceis”. E nesse caso, onde fica a noção ética? Entre a ética e a esperteza, quais têm maior relevância e peso social? “Em ética prática”, Peter Singer (1998) iniciar o texto fazendo uma afirmação, para em seguida indagar. “Muitas das práticas [éticas] aceitas estão abertas a sérias objeções”. “Temos a obrigação imperiosa de obedecer à Lei”? (Singer, 1998, p.305). Sob esse pensamento Tércio Sampaio Ferraz Jr.(2001), o ver como um problema e afirma: “A percepção do saber contemporâneo como um saber tecnológico exige discussão do problema” (Ferraz Jr, 2001, p.343). Discutir as questões sociais sob a ótica da ética exige uma busca nos fundamentos institucionais.

Como entender sem, contudo, conhecer as diretrizes fundamentais, os quais regem as relações institucionais? Eduardo Bittar (2010) esclarece, quando afirma: “Podemos citar, como exemplo de diretrizes éticas presentes em nossa Constituição, o Título que abre nossa Magna Carta (Dos Princípios Fundamentais), em que se prevê, entre os objetivos e fundamentos da República Federativa do Brasil” (Bittar, 2010, p.162). Esses fundamentos estão elencados no Art. 1º, incisos I ao V e parágrafo único. Mesmo não estando expresso de modo explícito são em si fundamentos éticos, que a União e suas unidades federativas, estão submetidas.

Os fundamentos éticos têm no âmbito do Poder Judiciário são de “uma importância”, assim manifestou-se José Renato Nalini (2010), ao analisar o código de ética do Conselho Nacional de Justiça – CNJ, para o autor:

Tomando como base a citada obra, embora de uma forma mais livre, nosso foco será na importância dos códigos de ética e na mudança de paradigma que vem sendo implantada em nosso país no que concerne a este instrumento de orientação e controle da moralidade administrativa, portanto, abarcando não só os juízes e desembargadores, mas todos os servidores que compõem a administração Pública, atividade de suma importância para o desenvolvimento do país (Nalini, 2010, p.9).

A ética como fundamentos que regulam as práticas humanas, pode sempre que bem aplicada fazer justiça e beneficiar aquele que de fato deve ser contemplado. O caso do atleta espanhol Iván Fernandez Anaya, o qual conduziu o queniano Abel Mutai a cruzar a faixa de chegada. Segundo Cortella e Barros Filho (2014), o atleta espanhol percebeu que o atleta queniano estava “confuso com a sinalização”, o que fez o espanhol? “Começou a gritar para que o queniano ficasse atento, mas este não entendia que não havia ainda cruzado a linha de chegada”. Ao aproximar-se do queniano: “O espanhol, então o empurrou em direção à vitória” (Cortella; Barros Filho, 2014, p. 9-10). A imprensa mundial presenciou a ação de Anaya sem nada entender. Na hora da entrevista o jornalista foi enfático ao indagar: “Por que o senhor fez isso”? O atleta não entendeu e devolveu a pergunta, “isso o que”? De novo o jornalista: “Por que o senhor deixou o queniano ganhar”? Anaya surpreende o público ao revelar os seus valores éticos, ao responder tais indagações. O atleta invoca o mérito, a honra e a decepção, como causa de sua ação e, faz a seguinte indagação: “Mas qual seria o mérito da minha vitória, qual seria a honra do meu título se eu deixasse que ele perdesse”. E continuou: “Se eu ganhasse desse jeito, o que ia falar para minha mãe”? (Cortella; Barros Filho, 2014, p.10).

A atitude de espanhol nos instigar ao seguinte questionamento? Para que um indivíduo absolva os valores éticos depende de quais fatores, do sistema de ensino ou dos valores internalizado no ambiente familiar? É possível que nos valores da cultura ocidental moderna, esses valores tenham sido posto de lado. Contudo, na cultura dos povos tradicionais, especificamente o povo Munduruku esses valores são a base formação das crianças para que sejam “adultos responsáveis e éticos”. Segundo Daniel Munduruku (2020), assim explica: “Nós, como educadores, devemos acreditar que é possível fazer com que essas crianças se tornem adultos responsáveis, éticos e que tenham uma visão do mundo e da natureza como um conjunto” (Munduruku, 2020, p.38).

O indivíduo portador dos valores éticos tem visão do todo e não apenas da parte. É o que nos fala Daniel Munduruku, quando fala da visão de mundo e da natureza “como um conjunto”, isso envolve o ser ético. Ser ético o temor e esperança. O temor de decepcionar alguém que se ama e também saber esperar o seu momento e reconhecer o momento do outro. Esse pensamento Clóvis de Barros Filho (2020) trata-os como dilemas existenciais:

A ética tem de ser tratada por um prisma de paixões, de emoções e de sensações. Tenho a nítida impressão de que, toda vez que estamos diante de dilemas existenciais, é muito importante observarmos o duelo entre *esperança* e *temos*. Quer dizer, muitas vezes temos a esperança de auferir bons resultados e até de minimizar custos e esforços com isso (Barros Filho, 2020, p.11).

Os valores éticos pressupõem conhecimentos. Para Barros Filho (2020) é possibilidade de “auferir bons resultados e minimizar custos e esforços”, obter esses resultados com pouco custo e esforço mínimo, seria alcançar um estado de felicidade por se ter o “conhecimento” do qual se sabe tirar proveito? Veremos como esse conhecimento é percebido na cultura do povo Munduruku. Segundo Daniel Munduruku (2014) nos fala do conhecimento que os faz feliz, afirma o autor:

Buscamos aprimorar nosso conhecimento para podermos ser feliz. Chamo isso de *ética da sobrevivência*: desenvolvemos princípios que norteiam as nossas vidas, pois aprendemos algo para viver melhor, criamos instrumentos para facilitar a vida e para sermos felizes e tornarmos as pessoas felizes também. Ou seja, nosso conhecimento tem como finalidade última ser útil (Munduruku, 2014, p.73).

Assim, conhecimento e ética visam ao bem comum de uma sociedade, comunidade e grupos de indivíduos. Em Uma Ética para o Novo Milênio, sua Santidade, o Dalai Lama (2000), dialoga o tema em três partes:

- I. O fundamento da ética;
- II. Ética e o indivíduo e;
- III. Ética e sociedade.

A ética não é um “modismo” no qual todos os indivíduos ouvem falar via meios de comunicação, televisivos e escritos nas plataformas digitais, é um conceito histórico e que de certo modo foi vinculada à religião. “No passado, a religião e a ética estavam intimamente entrelaçadas” (Dalai Lama, 2000, p.21). Se no passado houve esse entrelaçamento entre religião e ética, certamente, se fazia necessário decidir entre o certo e errado, o positivo e negativo, visando corrigir os defeitos morais e sociais, para os quais, Dalai Lama, afirma serem “problemas éticos”, diz ele: “Quando os examinamos, verificamos que são todos problemas éticos” (Dalai Lama, 2000, p. 27). Para o autor o fato de decidir entre certo e errado; positivo e negativo ser “problema ético” há algo que pode ser feito com o intuito de superar tais questões desde que não seja relacionado aos “desastres naturais”, enquanto os problemas de ordem natural “pouco ou quase nada se pode fazer”, os problemas humanos ao contrário, devem ser superado, assim, “esses problemas humanos, por serem essencialmente problemas éticos podem ser superados”, pode-se deduzir que a ética deve ser uma possibilidade, uma vez que promove a “contenção” das ações antissociais. “Quando falta a contenção da ética, não pode haver esperança de superar problemas como o da escalada de crimes” (Dalai Lama, 2000, p.36-37).

Ética da contenção como modo de evitar problemas os quais nos tirem a paz, se fundamenta por “princípios éticos”, os quais buscam a felicidade e evitam o sofrimento, para o autor é “a constatação de que todos nós desejamos a felicidade e queremos evitar o sofrimento”, uma ação com sentido oposto ao princípio ético, em si pode ser antiética. De novo o autor. “Uma ação que prejudica ou violenta essa experiência ou expectativa de felicidade é potencialmente uma ação antiética” (Dalai Lama, 2000, p.39-40). Entender a realidade, não significa inferir que os princípios éticos, uma vez que o objetivo é ser feliz e evitar o sofrimento, há condições sob as quais não podemos nos desviar, segundo o autor: “somos impelidos a aceitar a ética como uma interface indispensável entre o meu desejo de ser feliz e o seu” (Dalai Lama, 2000, p.57). Sob tal perspectiva, cria-se um conflito de interesse, entre o meu e o desejo do outro. Como lidar com esse conflito sem prejudicar a expectativa do outro? “Um ato ético é aquele em que nos abstermos de prejudicar a experiência ou expectativa de felicidade dos outros” (Dalai Lama, 2000, p.72). Ser e manter-se ético, não parece ser tarefa simples, uma vez que tendemos atender nosso sentimento egoístico, em detrimento da infelicidade e sofrimento do outro, para o autor é preciso exercitar: “o amor, compaixão, paciência, capacidade de perdoar, humildade, tolerância e assim por diante” (ibidem), estes são os fundamentos éticos, segundo o autor.

As qualidades requeridas da nossa essência humana, embora simples, não são fáceis de ser aplicadas, convenhamos. Convenhamos ainda, que somos seres racionais, logo, somos movidos pelo aprendizado e isso nos faz diferentes dos demais animais os ditos irracionais, nós quando aceitamos conviver com o outro, o diferente, temos que nos dispor a não prejudica-lo, sob esse pensamento estaríamos exercitando um senso ético, assim, “um ato ético é um ato não prejudicial, podemos não só refrear nossos sentimentos por meio da razão, em maior ou menor escala como podemos intensifica-los da mesma forma” (Dalai Lama, 2000, p. 86).

Exercer uma conduta ética passa por uma tomada de decisão de cada indivíduo. É o que nos propõe o autor quando afirma que “podemos não só refrear como intensificar nossos sentimentos”, esse refrear ou intensificar pode ser tanto para o bem, quanto para o mal. Afinal o que desejamos ser feliz e evitar o sofrimento? Então se decidirmos que nosso desejo é ser feliz e sem sofrimento, parece que não temos outra opção senão aceitar que “a felicidade genuína caracteriza-se pela paz interior e surge dentro do contexto de nossos relacionamentos com os outros” (Dalai Lama, 2000, p.113). A felicidade construída no contexto dos relacionamentos é de certo modo abrangente. Uma vez que nos relacionamos em diversas áreas: profissional, social e pessoal e lidamos com um universo de

indivíduos, todos com sua peculiaridade, o que nos força ao contínuo exercício de praticar uma conduta ética, desse modo “a prática ética é conter nossas reações aos pensamentos e emoções negativos à medida que surgem” (Dalai Lama, 2000, p. 119).

Exercer uma conduta ética requer algumas habilidades de autocontrole, sem o qual podemos não saber lidar com algumas diferenças surgidas no cotidiano, por que elas não são rotineiras e não mandam aviso prévio de onde, como e quando vão surgir, podem surgir quando menos esperamos, logo, sem o contínuo exercício da contenção de nossas emoções estamos fadados ao fracasso em conquistar a felicidade sem sofrimento, assim, conter nossas emoções e pensamentos negativos, é algo virtuoso, se desejamos obter a felicidade. Segundo o autor:

Mas é indiscutível que um coração generoso e ações íntegras levam a uma paz interior maior. É igualmente claro que seus opostos têm consequências indesejáveis. A felicidade provém de causas virtuosas. Se a desejamos de fato, não outra maneira de proceder a não ser através da virtude: ela é o método pelo qual se alcança a felicidade. E podemos acrescentar que a base da virtude, o solo onde estão suas raízes, é a disciplina ética (Dalai Lama, 2000, p.137).

Obter a felicidade e sem sofrimento, requer um exercício contínuo de no mínimo um bom relacionamento com os outros, mas para que isso aconteça se faz necessário uma “disciplina ética”, ou não alcançarmos o objetivo desejado – a felicidade. Seria possível alguém alcançar a felicidade sem levar em conta o sofrimento ou a infelicidade do outro num contexto relacional?

Segundo nos propõe o autor parece ter pouca chance de êxito, uma vez que ele defende que a ética da virtude é sim um método, ao falar da virtude, afirma: “ela é o método pelo se alcança a felicidade”. Um indivíduo portador da virtude requerida nesse sentido certamente não ignora o sofrimento alheio. Para o autor:

Quando ignoramos o impacto de nossas ações sobre o bem-estar dos outros, inevitavelmente os ferimos. A ética da compaixão proporciona os fundamentos e a motivação necessários tanto para o controle dos impulsos negativos quanto para o cultivo da virtude. A valorização genuína da compaixão acarreta automaticamente uma nova maneira de ver o outro e de agir. Isto é fundamental na condução de nossa vida profissional, tanto para afastarmos as tentações veladas que se apresentam a cada dia, capazes de enganar e prejudicar outras pessoas, quanto para evitar que o fruto do nosso trabalho tenha aplicações eticamente impróprias (Dalai Lama, 2000, p.143-144).

Sob esse pensamento, o autor nos convoca para uma reflexão sobre as nossas ações, qual o impacto na vida daqueles com quem nos relacionamos no cotidiano, ações essas que acontecem de modo velado e nos conduz ao engano, quando tais impactos são ignoramos por nós. Ter uma conduta ética é pensar no bem-estar tanto meu, quanto do outro. Em um mundo competitivo, em que muitos



participam, mas apenas um é vencedor, soa contraditório pensar fora do que em regra se impõe pelo os meios de comunicação e a busca desenfreada do “só eu posso, só eu tenho direito”, esse pensamento reflete quão distante se encontra a noção ética de que o outro também pode e tem o mesmo direito, por que se preparou para tal, esse seria o pensamento ético desejado, que o autor classifica como “ética espontânea”, se é espontâneo, logo, eu, não preciso que um instituto legal me advirta a cerca do meu senso ético. “No que se refere à ética, contudo, o mais importante é que, onde o amor pelo próximo, à afeição, a bondade e a compaixão estão vivos, verificamos que a conduta ética é espontânea” (Dalai Lama, 2000, p. 147).

Na ausência da bondade, compaixão, cujo resultado é a ética espontânea, vigora o peso da Lei. Foi o que fizeram as instituições para poder atender aos anseios da sociedade brasileira. *O Código de ética da Magistratura Nacional, 2008, nos autos do Processo nº 200820000007337*. O qual na parte introdutória do documento considera ser: “instrumento essencial para os juízes incrementarem a confiança da sociedade em sua autoridade moral; traduz compromisso institucional com a excelência na prestação do serviço público e cultivar princípios éticos”. O ato de cultivar princípios éticos, em si é viver esses princípios em sua vida, pessoal e profissional é o que determina o Art. 41, quando expressa o imperativo no que se aos juízes ao tomar posse: “Os Tribunais brasileiros, por ocasião da posse de todo Juiz, entregar-lhe-ão um exemplar do Código de Ética da Magistratura Nacional, para fiel observância durante todo o tempo de exercício da judicatura”. A instituição considera ser de suma importância, que o Magistrado, seja fiel em sua observância e não por um determinado período e sim por todo tempo de exercício de sua Magistratura. Ao magistrado é imposta a condição de exercício da profissão, está submetido aos princípios éticos.

### 3. RESULTADOS DA ANÁLISE

O resultado da análise da análise nos apresentou um vasto modo de interpretação do que se entende como ser ético. Contudo, porta questões de espaço para delimitar a análise foram selecionados e apresentados a seguir, seis argumentos, que considero ser essencial para uma interpretação e compreensão do que envolve as questões éticas na sociedade brasileira.

- I. “Ética vem do grego *ethos*, que se pode grafar com *eta* (e pequeno) ou com *épsilon* (E grande), *ethos* com e pequeno – abrigo, casa. O *ethos* não é algo acabado, mas aberto a ser sempre feito, refeito e cuidado, como só acontece com a moradia humana” (Boff, 2000, p.15);

- II. “A partir do conhecimento desses princípios, extrai-se o necessário para construir uma Ética (E) que seja compatível com as necessidades do mundo de hoje, nutrida no passado, mas de forma alguma presa a ele” (Russ, 1999, p.17);
- III. “Quais as vantagens de vida delineada de acordo com os padrões de justiça; e, finalmente, o que seria mais vantajoso para os seres humanos – uma vida conforme os ditames da justiça ou ditada nos moldes da injustiça” (Platão, 2001, p.24);
- IV. “Condenado a devolver ao erário o dinheiro desviado, sendo ainda, proibido de exercer cargos públicos, foi, no entanto, nomeado pelo rei ouvidor-geral da América Portuguesa, o que corresponderia hoje a ministro da Justiça. Ainda recebeu a promessa de ser investido no cargo de desembargador da casa de Suplicação. “se bem servisse”. Sua mulher, a título de compensação por ficar por alguns períodos longe do marido, passou a receber uma pensão de 40 mil reais, e o salário de Pedro Borges era R\$ 200 mil por ano”! (Braga, 2006, p.28);
- V. “Buscamos aprimorar nosso conhecimento para podermos ser feliz. Chamo isso de ética da sobrevivência: desenvolvemos princípios que norteiam as nossas vidas, pois aprendemos algo para viver melhor, criamos instrumentos para facilitar a vida e para sermos felizes e tornarmos as pessoas felizes também. Ou seja, nosso conhecimento tem como finalidade última ser útil” (Munduruku, 2014, p.73).
- VI. “Uma ação que prejudica ou violenta essa experiência ou expectativa de felicidade é potencialmente uma ação antiética” (Dalai Lama, 2000, p.39-40).

## 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ética e *ethos*. A ética como ambiente protetor. E *ethos* como algo inacabado e por ser inacabado é inerente ao comportamento humano. A ética para ser eficaz, não deve ser pensada e desejada de modo incompatível com as aspirações sociais. Ética e justiça não são sinônimo, logo, se faz necessário haver equilíbrio tanto no entendimento ético, quanto na interpretação da justiça. A narrativa de Braga (2006) - item quatro da análise nos permite múltiplas interpretações, que para uma observação social sem a devida fundamentação ética e jurídica, demonstra um total descompasso, entre o discurso e a prática, na tomada de decisão do gestor público local.

Quando estamos sob um direcionamento ético, buscamos nos aprimorar como indivíduos para que alcancemos a nossa felicidade, não apenas individual, mas coletiva. De novo, executar ações éticas, significa não agir de modo violento, truculento, fraudulento e nem prejudicar a expectativa do outro.

Nos dois fragmentos – motivo deste trabalho, constamos a nítida diferença entre o primeiro e segundo discurso. O primeiro, um desprovido do conceito ético, ainda que evocado no seu contexto. Já o segundo, o discurso está assentado sobre uma base ética, cuja ação acontece de modo automático, consciente e com respeito ao espaço do outro. Um indivíduo criado em um ambiente cujo valor ético se faz presente internaliza aquele valor para a vida. Isso fica evidente na resposta dada ao jornalista, o qual havia perguntado, por que o senhor fez isso? A resposta é dada em forma de outra pergunta, “Isso o quê”? Diante de múltiplos entendimentos, não foi possível, encontrar uma variável, que nos direcione a um caminho seguro e com fundamentos éticos, a segurança ética, ao que parece deve está inserida na consciência de cada indivíduo.

As escolhas que fazemos, no cotidiano, tal como atravessar o semáforo com luz vermelha, não exigir nota fiscal da compra no Supermercado ou adquirir produtos de origem duvidosa, demonstra que meu ambiente de convivência, bem como minha rede de relacionamento, é desprovido de base ética. A pergunta contida no título deste trabalho continua em aberta e por enquanto sem respostas. Como podemos compreender e traduzir em ações práticas e palpáveis, cujos valores éticos, possam alcançar o bem comum, seja nas relações comerciais, profissionais e ou pessoais?

## 5. REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

ARISTÓTELES. Ética a nicômaco. In Os pensadores. São Paulo: Abril Cultural, 1973, pp. 341- 353.

BOFF, Leonardo. Ética e moral: a busca dos fundamentos. Petrópolis: Vozes, 2003.

\_\_\_\_\_. Ethos mundial: um consenso mínimo entre os humanos. Brasília: Letra Viva, 2000, pp 13-48

CORTELLA, M.S. & FILHO, C. de B. Ética e Vergonha na Cara! Campinas São Paulo: Papirus 7 Mares, 2014 – (Coleção papiros Debates).

RUSS, Jacqueline. Pensamento ético contemporâneo. São Paulo: Paulus, 1999, pp. 5-20; 36-55.

BRAGA, Pedro. Ética, direito e administração pública. Brasília: Senado Federal subsecretaria de edições técnicas, 2006, pp. 168-173.

DALAI LAMA, 1935, Uma ética para o novo milênio; tradução Maria Luiza Newlands. – Rio de Janeiro: Sextante, 2000

DA MATTA, Roberto O que faz o Brasil, brasil? Rio de Janeiro: Rocco, 1984. Capítulo 7

PLATÃO. A República. São Paulo: Martin Claret, 2001, pp. 11-43

WEBER, Max. Disponível em: <https://citacoes.in/citacoes/104410-max-weber-neutro-e-quem-ja-se-decidu-pelo-mais-forte/>, acesso em 12/05/2021.

ANTUNES, Luiz, Postado em 03-09-2017 | Atualizado em 03-09-2020. Disponível em: <https://www.360meridianos.com/dica/elvas-portugal>, acesso em 12/05/2021.

MAQUIAVEL, N. O PRÍNCIPE AO MAGNÍFICO LORENZO DE MEDICI, 1513.

MUNDURUKU, D.Mundurucando<sup>1</sup>. Sobre saberes e utopias; participação de Ceíça Almeida, 2ª edição, ampliada e atualizada, Lorena: UKA, 2020.

BRASIL, CÓDIGO DE ÉTICA DA MAGISTRATURA NACIONAL. Disponível em:

<https://www.cnj.jus.br/codigo-de-etica-da-magistratura/>acesso em 06/06/2021



## Capítulo 2



10.37423/230107019

# A IMPORTÂNCIA DA GOVERNANÇA CORPORATIVA PARA A GESTÃO FINANCEIRA DAS ORGANIZAÇÕES

*Mário Sérgio Corsini*

*Must University*



**Resumo:** A análise das variáveis contextuais econômicas e políticas é de suma importância para entender as transformações incidentes nas estruturas organizacionais, sendo que os mecanismos de atuação se fundamentam na vivência interna de um mercado. Defrontando com esses fatos se torna necessário relevar que a governança corporativa é imprescindível para a manutenção do equilíbrio na confrontação com obstáculos, assim como na tomada de decisão dos gestores, como mecanismo de alavancagem e controle de possíveis prejuízos financeiros originados das incompatibilidades de interesses entre gestores e colaboradores. Portanto, essa abordagem tem como foco o estudo da importância da governança corporativa nas organizações. O elemento chave deste estudo está relacionado à tendência das corporações em encontrar ferramentas administrativas que permitam uma gestão mais eficaz em seus procedimentos. Assim sendo, necessário se faz responder a uma indagação: Qual é a relevância da governança corporativa e os controles internos nas organizações? Esse estudo focará a importância e a compreensão dos pilares da governança corporativa e das boas práticas nas organizações, com relevante interesse na eficiência dos controles internos voltados para as áreas da contabilidade e finanças, retratando a relação de poder nas organizações. No cotidiano, as organizações procuram desenvolver melhorias em seu desempenho econômico, se tornando cada vez mais eficiente e eficaz.

**Palavras-chave:** Controles Internos. Governança Corporativa. Contabilidade. Finanças. Política. Econômica.



## 1 INTRODUÇÃO

A mutabilidade econômico-financeira atual, têm provocado desafios para os empresários brasileiros contaminando o resultado de variados setores e exigindo das organizações que desenvolvam um trabalho eficiente com alavancagem e resiliência.

Para protagonizar nesse quesito, as organizações necessitam se preparar para enfrentar os novos desafios que surgirão, objetivando a projeção da sua alavancagem, focando a sustentabilidade, e a retomada do seu papel de liderança no mercado competitivo em que atua.

Este é o momento em que se torna necessário gerar estratégias objetivando a sua expansão, é nesse período que é preciso investir na expansão, apegando as oportunidades para a retomada econômica.

O principal objetivo da governança corporativa é reconquistar e assegurar a confiança em uma organização específica.

É destinada aos seus sócios e acionistas, gerando diversos mecanismos eficientes, direcionados para os incentivos como também o monitoramento, focando na manutenção do comportamento dos executivos para que estejam permanentemente alinhados com o interesse dos sócios e acionistas, proporcionando um acesso mais rápido aos recursos e colaborando para a longevidade da organização.

A governança corporativa tem como foco a busca por um desenvolvimento econômico sustentável, que proporcione avanços significativos na performance das organizações.

Assim considerando, torna-se imprescindível que as organizações tenham em seu quadro funcional colaboradores qualificados em diversas áreas de atuação envolvendo a alta cúpula organizacional.

Essa necessidade, quando atendida, eliminará possíveis anomalias ou irregularidades nas organizações como abusos de poder, erros e fraudes. Portanto, segundo os conceitos mencionados anteriormente, se torna necessário discutir sobre os pilares e os princípios da governança corporativa por se tratar de elementos que fortalecem a essência de uma estrutura plena e de sucesso.

A metodologia utilizada nesta pesquisa científica está focada em artigos científicos publicados nos mais renomados veículos de divulgação como sites educacionais e outros.

## 2 Governança Corporativa: princípios e pilares norteadores da gestão corporativa

A governança corporativa é um sistema pelo qual as organizações são administradas, fiscalizadas e estimuladas, encobertando os relacionamentos entre sócios, conselho de administração, diretoria, órgãos de fiscalização e controle e outras partes interessadas.

“A governança corporativa não é um modismo, mas um sistema de aperfeiçoamento de gestão” (Silva, 2012, n. p.).

Os agentes e os procedimentos que sustentam as boas práticas se baseiam nos princípios que são denominados de Pilares da Governança Corporativa. No Brasil esse conjunto de princípios também é definido pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC.

O principal instrumento de governança é o conselho de administração e, a principal missão do conselho de administração é o cumprimento desses cinco princípios. A transparência (Disclosure) significa terem dados acurados, registro contábil fora de dúvida e relatórios entregues nos prazos combinados; Equidade (Fairness) se traduz por senso de justiça, tratamento igualitário para com os acionistas minoritários contra transgressões de majoritários e gestores; Prestação de Contas (Accountability) compreende a responsabilidade pela prestação de contas por parte dos que tomam as decisões de negócios; Cumprimento das Leis (Compliance) abrange a obediência e cumprimento das leis do país. (Pereira e Quelhas, 2005, n. p.)

O IBGC considera como relevantes, quatro princípios básicos de governança corporativa, considerando o seu maior ou menor grau de relevância permeando as práticas do Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa. A implementação adequada proporciona um clima de satisfação interna e nas relações exteriores.

Esses princípios são: Transparência (Disclosure), Equidade (Fairness), Prestação de contas (Accountability) e Responsabilidade corporativa (corporate responsibility). Veremos a seguir os conceitos e importância de cada um deles.

## **2.1 Conceito e importância do princípio da Transparência (Disclosure) na Governança Corporativa**

O princípio da transparência consiste na necessidade de colocar à disposição das partes interessadas todas as informações relevantes que sejam vitais e não somente as colocadas por imposições legais ou regulamentadas.

O seu foco não está direcionado apenas no desempenho econômico e financeiro, deve contemplar também os diversos fatores tangíveis e intangíveis que regulam as ações gerenciais e conduzem à preservação e à otimização do valor econômico da organização.

Governança corporativa é o conjunto de práticas que tem por finalidade otimizar o desempenho de uma companhia ao proteger todas as partes interessadas, tais como investidores, empregados e credores, facilitando o acesso ao capital. A análise das práticas de governança corporativa aplicada ao mercado de capitais envolve, principalmente: transparência, equidade de tratamento dos acionistas e prestação de contas (Comissão de Valores Mobiliários – CVM, 2002, p. 1).

O princípio da transparência norteia a perpetuação das organizações quando se preocupam com as práticas de governança corporativa, principalmente quando se trata de transparência nos processos decisórios.

Os direitos minoritários e majoritários devem ser respeitados para que todos possam caminhar rumo a solidificação da empresa no mercado na qual ela atua.

## **2.2 Conceito e importância do princípio da Equidade (Fairness) na governança corporativa**

O conceito de equidade está definido pela maneira como o tratamento justo e isonômico é dispensado a todos os sócios e para as outras partes interessadas (stakeholders), considerando: Direitos; Deveres; Necessidades; Interesses e Expectativas.

“A composição do Conselho de Administração também adentra nos mecanismos supracitados. Esse conselho detém o objetivo de salvaguardar o interesse dos acionistas e a sua composição influencia a condução das ações que levam ao cumprimento dessa meta” (Xie; Davidson & Dadalt, 2003, n. p.).

Na atualidade, é notório que informações sobre as organizações que são envolvidas em situações frustrante de corrupção ou imprudência nos processos sejam deflagradas com certa frequência.

Essas situações são lapsos inerentes à governança corporativa, pois representam os interesses de um grupo de pessoas que estão sobreposto aos interesses da organização.

Aplicar em governança corporativa representa maximizar o valor de mercado e a competitividade de uma organização.

Investir em governança corporativa fortalece a imagem da empresa, proporcionando uma atração maior de investidores, evitando tropeços e ajudando na retenção de talentos. Esses benefícios serão percebidos quando da valorização da marca e a repercussão no balanço financeiro.

Portanto, o envolvimento dos interessados não depende do nível ou do cargo que atuam, mas sim, manipuladas de maneira justa e equânime.

## **2.3 Conceito e importância do princípio da Prestação de Contas (Accountability) na governança corporativa**

Os agentes de governança são caracterizados pelas figuras dos sócios, administradores, conselheiros, auditores, conselho fiscal e conselho de administração. Esses gestores necessitam disponibilizar a prestação de contas de suas atuações gerenciais de maneira transparente, concisa, compreensiva e oportuna, responsabilizando plenamente pelas consequências advindas de seus atos e possíveis omissões, agindo com diligência e responsabilidade no âmbito dos seus papéis.

Prestação de contas efetivas e transparentes são os desafios do milênio para todos os tipos de organização, visto que, cada vez mais há disputa pela confiabilidade e credibilidade em qualquer que seja o campo de atuação. Para as organizações do Terceiro Setor, este princípio é uma premissa básica a ser cumprida em busca da credibilidade face à sociedade (Milani Filho, 2004, n. p.).

O princípio base da prestação de contas determina a obrigação de que todos que fazem parte da organização como, diretoria e os outros colaboradores, de prestar contas de sua atuação na empresa, de modo claro, objetivo, compreensível e tempestivo. Quando não ocorre a prestação de contas devida, geram-se consequências decorrentes dos atos e omissões. Portanto, deve-se atuar com honestidade e responsabilidade.

O princípio da prestação de contas é composto por duas vertentes, ou seja, manter informado em relação as suas próprias ações, a prestação de contas individual, e de questionar e recepcionar as respostas, ou seja, fazer o acompanhamento da prestação de contas de terceiros, divulgando, quando for necessário, as ações negativas que poderá produzir algum prejuízo à reputação e, inevitavelmente, à imagem da organização, bem como requisitar outras informações, quando as prestações de contas não são suficientes para propor a fiscalização.

A execução da prestação de contas demonstra que os objetivos pretendidos pela organização alcançaram resultados em conformidade com os seus princípios e normas. Considerando esse mesmo direcionamento, o não cumprimento demonstra os processos que devem ser aprimorados e melhor fiscalizados e quais indivíduos deverão ser descartados do sistema. O não cumprimento desse princípio produzirá consequências negativas para a corporação minimizando a sua credibilidade no mercado em que atua.

## **2.4 Conceito e importância do princípio da Responsabilidade Corporativa (Corporate Responsibility) na governança corporativa**

As organizações que desejam permanecer no mercado a longo prazo, terá necessariamente de refletir na sustentabilidade de seus negócios de maneira contínua, próspera e benéfica, focando a sociedade como um todo, projetando, assim, um futuro além de seus clientes.

A forma de gestão que se define pela relação ética e transparente da empresa com todos os públicos com os quais ela se relaciona e pelo estabelecimento de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais para as gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais. (Ethos, 2013, n. p.).

A forma como Responsabilidade Corporativa se relaciona com as pessoas em diferentes esferas. A sua origem pode estar na maior preocupação da empresa em relação aos seus colaboradores, a sua saúde e salários mais dignos, e também para a família dos trabalhadores, a comunidade local, seus clientes ou outras causas sociais maiores e mais relevantes. O modo como trata, cuida, impacta e se relaciona com o seu meio social é o ponto de partida e atuação mais importante.

É oportuno mencionar que as empresas MEI - Microempreendedor Individual; EI - Empreendedor Individual e EIRELLI - Empreendedor Individual de Responsabilidade Limitada não são obrigadas a emitirem o relatório de prestação de contas.

As organizações cuja modalidades são: instituições públicas; associações sindicais; condomínios; associações filantrópicas; empresas que possuem sócios; cooperativas e clubes de recreação, devem obedecer a legislação pertinente e elaborar e apresentarem as suas prestações de contas.

A prestação de contas deve ser realizada no final de cada exercício social. Esse momento é pré-definido pela organização onde será elaborado e construído os relatórios financeiros.

Será necessário, além dos gestores, a presença de um profissional na área contábil para ajudar na formulação do documento. Essa ação deverá ser realizada antes da assembleia com os sócios, conforme determinação do artigo 1.078 do Código Civil.

## 3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A inovação na governança corporativa não está intimamente relacionada com os pontos fortes ou fracos das atividades operacionais e administrativas de uma organização, mas sim, no sequenciamento da implementação dos processos gerenciais.

É necessário planejar um cronograma específico com o propósito de obter marcos nas práticas globais e políticas de governança corporativa. É necessário administrar corretamente o tempo para que seja possível a implementação de todas as medidas administrativas e políticas.

É necessário, também, planejar prazos otimizados para que essas mudanças sejam solidificadas na corporação como parte integrante da cultura corporativa.

Alguns fatores internos e externos poderão afetar o planejamento de prazos e a conquista de marcos. Portanto, é necessário implantar um bom plano, mas, sem esquecer de realizar a previsão de ajustes no cronograma inicial.

A definição de prazos para a obtenção de seus marcos é crucial. Quando da definição dos seus prazos, seja flexível, será necessário promover ajustes no cronograma original ao longo do tempo. Os prazos para definição de seus marcos são decisivos.

O desenvolvimento de uma estrutura interna permitirá a efetivação do sistema de governança corporativa da sua organização.

Para isso, será necessário escolher uma das diversas alternativas disponíveis no mercado para implementação da estrutura interna de gestão das melhorias de governança corporativa.

A criação de uma entidade em separado não se traduz na melhor abordagem. A melhor abordagem seria a delegação de responsabilidade para um setor ou departamento já existente ou a instituição de um representante da organização exclusivamente designado para essa função.

Nesse momento, não importa a abordagem, o necessário é propor o envolvimento dos principais líderes da organização, isto é, o conselho de administração, a diretoria executiva e, se for o caso, os acionistas controladores.

A Atribuição nítida de responsabilidades de controle das ações relacionadas com a governança corporativa como uma maneira de assegurar que os líderes recebam informações relevantes e oportunas sobre o progresso e tenham oportunidades suficientes para intervir e propor as correções necessárias.



O desenvolvimento econômico de uma nação é proporcionado pelo nível de atividades organizacionais. Portanto, é percebido que as organizações buscam incessantemente um maior aprimoramento da sua eficiência operacional objetivando a maximização dos lucros.

A máxima proporcionada pela matemática financeira é em afirmar que quanto maior for o lucro, mais solidificada será a organização. Esse fato, com certeza, incrementaria uma maior atratividade para os investidores do mercado nacional e internacional.

A gestão de uma organização, tem como objetivo a busca permanente por esta eficiência, e não é tão simples como se demonstra.

É evidente a existência de aspectos que devem ser consideração, principalmente quando relacionado ao conjunto de normas e procedimentos que conduzem o comportamento da organização e de seus colaboradores.

A alavancagem das organizações proporcionou a segregação da propriedade e da gestão. Esse acontecimento provocou o surgimento de conflitos de interesse entre os proprietários das organizações, detentores da propriedade, e os demais gestores, que foram contratados para gerir as organizações. Esse fato foi denominado de conflito de agência, que foi um dos principais pontos que colaborou para criação da governança corporativa.

## 4 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Silva, Edson Cordeiro da. 2012. Governança corporativa nas empresas: guia prático de orientação para acionistas, investidores, conselheiros de administração e fiscal, auditores, executivos, gestores, analistas de mercado e pesquisadores. São Paulo: Atlas.

Pereira, C. S.; Quelhas, O. L.G. 2005. Governança Corporativa e Gestão de Pessoas. Boletim Técnico Organização & Estratégica, p. 59 – 81. Disponível em:

[http://www.latec.uff.br/bt/V2005/PDF/BT004\\_2005.pdf](http://www.latec.uff.br/bt/V2005/PDF/BT004_2005.pdf). Acesso em: 04 de jun. 2009.

Andrade, Adriana; Rossetti, José Paschoal. 2014. Governança Corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências. São Paulo: Atlas.

Xie, B., Davidson, W. N., & Dadalt, P, J. 2003. Earnings management and corporate governance: the role of the board and the audit committee. Journal of Corporate Finance, 9(3), 295316. doi: 0.1016/S0929-1199(02)00006-8

MILANI FILHO, Marco Antonio Figueiredo. 2004. A função controladoria em entidades filantrópicas: uma contribuição para a avaliação de desempenho. São Paulo. 140p.

Dissertação (Mestrado), Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade

Instituto Ethos. 2013. Glossário de indicadores, setembro de 2013. Disponível em <<<http://www3.ethos.org.br/wp-content/uploads/2013/09/Gloss%C3%A1rio-Indicadores-EthosV2013-09-022.pdf> >>. Acesso em 01 Mar. 2016.

## Capítulo 3



10.37423/230107047

# VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E FAMILIAR CONTRA A MULHER: O AGRESSOR PORTADOR DA “SÍNDROME DE OTELO”

*VIVIANE BASTOS MACHADO*

*UNIVERSIDADE IGUAÇU*

*Emilly de Figueiredo Barelli*

*Faculdade Metropolitana São Carlos*

*Inessa Trocilo R. de Azevedo*

*UNIVERSIDADE IGUAÇU*



**Resumo:** O presente artigo buscar analisar a figura do agressor e o desenvolvimento da “Síndrome de Otelo” como fator de forte influência na prática da violência doméstica e familiar contra a mulher, com fulcro em uma perspectiva jurídica e literária a respeito da temática apontada. Destaca-se a ausência de cuidados normativos do ordenamento brasileiro com a figura do agressor, uma vez que as medidas legais adotadas são punitivas e repressivas, não havendo caráter preventivo ou que seja capaz de tratar a motivação que desencadeou a prática de eventual delito. Trata-se de uma pesquisa teórica, realizada pelo método indutivo, por meio de pesquisa bibliográfica, tendo por fontes doutrinas jurídicas, periódicos e legislações.

**Palavras-chave:** Dignidade da Pessoa Humana. Ciúme patológico. Literatura.

## INTRODUÇÃO

Torna-se cada vez mais habitual a discussão acerca da temática relacionada aos altos índices de violência contra a mulher por motivo da condição de sexo feminino. Indubitavelmente é um assunto que precisa ser abordado. Todavia, pouco se discute sobre a figura do agressor, o responsável pela violação dos direitos da mulher vítima de violência doméstica.

Diante de uma pesquisa realizada no Município de São José do Calçado/ES no ano de 2017, foi possível concluir que a maior parte dos crimes praticados contra a mulher no âmbito doméstico e familiar, era protagonizada por seu atual ou ex-companheiro, o qual, por motivos de ciúme, praticava crime em desfavor de sua mulher, a fim de dominá-la, isolando-a da sociedade e exigindo que esta passasse a viver apenas para ele.

Nesse sentido, cabe o seguinte questionamento: ciúme excessivo pode ser considerado uma doença? A conhecida “Síndrome de Otelo”, também chamada de síndrome do ciúme incontrolável, tem feito muitas vítimas em todo o território nacional.

Na obra Otelo, o Mouro de Veneza, Shakespeare explora determinado personagem que sofre com ciúme patológico em relação à sua amada. Todavia, é preciso atenção para os casos em que a Literatura assume o papel principal na vida real. Insta ressaltar que o ciúme doentio consiste em um distúrbio que gera pensamentos delirantes, os quais fazem com que o agressor sinta a necessidade de “dominar” sua companheira, a ponto de violentá-la física, psicológica, sexual e moralmente.

Vale evidenciar que o presente trabalho não tem por escopo esgotar o tema, mas sim, propiciar maior entendimento no que tange ao tratamento adequado e as medidas protetivas a serem aplicadas em desfavor do agressor.

Trata-se de uma pesquisa teórica, realizada pelo método indutivo, por meio de pesquisa bibliográfica, tendo por fontes doutrinas jurídicas, periódicos e legislações, a fim de analisar as características que compõem a saúde psíquica do agressor possuidor da Síndrome de Otelo.

## DESENVOLVIMENTO

A Literatura, como fonte inesgotável de cultura e aprofundamento teórico, traz a exegese da formação da identidade de um povo. A arte literária possui em seu cerne a recriação de uma realidade trazida pelo próprio escritor, a fim de reproduzir fatos em uma ficção da linguagem, com base nas experiências adquiridas durante o processo empírico de viver. Diante disso, é possível sustentar que “a literatura é



uma linguagem não instrumental e o seu valor reside nela própria” (TODOROV, 1978, s.p. *apud* LOPES, 2010, p. 04).

Há muito a ser explorado nos textos literários quanto ao ponto de vista social. Os sentimentos, anseios, valores, preconceitos e até mesmo crenças de uma dada sociedade podem ser compreendidos com fulcro no embasamento histórico-literário de seus escritos.

Corroborando o entendimento:

A literatura possibilita que os seres humanos possam refletir no seu modo de ver a vida e de estar no mundo, chegando a obter a função de documentar e registrar a história do nosso país, através da tradição documental. É ela quem ajuda o pensamento social a utilizar conceitos considerados adequados para a construção ideológica da nação ao fazer uso de um conjunto de campos discursivos que se relacionam entre si e com os poderes que expressam (SANTOS, 2013, p. 07).

A escrita desenvolveu-se em tamanha grandeza que é capaz de registrar com afinco tudo o que o seu povo traz na memória e refletir sérios dogmas ainda carregados na sociedade atual.

Em um projeto desenvolvido pelo curso de Letras da Universidade Federal do Maranhão, a fim de comemorar o centenário da Academia Maranhense de Letras, Ana Paula Oliveira (2008, p. 01) exemplifica:

A literatura, ao mesmo tempo em que é influenciada, ela também exerce grande influência na história cultural, social, política e econômica de todos, pois é de forte contribuição ao desenvolvimento da sociedade, refletindo sobre os valores vigentes, indagando a respeito de questões sociais, de relações humanas e de conflitos oriundos desta. Na realidade, o texto literário, em especial, é a escrita da vivência, reflexão, entendimento e questionamento de cada indivíduo na sociedade, é a escrita de tribulações, amores, pensamentos, ideais, lutas [...] (OLIVEIRA, 2008, p. 01).

Diante do todo exposto, infere-se que a literatura é uma grande aliada para desvendar as questões sociais e a compreensão do mundo, distinguindo as complicações diárias da vida em sociedade, os sentimentos, anseios e pretensões, proporcionando uma interpretação muito mais próxima das reais circunstâncias do caso concreto.

Nesse sentido, considerando que a literatura não deixa nada passar despercebido, uma vez que engloba todos os cenários da vida real, importa destacar nesse estudo a obra de William Shakespeare, conhecida como “Otelo, o Mouro de Veneza”, publicada em 1622, frente à situação de violência doméstica e familiar atual, e o comportamento do agressor.



Inicialmente, cabe analisar a obra e os personagens da trama de Shakespeare. Otelo, personagem principal, era general do exército de Veneza, possuía um relacionamento amoroso com Desdêmona, mulher bela, delicada e leal, filha de Brabâncio, senador de Veneza.

A trama surge com a inveja e traição protagonizadas por Iago, alferes do general, o qual deseja se vingar do general Otelo, uma vez que não promoveu Iago ao posto de Tenente. Mas sim, Otelo promoveu o personagem Cássio, jovem soldado.

Para se vingar, Iago passou a semear mentiras e intrigas entre o casal Otelo e Desdêmona, alegando que Desdêmona estaria tendo um caso de amor com Cássio, traindo assim a confiança de Otelo. O personagem Iago traçou um plano cruel para separar o casal, o qual foi repleto de mentiras e insinuações, possuindo um trágico final.

Acreditando na traição de sua amada, Otelo, tomado pelo ciúme doentio, matou Desdêmona asfixiada em seu próprio quarto. Todavia, após o assassinato, Otelo descobriu que sua esposa jamais foi infiel, e que tudo não passou de uma armação de Iago.

Assim, completamente desesperado por saber que matou sua esposa injustamente, Otelo apunhalou-se e caiu sobre o corpo de Desdêmona, quando morreu beijando a mulher que tanto amou: “[...] e muito amor lhe tive, por ter revelado compassiva [...]” (SHAKESPEARE, 1622, p. 31).

Nesse esqueço, a “Síndrome de Otelo”, também conhecida como ciúme patológico, surge a partir da trágica narrativa escrita por William Shakespeare por volta de 1603. A ficção literária possui como personagem principal Otelo, o qual é acometido por um ciúme avassalador, capaz de encorajá-lo a matar sua esposa, Desdêmona, e, posteriormente, retirar sua própria vida, cometendo suicídio.

No que tange ao ciúme excessivo, o autor da obra desde logo ensina:

Acautelai-vos, senhor, do ciúme; é um monstro de olhos verdes, que zomba do alimento de que vive. Vive feliz o esposo que, enganado, mas ciente do que passa, não dedica nenhum afeto a quem lhe causa o ultraje. Mas que minutos infernais não contas quem adora e duvida quem suspeitas contínuas alimenta e ama de veras (SHAKESPEARE, 1603, p. 85).

Portanto, a síndrome remete-se a questões psíquicas nas quais o excessivo grau de ciúme acaba desencadeando alucinações capazes de alterar as condições psiquiátricas dos pacientes. Em casos de maior intensidade da doença, a pessoa afetada pode vir a praticar agressões físicas, homicídio, bem como suicídio, como na narrativa em questão.

Para Sigmund Freud (MENEGÁS, GERIBONE *apud* FREUD, 2019, p. 15) o ciúme pode ser dividido em três camadas. A saber: o ciúme normal, o ciúme projetado e o ciúme delirante. Veja-se:

Tendo em vista o foco na síndrome de Otelo, ignora-se a primeira camada. O ciúme projetado é um processo inconsciente, sendo uma projeção de um desejo de trair recalcado. Em contraposição, o ciúme delirante tem raízes na homossexualidade reprimida, quando, a pessoa ao ter impulsos homossexuais, projeta tal desejo em seu/a parceiro/a como uma defesa.

Outrossim, em que pese ser comum tal sentimento de proteção e cuidado ao parceiro dentro de um relacionamento amoroso, quanto à patologia, CAVALCANTE (1997, p. 24) leciona que se trata de:

Uma perturbação total, um transtorno afetivo grave. O ciumento sofre em seu amor: em sua confiança, em sua tranquilidade, em seu amor próprio, em seu espírito de dominação e em seu espírito de posse. O ciúme corrói-lhe o sentimento em sua base e destrói, com uma raiva furiosa, suas próprias raízes. Propicia a invasão da dúvida que perturba a alma, fazendo com que ame e odeie ao mesmo tempo, a pessoa objeto de sua afeição. O maior sofrimento do ciumento é a incerteza em que vive, pela impossibilidade de saber, com segurança, se o (a) parceiro (a) o engana ou não (CAVALCANTE, 1997, p. 24).

Dessa forma, quando o ciúme é o grande motivador da prática de crimes brutais dentro das relações domésticas e familiares contra a mulher, como lidar com a figura do agressor que além de reprimenda penal, precisa de tratamento por estar sofrendo com a “Síndrome de Otelo”? Não poucas vezes a sociedade ignora e não acredita que o ciúme possa ser encarado como uma doença que precisa de tratamento.

Assim, o agressor que pratica violência contra a mulher é processado judicialmente, acautelado de sua liberdade, mas, após anos de aprisionamento, é devolvido à comunidade como se o problema estivesse resolvido, como se ele nunca mais viesse a delinquir.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

Ocorre que a legislação infraconstitucional, Lei nº 11.340/2006, conhecida como Lei Maria da Penha, direciona-se propriamente à proteção da vítima de violência, almejando criar mecanismos para coibir a violência doméstica e familiar contra a mulher. No entanto, pouco ou nada se dispõe acerca dos cuidados e medidas a serem oferecidos ao agressor para evitar que novas práticas dessa natureza venham a ser executadas reiteradamente. Ainda nesse esqueço:

O crime passional ocorre majoritariamente contra as mulheres, o que hoje passou a ser denominado como feminicídio, o ciúme patológico deve ser diagnosticado e tratado, sendo maior causar deste e de outros inúmeros transtornos nas relações afetivas (SANTOS, 2019, p. 273).

Importa destacar, nesse contexto, o advento da Lei nº 13.984, de 03 de abril de 2020, a qual alterou o artigo 22 da Lei nº 11.340/06, para estabelecer como medida protetiva de urgência frequência do agressor a centro de educação e de reabilitação e acompanhamento psicossocial. A seguir:

Art. 2º O art. 22 da Lei nº 11.340, de 7 de agosto de 2006 (Lei Maria da Penha), passa a vigorar com as seguintes alterações: Art. 22.  
.....

VI – comparecimento do agressor a programas de recuperação e reeducação; e

VII – acompanhamento psicossocial do agressor, por meio de atendimento individual e/ou em grupo de apoio (BRASIL, 2020).

Nesse sentido, verifica-se um progresso na legislação em comento, todavia, há muito caminho para trilhar quando se trata de violência doméstica e familiar, considerando a ambiciosa evolução dos dados estatísticos do Brasil:

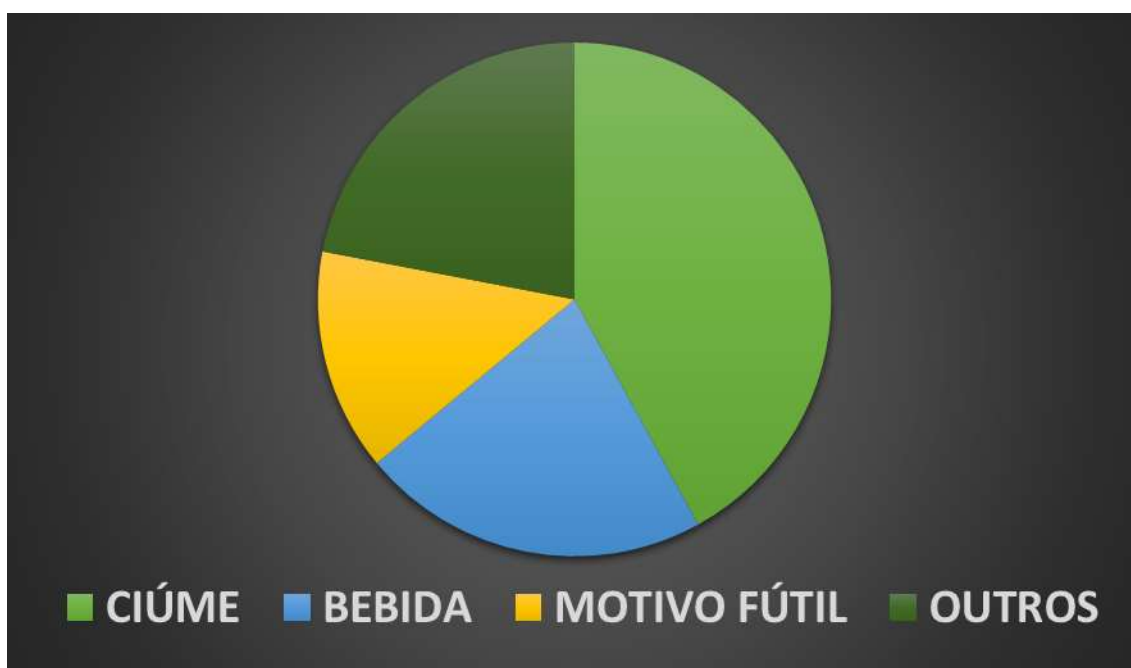
Os assassinatos de mulheres em todo o mundo são alarmantes, no Brasil há uma taxa de 4,8 assassinatos para cada 100 mil mulheres, o país está no quinto lugar do ranking entre os de maior índice de homicídios femininos considerando 83 nações, de acordo com dados do mapa da violência 2015 (BRASIL, 2015).

Para que seja possível erradicar esse tipo de violência, é inconteste a necessidade de tratamento de quem a pratica. O agressor da vítima de violência doméstica e familiar precisa ser compreendido como alguém carecedor de muito mais que reprimendas estatais, mas também, acompanhamentos psicológicos de forma a não mais voltar a delinquir.

Em explanação acadêmica acerca da temática abordada na obra em análise, MORAES e MADEIRO (2018, p. 86) esclarecem:

Nesse trecho final pode-se inferir o discurso de que o ciúme é sinônimo de amor e ele foi introjetado no sujeito desde a mais tênue infância e (re)afirmado culturalmente na sociedade. O que, por conseguinte, traz para aquele que experiência tal sentimento uma carga excessiva de sofrimentos, entre eles, o psíquico. Este, por sua vez, diante de uma ameaça de perda real ou imaginária de alguém tão valorizado, é induzido a praticar as mais variadas condutas agressivas (2018, p. 86).

Vale acrescentar que, em pesquisa realizada no Município de São José do Calçado/ES, durante o ano de 2017, concluiu-se que a maior motivação do agressor na prática de crimes contra a mulher no âmbito doméstico e familiar é o ciúme. Tal sentimento embasa cerca de 40% dos crimes praticados, perdendo apenas para a embriaguez.

**Gráfico:** Motivação do Agressor – Período: janeiro de 2017 a dezembro de 2017

Fonte: Polícia Civil do Estado do Espírito Santo/Unidade Policial de São José do Calçado

Dessa forma, como deixar de discutir a relevância do ciúme patológico? Como abandonar um agressor doente às reprimendas estatais de aprisionamento? É indispensável que se entenda o ciúme como patologia, a fim de que o próprio indivíduo reconheça e aceite sua condição, para que seja possível o tratamento adequado.

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Lei 11.340 de 2006 (Lei Maria da Penha) surge como uma ação afirmativa do Estado, com o objetivo de reparar as desigualdades de oportunidades sociais existentes como características biológicas (raça e sexo) e sociológicas (etnia), que acontecem com alguns grupos dentro de uma sociedade, no caso em análise, a violência contra a mulher.

Essa Lei busca valorizar os direitos da mulher, desconsiderando o homem como o centro do poder familiar. Ocorre que não se discute acerca da figura do agressor, nem mesmo quanto aos cuidados necessários àqueles portadores de transtornos psicológicos como a referida “Síndrome de Otelo”, sendo o ciúme como patologia.

Para que seja possível erradicar esse tipo de violência, é inconteste a necessidade de tratamento de quem a pratica. O agressor da vítima de violência doméstica e familiar precisa ser compreendido como

alguém carecedor de muito mais que reprimendas estatais, mas também, acompanhamentos psicológicos de forma a não mais voltar a delinquir.

Quando a sociedade conseguir compreender a realidade e as reais estruturas da violência contra a mulher, quando se desenvolver um olhar realmente solidário e sensível sobre quem sofre esse tipo de violência, bem como a quem pratica, será possível conferir efetividade à norma protecionista. Acredita-se, com esse trabalho, contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e solidária.

## REFERÊNCIAS

ALVES, Cristiane da Silva Vieira. 2010. Violência doméstica contra as mulheres e suas configurações. Universidade do Extremo Sul Catarinense – UNESC. CURSO DE PSICOLOGIA. Criciúma. Santa Catarina. 28 de junho de 2010. Disponível em:

<<http://dspace.bc.uepb.edu.br/jspui/bitstream/123456789/5273/1/PDF%20%20Martina%20Mendes%20de%20Lacerda.pdf>>. Acesso em: 05 jan. 2023.

BRASIL. Lei nº 13.984, de 03 de abril de 2020. Altera o art. 22 da Lei nº 11.340, de 7 de agosto de 2006 (Lei Maria da Penha), para estabelecer como medidas protetivas de urgência frequência do agressor a centro de educação e de reabilitação e acompanhamento psicossocial. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato2019-2022/2020/Lei/L13984.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2019-2022/2020/Lei/L13984.htm)>. Acesso em: 06 jan. 2023.

BRASIL. PROJETO “CEMPÓSIO” LITERÁRIO: SÉCULO DE PRODUÇÃO CULTURAL. Universidade Federal do Maranhão. Diretório Acadêmico: Gonçalves Dias – Gestão “Letras em Movimento” – UFMA. Realizadores: Ana Paula Oliveira, Ayla Moura, Érika Oliveira, Glaucia Araújo, Gladson Fabiano, Mauro Souza, Regielly Santos. Disponível em: <[http://www.ufma.br/arquivos/projeto\\_simposio.pdf](http://www.ufma.br/arquivos/projeto_simposio.pdf)>. Acesso em: 05 jan. 2023.

FREUD, Sigmund. Alguns mecanismos neuróticos no ciúme, na paranóia e no homossexualismo. Rio de Janeiro, RJ: Imago. v. 18. Obras Completas. 1922.

LOPES, Cláudio Bartolomeu. Trabalho Feminino em Contexto Angolano: um possível caminho na construção de autonomia. Dissertação (Mestrado em Serviço Social) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo: PUC São Paulo, 2010.

MELO, Eannisdeyla de Medeiros Lopes Da Costa. Ciúme Patológico: a Síndrome de Otelo. 2016. Monografia (Graduação em Psicologia) – Faculdade de Educação e Meio Ambiente (FAEMA), Ariquemes – Roraima, 2016. Disponível em:

<<http://repositorio.faema.edu.br:8000/bitstream/123456789/699/1/MELO%2C%20E.%20M.%20L.%20C.%20-%20CI%20C%20AME%20PATOL%20C%20GICO..%20A%20S%20C%20NDROME%20DE%20OTELO.pdf>>. Acesso em: 03 jan. 2023.

MENEGÁS, Luiza Bittencourt. GERIBONE, Viviane de Vargas. DOM CASMURRO: DA SÍNDROME DE OTELO À PERSUASÃO DO NARRADOR. In: Revista Mosaico, SJ RIO PRETO, v. 17, n. 1, p. 232-250. Disponível em: <<http://www.olhodagua.ibilce.unesp.br/index.php/revistamosaico/article/view/538>>. Acesso em: 5 jan. 2023.

MORAES, Camila de Freitas. MADEIRO, Roseane Torres de. Psicanálise & Barroco em revista | v.16, n. 01 | julho de 2018. VIOLÊNCIA CONJUGAL E CIÚME NUMA PERSPECTIVA PSICANALÍTICA A PARTIR DE ‘OTELO – O MOURO DE VENEZA. Violência Conjugal e Ciúme Numa Perspectiva Psicanalítica a Partir De ‘Otelo – O Mouro de Veneza’. Disponível em: <<file:///C:/Users/DELL/Downloads/7955-38167-1-SM.pdf>>. Acesso em: 05 jan. 2023.



SANTOS, Alessandra Rufino. A importância da Literatura como Fonte de Pesquisa na Construção do Pensamento Social Brasileiro. Universidade Federal de Roraima. Revista Eletrônica de Ciências Sociais, História e Relações Internacionais. ISSN 1983-9065. V. 1, n. 1 (2008). Disponível em: <<https://revista.ufrr.br/examapaku/article/view/1466>>. Acesso em: 06 jan. 2023.

SHAKESPEARE, W. Otelo. Edição Ouro. Rio de Janeiro: Edições de Ouro, 1603.

# Capítulo 4



10.37423/230107050

## AS ATITUDES DOS LÍDERES E A EXECUÇÃO DO PLANEJAMENTO

*Naiana Vieira Bazan*

*Universidade do Sul de Santa Catarina  
(UNISUL)*

*João Pinheiro de Barros Neto*

*Pontifícia Universidade Católica de São Paulo  
(PUC SP)*



**Resumo:** O presente trabalho tem o objetivo de analisar a relação entre as atitudes dos líderes com o grau de eficiência e o grau de eficácia na execução do planejamento das estratégias empresariais, destacando a relação existente entre eles. Para isso, foi realizada uma pesquisa com 20 líderes de médias empresas do estado de são paulo, representantes dos setores de comércio, indústria e serviços. Foi possível concluir que a gestão do tempo realizada pelos líderes e pelos liderados, o conhecimento de quais são as metas e de como executá-las, a cadência de execução do planejamento pelas equipes e a frequência de monitoramento da execução realizada pelos líderes; apresentam relação direta com o grau eficiência e o grau de eficácia da execução. Outras atitudes como ter visão sistêmica sobre o negócio, e ser comprometido e responsável pelas metas, não apresentaram relação direta com os graus de eficiência e eficácia, embora sejam importantes para as empresas.

**Palavras-chaves:** liderança; eficiência; produtividade; eficácia; execução; gestão organizacional.

## 1. INTRODUÇÃO

É vital para o bom desempenho das organizações a presença de um líder, o que faz com que o tema liderança seja amplamente discutido e pesquisado. Diante das diversas definições, podemos destacar que liderança é exemplo, influência e doação é um processo individual de gerenciamento de grupos de pessoas, com um objetivo em comum, o alcance de resultados (GOMES, 2015).

A definição das estratégias é o primeiro passo essencial para a conquista dos resultados das empresas, mas apenas definir as estratégias não é suficiente, é primordial executá-las. Nota-se que a etapa cujos líderes mais têm dificuldades de realizar é a da implementação das estratégias (MESEL, 2017).

Segundo Petenate (2017), o colaborador desmotivado apresenta queda de produtividade, e os colaboradores pouco produtivos, geram entregas pouco eficientes, consumindo mais tempo, e mais recursos para a execução. Em um mundo de alta competição é fundamental que todas as etapas da estratégia do negócio à execução, sejam impecáveis.

## 2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Liderança é uma habilidade que deve estar presente em todas as organizações, isto porque independente da área de atuação, todas as organizações são compostas por pessoas e entende-se que liderança é:

Liderança é doação, é servir de maneira muito intensa aqueles a quem influenciamos, é uma atividade que diz respeito às pessoas, é a ação de liderar. É uma habilidade que pode ser desenvolvida, utilizada para influenciar pessoas, para que estas possam desempenhar seus trabalhos com entusiasmo, alegria e satisfação, visando atingir e até mesmo, ultrapassar objetivos e resultados previamente identificados. (GOMES, 2015, p.1).

O líder tem uma forte influência na motivação de sua equipe, sendo muitas vezes o norteador, a calma, o estimulador do crescimento, o exemplo, o administrar pessoas e equipes, o guia ou chefe, o bom ouvinte, o conselheiro; tendo por função: encontrar oportunidades, desenvolver pessoas e inspirá-las. Maxwell cita que:

A responsabilidade pelo desenvolvimento das pessoas recai sobre o líder. E isso significa mais do que apenas ajudá-las a adquirir habilidades profissionais. Os melhores líderes ajudam os liderados não só em relação à carreira, mas também em relação à vida pessoal. Eles os ajudam a se tornar pessoas melhores, e não apenas bons profissionais. Os líderes potencializam os liderados. E isso é muito importante, pois promover o crescimento das pessoas gera crescimento para a organização. (MAXWELL, 2008, p.96).

Para definição das estratégias, o líder elabora o Planejamento Estratégico, que é o processo gerencial de planejamento que permite ao executivo estabelecer a direção a ser seguida pela empresa (HAMEL; PRAHALAD, 1995).

O objetivo deste planejamento é auxiliar na tomada de decisão e na busca por resultados mais efetivos e competitivos, pois quando a empresa traça objetivos e metas, e busca alcançá-los, ela tem claramente definido o porquê ela existe, o que e como faz, e aonde quer chegar (DRUCKER, 1987).

É no planejamento estratégico que é definido o que é a empresa, onde está e onde quer chegar, conceitos denominados como Missão, visão e valores. Após estas definições, criam-se as metas e objetivos estratégicos para os próximos anos, para isto devem-se considerar os fatores internos e externos, o cenário econômico global e o mercado que a empresa atua. É essencial que este planejamento seja revisto e atualizado constantemente. (DE PAULA, 2015).

O próximo passo é começar a detalhar as estratégias, trabalhando em um período menor, de 1 a 3 anos, constrói-se o Planejamento Tático, que abordará o detalhamento das estratégias por áreas da empresa, onde cada área irá planejar como podem contribuir para o resultado da empresa definido no estratégico. Ao definir o planejamento tático, é hora de operacionalizar o que foi planejado, assim define-se o Planejamento Operacional. (DE PAULA, 2015).

Execução é a forma como interligarmos os processos de pessoas, com as estratégias e o plano operacional. É a execução que define o nível de maturidade de uma organização. É a capacidade de mesclar as estratégias com a realidade, alinhar pessoas e metas e alcançar os resultados esperados. (BOSSIDY, 2004, p.15).

A execução é o resultado de milhares de decisões feitas todos os dias pelos funcionários, atuando de acordo com as informações que possuem e seus próprios interesses e apenas uma sólida execução de uma brilhante estratégia pode mantê-lo no mapa competitivo (NEILSON, 2008, p.60).

A execução é o processo mais difícil da liderança, pois neste quesito, depende-se do consentimento, do engajamento e principalmente, do comportamento de toda a equipe, independentemente do nível hierárquico. A execução da estratégia não é alcance de uma visão e nem de resultados. O grande trabalho da execução da estratégia é mudar o comportamento da organização em larga escala para alcance de resultados e da visão. (CHRISTENSEN, 1997).

A estratégia não é unicamente um atributo das organizações, mas constitui uma atividade realizada pelas pessoas. Assim, ela pode ser percebida com uma prática social, ao passo que as pessoas envolvidas nessa atividade podem ser ajudadas para melhor compreendê-la e melhorar sua prática (WHITTINGTON, 2004, apud KICH, 2010).

A execução está no DNA de qualquer organização, o diferencial de cada instituição será no seu desempenho assertivo. Bill Moraes (2019, s/p) diz que: “Execução tem sucesso quando é baseada em



princípios, não em técnicas. A execução é bem-sucedida quando todos na organização dominam os princípios por trás das ações, planos ou slides”.

Vivemos num mundo de constante turbulência, nunca vivenciados pela humanidade. Nesta constante e frenética sociedade, devemos atuar e nos apoiar em pontos que não mudam, independentemente do ritmo do mundo. Independentes da sociedade, ou tecnologia, ou evolução humana, princípios nunca mudam (COVEY, 2018, apud Moraes, 2019).

É natural o líder supor que a não efetividade da estratégia tem como causa as pessoas como o problema central. Mas as pessoas não são o problema, a raiz das causas está na execução deficiente. Isto porque o inimigo da execução é o trabalho diário, que no livro “As quatro disciplinas da execução” eles denominam como redemoinho (COVEY, 2017).

Eficiência e eficácia são palavras semelhantes, para compreensão deste artigo, cabe-nos entender as diferenças. A eficiência é quando uma atividade é executada da melhor forma possível, evitando o desperdício de tempo, esforço e recursos, um conceito muitas vezes relacionado com a produtividade da equipe. Já a eficácia, é quando atingimos o propósito, ou seja, o resultado pretendido ou esperado (MINTZBERG, 2004).

Segundo Barros Neto (2019, p. 14), entende-se como atitude, o querer fazer, isto é, comportamento, a manifestação, a postura, a intenção e a postura dos indivíduos, assim é possível avaliar as atitudes necessárias para uma boa execução, sendo possível identificar os gargalos existentes na execução de alguns líderes.

Comunicação com a equipe para explanação e definição dos Planos definidos. Muitos líderes não convidam suas equipes para participarem da elaboração dos Planos Táticos e Operacional, atrelado a isso, muitas vezes estas metas são impostas, e mal comunicadas, o que gera uma falta de responsabilização e comprometimento, por parte das equipes que não sabem identificar quais são as principais metas da empresa, e muitas vezes não se sentem comprometidas e responsáveis pela execução destas (COVEY, 2017).

Outro fator que influencia diretamente esta execução, e que vem se intensificando ao longo dos anos, é a gestão do tempo. Líderes e liderados apresentam uma enorme dificuldade ao realizar a gestão de suas atividades, e do tempo disponível que possuem, assim, é fundamental que o líder entre em ação evidenciando quais são as prioridades e influenciando no comportamento destas pessoas.



O pontapé inicial da jornada do Itaú se deu quando a cúpula do banco chamou a gente do RH e disse: tem um monte de coisas acontecendo e a grande maioria delas passa necessariamente por RH. Não é tecnologia, não é produto. Tem muito de organização, de cultura, e muito de mudança de processos internos. Nós não podemos ficar para trás (FAJERMAN, 2018, p.1, apud NUNES, 2018, p.1.).

As empresas são desafiadas a testar novas maneiras de liderar, e assim espera-se por líderes flexíveis e adaptáveis, que tenham no cerne da execução a motivação da equipe. Atualização e adequação: essa é a regra, que deve ter o líder como o centro dessa transformação. Para uma liderança eficiente, torna-se necessário desenvolver soft skills que são as habilidades intangíveis relacionadas a aspectos de personalidade (TREFF, 2018).

Pessoas que não querem ser usadas, que não querem realizar atividades repetidas vezes apenas visando aumento de produtividade, mas querem contribuir de forma integral com Espírito, Mente, Corpo e Coração. Assim se desenvolve uma equipe engajada, e engajamento, gera eficácia nos resultados.

Se os nossos colaboradores, que são fonte de todos os resultados empresariais, estiverem capacitados, motivados e engajados, então os nossos processos internos serão executados de maneira eficiente e eficaz, e se isto acontecer, então teremos clientes que comprem muito e voltam a comprar de nós, sempre e cada vez mais, posto que os estaremos deixando satisfeitos e se nossos clientes estiverem felizes conosco, então eles gastarão seu dinheiro também conosco de bom grado, comprando nossos produtos e serviços. (BARROS NETO, 2017, p.56).

E esse sempre será o objetivo final, líderes de alta performance, com equipes motivadas, engajadas e capacitadas, clientes satisfeitos e resultados atingidos.

### 3. METODOLOGIA

Segundo Prodanov e Freitas (2013, p.51) esta é uma pesquisa básica, pois seu objetivo é gerar conhecimentos novos úteis para o avanço da ciência sem aplicação prática prevista; envolve verdades e interesses universais.

Quanto aos objetivos da pesquisa, segundo Prodanov e Freitas (2013, p.52) esta é descritiva, pois irá descrever as características de determinada população estabelecendo relação entre as variáveis, com o uso de técnicas padronizadas de coleta de dados, e interpretação sobre os fatos coletados.

Em relação à abordagem do problema, segundo Prodanov e Freitas (2013, p.70) a pesquisa é quantitativa, o que significa que foram traduzidos em números, as opiniões e informações para

classificá-las e analisá-las, utilizando recursos e técnicas estatísticas, tendo como resultado uma base de conhecimentos que permitem uma abordagem racional e sistemática sobre o tema estudado.

Para realização desta pesquisa, utilizou-se a ferramenta Google Forms para a coleta de dados e informações que foram analisados na ferramenta Excel. Para esta pesquisa foram definidas as seguintes características para o público-alvo:

- Amostra de 10 líderes dos setores de comércio, indústria e serviços de empresas localizadas próximas a capital São Paulo, sendo as empresas localizadas nas seguintes cidades: São Paulo, São Caetano do Sul, Guarulhos, Sorocaba e Jundiaí, Ribeirão preto, Sertãozinho, Barretos, Franca e São Joaquim da Barra, as quais foram escolhidas devido à proximidade do pesquisador com a amostra, uma vez que já havia o contato profissional com os líderes pesquisados.

## 4. RESULTADOS E DISCUSSÃO

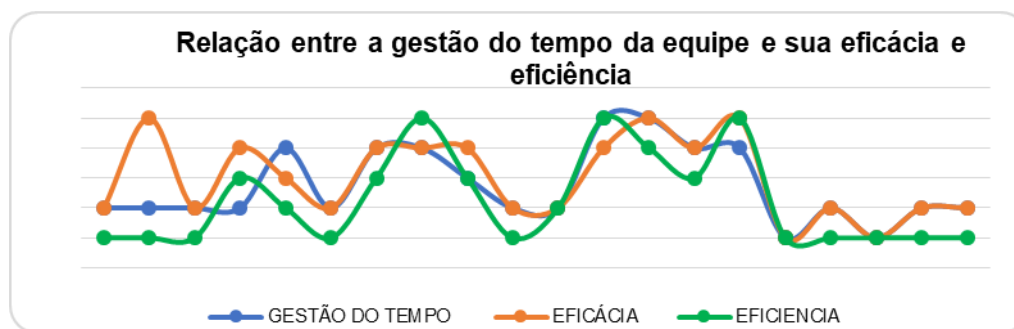
Os dados coletados foram tabulados e analisados a fim de identificarmos a correlação dos indicadores de gestão do tempo, conhecimento sobre as metas e sobre como executá-las, comprometimento e responsabilização pelas metas, cadência de execução, visão sistêmica, e frequência do monitoramento; com a eficiência e a eficácia da execução do planejamento para conquista dos resultados.

A fim de identificar o valor médio elencado pelos líderes, calculamos a média (Me) dos valores, que é calculada somando-se todos os valores do conjunto de dados, de 01 a 20, e dividindo este somatório pelo número de elementos deste conjunto, no caso 20.

$$Me = (N1+N2+N3+...Nn)/n$$

Uma má gestão do tempo reflete em uma baixa eficiência e uma baixa eficácia, conforme evidenciado no gráfico. Bem como uma boa gestão do tempo reflete em execução mais eficiente e eficaz, conforme expresso na Figura 1.

Figura 1. Relação entre a gestão do tempo da equipe e sua eficácia e eficiência



Fonte: Resultados originais da pesquisa

Ao comparar os indicadores de gestão do tempo, eficácia e eficiência, ou seja, o quanto cada líder relatou que sua equipe tem em relação ao indicador gestão do tempo, comparando com a resposta que deu para grau de eficiência, e com a resposta que deu para grau de eficácia, identificamos a mesma correlação relatada anteriormente na maioria dos casos. Ou seja, existe proporcionalidade entre estes indicadores, cuja gestão do tempo pelos líderes, impacta na eficaz e eficiente execução como observado na Figura 2.

Figura 2. Relação entre a gestão do tempo do líder e a eficácia e a eficiência



Fonte: Resultados originais da pesquisa

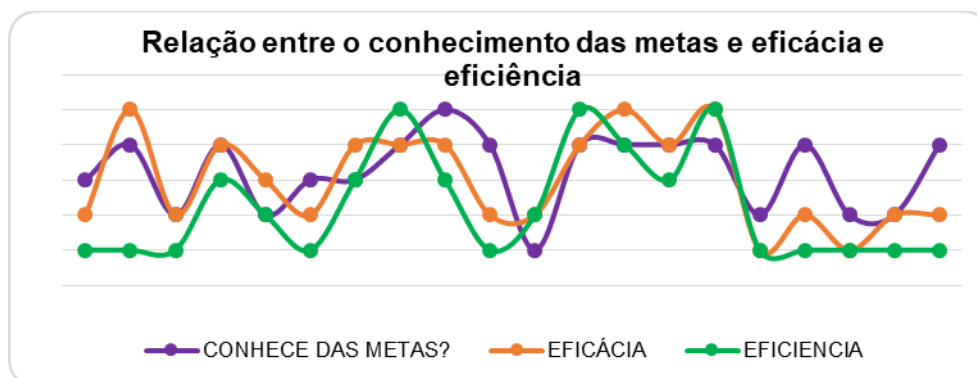
Outro indicador avaliado foi o grau de conhecimento das equipes e dos líderes em relação às metas. Pois além de saber quais são as metas, cabe entender a fundo sobre cada uma delas.

Notamos que 5% dos líderes entendem que suas equipes têm o menor grau de conhecimento sobre as metas, 25% acreditam que pouco conhecem das metas, sendo representados pelo grau 2, 15% se enquadra no grau 3, e metade dos líderes pesquisados se enquadraram no grau número 4, e apenas 5% no grau número 5.

Diferentemente da avaliação das equipes, os líderes se avaliaram como conhecedores das metas. Sendo que 95% dos pesquisados, consideram-se nos graus 4 e 5 sobre o conhecimento das metas.

Os indicadores foram comparados com os indicadores de eficiência e eficácia individualmente pelas respostas de cada líder. Na figura 3 identifica-se a correlação do grau de conhecimento das metas pela equipe, com a eficiência e a eficácia na execução.

Figura 3. Relação entre o grau de conhecimento das metas pelas equipes e a eficácia e a eficiência



Fonte: Resultados originais da pesquisa

Diferentemente da avaliação feita para a equipe, ao compararmos a relação do grau de conhecimento das metas pelos líderes, com a eficácia e a eficiência, não notamos a mesma relação.

A fim de verificar a relação da atitude de saber executar as metas com a eficiência e a eficácia, tabulamos separadamente estes indicadores de acordo com os grupos coletados ao fazer este questionamento, assim, na Tabela 1 podemos identificar a relação dos que disseram que a equipe não sabe executar as metas, com a eficácia e a eficiência.

Tabela 1. Relação das equipes que não sabem executar as metas com a eficácia e a eficiência.

| <b>Sabem executar as metas -<br/>Não, precisam do meu<br/>direcionamento</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>6</b> | <b>7</b> | <b>8</b> | <b>9</b> | <b>10</b> | <b>MÉDIA</b> |
|------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|--------------|
| <b>Eficácia</b>                                                              | 2        | 2        | 2        | 2        | 2        | 1        | 2        | 1        | 2        | 2         | <b>1.8</b>   |
| <b>Eficiência</b>                                                            | 1        | 1        | 1        | 1        | 2        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1         | <b>1.1</b>   |

Fonte: Resultados originais da pesquisa

Na Tabela 2 identificamos a relação dos que disseram que a maioria de suas equipes sabe executar as metas, com a eficácia e a eficiência.

Tabela 2. Relação das equipes cuja maioria sabe executar as metas com a eficácia e a eficiência.

| <b>Sabem executar as metas – A maioria tem clareza</b> | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | <b>MÉDIA</b> |
|--------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------------|
| <b>Eficácia</b>                                        | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | <b>4.2</b>   |
| <b>Eficiência</b>                                      | 1 | 3 | 2 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | <b>3.4</b>   |

Fonte: Resultados originais da pesquisa

E na Tabela 3 identificamos a relação do líder que disse que na sua equipe todos sabem executar as metas, com a eficiência e a eficácia de sua equipe.

Tabela 3. Relação da equipe em que todos sabem executar as metas com a eficácia e a eficiência.

| <b>Sabem executar as metas – Sim, todos sabem.</b> | 1 | <b>MÉDIA</b> |
|----------------------------------------------------|---|--------------|
| <b>Eficácia</b>                                    | 4 | <b>4</b>     |
| <b>Eficiência</b>                                  | 3 | <b>3</b>     |

Fonte: Resultados originais da pesquisa

Com as tabelas acima, e observando as médias de valores identificados, fica claro que saber executar as metas impacta diretamente na execução, pois os líderes que relataram que suas equipes não sabem como executar as metas foram os líderes que relataram baixo grau de eficiência e eficácia, tendo como média dos graus de eficiência o valor de 1.1, e média de eficácia de 1.8. Já os líderes que relataram que a maioria dos membros de suas equipes, ou até mesmo todos os membros, sabem executar as metas, foram aqueles que relataram maior grau de eficiência e eficácia, tendo como média os valores de 3.4 para eficiência e 4.2 para eficácia.

Na figura 4 identifica-se a correlação do grau de comprometimento e responsabilização pelas metas, com a eficiência e a eficácia na execução. Por meio do gráfico notamos que não relação direta entre estes indicadores.

Figura 4. Relação entre o grau de comprometimento e responsabilização pelas metas e a eficácia e a eficiência



Fonte: Resultados originais da pesquisa

Os líderes foram questionados sobre a cadência de execução de suas equipes, ou seja, se as entregas de resultados pela execução das equipes são regulares. 90% dos líderes responderam que suas equipes não têm cadência de execução e apenas 10% responderam que suas equipes têm cadência de execução e a fim de evidenciarmos a relação desta atitude com a eficácia e a eficiência na execução, foi elaborada a tabela 4.

Tabela 4. Relação da cadência da execução das equipes com a eficácia e a eficiência.

| <b>Cadência de execução –<br/>Minha equipe<br/>não tem<br/>cadência de<br/>entrega de<br/>resultados</b> | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | <b>Média</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------------|
| <b>Eficácia</b>                                                                                          | 2 | 5 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2  | 4  | 5  | 4  | 1  | 2  | 1  | 2  | 2  | <b>2,8</b>   |
| <b>Eficiência</b>                                                                                        | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 5 | 3 | 1 | 2  | 5  | 4  | 3  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | <b>2,1</b>   |

Fonte: Resultados originais da pesquisa

Pela tabela acima notamos que a ausência da cadência de execução implica em baixos graus de eficiência e eficácia da execução, mostrando que estes indicadores estão diretamente relacionados, para complementar a interpretação, temos a tabela 5 que nos mostra a relação destes indicadores com as equipes que possuem cadência de execução.



Tabela 5. Relação da cadência da execução das equipes com a eficácia e a eficiência.

| <b>Cadência de execução –<br/>Minha equipe tem cadência de<br/>entrega de resultados</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>Média</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|--------------|
| <b>Eficácia</b>                                                                          | 4        | 5        | <b>4,5</b>   |
| <b>Eficiência</b>                                                                        | 3        | 5        | <b>4</b>     |

Fonte: Resultados originais da pesquisa

A média do grau de eficiência e eficácia na execução para este grupo que tem cadência de execução é mais alta quando comparamos com o grupo que não possui cadência de execução.

Avaliamos a frequência com que os líderes realizam monitoramento, e identificamos que a maioria dos líderes realiza monitoramento mensal de suas equipes, sendo representados por 55% dos pesquisados. Os outros apresentam o seguinte perfil: 10% realizam monitoramento diário, 10% semanal, 5% quinzenal e 20% realizam monitoramento com data agendada.

Para identificar a relação da frequência do monitoramento com a eficiência e a eficácia da execução, agrupamos os tipos de frequência identificados na pesquisa, e tabelamos por tipo de frequência os graus de eficiência e eficácia, conforme expressos nas tabelas abaixo.

Iniciamos com a comparação entre a frequência diária de monitoramento e a eficiência e a eficácia da execução, conforme expressos na tabela 6, evidenciamos que frequência diária de monitoramento está relacionada com alto grau de eficiência e alto grau de eficácia da execução.

Tabela 6. Relação da frequência diária de monitoramento dos resultados com a eficácia e a eficiência da

| <b>Frequência diária de<br/>monitoramento</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>Média</b> |
|-----------------------------------------------|----------|----------|--------------|
| <b>Eficácia</b>                               | 5        | 4        | <b>4,5</b>   |
| <b>Eficiência</b>                             | 5        | 5        | <b>5</b>     |

Fonte: Resultados originais da pesquisa

Ao comparar a frequência semanal de monitoramento e a eficiência e a eficácia da execução, conforme expressos na tabela 7, evidenciamos que frequência semanal de monitoramento está relacionada com médio grau de eficácia e baixo grau de eficiência da execução, entretanto houve baixa quantidade de amostra para coleta destas informações.

Tabela 7. Relação da frequência semanal de monitoramento dos resultados com a eficácia e a eficiência da execução

| <b>Frequência semanal de monitoramento</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>Média</b> |
|--------------------------------------------|----------|----------|--------------|
| <b>Eficácia</b>                            | 4        | 3        | <b>3,5</b>   |
| <b>Eficiência</b>                          | 1        | 1        | <b>1</b>     |

Fonte: Resultados originais da pesquisa

Comparando a frequência quinzenal de monitoramento e a eficiência e a eficácia da execução, conforme expressos na tabela 8, evidenciamos que frequência quinzenal de monitoramento está relacionada com alto grau de eficácia e médio grau de eficiência da execução, entretanto houve baixa quantidade de amostra para coleta destas informações.

Tabela 8. Relação da frequência quinzenal de monitoramento dos resultados com a eficácia e a eficiência da execução

| <b>Frequência quinzenal de monitoramento</b> | <b>1</b> | <b>Média</b> |
|----------------------------------------------|----------|--------------|
| <b>Eficácia</b>                              | 4        | <b>4</b>     |
| <b>Eficiência</b>                            | 3        | <b>3</b>     |

Fonte: Resultados originais da pesquisa

Comparando a frequência mensal de monitoramento e a eficiência e a eficácia da execução, conforme expressos na tabela 9, evidenciamos que frequência mensal de monitoramento está relacionada com baixo grau de eficácia e baixo grau de eficiência da execução.

Tabela 9. Relação da frequência mensal de monitoramento dos resultados com a eficácia e a eficiência da execução

| <b>Frequência mensal de monitoramento</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>6</b> | <b>7</b> | <b>8</b> | <b>9</b> | <b>10</b> | <b>11</b> | <b>Média</b> |
|-------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|--------------|
| <b>Eficácia</b>                           | 2        | 5        | 2        | 3        | 2        | 2        | 4        | 2        | 1        | 2         | 2         | <b>2,5</b>   |
| <b>Eficiência</b>                         | 1        | 1        | 1        | 2        | 1        | 1        | 5        | 1        | 1        | 1         | 1         | <b>1,5</b>   |

Fonte: Resultados originais da pesquisa

Comparando os respondentes que relataram realizar de monitoramento com datas agendadas, com a eficiência e a eficácia da execução, conforme expressos na tabela 10, evidenciamos que este tipo de frequência de monitoramento está relacionado com intermediário grau de eficácia e intermediário grau de eficiência da execução.

Tabela 10. Relação de outros tipos de frequência de monitoramento dos resultados com a eficácia e a eficiência da execução

| <b>Frequência de monitoramento</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>Média</b> |
|------------------------------------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| <b>Eficácia</b>                    | 4        | 4        | 4        | 2        | <b>3,5</b>   |
| <b>Eficiência</b>                  | 3        | 3        | 5        | 2        | <b>3,3</b>   |

Fonte: Resultados originais da pesquisa

Por fim, ao verificar o impacto do comprometimento e da responsabilização pelas metas, nota-se que 60% das equipes são responsáveis e comprometidas pelas metas, segundo avaliação de seus líderes, uma característica da própria geração de profissionais que a Era digital que vivemos nos trouxe, e não foi identificada uma correlação direta deste indicador com a eficiência e a eficácia na execução.

## 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com este trabalho foi possível concluir que existem atitudes dos líderes e de suas equipes que influenciam diretamente na execução eficiente e eficaz do planejamento das empresas para conquista dos resultados almejados, dentre elas podemos citar: a gestão do tempo tanto pelos líderes como pela equipe, o conhecimento sobre as metas e como executá-las, a cadência nas entregas, a visão sistêmica e a frequência no monitoramento da execução.

Identificou-se relação direta destes indicadores, é possível concluir que quando estas atitudes estão presentes com alto grau de desempenho, a eficiência e a eficácia na execução se tornam uma consequência. Mas se estas atitudes estiverem presentes em um nível primário, automaticamente teremos baixos índices de eficácia e eficiência na execução. Isto nos permite concluir, a importância de os líderes e suas equipes desenvolverem estas atitudes.

O comprometimento e a responsabilização pelas metas estão presentes na maioria das empresas pesquisadas, entretanto estas atitudes não apresentaram relação direta com o desempenho eficiente e eficaz da execução, o que nos permite concluir que embora sejam fundamentais para o bom desempenho das organizações e das lideranças, não afetam diretamente a eficiência e a eficácia da execução.

Finalmente reconhecem-se as limitações do estudo devido ao tamanho e seleção da amostra, bem como por conter a visão unilateral dos líderes sobre um grupo de indivíduos, seus liderados. Assim,

sugere-se a realização de novas pesquisas para complementar a análise do tema desta, com amostras maiores e questionamentos aplicados junto à equipe.

## REFERÊNCIAS

- BARROS NETO, João Pinheiro de. Gestão por competências. 1ª ed. Curitiba: IESDE - Inteligência Educacional e Sistemas de Ensino, 2019.
- BARROS NETO, J. P. B. Liderança de alta performance e pessoas como parceiras da organização. 2017. 78f. Universidade do Sul de Santa Catarina, 2017.
- BOSSIDY, L.; CHARAN, R. Execução: a disciplina para atingir todos os resultados. 10. Ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2004.
- COVEY, S. et al. As 4 disciplinas da execução. 1ª ed. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2017.
- CHRISTENSEN, C. M. Marketing strategy: learning by doing. Harvard Business Review, vol. 75, no. 6, p. 141, 1997.
- DE PAULA, G.B. Planejamento estratégico, tático e operacional – o guia completo para sua empresa garantir os melhores resultados. treasy, 2015. DISPONÍVEL EM:  
<[HTTPS://WWW.TREASY.COM.BR/BLOG/PLANEJAMENTO-ESTRATEGICO-TATICO-E-OPERACIONAL/](https://www.treasy.com.br/blog/planejamento-estrategico-tatico-e-operacional/)>. ACESSADO EM: 10 DE MARÇO. 2020.
- DRUCKER, P. Admirável mundo do conhecimento. Barueri: HSM Management, 1997.
- EMPRESÔMETRO. Estatísticas. Disponível em:  
<<https://www.empresometro.com.br/Home/Estatisticas>>. Acessado em: 08 de março. 2020.
- GOMES, E. Liderança nas organizações. Rh Portal, 2015. Disponível em:  
<<https://www.rhportal.com.br/artigos-rh/liderana-nas-organizaes/>>. Acesso em: 10 de fev. de 2020.
- HAMEL, G.; PRAHALAD, C.K. Competindo pelo futuro: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar mercados amanhã. Rio de Janeiro: Campus, 1995.
- KICH, J. et al. Um estudo da contribuição de Richard Whittington para a estratégia. Rev. Ciênc. Admin., Fortaleza, v. 16, n. 2, p. 472-491, jul./dez. 2010.
- MAXWELL, J.C. O livro de ouro da liderança. Rio de Janeiro: Thomas Nelson Brasil, 2008.
- MESEL, H. Você executa (mesmo) seu planejamento estratégico? Linkedin, 2017. Disponível em: <<https://www.linkedin.com/pulse/voc%C3%AA-executa-mesmo-seu-planejamento-estrat%C3%A9gico-haim-mesel>>. Acesso em: 20 de fev. de 2020.
- MINTZBERG, H. et al. O processo da estratégia, 4ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- MORAES, B. Execução como princípio, não como técnica. Linkedin, 2019. Disponível em: <<https://www.linkedin.com/pulse/execu%C3%A7%C3%A3o-como-princ%C3%ADpio-n%C3%A3o-t%C3%A9cnica-bill-moraes>> Acesso em: 05 de fev. 2020.

NEILSON, G. L.; MARTIN, K. L.; POWERS, E. The secrets to successful strategy execution. Harvard Business Review, v. 86, n. 6, p. 60, 2008.

NUNES, A. Além do engajamento: o novo RH e seus desafios na era digital. CI&T, 2018. Disponível em: <<https://br.ciandt.com/blog/o-novo-rh-e-seus-desafios-na-era-digital>>. Acesso em: 05 de fev. 2020.

PETENATE, Ademir. Certificação lean six-sigma green belt. Campinas: Escola EDTI, 2017.

PRODANOV, C. C.; FREITAS, E. C. Metodologia do trabalho científico. 2ª Ed. Nova Hamburgo: Universidade Feevale, 2013.

TREFF, M. O desafio das soft skills. Estadão, 2018. Disponível em: <<https://economia.estadao.com.br/blogs/radar-do-emprego/o-desafio-das-soft-skills/>>. Acessado em: 10 de abr. 2020.



## Capítulo 5



10.37423/230107075

# AÇÕES DE REINTEGRAÇÃO A PESSOAS EGRESSAS DO SISTEMA PRISIONAL: DESAFIOS E POSSIBILIDADES

*MIRINEZ AMARAL BARROS*

*FACULDADE MAURICIO DE NASSAU*

*JULIANA DE JESUS CANA BRASIL*

*FACULDADE MAURICIO DE NASSAU*

*TANIA FREITAS DOS SANTOS*

*FACULDADE MAURICIO DE NASSAU*

*OSVALDO EMANUEL ALMEIDA ALVES*

*FACULDADE MAURICIO DE NASSAU*



**Resumo:** O presente artigo tem como tema central Ações de Reintegração voltadas a Pessoas Egressas do Sistema Prisional: desafios e possibilidades. Teve como objetivo geral analisar as dificuldades enfrentadas pelo indivíduo após cumprimento de pena conhecendo os fatores que impactam a sua reintegração à sociedade e como objetivos específicos: verificar a existência de estratégias para reintegração dos egressos à sociedade; destacar as implicações que impedem o Estado de aplicar projetos que possibilitem a reintegração do preso ao convívio social e identificar aspectos que interferem no processo dos egressos reintegrarem-se à sociedade. Selecionamos a abordagem da pesquisa qualitativa, tendo como instrumentos para coleta de dados e de informações

a entrevista semiestruturada, seguida da observação direta do grupo de pessoas que tiveram experiências práticas. O procedimento utilizado para realizar esta pesquisa, foi o Estudo de campo. O universo da pesquisa trata-se do Projeto Começar de Novo, que busca capacitar profissionalmente custodiados do sistema prisional para fins de ressocialização e Escritório de Atendimento ao Egresso, faz parte do Programa Cidadania dos Presídios Criado pelo Conselho Nacional de Justiça. Os resultados obtidos demonstraram que que embora de forma tardia e abrangência limitada, estão sendo implementadas ações voltadas às pessoas egressas do sistema prisional realizadas pelos Tribunais de Justiça com intenção de inclusão social e eficiente políticas públicas estaduais e municipais, implementando, na prática a regulamentação que decorre da Resolução CNJ Nº. 307/2019.

**Palavras-chave:** Reintegração Social do Egressos. Ressocialização. Lei de Execução Penal.

## INTRODUÇÃO

É comum ouvirmos que os presídios estão superlotados e que se faz necessária a construção de novos prédios para acomodar o número cada vez maior de pessoas delituosas. Não tem como ignorar que o sistema carcerário brasileiro está defasado, visto que há um alto índice de reincidência criminal, em consequência da incapacidade do sistema carcerário de acomodar e garantir ao preso a dignidade humana, a efetiva execução da pena. Conforme o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, um em cada quatro egressos voltam a delinquir após o retorno à sociedade. A reincidência é marcada, também, pela falta de políticas públicas focadas na ressocialização dos presos. Embora a Lei de execução Penal Brasileira, determine que se deve prestar aos presos assistência psicológica, educacional, jurídica, religiosa, social, material e à saúde, há obstáculos na sua aplicação, pois a falta de estrutura física e humana nos estabelecimentos prisionais impedem a aplicação de projetos ressocializadores.

A liberdade é o maior patrimônio do homem. Cabe ao Estado aplicar a pena cabível aos cidadãos que violaram as regras de convivência social privando-os do convívio social, sem violar seus direitos. No entanto, o Estado também tem a função e o dever de reintegrar à sociedade, mas negligência este dever. A falha do sistema prisional afasta cada vez mais a possibilidade da reintegração, esquecendo que o indivíduo encarcerado, também é cidadão e deve ser tratado com dignidade e respeito e que após o cumprimento de pena enfrentará uma nova condenação pela sociedade.

Em tese, o trabalho de ressocialização deveria ser inicializado logo após o detento dar início ao cumprimento da pena, para que se tenha um efetivo resultado até o final da sua execução, pois a finalidade do processo é resgatar a autoestima do apenado e sua dignidade, através de aconselhamento e de condições para um crescimento pessoal, assim como planejar e executar projetos que busquem um proveito profissional, o que, na realidade, não acontece dificultando a sua reintegração ao convívio social.

A temática aqui discutida é de suma relevância social, visto que é deveras ignorado pela sociedade e carece um olhar cuidadoso do direito, visando efetivação da lei, bem como elucidação do problema.

Durante o percurso da formação acadêmica, nossa maior inquietação foi observar que, mesmo após cumprimento de pena, o condenado tem a perda da liberdade pelos julgamentos e preconceitos enfrentados na sociedade, além da falta de apoio familiar e acolhimento do Estado, fazendo com que não possua uma nova chance de reintegração à sociedade. Apesar da Lei de Execução Penal número

7.210, de 11 de julho de 1984, especificamente no artigo 10, prever que, “a assistência ao preso e ao internado é dever do Estado, objetivando prevenir o crime e orientar o retorno à convivência em sociedade”, o apenado enfrenta dificuldades que o impedem a reintegração à sociedade.

Diante do exposto, o presente trabalho tem como problema central: Quais são os fatores que impedem a reintegração do indivíduo após o cumprimento de pena?

O objetivo geral é analisar as dificuldades enfrentadas pelo indivíduo após cumprimento de pena conhecendo os fatores que impactam a sua reintegração à sociedade. Para contribuir com a compreensão do problema, estabelecemos como objetivos específicos: verificar a existência de estratégias para reintegração dos egressos à sociedade; destacar as implicações que impedem o Estado de aplicar projetos que possibilitem a reintegração do preso ao convívio social e; identificar aspectos que interferem no processo dos egressos reintegrarem-se à sociedade.

Sendo assim, para debuxar sobre o tema, este trabalho foi dividido da seguinte maneira: introdução, onde apresentamos a temática, o problema da pesquisa e os objetivos; na parte seguinte apresentamos o caminho metodológico produzido para a coleta de dados; a terceira seção tratamos da fundamentação metodológica na qual usamos como suporte teórico FOUCAULT(1987). Lei de Execução Penal, (nº 7.210 de 11 de Julho de 1984); IPEA (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada) (1990); em seguida apresentamos os resultados obtidos com a pesquisa e; por fim a considerações finais.

## ESTRUTURA METODOLÓGICA APLICADA

Para atender às necessidades do problema da pesquisa concluímos que o método mais adequado seria a investigação feita através da pesquisa qualitativa a qual é o grupo de práticas que buscam entender o fenômeno em seu contexto natural, aspectos da realidade que não podem ser quantificados e que permitem compreender os detalhes da informação coletadas. Conforme Creswell (2014) Os principais pressupostos das pesquisas qualitativas se destinam a explicar os resultados aspectos da realidade que não podem ser quantificados, o qual o pesquisador é instrumento-chave de coleta que utilizando múltiplos métodos deve ser dotado de raciocínio complexo, que varia entre o dedutivo e o indutivo, com foco na perspectiva do contexto dos participantes.

Nesse diapasão, a familiaridade com o problema é ponto substancial para analisar o fato. Assim o procedimento utilizado para realizar esta pesquisa, foi o Estudo de campo. Segundo Gil (2010) o estudo de campo, constitui o modelo clássico de investigação, estuda-se um único grupo ou



comunidade de estrutura social, ressaltando a interação entre seus componentes. Basicamente o pesquisador realiza a maior parte do trabalho pessoalmente e isso possibilitou interpretar o fenômeno observado com mais clareza. Considerando que o planejamento da pesquisa tem uma abordagem bastante flexível, destacamos que a sua aplicação foi desenvolvida inicialmente pesquisa bibliográfica, seguida da observação direta do grupo de pessoas que tiveram experiências práticas com o problema para captar suas explicações, com a aplicação de entrevistas semiestruturadas. Esse instrumento foi selecionado porque possibilitou uma interação entre pesquisadoras e pesquisados, podendo ser ajustado conforme a necessidade de esclarecimento, sendo pautado a partir de um pequeno roteiro possibilitando ao condutor improvisar e introduzir perguntas relevantes durante sua realização.

O universo da pesquisa trata-se do Projeto Começar de Novo, que busca capacitar profissionalmente custodiados do sistema prisional para fins de ressocialização e o Escritório de Atendimento ao Egresso, que fazem parte do Programa Cidadania nos Presídios. Criado pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ), ambos são realizados através de Convênio firmado entre a SEAP (Secretaria de Administração Penitenciária e Ressocialização), o Tribunal de Justiça e as entidades conveniadas. O Começar De novo oferece vagas de trabalho na Sede da Procuradoria-Geral do Estado (PGE) em Salvador Bahia. O Projeto Começar de Novo em seus quase 4 anos de existência vem alcançando êxito, pois objetiva a promoção da dignidade das pessoas privadas de liberdade e sua ressignificação através do trabalho. (ESTADO DA BAHIA. SEAP.2021p.)

O Escritório de Atendimento ao Egresso localizado no bairro de Brotas ,na cidade de Salvador Bahia, foi criado desde 2016 pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ), e inaugurado em 11 de dezembro de 2020, faz parte do Programa Cidadania nos Presídios do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), integra o conjunto de procedimentos gerados no âmbito do Programa Justiça Presente, e tem parceria com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), o Departamento Penitenciário Nacional (DEPEN) e o Escritório das Nações Unidas para Drogas e Crimes (UNODC). Seu objetivo é a reinserção social de egressos do Estado da Bahia à sociedade, com vistas a reduzir consequências decorrentes do encarceramento e minimizar a exclusão social e reincidência criminal. ( CNJ.2020, p.1)

Para realização desta pesquisa foram necessários a coleta de dados com 10 sujeitos, sendo eles: 2 coordenadores, que atuam no projeto Começar de Novo em setores distintos do PGE, 1 coordenadora do Escritório Social de Atendimento ao Egresso e 1 gerente do Escritório Social de Atendimento ao Egresso, 1 colaborador do Escritório Social de Atendimento ao Egresso (inclusive é um egresso), 2 reeducando do Projeto Começar de novo e 3 egressos, estes que cumpriram pena no Complexo

Penitenciário da Mata Escura. Visando preservar a identidade dos sujeitos da pesquisa utilizaremos a identificação C1.PGE, C2.PGE e C2.ESAE para os Coordenadores, G1ESAE para o gerente, R1.PCD, R2 PCD (Reeducando), e EG1, EG2 (Egresso) quando forem mencionados no corpo desta pesquisa.

## ASPECTOS PENAIS

Para entendermos que a finalidade da pena não é apenas restringir e privar direitos é necessário compreender que aquele que cometeu um crime e foi preso é sujeito de direitos. E para que não venha reincidir, implica em ensinar e reinserir este indivíduo ao convívio em sociedade, resgatar a autoestima, dar assistência, combater a criminalidade, reeducar e orientar o retorno à convivência em sociedade buscando proveito profissional, educativo resgatar sua dignidade, através de aconselhamento, acompanhamento para crescimento pessoal.

Pontuamos em entender a importância do que dispõe Renato Marcão, sobre o objetivo da execução penal quando afirma que:

A execução penal deve objetivar a integração social do condenado ou do internado, já que adotada a teoria mista ou eclética, segundo a qual a natureza retributiva da pena não se busca apenas a prevenção, mas também a humanização. Objetiva-se, por meio da execução, punir e humanizar. (MARCÃO, 2011, pg.31-32).

Por isso é que compreendemos que os cidadãos apenados sejam vistos como cidadãos capazes de se redimir e que estado juntamente com a sociedade tendem a assumir papel fundamental e essencial reintegração. Torna-se imprescindível que seja oferecido acesso à educação com meios eficazes para aprendizagem, dando assistência social e psicológica tanto para os egressos quanto para seus familiares, mostrando o caminho a ser seguido com chances de emprego.

A origem da pena está predominante na sociedade desde sua existência, tem como função coibir e punir qualquer forma de violação às regras estabelecidas pelos povos. Não há como citar de forma precisa quando se iniciou o sistema punitivo. Na sociedade primitiva, punia-se o infrator para desagrar a divindade, o castigo aplicado consistia no sacrifício da própria vida do infrator.

O Brasil durante muito tempo foi regido por uma lei infame e abominável baseada na lei de Portugal. As penas aplicadas eram a castigos físicos corporais, sendo o principal caminho e arma que o Estado soberano tinha de exercer o controle social. Porém não ficaram em vigor por muito. Esse modelo tinha por objetivo satisfazer a vaidade de D. Manuel, o qual, o seu desejo maior era ter seu nome gravado na história. (BUENO, 2003, p. 145).apud TAKADA



Desde então a evolução da pena teve um grande caminho. Códigos com leis severas foram criados. Conforme Noronha, (2001, p. 55):

A pena de morte por enforcamento é um exemplo, pessoas queimadas vivas até virar pó, além de situações vexatórias que expunha a pessoa a situações humilhantes em praça pública que ignorava os valores fundamentais humano.

Em 1822 o Brasil, tornou-se independente de Portugal. Assim, se desenvolveu havendo uma reestruturação dos valores políticos, humanos e sociais surgindo a necessidade de criar um código penal para o país. Com elaboração da nossa primeira constituição outorgada em 1824, trouxe novas políticas públicas com direitos individuais. Segundo (DOTTI, 1998, p.50) “o novo diploma legal previu a necessidade de garantias a liberdades no código criminal, que deveria ter pilares fundados na justiça e equidade”. Mais tarde, em 1830 sancionado o Código Criminal, reduzindo as penas infames como a pena de morte, por delitos, surgindo a pena de privação de liberdade, na qual substituiria as penas corporais (DOTTI, 1998, p. 53).

No período imperial, o Brasil passa a ter uma humanização da pena. Após a Proclamação da República em 1889 o código penal foi editado e aprovado em 1890, trazendo diversas modificações e benefícios como: abolição da pena de galés, pessoas pobres livres, libertas ou escravizados presos em cadeias durante a noite e durante o dia condenados prestar serviços público, redução do cumprimento da prisão perpetua para 30 anos, a prescrição das penas, pena privativa de liberdade do tempo em que o condenado ficou preso preventivamente.

Deste então o código penal, passou por grandes modificações. Estas sempre buscando uma evolução. De acordo com Schecaira e Corrêa Junior (2002, p.41) “a pena ainda conservava seu caráter instrumental tanto de prevenção quanto de repressão e dominação social”. Desta maneira a pena nada mais é do que o meio de neutralizar o sujeito, evitando que ele cometa outros delitos.

Faz necessário lembrar, que diante de tantas transformações, ao longo dos tempos após grandes conquistas a pena no Brasil tem seu legado amarrado ao direito penal e com princípios na Constituição, pois ela prevê, grandes partes dos crimes, as possibilidades de imposição da pena, bem como os tipos de penas.

Conforme Shecaira (2002, p.153) “a pena surge quando fracassam todos os controles sociais, e por isso mesmo é mais que um controle: é expressão absoluta de seu caráter repressivo”.

Historicamente, a pena evoluiu e ao longo dos tempos passou a ter um novo conceito surgindo concomitantemente 3 teorias: absoluta, relativa e a mista. Para Masson (2012, p.543) a teoria absoluta, trata-se:

A retribuição estatal justa ao mal injusto provocado pelo condenado, consistente na prática de um crime ou em uma contravenção penal (*punitur quia peccatum est*). Não tem finalidade prática, pois não se preocupa com a readaptação social do infrator da lei penal. Pune-se simplesmente como retribuição a prática do ilícito penal.

Ou seja, o estado revida ao condenado da mesma maneira. Castiga o sujeito, revidando o mal pelo mal. A função da pena é causar o mesmo dano a quem cometeu crime. Punir por punir. Pune sem nenhum objetivo.

Diferente da Teoria absoluta, a teoria Relativa ou Preventiva tem a finalidade de prevenir o crime. Para reafirmar essa compreensão tomamos como referência, Greco (2017.p.136 )quando diz: ‘A teoria relativa se fundamenta no critério da prevenção.’

Conforme esta afirmação a teoria relativa, por concordar que punição é um fruto a violação da lei, para manter a paz e equilíbrio social, é fundamental manter os indivíduos que praticaram crimes ou tenham uma pré-disposição ao crime, através do exemplo impedir de praticar crimes e que os apenados votem a reincidir.

A teoria adotada no Brasil é a teoria mista. Conforme Greco (2017 p. 137), isso pode-se afirmar em razão da redação do *caput* do artigo 59 do Código Penal, “na parte final conjuga a necessidade de reprovação com prevenção do crime, unificando as teorias absolutas e relativas”. Ou seja, isso significa que não basta apenas prender para punir, mas prevenir que o sujeito venha reincidir. E neste caso para não reincidir, o estado deve resgatar o sujeito através da reeducação. A pena precisar ter caráter ressocializador.

A pena no Brasil tem seu legado amarrado ao direito penal e com princípios na Constituição, pois ela prevê, grande parte dos crimes, as possibilidades de imposição da pena, bem como os tipos de penas.

Em seu artigo 5º, incisos XLVI e XLVII a Carta Magma apresenta o seguinte:

Art. 5º XLVI - a lei regulará a individualização da pena e adotará, entre outras, as seguintes: a) privação ou restrição da liberdade; b) perda de bens; c) multa; d) prestação social alternativa; e) suspensão ou interdição de direitos; XLVII - não haverá penas: a) de morte, salvo em caso de guerra declarada [...]; b) de caráter perpétuo; c) de trabalhos forçados; d) de banimento; e) cruéis; (BRASIL, Constituição 1988).

Percebe-se que, as penas e sanções trouxeram evolução para ciência do direito. Vieram objetivar o direito a dignidade da pessoa humana, a fim de garantir cada vez mais caráter humanitário e ressocializador. Porém, é importante ensinar e reinserir o indivíduo ao convívio em sociedade, para tanto é necessário a colaboração do Estado e da sociedade, tendo em vista que é uma grande luta para o Direito Penal.

Assim, as penas e sanções é o meio pelo qual o Direito penal encontra para manter o controle social. Conceitualmente, conforme JESUS a pena é:

A sanção afliativa imposta pelo Estado, mediante ação penal, ao autor de uma infração (penal), como retribuição de seu ato ilícito, consistente na diminuição de um bem jurídico, e cujo fim é evitar novos delitos. (JESUS 2015, p.563)

As espécies de pena encontram-se no código penal artigo 32, inciso I, II e III que são: privativas de liberdade, restritivas de direito e de multa.

Vale ressaltar que a pena privativa de liberdade é o meio afervorado e árduo do domínio penal. Pois quando se impõe a privação da liberdade, o sujeito sofrerá uma transformação drástica na vida, será monitorado, controlado.

Segundo o Código Penal Artigo 3º, são dois os tipos de penas privativa de liberdade a reclusão e a detenção. A pena de reclusão deve ser cumprida em regime fechado, semiaberto ou aberto. A de detenção, em regime semiaberto, ou aberto, salvo necessidade de transferência a regime fechado. (Redação dada pela Lei nº 7.209, de 11.7.1984)

As restritivas de direitos, não privam o direito de ir e vir do sujeito, equivale a diminuição ou supressão de um ou mais direitos do sujeito. De acordo o Código Penal as penas restritivas de direitos são autônomas. Enquanto a multa consiste em pena branda, pagamento de valor fixado, ou seja, aquela conhecida como pena pecuniária. Estão explícitas no artigo 49:

A pena de multa consiste no pagamento ao fundo penitenciário da quantia fixada na sentença e calculada em dias-multa. Será, no mínimo, de 10 (dez) e, no máximo, de 360 (trezentos e sessenta) dias-multa. “incisos I-prestação pecuniária; II -perda de bens e valores; III vetado; IV prestação de serviços a comunidade ou entidade públicas; V interdição temporária de direitos; VI-limitação de fins de semana. (Decreto Lei nº 2.848/1940, CP).

É notório que conforme a lei, a finalidade das penas privativas de liberdade deveria apresentar caráter de reprovação e prevenção com objetivos ressocializador e reintegrador a sociedade. Contudo, a pena torna-se instrumento de política criminal. Pois cada vez mais, o indivíduo é colocado na prisão, com a finalidade de impor os padrões da sociedade, ligada erroneamente à consciência de justiça, ao

contrário do que muitos pensam ao ser colocado na prisão, o sujeito sofre os transtornos para se desadaptar de sua vida livre e se adaptar no mundo prisional, sem orientações e preparos para conviver com uma rotina totalmente distinta, uma vez que necessita ser reeducado para não voltar a delinquir. Sem uma proposta, o regate reeducador ao invés de trazer uma solução para o estado, traz mais problemas.

## REINTEGRAÇÃO: EDUCATIVA E PRODUTIVA

O trabalho de ressocialização e reeducação muitas vezes não se inicia após o detento dar início ao cumprimento da pena. Sem um modelo de ressocialização, sem mecanismos para proporcionar o sujeito a cumprir a sua pena com dignidade, para sem traumas, o objetivo da pena privativa de liberdade sucumbe, o indivíduo se perde e ao ser devolvido a sociedade volta a delinquir.

Para reafirma essa fala citamos, Shecaira:

A ressocialização, porém, deve ser encarada não no sentido de reeducação do condenado para que este passe a se comportar de acordo com a classe detentora do poder deseja, mas sim como reinserção social, isto é, torna-se também finalidade da pena a criação de mecanismos e condições ideais para que o delinquente retorno ao convívio da sociedade sem traumas ou sequelas que impeçam uma vida normal. Sem tais condições, o resultado da aplicação da pena tem sido, invariavelmente, previsível, qual seja, o retorno à criminalidade (reincidência). (Shecaira, 2002, p.146):

A maior falha do processo de apoio a reintegração ao egresso é a falência do sistema prisional. O ambiente carcerário, a realidade dentro da prisão, as condições das penitenciárias, é caracterizado por condições precárias, hostis, altos indícios de violência psíquica, moral e corporal. Além da corrupção dos presos e dos agentes, há também o ambiente superlotados que desencadeiam problemas, dificultando e impossibilitando a aplicabilidade de mecanismos para evitar a ociosidade dos presos resultando na inutilidade da pena e fracasso da finalidade reeducadora.

Este fracasso é resultado da falta de análise do sistema jurídico, usado a pena como sanção, punitiva, que exclui e suprime, assim como o sistema prisional nitidamente defasado que afronta a dignidade da pessoa humana que impede o sujeito de se redimir. Foucault (1987, P.28) há anos, dispôs:

Analisar antes, os “Sistemas punitivos concretos”, estudá-los como fenômenos sociais que não podem ser explicados unicamente pela armadura jurídica da sociedade nem por suas opções éticas fundamentais; recolocá-las em seu campo de funcionamento onde a sanção dos crimes não é o único elemento; mostra que as medidas punitivas não são mecanismos “negativos” que permitem reprimir, impedir, excluir, suprimir; mas que elas estão ligadas a toda uma série de efeitos positivos e uteis(...).

Nesse diapasão, a Lei nº 7.210, de 11 de julho de 1984, Lei de execução Penal Artigo 1º deixa bem claro que, “a execução penal tem por objetivo efetivar as disposições de sentença ou decisão criminal e proporcionar condições para a harmônica integração social do condenado e do internado” (BRASIL, 1984, p.19).

Vale ressaltar que a crise do sistema prisional se transformou em um empecilho para o trabalho ressocializador. Visto que o ambiente carcerário é precário falta estrutura física e humana nos estabelecimentos prisionais. O sistema prisional brasileiro não está suficientemente de acordo com o que a LEP determina. Visto que, a superlotação impede que o preso tenha um tratamento humanizado desfavorecendo a ressocialização (IPEA ,2015, p.12).

Ademais a reinserção torna-se cada vez mais difícil para o egresso pois o fato da sociedade não está pronto para recebê-lo e que não foi reeducado para estar de volta ao convívio social, sem mencionar os problemas que enfrentará com a família, os vizinhos toda uma sociedade preconceituosa e discriminadora. Olhos que condenam sem pena, a sociedade rejeita e ignora, o estado se acomoda, um ciclo vicioso e oneroso continua se refazendo por falta de políticas públicas e ineficácia administrativa e técnica.

A implementação de ações modelo considerada importante a reeducação e reintegração social dos presos poderia reduzir significativamente número de reincidência, sendo uma sociedade mais justa e mais humana.

Conforme institui a Lei de Execução Penal nº7,210/1984 a assistência ao preso e ao internado é dever do Estado, assim também com prevenir que não venha cometer novos delitos e orientar o egresso ao retorno a sociedade após o cumprimento de reclusão. Após o cumprimento de reclusão o egresso enfrenta muita dificuldade para ingressar no mercado de trabalho. Em virtude da falta de preparo profissional muitos voltam a reincidir.

Conforme a lei o trabalho do interno é obrigatório a todos os presos tanto no regime semiaberto, no regime aberto, eles têm direito ao trabalho de forma humanitária. Mesmo que os trabalhos por eles não sejam consolidados pela CLT (Consolidação das Leis do Trabalho). Contudo, o trabalho do preso deve ser obrigatoriamente remunerado, não podendo o valor ser inferior a  $\frac{3}{4}$  (três quartos), uma caderneta de poupança, que é entregue ao egresso no momento da liberdade. A cada três dias trabalhados, um dia da pena é descontado por força do instituto da remição, ou seja, a cada 3 (três) dias, desconta-se 1 (um) dia da pena. A jornada de trabalho não poderá ser inferior a 6 e nem superior a 8 horas de trabalho.

No entanto para a atribuição do trabalho devem ser levados em consideração alguns critérios como habilidade, a condição pessoa física, aptidão para o labor e as necessidades pessoais, bem como, as oportunidades oferecidas. Assim, dependendo também da autorização do diretor do estabelecimento prisional, pois o preso deve demonstrar aptidão, responsabilidade, boa conduta, disciplina e ter cumprido pelo menos um sexto da sua pena. Além do mais, o preso deve demonstrar interesse para o trabalho externo, que é admitido em serviço ou obras públicas realizados por órgãos da administração direta ou indireta, ou entidades privadas, que poderão ser admitir desde que sejam tomados os cuidados para que não haja fuga.

Portanto conforme a proposta da LEP, prima-se que ao sair do cárcere o egresso seja acolhido pela sociedade. Contudo o olhar discriminador e preconceito sempre o vê como uma pessoa não confiável, excluindo-o. Sempre será visto como aquele que cumpriu pena, sem piedade os condena a perda de sua liberdade mesmo depois de cumprir a sua pena.

## RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os resultados da pesquisa qualitativa foram bastante significativos, pois realizamos as rodas de conversa participantes, para fortalecer os dados e as informações obtidos no processo de entrevista semiestruturada e na observação junto ao PGE (Procuradoria Geral do Estado) onde está implantado o Projeto Começar de Novo e no Escritório Social de Atendimento ao Egresso do Sistema Penal da Bahia ambos integrados e impulsionados pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ), que teve a efetiva participação de coordenadores, gerentes, colaboradores, agentes penitenciários e egressos.

Para identificarmos as dificuldades enfrentadas pelo indivíduo após cumprimento de pena, aplicamos uma entrevista semiestruturada com dois egressos, que cumpriram pena na no Complexo Penitenciário da Mata Escura no ambiente social de sua convivência. A Entrevista foi composta de 15 perguntas abertas permitindo o sujeito relatar detalhadamente o cárcere e o processo após ser posto em liberdade.

Sabendo que a ressocialização é o meio de reintegração do sujeito ao convívio social, o estado assume papel fundamental para o proporcionar direta ou indiretamente ao egresso a assistência, oferecendo qualificação e estudo durante o cárcere, para que ao ser posto em liberdade não fique à deriva.

Nas entrevistas foi solicitado aos egressos, que falassem sobre a sua experiencia a respeito, de como é ficar privado da sua liberdade, bem como listar quais as assistências ressocializadoras receberam no



momento do cárcere. A seguir alguns relatos: “Educação e projeto de ressocialização nunca nem ouvir falar. É uma escola de fazer criminosos piores do que entraram”. (EG2)

“A Prisão na minha opinião não é justa da forma que é feita. Mas me serviu como exemplo de aprender e repensar. Se fosse uma prisão ressocializadora, os que realmente querem ser encaminhados para escola, trabalho, e outras atividades que pudessem ajudar nesse momento tão triste e complicado que passamos quando estamos lá dentro. E tem muitos encarcerados que querem essas oportunidades mais não conseguem, porque a desculpa da direção do presídio é que não possui vagas. Ressocialização para mim não existi. Os meses que fiquei preso procurei informações para poder participar, mas nunca tinha vaga disponível, e nunca presenciei nenhum preso que participava de ações ressocializadoras, nem mesmo os presos mais antigos da cela.” (EG1).

Essas falas convergem com (IPEA, 2015, p.12) não só do ponto de vista epistemológico, mas também da prática, do que ocorre dentro do ambiente carcerário, quando destaca que assistências no sistema prisional eram mínimas, maior parte simbólica, principalmente a atribuição, apenas para manter a imagem sobre o discurso ressocializador.

Considerando que a proposta da lei é ressocializadora e que o egresso ao ser posto em liberdade deve ser assistido e acompanhado, perguntamos se ao sair foram encaminhados a algum órgão para serem assistidos viabilizando a sua reintegração sociedade. Para ilustrar trouxemos as falas dos egressos:

Assim, o (EG1) relata, “quando sair, não recebi assistência nenhuma. Sair da prisão e não fui encaminhado para nada.”

“A única coisa que eu tenho de acompanhamento é, de 2(dois) em 2(dois) meses de apresentar, por estar na condicional. Mas agora no período de pandemia pelo Covid-19 se apresentar por vídeo conferência juntamente com um Juiz e um Promotor de Justiça.” (EG2)

Diante as respostas dadas pelos egressos, identificamos que não foram direcionados ou orientado para nenhum órgão possibilitando a sua reintegração a sociedade. Contradizendo com a proposta da LEP, que no artigo 10 diz, “a assistência ao preso e ao internado é dever do Estado objetivando prevenir o crime e orientar o retorno à convivência em sociedade”.

Aqui está o nosso maior desafio! Verificar a existência de estratégias para reintegração dos egressos à sociedade. Através das redes sociais e no site da SEAP (Secretaria de Administração Penitenciária e Ressocialização), identificamos o Projeto “Começar de Novo” que foi fomentado pelo Poder Judiciário para implementar um conjunto de ações educativas, de capacitação profissional e de reinserção no mercado de trabalho para pessoas egressas do sistema prisional. E o Escritório de Atendimento ao Egresso, e parte do Programa Cidadania dos Presídios, do Conselho Nacional de Justiça (CNJ). Seu

objetivo é a reinserção social de egressos do Estado da Bahia à sociedade, com vistas a reduzir consequências decorrentes do encarceramento e minimizar a exclusão social e reincidência criminal.

Vislumbrando responder a nossa inquietação, buscamos conhecer o Projeto “Começar de Novo”. Fizemos uma entrevista a coordenadora do projeto no PGE. Consideramos esse processo como a parte importante da pesquisa e entendermos quais critérios eram usados na seleção dos egressos para participar do Começar De Novo, perguntamos a coordenadora qual procedimento feito para ocupar as vagas oferecidas pelos órgãos parceiros. Para boa compreensão trazemos a seguir a fala da coordenadora:

“Aqui os tratamos com reeducando, visando evitar estigmatização. Quem seleciona e encaminha é a SEAP. Os critérios são estabelecidos pela própria lei. Os órgãos parceiros têm a capacidade para receber 25 reeducando, contudo, em abril de 2021, só há 14 egressos ocupando as vagas. Os sujeitos participantes são distribuídos, conforme a necessidade dos parceiros, a aptidão do reeducando e instrução de cada um.

Pelo trabalho desenvolvido, eles recebem 75% do salário-mínimo. Recebem também, vale transporte e alimentação e trabalham de 6 a 8 horas por dia. Fico muito feliz em ver como os reeducando se sentem orgulhosos e dignificados usando o crachá com nome, cargo e por trabalhar em um órgão público”. (C1PGE)

Consideramos positivo e relevante o depoimento acima, pois mostra que os egressos são remunerados reafirmando os termos da LEP. Contudo apesar da coordenadora revelar os critérios e propostas do projeto, trazemos abaixo as falas dos egressos como vivenciam as suas experiências. “O projeto é um ponto de partida para a reintegração a sociedade, para quem quer mudar e recomeçar de novo. É dignificante poder prover do sustento da família de uma forma digna.” (R2.PCD)

“O que recebo aqui pelo trabalho que desenvolvo não é o suficiente para manter a minha família, mas me sinto muito feliz por estar neste projeto pois, estando aqui eu conseguir remissão da pena, me sinto útil, valorizado e respeitado”. (R1PCD).

“Tenho 4 anos no projeto “Começar de Novo”, quando fui selecionado estava cumprindo o semi-aberto na casa de Albergado em Salvador. Essa oportunidade que o projeto “Começar de Novo” nos dá faz com que tenhamos desenvolvimento pessoal e moral. Aqui é minha segunda casa, nunca me sentir rejeitado ou julgado pelo delito. Me sinto grato por ter essa oportunidade, porque quando saímos do sistema prisional passamos por muitas dificuldades, isso faz com que muitos retornem para a criminalidade pela necessidade por não conseguir emprego”. (R1. PC)

Em relação ao trabalho observamos que os sentimentos dos egressos entrevistados são de satisfação ao trabalhar, produzir, sentir se útil e valorizado reafirmando o discurso da dignidade da pessoa humana prevista no artigo 1º, III da CF/88:

“Art. 1º A República Federativa do Brasil, formada pela união indissolúvel dos Estados e Municípios e do Distrito Federal, constitui-se em Estado Democrático de Direito e tem como fundamentos: [...] III – a dignidade da pessoa humana;” (BRASIL, Constituição 1988).

No Escritório Social de Atendimento ao Egresso do Sistema Penal da Bahia, buscando identificar aspectos que interferem no processo dos egressos reintegrarem-se à sociedade. Entrevistamos a coordenadora e a gerente do espaço. Assim, transcrevemos a seguir as falas para destacarmos as afirmações a seguir:

“Nos últimos meses já foram atendidos no espaço 70 egressos. Destes apenas 5 estão aptos para serem inseridos no mercado de trabalho. Isto porque em sua maioria perderam ou os seus documentos foram extraviados, além disso não tem ensino médio completo e nem possui algum curso de capacitação profissional, dificultando o processo de encaminhamento para vagas de emprego”. (G1 ESAE)

“Durante o atendimento o que percebemos é que os egressos se encontram com o emocional bastante abalado. Eles chegam aqui muito acanhados, envergonhados. Muito deles, sem perspectiva nenhuma. O que mais interfere no processo de reintegração é a falta de documentação e despreparo. Na sua maioria só tem o alvará de soltura. Que desde o momento de liberdade passa a ser a sua identidade”. (C1 ESAE)

Esta fala vem reafirmar que a proposta a reintegração do egresso ao convívio social deve ser garantida, desde o momento de cumprimento da pena oferecendo uma possível ressocialização a partir da educação e trabalho. Devendo o Estado disponibilizar o devido acompanhamento, aliás é o dever do mesmo, oferecendo à apenada assistência à saúde, jurídica, social e religiosa corroborando com as premissas da lei, com o objetivo de recuperar o detento para sua reinserção ao seio social e ao sair do cárcere tenha condições mínimas de viver com dignidade.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Chegamos ao final deste estudo destacando a extensão do problema demarcado e do objetivo de verificar a existência de estratégias para reintegração dos egressos à sociedade, destacar as implicações que impedem o Estado de aplicar projetos que possibilitem a reintegração do preso ao convívio social e identificar aspectos que interferem no processo dos egressos reintegrarem-se à sociedade. Constatamos que apesar de existir a Constituição Federal que estabelece o rol de seus fundamentos a dignidade da pessoa humana, a Lei de Execução Penal que estende aos egressos o direito à assistência e possível a ressocialização, essencial para que o processo de reintegração tenha maior chance de êxito e o não volte a reincidir, o estado não consegue atingir o número considerável de a população egressas do sistema prisional. O que pode observar é que de fato impulsionadas pelo

Conselho Nacional de Justiça (CNJ) há duas grandes e importantes iniciativas, complementares e integradas entre si, o Projeto Começar de Novo e o Escritório Social por objetivo consolidar as estratégias e ações de atenção às pessoas egressas do sistema prisional. Porém o Estado de acordo pesquisa IPEA (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada) 2015, não consegue recuperar e ressocializar o detento para retornar ao seio social recuperado e preparado para recomeçar uma nova vida, devido à complexidade da superlotação os operadores da execução penal e os agentes penitenciários, alegam que as dificuldades encontradas para aplicar projetos de ressocialização é a falta de estrutura física e humana nos estabelecimentos prisionais, assim como, a não separação dos presos por tipo penal e a falta de atendimento jurídico e excesso de pena não acompanhamento dos processos, que implicava em permanências além do tempo de pena. Concluimos que embora de forma tardia e abrangência limitada, estão sendo implementadas ações voltadas às pessoas egressas do sistema prisional realizadas pelos Conselho Nacional de Justiça com intenção de inclusão social e eficiente, políticas públicas estaduais e municipais, implementando, na prática a regulamentação que decorre da Resolução CNJ Nº. 307/2019.

Portanto, defendemos que ações e projetos como os que foram objetos desta pesquisa, carece um olhar continuados do estado, sem perder de vista o objetivo e protagonismo dos sujeitos envolvidos buscando sempre ampliar e disseminar as políticas públicas que implementaram as ações propostas no encaminhamento para a reintegração do egresso do sistema prisional.

## REFERÊNCIAS

ATENÇÃO ÀS PESSOAS EGRESSAS DO SISTEMA PRISIONAL COMEÇAR DE NOVO E ESCRITÓRIO SOCIAL: POLÍTICAS DE CONVERGÊNCIA FEVEREIRO /. Brasil: Cnj, 05 fev. 2021. Anual. Conselho Nacional de Justiça. Disponível em: ([https://www.cnj.jus.br/wp-content/uploads/2021/02/Come%C3%A7ar-de-Novo-e-Escrit%C3%B3rios-Sociais\\_02fev21.pdf](https://www.cnj.jus.br/wp-content/uploads/2021/02/Come%C3%A7ar-de-Novo-e-Escrit%C3%B3rios-Sociais_02fev21.pdf)). Acesso em: 10 abr. 2021.

ESTADO DA BAHIA. SEAP. Institucional. História. Página inicial. Disponível em: (<http://www.seap.ba.gov.br/pt-br/content/historia>). Acesso em 20 de abril 2021.

BRASIL. Constituição (1988). Constituição da República Federativa do Brasil. .

BRASIL. Constituição (1984). Lei de Execução Penal. .

Carla Coelho de Andrade. O DESAFIO DA REINTEGRAÇÃO SOCIAL DO PRESO: UMA PESQUISA EM ESTABELECIMENTOS PRISIONAIS. Rio de Janeiro, 2015.

CNJ. Política de Atenção a Pessoas Egressas do Sistema Prisional. Home. 2020. (<https://www.cnj.jus.br/sistema-carcerario/politica-de-atencao-a-pessoas-egressas-do-sistema-prisional-escritorios-sociais>).

CRESWELL, John W (comp.). Investigação qualitativa e projeto de pesquisa: projeto de pesquisa. 3. ed. Rio de Janeiro: Penso, 2014.

DOTTI, René Ariel. Casos criminais célebres. 3. ed., rev. e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2003. 430 p. ISBN 85-203-2356-1 HISTÓRIA do direito brasileiro: leituras da ordem jurídica nacional. São Paulo: Atlas, 2003. 455 p. ISBN 8522435596

GRECO, Rogerio. Código penal comentado: código penal comentado. 11. ed. Rio de Janeiro: Impetus, 2017.

GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002. 176 p.

JESUS, Damásio. Direito Penal: Parte Geral. 36. ed. São Paulo: Saraiva, 2015, p. 563.

MARCÃO, Renato. Curso de execução penal. 13. ed.. – São Paulo: Saraiva, 2015.

MARCÃO, Renato. Curso de execução penal. 9ª ed. rev., e atual. de acordo com as Leis n. 12.258/2010 (monitoramento eletrônico) e 12.313/2010 (inclui a Defensoria Pública como órgão de execução penal). São Paulo: Saraiva, 2011.

MASSON, Cleber. Direito penal esquematizado-parte geral. 6. ed. São Paulo: Método, 2012. v .1.

SHECAIRA, Sérgio Salomão; CORRÊA JUNIOR, Alceu. Teoria da pena: finalidades, direito positivo, jurisprudência e outros estudos de ciência criminal. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2002. 476 p. ISBN 85-203-2266-2

TAKADA, Mario Yudi. Evolução histórica da pena no Brasil. In: VI ENCONTRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 6., 2010, Presidente Prudente. Anais [...]. Presidente Prudente: 2010. v. 6, p. 1-8. Disponível em: <http://intertemas.toledoprudente.edu.br/index.php/ETIC/article/view/2428>. Acesso em: 05 dez. 2020.



# Capítulo 6



10.37423/230107092

## QUEBRA DE TABU: O MITO DA MENSTRUACÃO PARA ADOLESCENTES

*Paulo Henrique Azuaga Braga*

*Instituto Federal de Educação, Ciência e  
Tecnologia de Mato Grosso do Sul*

*Raphael Viana de Paula Leite*

*Universidade Federal de Mato Grosso do Sul*

*Vitória Pereira Firmino*

*Universidade Federal de Mato Grosso do Sul*





**Resumo:** O presente trabalho tem como tema o mito da menstruação para meninos e meninas do ensino médio. O objetivo foi verificar os casos de tabu e a persistência dos mitos da menstruação entre estudantes de ambos os sexos do IFMS campus Campo Grande. Realizamos um estudo observacional com componente analítico, com recolhimento prospectivo de dados, na forma de roda de conversa, o que favorece a emancipação humana, política e social dos adolescentes, buscando uma análise qualitativa ao mesmo tempo que oferece um protagonismo aos participantes. Definiu-se como população pesquisada os adolescentes estudantes do Instituto Federal de Mato Grosso do Sul, campus Campo Grande. As rodas de conversas foram realizadas no segundo semestre de 2018 e primeiro semestre de 2019. Os resultados foram obtidos por meio de questões semiestruturadas, sendo permitido que os componentes dos grupos de discussão respondessem aos questionamentos da forma que achassem mais conveniente. Após as respostas, poderia haver debate. Os grupos foram separados por sexo, para deixar os adolescentes mais a vontade para discutir a temática. Não houve influência do entrevistador(a), garantindo o anonimato e a confidencialidade dos dados obtidos. Como os participantes não foram identificados, utilizamos M para as alunas e H para os alunos. Definimos como critérios de participação voluntários com participantes de cada turma de cada sexo. Também analisamos os estereótipos criados de ambos os gêneros, das meninas sobre os meninos e vice-versa. Se nossa sociedade não consegue aceitar um evento biológico - menstruação, conhecido e explicado pela ciência, quem dirá assuntos mais complexos como reconhecimento profissional e salários mais justos. Nosso intuito não é generalizar as situações, pois são meninas e meninos diferentes com histórias diferentes, que, mesmo que tenham sido criados para não falarem sobre o assunto, decidiram conversar sobre

**Palavras-chaves:** Menstruação, adolescência, tabu, mitos, IFMS.

## 1. INTRODUÇÃO

A menstruação baseia-se em um instintivo sangramento natural do útero, onde é liberado através da descamação das paredes internas uterinas. Este período menstrual inclui-se no ciclo reprodutivo da mulher. Quando dizemos “ciclo” significa que é um espaço de tempo durante o qual ocorre, se completa e reinicia, portanto, é um acontecimento corriqueiro na vida feminina, que começa com a Menarca (primeira menstruação) – entre 10 a 15 anos – e termina com a Menopausa – entre 45 e 55 anos e é acompanhado por modificações endometriais, aspirando a introdução de um embrião. (AMARAL, 2003)

O ciclo menstrual é um evento biológico que ocorre em mulheres saudáveis na qual o atributo eminente é o fluxo sanguíneo vaginal. O ciclo menstrual dura, em média, 28 dias, podendo variar sete dias para mais ou para menos, e pode ser dividido em duas fases: folicular e lútea. A fase folicular inicia no primeiro dia de menstruação e dura até o 14º dia e fase lútea inicia no 15º dia e dura até o início do fluxo menstrual (considerando um ciclo de 28 dias). (TEIXEIRA, 2012)

Tudo começa no sistema endócrino (formado por várias glândulas), as glândulas endócrinas são administradas pelo sistema nervoso, e em especial pelo hipotálamo ou por outras glândulas endócrinas, criando um complexo e sensível procedimento de interligações neuroendócrinas. O hipotálamo, dentre outras funções, é responsável pela coordenação da liberação e bloqueio dos hormônios da hipófise. Os hormônios FSH (Hormônio folículo estimulante e o LH (Hormônio luteinizante têm a função de estimular outras glândulas a gerarem ainda outros hormônios. O FSH e o LH vão diretamente para os ovários e têm a finalidade de colocá-los pra funcionar. Ambos são produzidos o tempo todo, mas cada um tem o período certo para entrar em ação. (FERNANDES, FORTUNATO & CORREIA-PINTO, 2003)

Outros hormônios envolvidos neste ciclo são: estrogênio e progesterona. O estrogênio é o hormônio encarregado pelo comportamento “feminino”, despertando a feminilidade, atuando sobre as células, anatomia e conduta. A tarefa da progesterona é preparar o útero para uma eventual gestação, recebendo o óvulo fecundado e impulsionando a produção de leite. Ela é crucial nos processos de menstruação, fecundação, transporte e implantação do óvulo fertilizado, manutenção da gravidez e lactação. (BARACAT, 2015)

O primeiro dia do ciclo é marcado pelo primeiro dia da menstruação, onde a taxa de estrogênio e progesterona está baixa e há descamação do endométrio. O ovário nesta fase está em descanso. Neste

momento, a hipófise começa a aumentar a produção do FSH, que como o próprio nome diz, estimula os folículos dos ovários. Estes folículos começam a produzir estrógeno, conforme os níveis de estrogênio vão crescendo, é selecionado um folículo maduro, que se torna dominante deste ciclo. Os restantes folículos secundários sofrem atresia (param de crescer e degeneram). O estrogênio opera sobre as células endometriais fazendo-as se proliferar, aumentando em número, adquirindo camadas e se tornando mais espessa. (BARACAT, 2015)

O auge de estrogênio nos leva para segunda fase do ciclo, chamada lútea. Neste período de concentração máxima do hormônio já citado, outro hormônio é liberado da hipófise, o LH. Quando a mulher ovula, o óvulo é liberado em direção às trompas, restando apenas o corpo lúteo no ovário, o mesmo prossegue a produção de progesterona, que age inibindo a secreção de LH pela hipófise. Sem hormônios, a parede do endométrio se desestabiliza, não conseguindo mais se sustentar, seu suprimento de sangue é cortado, e ela acaba por desabar, caracterizando a menstruação e reiniciando o ciclo na fase folicular. (BARACAT, 2015)

O processo demonstrado faz parte da condição biológica da mulher, porém são diversificados e dúbios os significados subjetivos concedidos à menstruação no decorrer do tempo, culturas e povos (BRÊTAS et al., 2012). Julgada como um sacrifício ou indício de impureza, transformou-se em expressão da espiritualidade, maturidade, feminilidade, estando também ligada à fertilidade e sexualidade femininas. Todavia, hodiernamente, este fenômeno importantíssimo para a reprodução está cercado de tabus e mitos, ocasionados pelas convicções comuns das esferas sociais, religiosas e culturais das populações locais. Estes elementos acomodam a aceitabilidade da menstruação e experiências das adolescentes na menarca, referentes às modificações corporais, emocionais e comportamentais habituais. (BRITO, VALE & ZARCOS, 2010)

Esse processo todo se inicia na adolescência que é considerada uma fase de transição e evolução na vida do indivíduo, delineada por transformações biopsicossocioculturais e pelo aparecimento de conflitos relacionados às incertezas e inseguranças, perda do papel infantil, busca de liberdade e de identidade própria. Destaca-se também que a sexualidade é vivenciada no meio familiar de acordo com os valores apreendidos, pois é nesse ambiente que, desde a infância, são construídos e repassados ensinamentos e condutas socialmente aceitáveis, compondo o seu universo simbólico. (VIGARELLO, 1996)

Manter silêncio sobre a menstruação leva mulheres e meninas a: esconder a menstruação de tal maneira que se for vista ou o cheiro exalado for perceptível causa constrangimento, repulsa, vergonha

ou crítica; esconder o uso de produtos menstruais, quando são comprados ou transportados; cumprir restrições sociais sem razão de ser durante a menstruação; evitar discutir sobre a menstruação, condicionando falsas informações, que não são corrigidas e os mitos persistem. Mitos como: se uma menina menstruada tocar numa vaca, esta deixará de dar leite; que, se ela tocar em plantas, estas morrerão; ou que, se uma mulher tomar banho quando está menstruada, ficará estéril ou doente. Um estudo sobre 478 jovens em Haryana, na Índia (GOEL e MITTAL, 2011), resultou que 75% não entravam em cerimônias religiosas durante a menstruação, 45% não eram permitidas a entrarem na cozinha e quase 25% tinham restrições na alimentação. Mais de 16% pensavam que a menstruação era sinal do surgimento de uma doença e 7% pensavam que era uma maldição.

A menstruação permanece sendo um assunto tabu na maioria das culturas, comunidades e famílias (AMARAL, 2003). Alguns mitos, como o não tomar banho, não lavar o cabelo, não andar descalço, entre outros, surgiram há décadas e pouco se sabe sobre a sua persistência atual. Considerando que mito são “narrativas lendárias, pertencente à tradição cultural de um povo, que explica através do apelo ao sobrenatural, ao divino e ao misterioso”, são relatos utilizados pelos antigos para justificar situações da realidade e fenômenos da natureza, que não eram compreendidos por eles. (JAPIASSÚ e MARCONDES, 2011)

A menstruação está aposto às condições psicológicas, sociais e principalmente culturais, e não somente ao processo fisiológico. Nesse sentido cada mulher significa a menstruação a sua maneira, tendo um sentido individual para cada mulher. Portanto, a mulher convive com duas percepções distintas da menstruação, a própria e a outra influenciada pelos mitos e tabus da sociedade. (SHINOHARA, BEZERRA E TAKAGI, 1994)

Este trabalho tem o intuito de verificar os mitos, analisando os focos de falsas informações e tabus em âmbito escolar. É preciso discutir sobre isso. “Um número significativo de adolescentes não se encontra preparado para este evento, ainda que a maioria procure informar-se sobre este tema previamente.” (BRITO, VALE & ZARCOS, p.07, 2010). Muitos adolescentes têm um conhecimento muito raso sobre este tema. A vergonha leva à ignorância.

Se a ciência moderna é indispensável para o próximo século, é bom iniciarmos o diálogo mulher-ciência-mídia sobre o futuro da feminologia. Masculinizar a mulher para resolver os desconfortos menstruais pode ser tão perigoso quanto oferecer progesterona aos homens para tratar os desvios de paternidade tais como o abandono de filhos ou ausência de instinto protetor à família (BERENSTEIN 2001, p. 44).

Sendo que o objetivo deste trabalho foi verificar os casos de tabu e a persistência dos mitos da menstruação entre os estudantes de ambos os sexos do IFMS campus Campo Grande.

## 2. METODOLOGIA

Efetuamos um estudo observacional com componente analítico, com recolhimento prospectivo de dados, na forma de roda de conversa, que favorece a emancipação humana, política e social dos adolescentes e busca uma análise qualitativa ao mesmo tempo que oferece um protagonismo aos participantes.

Definiu-se como população pesquisada os/as adolescentes estudantes do Instituto Federal de Mato Grosso do Sul, campus Campo Grande, as rodas de conversas foram realizadas no segundo semestre de 2018 e primeiro semestre de 2019. Os resultados foram obtidos por meio de 05 questões semi-estruturadas, sendo permitido que os componentes dos grupos de discussão, respondessem aos questionamentos da forma que achar mais conveniente, após as respostas poderia haver debate, os grupos foram separados por sexo, para deixar os adolescentes mais a vontade para discutir a temática. Não houve influência do entrevistador(a), garantindo o anonimato e a confidencialidade dos dados obtidos. Como os participantes não serão identificados, será utilizado M para as alunas e H para os alunos. Definiram-se como critérios de participação, um menino e uma menina voluntários de cada turma da escola.

## 3. RESULTADOS E ANÁLISE

A menstruação não é simplesmente um fato natural, mas um fato social, marcado pela cultura e idealizações construídas no decorrer das épocas sobre os corpos femininos, e particularmente sobre a menstruação, inseridas num contexto social e cultural mais amplo. A vergonha, a cautela e acanhamento estão ligados a marca da feminilidade. A Menarca é a primeira menstruação que encaminha a menina para a função reprodutora. A falta de diálogo e educação sexual faz com que a menarca seja um assombro vivido, na maioria das vezes, no medo e na vergonha (FÁVERI, 2007). Como nos casos analisados:

*Entrevistadora: “Como foi sua primeira menstruação?”*

*M1: “Eu só fiquei lá, pensei que eu estava morrendo. Hemorragia, alguma coisa.”*

*Entrevistadora: Mas sua mãe já tinha mostrado os absorventes para você?*

*M1: “não, nunca”*

M9: “Eu tinha apenas 9 anos quando aconteceu, eu acordei e tava tudo sujo, minha cama tava toda suja, eu acordei e pensei que ia morrer.”

M10: “Eu fui no banheiro e aí eu falei ‘Meu Deus, eu me cortei’ porque tinha muito, muito sangue, acho que eu tinha 11 anos e a minha mãe não tava em casa.”

Em um total de 16 meninas, apenas uma afirmou que sua menarca foi um evento tranquilo. E metade das meninas presentes nas rodas de conversas não sabiam o que era menstruação antes da menarca. Como visto nos casos abaixo:

Entrevistadora: “Você não sabia o que era menstruação?”

M2: “Não.”

Entrevistadora: “Ninguém tinha te falado?”

M2: “Nada. Aí depois de muito, muito tempo eu falei pra minha mãe, no dia, depois de horas ela falou ‘fica aí no banheiro’ aí ela veio com um absorvente né, ela me ensinou a colocar e não falou nada, não falou que ia vir de novo, eu pensei ‘ah nunca mais vai acontecer.’”

M12: “Eu tinha nove e minha mãe nunca tinha conversado comigo sobre isso.”

Apenas uma menina afirmou ter vivenciado a menarca de forma normal. M7: “Ah, o meu foi bem de boa, tava deitada dormindo, minha mãe já tinha me explicado”.

E no grupo dos homens:

Entrevistador: “O que sabe sobre menstruação?”

H3: “Não sei nada, minha mãe até escondia os absorventes dela e deixava fechadinho com medo d’eu ver.”

A cultura da menstruação está delineada quase sempre nas relações de segredo entre mãe e filha (FÁVERI, 2007).

M11: “Às vezes a mãe bota na sua cabeça, ‘filha esconde, não mostra pra ninguém, isso é feio’, e aí fica na sua cabeça martelando, é feio, é feio. Às vezes eu gritava ‘mãe traz um absorvente pra mim’ e ela ficava tipo ‘Tem um homem aqui’”.

M14: “Eu acho que é muito da criação, porque sempre isso foi visto como uma coisa imunda, é um sangue sujo, mas é uma coisa normal. a gente tem essa vergonha por todo um contexto social, todo um machismo.”

M5: “Tem muito tabu em relação à algumas meninas mesmo, tem muita família, tipo, que não conversa sobre, a menina acaba se sentindo meio que envergonhada, só que muito mais envergonhada do que uma menina que conversa com a família sobre. Ela fica ‘ah ninguém da minha família pode saber, meu pai não pode saber que eu tô menstruada, meus irmãos também não’.”



A falta de informação é perceptível tanto nas reuniões femininas quanto masculinas.

*Entrevistador: “O que você sabe sobre menstruação?”*

*H1: “Bom, eu não sei o que falar, não tenho noção nenhuma.” Entrevistador: “Quanto vocês acham que as mulheres menstruam durante o período menstrual?”*

*H2: “Eu acho que as meninas menstruam de 1 à 5 litros.”*

*H3: “5 não, mas eu acho que uns 2.”*

*H4: “500ml.”*

*H5: “300ml.”*

*H6: “Deve ser uns 300 a 500ml, porque quando acontece, toda a perna dela fica suja e se tiver de calça, a calça fica toda manchada na parte da perna.”*

Ante as exposições surgiram várias ideias e mitos misturados às percepções das mulheres sobre o que acontece com o próprio corpo quando entram em contato com certos tipos de alimentos ou quando se pratica alguma ação. É possível perceber esses mitos sendo retratados novamente na fala dos meninos.

*Entrevistadora: O que você já ouviu sobre a menstruação? M3: “Você não pode comer manga.”*

*M6: “Você não pode tomar café.”*

*M16: “Você não pode tomar refrigerante.” M11: “Não pode tomar suco de limão.” M2: “Não pode andar descalço.”*

*M7: “Não pode molhar o cabelo.”*

*E no grupo dos homens:*

*Entrevistador: “Vocês acham que realmente a mulher não pode fazer alguma atividade ou algo por estar menstruada?”*

*H3: “Olha, pelo que me falaram ela não pode lavar a cabeça, senão o sangue sobre pra cabeça e ela pode morrer.”*

*H7: “Eu não acredito nisso, nada dessas coisas fazem sentido.”*

*H4: “Falam que elas não podem tomar banho de piscina, tomar banho gelado, lavar a cabeça, entre outras coisas. Eu não sei, então não vou falar.”*

*H6: “Sinceramente, eu não sei.”*

*H1: “Olha, eu nem sei nada de menstruação.”*

A noção do que é sujo ou limpo é produzida na cultura (VIGARELLO, 1996). A análise das nossas entrevistas reproduzem representações da menstruação coladas à noção de sujeira, e isso remete a uma lógica ampla de entender o corpo feminino como sujo. Para justificar esse sentido atribuído ao mênstruo, algumas argumentam que sentem um odor desagradável, percebemos que o tal odor

produz sentimentos de aversão nessas meninas. Em 16 meninas, apenas uma sabia explicar a real razão para o cheiro da menstruação.

*M4: “Esses dias eu estava na cantina, de repente veio aquele cheiro e eu, que cheiro é esse?. E eu fico meio sem saber, e quando vem assim, aí eu fiquei, ‘nossa que cheiro é esse?’ Aí quando eu fui ver tava tudo manchado, a cadeira, a minha calça, ‘e agora gente? Como é que eu vou embora?. Meu Deus que vergonha’.”*

*M5: “Incomoda. O cheiro é ruim.”*

E, aqui, estabelece-se uma relação de poder afirma Fáveri (2007), posto que as mulheres se diferenciam dos homens na medida em que elas aprendem que devem temer o olhar deles, esconder, recluir. Essa maneira de construir papéis pode ser uma maneira de estabelecer relações de poder: às moças cabe a vergonha do corpo, o medo do olhar dos homens. Observação também obtida em algumas respostas:

*M3: “É uma forma deles rebaixarem a gente, dizendo que não é normal, eu acho que eles sentem nojo.”*

*M4: “Os meninos eles são meio que criados numa sociedade machista que é a que a gente vive, e os pais deixam e o menino não vê que é uma coisa normal, tem muito menino que fica com nojo de menina, “ah tô Menstruada” o menino nem chega perto. ‘Ah não essa fulana é nojenta’.”*

*M10: “Meu pai ficou incomodado, todo homem se você fala, vai lá comprar absorvente no mercado, ele já fica, hum vou lá comprar absorvente o que os caras vão pensar de mim?”*

*M7: “Meu pai é tipo, ‘Só vou pagar, você pega e eu pago’.”*

*M15: “Eu já tive namorado que tinha nojo da minha menstruação.”*

*H1: “Olha eu acho que não transaria com a menina menstruada. Imagina, você está lá e tals, daí começa a jorrar sangue e sua barriga fica toda cheia de sangue, que nojo!”*

A adolescência é uma fase marcada pela busca de uma identidade adulta, mas não somente isso, para Brêtas et al. (2011) o adolescente inicia o processo de resolução de sua identidade sexual, que são as características mentais do sexo que lhe corresponde. Ao relacionarmos a menstruação com o sexo, obtivemos algumas falas que estão de acordo com esse assunto, como:

*M5: “Meu namorado não vê problema em transar quando eu tô menstruada.”*

*H11: “Eu faria sim, é só um lençol, ‘f...-se’. Se ela está com vontade e eu também, eu super faria.”*

*Mas também, houve discordância:*

*H2: “Acho que não, vai que machuca ela ou algo do tipo, por ela já estar sangrando e tal, imagina fica pior.”*

*H7: “O assunto da menstruação não é banal, mas a partir do momento que começamos a entrar em sexo, fica banal.”*

Quando reflete sobre a gênese dos tabus que envolvem a menstruação, considera-os propositadamente criados pelo homem para salientar o fato de que a mulher é inferior e deve, portanto, ser separada do seu meio social durante o período em que menstrua. (AMARAL, 2003). Mas vimos controvérsia nas falas dos garotos e também das garotas:

*Entrevistador: “Como vocês se sentem sabendo que ela irá menstruar todo mês?”*

*H1: “Não muda nada.”*

*H2: “Não muda muita coisa.”*

*H3: “A gente acostuma, né? A gente que está sempre convivendo.”*

*H4: “É incrível como minha mãe age naturalmente tipo ela está conversando comigo e colocando o absorvente.”*

100% das meninas afirmaram que os homens preferem comprar camisinhas do que absorventes.

*H5: “Eu acho normal, acho mais vergonhoso comprar caminha do que absorvente.”*

Homens não nascem prontos, não nascem violentos, nem saem da barriga da mãe sedentos de poder, nem dispostos a "comer todas" usando o sexo como arma contra as mulheres. Os homens são ensinados, dia a dia, em nossa sociedade, a serem assim. [...]. “Por outro lado, essa mesma constatação – os homens são assim porque foram educados para serem assim nos permite pensar em modos de mexer na equação, buscando um regime de equidade de gênero, uma situação em que homens e mulheres possam conviver com distribuição igualitária de poder.” (SEFFNER, p.16, 2008).

## 4. CONSIDERAÇÕES

A menstruação foi retratada como um lugar desconhecido onde a mulher está estabelecida e o homem de modo algum adentra. A mulher apropria-se disso como verdade e edifica suas fortalezas, expondo-as exclusivamente para outros indivíduos do mesmo sexo. Notou-se que as entrevistadas exibiam suas experiências pessoais de forma clara e natural nas rodas de conversa. Ao final das rodas, todas retiravam-se eufóricas, carregando em si um forte sentimento de sororidade – como se o lugar onde elas se sentissem à vontade para trocar experiências, bagagens e emoções, as unissem.

Essas meninas demonstraram através de suas vivências que a menstruação é um fato segredo entre as mulheres, visto que elas aprenderam dentro de casa que não deveriam conversar sobre, nem mesmo apresentar objetos que se remetiam ao sangramento. E dado a este silêncio, a persistência de mitos é tão real quanto a falta de educação sexual dentro do âmbito familiar, considerando que houveram menções de alguns mitos, como o de comer limão, manga, lavar o cabelo.

A partir disso, é notável que a ausência de informação é a principal causadora de acontecimentos desconfortáveis durante o período menstrual, porquanto poderiam ter sido evitados, principalmente, no momento da Menarca- primeira menstruação. Por essa razão, se faz crucial o compartilhamento prévio de indicações e conhecimentos, capacitando a menina a agir de forma confiante e natural diante a Menarca.

É importante ressaltar que é a sociedade que contribui para o desenvolvimento da noção do que é limpo e do que é sujo através da cultura, e lamentavelmente, a mentalidade das pessoas, ainda hoje, é que o mênstruo está, na maioria dos casos, ligado à sujeira. Quando se trata de menstruação, infelizmente, os meninos também são influenciados por essa noção. Como visto anteriormente, um garoto respondeu que não faria sexo com a namorada menstruada por nojo.

A ignorância por parte dos meninos está ligada diretamente à falta de informação e contato com o assunto e todos os fatos sociais que o cercam. Notou-se, na entrevista masculina, um amplo conhecimento em relação a termos biológicos do assunto, porém quando eram levantados pontos, partindo para o campo da aplicação social, a maioria deles se embaraçavam por não saber agir diante de algumas situações citadas. Houve muito constrangimento, sempre acompanhado de um: “Por quê?”, “Como assim?”, entre outras perguntas, demonstrando a falta de contato com o assunto, na vida real. Um exemplo disso pode ser notado quando foram questionados sobre a questão da quantidade que uma mulher menstrua em seu período menstrual, as respostas variaram de 300, 500ml até um que disse “...menstruam de 1 à 5 litros”, as informações são muito superficiais e insuficientes.

Quando um menino diz que acha incrível como sua mãe conversa com ele e troca o absorvente na sua frente, é possível compreender que o homem não nasce com princípios machistas, mas ele é moldado pela sociedade onde vive. Por isso, constata-se que o ambiente familiar é um dos mais importante para a propagação e persistência desse tabu e desses mitos.

Se hoje, compreendermos que uma mulher não precisa esconder sua natureza, estaríamos um passo a mais em direção a uma sociedade mais igual. Em contrapartida, se influenciarmos as meninas a esconderem a todo custo o seu sangramento periódico - que é algo totalmente natural -, estaríamos dizendo que toda luta por direitos equânimes durante a história foi banal.

Se nossa sociedade não consegue aceitar um evento biológico, conhecido e explicado pela ciência, quem dirá assuntos mais complexos como reconhecimento profissional e salários mais justos.

Se queremos uma sociedade igualitária, é necessário antes de tudo sermos uma sociedade que compreende as diferenças.

Não queremos tentar universalizar o fato de que a menstruação é confidencializada ou ridicularizada, mas observar que mesmo com a diminuição do tabu acerca da menstruação, ainda há uma boa parte da sociedade que hesita em debater e questionar os mitos sobre o assunto, principalmente em ambiente familiar e escolar. Sendo assim, verificamos através deste trabalho a necessidade de oficinas e reuniões para discussão sobre a menstruação e os fatores que a cercam.

Também analisamos os estereótipos criados de ambos os gêneros, das meninas sobre os meninos e vice-versa. Nosso intuito não é generalizar as situações, pois são meninas e meninos diferentes com histórias diferentes, mesmo que tenham sido criados para não falarem sobre o assunto, decidiram conversar sobre.

*Se quebramos o tabu? Bom, debater já é uma quebra...*

## REFERÊNCIAS

- AMARAL, Maria Clara Estanislau do. Percepção e significado da menstruação para as mulheres. Campinas, SP: [s.n.], 2003.
- BARACAT, Edmund Chada. Manual de Ginecologia Endócrina - São Paulo: Federação Brasileira das Associações de Ginecologia e Obstetrícia (FEBRASGO), 2015.
- BERENSTEIN, Eliezer. A inteligência hormonal da mulher. Rio de Janeiro: Objetiva, 2001.
- BRÊTAS, José Roberto da Silva; TADINI, Aline Cássia; FREITAS, Maria José Dias de e GOELLNER Maila Beatriz. Significado da menarca segundo adolescentes. In Acta Paul Enferm. 2012
- BRITO, Sara Duarte; VALE, Beatriz Maia; ZARCOS, Maria Manuel.
- ADOLESCENTES: MENSTRUÇÃO - REALIDADES E MITOS. In Serviço de Pediatria (SP) do Centro Hospitalar Leiria – Pombal, Hospital de Santo André (Urgência e Consulta externa), 2010.
- FÁVERI, Marlene de; VENSON, Anamaria Marcon. Entre vergonhas e silêncios, o corpo segredo. Práticas e representações que mulheres produzem na experiência da menstruação. In Anos 90, v. 14, n. 25, p.65-97, Porto Alegre, jul. 2007.
- FERNANDES, João Soares; FORTUNATO, JM Soares; CORREIA-PINTO, Jorge. Fisiologia do sistema reprodutor feminino. Universidade do Minho, 2003.
- JAPIASSÚ, Hilton e MARCONDES, Danilo . Dicionário básico de filosofia. 3ª edição revista e ampliada. Jorge Zahar Editor. Rio de Janeiro, 2001.
- SEFFNER, Fernando. Gênero, sexualidade, violência e poder. In Educação para a igualdade de gênero. Ano XVIII - Boletim 26 - TV Escola. Novembro, 2008.
- SHINOHARA, Márcia Yuri. BEZERRA, Lucila Coca. TAKAGI, Ângela Megumi. Conceitos de mulheres sobre sua menstruação. In Rev. Bras. Enferm., Brasília. v.47, n.2, p.1 95-205, abr./jun. 1994
- VIGARELLO, Georges. O limpo e o sujo. Tradução Mônica Stahel. São Paulo: Martins Fontes, 1996.



## Capítulo 7



10.37423/230107103

# UM OLHAR DISCURSIVO SOBRE SAÚDE MENTAL: ECOS DO SIMBÓLICO NA CANÇÃO “911”

*Bruna Rodrigues Taiski*

*Faculdades Integradas de Três Lagoas - AEMS*

*Icléia Caires Moreira*

*Faculdades Integradas de Três Lagoas - AEMS*



**Resumo:** Este artigo objetiva problematizar como se dão os processos de subjetivação, ancorados em uma biopolítica medicamentosa, emergentes na canção “911”, de Lady Gaga. Especificamente, pretende-se identificar as formações discursivas presentes na materialidade da letra da música. A hipótese eleita é de que este produto midiático contribui para a (d)enúncia de processos de subjetivação responsáveis por criar a representação da felicidade constante, cujo resultado é a dependência de medicalizações. O referencial teórico-metodológico eleito compõe-se de pensadores como Pêcheux (1988), Orlandi (1999), Coracini (2007), Moreira (2018, 2020), Foucault (1995, 1997, 2008). Os resultados obtidos demonstram que a letra de Lady Gaga ressignificou um dos maiores traumas sociais contemporâneos, por meio da arte e problematizou que as feridas emocionais e psíquicas podem ser um caminho para reprodução de saberes e poderes, bem como para (trans)formações. A experiência simbólica retratada na materialidade é um reflexo do agenciamento de conduta que os antipsicóticos promovem na vida dos sujeitos de forma positiva e negativa, no limiar da produtividade perseguida pela sociedade.

**Palavras-chave:** Discurso; mídia; medicalização; subjetivação.

## INTRODUÇÃO

As obras musicais são abordadas como um conceito criador de mundos/representações, em que narrativas de si e do outro se estabelecem para (d)enunciar às práticas discursivas da sociedade e os agenciamentos de condutas que tocam a vida pessoal do artista, nas posições sujeito cantor e/ou compositor, e dos que acessam a produção artística e midiática produzida. Em face do exposto, o corpora eleito para este projeto trata-se da letra da música “911” da cantora estadunidense Lady Gaga.

Em face deste contexto, este artigo objetiva problematizar como se dão os processos de subjetivação, ancorados em uma biopolítica medicamentosa.

Especificamente, pretende-se identificar as formações discursivas presentes na materialidade da letra da canção; bem como analisar os agenciamentos de conduta promovidos pelo uso excessivo de antipsicóticos na contemporaneidade.

A hipótese eleita é de que este produto midiático contribui para a (d)enúncia de processos de subjetivação, via biopoderes, responsáveis por criar a representação da felicidade constante do sujeito contemporâneo, cujo resultado é a medicalização que leva a dependência de farmacológicos inibidores de emoções consideradas disfuncionais, na atualidade capitalista.

Para promover o processo analítico desta materialidade linguística, amparamo-nos, teórico-metodologicamente, e, de forma transdisciplinar, na Análise do Discurso de linha francesa (PÊCHEUX, 1988; ORLANDI, 1999), na perspectiva discursivo-desconstrutiva (CORACINI, 2007; MOREIRA, 2018, 2020) e nos estudos de Michel Foucault sobre a biopolítica, biopoder, agenciamento de condutas e docilização dos corpos (FOUCAULT, 1995, 1997, 2008), com a finalidade de observar como a língua funciona e gera efeitos sentidos postos em circulação na sociedade, circunstância promotora da compreensão de como o discurso, enquanto mediador de ações organizadoras da realidade, exerce um papel social constituidor de processos de subjetivação na relação entre os sujeitos e constituição das identidades.

Este estudo justifica-se pela necessidade de se debater como as práticas discursivas podem influenciar ou determinar comportamentos e atitudes dos sujeitos no bojo da sociedade, numa atividade reflexiva e deslocadora dos processos de subjetivação. Em uma sociedade, cada vez mais, medicalizada, faz-se necessário ponderar as razões do excesso de inibidores emoções de fundo “negativo” e o

tamponamento dos sentimentos e atitudes vinculados à frustração, faceta que também faz parte do desenvolvimento dos seres humanos dentro do coletivo em que se insere.

Os resultados obtidos demonstram que a letra de Lady Gaga ressignificou traumas contemporâneos através de sua arte e mostrou que as feridas emocionais e psíquicas podem ser um caminho para reprodução de saberes e poderes, bem como para (trans)formações. A experiência simbólica retratada na materialidade é um reflexo do agenciamento de conduta que os antipsicóticos promovem na vida dos sujeitos de forma positiva e negativa, no limiar da produtividade perseguida pela sociedade, em face do capitalismo e da maquinaria lucrativa que ele promove.

## 1. FENÔMENO LADY GAGA

Lady Gaga ganhou proeminência após o lançamento do seu álbum de estúdio de estreia, intitulado *The Fame*, em 2008. De acordo com a *Billboard* (2008), o disco foi um sucesso em nível crítico e comercial, tendo atingido o número um no Reino Unido, Canadá, Áustria, Alemanha e Irlanda, enquanto nos Estados Unidos alcançou a posição de número dois na *Billboard*. A partir deste sucesso, a cantora provocou inúmeros debates com o seu estilo extravagante, a estética dos seus vídeos e as polêmicas letras das suas canções, cultivando um público dedicado que ela apelidou de “Little Monsters” (monstrinhos).

Conforme o seu site oficial, Stefani Joanne Angelina Germanotta, codinome Lady Gaga, nasceu na cidade de Manhattan, Nova Iorque no dia 28 de março de 1986. Segundo o site, Lady Gaga ganhou este nome quando o produtor musical Rob Fusari comparou seu estilo vocal ao de Freddie Mercury e pegou o apelido da música 'Radio Gaga' do Queen.

Nos 12 anos de carreira, Lady Gaga não foi apenas sonora, e esse era o seu maior diferencial. Embalada pela era da imagem, revolucionou a forma com que o pop estava sendo vendido às massas, a partir de conceitos teatrais muito utilizados por David Bowie, Michael Jackson e Madonna, mas que haviam sido brevemente esquecidos no passado da indústria musical.

Gaga não se tornou o fenômeno que é hoje baseado apenas em seu talento. Isso se deu pela lealdade de seus fãs, por meio de sua música, sua mensagem e a comunidade que ela construiu em torno deles. Gaga difere de outros artistas da indústria musical, pois se posiciona diante de questões com as quais se preocupa e por compartilhar seus valores e opiniões de forma pública, mesmo que destoe do discurso corrente e hegemônico. Ela defende aqueles que se sentem marginalizados e intimidados, na sociedade, por serem diferentes e subversivos em relação às morais e ideologias vigentes.



Em 2011, a norte-americana usou da sua visibilidade para criar a Fundação Born This Way. Trata-se de uma ONG voltada para os jovens, cuja missão é construir um mundo mais ameno e corajoso, formando comunidades que entendam e valorizem a saúde mental. Uma das maiores conquistas foi a parceria com o Conselho de Saúde Comportamental dos Estados Unidos, para levar primeiros socorros em saúde mental às adolescentes em todo o país.

Importante frisar que suas ações são sempre registradas pela esfera midiática jornalística como acontecimentos discursivos de grande repercussão. Sempre rodeada de fotógrafos e jornalistas, a cantora faz uso da sua visibilidade midiática perpassada de poder para ajudar. Ao ter suas aparições veiculadas, se vale da exposição que a fama lhe oferta para (d)enunciar a condição dos (in)visíveis, dos marginalizados sociais. Isso mostra como a esfera artística dialoga com a jornalística, em decorrência de uma relação recíproca, o que acontece na arte é ligado à vida, cuja essência é base para as notícias e o trabalho dos profissionais da mídia.

A empatia demonstrada com o corpo social fez dos little monsters, seu grupo coeso de fãs, e demais pessoas um grupo que a respeira e que se indentifica com o significado entre o que viveu/vive a artista e a história de vida de seus fãs. Essas equivalências entre discurso e a experiência biográfica de Gaga convencem e promovem uma relação de reciprocidade entre as duas partes, pois estando ciente do que as pessoas passam, aliada ao seu próprio enleio de existir, transmite confiança e gera um ciclo de apoio mútuo, de (d)enuncia das questões de exclusão e (in)visibilidade.

Assim, é possível ver como sua vida, em constante exposição, ajuda outras vidas e se vale da repercussão de sua carreira para amparar quem necessita de apoio. Por essa razão, sua legião de fãs aumenta a cada dia e a esfera jornalística/midiática a segue por onde for, registra e veicula tudo que faz, afinal, Lady Gaga é notícia que vende e gera acessos, nesse nicho altemante capitalista e competitivo. Além de poder veicular fatos que podem contribuir com a sociedade vinculados a representatividade da cantora.

## 1.1 SAÚDE MENTAL NOS HOLOFOTES

No início da sua carreira, a cantora não falava abertamente para a imprensa sobre os problemas psicológicos e as dores pessoais que enfrentava nos bastidores.

Somente em 2014, ela revelou em entrevista para a Billboard que foi abusada sexualmente na adolescência por um produtor musical. “Acho que não sabia como pensar sobre isso. Não sabia como me culpar, ou achava que era minha culpa” (GERMANOTTA, 2014, s.p).

Durante o programa Today, em 2016, Gaga revelou ter sido diagnosticada com transtorno de estresse pós-traumático, em decorrência do abuso sexual. Em 2018, ela voltou a falar sobre o assunto em um discurso no Prêmio Patrocinador dos Artistas da Fundação SAG-AFTRA.

“[...] Eu também tinha sintomas de desassociação e estresse pós-traumático, mas não tinha uma equipe para apoiar minha saúde mental. Mais tarde, isso se transformou em uma dor física crônica, fibromialgia, ataques de pânico, respostas agudas a traumas e espirais mentais debilitantes que incluíram ideação suicida e comportamento masoquista”. (GERMANOTTA, 2018, s.p).

Em sua participação no programa Sunday Morning, no ano de 2020, a popstar relatou ter passado por um período de depressão e que pensou em suicídio. “Durante esse tempo, eu estava tipo: ‘Você me fez ser Lady Gaga. Meu maior inimigo é a Lady Gaga’. Era isso que eu estava pensando: ‘Minha maior inimiga é ela’” (GERMANOTTA, 2018, s.p). Gaga reitera essa fala sobre ser sua maior inimiga na música “911”, corpora desta pesquisa, lançada em maio de 2020, o refrão da música diz: “My biggest enemy is me Pop a 911”, na tradução: Minha maior inimiga sou eu, disque o 911.

Mostrar como se pede ajuda e funcionar como (d)enúncia da condição emocional das pessoas está entre os alertas da música “911” (número de telefone de emergência da América do Norte). Lançado em setembro de 2020, mês da campanha de prevenção ao suicídio, a canção é o mote para uma campanha que combate esta mazela social. A música com o nome do número disponível para apoio, “911”, foi gravada para o sexto álbum de estúdio de Lady Gaga, Chromatica (2020).

Esta canção tem um videoclipe que foi organizado em formato curta-metragem e retrata a relação da cantora com a “Olanzapina”, um medicamento antipsicótico. O sucesso e posição midiática de Lady Gaga ajuda a veicular para o mundo, para seus fãs e expectadores esporádicos, que nem sempre a fama, sucesso e dinheiro produzem felicidade interior. Gaga explica que o videoclipe, feito para veicular a canção, é sobre sua “experiência com a saúde mental e a forma como a realidade e os sonhos podem se interconectar para formar heróis dentro de nós e ao nosso redor” (GERMANOTTA, 2020, s.p).

## 2. ANÁLISE DO DISCURSO E SUBJETIVAÇÃO

Este artigo voltado para o curso de jornalismo une produção artística musical e a esfera jornalística, em face da midiaticização de informações, emergem inúmeros efeitos de sentido sobre saúde mental e processos de medicalização. Segundo Pêcheux (1988), discurso é o efeito de sentidos entre locutores. Desta forma, não há intuito de transmissão de informações tão somente, mas fazer ecoar as múltiplas relações de força dialogam nesta esteira enunciativa (MOREIRA, 2020).



Nesse processo de interlocução existem sujeitos se constituindo. Para a Análise do Discurso, doravante AD, todo discurso é uma construção social, que reflete uma visão de mundo vinculada à de seus autores e à sociedade em que vivem e que só pode ser analisada considerando seu contexto histórico-social e suas condições de produção (MOREIRA, 2020).

Por meio da AD é possível realizar uma análise da materialidade eleita para observar: o que este texto diz, como ele diz e, por quais razões, este texto diz o que ele diz (ORLANDI, 1999; CORACINI, 2007). Portanto, a partir do reconhecimento deste quadrante, considera-se fundamental a produção de pesquisas que ampliem nossos modos de conhecer como o discurso de uma obra musical pode ser entendido como uma forma (d)enúncia da organização e representação do mundo, no qual estão em jogo um conjunto de forças sócio-histórico-culturais aliadas à formações discursivas que o constituem e que estão perpassadas de poder e de saber (FOUCAULT, 1995).

Em linhas gerais, pode-se apontar que palavras, expressões, proposições embuem-se de sentido a partir da formação discursiva em que são produzidas, pois esta estabelece, em uma dada formação ideológica, o que pode e deve ser dito. Podemos observar que a análise do discurso, como indica Silveira (2018 p. 141-162) é construída como uma proposta crítica que problematiza as formas de reflexão estabelecidas pela linguística, que proclama um locutor único e intencional, psicossocial e biológico. Neste limiar o sujeito é um construto social de posições e os efeitos de sentido que gera, tem como berço as condições de produção do dizer, por isso, podem gerar mais de uma forma de interpretação.

O discurso, assim entendido, é um objeto de natureza social e histórica (ORLANDI, 199). Por sua vez, os vínculos entre o texto e o universo social que esta perspectiva estabelece exigem apelar não só a este saber linguístico, mas também a outros saberes, pertencentes a outras áreas disciplinares, como os produzidos pelas ciências sociais, em um movimento de transdisciplinaridade (CORACINI, 2007). Como foi visto, em seus primórdios, o cerne da pesquisa de análise do discurso centrou-se na análise e no estudo dos discursos políticos, para dar conta de suas especificidades, alianças e limites. Essa primeira inclinação foi, aos poucos, deixando espaço para outros objetos de estudo (ORLANDI, 1999).

Nessa seara de pensamento, o estudo da subjetividade permite novas abordagens a temas que não são levantados, como identidade e práticas científicas, e que surgem na mudança de contextos sociais, culturais e econômicos, mas baseados em reflexões sobre o papel dos sujeitos, suas ideias, valores e representações que levam à compreensão da complexidade social em torno da geração do conhecimento científico (MOREIRA, 2020).

Diante do exposto, dialogamos com Foucault (2008) que define o sujeito como um ser consciente, autônomo, estável, que ao mesmo tempo é produto do discurso de duas formas: ele personifica as formas particulares de conhecimento que o discurso produz, bem como os lugares para o sujeito (posições subjetivas) se estabelecerem e sinificarem.

Dessa forma, o sujeito torna-se um efeito de poder e é o resultado de vários dispositivos que o formulam como um indivíduo disciplinar. A subjetividade, então, é o resultado de como tais dispositivos se articulam entre si, sob formas de controle, estruturas comportamentais e mecanismos de padronização, que geram um tipo de mentalidade coerente com as condições culturais existentes (MOREIRA, 2018), a partir das práticas que se aplicam, como exclusão, internação, observação, exame, entre outros, que têm impacto direto no comportamento, autoconceitos e autoimagem.

## 2.1 FOUCAULT: NOÇÕES BASILARES

Michel Foucault cunhou as noções de Biopolítica e Biopoder, na última seção do primeiro volume do seu livro “História da Sexualidade” (1976). Nesta seção, chamada de “direito de morte ou poder sobre a vida”, ele explica como, nos últimos dois séculos, um passo foi dado no modo de exercer o poder pelos Estados: antes o poder baseava-se na capacidade do soberano de matar, agora, se baseia na capacidade de administrar a vida. Assim, é um poder que ameaça não só expropriar bens e em última instância a vida, mas controle sobre a vida, para explorá-la, ou fazê-la crescer, organizá-la e otimizá-la.

Diante da visão de Biopolítica, segundo Foucault (1976), a antiga forma de poder tinha na vida após a morte, uma justificativa metafísica para seu poder terreno, as religiões controlavam a vida assim, via projeções para eternidade. Hoje, o Biopoder tem seu limite na morte. Isso é mostrado, por exemplo, em regimes totalitários, em que se mobilizam populações inteiras para a guerra, sob o pretexto de preservar a vida do grupo, algumas pessoas são agenciadas a darem as suas vidas pelas vidas dos outros, além de manter o poder político ou da soberania pela Pátria (FOUCAULT, 2008).

Desse modo, de acordo com Foucault (2008), pode-se falar em duas formas de Biopoder: a disciplina do corpo e o controle da população. Nesse limiar, infere-se que o corpo, ao ser disciplinado, aumenta a produção necessária, aumenta também sua capacidade “útil” e diminui sua autodeterminação, pois delega a força de seu corpo à vontade de um “outro”. Desta forma, como o sujeito é “objetivado”, pois perde sua capacidade de independência, o corpo não pode se emancipar, ele obedece. Desse modo, quando o corpo, como objeto, é disciplinado, a alma afunda nas condições sistemáticas

repetitivas de um processo que aniquila a vontade individual, e o corpo recebe indicações para se tornar um homem-máquina.

Em relação ao sujeito manipulado e/ou docilizado, o poder disciplinar o reconhece como alvo de exploração, passível de definição, via contexto estabelecido e jogos de força. Nesse processo o corpo é observado, articulado, desarticulado, para poder dele extrair as potencialidades que pode oferecer. Essa conjuntura p reestrutura, o desestrutura, o compõe e recompõe, sob mecanismos de poder e saber, numa operacionazaação com interesses que ultrapassam a sua própria existência.

O objetivo de docilizar ou disciplinar os corpos, além de administrar as potencialidades do sujeito, serve para manter uma hierarquia de poderes. Isto é, a ideia é fazer uma ligação ou vínculo nas ações de um sujeito, ou seja, que o corpo de um sujeito se adapte ao de uma estrutura rígida que, com o passar do tempo, torna o sujeito obediente às ordens que lhe são dadas e úteis no seu trabalho, frente à obediência e utilidade, na medida em que o sujeito se disciplina e se homogeneíza as condições que o poder o requer, ele vai sendo cada vez mais produtico para o coletivo social e gerador de lucros ao capital. É nesse limiar de docilização que a medicalização se torna uma estratégia/um dispositivo para o exercício do controle sobre os corpos e coloca o poder em funcionamento.

Mas como em Foucault há também a forma outra de poder, a resistência, pode-se dizer que, muitas vezes, esse poder disciplinar deixa brechas por onde o sujeito escapa, por onde, no caso da pesquisa em questão, as emoções consideradas disfuncionais rompem o limiar do controle, visto que também são parte dos sujeitos e sua forma de se subjetivar.

## 2.2 ESTRATÉGIA DE MEDICALIZAÇÃO

O dispositivo da medicalização é o âmago da Biopolítica, aqui, ele conduz-se agenciando modos de ser e estabelece uma normalidade medicalizada, desta forma, a expressão do sofrimento não se torna objeto de reflexão e busca de construção de outras formas de ser, mas sim uma “barreira química” emocional.

Diante do exposto, ao analisarmos a medicalização como questão inerente ao ferramentário da biopolítica, ela emerge como um dispositivo que se comporta como um meio de individuação do poder. Conforme Foucault (2008), a biopolítica inclui ações do Estado para controlar os corpos, da mesma maneira que para controlar populações. Portanto, a medicalização via antipsicóticos possui dupla natureza, por meio do controle individual do corpo e da utilização de instrumentos de gestão

populacional, ela trabalha para manter um padrão de comportamento social aceitável e produtivo (IGNÁCIO, 2007.).

Logo, a medicalização, dentro do campo da psiquiatria, se configura como um feixe de dispositivos de controle das emoções dos sujeitos, os ansiolíticos, calmantes, antidepressivos, são tecnologias farmacológicas de regulação das populações. Por meio desta promoção desmedida e artificial do bem-estar, o ser-humano é levado a reprimir, quimicamente, os seus sentimentos/sensações corporais/comportamentais e a se adequar na lógica capitalista de produção, pois se este estiver triste, depressivo deve se medicalizar, para retornar a rotina de produtividade.

Lady Gaga expõe os processos de medicalização na canção “911”, ao mostrar sua luta perante a dependência da Olanzapina, ela evidencia o sofrimento do uso de farmacológicos como forma de controlar a sua vida pessoal e artística, dado que, para manter a imagem de celebridade é necessário que as suas dores e sofrimentos sejam inibidos, ofuscados pelo brilho da subjetificação de uma popstar.

### 3. UMA CANÇÃO OU UM GRITO DE SOCORRO? ANÁLISE DA MATERIALIDADE LINGUÍSTICA DE “911”.

Neste item, estão dispostos dois recortes da materialidade linguística da canção “911”, com vistas a refletir sobre os processos de subjetivação, de medicalização, Biopoder e Biopolítica que arregimentam a vida e a conduta das pessoas que fazem uso de farmacológicos inibidores de emoções e de controle de ansiedade.

O gesto de interpretação empreendido visa problematizar o limiar do controle e da dependência química que anestesia, ou não, o sujeito usuário de medicações psiquiátricas. Optamos por trabalhar com a tradução em português, para dar maior acessibilidade ao leitor brasileiro, diante do recorte eleito. Nomeou-se cada recorte de R e numerou-se conforme a sequência de aparecimento. Para este artigo, a análise centra-se em apenas um dos recortes selecionados. Os demais serão analisados no trabalho de conclusão de curso e em publicações vindouras.

Vejamos:

R1:

**Mudo de entorpecentes emocionais**

**Continuo repetindo frases de auto-desprezo**

**Já ouvi o suficiente dessas vozes**

É quase **como se eu não tivesse escolha**

(GERMANOTTA, 2020, s.p, *tradução nossa*)

Como se pode verificar a noção de medicalização se faz presente nesse primeiro recorte. Por meio do uso da palavra “entorpecentes”, cuja significação é “substância tóxica, com ação analgésica, com efeito tido como agradável, por um determinado tempo, no organismo do usuário, estupetaciante” (FERREIRA, p. 353, 2008), há a inserção da ideia de variabilidade das substâncias psicotrópicas, a busca de encontrar aquela que faça um efeito maior, isso pode se comprovar pelo emprego do verbo de ação “mudar”, usado na primeira pessoa do singular no fragmento eleito: “eu mudo de intorpecente emocionais”. Há um desejo de tamponamento da dor.

Sob esta égide, pode se dizer que o discurso da canção está filiado a formação discursiva médica e à noção de que medicações são fármacos que têm entre seus efeitos, a possibilidade de causar entorpecimento também, bem como dependência. Neste limiar, a letra sugere que, o elemento usado trata-se de uma droga que embriaga as emoções e mesmo que se troque este “entorpecente emocional” por outro, o uso contínuo dessas substâncias vai tornando seus efeitos cada vez mais obsoletos e requerendo permuta, ou aumento de doses, por falta de efeito inibidor, isto é, as emoções escapam.

Essa interpretação ampara-se no fragmento que segue, pois o sujeito discursivo da canção diz que continua “a repetir frases de auto-desprezo”. Isto é, continua a se enxergar inferior aos demais componentes da sociedade, por possuir uma disfunção na química cerebral que o leva a se autodesmerecer e desenvolver quadros de doenças psíquicas ou psicossomáticas.

Outro fator a ser salientado, refere-se ao fato de o sujeito da canção ter alucinações, isso se marca quando se diz “Já ouvi o suficiente dessas vozes”. Pode-se interpretar que há em seu interior uma espécie de perturbação mental que somada aos pensamentos disfuncionais, às crenças de inferiorização que circulam no coletivo social provocam no enunciador de R1 ecos de “auto-desprezo”. Essas “vozes” o levam este sujeito ao limite, a ponto de relatar: “É quase como se eu não tivesse escolha”, essa escolha vincula-se a questão da vida e da morte, ao desejo de suicídio, tema central de “911”, lançada no mês de setembro de 2020, para alicerçar a campanha de combate ao suicídio, nos Estados Unidos e no mundo.

Em articulação com o processo analítico apontado, pode-se dizer que há uma teia de poderes e saberes (MOREIRA, 2020), sobretudo, do campo psiquiátrico que arregaça a conduta das pessoas. Este biopoder; ou seja, o controle sobre a vida e sobre os corpos dos seres, os força à tentativa de

controlar os sentimentos/emoções, via medicações, não permitindo que se dê vazão àquilo que foge ao padrão de normalidade social eleito (FOUCAULT, 2010). Este padrão visa um caráter produtivo e dito saudável para a sociedade, quem não se encaixa nele, é um sujeito excluído da categoria de possuidor de “saúde mental”. A este sujeito só resta não ter escolha, não suportar o peso da não-pertença e recorrer ao suicídio, uma forma de encerrar o jogo de forças que tentam “domar” seu eu.

Neste jogo de forças, o sujeito da canção demonstra a impossibilidade de escolher/controlar a própria vida, pois ela já é controlada por medicações psiquiátricas, cuja dependência já se instaurou. Essa dependência permite ao corpo habituar-se às substâncias e precisar, cada vez, mais de doses mais altas ou de troca de “entorpecentes emocionais”, em busca de um efeito mais efetivo que, quimicamente, lhe tire da dita “disfunção emocional” em que se encontra e da sensação de anormalidade, bem como da sensação de não pertença que a sociedade e o discursos circulantes lhe impuseram.

Naquilo que concerne à questão da medicalização, na visão da Análise do Discurso e das considerações de Foucault (2011), a medicalização se perfaz como um elemento essencial em meio a um percurso que gira em torno da questão do sujeito e da medicina, dentro do limiar do que se denomina normalidade. O sujeito enunciator de “911” é aquele que em busca enquadramento em um padrão psíquico aceitável e produtivo (FOUCAULT, 2010; CORACINI, 2007). Por isso, se entorpece, e o faz, periodicamente, com uma droga nova, na ânsia de obter a aceitação de si e do outro no corpo social, para que não se “auto-depreze” e nem seja desprezado.

Nesse viés, o acontecimento discursivo da canção “911”, (PÊCHEUX, 1988), (d)enuncia a condição emocional das pessoas, hoje, e dialoga com a teoria de Foucault (2011) que expõe as ligações entre o saber médico desenvolvido pela clínica e a compreensão que o ser humano passou a ter de si, a partir do século XIX, ou seja, aquela de ser desajustado às demandas dele requeridas. Este descompasso entre o que se é e o que a sociedade espera do sujeito, gera um contínuo desequilíbrio e precisar de intervenções de controle e agenciamento de conduta para fazê-lo caber na receita de “normalidade” da sociedade contemporânea, como um corpo dócil a ser agenciado (FOUCAULT, 1997).

Nesse limiar, a mídia jornalística pode contribuir para divulgação do trabalho dos artistas que produzem canções como dispositivos de resitência àquilo que gera sofrimento entre as pessoas e contribui para que as obviedades sejam desconstruídas e debatidas. Negar uma parte de si para caber em um fórmula de ser aceitável, via tamponamento do sentir e ser, pode ser mais desastroso do que



supõe os avanços, até o momento, alcançados pela medicina e indústria farmacológica, cuja base não é apenas o bem-estar das pessoas, mas a geração de lucratividade capitalista.

## CONCLUSÃO

Mediante os objetivos e a hipótese empreendida, alicerçados na teoria e metodologia eleitas, os resultados obtidos demonstram que a cantora Lady Gaga ressignificou todo o trauma que viveu através de sua art, dentro do limiar da composição e da interpretação que deu a canção “911”. O sujeito enunciativo de sua canção que dialoga com a sua biografia, mostrou que as feridas emocionais e psíquicas são comuns a todo e qualquer ser humano, independente da classe social e do poder aquisitivo que possua.

Ao ligar sua biografia à canção, revelando seu lado humano mais vulnerável, a artista demonstrou como se pode sublimar a dor e transformá-la em arte, de forma que se dissemine informação, empatia e conforto para o público que se identifica com as suas produções. O discurso empregado quebrou a cortina de fumaça que gera a ideia de que fama e dinheiro são geradores de felicidade aos sujeitos que alcançam o topo dessa “montanha” simbólica de poder. A materialidade linguística eleita para análise permite a emergência de efeitos de sentido preocupantes sobre os antipsicóticos, os remédios não são apenas ligados a cura, mas também ao envenenamento do corpo pela dependência que causam.

Ao afetar o comportamento e a conexão com o mundo, os antipsicóticos, além da ajuda que sua prescrição promove no nivelamento químico do corpo, do controle das mudanças constantes de humor, a falta de seu efeito, como dispositivo de poder sobre o usuário, ou a insuficiência dele, podem acarretar grandes estragos emocionais. Por isso, quem deles tem necessidade, não pode apenas controlar a situação com remédios, mas necessita de acompanhamento psicológico que contribua para a construção do bem-estar e “desmame” das substâncias, de modo gradativo, pois não se pode viver constantemente anestesiado de forma sintética.

Por todos esses aspectos a medicalização, via fármacos psiquiátricos, vincula-se ao discurso de padronização do comportamento psíquicoemocional da vida. Sob a legitimação do discurso técnico, isto é, médico-científico, a contemporaneidade anestesia-se, a partir da administração de substâncias psicossomáticas, disponíveis no mercado. Esses medicamentos prometem solução para todos os problemas.

Os farmacológicos estabelecem-se como dispositivos de poder asseguradores do alcance de um bem-estar pessoal e social. Este discurso de agenciamento dos comportamentos emocionais, das condutas se apresenta quase como uma “fórmula mágica”, em que a apreensão da realidade se dá por meio de uma narrativa, cuja eficácia é estabelecida pela potência misteriosa das substâncias.

Em suma, graças a este percurso teórico-metodológico, foi possível observar, que a medicalização conduz ao agenciamento dos modos de ser e de se comportar do sujeito, no bojo social, via Biopoderes vinculados à Biopolítica medicamentosa. Ela estabelece o atendimento e o enquadramento a uma normalidade, ao inibir expressão do sofrimento emocional e psíquico das pessoas.

Por esta razão, a canção eleita “911” (d)enuncia esta relação de controle dos medicamentos sobre o corpo. O nome da canção já anuncia que este é um discurso de emergência, que precisa ser problematizado o quanto antes. Ao analisarmos discursivamente os versos da música, foi possível perceber que a obra demonstra como o enunciador, no caso Lady Gaga, se subjetiva e se objetiva na letra, para servir de exemplo, contar que se sente fora da vida, a vida construída socialmente, quando não está medicada, o que a faz se sentir incomodada com as mudanças constantes de humor e a sensação de desencaixe, de anormalidade.

Neste limiar, o papel do jornalista é ajudar a divulgar as ações de apoio à saúde mental e denúncias de sofrimento escamoteadas pelo mover do capitalismo. As esferas artística e jornalística precisam caminhar juntas para fazer ecoar a necessidade das pessoas, de maneira que a contrução artificial da felicidade constante seja discutida, pois a vida é feita de altos e baixos, não há remédio que iniba por muito tempo ter de lidar com as frustrações que também são lugar de aprendizado e de superação, sem fórmulas mágicas. Medicações psiquiátricas são auxiliares, não “milagres emocionais”. Cabe ao jornalista, midiaticamente, mostrar os pontos positivos e negativos do processo. Ajudar a arte denunciar como a problemática é, além de mostrar que muitas pessoas passam pela mesma situação, para que certos assuntos deixem de ser um tabu e sigam soterrados por discursos que vão além do existir e ser das pessoas, dentro da maquinaria do capital.

## REFERÊNCIAS

- CORACINI, M. J. A celebração do outro: arquivo, memória e identidade: línguas (materna e estrangeira). Plurilinguismo e tradução. Campinas: Mercado de Letras, 2007.
- FERREIRA, A. B. Mini-dicionário da língua portuguesa. 7 ed. Curitiba: Editora Positivo, 2008.
- FOUCAULT, M. A ordem do Discurso. Trad. Laura Fraga de Almeida Sampaio, 23 ed. São Paulo: Edições Loyola, 1995.
- \_\_\_\_\_. História da Sexualidade. Trad. Maria Thereza da C. Albuquerque. 13 ed. Rio de Janeiro: Graal, 1976.
- \_\_\_\_\_. Microfísica do Poder. Trad. Roberto Machado. 11. ed. Rio de Janeiro: Graal, 1997.
- \_\_\_\_\_. O Nascimento da biopolítica. Trad. Eduardo Brandão. São Paulo: Martins Fontes, 2008.
- \_\_\_\_\_. Os anormais. Trad. Eduardo Brandão. São Paulo: Martins Fontes, 2010.
- \_\_\_\_\_. Vigiar e punir. Rio de Janeiro. Petrópolis: Vozes, 2002.
- GERMANOTTA, S. 911. Disponível em: <https://www.letas.mus.br/lady-gaga/911/>. Acesso em: 20 de ago. de 2021.
- IGNÁCIO, V. NARDI, H. A medicalização como estratégia biopolítica: um estudo sobre o consumo de psicofármacos no contexto de um pequeno município do Rio Grande do Sul. Psicologia & Sociedade; 19 (3): 88-95, 2007.
- MOREIRA, I. C. O processo de subjetivação do Indígena em material didático subsidiado pelas (novas) tecnologias. Araraquara: Letraria. 2020.
- \_\_\_\_\_. Do discurso oficial ao discurso didático: representação e subjetivação do sujeito indígena para e pela sociedade hegemônica, um trajeto de in-exclusão. Humanidades & Inovação, v. 5, n. 1, 2018.
- ORLANDI, E. P. Análise de Discurso: princípios e procedimentos. 11 ed. Campinas: Pontes, 1999.
- PÊCHEUX, M. Semântica e discurso: uma crítica à afirmação do óbvio. Trad. Eni P. Orlandi. Campinas: Editora da UNICAMP, 1988.
- SILVEIRA, E. Foucault e a caixa de ferramentas: notas sobre sexualidades insurgentes, derivas do gênero e processos de subjetivação. Revista Interfaces, v. 9, n. 2, p. 141-162, 2018.



## Capítulo 8



10.37423/230107109

# A INFLUÊNCIA DA PUBLICIDADE NA INGESTÃO EXCESSIVA DE ALIMENTOS PROCESSADOS E ULTRAPROCESSADOS POR CRIANÇAS

*Kamila de Sousa Oliveira*

*Faculdade Uninassau - Redenção*

*Maria Katiane Silva Feliz de Deus*

*Faculdade Uninassau - Redenção*

*Leandra Caline dos Santos*

*Universidade Federal do Piauí - Campus  
Ministro Petrônio Portella*

*Conceição de Maria Aguiar Carvalho*

*Faculdade Uninassau - Redenção*

*Amanda de Castro Amorim Serpa Brandão*

*Faculdade Uninassau - Redenção e  
Universidade Federal do Piauí - Campus  
Ministro Petrônio Portella*



## Resumo

**Introdução:** A publicidade focada ao público infantil está obtendo cada vez mais espaço em nossa atualidade. O marketing em geral é um termo bastante amplo que engloba maneiras de atrair o seu consumidor contando com produtos atrativos e coloridos para chamar a atenção dos mesmos, nesse caso, o alvo seria crianças e adolescentes, induzindo-as a consumirem produtos que muitas vezes não condizem com seu real valor nutricional. **Objetivo:** verificar a influência da publicidade nas escolhas alimentares infantis e no aumento do consumo excessivo de alimentos processados e ultraprocessados por meio de uma revisão bibliográfica da literatura. **Metodologia:** Foi realizado um levantamento bibliográfico com bases de dados Pubmed, Bireme, e Scielo, utilizando os seguintes descritores: ((publicidade de alimentos) AND (crianças)); (publicidade de alimentos) AND (marketing)); ((alimentos processados) AND (alimentos ultraprocessados) AND (crianças)). Entre as publicações encontrou-se artigos originais publicados dos anos de 2015 a 2020, escritos nos idiomas português e inglês que se analisaram a influência da publicidade na ingestão excessiva de alimentos processados e ultraprocessados por crianças. Foram inseridos 6 artigos completos. **Resultados e discussão:** Os estudos apontaram que com a ocorrência do crescimento da mídia e a facilidade de acesso ficou mais fácil para as crianças serem induzidas a consumirem em excesso aquele determinado tipo de alimento industrializado e ultraprocessados passado pela mídia. **Considerações finais:** Em uma análise geral observou-se que a falta de informação dos pais acaba influenciando no excesso de alimentos não saudáveis ingeridos pelos filhos. Apesar de muitas ações e leis que são aplicadas, o acesso a elas ainda são consideradas baixa. Em vista disso, notamos a importância de campanhas e ações com relação à alimentação saudável, ações essas que quando adotadas já nos primeiros anos de vida possuem grandes chances de serem conduzidas até a vida adulta.

**Palavras-chave:** Publicidade de alimentos; Crianças; Marketing; Alimentos processados; Alimentos ultraprocessados.

## 1. INTRODUÇÃO

A infância é um período de grande vulnerabilidade principalmente quando se trata de alimentação, podendo-se observar muitas vezes o uso de alimentos inadequados nos primeiros anos de vida, o que pode afetar o estado nutricional da criança, contribuindo para o desenvolvimento de carências ou excessos nutricionais (PALMEIRA et al., 2011).

Dessa forma, as mudanças na alimentação do público infantil podem estar relacionadas ao uso excessivo de alimentos industrializados, sendo eles ricos em gorduras saturadas e açúcares, apresentados por meios de propagandas em séries, imagens e formas de apresentação atrativas, diversas vezes com o uso de personagem, usando marcas famosas e ofertando brinquedos como brindes, seduzindo assim não apenas as crianças como também os pais. Estes, por falta de informação, acabam optando por ofertar uma alimentação inadequada aos seus filhos, comprometendo assim, o estado nutricional da criança, visto que a maioria desses produtos oferecem alguns riscos à saúde de seus consumidores (SILVEIRA, 2015).

Mediante ao exposto, os alimentos não saudáveis mais consumidos de acordo com a Pesquisa Nacional de Saúde do Escolar (PeNSE) destacaram-se os embutidos, frituras, refrigerantes, fast-food e guloseimas. A procura por alimentos processados e ultraprocessados, com excesso de açúcar e gorduras, vem crescendo gradativamente por serem mais práticos e rápidos no preparo e ao consumo, deixando de lado os alimentos naturais e saudáveis (WANDERLEY, 2010).

Ademais, aliado à uma alimentação inadequada, o tempo que as crianças passam na frente de computadores e televisões são alarmantes. Esse excesso de tempo associado à falta de atividade física e a baixa qualidade dos alimentos ingeridos representa um dos principais fatores que colaboram com o crescimento da prevalência de sobrepeso e obesidade infantil, que também são influenciados por fatores biológicos, psicológicos, culturais, entres outros (WANDERLEY, 2010).

Dessa forma, com crescimento das mídias sociais e consequentemente o seu acesso pela população em geral, fica cada vez mais difícil instituir hábitos saudáveis durante a infância, pois é crescente o número de propagandas que muitas vezes são completamente enganosas e passam uma imagem saudável, com várias vantagens, que não condiz com a realidade que os consumidores esperam ao adquirir certos produtos (SILVEIRA, 2015).

Ademais, a proibição da publicidade infantil está relacionada com outras agendas regulatórias, com base em proteger o interesse público e o direito à informação, a saúde e uma alimentação adequada,



seguro pela Constituição Federal e legislação infraconstitucional. O ideal é que as crianças cresçam em um ambiente que promova o consumo alimentos saudáveis, desde o princípio de suas vidas (HARTUNG; KARAGEORGIADIS, 2017).

Neste contexto, o presente estudo teve como objetivo verificar a influência da publicidade nas escolhas alimentares infantis e no aumento do consumo excessivo de alimentos processados e ultraprocessados, por meio de uma revisão bibliográfica da literatura.

## 2. METODOLOGIA

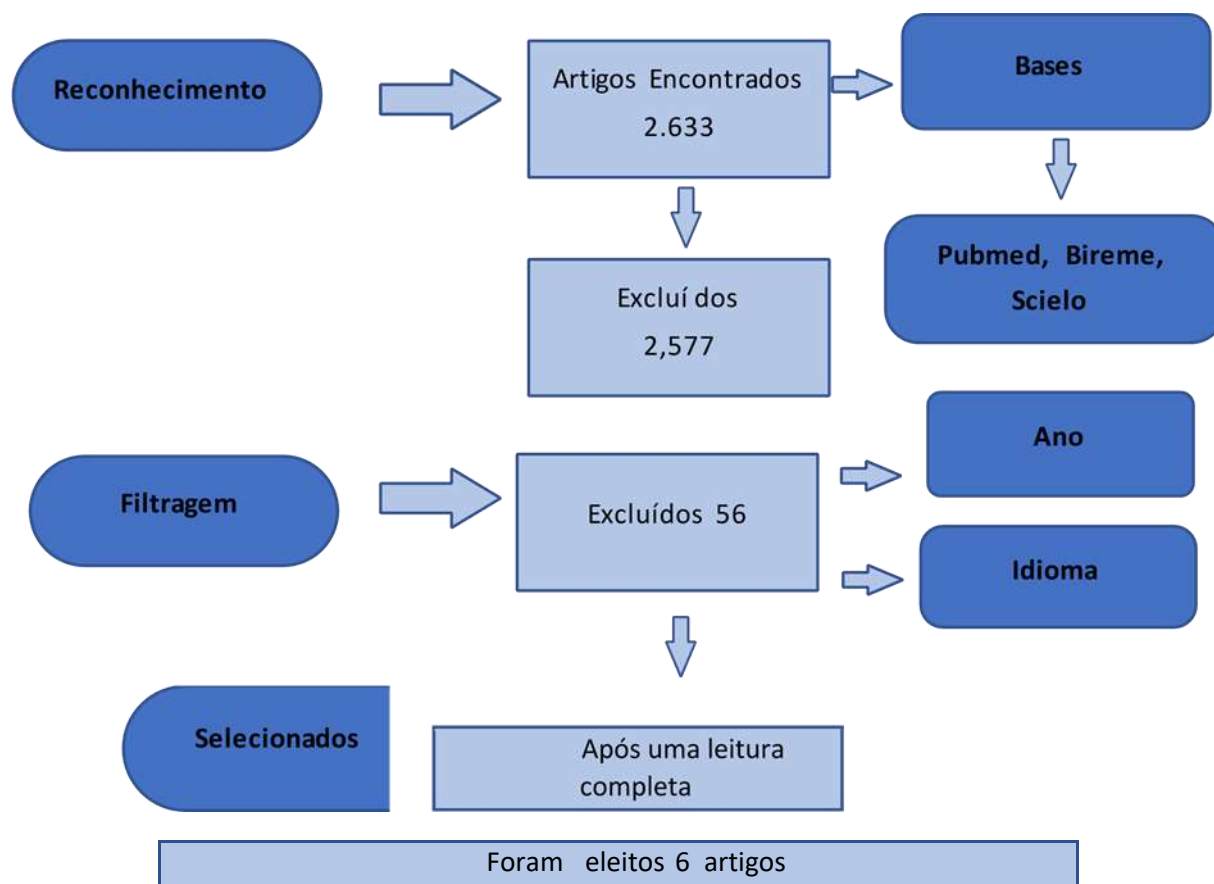
Trata-se de uma revisão narrativa da literatura científica, com o intuito de estabelecer e agrupar resultados de pesquisas de um determinado tema de modo organizado. A coleta das informações foi realizada através de buscas eletrônicas no Nacional Library of Medicine (Pubmed), Scientific Eletronic Library Online (SciELO), e Bireme – BVS, utilizando-se as seguintes palavras chaves: publicidade de alimentos, crianças, marketing, alimentos processados, alimentos ultraprocessados e seus correspondentes na língua inglesa.

Os descritores utilizados foram: ((publicidade de alimentos) AND (crianças)); (publicidade de alimentos) AND (marketing)); ((alimentos processados) AND (alimentos ultraprocessados) AND (crianças)).

Foram selecionados artigos, dissertações e teses publicados entre os anos 2015 e 2020, nos idiomas português e inglês. Foram excluídos os artigos que não correspondiam à temática em questão.

Após a seleção, as informações foram organizadas em: as influências dos meios de comunicação nos hábitos alimentares principalmente nos primeiros anos de vida da criança e como o consumo exagerado de alimentos processados e ultraprocessados pode levar a doenças futuras como obesidade e hipertensão.

Os resultados foram descritos em quadros e tabelas e a análise feita por avaliação dos artigos e trabalhos encontrados nas bases de dados citadas anteriormente. Ao selecionar os artigos conforme critérios de inclusão e exclusão, foi possível elaborar o fluxograma da figura abaixo:

**FIGURA 1.** Fluxograma da seleção dos artigos que compuseram a presente revisão narrativa.

### 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os métodos utilizados de buscas nas bases de dados forneceram um total de 2.633 estudos encontrados. Grande parte dos estudos foram excluídos após a leitura dos títulos e resumos com um total de 2.577. Após isso, por não coincidirem com o tema delineado na revisão foram excluídos mais 56 artigos, sendo selecionados apenas 40 trabalhos para leitura integral. Em seguida foram analisados e após a leitura dos artigos completos foram designados 6 estudos de acordo com a síntese do quadro 1.

**Quadro 1.** Informações dos artigos incluídos na revisão narrativa segundo autor/ano, metodologia, objetivos e resultados do estudo. Teresina, 2020.

| <b>AUTOR(ES) / ANO</b>      | <b>METODOLOGIA</b>                                                                                                                                                                                                                           | <b>OBJETIVO</b>                                                                                                                                                                                                                                      | <b>RESULTADOS PRINCIPAIS</b>                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| IBA; SPERS, 2017.           | Um estudo qualitativo feito através de uma entrevista em grupos. Foram reunidas 13 mães da classe A com filhos entre idade de 2 e 12 anos.                                                                                                   | Observar o discurso realizado, com propagandas alimentícias voltadas ao público infantil, o jogo de marketing que as empresas usam para atrair seus consumidores e influenciá-los de modo à adquirirem o determinado produto exposto pelo marketing. | Por meio de uma entrevista com mães nas redes sociais, verificou-se que 70% das mães, não sabem os benefícios e/ou malefícios dos alimentos que são consumidos por seus filhos.               |
| BUENO <i>et al.</i> , 2018. | Foi feito um estudo transversal, realizado com todas os escolares do 5º, 6º e 9º do ensino fundamental das redes municipal de educação e Barão do Triunfo, RS.                                                                               | Descrever a prevalência do consumo de alimentos ultraprocessados entre escolares da Zona rural.                                                                                                                                                      | Além do excesso de peso, a pesquisa apontou o consumo elevado de alimentos ultraprocessados.                                                                                                  |
| MIRIAN; INÊS, 2018.         | Foi realizada uma pesquisa de mestrado adotadas por um olhar cartográfico como metodologia norteadora da pesquisa, com a finalidade de acompanhar o processo de surgimento e desdobramento do Movimento Infância Livre de Consumismo (MILC). | Analisar os processos e estratégias em relação às crianças e o consumo alimentar.                                                                                                                                                                    | De forma digital o Movimento Infância Livre de Consumismo – (MILC), atua chamando a atenção da sociedade para conscientizar mães, pais e instituições sobre o efeito da publicidade infantil. |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SCHUH <i>et al.</i> , 2017.         | Foi realizado um estudo avaliativo com um grupo de crianças de escolas. Nessa pesquisa os escolares tiveram seu IMC (Índice de Massa Corporal) avaliados assim como analisado um recordatório de 24 horas para analisar a frequência de alimentos saudáveis e ultraprocessados pelos estudantes. | O objetivo principal desse estudo foi apresentar os benefícios de algumas intervenções alimentares nas escolas para que os estudantes possam estar cientes do que estão consumindo e não deixando ser influenciados por qualquer anúncio de alimentos. | Os participantes apresentaram se alimentar de forma saudável, por terem mais informações sobre a importância de se alimentarem com produtos mais saudáveis. |
| SPARRENBURGER <i>et al.</i> , 2015. | A partir de um discurso viabilizado por propagandas alimentícias voltadas ao público infantil em Porto Alegre, foram observadas 204 crianças, sendo utilizados 2 recordatórios de 24 horas e depois observados quais alimentos processados foram consumidos com frequência.                      | O objetivo principal foi abordar o consumo de alimentos ultraprocessados por crianças que procuraram uma Unidade Básica de Saúde.                                                                                                                      | O estudo mostrou que a publicidade tem um grande peso nas escolhas das crianças, por não terem maturidade ainda de identificar os alimentos mais saudáveis. |
| BATISTA; MONDINI; JAIME, 2017.      | Foi abordado um estudo descritivo com um intuito de ressaltar as ações do Programa Saúde na Escola e alimentação das escolas, em Itapevi-SP. Foram avaliados                                                                                                                                     | O objetivo principal do estudo foi descrever a prevalência no consumo de alimentos ultraprocessados entre alunos da Zona Rural.                                                                                                                        | 40% dos alimentos oferecidos nas refeições das escolas apresentadas no estudo apresentaram ser alimentos processados, enlatados e                           |

|  |                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                                           |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | o estado nutricional, as atividades curriculares e extra curriculares praticadas pelos alunos e a alimentação. Foram levadas em conta para se obter os resultados 21 escolas públicas do ensino fundamental. |  | ultraprocessados e muitos alunos abordaram que consomem tanto dentro como fora da escola. |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------|

De acordo com Iba e Spers (2017), um estudo com mães de filhos de 2 a 12 anos, indicou que as mães se mostraram desamparadas perante à exposição que seus filhos têm sobre a publicidade infantil. Elas ainda utilizaram o termo “enganadas”, para expressar seus sentimentos perante o marketing e as informações repassadas aos seus consumidores, trazendo circunstâncias nada agradáveis por não condizer com a realidade dos produtos. Assim, as mães que participaram do estudo reforçaram que, querem que as indústrias reconheçam que as propagandas alimentícias, não estão trazendo uma comunicação condizente com o anunciado.

Bueno *et al.* (2018), realizaram um estudo para mostrar o consumo de ultraprocessados e sua ligação ao perfil nutricional desfavorável que alguns escolares apresentaram. Destes, 90% dos escolares crianças e adolescentes da zona rural referiram que faziam o uso de alimentos ultraprocessados uma ou mais vezes por semana e os mesmos apresentavam elevadas frequências de excesso de peso. O estudo não revelou diretamente se o uso dos alimentos ultraprocessados estavam ligados diretamente à esse fator de aumento de peso das crianças abordadas, porém notou-se que é um dos fatores principais que pode vir à acarretar o aumento de peso entre as crianças. O destaque principal do estudo foi constituído pelos efeitos que a publicidade tinha sobre as escolhas alimentares das crianças pois os produtos consumidos ao decorrer da semana, eram resultados do marketing para atraí-las de forma direta.

A pesquisa desenvolvida por Mirian e Inês (2018), mostra que a força que o espaço virtual ganhou nos últimos tempos se destacou devido facilidade da comunicação que chega até o consumidor, em relação à escolha alimentar mais adequada, com base no movimento que foi feito em um dos artigos abordados. E como foi feito um acompanhamento do MILC (Movimento Infância Livre de

Consumismo), foi identificado uma visão cartográfica e conta com a participação de mães e responsáveis, através das redes sociais. O MILC, surgiu para regular o conteúdo abusivo de publicidade e para ajudar aos pais a proteger seus filhos nas escolhas de certos produtos e lutar por uma publicidade correta. O Movimento Infância Livre de Consumismo tem como objetivo livrar a infância do consumismo, quer dizer, em primeira instância, lutar contra os incitamentos publicitários dirigidos às crianças. O movimento se coloca como porta voz das opiniões de mães e pais que se fizeram conscientes da função de educador e de responsabilidade por seus filhos.

Segundo o trabalho de Schuh *et al.* (2017), foram elaboradas intervenções que contaram com a ajuda de pais e professores de alunos, e verificada a frequência que estudantes tinham em consumir alimentos frescos e saudáveis diariamente. A intervenção desse estudo objetivou o aumento da ingestão de alimentos frescos, diminuindo o excesso de alimentos não saudáveis e incentivo da prática de atividade física. Foram realizados dois grupos, um baseado no estilo de vida e o outro em um grupo de controle que recebia orientações, onde vários critérios foram abordados. E a partir de uma intervenção dietética realizada na escola atentou-se, que logo após a abordagem os alunos ficaram mais atentos e curiosos sobre a importância de se alimentar corretamente e sempre distinguir produtos mais frescos, resultando-se em um bom entendimento vindo das crianças e adolescente.

Sparrenberger *et al.* (2015), por sua vez, revelou que a ingestão de alimentos processados é muito frequente devido a praticidade que eles oferecem, contribuindo assim para o excesso de peso e obesidade infantil, pois é nessa fase que as crianças desenvolvem os hábitos alimentares. Com a análise realizada de alguns escolares, foi percebido que as crianças com idade mais avançada apresentaram um índice maior de peso, pois como já tem uma certa autonomia de suas escolhas alimentares e são mais influenciadas pelo marketing. Assim, a tendência de obesidade ou até mesmo de deficiências associadas com a desnutrição acaba sendo maior por se tratar de alimentos que contém um valor nutricional baixo em nutrientes.

Batista; Mondini e Jaime (2017) mostram que o excesso de peso em crianças está associado principalmente ao uso excessivo de alimentos processados e ultraprocessados, ressaltando a importância de algumas ações frente a esses tipos de situação. Nesse estudo os autores aplicaram um questionário com perguntas relacionadas a escola e ao ambiente externo. Através desse questionário foi possível observar a importância da alimentação saudável nas escolas, para que assim as crianças cresçam com um hábito alimentar saudável. Os resultados encontrados nos municípios estudados, mostraram que quase um terço das crianças apresentaram excesso de peso, havendo então uma



necessidade da construção de cardápios escolares mais saudáveis, junto com Programas e políticas públicas com foco no ambiente escolar aumentando as fiscalizações e se possível até fazendo algumas modificações, lembrando que as ações devem ser pensadas e construídas em conjunto.

#### 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em uma análise geral observou-se que a falta de informação dos pais acaba influenciando no excesso de alimentos não saudáveis ingeridos pelos filhos. Apesar de muitas ações e leis que são aplicadas, o acesso a elas ainda são consideradas baixa. Em vista disso, notamos a importância de campanhas e ações com relação à alimentação saudável, ações essas que quando adotadas já nos primeiros anos de vida possuem grandes chances de serem conduzidas até a vida adulta.

Como a exposição à publicidade voltada para alimentos processados e ultraprocessados é intensa, os pais devem redobrar os cuidados voltados para a alimentação das crianças, pois as mesmas muitas vezes não têm consciência de quais são os alimentos saudáveis, e acabam escolhendo o que é mais atrativo para elas.

A busca por um profissional nutricionista representa uma das ações que podem ser adotadas por pais ou responsáveis para estarem cientes sobre os efeitos que a publicidade tem sobre a ingestão de alimentos processados e ultraprocessados, visto que aumenta as chances de uma abordagem bem sucedida na hora das escolhas alimentares, bem como na adoção de boas práticas alimentares.

Por fim, espera-se que medidas mais intensas sejam tomadas, com o intuito de orientar de forma mais intensa a importância do consumo de alimentos *in natura* e minimamente processados, pois a formação de hábitos alimentares saudáveis na infância constitui um fator importante para combater o excesso de peso e obesidade, além de favorecer que esses hábitos e impactos perdurem na vida adulta.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BATISTA, M. S. A.; MONDINI, L.; JAIME, P. C. Ações do Programa Saúde na Escola e da alimentação escolar na prevenção do excesso de peso infantil: experiência no município de Itapevi, São Paulo, Brasil, 2014. *Epidemiologia e Serviços de Saúde*, v. 26, p. 569-578, 2017.
- BUENO, M. M.; RAPHAELLI, C. O.; MUNIZ, L. C. Consumo de alimentos ultraprocessados por escolares de zona Rural. *Semina: Ciências Biológicas e da Saúde*, Londrina, v. 39, n. 2, p. 137-144, 2018.
- DANTAS, N. J. O. Marketing de alimentos e obesidade infantil: diretrizes para regulamentação. 2015. Tese de Doutorado. Universidade de São Paulo. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.5123/s1679-49742017000300014>. Acesso em: 02 dez. 2020.
- HARRIS, J. L. et al. Redefining “child-directed advertising” to reduce unhealthy television food advertising. *American Journal of Preventive Medicine*, v. 44, n. 4, p. 358-364, 2013.
- HARTUNG, P. A.; KARAGEORGIADIS, E. A regulação da publicidade de alimentos e bebidas não alcoólicas, alcoólicas para crianças no Brasil. *Revista de Direito Sanitário*, v. 17, n. 3, p. 160-184, 2017.
- IBA, J. B.; SPERS, E. E. Publicidade infantil: uma análise do discurso. III Congresso de marketing, alimentos e agronegócios (COMA). *Higiene Alimentar*, v. 31, n. 274/275, 2017.
- MIRIAN, R. M.; INÊS, H. Movimentos de um movimento social nas redes digitais: lutas quanto à publicidade infantil. *Pesqui. prá. Psicossociais*, v. 13, n. 4, 2018.
- PALMEIRA, P. A.; SANTOS, S. M. C.; VIANNA, R. P. T. Feeding practice among children under 24 months in the semi-arid area of Paraíba, Brazil. *Revista de Nutrição*, v. 24, n. 4, p. 553-563, 2011.
- SCHUH, D. S. et al. Escola saudável, escola feliz: projeto e protocolo para um ensaio clínico randomizado projetado para prevenir o ganho de peso em crianças. *Arq. Bras. Cardiol.* vol.108 no.6 São Paulo junho de 2017. Disponível em: <<https://doi.org/10.5935/abc.20170072>>.
- SILVEIRA, M. G. G. Prevenção da obesidade e doenças do adulto na infância. 1. ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2015.
- SPARREMBERGER, K. et al. Consumo de alimentos ultraprocessados entre crianças de uma Unidade Básica de Saúde. *J. Pediatr.*, v. 91, n. 6, p. 535-542, 2015.
- WANDERLEY, E. N.; FERREIRA, V. A. Obesidade: uma perspectiva plural. *Ciência & Saúde Coletiva*, v. 15, n. 1, p. 185-194, 2010.

## Capítulo 9



10.37423/230107132

# INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS SOCIAIS NO DESENVOLVIMENTO DA ANOREXIA EM ADOLESCENTES

*Dayane Souza Lemos*

*Faculdade Maurício de Nassau*

*Déborah Brito Marques de Lima*

*Faculdade Maurício de Nassau*



## Resumo

**INTRODUÇÃO:** O transtorno da anorexia nervosa é caracterizado pela insatisfação corporal e consequentemente pelo medo do ganho de peso, acomete principalmente adolescentes do sexo feminino. É definida pela perda excessiva de peso abaixo do que é considerado saudável, ocasionado pela falta de aceitação do paciente de manter o seu peso adequado a sua altura. **OBJETIVO:** Analisar a influência das mídias sociais no desenvolvimento da anorexia em adolescentes, por meio de uma revisão de literatura. **METODOLOGIA: RESULTADOS E DISCUSSÃO:** A estimativa mundial de transtornos alimentares praticamente dobrou nos últimos 20 anos e têm se mostrado maior na adolescência, uma vez que esta fase da vida apresenta intensas transformações no processo de crescimento e desenvolvimento, ocorrendo um aumento na insatisfação com as medidas corporais, as cobranças externas por padrões, e o desejo do emagrecimento. O público feminino apresenta um maior índice de desenvolvimento de transtornos alimentares, no entanto, vale ressaltar, que pessoas do sexo masculino podem ser acometidas por esta patologia. **CONCLUSÃO:** A internet aliada as mídias sociais apresentam grande influência na insatisfação da imagem corporal entre adolescentes, que apresentam baixa autoestima quando não alcançam os padrões impostos pela sociedade, a partir da supervalorização das mídias, em relação a magreza e consequentemente ao desenvolvimento de transtornos alimentares, em especial a anorexia nervosa.

**Palavras-chave:** Transtornos Alimentares, Comportamento Alimentar, Nutrição.



## 1. INTRODUÇÃO

Define-se comportamento alimentar, como o conjunto de ações essenciais para o ato de alimentar-se, está intimamente associado as práticas alimentares externas ou internas do organismo. Os determinantes internos são o mecanismo neurológico que se apresenta na sensação de fome e saciedade, estímulos do sistema sensorio e mecanismo de recompensa e prazer, relacionados com a memória do armazenamento e a recuperação da informação, em relação ao bem estar que o alimento oferece (LAGES, 2013).

Em relação aos determinantes externos estes são relacionados ao ambiente adequado para a refeição, as refeições familiares e pessoais saudáveis, a cultura de cada indivíduo abrangendo crenças, consequentemente, regras, normas e valores. Portanto, a publicidade e a propaganda se apresentam como principais valores externos, por influenciar a particularidade alimentar da população (LAGES, 2013).

Acima disso, outros fatores relacionados a determinação dos comportamentos alimentares são os processos cognitivos como o paladar de cada indivíduo, a visão diante do alimento, a textura e o cheiro da refeição, que desenvolve pensamentos positivos em relação ao alimento (VAZ & BENNEMANN, 2014).

O comportamento alimentar é definido de forma geral no período da pré-adolescência com o início da puberdade. É uma fase marcada por mudanças biopsicossociais, corporais como peso e altura, necessidades hormonais aumentadas e maior apetite, ocasionando maior ingestão calórica (BARUFALDI et al., 2016).

A fase da adolescência marca a transição entre a infância e a fase-adulta, ocorre no período de 12 a 18 anos, caracteriza-se como um ciclo marcado por alterações emocionais, físicas e sociais. É um período em que os jovens buscam por formas de emagrecimento em fontes não confiáveis, sendo influenciados principalmente por caminhos que a longo prazo resultarão em malefícios a saúde. Com relação a influência das mídias, um estudo itinerário terapêutico de adolescentes com transtornos alimentares evidenciou que as adolescentes buscavam qualquer informação sobre formas de emagrecimento em sites e blogs de qualquer natureza (FONTENELE et al., 2019).

A sociedade preza por um modelo de corpo magro, relacionando o mesmo como padrão de beleza, sem considerar a individualidade da população, o biotipo e a genética. Consequentemente, temos um alto índice de pessoas que se submetem a métodos de emagrecimento errôneos, como chás, laxantes,

podendo chegar a drogas anorexígenas, acarretando assim inúmeras consequências à saúde (NEVES et al., 2016).

A anorexia nervosa apresenta-se como principal transtorno alimentar por possuir ligação direta com a magreza e a restrição de alimentos, prejudicando o estado nutricional do adolescente. Os transtornos alimentares são definidos por possuir ligação direta com a restrição de alimentos, exclusão do número de refeições, perda de peso significativa e em curto prazo, refletindo no desenvolvimento dos jovens (GONÇALVES et al., 2013).

A patologia provoca recusa voluntária das refeições, principalmente as de alto valor calórico, por medo de engordar. E evolui até a privação total de qualquer tipo de alimento, apresentando ligação com a bulimia. As mídias sociais aliadas às indústrias de beleza, tem papel fundamental nesse processo, seguindo e disseminando as leis do mercado capitalista e os requisitos criados para um corpo perfeito, que atualmente está ligado a magreza (GONÇALVES & MARTÍNEZ, 2014).

O transtorno alimentar da anorexia nervosa se inicia em casos específicos no período da infância, sendo classificada como anorexia infantil, atingindo ambos os sexos, com probabilidade maior no sexo feminino, coincidindo com a puberdade, que ocorre na adolescência. Acima disso, mulheres possuem maior vulnerabilidade de desenvolver o distúrbio da anorexia (SIMONI & BASTOS, 2013).

A internet é utilizada de forma demasiada, a partir da sua relação com padrões estéticos estabelecidos e a influência que a mesma traz a realidade dos jovens, fazendo-os sentir pressionados e insatisfeitos com a sua imagem corporal (COPETTI & QUIROGA, 2018).

Foram compreendidas diversas influências que podem ser nocivas, principalmente pelas redes sociais, aos comportamentos alimentares dos jovens na atualidade. Portanto, estudos atuais trazem um rompimento dessa visão negativa da internet. Isto abre a visão para a reflexão acerca do mau uso dos meios de comunicação, uma vez que os mesmos trazem consigo benefícios quando utilizados de maneira errônea (COPETTI & QUIROGA, 2018).

## 2. OBJETIVOS

### 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Associar a relação da imagem corporal exposta pelas mídias sociais e o constante crescimento do índice de transtorno da anorexia.



Estabelecer a importância da nutrição comportamental na abordagem de adolescentes em casos de transtorno de anorexia.

Determinar a importância do acompanhamento nutricional adequado e a desconstrução do padrão corporal exibido pelas mídias sociais.

### 3. REVISÃO DE LITERATURA

#### 3.1 NUTRIÇÃO COMPORTAMENTAL

A nutrição comportamental é definida como uma abordagem científica e inovadora, baseada em aspectos fisiológicos, emocionais e sociais, com o objetivo de aprimorar a atuação do nutricionista. Os fatores fisiológicos se apresentam como padrão genético, liberação de hormônios e estresse (ALVARENGA et al., 2015).

Em relação aos fatores emocionais, o estado de humor se classifica como principal influenciador do comportamento alimentar, gerando maior probabilidade ao desenvolvimento de transtornos alimentares. Acima disso, as mídias se destacam como principal fator social, influenciando na ingestão alimentar da população (SILVA & MARTINS, 2017).

Segundo (SILVA & MARTINS, 2017) se destacam como premissas da nutrição comportamental, ser inclusiva, no qual qualquer profissional possa encontrar novidades e subsídios para a sua prática em nutrição. Ampliar o modo de atuação do nutricionista, com o uso de estratégias que não são aprendidas na graduação.

A nutrição comportamental considera um sério problema a abordagem apenas biológica da alimentação, que não considera os aspectos emocionais, sociais e culturais do ato de comer, considerando apenas a decisão racional.

O alimento é mantido como legítimo no fornecimento de nutrientes, entretanto, acredita-se que ele vai além da visão tecnicista e nutricional.(ALVARENGA et al., 2015).

O terapeuta nutricional pode funcionar como método inovador de tratamento, fazendo com que o nutricionista amplie seus conhecimentos e formas de atuação, apresentando empatia e competência profissional. Consequentemente, a relação terapêutica pode desenvolver mudanças reais nos pacientes, fazendo-os assumir responsabilidade sobre as próprias ações e desenvolverem expectativas realistas diante dos seus resultados (SILVA & MARTINS, 2017).

## 3.2 A INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS SOCIAIS NO COMPORTAMENTO ALIMENTAR

O uso da internet apresenta índice maior diariamente, ocasionado pela influência gerada a partir das redes sociais. As redes sociais são estruturas de relações de poder, apresentando maior incidência nos últimos anos, possui como objetivo estreitar as relações sociais de forma inovadora, classificando uma nova forma de pensar e agir (LIRA et al., 2017). Os aplicativos como Facebook, Instagram, Snapchat, WhatsApp, Blogs e etc. apresentam, como principal objetivo o compartilhamento de informações em tempo real, auxiliando no aumento da relação entre indivíduos que acessam forma ativa (COSTA et al., 2018).

Os assuntos que possuem maior acesso estão relacionados com padrões de beleza e alimentação, consequentemente, a população idealiza modelos de corpos e alimentos e quando se deparam com uma realidade inferior se sentem frustrados e inseguros com o próprio corpo (COSTA et al., 2018). Os adolescentes se apresentam como maior público alvo, todavia, a influência das mídias acomete todas as faixas etárias, ocasionando a frustração e a pressão social, decorrentes de padrões de beleza estabelecidos (GONÇALVES & MARTINEZ, 2014).

As mulheres são mais suscetíveis a interferência das mídias, a cobrança social em relação a sua imagem corporal é impactante, acarretando maior vulnerabilidade no desenvolvimento de transtornos. A baixa autoestima é a principal consequência da cobrança social, influenciadas por meio dos meios de comunicação, fazendo com que as mulheres desejem se enquadrar em padrões estéticos inalcançáveis, sem considerar sua própria individualidade (RODRIGUES, 2019).

Entretanto, as influências das mídias sociais rompem as barreiras da atualidade, sendo desempenhada através dos meios de comunicação social como televisão, rádio, revistas e jornais. Acima disso, tais influências se expandiram apresentando ligação direta com a aparência física como determinantes de beleza. O corpo magro é enaltecido principalmente a partir da publicidade atingindo principalmente as mulheres (SOUZA et al., 2013).

## 3.3 ADOLESCÊNCIA

A adolescência é uma fase marcada por mudanças biopsicossociais e biológicas e ocorre na faixa etária dos 10 aos 19 anos. O comportamento alimentar também sofre alteração, acarretando uma alta necessidade nutricional que a longo prazo desenvolve nos jovens a realização de refeições inadequadas, desfavorecendo a saúde do adolescente na fase adulta, havendo a necessidade de interferência nutricional (TEIXEIRA et al., 2015).

A ingestão de alimentos industrializados ricos em gorduras e sódio, são as principais formas de alimentação realizadas por adolescentes, ocasionando o desenvolvimento de patologias de forma precoce como hipertensão, obesidade e diabetes (TEIXEIRA et al., 2015). As diversas modificações que ocorrem durante a adolescência, provocam extrema insegurança principalmente em jovens do sexo feminino, em relação a sua imagem corporal. Haja visto, que a puberdade desencadeia em casos específicos o ganho de peso, apresentando contradição com o padrão social definido como corpo magro (LIRA et al., 2017).

As relações sociais com familiares e amigos assumem o papel principal durante este ciclo, ocasionando o medo da rejeição entre as adolescentes que possuem como principal influenciador as mídias, ocasionando maior insatisfação com o próprio corpo entre adolescentes (LIRA et al., 2017). A insatisfação corporal acomete também jovens do sexo masculino, que se sentem insatisfeitos em relação à magreza, ainda após o término da faixa etária. Porém, um índice menor de meninos apresentam insatisfação com o sobrepeso (FELDEN et al., 2015).

A variável de insatisfação acomete as etnias de forma geral, entretanto, apresenta maior percentual em brancos e pardos. Com relação aos fatores sociodemográficos, a insatisfação se apresenta em adolescentes cujo chefe de família possui menor escolaridade e classe econômica baixa. Entretanto, adolescentes cujo chefe de família apresenta maior escolaridade e classe econômica alta, também se sentem insatisfeitos com o próprio corpo (FELDEN et al., 2015).

Em relação às causas do índice de insatisfação corporal em adolescentes, estão associados com o padrão social instaurado na sociedade nos tempos atuais de corpos magros e musculosos como sinônimos de beleza. As meninas apresentam insatisfação com o excesso de peso, desejando um corpo magro. Em contrapartida, os meninos se sentem insatisfeitos com a magreza e desejam corpos musculosos. Tais comportamentos auxiliam no desenvolvimento de transtornos alimentares como a bulimia e a anorexia nervosa (FELDEN et al., 2015).

### 3.4 IMAGEM CORPORAL

A primeira pessoa a utilizar o conceito de imagem corporal foi Bonnier, em 1905, explicando-o como uma soma de todas as sensações, vindas de fora ou de dentro. Em seguida, em 1908, Arnold Pick referiu-se a imagem corporal que seria formada através de estímulos visuais, de sensações táteis e de movimento (SOUSA; ARAÚJO; NASCIMENTO, 2016).

A imagem corporal possui três componentes: a) perceptivo, que envolve o discernimento da aparência física, em estimativa do tamanho corporal e peso; b) subjetivo, que se relaciona à aparência; c) comportamental, que são as situações evitadas pelo indivíduo em decorrência do desconforto associado à aparência corporal.

Os fatores sociais, as influências culturais, a pressão da mídia que impõe um padrão estético corporal, são condições determinantes para o desenvolvimento de distorções da imagem corporal, em especial na fase da adolescência (SOUSA; ARAÚJO; NASCIMENTO, 2016).

Os aspectos comportamentais podem ser divididos em três outros aspectos: pensamentos e crenças que um indivíduo tem sobre sua aparência; experiências corporais emocionais e a importância da aparência para o indivíduo e comportamentos adotados para mantê-la ou melhorá-la. O componente sensitivo corresponde à forma pela qual o indivíduo vê ou percebe seu corpo. Assim, um indivíduo que faz aumento ou diminuição do seu peso mentalmente, começa a ter quadros de distorção de imagem. A noção da imagem corporal é primeiramente um fenômeno sensitivo, porém o julgamento que o indivíduo faz daquilo que ele vê provém de fatores cognitivos, atitudinais e afetivos. Porém, existem controvérsias que precisam ser mais amplamente estudadas a respeito das disfunções perceptuais e atitudinais (SOUSA; ARAÚJO; NASCIMENTO, 2016).

A preocupação com a aparência física faz com que o adolescente saia em busca de um padrão de beleza veiculado pela mídia com a excessiva valorização do corpo magro e atlético. Muitas vezes esse padrão dificilmente é alcançado, com isso, atitudes de risco à saúde podem ser tomadas com intuito de atingi-lo. Em meio a essa busca pode-se observar comportamentos alimentares não saudáveis e práticas inadequadas de controle de peso, como o uso de diuréticos, laxantes, autoindução de vômitos e realização de atividade física de forma excessiva e descontrolada (MIRANDA et al., 2014).

O adolescente insatisfeito com seu corpo é mais provável a ter comportamentos alimentares inadequados. Pesquisas comprovam que a prevalência de insatisfação corporal em meninas adolescentes é maior quando comparada aos meninos. A relação que o menino possui com sua aparência física é um pouco diferente, pois enquanto as meninas desejam, em sua maioria, uma silhueta menor, muitos meninos desejam adquirir maior volume de massa muscular (MIRANDA et al., 2014).

Em resumo, imagem corporal é definida como a visão que temos em mente do tamanho e forma dos nossos corpos e os nossos sentimentos em relação ao mesmo. Desta forma, o ser humano se vê em constante conflito com a necessidade de se adaptar ao contexto social. O corpo desejado torna-se

então um objeto de consumo. Surge então um problema, o corpo exposto pelas mídias sociais não levam em consideração alguns aspectos, tais como, biotipo, genética e toda a individualidade do ser humano. Fazendo assim com que as consequências por essa busca excessiva ao padrão de corpo sejam cada vez mais prejudiciais a saúde (MIRANDA et al., 2014).

## 3.5 TRANSTORNOS ALIMENTARES

Transtornos alimentares são doenças mentais que contém sintomas físicos e psíquicos, sua etiologia é multifatorial, envolvendo predisposição genética e sociocultural, vulnerabilidade biológica e psicológica, além de questões familiares. Assim como a anorexia nervosa, a bulimia nervosa e o transtorno alimentar sem outra especificação envolvem comportamentos alimentares inadequados, além de distorção da imagem corporal (SOUZA & PESSA, 2016).

Transtornos alimentares são síndromes comportamentais que vem sendo estudado com frequência nos últimos anos. Afetam predominantemente mulheres jovens, com uma prevalência média de uma a cada dez mulheres fase da adolescência, provocando marcantes prejuízos biológicos, psicológicos e sociais. A estimativa mundial de transtornos alimentares praticamente dobrou nos últimos 20 anos e tem se mostrado maior na adolescência, uma vez que esta fase da vida apresenta intensas transformações no processo de crescimento e desenvolvimento, ocorrendo um aumento na insatisfação com as medidas corporais, as cobranças externas por padrões, e o desejo do emagrecimento (UZUNIAN & VITALE, 2015)

O transtorno alimentar da anorexia descreve-se por uma perda de peso intensa e intencional, com grande desgaste físico e psicológico, resultado da distorção da imagem corporal. Os indivíduos não se percebem magros, mas sempre gordos, o que agrava a restrição alimentar e a busca por métodos ilícitos de emagrecimento rápido. Já na bulimia nervosa os indivíduos geralmente se mantêm próximos ao peso normal ou até mesmo com um leve sobrepeso (UZUNIAN & VITALE, 2015).

Ela é caracterizada por eventos repetidos de hiperfagia, alternada a métodos compensatórios inadequados para o controle de peso, tais como indução ao vômito, uso abusivo de medicamentos, dietas restritivas e exercícios físicos de forma descontrolada e excessiva. Sabe-se que, o modelo de corpo imposto pela sociedade e pelas mídias corresponde a magreza, sem só menos pensar na individualidade das pessoas, e que nem todas irão conseguir atingir esse padrão (UZUNIAN & VITALE, 2015).

O tratamento é formado na maioria das vezes por reabilitação do paciente nos aspectos clínicos, nutricionais e psicológicos. Seguido de uma equipe multidisciplinar com estrutura básica formada por médicos psiquiatra e clínico geral ou nutrólogo, nutricionista e psicólogo é reconhecido como a forma mais adequada de acompanhamento, uma vez que o transtorno é totalmente interligado com a alimentação. Em alguns casos pode haver quadros de recaída, ou aparecimento de novos transtornos (SOUZA & PESSA, 2016).

## 3.5.1 ANOREXIA NERVOSA

O transtorno da anorexia nervosa é caracterizado pela insatisfação corporal e consequentemente pelo medo do ganho de peso, acomete principalmente adolescentes do sexo feminino. É definida pela perda excessiva de peso abaixo do que é considerado saudável, ocasionado pela falta de aceitação do paciente de manter o seu peso adequado a sua altura (LOPES et al., 2015).

Os sintomas são amplos havendo ligação com fatores psicológicos como depressão e ansiedade, impactos sociais de familiares e amigos como comentários em relação ao peso, gerando insatisfação principalmente em indivíduos jovens que utilizam dietas restritivas para alcançar o objetivo de emagrecimento (LOPES et al., 2015).

Acima disso os sintomas variam em alterações endócrinas como descontrole ou ausência do ciclo menstrual, perda da densidade óssea e a arritmia cardíaca que ocasiona a hipocalcemia gerando a morte súbita. Em relação aos fatores comportamentais se destacam a hiperatividade, gerando a compulsão alimentar e o isolamento social que casos mais graves, gera o suicídio (TEIXEIRA et al., 2015).

Os comportamentos de risco para o desenvolvimento de transtornos como a anorexia se baseiam em uso de laxantes, como alternativas de emagrecimento ocasionando diarreia e a presença de náuseas e vômitos. Tais comportamentos ocorrem principalmente em meninas (MEIRELES et al., 2016) Porém podem se apresentar também em adolescentes do sexo masculino. É preciso uma avaliação minuciosa por parte dos profissionais que se depararem com meninos apresentado desnutrição grave sem causa aparente, pois o diagnóstico precoce auxilia no resultado benéfico do tratamento (CASTRO & BRANDÃO, 2018).

Os adolescentes são mais vulneráveis a desenvolver transtornos alimentares em decorrência da idade, que possui relação com ser aceito no ambiente social em que convive, também possui ligação com a



formação de laços afetivos e suas avaliações a partir de sua imagem corporal e a predisposição de desenvolver patologias como a anorexia (CASTRO & BRANDÃO, 2018).

Em alguns casos os profissionais encontram dificuldades para compreender os conflitos da adolescência, o que pode resultar em uma má relação entre ambos. Por buscarem constantemente a autonomia, aceitar a ajuda de um adulto pode gerar o sentimento de incapacidade de resolver sozinho o seu problema. Ocorre também o não entendimento do adulto ao ouvir as queixas do adolescente, achando que é uma fase difícil, ou que está relacionado ao ciclo de vida, e nunca a doença (CASTRO & BRANDÃO, 2018).

A insatisfação com a imagem corporal pode causar a distorção da realidade onde o indivíduo se encontra abaixo do peso ideal, porém ainda se sente acima do peso. Os padrões de beleza voltados a magreza, ganharam força maior nos últimos anos, apresentando ligação com a saúde e o aumento da autoestima. Sendo assim corpos magros e musculosos servem como ideais que são seguidos principalmente pelo o público jovem. Portanto as formas iniciais dos transtornos alimentares acarretam maior sofrimento nos indivíduos e familiares do que as próprias síndromes completas (CASTRO & BRANDÃO, 2014).

A fase adulta gera o reconhecimento do transtorno de forma específica, que em casos específicos são desencadeados ainda na adolescência, havendo maior incidência no sexo feminino. As mulheres desenvolvem maior preocupação em manter-se magras em decorrência da influência das mídias, gerando nas mesmas a insatisfação com o próprio corpo mesmo na ausência de transtornos alimentares (CASTRO & BRANDÃO, 2014).

## 4. METODOLOGIA

Trata-se de uma revisão de literatura, com foco na importância da nutrição com intervenção saudável no tratamento da anorexia em adolescentes. A pesquisa foram realizadas através das plataformas SciELO e Google Acadêmico.

Os métodos de inclusão serão baseados em artigos que apresentarem como tema a influência das mídias sociais no desenvolvimento de transtornos alimentares em adolescentes e o comportamento alimentar associado ao uso das mídias sociais, publicados entre 2013 e 2019. Os termos utilizados para busca dos artigos foram: mídias sociais, adolescentes, transtornos alimentares.

Como métodos de exclusão, serão utilizados artigos com ano de publicação inferior a 2013 e que apresentarem base de dados repetidos, bem como aqueles que não tenham nenhuma ligação com a

influência das mídias sociais ou o desenvolvimento da anorexia em adolescentes. O projeto foi executado entre Fevereiro e Dezembro de 2020.

## 5. RESULTADOS E DISCUSSÃO

As mídias sociais divulgam a imagem de corpos magros como padrões, sem considerar a individualidade de cada indivíduo, apresentando como maior público alvo os jovens. Essa realidade ocorre pelo processo de aceitação ou insatisfação da imagem corporal, sendo influenciado por fatores sociais e culturais, comportamento característico da adolescência. Sendo assim, os adolescentes se sentem pressionados a seguirem os padrões de beleza impostos pela sociedade e, quando não alcançam o objetivo, perdem a autoestima, se tornando vulneráveis a desenvolverem transtornos alimentares (SILVA & MARTINS, 2017; SOUSA et al., 2016).

Atualmente o acesso à internet se tornou realidade para a maioria da população e trouxe boas e más consequências. De um lado temos os benefícios desse avanço digital, trazendo maior facilidade de comunicação e informação, através de canais e meios de comunicação algumas pessoas compartilham o dia a dia de uma alimentação saudável, por outro vemos perfis fazendo uso de sua influência para propagar a ideia de corpo perfeito, fazendo culto aos padrões estéticos, além de propagandas e divulgações de alimentos industrializados e de fácil acesso (LIRA et al., 2017).

Os influenciadores digitais ganham maior espaço diariamente através da internet, consequentemente induzem o público alvo jovem a seguirem dietas que trazem resultados a curto prazo, geralmente, fazendo o uso de remédios como os laxantes e se submetendo a interferências cirúrgicas, com o principal objetivo de alcançarem o padrão imposto. A autoestima começa estar em baixa, quando os parâmetros que levam a perfeição ligados a magreza, passam a não ser tão acessíveis assim como é pregado (CASTRO et al., 2018).

As redes sociais se destacam como fonte de informação e são utilizadas como principal forma de influenciar estilos de vida, através de padrões estéticos (LIRA et al., 2017). Costa et al. (2018) destaca que, dentre os principais assuntos mais comentados na internet, destacam-se padrões de beleza e alimentação. A alimentação influencia diretamente na imagem corporal de cada indivíduo, entretanto, fatores sociais e emocionais possuem ligação direta com a forma de se alimentar.

No que diz respeito à alimentação, percebe-se a ideia paralela disposta na mídia sobre a temática, onde de um lado encontra-se a divulgação e oferta de alimentos industrializados como a forma ideal de alimentação, e em contra partida pregam padrões de beleza, voltados à magreza. Sendo assim,

essa dualidade e divergência de informações, gera desconforto no principal público alvo, os jovens. Acima disto, os adolescentes procuram por métodos de emagrecimento baseados em laxantes e remédios, a fim de alcançar o padrão de beleza imposto e ser aceito pela sociedade, como consequência e, assim, correm o risco de desenvolver inúmeros problemas de saúde (LIRA et al., 2017).

A estimativa mundial de transtornos alimentares praticamente dobrou nos últimos 20 anos e têm se mostrado maior na adolescência, uma vez que esta fase da vida apresenta intensas transformações no processo de crescimento e desenvolvimento, ocorrendo um aumento na insatisfação com as medidas corporais, as cobranças externas por padrões, e o desejo do emagrecimento. O público feminino apresenta um maior índice de desenvolvimento de transtornos alimentares, no entanto, vale ressaltar, que pessoas do sexo masculino podem ser acometidas por esta patologia (UZINIAN & VITALE, 2015).

De acordo com Souza & Pessoa (2016), transtornos alimentares envolvem predisposição genética e sociocultural, vulnerabilidade biológica e psicológica, além de questões familiares. Assim como a anorexia nervosa, a bulimia nervosa e o transtorno alimentar sem outra especificação envolvem comportamentos alimentares inadequados, além de distorção da imagem corporal.

Foi notado que a ingestão de alimentos industrializados ricos em gorduras e sódio, são as principais formas de alimentação realizadas por adolescentes, ocasionando o desenvolvimento de patologias de forma precoce como hipertensão, obesidade e diabetes. É comum ver adolescentes priorizando alimentos industrializados ao invés da alimentação saudável, e em sua maioria chegam a trocar as principais refeições por tais alimentos, acarretando com o tempo problemas de saúde (TEIXEIRA et al., 2015).

Diversas pesquisas comprovam que a prevalência de insatisfação corporal em adolescentes do sexo feminino é maior quando comparada aos adolescentes do sexo masculino. Por estarem em maior evidência no quesito vaidade, as adolescentes acabam estando mais propícias ao desenvolvimento da insegurança corporal. A relação que o adolescente do sexo masculino possui com sua aparência física é um pouco diferente, pois enquanto as meninas desejam, em sua maioria, uma silhueta menor, muitos meninos desejam adquirir maior volume de massa muscular e assim necessitam de um aporte calórico maior para obtenção do resultado almejado (MIRANDA et al., 2014).

A imagem corporal possui três componentes: perceptivo, subjetivo e comportamental. Perceptivo envolve o discernimento da aparência física, em estimativa do tamanho corporal e peso; subjetivo, que se relaciona à aparência, e comportamental, que são as situações evitadas pelo indivíduo em

decorrência do desconforto associado à aparência corporal. O indivíduo passa a recuar de ocasiões em que ele possa estar em evidência devido à insegurança com seu corpo, evitando estar em contato com as pessoas por ter uma visão corporal errônea sobre sua aparência (SAIKALI et al., 2016; SOUSA et al., 2016).

Segundo Felden et al. (2015), a variável de insatisfação acomete as etnias de forma geral, entretanto, apresenta maior percentual em brancos e pardos. Com relação aos fatores sociodemográficos, a insatisfação se apresenta em adolescentes cujo chefe de família possui menor escolaridade e classe econômica baixa. Entretanto, adolescentes cujo chefe de família apresenta maior escolaridade e classe econômica alta, mesmo que em menor escala, se sentem insatisfeitos com o próprio corpo. Quanto mais se propaga os padrões estéticos, mais vemos que não há regras para vivenciar um transtorno, todos estão suscetíveis a enfrenta-lo, mesmo com seus percentuais maiores em alguns parâmetros.

Ainda conforme Felden et al. (2015), as causas do índice de insatisfação corporal em adolescentes, estão associados com o padrão social instaurado na sociedade nos tempos atuais de corpos magros e musculosos como sinônimos de beleza. Com o crescimento das mídias sociais é perceptível o aumento na insatisfação corporal, onde pessoas normais seguem e acompanham o dia a dia de pessoas com supostos corpos perfeitos, que em sua maior das vezes foram adquiridos em mesas cirúrgicas.

Para entender os comportamentos alimentares, tende-se a buscar referências no campo das Ciências Humanas e Sociais, numa tentativa de encontrar um caminho para o controle dos desejos e impulsos (SILVA et al, 2016).

De acordo com Alvarenga et al. (2015), a nutrição comportamental é baseada em fatores fisiológicos, emocionais e sociais. Os fatores fisiológicos se apresentam como padrão genético, liberação de hormônios e estresse. Segundo Silva e Martins (2017), o estado de humor se classifica como maior fator emocional e as mídias sociais, como principal fator social. Corroborando com exposto, Lira et al. (2017), afirma que “as redes sociais apresentam maior incidência nos últimos anos, classificada como uma nova forma de pensar e agir”.

A busca por um corpo magro pode chegar a um nível tão frenético que passe a ser considerado como Anorexia Nervosa (AN), mesmo assim, os indivíduos correlacionam a doença não como algo que trará malefícios a saúde, e sim como algo que trará resultados na queda dos números da balança (OLIVEIRA & HUTZ, 2010).

Os aspectos comportamentais podem ser divididos em três outros aspectos: pensamentos e crenças que um indivíduo tem sobre sua aparência; experiências corporais emocionais e a importância da aparência para o indivíduo e comportamentos adotados para mantê-la ou melhorá-la, o componente sensitivo corresponde à forma pela qual o indivíduo vê ou percebe seu corpo (OLIVEIRA & HUTZ, 2010).

Dos principais transtornos do comportamento alimentar, a AN foi a primeira a ser descrita no século XIX e a primeira a ser classificada e ter critérios operacionais já na década de 1970. Etimologicamente, o termo anorexia deriva do grego “an-”, deficiência ou ausência de, e “orexis”, apetite. Também significando aversão à comida, enjôo do estômago ou inapetência, as primeiras referências a essa condição surgem com o termo fastidium em fontes latinas da época de Cícero (106-43 a.C.) (JORGE & VITALE, 2008).

É possível identificar por meio de dados como esses que os transtornos alimentares, em especial a anorexia nervosa, não são recentes, nem tão pouco desenvolvidos nessa, desde muitos anos atrás é falado sobre o assunto, em termos e linguagens diferentes, sempre se referindo ao problema, porém segue sem a devida visibilidade até os dias de hoje.

O desenvolvimento do transtorno se inicia com a exposição a fatores de risco (hereditariedade) que aumentam a sua chance de aparecimento, mas ainda não o tornam inevitável. A segunda etapa se caracteriza pela ocorrência de fatores que precipitam a doença (dieta, eventos estressores), marcando o aparecimento dos sintomas alimentares; finalmente, na terceira etapa, entram os fatores mantenedores (alterações fisiológicas e psicológicas), que interagem com fatores protetores e determinam se o transtorno vai se perpetuar ou não. Cada fator se combina de forma única na história de cada paciente e tem uma função específica de acordo com a etapa em que se apresenta (JORGE & VITALE, 2008).

A hereditariedade por mais que seja um fator pouco falado, ainda assim é um fato importante para o aparecimento da anorexia. É normal pessoas terem eventos, festas para ir e querer estar dentro dos padrões estéticos da sociedade, buscando assim por métodos rápidos que tragam resultados instantâneos, podendo acarretar conseqüentemente no transtorno. Fatores psicológicos e fisiológicos seguem como pontos fortes para o desenvolvimento da doença (JORGE & VITALE, 2008).

Geralmente, os indivíduos com transtornos alimentares têm como traços de sua personalidade uma baixa autoestima, traços obsessivos e perfeccionistas e transtornos psiquiátricos como depressão e ansiedade (anorexia nervosa). O transtorno pode seguir de formar imperceptível em sua fase inicial,

porém com o passar do tempo e com o avanço da doença, o indivíduo passa a ter traços específicos que detalham bem as características do transtorno (JORGE E VITALE, 2008).

Sites pró-anorexia são um espaço para divulgação de informações sobre os Transtornos Alimentares (TA) - onde é possível aprender técnicas para perda de peso, como esconder o transtorno dos pais e profissionais de saúde, e apoiar aqueles em dietas de privação-, principalmente a anorexia nervosa, e possuem o objetivo de criar uma comunidade em que o senso de coletividade é construído precisamente através do corpo. Esses sites oferecem apoio aos indivíduos, permitindo a perpetuação do TA, na ausência de supervisão e tratamento (CASTRO & BRANDÃO, 2014).

O aspecto mais difícil da gestão da AN é provavelmente envolver a pessoa em um tratamento. Isto porque o sujeito não aceita que algo está errado, o que está em contraste às preocupações das pessoas próximas, e também porque são relutantes devido aos aspectos positivos que recebem da doença. Por um lado, a anorexia é vista como um caminho para alcançar os resultados desejados e por outro, como uma doença, que afeta negativamente a saúde e a vida da pessoa e de sua família. Assim, pessoas com anorexia muitas vezes se sentem ambivalentes sobre se desejam mantê-la ou recuperar-se (CASTRO & BRANDÃO, 2014).

Além dos sinais e sintomas desenvolvidos após a aquisição do transtorno, existem fatores relevantes para o seu aparecimento como já citados acima. São fatores que podem tanto contribuir para o surgimento do transtorno, como também agravar sintomas já existentes. Apesar de toda luta contra a anorexia nervosa, ainda é possível encontrar meios que dêem forças para que o transtorno se perpetue, gerando indivíduos cada vez mais doentes e convencidos a não procurarem ajuda ou tratamento.

## 6. CONCLUSÃO

Os transtornos alimentares possuem como principal característica a restrição de alimentos, em sua maioria os mais calóricos, podendo chegar a exclusão total de qualquer tipo. Segue com constante crescimento em número de casos, tornando-se cada vez mais comum na fase da adolescência. A anorexia nervosa, se destaca como o transtorno ligado a fatores psicológicos e sociais, tendo como fator principal a insatisfação corporal, como consequência da constante associação do corpo perfeito a idéia do corpo magro. A exclusão do número de refeições passa a se tornar um hábito, achando estar se alimentando de forma saudável.



A internet aliada as mídias sociais apresentam grande influência na insatisfação da imagem corporal entre adolescentes, que apresentam baixa autoestima quando não alcançam os padrões impostos pela sociedade, a partir da supervalorização das mídias, em relação a magreza. É diariamente exibido imagens de corpos em sua grande maioria conquistados através de mesas cirúrgicas, pregando a falsa naturalidade e impondo que esse é o padrão perfeito, que todos deveriam seguir, levando seus telespectadores a querer esses resultados a todo e qualquer custo. Se faz de extrema importância o desenvolvimento de trabalhos como esse, para que cada vez mais esse assunto tome voz e proporção que de fato necessita.

Não há corpo perfeito, não há padrões estéticos, cada ser humano possui suas individualidades e carrega consigo histórias que vão além de números na balança. Por mais atual que o tema seja, continua com pouca visibilidade. É preciso mudar esse quadro para que tanto quem sofre com o transtorno, quanto quem tem corpo dentro da normalidade sintam-se entendido e acima de tudo, representado, em meio a toda essa exibição da perfeição. Se faz indispensável a atuação do nutricionista, reabilitando e trazendo de volta a qualidade de vida para o indivíduo.

## 7. REFERÊNCIAS

ALVARENGA, Marle et. al. Nutrição comportamental. 1 ed. Barueri São Paulo: Manoel, 2015. Acesso. 5 Abri.2020.

CASTRO, Priscila da Silva; BRANDÃO Elaine Reis. Tomando a anorexia nervosa como objetivo de estudo socio antropológico: aproximação com os sujeitos de pesquisa. Demetra Rio de Janeiro, v.1 n.9, p. 3-22, 2014. Acesso. 20 Mar. 2020

COPETTI, Aline Vieira Sá Quiroga, Carolina Villanova. A influência das mídias nos transtornos alimentares: E na autoimagem em adolescentes: Revista de psicologia da imed, Passo fundo, v. 10, n. 2, p. 166-177, 07 Nov.18. Disponível em: <http://doi.org>. Acesso 8 Abri.2020.

FONTENELLE, Ramos, Goiabeira, Cutrim, Galvão ., (2019) Impacto dos transtornos alimentares na adolescência; Uma revisão interativa sobre a anorexia nervosa: Revista Enfermagem atual: In derme, São Luís, n.p. 1-9 (87:25). Acesso. 10 Mar. 2020.

JORGE, S. R.F.; VITALE, M. S. S. Entendendo a anorexia nervosa: foco no cuidado à saúde do adolescente. Arq. Sanny Pesq. Saúde, v. 1, n. 1, p. 57-71, 2008.

LAGES, Sara. Relação entre a aceleração das refeições escolares. E a percepção dos pais sobre o comportamento alimentar dos filhos. Faculdade de Ciências da nutrição e alimentação. Unidade do Porto, 2013 n. 1-52 p. Acesso 5 Mai. 2020.

LIRA, Ariana Galhardi, GANEN, Aline de Piano, LODI, Aline Sinhorini, ALVARENGA, Marle dos Santos. Uso de redes sociais, influência da mídia e insatisfação com a imagem corporal de adolescentes brasileiras. Jornal Brasileiro de psiquiatria, [s.l.] v. 66, n. 3, p. 164-171, set. 2017. FapUNIFESP (sciELO).<http://doc.doi.org/10.1590/004720855000000166>. Lira, Ganen, Lodi e Alvarenga (2017). Acesso 3 Mai. 2020.

NEVES, C M; MEIRELLES, J, F, F ; COSTA, J,L; PEREIRA, L, C, R; FERREIRA M E C. Influência da mídia e o comportamento alimentar de adolescentes atletas e não atletas de ginástica artística, Universidade Federal de Juiz de Fora R. bras Nov.2016.Acesso. 26 Abri. 2020.

NEVES, Clara Modkdece et al. Influência da mídia e comportamento alimentar: de adolescentes atletas ou não atletas de ginástica artística. R. Bras.Ci e Mov. Juiz de Fora, v. 24, n.2 , p. 129- 137. 2016. Acesso 6 Mar. 2020.

OLIVEIRA, Letícia Langlois; HUTZ, Cláudio Simon. Transtornos alimentares: o papel dos aspectos culturais no mundo contemporâneo. Psicologia em estudo, Maringá, 2010, v.15, nº03, Sept. 2010.

SILVA, Bianca Franzoni da., MARTINS, Eliene da Silva. Mindful eathing: Nutrição comportamental. Revista Científica, Uniçosa, Viçosa – v. 9 n. 1,p. 82-86, 2017. FAVISA UNIÇOSA. (SILVA & MARTINS 2017). Acesso 8 Mai. 2020.

SIMONI , Joana Maia, Bastos, Angélica. Anorexia: questão de sexuação: Rede de Revistas Científicas : América Latina, Caribe, Espanha e Portugal, Rio de Janeiro, v. 65, n.3, p. 409-420, 03 Jul. 2013. Disponível em: [http:// redalyc.org](http://redalyc.org). Acesso: 09 Abri. 2020.

SOUSA, Anderson Rodrigues., ARAÚJO Janiely Lima de., NASCIMENTO Ellany Gurgel Cosme do. Imagem Corporal e percepção dos adolescentes: Body Image and teenager's perception. Adolescência e saúde, 2016, v. 13, n. 04, p. 104, Dez, 2016

SOUZA Aline Cavalcante ., PSICOLARO Fernanda., POLACOW OzoresPolacow, CORDÁS TákiAthanássios, ALVARENGA Marle dos Santos. Atitudes em relação ao corpo e a alimentação : de pacientes com anorexia e bulimia nervosa. Jornal Brasileiro de Psiquiatria. São Paulo, p. 1-7 2. Mar.2014. (SOUZA et al., 2014). Acesso. 17 Abri. 2020.

VAZ, Diana Souza Santos; BENNEMANN, Rose Mari. Comportamento e hábito alimentar: Uma revisão: Eatingbehaviorand food habit a review. Revista Uningá Review, Paraná, v. 20, n 1, p. 108-112, 04 set. 2014. Disponível <http://revista.uninga.br> . Acesso 10. Abri. 2020.

# Capítulo 10



10.37423/230107142

## MEASURING THE INTANGIBLES: PROPOSING A NEW ESG RATING FOR INVESTMENT FUNDS

*LEONARDO AUGUSTO DUFLOTH*

*FECAP*

*ELUBIAN DE MORAES SANCHEZ*

*FECAP*





**Resumo:** Desenvolvimento sustentável é uma das maiores tendências de negócios dos anos 2020 e a preocupação das maiores empresas mundiais em adotar novas práticas sustentáveis vem produzindo reverberações em fundos de investimento que também buscaram se adaptar a esta nova realidade. Com o lançamento do novo Índice ESG da B3 Brasil, diversos fundos buscaram se adaptar e investir em empresas com boas métricas em ações ambientais, sociais e de governança. Diversos estudos apontam a dificuldade em parametrizar e mensurar ações de impacto das empresas e nesse cenário muitos fundos apenas buscam pelo “banho verde”, se apropriando das novas tendências sem de fato modificar sua estrutura de investimento, cultura e de gestão. Este trabalho busca contribuir para a discussão sobre desenvolvimento sustentável propondo um sistema de avaliação para gestoras de fundos de investimentos que considerem essa mudança de paradigma na condução dos negócios para além do investimento em empresas com alto desempenho em sustentabilidade. A partir da metodologia do *Design Science Research* foram analisados os principais sistemas de *rating* existentes com suas vantagens e desvantagens. A partir dessa análise foi proposto um modelo de artefato para teste de fundos de investimentos bem como uma discussão com profissionais renomados envolvidos com temáticas ESG. Através destas entrevistas e realização de teste-piloto, foi verificado que o rating proposto é viável com pequenas alterações que considerem questões de diversidade e inclusão. Além disso, foi concluído que a agenda ESG ainda possui amplo espaço de crescimento dentro do setor financeiro brasileiro.

**Palavras-chave:** Sustentabilidade; Valor Empresarial; Ambiental, Social e Governança; Investimento Sustentável; Avaliação ESG.

## 1 INTRODUCTION

Over the past several decades, the value of sustainable business practices and the customer's preference for social and environmentally friendly products over regular brands has been regularly studied. According to IBM Research, nearly 70% of consumers from the United States and Canada think it is important for a company to be eco-friendly (BARRONS, 2020). The year 2020, along with a pandemic, brought back to the forefront of these discussions an old acronym: ESG (Environmental, Social and Governance).

Larry Fink, the head of Blackrock, the world's largest asset manager, sent an open letter to the fellow CEOs of the biggest companies on the planet to reach "net zero" greenhouse gas emissions by 2050 and promising to stop investing in companies that do not follow Environmental, Social and Governance (ESG) protocols (BLACKROCK, 2020). Likewise, Bank of America CEO Brian Moynihan mentioned in a Davos meeting how measuring environmental, social and governance practices is crucial for companies.

In this context, Brazil is a very important player in global sustainability. It is the largest country in South America and ninth largest economy in the world (PWC, 2021) while also possessing the largest rainforest and the richest biodiversity in the world with a population of more than 200 million habitants (UNDP, 2016). Brazil is also an important player in the financial world with more than 16,000 investment funds according to Infomoney (2019). Those funds are responsible for more than 5 trillion *reais* or 74% of the GDP (Gross Domestic Product).

Despite its importance, there is scarce literature on the impact of sustainable practices in Brazilian companies and how investors value them. In September 2020, the São Paulo Stock Exchange (B3) launched the S&P/B3 Brasil ESG, a stock performance index for companies with good ESG practices. The new index follows in the footsteps of previous sustainable indexes such as the Corporate Sustainability Index (ISE), created in 2005, and the Carbon Efficient Index (ICO2) created in 2010. According to B3, those indexes encourage companies of various sizes, to incorporate environmental, social and governance issues into their practices.

This study aims to understand if previous sustainable indexes have been able to successfully promote this ideal while also understanding the limitations of ESG ratings using the S&P/B3 Brasil ESG index as an example. According to Miralles-Quiros *et al.* (2018), these indexes are only a measure of leadership in sustainability and not of social responsibility performance for following "best-in-class" companies.



The final objective of this study is to create a new ESG rating label that Brazilian investment funds can apply to inform stakeholders and prospect investors of the maturity of their investments in a better way. According to Sustainalytics (2020) fund ratings can assess the outcomes of the aggregate company ESG ratings in a fund, while fund labels mainly reward a well-defined selection and investment process that considers ESG criteria. A rating system can help compare between funds and provide an idea of the ESG performance of the investments in the portfolio, while fund labels provide more information on the fund manager's intention and approach.

Fabio Alperowitch, one of the main pioneers of ESG investment in Brazil, said at an interview to Exame magazine (GUILHERME, 2020) that many fund managers are only chasing the ESG economic opportunities without really transforming the way they do their investments. A rating system can separate these funds from the ones that are truly committed to changing business as usual. In addition, most current ratings are focused on the ESG scores of the companies that compose the funds' portfolios while this study proposes an ESG rating based on the culture and practices of the investment funds.

It is also important to understand how ESG is currently measured and Drempetic *et al.* (2020, pg. 1) poses the question of "whether the way the ESG score measures corporate sustainability gives an advantage to larger firms with more resources while not providing investors with the information needed to make decisions based on their beliefs."

## 2 ARTIFACT PROPOSAL AND METHODOLOGY

This paper will follow the methodology proposed by Lacerda *et al.* (2013) of Design Science Research to produce a system that do not yet exist and that changes existing organizational systems and situations to achieve better results. Table 1 below exemplifies the main stages of research that will be followed.

Design Science Research is based firstly on the concept of Design Science in which the focus is on the solution of problems with a participatory prospect. This method proposes an intervention to achieve results with alternative solutions to a fundamental class of problems (LACERDA *et al.*, 2013).

These classes allow artifacts and their solutions to be not just a punctual response to a certain problem in each context but to the generalizable when valid for a given class of cases (VAN AKEN, 2004), here understood as a class of problems. The real problems studied and the artifacts solutions for this

problem are always unique in its context but can share common characteristics that allow the generalization and the advancement of knowledge in the area.

Design Research, according to Lacerda *et al.* (2013), is also part of this methodology with multiple alternatives proposed, situated in a contextualized way in different real environments with knowledge generated from the decisions taken and which measures the impacts of the artifacts on the system.

**Table 1 – Design Science Research Methodology**

| DSRM activities                       | Activity description                                                                                                                                                                                               | Knowledge base                                                                                                                                   |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Problem identification and motivation | <i>What is the problem?</i><br>Define the research problem and justify the value of a solution.                                                                                                                    | Understand the problem's relevance and its current solutions and their weaknesses.                                                               |
| Define the objectives of a solution   | <i>How should the problem be solved?</i><br>In addition to general objectives such as feasibility and performance, what are the specific criteria that a solution for the problem defined in step one should meet? | Knowledge of what is possible and what is feasible. Knowledge of methods, technologies, and theories that can help with defining the objectives. |
| Design and development                | <i>Create an artifact that solves the problem.</i><br>Create constructs, models, methods, or instantiations in which a research contribution is embedded.                                                          | Application of methods, technologies, and theories to create an artifact that solves the problem.                                                |
| DSRM activities                       | Activity description                                                                                                                                                                                               | Knowledge base                                                                                                                                   |
| Demonstration                         | <i>Demonstrate the use of the artifact.</i><br>Prove that the artifact works by solving one or more instances of the problem.                                                                                      | Knowledge of how to use the artifact to solve the problem.                                                                                       |
| Evaluation                            | <i>How well does the artifact work?</i><br>Observe and measure how well the artifact supports a solution to the problem by comparing the objectives with observed results.                                         | Knowledge of relevant metrics and evaluation techniques.                                                                                         |
| Communication / Conclusion            | Communicate the problem, its solution, and the utility, novelty, and effectiveness of the solution to researchers and other relevant audiences.                                                                    | Knowledge of the disciplinary culture.                                                                                                           |

Source: Geerts, 2011

### 3 PROBLEM IDENTIFICATION AND MOTIVATION

The problem researched in this paper is the lack of current rating assessment systems that can properly evaluate ESG (Environmental, Social and Governance) practices within investment funds in Brazil in their core businesses. The biggest ESG rating systems available worldwide for investment funds focus on the companies that the funds have in their portfolio and not the practices, purpose and strategies of the asset managers.

While sustainability and corporate social responsibility have been an important subject for several decades, financial analysts and investors with more detail have studied ESG practices only in the past years, with particular interest in the subject being developed in 2020. Therefore, first of all, we must establish what this acronym really means.

According to Johnson (2020, pg. 1), “ESG refers to three groupings of factors that can be used to measure the sustainability and ethical impact of an investment in a company or business to help determine the future financial performance of companies.”

Also, according to Johnson (2020), there have been several drivers in recent years to increase the level of interest on the subject: investor demand, long-term investment horizon, the requirement of sustainability embraced by companies and risk mitigation.

One recent study carried in Brazil by Miralles-Quirós et al. (2018) shows that the market values the three pillars in different ways. The environmental pillar is valued positively to companies not related to environmentally sensitive companies while the social and governance pillars is valued positively by companies belonging to sensitive industries for those subjects. Also studying Latin America, Duques-Grisales et al. (2021), the empirical analysis shows evidence for a moderating effect of financial slack and geographic international diversification on the relationship between ESG practices and companies’ financial performance. The authors also suggest a statistically negative relationship between ESG and financial performance.

Eccles and Serafeim (2013) found that not all ESG policies followed by companies generate positive returns, due to the high cost of implementing some of them. Going further, Horváthová (2010) claims that the difficulty of accessing the data and the lack of standardization of the information used in the analyzes can bring distinct results.

Dai (2020) on the other hand found evidence on China of ESG investing beating the benchmark market while also improving portfolio diversification. Complementing that vision, Cai and He (2014), shows

that the shares of companies that implemented ESG policies had a long-term financial performance above the market. This result suggests that the adoption of investment policies that consider ESG factors are capable of identifying opportunities in actions that are still underway.

The authors Attig et al. (2013) affirm that companies that adopt this type of practice generally have greater credibility in the market, for signaling greater operational and financial efficiency, less risk of presenting unethical conduct and having a better relationship with their shareholders, reflecting in better credit ratings, which results in lower financing costs.

The work done by the authors Shan et al. (2016) proves that companies with a higher degree of corporate gender equality can increase their return shareholder because they present better indices of productivity at work, since they attract and retain more talented employees and have a more open workspace.

To have a broader view on the subject, Friede et al. (2015) analyzed more than two thousand reports on the subject. In this study, the authors show that approximately 90% of the reports claim that there is a neutral or positive correlation between ESG factors and financial performance, with more than half (63%) showing that there is a positive correlation.

Only 8% of the studies found a negative correlation. The result shows that the adoption of ESG aspects, in most cases, helps institutions to perform, in addition to keeping them in line with good responsible investment practices. In financial reporting, materiality is commonly thought of as a threshold for influencing the economic decisions of those using an organization's financial statements, investors in particular.

A similar concept is also important in sustainability reporting, according to the Global Reporting Initiative (2016), but it is concerned with two dimensions as a wider range of impacts and stakeholders. In sustainability reporting, materiality is the principle that determines which relevant topics are sufficiently important that it is essential to report on them. Companies reporting their sustainable actions must consider a combination of internal and external factors to determine materiality. These include the mission and vision of the company. Materiality can also be determined by broader societal expectations, and by the organization's influence on all stakeholders. Assessments of materiality are also expected to consider the expectations expressed in international standards and agreements with which the organization is expected to comply. (GRI, 2016)

There is a tendency to increase the flow of funds destined for ESG investments. The preference for applications that consider these factors is growing, especially among millennials. In a recent study by Bank of America Merrill Lynch it was estimated, in a conservative analysis, that this new generation of investors will allocate between \$ 15 and \$ 20 trillion in funds under ESG policies in the coming decades. (GRI, 2016)

### 3.1 ETHOS INDICATORS

The Ethos Indicators on Corporate Social Responsibility were created in 2000 by the Ethos Institute aimed at “providing companies with a tool to support the process of strengthening their commitment to social responsibility and sustainable development” (ETHOS, 2007, p. 3). The Indicators are structured in a questionnaire format and can be used as a learning and monitoring tool for corporate social responsibility and should be a self-diagnosis process.

The Ethos Indicators are currently consisted of four dimensions: Vision and Strategy; Governance; Social and Environmental. Each dimension is divided into a set of indicators whose purpose is to explore, from different perspectives, how the company can improve its performance in each theme.

Each indicator consists of one depth issue, binary questions, and qualitative issues. On the current version of the Ethos Indicators, there are 47 indicators which can be found on appendix A of this work.

The questionnaire can be filled in an online system that compiles the results in graphics comparing to the median average of all companies that fill the same indicators as shown in Figure 1.

**Figure 1 – Ethos Indicators Results Example**



Source: Ethos Institute

### 3.2 CURRENT SOLUTIONS AND WEAKNESSES - ESG RATING PROVIDERS

As of 2018, there are more than 600 ESG ratings and rankings globally, influencing how companies disclose ESG data and performance (SUSTAINABILITY, 2020). These ratings increasingly influence financial decisions, with potentially far-reaching effects on asset prices and corporate policies. (BERG *et al.*, 2020).

The SustainAbility Institute, one of the main organizations studying sustainable development, made a research in 2020 with five hundred investors in the biggest investment funds about the current state of ESG ratings. The main findings of this study are summarized in Table 3 below.

Table 2: State of ESG Ratings in 2020

| Key Finding                                                                          | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Investors and asset managers approach ESG differently                                | There is a large range of ESG techniques among different investment firms. Those with fewer internal resources and less ESG expertise rely more heavily on ratings                                                                                                                                        |
| ESG ratings are used regularly by many investors – but evaluated differently by each | Investors use more than one rating, researching as much as possible. The factors most important to ESG rating selection include: the number of companies a rating covers, quality and disclosure of rating methodology, focus on materiality, credibility of data and experience of the team researching. |
| ESG ratings are but one input among many                                             | Most investors often use the data available but not the scores from a rating to inform their own internal research, KPIs or scoring methodologies, and then establish their own view on a company's performance.                                                                                          |
| The business model matters                                                           | Investors study not just how a company manages ESG but also seek evidence that its business model is sustainable.                                                                                                                                                                                         |
| Ratings challenge and sometimes frustrate investors                                  | Many investors expressed concern that their peers may be hiding behind ratings as a quick fix or box-checking exercise, using them as a substitute for fundamental ESG research and analysis other investors do themselves                                                                                |
| ESG ratings have helped to mainstream sustainable investing                          | Ratings have promoted awareness of ESG issues while educating the investment community and other stakeholders on how those issues are relevant to business.                                                                                                                                               |
| A smorgasbord of ESG ratings                                                         | Sustainalytics and MSCI were most often mentioned by investors, who favor them for their broad coverage, there is no single go-to rating for all investors.                                                                                                                                               |
| Investor expectations of future ratings                                              | Investors want ESG raters to provide real time data in shorter reports, and they hope that ESG will become better integrated into traditional financial reporting and research.                                                                                                                           |
| Investor guidance for companies                                                      | Companies should provide better ESG data disclosure, focus on materiality and fully integrate ESG information into financial statements.                                                                                                                                                                  |

Source: Summarized from SustainAbility – Rate the Raters 2020

## 4 OBJECTIVES OF SOLUTION

As the importance of ESG values in the mission and vision of a company is demonstrated in the previous section, for any rating system to properly offer a solution to separate good and bad



investment funds it must first be considered among a class of problems that can be measured above those that pertain only to investment funds.

Sein et al. (2011) consider that the definition of class of problems must be carried out to favor research, from its conception to the generalization of its results, aiming at applying the solution not only to a specific problem, but to generalize to a certain class of problems.

A few examples of class of problems and corresponding artifacts can be found on the Table 2 below:

**Table 3:** Artifacts x Problem Classes

| Class of Problems               | Artifacts                                                             |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Production Planning and Control | Drum-Lung-Rope (GOLDRATT, 1991)                                       |
|                                 | Jidoka/Kanban (OHNO, 1997)                                            |
|                                 | CONWIP (SPEARMAN; WOODRUFF; HOPP, 1990)                               |
| Cost Measurement                | Earnings Accounting (GOLDRATT, 1991)                                  |
|                                 | Activity-Based Costing (COOPER; KAPLAN, 1988)                         |
|                                 | Production Effort Units (ALLORA, 1985)                                |
| Strategic Alignment             | Labovitz e Rosansky Model (1997)                                      |
|                                 | <i>Balanced Scorecard</i> (KAPLAN; NORTON, 1992)                      |
|                                 | Hambrick e Cannella Junior Model (1989)                               |
|                                 | <i>Organizational Fitness Profiling</i> (BEER; EISENSTAT, 1996, 2000) |

Source: Lacerda et al. (2013)

The proposed class of problems for this paper is Corporate Social Responsibility. Those are fundamental values of companies analyzed in this paper, specifically regarding ESG values at the core of operations of management funds but that can be generalized for a bigger spectrum of companies regarding sustainability and a rating system that can be used for other meanings.

Current ESG Rating that explores this class of problems usually either analysis of companies' practices, a compilation of interviews by key people inside each company or a mix between both.

As an example, MSCI ESG Rating only collects public data from media sources and company documents then utilizes metrics to assess company risk and verify data with the company. Then key issues are scored from 0-10 and there is a weekly update of events. These evaluations turn into an overall ESG rating relative to industry peers.

Another widely used ESG rating is the S&P Global ESG Score which firstly verify data points from companies then utilizes a form with 120 relevant questions answered by each firm as S&P aggregates the information into question scores, criteria, dimension scores using algorithms, the final ESG score utilizes different weights based on materiality for each industry.

As an example of ESG Ratings made specifically for investment funds, the most used is the MSCI ESG Fund Ratings that is measured first on the weighted average score of the holdings of the fund. Then MSCI analyses the fund's exposure to holdings with a positive rating trend or worsening trend year over year. Then they review the ESG tail risk to understand the fund's exposure to holdings with worst-of-class ESG Ratings of B and CCC.

As reviewed, most rating systems do not consider the vision, purpose and actions of the actual asset manager company, a fundamental step in defining if sustainable responsibility is a main characteristic of the fund and not just of the companies, they invest in.

A solution to this problem is to create a new fund that can be used in combination with current ESG fund ratings and that allow investors to consider the actual vision and purpose of asset managers and the long-term commitment to sustainability. As mentioned in the research made by SustainAbility, no single Rating system can be responsible for all data necessary for investors to make a proper investment decision so this paper proposed a new ESG rating system that will complement existing rating assessment tools.

## 5 DESIGN AND DEVELOPMENT

Following the proposed methodology, the design of the rating will be consisted of an artifact, validation of it and evaluation of it.

### 5.1 ARTIFACT

According to Simon (1996), artifacts are artificial objects that can be characterized in terms of objectives, functions and adaptations. They are usually discussed, particularly during conception, both in imperative and descriptive terms.

The artifact can be considered as a meeting point between an internal environment, the substance and organization of the artifact itself, and an external environment, the conditions under which the artifact works.

March and Smith (1995) propose four types of artifacts, according to Table 4:

Table 4 – Types of Artifacts

| Design Science Output | Definition                                                                                                                            | Important evaluation criteria                                                                                                                                                    |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Construct             | A conceptualisation used to describe problems and specify solutions eg can be formal (data modelling) or informal (cooperative work). | Completeness, simplicity, elegance and easy of use.                                                                                                                              |
| Model                 | A set of propositions or statements expressing relationships among constructs. A description of how things are.                       | Fidelity with real world phenomena, completeness, level of detail, robustness and internal consistency.                                                                          |
| Method                | A set of steps used to perform a task. They are based on a set of underlying constructs (language) and parts of the model as input.   | Operationality (the ability to perform the intended task or the ability of humans to effectively use the method if its not algorithmic), efficiency, generality and ease of use. |
| Instantiation         | Is the realisation of the artifact in its environment.                                                                                | Does it work and how well does it work? Why did it work and why did it not work? Efficiency and effectiveness of the artifact and its impact on its environment and its users.   |

Source: March e Smith (1995, p. 257-258)

For this paper, the artifact chosen will be a Model of a Rating Assessment for Investment Funds.

The basis for the assessment will be an adaptation of the *Indicadores Ethos* indicators under the “essential” basis which contains twelve key performance indicators (KPIs) compromised of four dimensions: Vision and Strategy; Governance and Management; Social; and Environmental. More than four thousand Brazilian companies have used the Ethos Indicators and it considers the Brazilian market landscape better than other global standard KPIs.

The proposed Rating wishes to be a vector of change and inducer of good practices of governance, sustainability, support for the environment and social causes to companies managing investment funds in Brazil with the purpose of measuring the degree of adaptation of a given fund manager to the practices expected by investors, companies and civil society. In addition, it offers a roadmap that presents the way these themes can be incorporated into business strategies.

This Rating acts as a thermometer based on the application of the Ethos Indicators. Annually at the end of the evaluation rounds it will be possible to indicate the performance of fund managers regarding the levels of adaptation of practices related to ESG (Environmental, Social and Governance) themes. This Rating can also collaborate with increased transparency and sustainability of investment fund managers.

The Methodology of The Ethos Indicators is the basis for the Rating and assumes that sustainability principles and practices apply to any type of organization, including investment fund managers.

Also, the assessment will bring necessary aspects for the structuring of an ESG strategy for managers. With them, the company will be able to identify what it already practices and define action plans in the face of opportunities for improvement. The methodology of this tool aims to point out what can be done, respecting the individual characteristics of each organization promoting creativity and innovation.

The questionnaire is organized in four dimensions and twelve indicators as organized in the table below. As companies fulfill the questionnaire, each positive (yes) answer to the binary questions will aggregated 'one' point. These points should then be multiplied by the maximum score of each dimension divided by the total number of binary questions in each dimension.

**Table 5 – Key Performance Indicators**

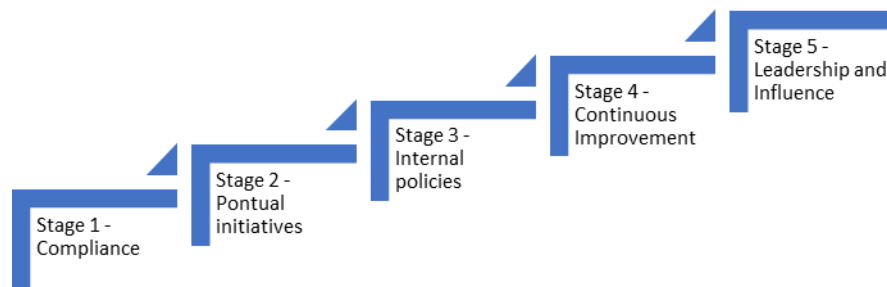
| Dimension                 | Indicator                                                 | Score |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------|-------|
| Purpose and Strategy      | Strategies for Sustainability                             | 250   |
| Governance and Management | Code of conduct                                           | 250   |
|                           | Organization Governance                                   |       |
|                           | Anti-Corruption Practices                                 |       |
|                           | Supplier Management System                                |       |
|                           | Mapping the Impacts of Operation and Management Risk      |       |
| Social                    | Monitoring of the impacts of the Business on Human rights | 250   |
|                           | Relationship with Employees                               |       |
|                           | Impact arising from the Use of Products or services       |       |
|                           | Management of the Company's Impacts on Community          |       |
| Environmental             | Governance of Actions Related to Climate Change           | 250   |
|                           | Environmental Management System                           |       |
| Total Score               |                                                           | 1000  |

Source: Adapted from Ethos Institute

Each indicator is composed of binary questions, presented in a logical sequence and based on stages on an evolution scale.

The first stage has regulatory issues, legal compliance. In the second, punctual practices will be indicated, while the third deals with actions already formalized in internal policies and procedures. The fourth points to deepening and the fifth demonstrates cutting-edge actions and advocacy actions.

**Figure 2 – Five Stages of Ethos Indicators**



Source: Adapted from Ethos Institute

Responses to the questionnaire generate measurable and comparable values, which helps to understand how the company adhered to ESG themes.

**Figure 3 – Example of structure of the questionnaire**

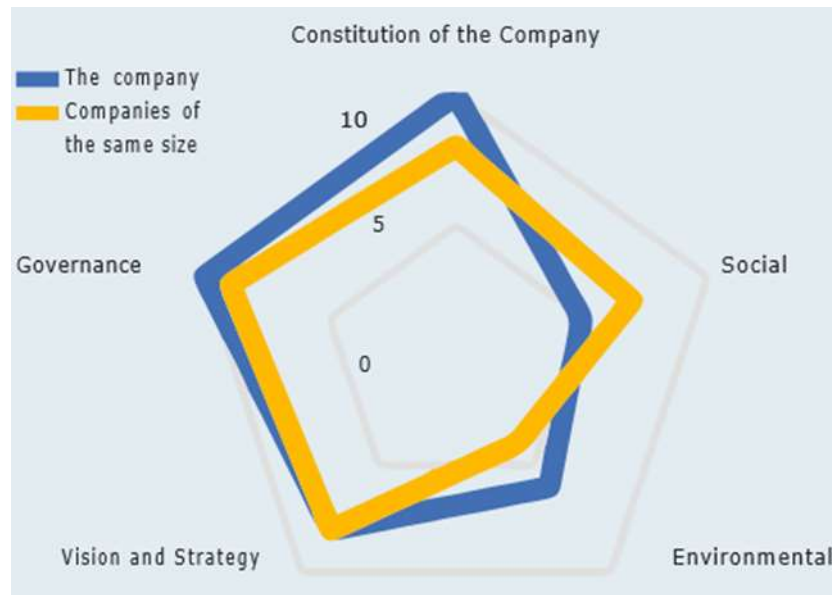
| DIMENSÃO                           |                                                                                                                                                                                                                                                              | TEMA                                         |     |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----|
| GOVERNANÇA E GESTÃO                |                                                                                                                                                                                                                                                              | CONSTITUIÇÃO DA ENTIDADE E ÓRGÃOS COLEGIADOS |     |
| QUESTÕES DE PROFUNDIDADE/ ESTÁGIOS |                                                                                                                                                                                                                                                              | TÍTULO DO INDICADOR                          |     |
| <b>01 ESTATUTO SOCIAL</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                              |     |
| <b>ESTÁGIO 1</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                              | SIM                                          | NÃO |
| 1.1.1                              | A organização é formalmente constituída e possui estatuto social contendo os princípios norteadores para sua operação.                                                                                                                                       |                                              |     |
| 1.1.2                              | As documentações legais de estabelecimento da entidade estão em conformidade.                                                                                                                                                                                |                                              |     |
| <b>ESTÁGIO 2</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                              | SIM                                          | NÃO |
| 1.2.1                              | O estatuto social estabelece as diretrizes do processo de contratação para os cargos de diretoria executiva da entidade.                                                                                                                                     |                                              |     |
| 1.2.2                              | O estatuto social estabelece diretrizes e mecanismos para a resolução de conflitos de interesses envolvendo os gestores da entidade.                                                                                                                         |                                              |     |
| <b>ESTÁGIO 3</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                              | SIM                                          | NÃO |
| 1.3.1                              | O estatuto social contém disposições que assegurem o livre exercício do voto, garantindo aos membros da Assembleia Geral o direito de votar favoravelmente à supressão ou alteração de cláusulas estatutárias, sendo protegidos de qualquer tipo de punição. |                                              |     |
| 1.3.2                              | O estatuto social prevê que a assembleia geral tem competência para tratar do descumprimento das cláusulas estatutárias.                                                                                                                                     |                                              |     |
| <b>ESTÁGIO 4</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                              | SIM                                          | NÃO |
| 1.4.1                              | O estatuto social estabelece um número mínimo de vagas para mulheres, negros ou pessoas com deficiência na composição dos comitês deliberativos.                                                                                                             |                                              |     |
| <b>ESTÁGIO 5</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                              | SIM                                          | NÃO |
| 1.5.1                              | As revisões mais relevantes do estatuto social contam com pareceres de advogados externos com especialidade em direito societário.                                                                                                                           |                                              |     |
| 1.5.2                              | As revisões do estatuto social são precedidas por uma consulta formal a, no mínimo, três dos principais stakeholders da entidade (clientes, empregados, comunidade de entorno, associados e patrocinadores, entre outros).                                   |                                              |     |
| <b>QUESTÃO ADICIONAL</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                              | SIM                                          | NÃO |
| QA1.5                              | A entidade tem licença ambiental ou outorga para uso de recursos naturais, como água, madeira etc.                                                                                                                                                           |                                              |     |
| QUESTÕES DESCRITIVAS               |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                              |     |

QUESTÕES BINÁRIAS práticas que evidenciam o estágio

Source: Adapted from Ethos Institute – In Portuguese

At the conclusion of the assessment a report with the main scores in each dimension and the benchmark with comparable companies will be presented automatically by the online system.

**Figure 4 – Example of Ethos Indicators report**



Source: Adapted from Ethos Institute

Approval in the Rating presupposes the fulfillment of two stages:

1. Requires a performance of at least 40% of the average of all indicators in each of the four dimensions.
2. Compliance with the minimum expected for fund size for each degree of adaptation.

There are three degrees of adaptation as proposed on table 6:

**Table 6 – Degrees of Adaption of the Rating**

| Rating | Minimum Overall Score | Minimum Expected Stage on Ethos Indicators           |
|--------|-----------------------|------------------------------------------------------|
| C      | 40%                   | No requirement                                       |
| CC     | 50%                   | 50% of indicators in stage 2 or more advanced stages |
| B      | 60%                   | 50% of indicators in stage 2 or more advanced stages |
| BB     | 70%                   | 50% of indicators in stage 3 or more advanced stages |
| A      | 80%                   | 50% of indicators in stage 4 or more advanced stages |
| AA     | 90%                   | 50% of indicators in stage 5                         |

Source: Author

The investment fund that does not reach the minimum of 40% in each of the dimensions, will be considered unapproved and will not appear on the Rating. Also, a fund whose sum of points does not respect the stipulated for each of the degrees of adaptation and the minimum expected stage on Ethos ESG Index will also be considered unapproved.



It is proposed that eight professionals form a management committee with different backgrounds related to business, sustainability, and the financial market to oversee the decision-making, planning and organizing of the rating, approve the process of verification, and carry out public recognition of the funds that get a proper rating

For an asset manager to be considered for this rating, they will log into the online platform of Ethos Indicators and fill out every question regarding the twelve selected KPIs showing evidence of practices and materiality of the matters selected. As the Ethos Indicators are a self-evaluation platform, there will be a need for external audit of the answers given before the rating is conceded. A third-party company or a network of individual auditors can be selected by the committee to do this audit process.

The company will have to present evidence to prove the practices indicated and receive a visit from this accredited auditor. In addition to the analysis of the documentation, the verification includes surveys and interviews with key people. With the verification carried out, the auditor prepares a report to be sent to the company, which can make disputes if it deems necessary. After the deliberation, if the result of the company reaches the minimum performance, which is equivalent to level C, the entity will have its name and degree disclosed.

### 5.2 VALIDATION OF THE METHODOLOGY

To validate the artifact proposed, there will be interviews conducted with at least eight professional leaders in funds, companies and NGOs that can provide insight if the proposed artifact is valid and ready to be applied to existing Brazilian investment funds and what changes are necessary to the model, its KPIs and scores. The interviews will be conducted via an online survey system and/or online video session and recording when possible due to each professional's schedule.

All interviewees will be asked the following questions:

Questions about ESG:

- 1 Do you currently know any ESG metrics or ratings?
- 2 How much do you value ESG as core values of your work environment?
- 3 Do you feel the Brazilian consumers changing their habits to more sustainable ones? In what ways? Do you feel a difference in your business because of it?
- 4 What are the main objections to implement ESG practices in your business?

- 5 How important is for asset management firms to implement ESG practices in their day-to-day operations?

Questions about the proposed rating:

- 6 Would you include or subtract dimensions/themes on the proposed rating system?
- 7 Would you include or subtract any of the twelve key performance indicators?
- 8 Do you think the rating weights are properly divided between the dimensions?
- 9 What would you change about the proposed artifact?
- 10 Would you be willing to pay for someone to organize the information about your asset management company and apply the rating for your investment fund?

## 6 DEMONSTRATION AND EVALUATION

As a demonstration of the effectiveness of the rating, a pilot test is shown below analyzing FIAFIC, one of the leading investment firms in Brazil. The name was changed to preserve anonymity.

**Table 7 – FIAFIC Score**

| Dimension                 | Indicator                                                 | Score |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------|-------|
| Purpose and Strategy      | Strategies for Sustainability                             | 191   |
| Governance and Management | Code of conduct                                           | 134   |
|                           | Organization Governance                                   |       |
|                           | Anti-Corruption Practices                                 |       |
|                           | Supplier Management System                                |       |
|                           | Mapping the Impacts of Operation and Management Risk      |       |
| Social                    | Monitoring of the impacts of the Business on Human rights | 154   |
|                           | Relationship with Employees                               |       |
|                           | Impact arising from the Use of Products or services       |       |
|                           | Management of the Company's Impacts on Community          |       |
| Environmental             | Governance of Actions Related to Climate Change           | 208   |
|                           | Environmental Management System                           |       |
| Total Score               |                                                           | 687   |

Source: Author

To arrive at the total score for each dimension, it was considered the answers to the binary questions in each indicator, with each positive answer equal to one point then divided by the total 250 maximum possible score of each dimension. The complete answer to all the indicators in this trial run will be available on appendix B. Considering the compilation of answers and the criteria for classifying each company in the rating the accrued score FIAFIC was B as it reached the minimum score of 60% and at least 50% of the indicators was classified on stage 2 or above.

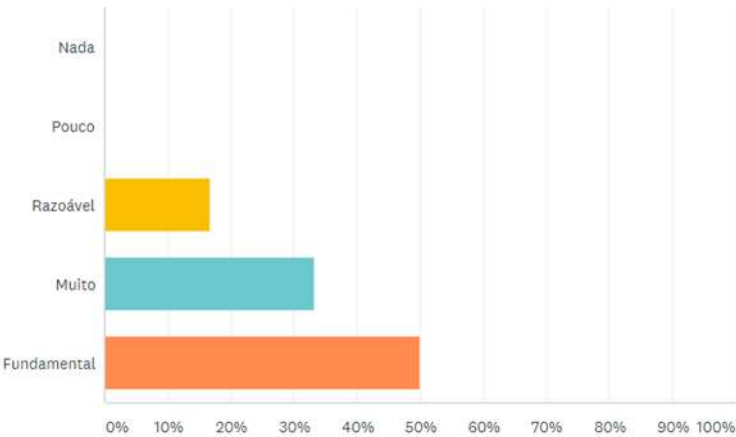
Rating accrued:

|   |     |                                                      |
|---|-----|------------------------------------------------------|
| B | 60% | 50% of indicators in stage 2 or more advanced stages |
|---|-----|------------------------------------------------------|

After the trial run, there were interviews conducted with ten specialists of ESG and investing in general from different sectors such as the food industry, education, NGOs and banks. The evaluation of the ESG Rating system is a compilation and analysis of the most important information obtained from the interview with these specialists as presented below. The interviews were divided between questions regarding ESG as an up-and-coming subject for Brazilian companies and questions about the proposed rating system.

Regarding the first set of questions about sustainability and the Brazilian market, 73% of the interviewees believe that ESG is a very important or fundamental value for their work environment. Most of them do not currently use any metric regarding it, with just one of the professionals mentioned the use of SASB and GRI.

**Figure 5 – How much do you value ESG as core values of your work environment?**



Source: Author - Translation: Nothing/Little/Reasonable/Very much/Fundamental

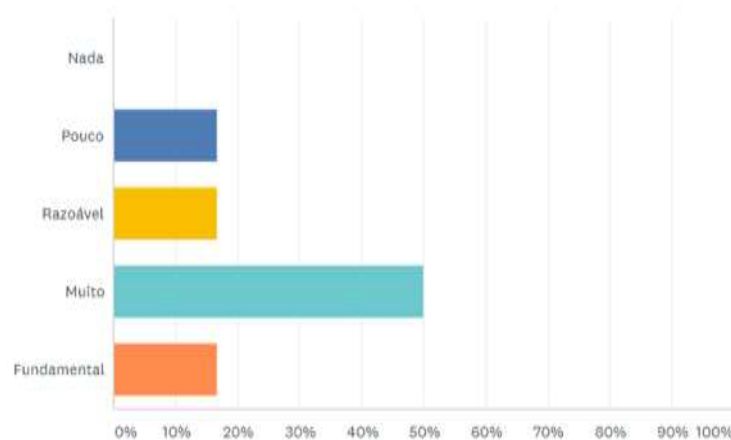
Regarding the change perceived of Brazilian consumers towards more sustainable products and services, most of the interviewees believe the change is happening but at a very slow pace. The search for organic, natural products from small companies has increased a lot. The most public change in consumer behavior can be seen in whether a certain product is tested on animals, or whether a brand condones slave labor.

One of the interviewees pointed out that he believes that “companies that do not have good practices tend to lose more and more space in the competitive market”. Another one mentioned that “ESG factors can be an important differentiation criterion, strengthening the brand and building customer loyalty”.

When asked what the main objections are to implement ESG in their day-to-day activities, one owner of a family-owned bakery believed that "ESG practices are not easy to apply in small businesses". A professional in the finance market remarked the main objections are lack of budget and qualified labor. Most of the interviewees also believes the engagement of the leadership and board members of the company are fundamental. Around 67% of the interviewees mentioned it is at least very important for asset managers to implement ESG practices in their operations. Another professional in the education sector believes most educators are not prepared to teach students about the benefits of sustainability and that can impact future members of the work force.

Another main idea shared between some of the interviewees is that asset managers that only focus on the short and medium term are less likely to implement ESG practices in their business as there are opportunities right now to make more return on investments on other companies if their focus is solely on monetary terms. However, funds that are aimed towards long term may be beneficial of investment in sustainable companies as they are more likely to still be in operation several decades from now.

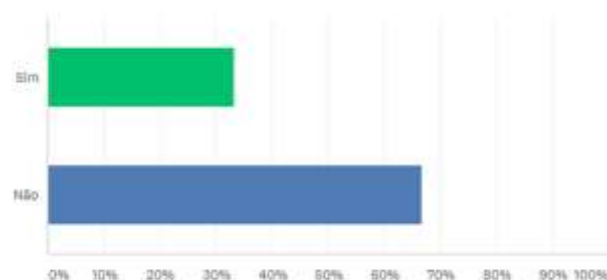
**Figure 6** - How important is for asset manager funds to implement ESG practices in their day-to-day operations



Source: Author - Translation: Nothing/Little/Reasonable/Very much/Fundamental

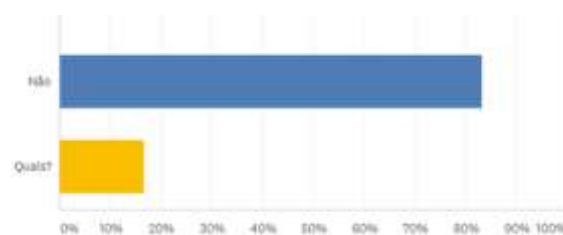
For the next set of questions, the nine professionals analyzed the proposed rating system of this work. According to one of the specialists, the system as a whole works and can be applied to its own asset management company. However, the system needs to account for the size of the company as bigger asset managers will operate in different ways as its smaller counterparts and that can affect the rating system.

**Figure 7** - Would you include or subtract dimensions/themes on the proposed rating system

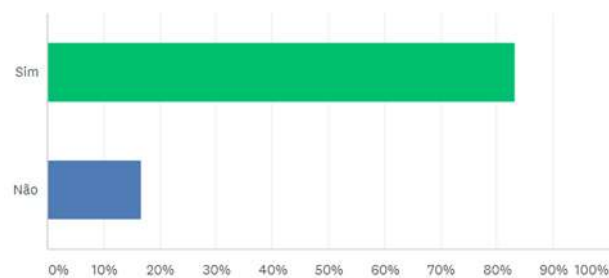


Source: Author - Translation: Yes/No

**Figure 8** - Would you include or subtract any of the twelve key performance indicators



Source: Author - Translation: No/ Which ones? (Comments)

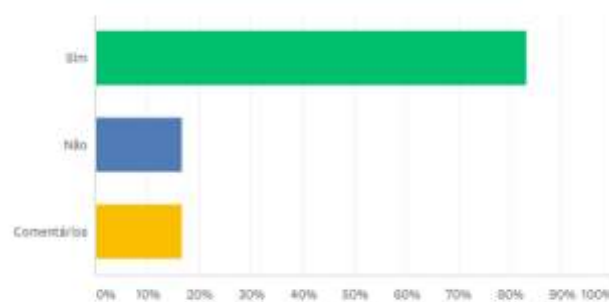
**Figure 9** - Do you think the rating weights are properly divided between the dimensions?

Source: Author - Translation: Yes/No

Some of the specialists believe that the score system works well because it is fair to asset managers that focus on just one of the pillars of ESG as well as those that prefer to dedicate their investment culture to all the sustainable themes. One major criticism appointed was that the Ethos Indicators were created with an average of companies in mind and doesn't account for the specific realities of asset management business.

For example, 66% of the interviewees believed that there is a need to include one specific KPI regarding diversity and inclusion, possibly replacing the indicator "Impact arising from the Use of Products or services" as it doesn't hold much value to financial enterprises. Also, not all the 12 indicators selected are considering the companies that prioritize one of the ESG pillars over others. Therefore, one suggestion was to divide the rating system in two, one for basic questions that are meaningful for all business and one advanced for the focus of each investment strategy.

Lastly, it was asked of the professionals if they were willing to pay for someone to compile the information of the company and apply the rating for them. 83% answered 'yes' to this question which should be considered for the proper implementation of the proposed rating.

**Figure 10** - Would you be willing to pay for someone to organize the information about your asset management company and apply the rating for your investment fund?

Source: Author – Translation: Yes/No/Comments



## 6.1 REVISION OF THE ARTIFACT

After reviewing the suggestions from the interviewees, the main revision necessary for the model is the new proposed indicators of the rating. The first change was the substitution of the indicator “Impact arising from the Use of Products or services” for “Promotion of Diversity and Equity” also available in the Ethos Indicators system.

**Table 8 – Proposed indicators for new rating - Revised**

| Dimension                 | Indicator                                                 | Score |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------|-------|
| Purpose and Strategy      | Strategies for Sustainability                             | 250   |
| Governance and Management | Code of conduct                                           | 250   |
|                           | Organization Governance                                   |       |
|                           | Anti-Corruption Practices                                 |       |
|                           | Supplier Management System                                |       |
|                           | Mapping the Impacts of Operation and Management Risk      |       |
| Social                    | Monitoring of the impacts of the Business on Human rights | 250   |
|                           | Relationship with Employees                               |       |
|                           | <b>Promotion of Diversity and Equity</b>                  |       |
|                           | Management of the Company's Impacts on Community          |       |
| Environmental             | Governance of Actions Related to Climate Change           | 250   |
|                           | Environmental Management System                           |       |
| Total Score               |                                                           | 1000  |

Source: Author

The second revision to the model is the introduction of a scaling parameter considering the size of the asset management firm as smaller companies won't be able to reach the higher scores compared to funds that are managed by larger corporations and banks.

**Table 9 – Degrees of Adaption of the Rating**

| Rating       | Minimum Overall Score |        |       | Minimum Expected Stage on Ethos Indicators |                               |                               |
|--------------|-----------------------|--------|-------|--------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Company Size | Small                 | Medium | Large | Small                                      | Medium                        | Large                         |
| C            | 40%                   | 50%    | 50%   | No requirement                             | No requirement                | No requirement                |
| CC           | 40%                   | 50%    | 50%   | No requirement                             | No requirement                | 50% indicators<br>In stage 2+ |
| B            | 50%                   | 60%    | 60%   | 25% indicators<br>in stage 2+              | 25% indicators<br>in stage 2+ | 50% indicators<br>in stage 2+ |
| BB           | 50%                   | 70%    | 70%   | 50% indicators                             | 50% indicators                | 50% indicators                |

|    |     |     |     |                                  |                                 |                                  |
|----|-----|-----|-----|----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
|    |     |     |     | in stage 2+                      | in stage 2+                     | in stage 3+                      |
| A  | 60% | 80% | 80% | 25% indicators<br>in stage 3+    | 25% indicators<br>in stage 4+   | 50% of indicators<br>in stage 4+ |
| AA | 70% | 80% | 90% | 20% of indicators<br>in stage 4+ | 25% of indicators<br>in stage 5 | 50% of indicators<br>in stage 5  |

Source: Author

With the proposed changes it is expected to have a fairer rating for all participants and a greater emphasis on diversity and inclusion, one of the main topics of ESG since the mid-2010s due to increasing pressure from social movements and organizations for more equal opportunities for minorities.

## 7 CONCLUSIONS AND LIMITATIONS

The main objective of this paper was to analyze existing ESG Rating systems and propose a new model that could consider the culture, vision and strategy of the asset management firms in the Brazilian market. ESG ratings are often the starting point for an investment analyst and used to create a benchmark a company and its peers and identify the sustainable landscape within a given sector. Some investors use these ratings as an initial screening for their portfolio, so this rating becomes valuable as sustainability becomes one of the most important parameters in a company's strategy.

Therefore, the first conclusion of this study is that there is space for more ESG Ratings for investment firms that consider their culture, vision and strategy and not just the companies they invest in. The second conclusion is that ESG is viewed as a very important measure for investors yet data regarding these themes on companies are unreliable and investment fund management companies are still largely focused on financial return on investment and therefore do not prioritize sustainable metrics in their investments.

The third main conclusion is that the artifact model proposed in this study works and can be used as-is by any asset manager to create an overview of how their company operates regarding sustainability and even if they meet the requirements to be rated in the model, they still can use this data to improve their ESG metrics.

There are a few limitations to any ESG rating and the main one is that they are mostly evaluating past performance when investors and asset managers are measuring indicators for future performance. Another limitation to any rating system is that they need to be considered with several other sources of information for any investor to create a viable strategy. This study proposes a rating system that

can be improved further in the future. First, there is a need to interview more professionals and adepts of rating systems to consider a broader vision of the main themes that should be considered as well as a more complex way to be fair for all companies that wish to apply to use the rating. The artifact in this study was updated after the initial trial run with contribution from the interviewees but there is a need for more tests to be done with different types of asset management funds to stress its shortcomings and possible improvements in the future. Another limitation is that the proposed rating utilizes as a base the Ethos Indicators system which was created to be used by any kind of company and this generalization doesn't consider the particularities of companies in the financial sector.

The ESG concept brings transparency as a motto so that investors can make better decisions, regarding short, medium and long-term strategies. Measuring and reporting ESG factors uniformly and consistently is necessary to create a sustainable future and to reward asset managers that really value and integrate sustainable goals to their operations. The proposed rating system in this study is a contribution to create this better future.

## 8 REFERENCES

ATTIG, N. et al. Corporate Social Responsibility and Credit Ratings. *Journal of Business Ethics* volume 117, pages 679–694, 2013. Available at: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-013-1714-2> Accessed on 07/25/2021

BARRONS. Two-Thirds of North Americans Prefer Eco-Friendly Brands, Study Finds. 2020. Available at: <https://www.barrons.com/articles/two-thirds-of-north-americans-prefer-eco-friendly-brands-study-finds-51578661728> Accessed on 04/05/2021.

BERG, F. et al. Aggregate Confusion: The Divergence of ESG Ratings. May 17, 2020. Available at <https://ssrn.com/abstract=3438533> Accessed on 03/28/2021.

BLACKROCK. A Fundamental Reshaping of Finance. 2020. Available at:

<https://www.blackrock.com/corporate/investor-relations/2020-larry-fink-ceo-letter> Accessed on 04/05/2021.

CAI, L.; HE, C. Corporate Environmental Responsibility and Equity Prices. *Journal of Business Ethics* 125(4):617-635, 2014.

DAI, Y. Can ESG Investing Beat the Market and Improve Portfolio Diversification? Evidence from China. *The Chinese Economy*, 2020.

DREMPETIC, S. et al. The Influence of Firm Size on the ESG Score: Corporate Sustainability Ratings Under Review, 2020.

DUQUE-GRISALES, E.; AGUILERA-CARACUEL, Javier. Environmental, Social and Governance (ESG) Scores and Financial Performance of Multilatinas: Moderating Effects of Geographic International Diversification and Financial Slack. *Journal of Business Ethics*, 2021.

ECCLES, R.; SERAFEIM, G. The Performance Frontier: Innovating for a Sustainable Strategy. *Harvard Business Review*, 2013. Available at: <https://hbr.org/2013/05/the-performance-frontier-innovating-for-a-sustainable-strategy> Accessed on 07/25/2021

ETHOS, Institute Ethos Indicators on Corporate Social Responsibility. 2007. Available at: <https://www3.ethos.org.br/wp-content/uploads/2013/02/Ethos-Indicators-on-Corporate-Social-Responsibility-2007.pdf> Accessed on 06/14/2021.

FRIEDE, G. et al. ESG and financial performance: Aggregated evidence from more than 2000 empirical studies. *Journal of Sustainable Finance & Investment* 5(4):210-233, 2015.

GEERTS, G. A design science research methodology and its application to accounting information systems research. *International Journal of Accounting Information Systems*. December 2011, pg. 142–151

GRI. GRI 101: FOUNDATION. 2016. Available at:

<https://www.globalreporting.org/standards/media/1036/gri-101-foundation-2016.pdf> Accessed on 05/24/2021.

GUILHERME, G. Pioneiro do ESG no Brasil vê com “amor e ódio” leva de fundos sustentáveis. Revista Exame. Julho 2020. Available at: <https://exame.com/mercados/pioneiro-do-esg-no-brasil-ve-com-amor-e-odio-leva-de-fundos-sustentaveis/> Accessed on: 03/29/2021.

INFOMONEY. Indústria de fundos brasileira alcança R\$ 5 trilhões de patrimônio líquido. Available at: <https://www.infomoney.com.br/onde-investir/industria-de-fundos-brasileira-alcanca-r-5-trilhoes-de-patrimonio-liquido/> Accessed on: 24/05/2021.

JOHNSON, C. The measurement of environmental, social and governance (ESG) and sustainable investment: Developing a sustainable new world for financial services. Journal of Securities Operations & Custody Volume 12 Number 4, 2020.

LACERDA, D. et al. Design Science Research: a research method to production engineering. Gest. Prod., São Carlos, v. 20, n. 4, p. 741-761, 2013.

MIRALLES-QUIRÓS, M. et al. The Value Relevance of Environmental, Social and Governance Performance: The Brazilian Case. MDPI, 2018.

PWC. Global Economy Watch. January 2021.

SEIN, M. K. et al. Action Design Research. MIS Quaterly, v. 35, n. 1, p. 37-56, 2011.

SIMON, H. A. The Sciences of the Artificial. 3rd ed. Cambridge: MIT Press, 1996.

SHAN, L. et al. Corporate Sexual Equality and Firm Performance. Strategic Management Journal, 2016.

SUSTAINABILITY. Rate the Raters 2020. Available at:

<https://www.sustainability.com/globalassets/sustainability.com/thinking/pdfs/sustainabilityratetheraters2020-report.pdf> Accessed on: 06/03/2021

SUSTAINALYTICS. Sustainable Fund Labels: Diverse Definitions of Sustainability. Junho 2020. Available at: <https://www.sustainalytics.com/esg-blog/sustainable-fund-labels-diverse-definitions-of-sustainability/> Accessed on 11/04/2021

UNDP. Human Development Report 2016: Human Development for Everyone. Available at: <http://hdr.undp.org/en/content/human-development-report-2016-human-development-everyone> Accessed on 03/28/2021.

VAN AKEN, J. E. Management Research Based on the Paradigm of the Design Sciences: The Quest for Field- Tested and Grounded Technological Rules. Journal of Management Studies, v. 41, n. 2, p. 219-246, 2004. Available at: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1467-6486.2004.00430.x> Accessed on 07/25/202

## APPENDIX A – ETHOS INDICATORS

Table – Ethos Indicators

| Dimension                 | Theme                              | Sub-theme                         | No. | Indicator                                                                 | Basic | Essential | Wide | All |
|---------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|------|-----|
| Vision and Strategy       | Vision and Strategy                | Vision and Strategy               | 1   | Sustainability strategies                                                 | Basic | Essential | Wide | All |
|                           |                                    |                                   | 2   | Value Proposition                                                         |       | Essential | Wide | All |
|                           |                                    |                                   | 3   | Business Model                                                            |       |           |      | All |
| Governance and Management | Organizational Governance          | Governance and Conduct            | 4   | Code of Conduct                                                           | Basic | Essential | Wide | All |
|                           |                                    |                                   | 5   | Governance of the Organization (publicly traded/closed companies)         | Basic | Essential | Wide | All |
|                           |                                    |                                   | 6   | Voluntary Commitments and Participation in CSE/Sustainability Initiatives |       |           |      | All |
|                           |                                    |                                   | 7   | Stakeholder Engagement                                                    |       | Essential | Wide | All |
|                           |                                    |                                   | 8   | Investor Relations and financial reports                                  |       |           |      | All |
|                           | Operation and Management Practices | Accountability                    | 9   | Sustainability Reports and Integrated Reports                             |       | Essential | Wide | All |
|                           |                                    |                                   | 10  | Communication with Social Responsibility                                  |       |           |      | All |
|                           |                                    |                                   | 11  | Fair Competition                                                          |       | Essential | Wide | All |
|                           |                                    | Anti-Corruption Practices         | 12  | Anti-Corruption Practices                                                 | Basic | Essential | Wide | All |
|                           |                                    | Responsible Political Involvement | 13  | Contributions to Political Campaigns                                      |       |           | Wide | All |
|                           |                                    |                                   | 14  | Involvement in Public Policy Development                                  |       |           |      | All |
|                           |                                    | Management Systems                | 15  | Participatory Management                                                  |       |           | Wide | All |
|                           |                                    |                                   | 16  | Integrated Management System                                              |       |           | Wide | All |
|                           |                                    |                                   | 17  | Supplier Management System                                                | Basic | Essential | Wide | All |
|                           |                                    |                                   | 18  | Mapping the Impacts of Operation and Risk Management                      | Basic | Essential | Wide | All |
|                           |                                    |                                   | 19  | CSE                                                                       |       |           |      | All |



|        |                                                    |                                               |    | Management/<br>Sustainability                                              |       |           |      |     |
|--------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|------|-----|
| Social | Human rights                                       | Human Rights Risk Situations                  | 20 | Monitoring Business Impacts on Human Rights                                | Basic | Essential | Wide | All |
|        |                                                    |                                               | 21 | Child Labor in the Supply Chain                                            |       | Essential | Wide | All |
|        |                                                    |                                               | 22 | Forced Labor (or Slave Analogue) in the Supply Chain                       |       | Essential | Wide | All |
|        |                                                    | Affirmative Action                            | 23 | Promoting Diversity and Equity                                             |       | Essential | Wide | All |
|        | Working Practices                                  | Work Relations Hours                          | 24 | Relationship with Employees (Effective, Outsourced, Temporary or Partial)  | Basic | Essential | Wide | All |
|        |                                                    |                                               | 25 | Relations with Trade Unions                                                |       | Essential | Wide | All |
|        |                                                    | Human Development, Benefits and Training      | 26 | Compensation and Benefits                                                  |       |           | Wide | All |
|        |                                                    |                                               | 27 | Commitment to Professional Development                                     |       |           | Wide | All |
|        |                                                    |                                               | 28 | Behavior in the face of Layoffs and Employability                          |       |           | Wide | All |
|        |                                                    | Health and Safety at Work and Quality of Life | 29 | Employee Health and Safety                                                 |       | Essential | Wide | All |
|        |                                                    |                                               | 30 | Working Conditions, Quality of Life and Working                            |       | Essential | Wide | All |
|        | Consumer issues                                    | Respect for Consumer Law                      | 31 | Consumer Relationship                                                      |       | Essential | Wide | All |
|        |                                                    |                                               | 32 | Impact arising from the Use of Products or Services                        | Basic | Essential | Wide | All |
|        |                                                    | Conscious Consumption                         | 33 | Responsible Communication Strategy and Education for Conscious Consumption |       |           |      | All |
|        | Involvement with the community and its development | Community Impact Management and Development   | 34 | Management of The Company's Impacts on the Community                       | Basic | Essential | Wide | All |
|        |                                                    |                                               | 35 | Commitment to Community Development and Social Action                      |       |           | Wide | All |

|               |             |                                                                             |    |                                                                     |       |           |      |     |
|---------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------|-------|-----------|------|-----|
|               |             |                                                                             |    | Management                                                          |       |           |      |     |
|               |             |                                                                             | 36 | Supplier Development Support                                        |       |           |      | All |
| Environmental | Environment | Climate Change                                                              | 37 | Governance of Actions Related to Climate Change                     | Basic | Essential | Wide | All |
|               |             |                                                                             | 38 | Adaptation to Climate Change                                        |       |           |      | All |
|               |             | Management and Monitoring of Impacts on Ecosystem Services and Biodiversity | 39 | Environmental Management System                                     | Basic | Essential | Wide | All |
|               |             |                                                                             | 40 | Pollution Prevention                                                |       |           | Wide | All |
|               |             |                                                                             | 41 | Sustainable Use of Resources: Materials                             |       |           | Wide | All |
|               |             |                                                                             | 42 | Sustainable Use of Resources: Water                                 |       |           | Wide | All |
|               |             |                                                                             | 43 | Sustainable Use of Resources: Energy                                |       |           | Wide | All |
|               |             |                                                                             | 44 | Sustainable Use of Biodiversity and Restoration of Natural Habitats |       |           |      | All |
|               |             |                                                                             | 45 | Education and Environmental Awareness                               |       |           | Wide | All |
|               |             | Impacts of Consumption                                                      | 46 | Impacts of Transportation , Logistics and Distribution              |       |           |      | All |
|               |             |                                                                             | 47 | Reverse Logistics                                                   |       | Essential | Wide | All |

Source: Adapted from Ethos Institute

## APPENDIX B – TRIAL RUN COMPLETE ANSWERS

Table – Trial Run Complete Indicators Answers

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                  |                                    |  |             |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--|-------------|-----|
| <b>Dimensão:</b> Visão e Estratégia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Tema:</b> Visão e Estratégia                                                                                                                                                                  | <b>Subtema:</b> Visão e Estratégia |  | NOTA TOTAL  | 250 |
| Indicador:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>01 ESTRATÉGIAS PARA A SUSTENTABILIDADE</b>                                                                                                                                                    |                                    |  | NOTA OBTIDA | 191 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                  |                                    |  |             |     |
| <b>Estágio</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Descrição da Binária</b>                                                                                                                                                                      | <b>Resposta</b>                    |  |             |     |
| A empresa inclui aspectos sociais e ambientais em suas estratégias.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 01.1.1. A empresa integra aspectos sociais e ambientais às suas estratégias.                                                                                                                     | SIM                                |  |             |     |
| A empresa inclui em seu planejamento estratégico aspectos sociais e questões ambientais, assim como interesses de outros públicos além de seus acionistas e clientes. Traça sua estratégia de sustentabilidade considerando os estudos de impactos socioambiental, com objetivo de aumentar sua eficiência no uso de recursos naturais e reduzir impactos socioambientais negativos. | 01.2.1. A empresa incorpora interesses de outros públicos, além de acionistas e clientes, ao seu planejamento estratégico.                                                                       | SIM                                |  |             |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 01.2.2. A empresa realiza estudos de impacto socioambiental e os considera em seu planejamento estratégico.                                                                                      | SIM                                |  |             |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 01.2.3. As estratégias de sustentabilidade da empresa têm como objetivo aumentar sua eficiência no uso de recursos naturais e reduzir impactos socioambientais.                                  | SIM                                |  |             |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 01.2.4. A empresa considera os benefícios da conservação da natureza e utiliza serviços ambientais, como por exemplo, pagamento por serviços ecossistêmicos.                                     | SIM                                |  |             |     |
| A empresa inclui responsabilidade social empresarial e sustentabilidade como elemento essencial em sua estratégia e a integra a seus processos decisórios e identifica riscos                                                                                                                                                                                                        | 01.3.1. A empresa inclui responsabilidade social empresarial e sustentabilidade como elemento essencial em sua estratégia e a integra a seus processos decisórios.                               | SIM                                |  |             |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 01.3.2. A empresa identifica riscos estratégicos, financeiros, regulatórios, reputacionais ou operacionais, relacionados aos impactos socioambientais de suas atividades em curto e médio prazo. | SIM                                |  |             |     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                 |     |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|--|
| relacionados aos impactos socioambientais de curto e médio prazo que provoca; implementa procedimentos de gestão desses riscos monitorea-os periodicamente; e, utiliza os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável como referência para planejar ou revisar suas estratégias.                       | 01.3.3. A empresa tem processos e procedimentos de gestão desses riscos.                                                                        | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 01.3.4. A empresa usa os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para planejar ou revisar suas estratégias.                                    | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 01.3.5. A empresa estabeleceu indicadores e metas para seus negócios alinhados às metas nacionais dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. | NÃO |  |  |  |
| A empresa inclui aspectos socioambientais nos financiamentos, investimentos ou operações e projeção de valor econômico. Tem um planejamento estratégico que contempla cenários socioambientais de longo prazo, e adota procedimentos de gestão dos impactos socioambientais em sua cadeia de valor. | 01.4.1. Os aspectos socioambientais são incluídos nas decisões de operação, investimento ou financiamento.                                      | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 01.4.2. Os aspectos socioambientais são incluídos nas projeções de valor econômico.                                                             | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 01.4.3. A empresa considera cenários socioambientais de longo prazo em seu planejamento estratégico.                                            | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 01.4.4. A empresa identifica impactos socioambientais em sua cadeia de valor.                                                                   | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 01.4.5. A empresa tem procedimentos de gestão de impactos socioambientais em sua cadeia de valor.                                               | NÃO |  |  |  |
| A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento para a inovação em sustentabilidade e estabelece metas de geração de novos modelos de negócio considerando potenciais mudanças no mercado, decorrentes de                                                                                           | 01.5.1. A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento para a inovação em sustentabilidade.                                                    | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 01.5.2. A empresa desenvolve novos modelos de negócio considerando possíveis mudanças no mercado motivadas por questões socioambientais.        | NÃO |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                    |  |             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------|-----|
| questões socioambientais.                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                    |  |             |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                    |  |             |     |
| <b>Práticas adicionais</b>                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                    | <b>Resposta</b>                                                                                                    |  |             |     |
| A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias que justifica a escolha do estágio. Em caso positivo descrever:                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                    | NÃO                                                                                                                |  |             |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                    |  |             |     |
| <b>Estágio no qual a empresa se enquadra:</b>                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                    | <b>Justifique no campo abaixo quando o Indicador não se aplica ou a empresa não se enquadra em nenhum estágio:</b> |  |             |     |
| Estágio 5                                                                                                                                                                                                                                                                               | #N/D                                                                                                                                                               |                                                                                                                    |  |             |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                    |  |             |     |
| <b>Dimensão:</b><br>Governança e Gestão                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Tema:</b> Governança Organizacional                                                                                                                             | <b>Subtema:</b> Governança e Conduta                                                                               |  | NOTA TOTAL  | 250 |
| Indicador:                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>04 CÓDIGO DE CONDUTA</b>                                                                                                                                        |                                                                                                                    |  | NOTA OBTIDA | 134 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                    |  |             |     |
| <b>Estágio</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Descrição da Binária</b>                                                                                                                                        | <b>Resposta</b>                                                                                                    |  |             |     |
| A empresa tem um código de conduta publicado.                                                                                                                                                                                                                                           | 04.1.1. A empresa adota e aplica padrões de conduta para orientar o comportamento de seus empregados.                                                              |                                                                                                                    |  |             |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 04.1.1.1. Se sim, a empresa tem um código de conduta publicado.                                                                                                    | SIM                                                                                                                |  |             |     |
| O código de conduta da empresa é avaliado e aprovado por órgão superior ou diretoria de governança superior e abrange todos os empregados e dirigentes da empresa; inclui regras de relacionamento com agentes públicos; contempla proibição de práticas ilegais, imorais e antiéticas. | 04.2.1. O código de conduta da empresa foi avaliado e aprovado pelo principal órgão de governança superior, como o Conselho de Administração ou órgão equivalente. | SIM                                                                                                                |  |             |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 04.2.2. O código de conduta abrange todos os empregados e dirigentes da empresa.                                                                                   | SIM                                                                                                                |  |             |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 04.2.3. O código de conduta inclui regras de relacionamento com agentes públicos.                                                                                  | SIM                                                                                                                |  |             |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 04.2.4. O código de conduta inclui a proibição de práticas ilegais, imorais e antiéticas.                                                                          | SIM                                                                                                                |  |             |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 04.2.5. A empresa comunica seus padrões de comportamento às partes interessadas que influenciam seus valores, cultura, integridade, estratégia e operação.         | SIM                                                                                                                |  |             |     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                     |     |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|--|
| empresa, por sua vez, comunica seus padrões de comportamento às partes interessadas e possui práticas voltadas para o desenvolvimento de valores éticos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 04.2.6. A empresa promove ações pontuais de desenvolvimento de valores éticos, por exemplo, realizando palestras sobre o tema.                      | SIM |  |  |  |
| A empresa desenvolveu um programa de capacitação de seus empregados; insere no processo de elaboração e revisão do código de conduta institui comitê ou conselho formal responsável pela discussão das questões éticas internas/ externas; promulga diretrizes para orientar a adoção de medidas quando violação dos padrões de conduta estabelecidos; periodicamente verifica se essas diretrizes estão orientando o comportamento dos empregados; institui canais de denúncia de comportamentos que ferem o código; adota sanções e punições formais quando o código é violado pelos empregados; implementa procedimento de divulgação periódica de comportamentos | 04.3.1. A empresa desenvolveu um programa de capacitação de seus empregados próprios e terceiros sobre o código de conduta.                         | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 04.3.2. A empresa inclui seus empregados na elaboração e revisão de seu código de conduta.                                                          | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 04.3.3. A empresa possui comitê ou conselho formal responsável por questões éticas internas e/ou externas.                                          | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 04.3.4. A empresa possui diretrizes para orientar medidas a serem tomadas em caso de descumprimento de seus padrões estabelecidos de comportamento. | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 04.3.5. A empresa verifica periodicamente a adoção dos princípios de conduta da empresa por seus empregados.                                        | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 04.3.6. A empresa possui canais de denúncia de comportamentos que violem o código de conduta.                                                       | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 04.3.7. A empresa possui sanções e punições formais em casos de violação ao código de conduta por parte dos seus empregados.                        | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 04.3.8. A empresa possui procedimento de divulgação periódica de comportamentos exemplares (“bons exemplos”).                                       | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 04.3.9. O código de conduta influencia as demais políticas da empresa.                                                                              |     |  |  |  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                       |     |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|--|
| exemplares. O código de conduta influencia as demais políticas da empresa.                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                       |     |  |  |  |
| O código de conduta da empresa é revisado e atualizado periodicamente; é estendido à cadeia de suprimentos da empresa, que verifica o cumprimento do código por seus fornecedores. No caso de descumprimento por parte dos fornecedores, a empresa aplica sanções ou punições formais. | 04.4.1. O código de conduta da empresa é revisado e atualizado periodicamente.                                                                        | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 04.4.2. A empresa estende seu código de conduta à sua cadeia de suprimentos, dando conhecimento sobre sua existência por meio dos contratos firmados. | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 04.4.3. A empresa verifica o cumprimento do código de conduta em sua cadeia de suprimentos.                                                           | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 04.4.4. A empresa possui sanções ou punições formais em caso de violação do código de conduta por parte de seus fornecedores.                         | SIM |  |  |  |
| As revisões e atualizações do código de conduta consideram os insumos oferecidos pelas partes interessadas engajadas; a empresa conta com mecanismo e área específica para verificar o atendimento de seus códigos de conduta em sua cadeia de valor.                                  | 04.5.1. A atualização do código de conduta considera insumos dados pelas partes interessadas engajadas.                                               | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 04.5.2. A empresa possui mecanismo e área específica para verificar o atendimento do código de conduta em sua cadeia de distribuição.                 | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                       |     |  |  |  |
| <b>Práticas adicionais</b>                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Resposta</b>                                                                                                                                       |     |  |  |  |
| A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias que justifica a escolha do estágio. Em caso positivo descrever:                                                                                                                                            | NÃO                                                                                                                                                   |     |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                       |     |  |  |  |
| <b>Estágio no qual a empresa se enquadra:</b>                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Justifique no campo abaixo quando o Indicador <u>não se aplica</u> ou a empresa <u>não se enquadra</u> em nenhum estágio:</b>                      |     |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                 |                                      |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--|--|--|
| Estágio 5                                                                                                                                                                                                                   | #N/D                                                                                                                                                                            |                                      |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                 |                                      |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                 |                                      |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                 |                                      |  |  |  |
| <b>Dimensão:</b><br>Governança e Gestão                                                                                                                                                                                     | <b>Tema:</b> Governança Organizacional                                                                                                                                          | <b>Subtema:</b> Governança e Conduta |  |  |  |
| Indicador:                                                                                                                                                                                                                  | <b>05 GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO<br/>(EMPRESAS DE CAPITAL FECHADO)</b>                                                                                                           |                                      |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                 |                                      |  |  |  |
| <b>Estágio</b>                                                                                                                                                                                                              | <b>Descrição da Binária</b>                                                                                                                                                     | <b>Resposta</b>                      |  |  |  |
| A empresa atua de acordo com a legislação e tem estrutura de administração formalizada que orienta a tomada de decisão.                                                                                                     | 05.1.1. A empresa cumpre requisitos legais em todas as operações, mesmo que essas leis não sejam fiscalizadas adequadamente.                                                    | SIM                                  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                             | 05.1.2. A empresa tem procedimentos para que seus empregados conheçam as leis a que estão submetidos.                                                                           | SIM                                  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                             | 05.1.3. A empresa tem estrutura de administração formalizada.                                                                                                                   | SIM                                  |  |  |  |
| A empresa institui controles internos e externos e acompanha os resultados. Esses controles orientam o processo de tomada de decisão. A empresa também toma iniciativa de diálogo e engajamento com as partes interessadas. | 05.2.1. A empresa tem controles internos e externos e acompanha periodicamente seus resultados.                                                                                 | SIM                                  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                             | 05.2.2. A empresa estabelece os níveis de alçada de decisão para as pessoas que tomam decisões em nome da organização.                                                          | NÃO                                  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                             | 05.2.3. A atuação do diretor técnico e do diretor financeiro são separadas (não cumulação do cargo).                                                                            | SIM                                  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                             | 05.2.4. A empresa orienta sua tomada de decisão com base nos controles internos e externos.                                                                                     | SIM                                  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                             | 05.2.5. A empresa tem iniciativas de diálogo e engajamento com as partes interessadas (como público interno, governo, acionistas, ONGs, instituições financeiras, entre outros) | NÃO                                  |  |  |  |
| A empresa presta contas formalmente e seus documentos expressam princípios e valores que são difundidos para o público interno e externo.                                                                                   | 05.3.1. A empresa tem procedimentos formais de prestação de contas financeiras e divulga as informações internamente para seus empregados n                                     | SIM                                  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                             | 05.3.2. Os documentos formais que expressam princípios e valores são disseminados institucionalmente para o público interno e externo                                           | SIM                                  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|--|
| público interno e externo. Possui tanto evidências de que os impactos sociais e ambientais são avaliados pelo processo de tomada de decisão como estrutura um processo de governança que contempla um conselho cujo dispositivos legais garantem o tratamento justo e equitativo dos sócios e os mecanismos de resolução de conflitos societários.                                                                                                                              | 05.3.3. A empresa tem evidências de que avalia impactos sociais e ambientais no processo de tomada de decisão.                                                                                                                                                                                                                                                         | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 05.3.4. A empresa tem estrutura de governança que contempla um conselho (Conselho de Administração ou Conselho Consultivo).                                                                                                                                                                                                                                            | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 05.3.5. A empresa realiza treinamento sistematizado aos Administradores, por ocasião da posse e anualmente.                                                                                                                                                                                                                                                            | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 05.3.6. Existem dispositivos que garantem o tratamento justo e equitativo dos sócios e os mecanismos de resolução de conflitos societários.                                                                                                                                                                                                                            | NÃO |  |  |  |
| A empresa presta contas publicamente dos resultados econômicos, sociais e ambientais; avalia periodicamente seu processo de governança e faz a gestão dos canais formais de relacionamento com partes interessadas. Adota práticas formais de relacionamento com parceiros e tenta influenciá-los com vistas a possível alinhamento na perspectiva da sustentabilidade. Ao nomear os membros do conselho ou escolher seus sócios a empresa se orienta por critérios objetivos e | 05.4.1. A empresa torna pública sua prestação de contas financeiras, mesmo não havendo obrigatoriedade na publicação.                                                                                                                                                                                                                                                  | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 05.4.2. A empresa tem procedimentos formais de prestação de contas dos resultados econômicos, sociais e ambientais.                                                                                                                                                                                                                                                    | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 05.4.3. A empresa avalia periodicamente seus processos de governança, ajustando-os de acordo com as análises e comunicando as mudanças a toda a empresa.                                                                                                                                                                                                               | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 05.4.4. A empresa tem gestão de canais formais de relacionamento com partes interessadas que vão além dos canais tradicionais de via única (SAC, ouvidoria e fale conosco)                                                                                                                                                                                             | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 05.4.5. A empresa tem práticas formais de relacionamento com parceiros e os influencia em sua gestão para um alinhamento ao desenvolvimento sustentável.                                                                                                                                                                                                               | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 05.4.6. Ao nomear os membros do conselho, os sócios da empresa levam em consideração habilidades, conhecimentos, especialização e independência para orientar o direcionamento estratégico da organização, assim como capacidade de lidar com questões relativas a oportunidades e riscos socioambientais e de monitorar a atuação dos gestores (diretoria executiva). | NÃO |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                      |                 |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--|--|--|
| dispõe de procedimentos formais para a avaliação de impactos sociais e ambientais no processo de tomada de decisão.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                      |                 |  |  |  |
| A empresa promove oportunidade para que representantes de segmentos em desvantagem, do ponto de vista econômico e social, ocupem cargos de chefia na organização. A empresa assegura também que aspectos sociais e ambientais sejam incorporados na definição dos negócios e das operações. Divulga anualmente os tipos e os critérios de remuneração e benefícios atribuídos aos seus administradores (conselheiros de administração e diretores) e o sistema de remuneração variável da empresa prevê indicadores que propiciem uma correlação entre os riscos assumidos, a remuneração efetivamente paga e o resultado da empresa. | 05.5.1. A empresa estabelece planos para que segmentos em desvantagem na sociedade (mulheres, negros, pessoas com deficiência, entre outros) estejam representados nos órgãos da alta administração. | NÃO             |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 05.5.2. Pela sua atuação, a empresa influencia o avanço na governança corporativa de outras empresas, do setor ou de parceiros.                                                                      | NÃO             |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 05.5.3. O conselho incorpora e assegura-se de que a diretoria executiva também incorpora considerações de ordem social e ambiental na definição dos negócios e das operações.                        | NÃO             |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 05.5.4. A administração (conselheiros de administração e diretores) da empresa possui processo formal de autoavaliação que inclui critérios socioambientais.                                         | NÃO             |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 05.5.5. A empresa divulga anualmente os tipos e os critérios de remuneração e benefícios atribuídos aos seus administradores (conselheiros de administração e diretores).                            | NÃO             |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 05.5.6. O sistema de remuneração variável da empresa prevê indicadores que propiciem uma correlação entre os riscos assumidos, a remuneração efetivamente paga e o resultado da empresa.             | NÃO             |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                      |                 |  |  |  |
| <b>Práticas adicionais</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                      | <b>Resposta</b> |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias que justifica a escolha do estágio. Em caso positivo descrever:                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                      | NÃO                                                                                                                              |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                  |  |  |  |
| <b>Estágio no qual a empresa se enquadra:</b>                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Justifique no campo abaixo quando o Indicador <u>não se aplica</u> ou a empresa <u>não se enquadra</u> em nenhum estágio:</b> |  |  |  |
| Estágio 3                                                                                                                                                                                                                                          | #N/D                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                  |  |  |  |
| <b>Dimensão:</b><br>Governança e Gestão                                                                                                                                                                                                            | <b>Tema:</b> Práticas de Operação e Gestão                                                                                                                                                                                           | <b>Subtema:</b> Práticas Anticorrupção                                                                                           |  |  |  |
| Indicador:                                                                                                                                                                                                                                         | <b>12 PRÁTICAS ANTICORRUPÇÃO</b>                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                  |  |  |  |
| <b>Estágio</b>                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Descrição da Binária</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>Resposta</b>                                                                                                                  |  |  |  |
| A empresa acompanha com maior proximidade situações que julga o maior risco para a ocorrência de práticas inadequadas e sua administração se compromete com a promoção da integridade e atua diretamente na criação de uma cultura de integridade. | 12.1.1. A alta administração se compromete com a promoção da integridade e atua diretamente na criação de uma cultura de integridade.                                                                                                | SIM                                                                                                                              |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | 12.1.2. A empresa possui conhecimento de quais são as situações de maior risco de ocorrências inadequadas relacionadas à prática de corrupção.                                                                                       | SIM                                                                                                                              |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | 12.1.3. A empresa esteve envolvida em escândalos de suborno, fraude, financiamento ilícito de campanhas ou caixa dois nos últimos cinco anos                                                                                         | SIM                                                                                                                              |  |  |  |
| A empresa estabeleceu procedimentos internos que são comunicados aos empregados e implanta controles que visam evitar a ocorrência de corrupção. Além disso, participa de iniciativas voluntárias de promoção da                                   | 12.2.1. A empresa possui alertas aos empregados sobre ocorrências de não conformidade.                                                                                                                                               | SIM                                                                                                                              |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | 12.2.2. A empresa realiza controles com o objetivo de prevenir ocorrências de corrupção.                                                                                                                                             | SIM                                                                                                                              |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | 12.2.3. A empresa integra ou está associada a iniciativas voluntárias de organizações/entidades que realizam ações e programas para o enfrentamento da corrupção e para o desenvolvimento de políticas públicas com essa finalidade. | SIM                                                                                                                              |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |     |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|--|
| integridade e combate à corrupção.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                    |     |  |  |  |
| A empresa possui políticas que expressam claramente seu posicionamento acerca das práticas anticorrupção e capacita seus empregados sobre integridade e combate à corrupção. Além disso, realiza acompanhamento periódico das áreas onde julga existir maior risco para incidência dessa prática.                                 | 12.3.1. A empresa possui política anticorrupção.                                                                                                                                                                   | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12.3.2. Se aplicável, a empresa possui política de prevenção à lavagem de dinheiro, ou equivalente.                                                                                                                | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12.3.3. A empresa capacita seus empregados sobre os temas integridade, prevenção e combate à corrupção.                                                                                                            | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12.3.4. A empresa apresenta a política aos seus empregados e oferece um mecanismo de denúncia que garante o anonimato do denunciante.                                                                              | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12.3.5. A empresa avalia periodicamente as unidades de negócio/áreas em que julga ter maior risco de ocorrências de práticas de corrupção, propina e fraude.                                                       | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12.3.6. A empresa possui procedimentos regulares de consulta ao Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas (Ceis) e ao Cadastro Nacional de Empresas Punidas (CNEP) antes de contratar um fornecedor.     | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12.3.7. A empresa possui procedimento de consulta ao cadastro de Entidades Privadas sem Fins Lucrativos Impedidas (Cepim) antes de realizar patrocínios, repasses ou doações de recursos próprios ou incentivados. | NÃO |  |  |  |
| A empresa conhece áreas internas mais suscetíveis a práticas de corrupção e propina e capacita regularmente seus empregados sobre possíveis dilemas éticos. Além disso, mantém auditorias periódicas nas áreas críticas e possui canais de denúncia anônimos e procedimentos formais para investigar sua procedência e orientar a | 12.4.1. A empresa conhece as áreas internas que estão mais expostas às práticas de corrupção e propina.                                                                                                            | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12.4.2. A empresa capacita regularmente seus empregados em relação ao tema e sobre possíveis dilemas éticos                                                                                                        | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12.4.3. A empresa opera canais de denúncia que se mostraram eficientes na apuração de fatos ocorridos                                                                                                              | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12.4.4. A empresa possui um procedimento de verificação das denúncias e de punição em caso de ocorrência comprovada.                                                                                               | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12.4.5. A empresa possui área ou comitê específico para tratamento de questões éticas e de corrupção.                                                                                                              | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12.4.6. A empresa se posiciona publicamente contra a sonegação fiscal, lavagem de dinheiro e o caixa dois, e tem mecanismos de controle que evitam tais práticas.                                                  | SIM |  |  |  |

|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| a atuação quando comprovada.                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |  |  |  |
| A empresa é referência no assunto exercendo papel atuante ao influenciar a cadeia de suprimentos e a sociedade no que diz respeito ao combate à corrupção. | 12.5.1. A empresa integra o Cadastro Empresa Prática Ética ou iniciativa similar.                                                                                                       | NÃO                                                                                                                              |  |  |  |
|                                                                                                                                                            | 12.5.2. A empresa influencia sua cadeia de suprimentos no desenvolvimento de práticas de combate à corrupção.                                                                           | NÃO                                                                                                                              |  |  |  |
|                                                                                                                                                            | 12.5.3. A empresa integra o Cadastro Empresa Prática Ética ou iniciativa similar atualmente e por mais de dois anos consecutivos.                                                       | NÃO                                                                                                                              |  |  |  |
|                                                                                                                                                            | 12.5.4. A empresa exerce liderança na discussão de temas como participação popular e combate à corrupção no(s) município(s) em que atua ou que fazem parte de sua esfera de influência. | NÃO                                                                                                                              |  |  |  |
|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |  |  |  |
| <b>Práticas adicionais</b>                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         | <b>Resposta</b>                                                                                                                  |  |  |  |
| A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias que justifica a escolha do estágio. Em caso positivo descrever:                |                                                                                                                                                                                         | NÃO                                                                                                                              |  |  |  |
|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |  |  |  |
| <b>Estágio no qual a empresa se enquadra:</b>                                                                                                              |                                                                                                                                                                                         | <b>Justifique no campo abaixo quando o Indicador <u>não se aplica</u> ou a empresa <u>não se enquadra</u> em nenhum estágio:</b> |  |  |  |
| Estágio 4                                                                                                                                                  | #N/D                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                  |  |  |  |
|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |  |  |  |
| <b>Dimensão:</b><br>Governança e Gestão                                                                                                                    | <b>Tema:</b> Práticas de Operação e Gestão                                                                                                                                              | <b>Subtema:</b> Sistemas de Gestão                                                                                               |  |  |  |
| Indicador:                                                                                                                                                 | <b>17 SISTEMAS DE GESTÃO DE FORNECEDORES</b>                                                                                                                                            |                                                                                                                                  |  |  |  |
|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |  |  |  |
| <b>Estágio</b>                                                                                                                                             | <b>Descrição da Binária</b>                                                                                                                                                             | <b>Resposta</b>                                                                                                                  |  |  |  |
| A empresa possui um mapa de seus fornecedores dos quais exige, quando da seleção, o cumprimento da legislação específica                                   | 17.1.1. A empresa exige cumprimento da legislação na seleção de fornecedores.                                                                                                           | SIM                                                                                                                              |  |  |  |
|                                                                                                                                                            | 17.1.2. A empresa possui um mapa de seus fornecedores, identificando os mais críticos ou os maior risco.                                                                                | SIM                                                                                                                              |  |  |  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                       |     |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|--|
| A empresa adota práticas de seleção e contratação de fornecedores que ultrapassam o cumprimento da legislação específica ao contemplar critérios socioambientais.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 17.2.1. A empresa possui cláusulas socioambientais nos contratos com fornecedores.                                                                                    | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 17.2.2. A empresa possui apontamentos no seu código de conduta em relação à gestão de fornecedores.                                                                   | SIM |  |  |  |
| A empresa adota uma política de seleção e contratação de fornecedores que exige, periodicamente, evidências do cumprimento de seus critérios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 17.3.1. A empresa possui uma política de contratação de fornecedores estabelecida.                                                                                    | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 17.3.2. A empresa solicita uma autoavaliação dos fornecedores com relação a critérios socioambientais.                                                                | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 17.3.3. Em caso de descumprimento de normas, a empresa estabelece um prazo formal para que os fornecedores entrem em conformidade.                                    | SIM |  |  |  |
| A empresa realiza auditorias na cadeia de suprimentos para verificar o cumprimento das cláusulas socioambientais por seus fornecedores; envolve seus fornecedores nas questões relacionadas à gestão da responsabilidade social visando a sua capacitação e adequação aos critérios; possui um ou mais indicadores-chave de desempenho sobre sua gestão de fornecedores; solicita periodicamente uma autoavaliação dos fornecedores com relação a critérios socioambientais; usa recursos de Big Data | 17.4.1. A empresa realiza auditorias ou solicita evidências do cumprimento das cláusulas socioambientais por seus fornecedores.                                       | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 17.4.2. A empresa envolve seus fornecedores nas questões relacionadas à gestão da responsabilidade social visando a sua capacitação e adequação aos critérios.        | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 17.4.3. A empresa possui um ou mais indicadores-chave de desempenho sobre sua gestão de fornecedores.                                                                 | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 17.4.4. A empresa solicita periodicamente uma autoavaliação dos fornecedores com relação a critérios socioambientais, para a atualização do cadastro de fornecedores. | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 17.4.5. A empresa usa recursos de Big Data Analytics para avaliar ou monitorar a conformidade de seus fornecedores.                                                   | SIM |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| Analytics para avaliar ou monitorar a conformidade de seus fornecedores.                                                                                                        |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                  |  |  |  |
| A empresa influencia a gestão dos fornecedores de seus fornecedores.                                                                                                            | 17.5.1. A empresa influencia a gestão dos fornecedores de seus fornecedores.                                                                                         | NÃO                                                                                                                              |  |  |  |
| A empresa apoia iniciativas setoriais que visam ao desenvolvimento sustentável de fornecedores e subfornecedores, avaliando e reconhecendo boas práticas.                       | 17.5.2. A empresa apoia iniciativas setoriais que visam ao desenvolvimento sustentável de fornecedores e subfornecedores, avaliando e reconhecendo boas práticas.    | NÃO                                                                                                                              |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                  |  |  |  |
| <b>Práticas adicionais</b>                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                      | <b>Resposta</b>                                                                                                                  |  |  |  |
| A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias que justifica a escolha do estágio. Em caso positivo descrever:                                     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                  |  |  |  |
| <b>Estágio no qual a empresa se enquadra:</b>                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                      | <b>Justifique no campo abaixo quando o Indicador <u>não se aplica</u> ou a empresa <u>não se enquadra</u> em nenhum estágio:</b> |  |  |  |
| Estágio 3                                                                                                                                                                       | #N/D                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                  |  |  |  |
| <b>Dimensão:</b><br>Governança e Gestão                                                                                                                                         | <b>Tema:</b> Práticas de Operação e Gestão                                                                                                                           | <b>Subtema:</b> Sistemas de Gestão                                                                                               |  |  |  |
| Indicador:                                                                                                                                                                      | <b>18 MAPEAMENTO DOS IMPACTOS DA OPERAÇÃO E GESTÃO DE RISCOS</b>                                                                                                     |                                                                                                                                  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                  |  |  |  |
| <b>Estágio</b>                                                                                                                                                                  | <b>Descrição da Binária</b>                                                                                                                                          | <b>Resposta</b>                                                                                                                  |  |  |  |
| A empresa cumpre a legislação pertinente mantendo as licenças rigorosamente em dia e esporadicamente identifica os potenciais impactos econômicos, sociais e ambientais que sua | 18.1.1. A empresa cumpre os requisitos legais pertinentes e mantém licenças de operação para suas atividades.                                                        | SIM                                                                                                                              |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                 | 18.1.2. A empresa identifica esporadicamente e por apontamento de partes interessadas seus impactos econômicos, sociais e ambientais, tomando medidas de remediação. | SIM                                                                                                                              |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |     |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|--|
| atividade pode provocar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                  |     |  |  |  |
| A empresa utiliza informações externas (pesquisa de mídia, percepção, entre outras) para identificar os principais impactos econômicos, sociais e ambientais que sua atividade pode acarretar e se utiliza desse conhecimento no processo de tomada de decisão – e, quando se faz necessário, adota medidas de remediação em caso de demandas pontuais. | 18.2.1. A empresa avalia como suas atividades podem impactar a sociedade nos aspectos econômicos, sociais e ambientais.                          | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 18.2.2. A empresa busca informações externas (pesquisa de mídia, entre outras) para auxiliar na identificação dos seus impactos.                 | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 18.2.3. A empresa utiliza os resultados das avaliações e conhecimento sobre o negócio, mesmo que informalmente, para a tomada de decisão.        | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 18.2.4. Em caso de necessidade de ações pontuais ou pressão por partes interessadas, a empresa executa medidas de remediação.                    | SIM |  |  |  |
| A empresa possui políticas e procedimentos formais para a realização do mapeamento de impactos econômicos, sociais e ambientais, avalia seus impactos significativos relacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável; e monitora, com indicadores, os impactos da operação periodicamente.                                                    | 18.3.1. A empresa possui políticas e procedimentos formais para a realização do mapeamento de impactos econômicos, sociais e ambientais.         | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 18.3.2. A empresa avalia seus impactos significativos com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.                                     | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 18.3.3. A empresa monitora, com indicadores, os impactos da operação periodicamente.                                                             | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 18.3.4. A empresa utiliza os resultados do mapeamento e das análises de risco para definir as suas prioridades estratégicas e tomada de decisão. | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 18.3.5. A empresa tem uma área, instância ou pessoa responsável por garantir a gestão desses riscos.                                             | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 18.3.5.1. O(a) principal responsável pela gestão de riscos responde para o(a) principal executivo(a) da empresa                                  | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 18.3.5.2. O(a) principal responsável pela gestão de riscos responde para o Conselho de Administração ou órgão equivalente                        | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 18.3.5.3. O(a) principal responsável pela gestão de riscos responde para outra instância.                                                        | NÃO |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                 |     |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|--|
| A empresa mapeia os impactos econômicos, sociais e ambientais. Antes de realizar um novo investimento, seus projetos levam em conta esse levantamento, que inclui temas indicados pelas partes interessadas que são utilizados para orientar a gestão de sustentabilidade da empresa. Além disso, a empresa acompanha os impactos de sua cadeia de suprimentos.                                                                              | 18.4.1. A empresa utiliza esse mapeamento para a tomada de decisão de novos investimentos.                                                                                      | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 18.4.2. A empresa acompanha os impactos de sua cadeia de suprimentos e a incorpora no mapeamento.                                                                               | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 18.4.3. A empresa realiza periodicamente um processo formal de consulta às partes interessadas sobre os assuntos materiais das suas atividades.                                 | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 18.4.4. A empresa cruza as informações do resultado dos processos de consulta às partes interessadas com a análise de risco interna para definir suas prioridades estratégicas. | NÃO |  |  |  |
| A empresa atua junto a seus fornecedores para que extingam, mitiguem ou reduzam os impactos ambientais, sociais e econômicos negativos que as atividades que realizam poderão causar. Ademais, adota um processo de engajamento com partes interessadas, estruturado e contínuo, cujo resultado exerce significativa influência no processo de tomada de decisão. Essa prática é reconhecida pela comunidade junto à qual a empresa operará. | 18.5.1. A empresa possui um mapeamento de risco aprofundado sobre a sua cadeia de suprimentos.                                                                                  | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 18.5.2. A empresa realiza ações em conjunto com fornecedores para a extinção, mitigação e redução dos impactos negativos.                                                       | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 18.5.3. Os resultados do engajamento com partes interessadas são utilizados com significativa influência na tomada de decisão da empresa.                                       | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 18.5.4. A empresa estimula sua cadeia de valor a realizar processos de identificação de temas materiais e impactos significativos de seus negócios.                             | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                 |     |  |  |  |

| Práticas adicionais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                  | Resposta                                                                                                                  |  |             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------|-----|
| A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias que justifica a escolha do estágio. Em caso positivo descrever:                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                           |  |             |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                           |  |             |     |
| Estágio no qual a empresa se enquadra:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                  | Justifique no campo abaixo quando o Indicador <u>não se aplica</u> ou a empresa <u>não se enquadra</u> em nenhum estágio: |  |             |     |
| Estágio 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | #N/D                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                           |  |             |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                           |  |             |     |
| <b>Dimensão:</b> Social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Tema:</b> Direitos Humanos                                                                                                                                                                                    | <b>Subtema:</b> Situações de risco para os direitos humanos                                                               |  |             |     |
| Indicador:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>20 MONITORAMENTO DE IMPACTOS DO NEGÓCIO NOS DIREITOS HUMANOS</b>                                                                                                                                              |                                                                                                                           |  |             |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                           |  |             |     |
| <b>Estágio</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Descrição da Binária</b>                                                                                                                                                                                      | <b>Resposta</b>                                                                                                           |  | NOTA TOTAL  | 250 |
| A empresa tem meios de identificar os casos de desrespeito aos direitos humanos, que ocorram interna ou externamente e se assegura de não praticar discriminação contra empregados(as), clientes, terceiros ou qualquer outra parte interessada com a qual a empresa se relaciona, incluindo a comunidade do entorno. Verifica se seus serviços de segurança estão em conformidade com os direitos humanos. | 20.1.1. A empresa tem meio de identificar casos de desrespeito aos direitos humanos, que ocorram interna ou externamente.                                                                                        | NÃO                                                                                                                       |  | NOTA OBTIDA | 154 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 20.1.2. A empresa se assegura de não praticar discriminação contra empregados(as), clientes, terceiros ou qualquer outra parte interessada com a qual a empresa se relaciona, incluindo a comunidade do entorno. | SIM                                                                                                                       |  |             |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 20.1.3. A empresa verifica se seus serviços de segurança estão em conformidade com os direitos humanos.                                                                                                          | NÃO                                                                                                                       |  |             |     |
| A empresa identifica, previne e aborda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 20.2.1. A empresa analisa seus impactos reais ou potenciais nos direitos humanos.                                                                                                                                | SIM                                                                                                                       |  |             |     |

|                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                             |     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|--|
| impactos negativos reais ou potenciais nos direitos humanos resultantes de suas atividades ou de atividades das organizações de sua esfera de influência.                                                                                              | 20.2.2. A empresa avalia a vulnerabilidade da comunidade do entorno em relação aos direitos humanos.                                                                                                        | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | 20.2.3. A empresa inclui a questão de gênero como um critério de sua avaliação de impacto nos direitos humanos.                                                                                             | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | 20.2.4. A empresa tem conhecimento dos potenciais riscos e impactos que causa aos direitos humanos, como, por exemplo, na saúde e no bem-estar de empregados(as), de terceiros ou da comunidade do entorno. | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | 20.2.5. A empresa trata das questões dos direitos humanos sob os seguintes pilares: prevenir, respeitar e remediar.                                                                                         | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | 20.2.6. A empresa coíbe a cumplicidade direta ou indireta, vantajosa ou silenciosa com atos de desrespeito aos direitos humanos.                                                                            | NÃO |  |  |  |
| A empresa implementa política de direitos humanos para acompanhar e orientar o público interno e demais partes interessadas, bem como balizar sua estratégia. Também adota procedimentos para atender ou oferecer solução para as queixas e denúncias. | 20.3.1. A empresa tem políticas específicas para tratar questões relacionadas aos direitos humanos.                                                                                                         | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | 20.3.2. A empresa integra formalmente as questões de direitos humanos em sua gestão, designando um responsável pelo tema internamente.                                                                      | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | 20.3.3. A empresa mantém canal de denúncias que oferece sigilo aos empregados(as) e a outras partes interessadas que possam utilizá-lo.                                                                     | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | 20.3.4. A empresa tem procedimentos para tratar rápida e adequadamente as queixas e denúncias.                                                                                                              | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | 20.3.5. A empresa vincula a atuação de sua área jurídica à política de direitos humanos.                                                                                                                    | SIM |  |  |  |
| A empresa realiza auditorias nas operações de sua responsabilidade e monitora sua esfera de influência, além de envolver formalmente a sua cadeia de valor no desenvolvimento de boas práticas de direitos humanos.                                    | 20.4.1. A empresa realiza visitas e/ou auditorias de direitos humanos nas operações de sua responsabilidade, abrangendo a comunidade do entorno na avaliação.                                               | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | 20.4.2. A empresa monitora sua esfera de influência e tem diretrizes para lidar com casos de cumplicidade direta, vantajosa ou silenciosa.                                                                  | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | 20.4.3. A empresa envolve a sua cadeia de valor no desenvolvimento e na aplicação de boas práticas de respeito aos direitos humanos.                                                                        | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | 20.4.4. A empresa tem ações na comunidade do entorno para mitigar os riscos relacionados a violação dos direitos humanos em suas operações.                                                                 | NÃO |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 20.4.5. A empresa não compra bens ou serviços de fornecedores que violem os direitos humanos. Caso um fornecedor seja acusado de práticas que violem os direitos humanos, a empresa o auxilia em medidas corretivas ou rompe o contrato. | NÃO                                                                                                                              |  |  |  |
| A empresa envolve partes interessadas e sua avaliação de impacto em direitos humanos, realiza visitas e/ou auditorias nas operações de sua cadeia de valor, e implementa procedimentos no âmbito da comunidade do entorno, com o propósito de remediar eventuais impactos relacionados aos direitos humanos. | 20.5.1. A empresa realiza visitas e/ou auditorias nas operações de sua cadeia de valor.                                                                                                                                                  | NÃO                                                                                                                              |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 20.5.2. A empresa inclui a participação de partes interessadas em sua avaliação do respeito aos direitos humanos.                                                                                                                        | NÃO                                                                                                                              |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 20.5.3. A empresa tem procedimentos na comunidade do entorno para remediar os impactos relacionados aos direitos humanos em suas operações.                                                                                              | NÃO                                                                                                                              |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 20.5.4. Se aplicável, a empresa recusa-se a vender bens e serviços para empresas que violem os direitos humanos.                                                                                                                         | SIM                                                                                                                              |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                  |  |  |  |
| <b>Práticas adicionais</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Resposta</b>                                                                                                                  |  |  |  |
| A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias que justifica a escolha do estágio. Em caso positivo descrever:                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                  |  |  |  |
| <b>Estágio no qual a empresa se enquadra:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Justifique no campo abaixo quando o Indicador <u>não se aplica</u> ou a empresa <u>não se enquadra</u> em nenhum estágio:</b> |  |  |  |
| Estágio 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | #N/D                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                  |  |  |  |
| <b>Dimensão:</b> Social                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Tema:</b> Práticas de Trabalho                                                                                                                                                                                                        | <b>Subtema:</b> Relações de trabalho                                                                                             |  |  |  |
| Indicador:                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>24 RELAÇÃO COM TRABALHADORES (EFETIVOS, TERCEIRIZADOS, TEMPORÁRIOS OU PARCIAIS)</b>                                                                                                                                                   |                                                                                                                                  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                  |  |  |  |
| <b>Estágio</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Descrição da Binária</b>                                                                                                                                                                                                              | <b>Resposta</b>                                                                                                                  |  |  |  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|--|
| A empresa mantém contratos formais de trabalho que se alinham ao pleno cumprimento da legislação trabalhista e de seus terceiros.                                                                                                                                    | 24.1.1. A empresa possui comissões internas com participação de empregados, de acordo com a legislação vigente para o tamanho da empresa e ramo de atividade.                                                                                                                            | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | 24.1.2. Caso a empresa tenha conhecimento de alguma pendência em relação à legislação trabalhista em sua operação e/ou junto a seus terceiros, toma medidas necessárias para saná-lo.                                                                                                    | SIM |  |  |  |
| A empresa monitora periodicamente o cumprimento dos requisitos estabelecidos para a contratação dos seus terceiros, exigindo que sejam feitos ajustes que garantam o correto cumprimento da legislação. A empresa oferece um canal de denúncias internas e externas. | 24.2.1. A empresa oferece um canal de fácil acesso com mecanismos para receber e encaminhar sugestões, opiniões e reclamações relativas a condições de trabalho.                                                                                                                         | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | 24.2.2. A empresa exige dos seus terceiros a comprovação da manutenção de contratos de trabalho e condições de trabalho condizentes com legislação em vigor.                                                                                                                             | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | 24.2.3. A empresa solicita evidências de que as empresas contratantes de seus terceiros estão em dia com suas obrigações trabalhistas e previdenciárias.                                                                                                                                 | NÃO |  |  |  |
| Os valores apregoados pela empresa refletem o compromisso que possui com o trabalho decente, para cuja reiteração adota procedimentos formais de avaliação das formas de gestão de seus empregados e de seus terceiros.                                              | 24.3.1. A empresa ressalta em seus valores o compromisso com relações de trabalho decentes e justas.                                                                                                                                                                                     | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | 24.3.2. A empresa tem políticas e procedimentos formalizados que regem seu sistema de gestão das relações de trabalho.                                                                                                                                                                   | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | 24.3.3. A empresa realiza auditorias internas do sistema de gestão e realiza uma análise crítica para melhorar eventuais falhas.                                                                                                                                                         | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | 24.3.4. A empresa solicita evidências de que seus fornecedores estão em dia com suas obrigações trabalhistas e previdenciárias.                                                                                                                                                          | NÃO |  |  |  |
| A empresa avalia os resultados de seu sistema de gestão no que concerne às relações de trabalho buscando oportunidades de melhoria contínua internamente e em s                                                                                                      | 24.4.1. A empresa desenvolve programas que visam melhorias das condições de trabalho de seus empregados.                                                                                                                                                                                 | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | 24.4.2. A empresa estabelece, em seus contratos de terceirização de mão de obra, que os empregados terceirizados tenham as mesmas condições de saúde, segurança e o acesso a benefícios básicos gozados pelos empregados regulares, como transporte, alimentação, uso de refeitório etc. | NÃO |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                    |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| cadeia de suprimentos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 24.4.3. A empresa tem um sistema de gestão das relações de trabalho certificado por terceira parte.                                                                                                  | NÃO                                                                                                                |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 24.4.4. A empresa participa de programas de avaliação ou premiação de suas práticas de relações de trabalho, com intuito de realizar um 'benchmarking' e adaptar-se às melhores práticas do mercado. | NÃO                                                                                                                |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 24.4.5. A empresa tem um número de empregados terceirizados inferior a 20% do total dos contratados.                                                                                                 | SIM                                                                                                                |  |  |  |
| A empresa é reconhecida por suas práticas de relacionamento com empregados, razão do alto poder de atração que neles exerce e dos prêmios e selos recebidos, que atestam ser ela um dos melhores lugares para trabalhar. Ela também desenvolve iniciativas e implementa programa que permite o repasse de suas práticas para sua cadeia de valor. | 24.5.1. A empresa é reconhecida no mercado por sua prática de gestão de empregados, recebendo prêmios ou selos que atestam ser um dos melhores lugares para trabalhar.                               | NÃO                                                                                                                |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 24.5.2. A empresa desenvolve iniciativas e possui programa que permite o repasse de suas práticas para sua cadeia de valor.                                                                          | NÃO                                                                                                                |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                    |  |  |  |
| <b>Práticas adicionais</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                      | <b>Resposta</b>                                                                                                    |  |  |  |
| A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias que justifica a escolha do estágio. Em caso positivo descrever:                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                    |  |  |  |
| <b>Estágio no qual a empresa se enquadra:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                      | <b>Justifique no campo abaixo quando o Indicador não se aplica ou a empresa não se enquadra em nenhum estágio:</b> |  |  |  |
| Estágio 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | #N/D                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                    |  |  |  |
| <b>Dimensão:</b> Social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Tema:</b> Questões Relativas ao Consumidor                                                                                                                                                        | <b>Subtema:</b> Respeito ao direito do consumidor                                                                  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                           |                 |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--|--|--|
| Indicador:                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>32 IMPACTO DECORRENTE DO USO DOS PRODUTOS OU SERVIÇOS</b>                                                                                                                                              |                 |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                           |                 |  |  |  |
| <b>Estágio</b>                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Descrição da Binária</b>                                                                                                                                                                               | <b>Resposta</b> |  |  |  |
| A empresa torna disponíveis para o consumidor informações detalhadas sobre seus produtos, serviços, consumidores e clientes, e assegura conformidade do seu produto e serviço com as normas e legislações pertinentes.                                                   | 32.1.1. A empresa transmite informações vitais de segurança ao consumidor por meio de símbolos, preferencialmente aqueles acordados internacionalmente.                                                   | NÃO             |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                          | 32.1.2. Em situações de falhas ou perigos imprevistos, a empresa retira todos os produtos ou interrompe a prestação do serviço rapidamente.                                                               | NÃO             |  |  |  |
| A empresa dá preferência a uma abordagem preventiva, elaborando regularmente estudos e pesquisas técnicas sobre riscos potenciais e adotando medidas preventivas e/ou corretivas quando detectados riscos e falhas, de modo a garantir a máxima segurança do consumidor. | 32.2.1. A empresa mantém programa especial com foco em saúde e segurança do consumidor/cliente seus produtos e serviços, abrindo canais de comunicação para receber sugestões de melhoria.                | NÃO             |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                          | 32.2.2. A empresa realiza avaliação do risco à saúde humana de produtos e serviços antes da introdução de novos materiais, tecnologias ou métodos de produção e disponibiliza os resultados publicamente. | NÃO             |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                          | 32.2.3. A empresa adota medidas que evitam que produtos se tornem inseguros após o uso pelos consumidores, garantindo uma forma de descarte segura e sem causar danos ao meio ambiente.                   | NÃO             |  |  |  |
| Com o propósito de reduzir eventuais danos e promover a melhoria da segurança dos produtos e serviços, a empresa mantém fóruns e diálogos com os usuários sobre eventuais mudanças que possam garantir                                                                   | 32.3.1. A empresa mantém fóruns e diálogos com usuários para discutir eventuais melhorias e mudanças que garantam a redução de eventuais danos e melhorem a segurança dos produtos e serviços.            | NÃO             |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                          | 32.3.2. A empresa capacita todas as suas áreas, os empregados e parceiros para coletar e canalizar informações que levem à melhoria da segurança dos produtos e serviços.                                 | NÃO             |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                          | 32.3.3. A empresa assegura ter banido dos produtos que comercializa substâncias ou produtos proibidos                                                                                                     | NÃO             |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                         |     |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|--|
| realização desses objetivos. Com a finalidade de coletar e canalizar informações que contribuam para o envolvimento ativo do seu público interno – fornecedores, distribuidores – e dos consumidores e clientes no aperfeiçoamento contínuo dos produtos e serviços, a empresa promove a substituição dos componentes pela utilização de tecnologias e procedimentos que minimizem ou evitem riscos à saúde e à segurança do consumidor ou cliente. | em outros países em função de seu risco para a saúde humana, independentemente de sua regulamentação no Brasil.                                                                                                         |     |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 32.3.4. A empresa garante o design apropriado das informações contidas nos produtos, levando em consideração e respeitando as diferentes necessidades e capacidades dos consumidores.                                   | NÃO |  |  |  |
| A empresa realiza estudos sobre o ciclo de vida de todos os produtos, mapeando seus potenciais impactos ao longo da cadeia de suprimentos. Usando resultados da análise os insumos obtidos pelo diálogo com todas as partes da cadeia de valor, a empresa conseguiu substituir produtos que causam alto impacto por outros que promovem um impacto menor.                                                                                           | 32.4.1. A empresa aplica estudos de ciclo de vida nos seus principais produtos, com o intuito de conhecer e mitigar seus impactos negativos ao longo da cadeia de valor.                                                | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 32.4.2. A empresa mantém um programa com o objetivo de analisar toda gama de produtos e substituir produtos com alto impacto negativo por produtos sustentáveis ou procurar novas soluções com menor impacto ambiental. | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 32.4.3. A empresa faz uso de selos sociais e ambientais reconhecidos, oferecendo sempre que possível um produto certificado por terceira parte que atesta a segurança e o baixo impacto do produto.                     | NÃO |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                    |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| A empresa considera o desenvolvimento sustentável entre as dimensões obrigatórias na concepção ou reformulação, fabricação e venda de seus produtos e serviços e trabalha em cooperação com outros atores na implementação de programas que busquem contribuir para que os impactos negativos de seus produtos ou serviços sejam iguais ou próximos a zero. | 32.5.1. A empresa desenvolve um programa avançado de reformulação da sua gama de produtos e serviços que visam atingir impacto negativo igual ou próximo a zero.          | NÃO                                                                                                                |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 32.5.2. A empresa propaga uma nova abordagem de desenvolvimento de produtos, usando metodologias como ecodesign, impacto zero, entre outras, como novas metas do seu P&D. | NÃO                                                                                                                |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                    |  |  |  |
| <b>Práticas adicionais</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                           | <b>Resposta</b>                                                                                                    |  |  |  |
| A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias que justifica a escolha do estágio. Em caso positivo descrever:                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                    |  |  |  |
| <b>Estágio no qual a empresa se enquadra:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                           | <b>Justifique no campo abaixo quando o Indicador não se aplica ou a empresa não se enquadra em nenhum estágio:</b> |  |  |  |
| Não se aplica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | #N/D                                                                                                                                                                      |                                                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                    |  |  |  |
| <b>Dimensão:</b> Social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Tema:</b> Envolvimento com a comunidade e seu desenvolvimento                                                                                                          | <b>Subtema:</b> Gestão de impactos na comunidade e desenvolvimento                                                 |  |  |  |
| Indicador:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>34 GESTÃO DOS IMPACTOS NA COMUNIDADE</b>                                                                                                                               |                                                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                    |  |  |  |
| <b>Estágio</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Descrição da Binária</b>                                                                                                                                               | <b>Resposta</b>                                                                                                    |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        |     |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|--|
| A empresa procura contemplar medidas reparadoras nas respostas que fornece às reclamações e manifestações da comunidade onde se encontra inserida e/ou realiza suas operações.                                                                                                                                                                                                  | 34.1.1. A empresa busca o relacionamento pontual com a comunidade e evita causar transtornos com sua operação.                                                                                         | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 34.1.2. A empresa procura responder a todas as reclamações e manifestações da comunidade que são motivadas por seus impactos.                                                                          | NÃO |  |  |  |
| A empresa mapeou impactos gerados na comunidade do entorno resultantes de suas atividades e implantou uma estrutura apta para registrar reclamações e se oferecer respostas e informações às lideranças e/ou moradores locais sobre as providências tomadas.                                                                                                                    | 34.2.1. A empresa elabora estudos que mostram com maior abrangência possível quais são seus impactos nas comunidades de entorno.                                                                       | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 34.2.2. A empresa possui iniciativas que visam eliminar impactos negativos para a população de entorno causados por quaisquer processos de produção, produtos ou serviços fornecidos pela organização. | NÃO |  |  |  |
| A empresa sedimentou política de relacionamento com as comunidades do entorno, obrigando-a a comunicar antecipadamente a possível ocorrência de eventos críticos e mudanças na sua estrutura de operação. Para tanto, monitora periodicamente os indicadores de impacto na comunidade e adota medidas para melhoria contínua de seu desempenho, mantendo um ou vários canais de | 34.3.1. Em seu código de conduta e/ou na declaração de valores a empresa considera a comunidade do entorno como uma parte interessada-chave.                                                           | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 34.3.2. A empresa dispõe de uma política formalizada de relacionamento com as comunidades do entorno das suas operações que a obriga a comunicar eventos críticos e mudanças na estrutura de operação. | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 34.3.3. A empresa monitora periodicamente os indicadores de impacto na comunidade e toma medidas para melhoria contínua de seu desempenho.                                                             | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 34.3.4. A empresa mantém um ou vários canais de diálogo com a comunidade e comunica os resultados das consultas às partes afetadas.                                                                    | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 34.3.5. A empresa treina seus empregados para respeitar os valores, conhecimentos e práticas tradicionais da comunidade em que atua.                                                                   | NÃO |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                            |     |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|--|
| diálogo abertos, por meio dos quais comunica os resultados das consultas às partes afetadas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                            |     |  |  |  |
| A empresa diversifica sua atuação na comunidade pela forma como se engaja nas questões ligadas ao seu desenvolvimento econômico, social e/ou cultural, como, por exemplo, implementando mecanismos que minimizem os impactos no tráfego gerado pelas atividades; promovendo melhorias na infraestrutura ou ambiente local; empregando, preferencialmente, a mão de obra local nos postos de trabalho criados; e participando ativamente da discussão sobre os problemas comunitários e suas soluções. | 34.4.1. A empresa tem mecanismos que minimizam o impacto do tráfego gerado por todas as suas atividades, tanto no transporte e logística de seus produtos e serviços, como na mobilidade urbana.           | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 34.4.2. A empresa contribui com melhorias na infraestrutura ou no ambiente local que possam ser usufruídas pela comunidade (habitações, estradas, escolas, creches, hospitais etc.).                       | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 34.4.3. A empresa busca empregar o maior número de moradores do local em que está inserida, dando-lhes formação, com o objetivo de aumentar os níveis de qualificação daquela comunidade.                  | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 34.4.4. A empresa participa ativamente da discussão de problemas comunitários e do encaminhamento de soluções.                                                                                             | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 34.4.5. A empresa é mantenedora ou participa ativamente em uma instituição que busca investir no crescimento e bem-estar da comunidade.                                                                    | NÃO |  |  |  |
| A empresa disponibiliza para a comunidade externa dados relevantes sobre seu desempenho (econômico, social e ambiental), além de influenciar a sua                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 34.5.1. A empresa engaja as comunidades quanto aos termos e condições de novos empreendimentos                                                                                                             |     |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 34.5.2. A empresa mantém um comitê com representantes seus e dos moradores da comunidade onde está inserida que se reúne regularmente e cujas discussões e decisões são encaminhadas à alta administração. | NÃO |  |  |  |



|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |  |             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------|-----|
| cadeia de valor no desenvolvimento da gestão participativa.                                                                                                     |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |  |             |     |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |  |             |     |
| <b>Práticas adicionais</b>                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                         | <b>Resposta</b>                                                                                                                  |  |             |     |
| A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias que justifica a escolha do estágio. Em caso positivo descrever:                     |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |  |             |     |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |  |             |     |
| <b>Estágio no qual a empresa se enquadra:</b>                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                         | <b>Justifique no campo abaixo quando o Indicador <u>não se aplica</u> ou a empresa <u>não se enquadra</u> em nenhum estágio:</b> |  |             |     |
| Não se aplica                                                                                                                                                   | #N/D                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                  |  |             |     |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |  |             |     |
| <b>Dimensão:</b> Ambien                                                                                                                                         | <b>Tema:</b> Meio Ambiente                                                                                                                                                              | <b>Subtema:</b> Mudança do Clima                                                                                                 |  | NOTA TOTAL  | 250 |
| Indicador:                                                                                                                                                      | <b>37 GOVERNANÇA DAS AÇÕES RELACIONADAS ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS</b>                                                                                                                      |                                                                                                                                  |  | NOTA OBTIDA | 208 |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |  |             |     |
| <b>Estágio</b>                                                                                                                                                  | <b>Descrição da Binária</b>                                                                                                                                                             | <b>Resposta</b>                                                                                                                  |  |             |     |
| A empresa identifica os tipos de combustível que utiliza nas operações e adota medidas de controle das emissões atmosféricas para atender à legislação vigente. | 37.1.1. A empresa cumpre a legislação vigente com relação ao controle das emissões atmosféricas.                                                                                        | SIM                                                                                                                              |  |             |     |
|                                                                                                                                                                 | 37.1.2. A empresa possui um mapeamento dos tipos de combustíveis fósseis ou não renováveis, como carvão, diesel, gasolina, gás natural e outros, que utiliza em seu processo produtivo. | SIM                                                                                                                              |  |             |     |
|                                                                                                                                                                 | 37.1.3. A empresa estabelece um mapeamento dos tipos de combustíveis renováveis, como por exemplo etanol, hidrogênio e outros, que utiliza em seu processo produtivo.                   | SIM                                                                                                                              |  |             |     |
| A empresa analisa e identifica a quantidade e os tipos de combustíveis fósseis ou não renováveis utilizados                                                     | 37.2.1. A empresa possui um mapeamento da quantidade e tipo de combustíveis fósseis ou não renováveis utilizados em suas operações.                                                     | SIM                                                                                                                              |  |             |     |
|                                                                                                                                                                 | 37.2.2. A empresa desenvolve um mapeamento da quantidade e tipo de combustíveis renováveis utilizados em suas operações.                                                                | SIM                                                                                                                              |  |             |     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                       |     |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|--|
| em suas operações e busca implementar ações que reduzam o lançamento de emissões atmosféricas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 37.2.3. A empresa busca implementar ações em suas operações que visam reduzir as emissões atmosféricas.                                                                               | SIM |  |  |  |
| A empresa identifica riscos – atuais e futuros – relacionados às mudanças climáticas e com potencial de gerar alteração substancial em seus negócios, faturamento e gastos reconhecendo que as mudanças climáticas estão integradas à sua estratégia de negócios. A empresa também firmou compromisso de neutralizar o lançamento e emissões diretas e indiretas de Gases de Efeito Estufa (escopo 1 e 2 do GHG Protocol). Ela divulga os resultados dos inventários realizados | 37.3.1. A empresa identificou riscos relacionados mudanças climáticas (atuais ou futuros) que têm potencial de gerar uma mudança substancial nos seus negócios, faturamento e gastos. | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 37.3.2. A mudança climática está integrada à sua estratégia de negócio.                                                                                                               | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 37.3.3. As emissões de dióxido de carbono sequestrado biologicamente são relevantes para sua organização.                                                                             | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 37.3.4. A empresa realiza inventário de emissões diretas e indiretas, como por exemplo, geração de eletricidade, calor, vapor e outros.                                               | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 37.3.5. A empresa possui iniciativas para neutralizar emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).                                                                                       | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 37.3.6. A empresa possui 'breakdowns' de emissões no escopo 1 e 2 por unidade de negócio, por tipo de GEE.                                                                            | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 37.3.7. A empresa possui metas de redução de emissões ativa (concluída, em curso ou atingida) no ano de referência.                                                                   | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 37.3.8. A empresa faz verificação/ asseguarção das emissões de escopo 1 e 2.                                                                                                          | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 37.3.9. A empresa divulga publicamente os resultados dos inventários realizados.                                                                                                      | SIM |  |  |  |
| A empresa divulga o inventário de outras emissões indiretas relevantes de Gases de Efeito Estufa (escopo 3 do GHG Protocol); torna público esse inventário; estabelece metas e adota medidas para redução das emissões junto à                                                                                                                                                                                                                                                  | 37.4.1. O uso dos produtos e serviços da empresa permite evitar emissões por terceira parte.                                                                                          | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 37.4.2. A empresa tem métodos para direcionar investimentos em atividades de redução de emissões.                                                                                     | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 37.4.3. A empresa realiza inventário de outras emissões indiretas, por exemplo transporte de empregados e viagens de negócio, logística e transporte de produtos, entre outros.       | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 37.4.4. A empresa incentiva a cadeia de suprimentos a adotar medidas de redução de emissão de Gases de Efeito Estufa.                                                                 | NÃO |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                           |                                                                                                                    |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| cadeia de suprimentos. A alta administração possui remuneração atrelada ao cumprimento das metas.                                                                                                                                                                                    | 37.4.5. O profissional encarregado pelas questões das alterações climáticas encontra-se em um nível elevado de responsabilidade.                          | SIM                                                                                                                |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 37.4.6. A alta administração da empresa possui remuneração atrelada às metas de redução de Gases de Efeito Estufa.                                        | SIM                                                                                                                |  |  |  |
| A empresa é referência na abordagem do tema                                                                                                                                                                                                                                          | 37.5.1. A empresa financia alguma organização para produzir trabalhos públicos sobre mudanças climáticas.                                                 | NÃO                                                                                                                |  |  |  |
| exerce influência em sua cadeia de valor; ela financia alguma organização para produzir trabalhos públicos sobre mudanças climáticas                                                                                                                                                 | 37.5.2. A empresa está engajada em atividades que possam influenciar, direta ou indiretamente, políticas públicas na área de mudanças climáticas.         | SIM                                                                                                                |  |  |  |
| realiza avaliações de riscos, impactos e oportunidades de negócio relacionados às mudanças climáticas; calcula financeiramente perdas e danos causados pelas mudanças climáticas para a organização; monitora externalidades para cadeia de valor em relação às mudanças climáticas. | 37.5.3. A empresa é reconhecida pela excelência na gestão de emissões de Gases de Efeito Estufa pelo mercado, sendo chamada para ações de 'benchmarking'. | SIM                                                                                                                |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 37.5.4. A empresa realiza uma avaliação de riscos de impactos e oportunidades para o negócio relacionados às mudanças climáticas.                         | SIM                                                                                                                |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 37.5.5. A empresa calcula, financeiramente, perdas e ganhos causados pelas mudanças climáticas para a organização.                                        | SIM                                                                                                                |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 37.5.6. A empresa realiza parcerias estratégicas com a cadeia de valor para incentivar a minimização de emissões de Gases de Efeito Estufa.               | NÃO                                                                                                                |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 37.5.7. A empresa monitora as externalidades para a cadeia de valor em relação às mudanças climáticas                                                     | NÃO                                                                                                                |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                           |                                                                                                                    |  |  |  |
| <b>Práticas adicionais</b>                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                           | <b>Resposta</b>                                                                                                    |  |  |  |
| A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias que justifica a escolha do estágio. Em caso positivo descrever:                                                                                                                                          |                                                                                                                                                           |                                                                                                                    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                           |                                                                                                                    |  |  |  |
| <b>Estágio no qual a empresa se enquadra:</b>                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                           | <b>Justifique no campo abaixo quando o Indicador não se aplica ou a empresa não se enquadra em nenhum estágio:</b> |  |  |  |
| Estágio 5                                                                                                                                                                                                                                                                            | #N/D                                                                                                                                                      |                                                                                                                    |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                         |                                                                                                       |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                         |                                                                                                       |  |  |  |
| <b>Dimensão:</b> Ambien                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Tema:</b> Meio Ambiente                                                                                              | <b>Subtema:</b> Gestão e monitoramento dos impactos sobre os serviços ecossistêmicos a biodiversidade |  |  |  |
| Indicador:                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>39 SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL</b>                                                                                   |                                                                                                       |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                         |                                                                                                       |  |  |  |
| <b>Estágio</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Descrição da Binária</b>                                                                                             | <b>Resposta</b>                                                                                       |  |  |  |
| A empresa cumpre a legislação ambiental que normatiza questões e aspectos ligados ao seu negócio e orienta seus empregados em relação aos impactos ambientais negativos específicos de sua atividade. Adota medidas corretivas para os impactos negativos.                                      | 39.1.1. A empresa respeita as leis ambientais relacionadas ao seu negócio.                                              | SIM                                                                                                   |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 39.1.2. A empresa orienta seus empregados em relação aos impactos ambientais negativos específicos das suas atividades. | SIM                                                                                                   |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 39.1.3. A empresa adota medidas corretivas aos impactos negativos.                                                      | SIM                                                                                                   |  |  |  |
| A empresa participa ativamente de iniciativas do poder público relacionadas à sua estratégia e se adequa rapidamente a novos acordos e regras ambientais. Também possui conhecimento das novas práticas, o que lhe permite implementar medidas de prevenção e mitigação dos impactos negativos. | 39.2.1. A empresa participa ativamente de iniciativas ambientais.                                                       | SIM                                                                                                   |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 39.2.2. A empresa busca as iniciativas do poder público que estão relacionadas à sua estratégia.                        | SIM                                                                                                   |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 39.2.3. A empresa adequa-se rapidamente a novos acordos e regras ambientais.                                            | SIM                                                                                                   |  |  |  |
| A empresa instituiu sistema de gestão                                                                                                                                                                                                                                                           | 39.3.1. A empresa capacita seus empregados em relação aos impactos ambientais de suas atividades                        | SIM                                                                                                   |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                    |     |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|--|
| formal que inclui monitoramento, reportando-se aos principais indicadores de desempenho ambiental. Capacita seus empregados no que tange aos impactos ambientais associados a suas atividades. Elabora e implementa políticas ambientais e faz o mapeamento e mitigação dos impactos negativos. Divulga publicamente seus indicadores de desempenho ambiental. | 39.3.2. A empresa possui uma política ambiental e realiza mapeamento e mitigação dos impactos negativos.                           | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 39.3.3. A empresa divulga publicamente seus indicadores de desempenho ambiental.                                                   | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 39.3.4. A política ambiental da empresa é endossada pela alta administração e compromete-se com a melhoria contínua.               | SIM |  |  |  |
| O sistema de gestão ambiental da empresa é auditado e certificado por terceira parte com base em padrões internacionais. Esse sistema envolve as partes interessadas na definição de medidas de mitigação dos impactos negativos, identificando oportunidades de melhoria em seus processos. A empresa aplica o Princípio da Precaução.                        | 39.4.1. A empresa desenvolve programas que têm como objetivo a redução de riscos ambientais.                                       | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 39.4.2. A empresa envolve as partes interessadas no processo de definição de medidas de mitigação de impactos negativos.           | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 39.4.3. A empresa possui um processo estruturado de avaliação de seus resultados ambientais.                                       | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 39.4.4. A empresa identifica oportunidades de melhoria nos processos de gestão ambiental por meio de avaliação de seus resultados. | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 39.4.5. A empresa aplica o Princípio da Precaução.                                                                                 | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 39.4.6. O sistema de gestão ambiental da empresa é auditado e certificado por terceira parte, com base em padrões internacionais.  | SIM |  |  |  |
| A empresa é reconhecida pelo mercado por suas práticas ambientais; estimula e monitora por meio de                                                                                                                                                                                                                                                             | 39.5.1. A empresa é reconhecida pelo mercado por suas práticas ambientais.                                                         | SIM |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 39.5.2. A empresa monitora o desempenho ambiental de sua cadeia de valor.                                                          | NÃO |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 39.5.3. A empresa possui um programa de acompanhamento da sua cadeia de valor e                                                    | NÃO |  |  |  |

|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| programas, o desempenho ambiental de sua cadeia de valor; e desenvolve iniciativas para apoiá-la na melhoria dos aspectos ambientais.       | desenvolve iniciativas para apoiá-la na melhoria dos aspectos ambientais.                                                                                           |                                                                                                                                  |  |  |  |
|                                                                                                                                             | 39.5.4. A empresa impulsiona o setor para melhorar o nível de gestão ambiental e envolve, além de empresas, órgãos governamentais nesse objetivo, quando aplicável. | NÃO                                                                                                                              |  |  |  |
|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                  |  |  |  |
| <b>Práticas adicionais</b>                                                                                                                  |                                                                                                                                                                     | <b>Resposta</b>                                                                                                                  |  |  |  |
| A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias que justifica a escolha do estágio. Em caso positivo descrever: |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                  |  |  |  |
|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                  |  |  |  |
| <b>Estágio no qual a empresa se enquadra:</b>                                                                                               |                                                                                                                                                                     | <b>Justifique no campo abaixo quando o Indicador <u>não se aplica</u> ou a empresa <u>não se enquadra</u> em nenhum estágio:</b> |  |  |  |
| Estágio 4                                                                                                                                   | #N/D                                                                                                                                                                |                                                                                                                                  |  |  |  |

Source: Author



# Capítulo 11



10.37423/230107144

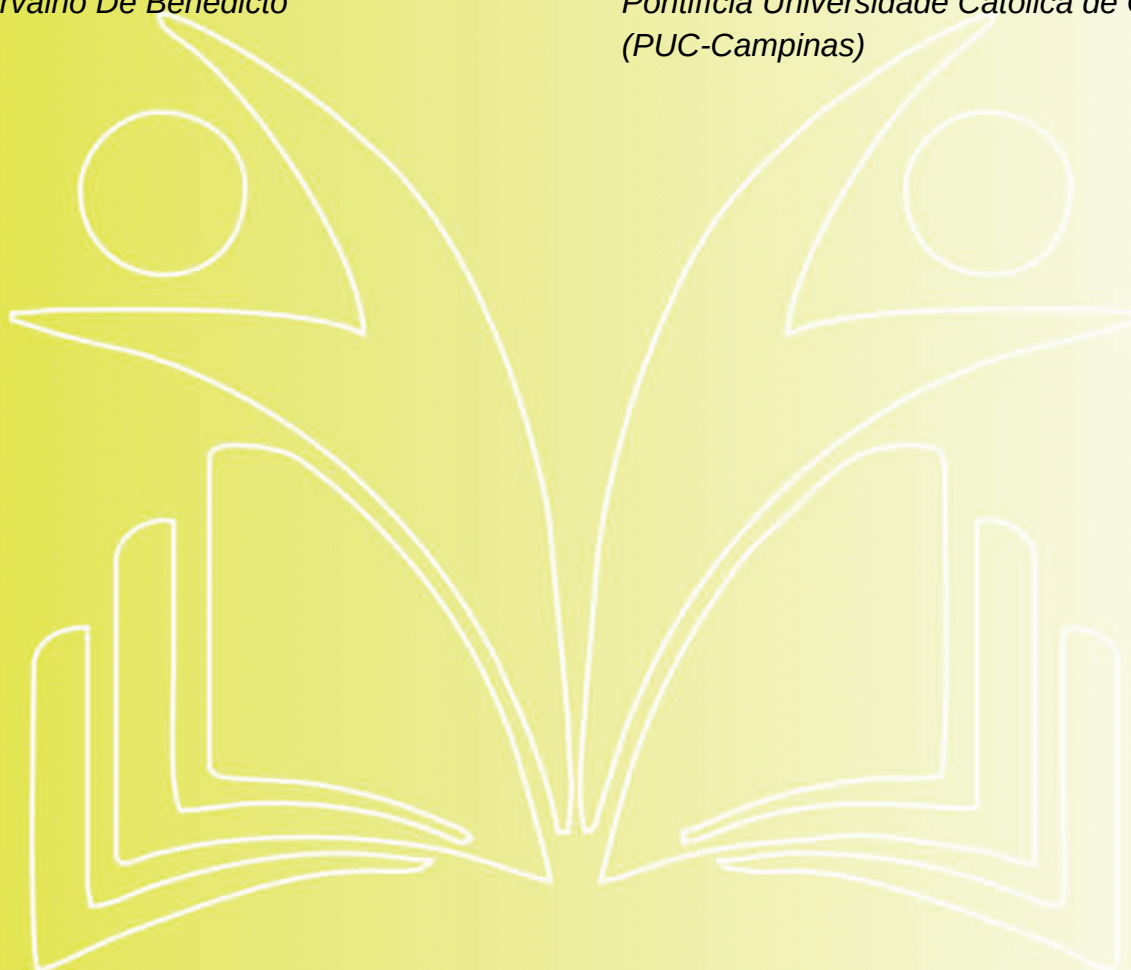
## APORTES DA ECONOMIA ECOLÓGICA ÀS DIMENSÕES DA SUSTENTABILIDADE E DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

*Luiz Henrique Vieira da Silva*

*Universidade Estadual de Campinas  
(Unicamp)*

*Samuel Carvalho De Benedicto*

*Pontifícia Universidade Católica de Campinas  
(PUC-Campinas)*





**Resumo:** As pressões antrópicas impostas ao planeta e os problemas socioeconômicos advindos da concepção utilitarista dos recursos naturais têm pressionado formuladores de políticas públicas, pesquisadores, economistas e administradores de empresas a repensarem o impacto de suas atividades. No âmbito empresarial, o modelo mais difundido de sustentabilidade é o *Triple Bottom Line*, cunhado por John Elkington, que apresenta os pilares ambiental, social e econômico. Nesse constructo, também conhecido como “tripé da sustentabilidade”, geralmente são atribuídos os mesmos pesos às três dimensões, ainda que algumas representações disponham graficamente esses elementos de outras maneiras. Em complemento, a literatura apresenta outras dimensões para a sustentabilidade, expandindo-as, também, para o desenvolvimento sustentável, como visto na Agenda 2030 da ONU. Sendo assim, o presente artigo revisitou esses constructos com base na Economia Ecológica, que admite a economia como um subsistema da ecologia. Para tanto, fez uso de uma pesquisa qualitativa, de caráter exploratório e delineamento bibliográfico. Concluiu-se que, para o contexto organizacional, o desenvolvimento sustentável será atingido por meio de ações que respeitem os limites do Planeta, impactem positivamente a vida das Pessoas, garantam a Prosperidade da organização, sejam envolvidas pela Paz e viabilizadas pelas Parcerias.

**Palavras-chave:** Desenvolvimento Sustentável. Economia Ecológica. Sustentabilidade organizacional. Responsabilidade Social Corporativa.

## 1. INTRODUÇÃO

As alterações climáticas induzidas pela ação antrópica, a utilização desproporcional e, por vezes, irracional, dos recursos naturais não renováveis e os graves problemas socioeconômicos advindos dessa concepção utilitarista do planeta, característicos da nova era geológica conhecida como Antropoceno, têm impellido formuladores de políticas públicas, administradores de empresas e organizações da sociedade civil a repensarem drasticamente sua atuação. E, com a pandemia da COVID-19, enfrentada por todos os povos, o descompasso socioambiental vivido atualmente revelou-se ainda mais calamitoso.

Contudo, a discussão mundial acerca da necessidade de um desenvolvimento capaz de garantir prosperidade às pessoas, sem que isso extrapolasse os limites biofísicos do planeta, é de longa data. Entre os anos 1960 e 1970, a crítica à depleção da natureza e ao crescimento econômico desenfreado foi inicialmente impulsionada pela obra “*Silent Spring*” (CARSON, 2010 [1962]), que documentou o efeitos deletérios dos pesticidas no ambiente, particularmente em aves, dando início ao ambientalismo (McNEILL, 2000), e, posteriormente, pela carta “*The Limits to Growth*” (MEADOWS et al., 1972), uma encomenda do *think thank* Clube de Roma a uma equipe de pesquisa do Massachusetts *Institute of Technology* (MIT), que ganhou repercussão mundial ao apontar que as pressões impostas pelos países ricos aos ecossistemas, se estendidas a todos os povos, pela primeira vez na história poderiam comprometer a sobrevivência das futuras gerações. As projeções catastróficas da carta escandalizaram economistas ortodoxos, mas serviram para chamar a atenção deles, tendo em vista que, até então, “todos os planos econômicos, sem exceção, visaram ao crescimento econômico mais elevado possível” (GEORGESCU-ROEGEN, 2012, p. 108).

Dessa forma, o apelo voltou-se para o crescimento zero, fazendo com que o documento fosse rechaçado por países periféricos que gozavam de plena ascensão do PIB, como o Brasil, que vivia o “milagre” (ROMEIRO, 2012). Posteriormente, o decrescimento ressoou na obra de variados autores de proeminência global, em suma, ligados à Ecologia e à Economia Ecológica (LATOUCHE, 2009; GORZ, 2010; GEORGESCU-ROEGEN, 2013).

Ainda sob o impacto do documento “*The Limits to Growth*”, aconteceu a Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente Humano, em Estocolmo, em 1972, configurando a primeira grande reunião organizada pela Organização das Nações Unidas (ONU) para tratar das questões relacionadas à degradação do meio ambiente, e atuando como precursora na criação de uma orientação política ambiental internacional.

Foi nessa mesma década que a sobrecarga da Terra passou a ser estimada, destacando que seria necessário mais de um planeta para suprir a demanda da população global caso o consumo médio dos países ricos fosse replicado por todos os outros nas mesmas proporções (GLOBAL FOOTPRINT NETWORK, 2019). Concomitantemente, importantes entidades ligadas a essa temática foram criadas, como a *Friends of the Earth International* (1971), o *Greenpeace* (1971), a *Sea Shepherd Conservation Society* (1977), entre muitas outras (PEREIRA, 2018). Destarte, tornou-se iminente que o impacto causado pela atividade capitalista sobre o planeta estava sendo decisivo – ou, em outras palavras – devastador.

A partir disso, e, tendo em vista as pressões advindas de diversos países, mostrou-se imprescindível a construção de um modelo que contemplasse a satisfação das necessidades de uma sociedade de consumo sem se render ao paradigma de crescimento econômico, descolado de pré-ocupações ambientais e sociais: processo que culminou na adoção do eco desenvolvimento (ROMEIRO, 2012, p. 70). Montibeller Filho (1993) e Brüseke (1994) apontam que o termo foi usado pela primeira vez em 1973, pelo canadense Maurice Strong, Secretário da Conferência de Estocolmo, cabendo a Sachs (1981, p. 14) a tarefa de formular os princípios básicos dessa nova visão, resumidos em “assegurar aos homens de nossa geração e a todas as gerações futuras a possibilidade de se desenvolver”.

Entretanto, em 1987, um ano após o desastre nuclear de Chernobyl, considerado um *turning point* para a questão ambiental em escala global (TURNOCK, 2001), a popularização do conceito de desenvolvimento sustentável como “aquele que atende às necessidades do presente sem comprometer a possibilidade de as gerações futuras atenderem a suas próprias necessidades” (WORLD COMMISSION ON ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT, 1987, p. 43), por meio do Relatório “*Our Common Future*”, lançou um olhar ainda mais atento à possibilidade de um desenvolvimento balizado pela capacidade de carga da Terra (CAVALCANTI, 2010), expandindo e popularizando seu conceito.

Além disso, entre a última década do Século XX e o início do Século XXI, eventos como a Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente e o Desenvolvimento, também conhecida como Eco-92, ou Rio 92, com a divulgação da Agenda 21 e da Carta da Terra, a promulgação dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM), em 2000, da Agenda 2030 e seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em 2015, bem como o Acordo de Paris, no mesmo ano, reforçaram a necessidade de uma confluência entre variados atores destinados a cumprir um objetivo comum: construir um equilíbrio multisetorial permeado pela sustentabilidade.

Nas corporações essa evolução também foi observada, paralelamente à ascensão das pautas ligadas ao meio ambiente e ao desenvolvimento humano. Ressalta-se que a Responsabilidade Social Corporativa (RSC) foi definida pela primeira vez na obra de Bowen (1953) como a obrigação dos empresários de perseguir as políticas normativas, tomar decisões ou seguir as linhas de ação desejáveis em termos dos objetivos e valores da sociedade. Compartilhando dessa visão, poucos anos mais tarde Davis (1960) argumentou que a responsabilidade social das organizações está ligada a decisões e ações de empresários que excedem, ao menos parcialmente, os interesses econômicos ou tecnológicos diretos de seus respectivos negócios, ou seja, a atuação empresarial deveria extrapolar seus muros.

Apesar dessa perspectiva ter sofrido contratempos, como a difusão da ideia de que a responsabilidade social da empresa deveria ser resumida apenas a aumentar os seus lucros e compartilhá-los entre seus acionistas, defendida por nomes como Milton Friedman (1970), percebe-se que a sustentabilidade foi gradativamente inserida no contexto organizacional, em um momento de emersão dessa pauta a nível global. Na década de 1990, foi lançada a pirâmide da Responsabilidade Social Corporativa, uma das representações gráficas mais difundidas da relação entre as empresas e o ambiente. A pirâmide tem como base as responsabilidades econômicas, ou seja, a eficiência e a competitividade; em seguida, vêm as responsabilidades legais, que consistem na obediência às leis; posteriormente, as responsabilidades éticas, que se referem à obrigação de fazer o que é correto, justo e honesto; e, no topo, a responsabilidade filantrópica, ligada à melhoria da qualidade de vida da comunidade, fomentada espontaneamente pela empresa (CARROLL, 1991).

Na mesma época, foi cunhado o *Triple Bottom Line* (ELKINGTON, 2012 [1997]), um dos mais proeminentes modelos de sustentabilidade organizacional. Por muitos, esse arquétipo é interpretado como um tripé, ou um “banquinho de três pernas”, no qual a sustentabilidade estaria assentada nos pilares “People”, “Planet” e “Profit”. Ao analisá-lo à luz da Economia Ecológica (EE), que tem seu surgimento atribuído ao contexto histórico exposto anteriormente, e que admite a economia como um subsistema da ecologia, em contraposição ao modelo dominante da economia neoclássica, atribuir o mesmo valor às dimensões econômica, social e ambiental seria equivocado.

Sendo assim, o presente artigo revisitou essa ideia, tomando como ponto de partida a Economia Ecológica. Para tanto, fez uso de uma pesquisa qualitativa, pois buscou compreender “a lógica de processos e estruturas sociais, a partir de análises em profundidade de um ou poucos casos particulares” (CEBRAP, 2016, p. 8), de caráter exploratório, uma vez que procurou “desenvolver,

esclarecer e modificar conceitos e ideias” (GIL, 2008, p. 27), e delineamento bibliográfico, visto que foi “feita a partir do levantamento de referências teóricas já analisadas, e publicadas por meio escritos e eletrônicos, como livros e artigos científicos (FONSECA, 2002, p. 32).

## 2. ECONOMIA ECOLÓGICA

Ecologia e economia compartilham do mesmo prefixo e, portanto, da mesma origem etimológica: a palavra *oikos* provém do grego e significa “casa de família”. Então, a ecologia é a compreensão ou o estudo do lar, enquanto a economia destina-se à administração dela. E isso passou a ser entendido em sentido figurado, ou seja, como a Casa Comum, o planeta Terra.

Entretanto, com o tempo, o objetivo da economia se perverteu (RAWORTH, 2019), especialmente com o surgimento da economia neoclássica: “ao contrário de autores clássicos como Malthus, Ricardo, Mill e Marx, que claramente entendiam que a atividade econômica é limitada pelo meio ambiente natural, os economistas neoclássicos esqueceram-se completamente dessa importante característica” (MUNDA, 1997, p. 213-214).

Sem embargo, a segunda metade do Século XX representou um momento sem precedentes de ebulição de movimentos como o ambientalismo e o ecologismo radical, dentre outros que criticavam frontalmente o arquétipo de produção e consumo inerente ao capitalismo. Autores como Gorz (2010), *Ophuls* (1977) e *Dupuy* (1980) afirmam que, tendo em vista a ameaça à lógica econômica dominante e a contradição inerente ao seu modelo produtivo, os limites internos e externos impostos ao capitalismo obrigatoriamente direcionariam o sistema a uma mudança estrutural; caso contrário, inevitavelmente estaria fadado a perecer.

Na mesma época, no domínio das Ciências Econômicas, a obra *The Entropy Law and the Economic Process*, de *Georgescu-Roegen* (1971), “forçaria a revisões profundas no corpo teórico convencional, a começar pela representação básica do funcionamento da economia” (CECHIN; VEIGA, 2010, p. 452), servindo como marco disruptivo ao considerar a economia um subsistema da ecologia. Isso custou o prestígio desse importante pensador, pelo fato de questionar a economia neoclássica (VEIGA, 2010), que, de maneira trivial, por meio de seus modelos mecanicistas, reduz as relações econômicas às trocas entre as firmas e as famílias, relegando ao meio ambiente e às aspirações humanas o papel secundário de apêndice, penduricalho ou externalidade (CAVALCANTI, 2010).

Ao contrário do fluxo circular de renda, a teoria de *Georgescu-Roegen* definiu “a economia-atividade como sistema aberto dentro do ecossistema (o ecossistema é o todo; a economia, uma parte) ”

(CAVALCANTI, 2010, p. 58), baseando-se na 2ª Lei da Termodinâmica, conforme demonstrado na Figura 1. Com isso, apontou que a atividade produtiva é responsável por absorver matéria-prima num estado de baixa entropia e, após o transumo, dispersar resíduos em estado de alta entropia, como energia dissipada, resíduos e poluição, de maneira irreversível no meio ambiente. Há, conseqüentemente, uma diferença qualitativa entre o que é absorvido no processo econômico e o que sai dele (GEORGESCU-ROEGEN, 2012, p. 57), sendo o processo econômico meramente responsável por transformar recursos naturais de valor em resíduos (GEORGESCU-ROEGEN, 2012, p. 62).

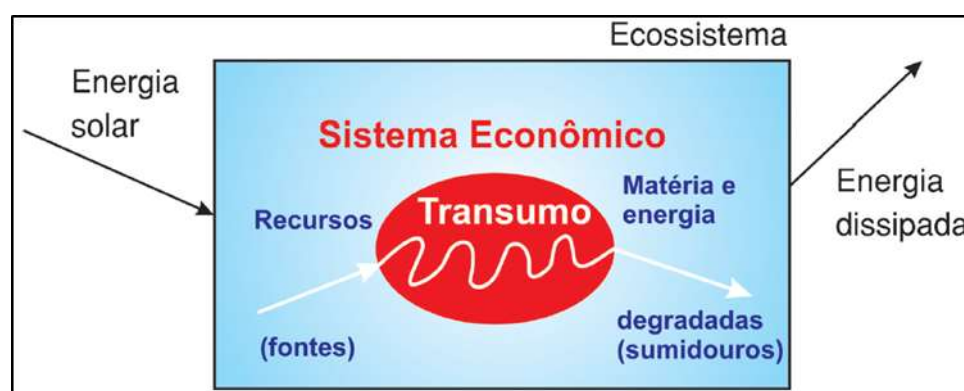


Figura 1. Visão ecológica da economia.

Fonte: Cavalcanti (2010, p. 59).

Salienta-se que a Economia Ecológica tem seu surgimento atribuído a um momento sem precedentes de ebulição no cuidado com o planeta e com os desdobramentos sociais causados pela distribuição desigual das riquezas e da depleção dos recursos naturais, em resposta à assimetria ambiental e socioeconômica característica do Antropoceno. Dessa forma, a crítica presente na Economia Ecológica implica que as pressões do crescimento econômico humano sobre os sistemas naturais e a restrição de escassez de recursos não podem ser ignoradas e devem ser tratadas pela economia (GEORGESCU-ROEGEN, 2012).

Apesar de nunca ter usado a expressão “Economia Ecológica” em sua produção acadêmica, Georgescu-Roegen apresentou as bases para a criação dela. Na década seguinte à publicação seminal do matemático e economista romeno, foi criada a *International Society of Ecological Economics* (ISEE), em 1988. De maneira subsequente, aconteceram: a publicação da primeira edição do periódico científico *Ecological Economics*, em fevereiro de 1989, e a primeira grande conferência internacional que tratou do assunto, em 1990, na sede do Banco Mundial, em Washington, DC (COSTANZA, 2019). Após essa reunião, houve uma expansão em nível mundial, culminando com a criação da Sociedade

Brasileira de Economia Ecológica, ou ECOECO, em 1993, da *European Society for Ecological Economics* (ESEE), em 1996, e da *United States Society for Ecological Economics* (USSEE), em 1998, fazendo dessa uma organização “diversa, multinacional, regional e associativa” (SPASH, 2020, p. 3).

Martínez-Alier (1994) explicita que a Economia Ecológica não constitui meramente um ramo da Teoria Econômica convencional, mas sim, uma revisão a fundo da ciência econômica, no intuito de inserir a ética ecológica e a “ecojustiça” à economia, em oposição ao modelo neoclássico, dominado pelo antropocentrismo, como observado por Washington e Maloney (2020). Dessa forma, ao contrário da economia ambiental neoclássica, que, ao tratar da produção econômica, desconsidera os limites físicos e ecológicos do planeta, a Economia Ecológica defende que a vida na Terra corre o risco de desaparecer se alguns bens naturais se perderem ou forem comprometidos de maneira irreversível. Considerar a possibilidade das restrições ecológicas para o desenvolvimento econômico e social revela uma nova consciência sobre os problemas ecológicos planetários, tendo em vista que alguns recursos ecossistêmicos não são substituíveis por capital.

Recentemente, a implosão do modelo econômico dominante, após a grande recessão de 2008, aliada às recentes notícias e estudos científicos que evidenciam a iminente catástrofe climática, levaram Moraes e Torrecillas (2013, p. 59) a afirmar que “os conceitos considerados por uma série de economistas como intocáveis, estão ruindo e dando espaço para um campo emergente de críticas”, se levado em consideração que “os pressupostos teóricos da economia neoclássica não têm dado inteligibilidade suficiente para a compreensão dos fenômenos econômicos e políticos contemporâneos”. De fato, Jackson (2013 p. 90) assevera que “a economia – e a macroeconomia em particular – é ecologicamente analfabeta”.

Em adição, Hanaček et al. (2020) apontam que, além de elementos como o decrescimento e a “re-politização” da questão ambiental, a Economia Ecológica também carrega consigo pautas como a igualdade de gênero e a justiça social global.

Sabe-se, também, que a Economia Ecológica pode balizar a formulação de políticas públicas ambientais ou a legislação ambiental, como destacado por Weiss (2017), ao enfatizar a função da EE na elaboração de políticas públicas para a América Latina. Viacava, Filippi e Pedrozo (2006, p. 13), no entanto, destacam a aplicabilidade da Economia Ecológica na administração ao analisarem a gestão das florestas públicas brasileiras, evidenciando que ela



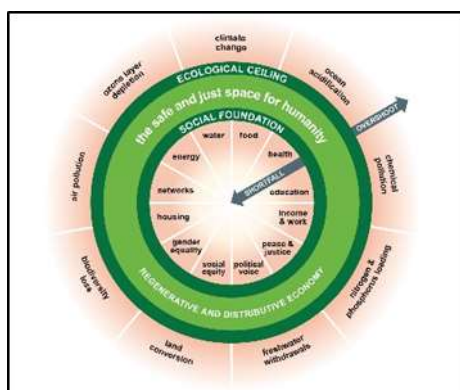
pode ser um pilar importante e indispensável para fundamentar a análise do ambiente organizacional, a criação de estratégias sustentáveis de gestão [...] e a avaliação dos resultados econômico-financeiros e socioambientais de forma quantitativa, qualitativa e empírica.

Como destacado por Andrade (2008, p. 24), a Economia Ecológica amplia o campo de análise da concepção mais difundida de desenvolvimento sustentável e sustentabilidade econômico-ambiental, ao passo que a economia ambiental neoclássica busca incluir o conceito de desenvolvimento sustentável em sua estrutura analítica, procurando atender aos problemas ambientais que não são intrínsecos aos modelos convencionais.

Assim, em essência, a Economia Ecológica e a Economia ambiental neoclássica utilizam de abordagens distintas para tratar da relação entre o sistema econômico e o meio ambiente (ANDRADE, 2008), ressaltando que a segunda pode ser considerada uma especialização da economia neoclássica, orientada a acreditar em duas questões fundamentais: “o problema das externalidades ambientais; e a correta administração dos recursos naturais, em particular, a alocação intergeracional ótima de recursos não renováveis” (MUNDA, 1997, p. 217). Com isso, realizando uma abordagem econômico-ecológica da administração, o “nível ótimo de poluição” torna-se automaticamente impraticável.

Não obstante, além da Economia Ecológica, a contestação ao *mainstream economics* tem partido de outras iniciativas a ela correlatas. Uma delas é a Economia Donut (RAWORTH, 2019), que atribui ao meio ambiente os limites para a economia, igualmente com forte potencial de observância na gestão empresarial atenta para as aspirações do Século XXI, visto que algumas de suas instruções são diretamente destinadas ao mundo corporativo.

O modelo, reproduzido na Figura 2, pode ser facilmente visualizado como um *donut*, a popular rosquinha: no caso, o círculo interno representa um alicerce social, o mínimo necessário para levar uma vida digna, composto por 12 elementos estabelecidos de acordo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, como água, alimento e saúde, passando também por educação, igualdade de gênero e voz política; o círculo externo (a cobertura da rosquinha) é chamado de teto ecológico da humanidade, no qual são estabelecidos os limites que a espécie humana não deve ultrapassar, sob risco de danos ambientais irreversíveis, como destruição da camada de ozônio, perda da biodiversidade e aquecimento global; e, finalmente, o intervalo entre os círculos interno e externo (a massa da rosquinha) representa a premissa central do esquema criado pela economista, ou seja, um espaço em que as necessidades humanas e as do planeta estão sendo atendidas simultaneamente (RAWORTH, 2019; VALOR ECONÔMICO, 2020).



**Figura 2.** Esquematização gráfica da Economia Donut.

Fonte: Raworth (2019).

Dessa maneira, a Economia Ecológica, bem como as correntes de contestação da teoria econômica neoclássica e as agendas globais pelo desenvolvimento sustentável, despontam como importantes ferramentas para a construção de políticas que se oponham ao padrão preponderante de crescimento econômico, consumo e descarte desenfreados, gerador de desigualdades sociais e inúmeras pressões sobre o planeta. Isso pode ser aproveitado não somente pelos entes governamentais, mas também, pela administração de empresas, valendo-se da crescente demanda por uma reorientação na prática empresarial para a sustentabilidade.

### 3. Dimensões da Sustentabilidade e do Desenvolvimento Sustentável

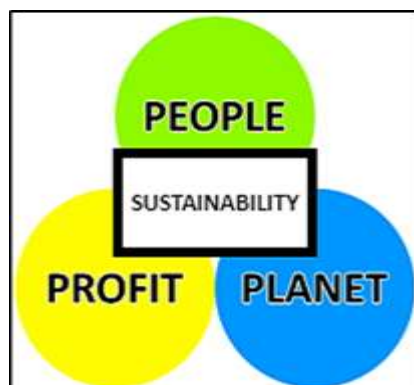
Diversos aportes científicos e documentos oficiais conferiram dimensões, ou pilares, à sustentabilidade e ao desenvolvimento sustentável, que, apesar de não serem sinônimos, receberam contribuições teóricas semelhantes no que tange esse assunto.

Para o âmbito empresarial, o *Triple Bottom Line (TBL)*, cunhado por Elkington (2012 [1997]) na década de 1990, elencou três pilares básicos da sustentabilidade, a saber, Ambiental (*Planet*), Econômica (*Profit*) e Social (*People*). Essa estruturação ganhou notória profusão mundo afora, sendo que estudos recentes apontam para o interesse crescente de pesquisa e conscientização sobre o *TBL* (GOH et al., 2020).

De acordo com o autor, “a sustentabilidade é o princípio que assegura que nossas ações de hoje não limitarão a gama de opções econômicas, sociais e ambientais disponíveis para as futuras gerações” (ELKINGTON, 2012, p. 52), apontando a forte influência que o conceito do desenvolvimento sustentável presente no Relatório “*Our Common Future*” exerceu na elaboração dessa teoria.

De fato, Barbier (1987, p. 103) afirmou que o desenvolvimento sustentável, conceituado no referido documento, implicaria na maximização simultânea de objetivos do sistema biológico (como a diversidade genética, resiliência e produtividade biológica), objetivos do sistema econômico (caracterizadas pela satisfação das necessidades básicas, aprimoramento da equidade e o incremento no uso de bens e serviços), e objetivos do sistema social (intrínsecos à diversidade cultural, sustentabilidade institucional, justiça social e participação).

Contudo, apesar de romper com o paradigma de que o resultado de uma empresa é traduzido apenas por seus balanços financeiros, explicando que isso se daria, também, por seu desempenho ambiental e social, o modelo popularizou-se como um tripé, ou um banquinho de três pernas, no qual cada dimensão ocupa exatamente o mesmo valor da outra e, assentada sobre ele, estaria a sustentabilidade. Outra maneira bastante comum de representar o *TBL* é por meio de três círculos, cada qual representando uma dimensão, sendo o ponto de intersecção dos três o que dá origem à sustentabilidade, ou o desenvolvimento sustentável, conforme exposto pela Figura 3.



**Figura 3.** Representação convencional do *Triple Bottom Line*.

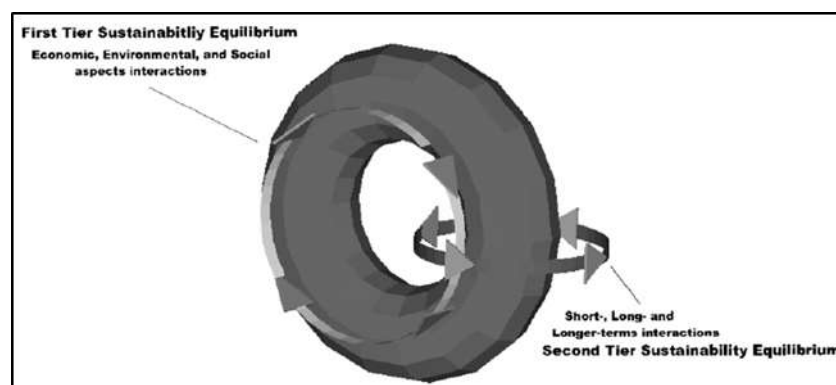
Fonte: Elaborado pelos autores, com base em Elkington (2012).

Não obstante, a despeito desse aparente equilíbrio do *Triple Bottom Line*, Bonelli e Lazzareschi (2015, p. 227) argumentam que,

Do tripé no qual deveria assentar-se o “desenvolvimento sustentável” – fatores econômicos; fatores sociais e fatores ambientais –, desde então [anos 1980], só se vem privilegiando os fatores econômicos. Observamos, com o passar do tempo, o crescimento da tecnologia industrial, do lucro, da privatização da natureza e a continuidade de uma desigual distribuição de renda, tendo esta se agravado nos últimos anos. Dessa forma, podemos afirmar que o modelo de preservação ambiental não contestou a ideologia da sociedade industrial, baseada na dominação e dependência, tendo o consumo e o desperdício como ápices do desenvolvimento econômico.

Assumindo que, teoricamente, as três apresentem importância idêntica, pode-se afirmar que, para uma organização do setor privado optar por políticas ambientalmente sustentáveis, é necessário que elas obrigatoriamente apresentem um retorno financeiro. Caso contrário, o tripé não ficaria equilibrado.

Para solucionar esse problema, Lozano (2008) relembra que muitos autores propuseram novas representações gráficas para o *Triple Bottom Line*, como o diagrama de Venn, os círculos concêntricos e o Hexágono de Sustentabilidade, de maneira a ajudar o público em geral a compreender os diferentes aspectos da sustentabilidade. No entanto, desvantagens nesses modelos foram reconhecidas, dada a imprecisão deles na representação fiel da realidade. Então, o autor propõe o *Two Tiered Sustainability Equilibria* (TTSE), reproduzido na Figura 1, como ferramenta para compreensão de forma mais eficaz que o alcance da sustentabilidade está condicionado a fenômenos holísticos, contínuos e inter-relacionados entre os aspectos econômicos, ambientais e sociais, sendo que cada decisão tomada pelas pessoas acarreta implicações para todos os aspectos hoje e no futuro.



**Figura 4.** Modelo *Two Tiered Sustainability Equilibria* (TTSE) para compreensão da sustentabilidade.

Fonte: Lozano (2008, p. 1844).

Sachs (1993, 2000), por sua vez, defendeu uma variedade de dimensões, como: social, cultural, ecológica, ambiental, territorial, econômica, política nacional e política internacional. Enquanto isso, a Agenda 21 brasileira preconizou cinco facetas: a geoambiental, a social, a econômica, a político-institucional e a da informação e do conhecimento (MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE, 2002). Froehlich (2014), a partir de uma revisão de literatura sobre o tema, evidenciou dez dimensões: econômica, social, ambiental, cultural, espacial, institucional, política, moral, legal e técnica. Enquanto isso, a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável baseia-se em cinco esferas – por vezes interseccionadas – que compreendem os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, permitindo que um mesmo ODS refira-se a mais de uma delas: Pessoas, Planeta, Prosperidade, Paz e Parcerias

(NAÇÕES UNIDAS BRASIL, 2015). Essas dimensões expandiram o *Triple Bottom Line*, acrescentando elementos institucionais e de governança ao desenvolvimento sustentável.

4. INFERÊNCIA DA ECONOMIA ECOLÓGICA NA CONSTRUÇÃO DE DIMENSÕES

De maneira inédita na História, as mudanças climáticas causadas pela ação antrópica têm demonstrado sua capacidade de ameaçar a sobrevivência da vida no planeta. Do mesmo modo, sabe-se que, devido ao modelo dominante de produção, consumo e descarte, os recursos naturais disponíveis na Terra têm sido utilizados de maneira irreversível, com demasiada geração de resíduos (GEORGESCU-ROEGEN, 2012). Por isso, entende-se que economia capitalista por si própria desempenha papel de protagonista nessa tragédia em curso, e, por extensão, também a maior parte da atividade produtiva.

A administração de empresas é convidada a refletir – e agir – acerca da conjuntura exposta, levando em consideração o reconhecido impacto de suas atividades nos ecossistemas e as contradições impostas pelo sistema capitalista aos ideais presentes na concepção genuína do desenvolvimento sustentável, extrapolando as tradicionais ações de sustentabilidade organizacional e/ou RSC.

Isto posto, atendendo ao exposto no referencial teórico e baseando-se nos variados modelos que buscam estabelecer um *framework* para a sustentabilidade e o desenvolvimento sustentável, sugerem-se alguns questionamentos, à luz das premissas ecológico-econômicas exploradas anteriormente, que podem aproximar as ações social e ambientalmente responsáveis das empresas às dimensões propostas na Agenda 2030, superando a simples menção dos ODS em seus relatórios de sustentabilidade. As atitudes devem respeitar os limites do Planeta, impactar positivamente a vida das Pessoas, garantir a Prosperidade da organização, ser envolvidas pela Paz e viabilizadas pelas Parcerias, conforme exemplificado na Figura 5.



**Figura 5.** Questões para balizar a interpretação ecológico-econômica do desenvolvimento sustentável.  
Fonte: Elaborada pelos autores.

Em vista desse conjunto linear de questões, indaga-se: caso uma empresa aposte em ações empresariais que não necessariamente sejam lucrativas, ou financeiramente sustentáveis, e isso eventualmente comprometa a perenidade de seus negócios, como ela poderia continuar desenvolvendo ações em prol de um mundo melhor, se estivesse fadada a fechar as portas?

A resposta é demasiadamente simples, mas exige uma compreensão da situação atual e do conjunto de “sintomas de insustentabilidade ambiental” (MUNDA, 1997, p. 213) que nos rodeia. De maneira pragmática, se a destruição da camada de ozônio, a perda da biodiversidade, a poluição tóxica no ar, em rios, lagos e solos, e a completa depleção dos recursos naturais não renováveis continuarem, a própria atividade produtiva e comercial estará automaticamente comprometida. Em outras palavras, as empresas não têm como prosperar em um mundo de estresse ambiental – e, da mesma forma, não há prosperidade para a iniciativa privada em um cenário marcado por pobreza, fome e desigualdades. Caso contrário, se a humanidade não estiver disposta a abraçar esse novo modelo,

talvez o destino do homem seja viver uma vida breve, mas febricitante, excitante e extravagante, em vez de uma existência longa, vegetativa e monótona. Se assim, for, que outras espécies desprovidas de ambição espiritual – as amebas, por exemplo – herdem uma Terra que se banhará ainda por muito tempo numa plenitude de luz solar! (GEORGESCU-ROEGEN, 2012, p. 134-135).

E o autor complementa asseverando que, uma vez que o decrescimento é inevitável, torna-se preferível que ele aconteça voluntariamente, sem a necessidade de que a Humanidade teste até que ponto os ecossistemas serão capazes de aguentar as pressões antrópicas. Sua teoria, portanto, é um apelo à precaução, em contraposição ao aumento da produtividade e ao crescimento econômico indiscriminado (GEORGESCU-ROEGEN, 1971).

Também, observando os preceitos da Economia Ecológica, essa crítica pode ser direcionada ao próprio sentido da sustentabilidade organizacional. Nas empresas, muitas vezes ela está atrelada a vantagens competitivas, ainda que, em alguns casos, gestoras e gestores comprometam-se genuinamente com a construção de “negócios generosos e regenerativos” que apresentem um “objetivo de vida” (RAWORTH, 2019), ou com acordos globais pelo desenvolvimento sustentável, com a Agenda 2030. Ademais, pela ausência de um sentido estrito para a sustentabilidade, ela pode ser pervertida mediante interesses variados.

Daly (1996) afirma que a sustentabilidade é um termo bem quisto por todos, ainda que a maioria das pessoas desconheça o seu significado. Em consonância, Veiga (2010) afirma que não existe patente para a sustentabilidade e, por isso, seu sentido é decidido no debate teórico e na luta política. Então,

nesse campo de embate, faz-se necessário estabelecer em definitivo a relevância que o meio ambiente deveria ter no mundo contemporâneo e, mais do que isso, na realidade que queremos construir, algo que pode ser iniciado na análise ecológico-econômica do TBL.

Em consonância, baseando-se na teoria dos campos (BOURDIEU, 1989), é possível teorizar o seguinte: na disputa a respeito do que seria a sustentabilidade, as camadas dominantes da sociedade poderiam conferir-lhe significados de acordo com seu bel-prazer, ou de maneira a instrumentalizá-la para destituí-la de sua função primordial – a sustentação de todas as formas de vida no planeta – e torná-la um mero apelo publicitário. Assim, ao consolidar a dimensão ambiental como fundamental para a manutenção das outras atividades econômicas, ações não sustentáveis, práticas de *greenwashing* e a valoração de recursos ambientais por parte das indústrias seriam dramaticamente reduzidas.

Diante disso, Castro, Campos e Trevisan (2018) lançam um olhar crítico à sustentabilidade organizacional, citando exemplos de companhias que, apesar de disporem de amplo conhecimento de seus princípios, permitem que outros interesses prevaleçam, como, por exemplo, o acúmulo de capital e a expansão do poderio político e econômico. A contradição, em alguns casos, é cristalina e inquietante: indústrias que dispõem de estruturas voltadas à Responsabilidade Social Corporativa e, teoricamente, atentas ao *Triple Bottom Line* – não estão isentas de protagonizar desastres ambientais e socioeconômicas, como a Vale e a Samarco, ou problemas de saúde pública, como a Souza Cruz, produtora de cigarros e tabaco (CASTRO; CAMPOS; TREVISAN, 2018).

Em acréscimo, Carrieri, Silva e Pimentel (2009, p. 14) evidenciam que a sustentabilidade ambiental é ostentada no discurso e em ações da alta direção, dos gerentes e de boa parte dos técnicos em grandes empresas. Ainda assim, constata-se que o silêncio sobre os limites dessa responsabilidade é preenchido por um grupo de técnicos que revela a dissimulação, quando a abertura ameaça seus objetivos específicos, algo que não necessariamente afasta a organização da responsabilidade social e da temática ambiental, mas sim, demonstra que apenas “o que prejudica ou beneficia a sociedade tem importância, a partir da capacidade de determinadas instituições e grupo de atores as perceberem”. E complementam que “um caminho de médio prazo para aproveitar essa tendência seria articulá-los em torno de interesses da sociedade”.

Dessa forma, considerando que o período atual tem se mostrado propício para uma mudança de paradigmas, no intuito de introduzir a sustentabilidade como alicerce de qualquer empreendimento, abre-se uma janela de oportunidade para que uma renovada interpretação da sustentabilidade organizacional seja efetivamente adotada. Sobre isso, Claro, Claro e Amâncio (2008, p. 298) afirmam



assertivamente que, “sem dúvida, esta é a era da sustentabilidade”, em detrimento da antiga visão predominante, na qual “prevalecia a ideia de crescimento contínuo, da conquista da natureza, da utilização irracional dos recursos, da obediência à legislação, do materialismo, da produção industrial em massa, do design de produtos obsoletos”. Em complemento, Cechin e Veiga (2010, p. 451) pontuam:

Nesse começo de século XXI [...], [as ideias ecológico-econômicas] encontram um ambiente mais propício à aceitação, seja pela importância que tem sido atribuída às questões ambientais globais, seja pela percepção de que fenômenos complexos não podem ser entendidos com arcabouço científico reducionista, mecânico e estático.

Por isso, vislumbra-se que “a visão estreita de Friedman sobre o negócio da empresa perdeu credibilidade: em face dos desafios do Século XXI, as empresas precisam de um propósito muito mais inspirador do que apenas maximizar o valor das ações” (RAWORTH, 2019, p. 98). Assim, convencionar o meio ambiente como limite para as atividades antrópicas pode ser um exercício a ser realizado em todas as obras que elencam dimensões para a sustentabilidade ou para o desenvolvimento sustentável, e, de maneira especial, na prática empresarial.

Finalmente, torna-se plausível internalizar essa discussão no contexto da pandemia, que escancarou uma série de contradições no paradigma de produção e consumo. Embasado em *Perrings, Levin e Daszak* (2018), que exploraram a intrínseca relação entre a saúde pública e o crescimento econômico, nos moldes apresentados anteriormente, ou seja, desprovido de uma efetiva gestão socioambiental, reitera-se que a atividade produtiva está no cerne do surgimento e da propagação de doenças *zoonóticas*, impulsionadas globalmente pelo aumento da procura por comércio e viagens, e pela negligência de medidas aceleradas de contenção das doenças no estágio inicial, como visto na disseminação do SARS-CoV-2 em muitos países, dentre eles o Brasil.

## 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Economia Ecológica desponta como uma contestação à possibilidade de crescimento econômico tendente ao infinito, possibilitado exclusivamente pelas teorias presentes no ideário neoclássico, que vigorou por todo o Século XX e ainda compõe o *mainstream economics*.

Ao ser aplicada à sustentabilidade organizacional, presente na administração de empresas, a Economia Ecológica foi capaz de expor as contradições presentes na caracterização do *Triple Bottom Line* como um tripé no qual o mesmo peso é atribuído às dimensões ambiental, social e econômica, ainda que seja um consolidado instrumento de promoção da sustentabilidade nas empresas.

Considerando a economia como um subsistema da ecologia, ou seja, limitada pelo meio ambiente, que abriga e sustenta a sociedade e que, por sua vez, compreende as relações econômicas, foram sugeridos questionamentos sequenciados para determinar se uma prática empresarial está efetivamente orientada para o desenvolvimento sustentável. Tomando essa conclusão como premissa, evita-se a perpetuação da ideia de que uma ação sustentável não deve ser realizada quando não há contrapartida econômica, uma vez que, diante dos graves problemas ambientais e socioeconômicos emergentes no Antropoceno, a sustentabilidade não pode ser instrumentalizada somente como vantagem competitiva, algo que geralmente acontece nas organizações.

Em uma perspectiva macroeconômica, que admite que governos, empresas e iniciativa privada estão mixados e atuam harmoniosamente, a observação do ambiente como precursor das relações econômicas influi obrigatoriamente no respeito aos limites do planeta e na busca por alternativas sustentáveis não porque são rentáveis, mas por serem imprescindíveis. Remetendo-se à Agenda 2030, a humanidade é convocada a acelerar os esforços no sentido de uma profunda transformação, especialmente porque adentrou a “Década da Ação”, restando menos de dez anos para chegar ao prazo estipulado pelos países-membros da ONU.

Dessa forma, a Economia Ecológica como abordagem interdisciplinar e direcionada à administração pode resultar em ações empresariais emancipatórias, capazes de conferir dignidade às pessoas e a satisfação de suas necessidades, ao passo que os limites biofísicos do planeta são compreendidos e respeitados, contribuindo, assim, para o atingimento do desenvolvimento sustentável, uma exigência ainda mais urgente para o “pós-coronacrise”.

## AGRADECIMENTO

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDRADE, D. C. Economia e meio ambiente: aspectos teóricos e metodológicos nas visões neoclássica e da economia ecológica. *Leituras de Economia Política*, v. 14, p. 1-31, 2008. Disponível em: [http://www.eco.unicamp.br/images/arquivos/artigos/LEP/L14/1%20LEP14\\_Economia%20e%20Meio%20Ambiente.pdf](http://www.eco.unicamp.br/images/arquivos/artigos/LEP/L14/1%20LEP14_Economia%20e%20Meio%20Ambiente.pdf). Acesso em: 07 jan. 2020.

BARBIER, E. B. The concept of sustainable economic development. *Environmental Conservation*, v. 14, n. 2, p. 101-110, 1987. Disponível em: <https://www.cambridge.org/core/journals/environmental-conservation/article/concept-of-sustainable-economic-development/33A3CD3BD12DE8D5B2FF466701A14B4A>. Acesso em: 01 jul. 2020.

BOURDIEU, P. O poder simbólico. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1989.

BOWEN, H. R. Social responsibilities of the businessman. New York: Harper & Row, 1953.

BRÜSEKE, F. J. O Problema do Desenvolvimento Sustentável. In: CAVALCANTI, C. Desenvolvimento e Natureza: Estudos para uma sociedade sustentável. Recife: Fundação Joaquim Nabuco, 1994. p. 29-40. Disponível em:

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Brasil/dipes-fundaj/uploads/20121129023744/cavalcanti1.pdf>. Acesso em: 30 jun. 2020.

CARRIERI, A. P.; SILVA, A. R. L.; PIMENTEL, T. D. O tema da proteção ambiental incorporado nos discursos da responsabilidade social corporativa. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 13, n. 1, p. 1-16, jan./mar. 2009. Disponível em: <https://rac.anpad.org.br/index.php/rac/article/view/657>. Acesso em: 08 jul. 2020.

CARROLL, A. B. The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, v. 34, n. 4, p. 39-48, 1991. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/000768139190005G>. Acesso em: 08 jul. 2020.

CARSON, R. Primavera Silenciosa. São Paulo: Editora Gaia, 2010 [1962].

CASTRO, A. E.; CAMPOS, S. A. P.; TREVISAN, M. A Institucionalização (Ou Banalização) da Sustentabilidade Organizacional à Luz da Teoria Crítica. *Revista Pensamento Contemporâneo em Administração*, v. 12, n. 3, p. 110-123, 2018. Disponível em:

<http://periodicos.uff.br/pca/article/view/12552>. Acesso em: 22 mar. 2020.

CAVALCANTI, C. Concepções da economia ecológica: suas relações com a economia dominante e a economia ambiental. *Estudos Avançados*, v. 24, n. 68, p. 53-67, 2010. Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0103-40142010000100007](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-40142010000100007). Acesso em: 14 fev. 2020.

CEBRAP. Métodos de Pesquisa em Ciências Sociais. Bloco Qualitativo. São Paulo: Sesc-CEBRAP, 2016. Disponível em:

[http://bibliotecavirtual.cebrap.org.br/arquivos/2016\\_E-BOOK%20Sesc-Cebrap\\_%20Metodos%20e%20tecnicas%20em%20CS%20-%20Bloco%20Qualitativo.pdf](http://bibliotecavirtual.cebrap.org.br/arquivos/2016_E-BOOK%20Sesc-Cebrap_%20Metodos%20e%20tecnicas%20em%20CS%20-%20Bloco%20Qualitativo.pdf). Acesso em: 30 mai. 2020.

CECHIN, A. D.; VEIGA, J. E. A economia ecológica e evolucionária de Georgescu-Roegen. *Revista de Economia Política*, v. 30, n. 3, p. 438-454, set. 2010. Disponível em:

[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0101-31572010000300005&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0101-31572010000300005&lng=en&nrm=iso). Acesso em: 20 mar. 2020.

CLARO, P.; CLARO, D.; AMÂNCIO, R. Entendendo o conceito de sustentabilidade nas organizações. *Revista de Administração*, v. 43, n. 4, p. 289-300, 1 dez. 2008. Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/rausp/article/view/44483>. Acesso em: 22 mar. 2020.

COSTANZA, R. Ecological economics in 2049: Getting beyond the argument culture to the world we all want. *Ecological Economics*, v. 168, p. 1-5, fev. 2019. Disponível em:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0921800919309322>. Acesso em: 11 jan. 2020.

DALY, H. E. *Beyond Growth*. Boston: Beacon Press, 1996.

DALY, H. E. Crescimento sustentável? Não, obrigado. *Ambiente & Sociedade*, vol. 7, n. 2, p. 197-202, 2004. Disponível em: [https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1414-753X2004000200012](https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1414-753X2004000200012). Acesso em: 30 jun. 2020.

DAVIS, K. Can business afford to ignore social responsibilities? *California Management Review*, v. 2, p. 70-76, 1960. Disponível em:

<https://www.taylorfrancis.com/books/9781315259222/chapters/10.4324/9781315259222-10>. Acesso em: 30 jun. 2020.

DUPUY, J. P. *Introdução à crítica da ecologia política*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1980.

ELKINGTON, J. *Sustentabilidade – Canibais com garfo e faca*. São Paulo: M. Books, 2012 [1997].

FONSECA, J. J. S. *Metodologia da pesquisa científica*. Fortaleza: UEC, 2002.

FRIEDMAN, M. The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. *The New York Times Magazine*, 13 set. 1970. Disponível em: <http://umich.edu/~thecore/doc/Friedman.pdf>. Acesso em: 30 mai. 2020.

FROELICH, C. Sustentabilidade: dimensões e métodos de mensuração de resultados. *DESENVOLVE: Revista de Gestão do Unilasalle*, v. 3, n. 2, set. 2014. Disponível em: <https://revistas.unilasalle.edu.br/index.php/desenvolve/article/view/1316/1182>. Acesso em: 01 jul. 2020.

GEORGESCU-ROEGEN, N. *The Entropy Law and the Economic Process*. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1971.

GEORGESCU-ROEGEN, N. *O decrescimento: entropia, ecologia, economia*. São Paulo: Editora Senac, 2012.

GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6. Ed., São Paulo: Atlas, 2008.

GLOBAL FOOTPRINT NETWORK. Data and Methodology. 2019. Disponível em: <https://www.footprintnetwork.org/resources/data/>. Acesso em: 12 jan. 2020.

GOH, C. S.; CHONG, H-Y.; JACK, L.; FARIS, A. F. M. Revisiting triple bottom line within the context of sustainable construction: A systematic review. *Journal of Cleaner Production*, v. 252, n. 10, p. 1-10, abr. 2020. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652619347547>. Acesso em: 30 jun. 2020.

GOODLAND, R. The Concept of Environmental Sustainability. *Annual Review of Ecology and Systematics*, v. 26, p. 1-24, 1995. Disponível em: [www.jstor.org/stable/2097196](http://www.jstor.org/stable/2097196). Acesso em: 09 jul. 2020.

GORZ, A. Ecológica. 1 ed. São Paulo: Annablume, 2010

HANAČEK, K.; ROY, B.; AVILA, S.; KALLIS, G. Ecological economics and degrowth: Pro-posing a future research agenda from the margins. *Ecological Economics*, v. 169, mar. 2020. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0921800919304744#bib0580>. Acesso em: 02 mai. 2020.

JACKSON, T. Prosperidade sem crescimento: Vida boa em um planeta finito. São Paulo: Abril, 2013.

LATOUCHE, S. Pequeno tratado do decrescimento sereno. São Paulo: Martins Fontes, 2009.

LOZANO, R. Envisioning sustainability three-dimensionally. *Journal of Cleaner Production*, v. 16, n. 17, p. 1838-1846, 2008. Disponível em:

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652608000401>. Acesso em: 30 set. 2020.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. A. Técnicas de pesquisa. 5. Ed., São Paulo: Atlas, 2003.

MARTÍNEZ-ALIER, J. De la Economía Ecológica al Ecologismo Popular. Barcelona: Icaria. 1994.

McNEILL, J. R. Something new under the sun: an environmental history of the twentieth-century world. New York, London: W. W. Norton & Company, Inc., 2000.

MEADOWS, D. H.; MEADOWS, D. L.; RANDERS, J. Os limites do crescimento. São Paulo: Perspectiva, 1972.

MELGAR-MELGAR, R. E.; HALL, C. A. S. Why ecological economics needs to return to its roots: The biophysical foundation of socio-economic systems. *Ecological Economics*, v. 169, mar. 2020. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0921800919310304>. Acesso em: 02 mai. 2020.

MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE. Agenda 21 Brasileira: Resultado da Consulta Nacional. Brasília: MMA/PNUD, 2002. Disponível em:

[http://www.mma.gov.br/estruturas/agenda21/\\_arquivos/resultcons.pdf](http://www.mma.gov.br/estruturas/agenda21/_arquivos/resultcons.pdf). Acesso em: 29 jun. 2020.

MONTIBELLER FILHO, G. Ecodesenvolvimento e desenvolvimento sustentável: conceitos e princípios. *Textos de Economia*, v. 4, n. 1, p. 131-142, 1993. Disponível em:

<https://periodicos.ufsc.br/index.php/economia/article/view/6645>. Acesso em: 03 jul. 2020.

MORAES, T.; TORRECILLAS, G. Por uma nova economia política – notas críticas à teoria neo clássica, ao direito económico e à política económica, *Revista Angolana de Sociologia*, v. 11, p. 51-62, 2013. Disponível em: <https://journals.openedition.org/ras/327#quotation>. Acesso em: 07 dez. 2019.

MUNDA, G. Environmental Economics, Ecological Economics, and the Concept of Sustainable Development. *Environmental Values*, v. 6, n. 2, p. 213-233, 1997. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/30301601>. Acesso em: 30 jun. 2020.

OPHULS, W. *Ecology and the Politics of Scarcity: Prologue to a Political Theory of the Steady State*. San Francisco: W.H. Freeman, 1977.

PEREIRA, E. M. Sensibilidade ecológica e ambientalismo: uma reflexão sobre as relações humanos-natureza. *Sociologias*, v. 20, n. 49, p. 338-367, set./dez. 2018. Disponível em:

<https://www.scielo.br/pdf/soc/v20n49/1807-0337-soc-20-49-338.pdf>. Acesso em: 30 jun. 2020.

PERRINGS, C.; LEVIN, S.; DASZAK, P. The Economics of Infectious Disease, Trade and Pandemic Risk. *EcoHealth*, v. 15, p. 241-243, 2018. Disponível em:

<https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs10393-018-1347-0#citeas>. Acesso em: 17 jul. 2020.

RAWORTH, K. *Economia Donut: Uma alternativa ao crescimento a qualquer custo*. São Paulo: Zahar, 2019.

ROMEIRO, A. R. Desenvolvimento sustentável: uma perspectiva econômico-ecológica. *Estudos Avançados*, v. 26, n. 74, p. 65-92, 2012. Disponível em:

[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S010340142012000100006&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S010340142012000100006&lng=en&nrm=iso). Acesso em: 25 jan. 2020.

SACHS, I. *Caminhos para o Desenvolvimento Sustentável*. Rio de Janeiro: Garamond, 2000.

SACHS, I. Estratégias de transição para o século XXI. In: BURSZTYN, M. *Para Pensar o Desenvolvimento Sustentável*. São Paulo: Brasiliense, 1993. p. 29-56.

SPASH, C. L. A tale of three paradigms: Realising the revolutionary potential of ecological economics. *Ecological Economics*, v. 169, p. 1-14, mar. 2020. Disponível em:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0921800919307554?via%3Dihub>. Acesso em: 10 jan. 2020.

TURNOCK, D. Environmental problems and policies in East Central Europe: A changing agenda. *GeoJournal*, v. 55, p. 485-505, 2001. Disponível em:

<https://link.springer.com/article/10.1023/A:1021780609487>. Acesso em: 30 jun. 2020.

VALOR ECONÔMICO. Amsterdã adota ‘teoria da rosquinha’ para aplacar efeitos econômicos da COVID-19. 2020. Disponível em: <https://valor.globo.com/mundo/noticia/2020/04/11/amsterda-adota-teoria-da-rosquinha-para-aplacar-efeitos-economicos-da-covid-19.ghtml>. Acesso em: 30 jun. 2020.

VEIGA, J. E. Desenvolvimento sustentável: o desafio do Século XXI. Rio de Janeiro: Garmond, 2010.

VIACAVA, K. R.; PEDROZO, E. A.; FILIPPI, E. E. Construindo a interdisciplinaridade entre a economia e a administração: a “economia ecológica” como base para a busca da sustentabilidade na gestão das florestas públicas brasileiras. In: Encontro de Administração Pública e Governança, 2., São Paulo, 2006. Anais...São Paulo: Anpad/EnAPG, 2006. Disponível em: [encurta-dor.com.br/dfiCM](http://encurta-dor.com.br/dfiCM). Acesso em: 07 mar. 2020.

WASHINGTON, H; MALONEY, M. The need for ecological ethics in a new ecological economics. *Ecological Economics*, v. 169, mar. 2020. Disponível em:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0921800919307323>. Acesso em: 15 fev. 2020.

WEISS, J. S. The Role of Ecological Economics in Latin American Public Policy: Latin American Consensus at the ISEE Washington Meeting. *Ecological Economics*, n. 138, p. 238-241, ago. 2017. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0921800917304238>. Acesso em: 07 jan. 2020.

WORLD COMISSION ON ENVIROMENT AND DEVELOPMENT. Our common future. Oxford: Oxford University Press, 1987.



## NOTAS

### Nota 1

Georgescu-Roegen (2013, p. 73) alega que, “ao consultar os periódicos econômicos do mundo anglófono anteriores a 1950, [...] não se encontram muitas referências ao ‘desenvolvimento econômico’”, explicitando que, por muito tempo, os termos “desenvolvimento” e “crescimento” foram tratados erroneamente como sinônimos. Goodland (1995, p. 9) explica que “crescimento implica aumento físico ou material quantitativo; desenvolvimento implica melhoria qualitativa ou pelo menos mudança. O crescimento quantitativo e a melhoria qualitativa seguem leis diferentes”. Daly (2004), em complemento, afirma que o crescimento sustentável é impossível, pois a própria ideia de crescimento não pode ser considerada sustentável. Em detrimento a isso, propõe o desenvolvimento como uma transformação cultural e prática, distanciando-se do crescimento, antigo paradigma econômico. O autor utiliza a alegoria de uma biblioteca que substitui volumes antigos por outros, novos e atualizados, sem que isso altere a quantidade de livros nas prateleiras, mas apenas incremente a qualidade das leituras disponíveis, explicando, assim, o que seria o “desenvolvimento sem crescimento”. Todavia, no ideário tradicional, o desenvolvimento econômico muitas vezes é confundido com o crescimento. Nesse parágrafo do artigo, tomou-se esse referencial para designá-lo.

### Nota 2

A entropia, que tem origem em uma palavra grega que significa transformação, ou evolução, é definida por Georgescu-Roegen (2012, p. 83) como uma “lei física capaz de reconhecer que o próprio universo material está sujeito a uma mudança qualitativa irreversível, a um processo evolutivo”. O autor pontua que “a Lei da Entropia é, em sua natureza, a mais econômica de todas as leis físicas”.

### Nota 3

Esse termo pode ser traduzido para o português como “lavagem verde”. A definição de greenwashing é relativamente simples: consiste na estratégia de promover discursos, anúncios, ações, documentos, propagandas e campanhas publicitárias sobre ser ambientalmente/ecologicamente correto ou sustentável.

### Nota 4

A crítica ecológico-econômica direciona-se, além de a outros objetos, à valoração dos recursos naturais, algo que poderia sinalizar uma possível substituição do meio ambiente por capital ou tecnologia, atitude condenada pela EE.

Autores como Melgar-Melgar e Hall (2020), por exemplo, defendem um retorno dos sistemas socioeconômicos à biofísica.

# Capítulo 12



10.37423/230107146

## TRABALHO E ECONOMIA NA PERSPECTIVA DA COMUNIDADE INDÍGENA PATAXÓ DE COROA VERMELHA, BAHIA

*Antônio Ribeiro Bomfim*

*Universidade do Estado da Bahia*

*Cláudio Roberto Meira de Oliveira*

*Universidade do Estado da Bahia*



**Resumo:** Esse estudo é parte da pesquisa desenvolvida no Doutorado Multi-Institucional e Multidisciplinar em Difusão do Conhecimento. A pesquisa qualitativa e descritiva, com levantamento bibliográfico e pesquisa de campo, visitando a aldeia e conversando com lideranças, na qual estudo a comunidade Pataxó, localizada no município de Santa Cruz Cabrália, no Extremo Sul da Bahia. Diante do problema delimitado que é identificar as atividades econômicas desenvolvidas atualmente, pela comunidade indígena localizada no município supracitado. O objetivo desse estudo é identificar as atividades e sua relação com a economia local. A pesquisa identificou na Aldeia Coroa Vermelha algumas atividades comuns à todas outras aldeias Pataxó da região, como também existe atividade específica, em virtude das características locais. Os resultados apontam que a principal atividade econômica praticada em éa produção e comercialização de artesanato, com foco no turismo da região. Porém, a comunidade trabalha com agricultura de base comunitária sem objetivos comerciais e, em menor intensidade, a pesca.

**Palavras-chave:** Atividade econômica, comunidade Pataxó, trabalho.

## INTRODUÇÃO

Ter vivido a maior parte de sua vida (a melhor parte), segundo Antônio Ribeiro, nessa comunidade torna prazerosa, mas não menos difícil e delicada a tarefa de falar sobre a Comunidade Indígena de Coroa Vermelha, na atualidade, tendo em vista alguns fatores: as inúmeras pesquisas realizadas sobre o povo Pataxó nos seus diversos aspectos; as incessantes mudanças pelas quais passam essa comunidade, devido a aspectos que vão desde a proximidade com os não-índios, a desconfiguração e reconfiguração cultural até as circunstâncias a que o povo Pataxó foi e está sendo submetido ao longo de sua existência.

O desafio se explicita ao estudar as atividades econômicas praticadas por essa comunidade, na perspectiva de ampliação das opções de trabalho de que dispõem os membros da mesma a partir de dois pontos: o levantamento de estudos realizados envolvendo os Pataxó de Coroa Vermelha sobre as atividades econômicas; e, a experiência de conhecer de perto a realidade da comunidade.

Como metodologia para o desenvolvimento desse trabalho utilizou-se uma abordagem qualitativa e descritiva; o procedimento adotado foi a revisão de literatura a partir de algumas pesquisas já realizadas sobre a comunidade estudada, como técnica de pesquisa realizamos um estudo de caso a partir da experiência que o autor, Antônio Ribeiro, teve em sua vivência na Terra Indígena de Coroa Vermelha. Essa pesquisa caracteriza-se como empírica, pertinente à linha de pesquisa 3 - Cultura e Conhecimento: Transversalidade, Interseccionalidade e (in)formação do Programa de Doutorado Multiinstitucional e Multirreferencial em Difusão do Conhecimento – DMMDC/UFBA e do Grupo de Pesquisa Educação, Etnicidade e Desenvolvimento Regional (GEEDR/UNEB), contribuindo para o mapeamento das atividades laborais e econômicas dos membros da comunidade pesquisada.

As pesquisas que fundamentam nosso trabalho foram realizadas em épocas diferentes e objetos de estudos também diferentes, mas que, mesmo indiretamente, abordaram as atividades econômicas desenvolvidas pelos Pataxó. Dentre as diversas pesquisas, focaremos algumas as quais consideramos que mais contribuíram para nosso entendimento do tema e por sua relevância e qualidade, a saber: CARVALHO (1977); (GRÜNEWALD, 1999); REGO (2012); NEVES (2015), além de trabalhos de pesquisas de diferentes autores que também serviram de referências no desenvolvimento desse trabalho.

A comunidade indígena Pataxó de Coroa Vermelha possui características próprias, dada as peculiaridades de sua formação, e mediante o processo de modernização e desenvolvimento pelo qual



a região, onde a mesma está inserida, atravessou. A dinâmica desse processo fez com que essa comunidade fosse descrita ou entendida de diferentes maneiras pelos pesquisadores que dedicaram-se a estudá-la de modo que o escrito explicita um olhar que compartilha da percepção da existência de um movimento histórico, territorial e socioeconômico de um povo como podemos observar.

Miranda (2009), afirma ser esta “*uma aldeia urbana*”. Em sua dissertação intitulada “Aprendendo a ser Pataxó: um olhar etnográfico sobre as habilidades produtivas das crianças de Coroa Vermelha, Ba”, a pesquisadora afirma que a principal fonte de renda dessa comunidade é oriunda do comércio de artesanato e do “turismo étnico”, sendo, inclusive, projetada para a visita turística. Em seu escrito afirma ainda que as crianças indígenas desempenham papel fundamental nos processos de territorialização e fortalecimento da identidade étnica e cidadania Pataxó. Sobre a produção e comercialização de artesanato, Miranda reconhece que esta atividade se consolidou como principal elemento de reafirmação da identidade étnica.

Na tese “*Uma aldeia diferenciada: Conflitos e sua administração em Coroa Vermelha/BA*”, defendida em 2012, André Gondim do Rego aborda a administração dos conflitos existentes na comunidade Pataxó de Coroa Vermelha, com destaque para a criação e operação da Guarda Indígena. Sobre o assentamento dos Pataxó em Coroa Vermelha Rego afirma que *na ocasião, o prefeito de Santa Cruz Cabralia, vendo na figura do índio outra modalidade de atração turística, concedeu aos pataxós uma área situada junto ao referido monumento, onde foram construídos estereótipos de casas indígenas.*

Falando sobre a vocação do local para a atividade turismo o autor reconhece que *Coroa Vermelha surgiu e cresceu através do comércio de artesanato voltado ao turismo, atividade esta que se tornaria elemento fundamental na caracterização étnico-identitária do grupo.* Atualmente sabe-se que Porto Seguro e Santa Cruz Cabralia, municípios localizados no Extremo Sul baiano é um pólo turístico de grande expressão no cenário nacional e importante para a economia regional e do Estado da Bahia - Brasil.

Tais características atraíram investidores dispostos a explorarem o turismo como atividade econômica, além de pessoas das mais diversas partes do Brasil e do mundo, as quais buscavam fonte de renda e local tranquilo para firmarem residência. O que dá margem a se pensar na questão sobre urbanização e especulação imobiliária, o que talvez justifique o termo “*uma aldeia urbana*” utilizado por Miranda.

Rego (2012) descreve a comunidade Pataxó de Coroa Vermelha como sendo uma “*aldeia diferenciada*”. Porém, segundo o autor, são os próprios membros da comunidade indígena que assim

a reconhecem, dadas as peculiaridades que caracterizam a comunidade. Não obstante, a intensidade das interações entre índios e não-índios, *o que as torna indistinguíveis ao olhar desavisado*.

*“Turistificada”*. É assim que Sandro Campos Neves (2015, p. 132) descreve a principal área ocupada pelos índios Pataxó em Coroa Vermelha. *“O Índio não gosta de ficar cativo: Trabalho e Tradição nas Atividades Econômicas dos Pataxó da Aldeia de Coroa Vermelha”*. Título do trabalho publicado na Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, em 2015. Sobre a tradição dos Pataxó e suas atividades econômicas desenvolvidas, Neves (2015) considera tratar-se de *um esforço no sentido de compreender a construção da idéia de tradição entre os Pataxó na medida em que essa idéia liga-se ao tipo de atividade econômica exercida, classificadas em uma hierarquia de atividades mais tradicionais e menos tradicionais*.

## ORIGEM DA TERRA INDÍGENA (TI) DE COROA VERMELHA

Nessa reflexão objetivamos identificar as atividades econômicas desenvolvidas pela comunidade indígena Pataxó de Coroa Vermelha emergindo a questão: Quais as atividades desenvolvidas pelos indígenas visando sua própria manutenção e sustento?

Esse viés significa, mais especificamente, identificar as principais ocupações acessíveis aos indígenas da comunidade de Coroa Vermelha através de pesquisas já realizadas sobre como surgiu a comunidade estudada e começou a ser formada desde a década de 1970.

Grünwald (1999) afirma que Coroa Vermelha teve origem simultaneamente com a formação desta aldeia a partir do ano de 1972. Também falando sobre a formação da comunidade indígena pesquisada, Rego (2012) faz a seguinte narrativa:

A primeira “barraca” surgiu em 1973, a partir da anuência informal do responsável pela Capitania dos Portos de Porto Seguro e do Departamento Nacional de Estradas e Rodagem. O local, no entanto, ainda apresentava certo isolamento. Este quadro começaria a se alterar a partir de 1974, com a inauguração da BR-367 e a instalação de um cruzeiro em homenagem a Primeira Missa do Brasil. Na ocasião, o prefeito de Santa Cruz Cabrália, vendo na figura do índio outra modalidade de atração turística, concedeu aos pataxós uma área situada junto ao referido monumento, onde foram construídos estereótipos de casas indígenas (p. 61).

Sobre as origens dos indígenas que chegavam à Coroa Vermelha para constituírem uma nova aldeia, os estudos realizados nos esclarece com unanimidade e certeza de que, de Barra Velha, também conhecida como *“aldeia mãe”*, e adjacências, saíram os indígenas que deram origem a aldeia indígena Pataxó de Coroa Vermelha.

Grünnewald (1999) esclarece que os Pataxó sempre foram índios de caminhar muito, em grandes deslocamentos nos quais faziam trocas, ou seja, estabeleciam relações comerciais — e deve-se perceber que através de uma diáspora a partir de Barra Velha em 1951, novas aldeias surgiram. O mesmo autor reafirma sua declaração por várias vezes ao longo do seu trabalho, escrevendo que de uma maneira geral, a estratégia dos índios da Coroa Vermelha quando perguntados por um pajé é a de afirmar que o mesmo se encontra na aldeia de Barra Velha, a “aldeia-mãe”. E ainda sobre alguns dos primeiro pataxó a chegarem na localidade: depois do Itambé, teriam se mudado para a Coroa Vermelha os índios da Barra Velha Zé Lapa, Chico Branco, Joel e o Saracura, este vindo de Caramuru.

O Instituto Tribos Jovens (ITJ), em seu trabalho *Inventário Cultural Pataxó: tradições do povo Pataxó do Extremo Sul da Bahia*, de 2011, explica que *a aldeia de Barra Velha torna-se reconhecida como a Aldeia Mãe, onde, em 1861, foram aldeados índios de diversas etnias, sendo os Pataxó o grupo étnico mais representativo.*

#### ATIVIDADES ECONÔMICA: DE BARRA VELHA À COROA VERMELHA

Mostrar que a Aldeia de Coroa Vermelha tem origem na aldeia de Barra velha não é por acaso. Dentre os trabalhos que embasam nossa pesquisa, destacamos o realizado pela professora Maria do Rosário G. de Carvalho, no mestrado em Ciências Sociais pela Universidade Federal da Bahia (UFBA), no ano de 1977, intitulado *Os Pataxó de Barra Velha: seu subsistema econômico*, por alguns motivos óbvios: primeiro que sendo a aldeia de Coroa Vermelha originária de Barra Velha, saber as atividades que eram praticadas na “aldeia mãe” nos ajudará a entender as que são praticadas em Coroa Vermelha. Segundo porque nos permitiu diagnosticar as mudanças, evoluções e inovações com relação as atividades praticadas em Barra Velha.

Conceituando um subsistema econômico Carvalho (1977) relativiza o movimento porquanto resultado da ação humana sobre o ambiente que desencadearia formas de organização social e ideológica. Com relação às atividades desenvolvidas para provimento de sustento pelos índios de Barra Velha a autora afirma serem eles totalmente na dependência de recursos extraídos do ambiente, e, só ocasionalmente, pelo trabalho assalariado fora dos limites da reserva.

Sobre a capacidade de autosuficiência Carvalho (1977, p. 136) reconhece que esta é uma economia fraca e instável, implica a debilidade do poder político interno. A professora ressalta que o grupo apresenta pequena capacidade de mobilização, transferindo para o órgão tutelador a iniciativa na solução de seus problemas mais graves. A pesquisa de Carvalho (1977) revelou que a população



economicamente ativa de Barra Velha distribui-se de forma extensiva sobre o ambiente, utilizando-se de todos os tipos de espaços economicamente capazes de produzir. Descobriu que os Pataxó da “aldeia mãe” diversificam as formas de ação econômica e atingem maior rentabilidade ou equilíbrio pela utilização simultânea de espaços econômicos / ou comerciais diversos. Revelando que a comunidade pesquisada tem acesso a todos os meios de produção naturais – terra, mar, mangue e florestas – mediante as quais define sua posição no subsistema econômico.

Os níveis ocupacionais polares que configuram a estrutura ocupacional da Aldeia de Barra Velha são: 1. Agricultura; 2. Pesca; 3. Artesanato; 4. Comércio (CARVALHO, 1977). A autora nos apresenta as principais atividades econômicas ou subsistemas econômicos com os quais os Pataxó de Barra Velha adquirem sua sobrevivência. No entanto os resultados apresentados deixam evidente que os atores pesquisados usam de certa flexibilidade para atuarem em duas e até três dessas atividades, combinadamente. Existem aqueles que possuem a agricultura como atividade principal, tomando maior parte de seu tempo e dedicação, porém têm a pesca ou o artesanato como segunda opção de trabalho.

Segundo Carvalho (1977, p. 146), a população ativa econômica entre os Pataxó está assim dividida: maior parte na agricultura 36,4%. E 45,4% como agricultor que também exercem outras atividades, das quais a maior concentração está relacionada ao artesanato, e em seguida à pesca. Ela continua afirmando que a pesca vem em segundo plano - definindo-se 7,5% como exclusivamente pescadores, e 4,5% como tendo a pesca como atividade predominante. Por fim, a autora diz que os 6% restantes tem o artesanato e comércio suas atividades econômicas básicas; e que 6% não exercia qualquer atividade econômica autônoma, sobrevivendo graças à venda da sua força de trabalho. Agricultura e pesca que podem ser considerados, juntamente com o artesanato, como aqueles mais importantes na estrutura atual (CARVALHO, 1977, p. 149).

A pesquisa da professora Maria do Rosário de Carvalho é rica em detalhes e bastante esclarecedora sobre a reorganização Pataxó no Extremo Sul da Bahia, além de apresentar com muita maestria a estrutura socioeconômica desse povo. Esse estudo embasou e continua embasando muitas outras pesquisas empreendidas depois dela. Com esse trabalho não foi diferente.

A partir do trabalho de Carvalho tivemos a curiosidade sobre como esses subsistemas econômicos estão sendo mantidos na atualidade. Será que ocorreram mudanças significativas de modo a criar um subsistema novo? Algum deixou de existir?

Ribeiro (1982 apud Grunewald, 1999) afirma que os Pataxó com certeza teriam se configurado como um “Povo-Novo”, o qual, entretanto, teria deixado de existir finalmente na primeira metade do século XX hostilizados pelos civilizados nas matas que percorriam em território baiano. É o próprio Grunewald (1999) que tenta esclarecer a afirmação de Ribeiro:

Mas na verdade o que se encontra hoje é um grupo indígena Pataxó extenso espalhado pelo sul da Bahia com aspecto de “Povo-Novo”, mas que se afirma “Povo-Testemunho”, lembrando a chegada de Cabral e da continuidade de crenças, valores e até tradições que remontariam ao encontro dos portugueses com eles em um dos territórios que habitam atualmente (p. 122-123).

Apesar de possuir aspecto de povo novo, com características novas e próprias, mudanças em sua estrutura socioeconômica e cultural, os Pataxó se declaram a continuidade dos indígenas que aqui estavam com o desembarque das naus capitaneadas por Cabral. Assim, fica em foco também neste capítulo a constituição da aldeia localizada no local onde Pedro Álvares Cabral desembarcou — arena na qual o discurso de *índios do descobrimento* é prioritariamente construído (GRÜNEWALD, 1999:123).

Em sua tese intitulada *Os ‘Índios do Descobrimento’: Tradição e Turismo*, concluída em 1999, Rodrigo de Azeredo Grunewald nos apresenta uma atividade econômica, praticada pelos Pataxó de Coroa Vermelha, diferente das quatro apresentadas por Carvalho, no ano de 1977. Seria esse um aspecto novo, do “Povo-Novo” de Ribeiro, os quais se afirmam “Povo-Testemunho” em Grunewald?

Segundo Grunewald (1999) de uma maneira geral, os índios de todas as aldeias Pataxó do Extremo Sul Baiano estão de algum modo ligados ao turismo, uma vez que esta atividade movimenta em grande parte a economia regional. Pois bem, o turismo passa a oferecer uma atividade econômica nova, diferente e diversificada para o Pataxó de Coroa Vermelha.

A pesquisa desse autor (Grunewald, 1999) foi realizada num momento em que Coroa Vermelha já era consolidada enquanto ponto turístico, com fluxo de visitantes considerável. O autor evidencia que Coroa Vermelha é visitada basicamente por turistas. E nos trás uma informação que vai contribuir para esclarecer algumas mudanças enfrentadas pelos membros dessa aldeia, quando diz que os Pataxó da Coroa Vermelha vivem quase que exclusivamente da venda de artesanato para turistas.

Destacamos duas expressões na afirmação do autor: *artesanato* e *turistas*. Os turistas constituem-se numa espécie de gatilho deflagrador para mudanças bruscas na estrutura econômica do Pataxó de Coroa Vermelha. Não apenas com o fortalecimento da produção de artesanato mas, também, de outras atividades e ocupações que serão a base de sustento para os membros dessa aldeia.

No caso do artesanato é importante lembrar que na pesquisa de Carvalho (1977), a autora evidencia que a parcela dos Pataxó de Barra Velha que tinham o artesanato com atividade principal era muito pequena, 6% apenas. Embora uma parte dos indígenas tivesse o artesanato como atividade secundária, dedicando-se maior tempo à agricultura. Observamos que essa alteração nas atividades econômicas dos Pataxó se deve a mudança do local (de Barra Velha para Coroa Vermelha).

Grünwald (1999) afirma que o artesanato nem sempre foi confeccionado para fins comerciais. O autor esclarece que, inicialmente, a produção de artesanato era para atender as demandas familiares e domésticas da aldeia, apenas após o fortalecimento da atividade turística na região que essa produção passa a ser empreendida com o objetivo de comercialização.

A idéia de trabalho aplicada ao artesanato parece ter se iniciado somente quando se começou a fazer as peças com a finalidade de troca — atividade que hoje é a base da economia de muitos Pataxó, em especial da Coroa Vermelha onde “a roça do índio é o artesanato” movimentado pelo turismo (Grünwald, 1999, p. 212).

O trabalho de Grünwald não trata de outras atividades econômicas, tais como o fez Carvalho. Agricultura e pesca não são abordados e a questão do comércio é restrita ao artesanato, apesar do autor reconhecer que os índios Pataxó sempre foram comerciantes, sempre fizeram longas caminhadas quando trocavam produtos (piaçava, cera, peixe salgado, farinha, mel etc) entre si, ou seja, entre os próprios pataxós, mas também com outros grupos.

Miranda (2009) trás em seu trabalho pertinente relato sobre a exploração do artesanato como principal atividade econômica desenvolvida pelos Pataxó da Terra Indígena (TI) de Coroa Vermelha. Segundo a autora, a própria criação da TI, na década de 1970, teve como motivação principal o mercado de artesanato, que se apresentou, à época, como alternativa para a subsistência de inúmeras famílias indígenas no extremo-sul da Bahia.

Historicamente a Coroa Vermelha foi o local onde o Frei Henrique Soares de Coimbra realizou, a pedido do capitão-mor, a primeira missa em terra firme. A aldeia indígena de Coroa Vermelha foi constituída exatamente nesse local, tornando-se uma forte atração turística, com um apelo histórico relevante, que liga o mercado de artesanato indígena, assim como toda a comunidade de Coroa Vermelha, fortemente entrelaçados à atividade turística, nutrindo-se da particular força simbólica do marco histórico (MIRANDA, 2009).

Sobre a força do turismo em Coroa Vermelha e o comércio de artesanato indígena, a autora reconhece:

Em termos econômicos, devido à intensa atividade turística que em seu território se desenvolve, é para ela que aflui grande parte da produção artesanal (em madeira) realizada pelas comunidades do entorno do Monte Pascoal, tanto de produtos finalizados, quanto de peças semi-prontas para acabamento (polimento) (MIRANDA, 2009, p. 36).

Nesse contexto, segundo o Instituto Tribo Jovem (ITJ) (2011:50) das aldeias pesquisadas, os Pataxó contem poraneous tem suas principais atividades econômicas baseadas na venda de artesanato indígena, no investimento no etnoturismo e em atividades de subsistência, como pesca, mariscagem e roçado.

O ITJ reconhece que atividades de pesca, mariscagem (extração) e roçado (agricultura de baixa intesidade) são atividades de subsistência, ou seja, quase nunca viés econômico-comercial e, sim, sustento da família.

Além do artesanato indígena, tradicionalmente produzido com madeira, alguns indígenas dedicam-se ao comércio de outros artigos ou artesanatos produzidos por não índios. Particularmente, a aldeia de Coroa Vermelha também investe na venda de produtos de praia e de produtos associados à cultura nordestina (cangas, rendas, redes, cerâmicas etc); e no comércio em geral (ITJ, 2011).

Entre os autores que trataram das atividades econômicas desenvolvidas pelos Pataxó da TI de Coroa Vermelha, o ITJ (2011) anuncia novo dado informacional: além das atividades já mencionadas, é comum que, no período de maior movimentação turística, algumas pessoas trabalhem na rede de serviços, como hotéis e barracas de praia nos municípios de Porto Seguro e Santa Cruz Cabrália.

Aqui temos que alguns Pataxó vendem sua força de trabalho para empresas que exploram a atividade turística na região, com destaque para o período de maior movimentação (alta estação, verão), momento em que a demanda por mão de obra cresce e a possibilidade de emprego e ganho torna-se viável e mais intensa.

Rego (2012) também confirma a vocação da TI de Coroa Vermelha para a atividade turística e a força de representação do artesanato indígena para o povo Pataxó, quando diz que Coroa Vermelha surgiu e cresceu através do comércio de artesanato voltado ao turismo, atividade esta que se tornaria elemento fundamental na caracterização étnico-identitária do grupo.

Neves (2015) em seu trabalho *“O Índio não gosta de ficar cativo: Trabalho e Tradição nas Atividades Econômicas dos Pataxó da Aldeia de Coroa Vermelha”*, apresenta resultado de pesquisa empírica realizada na TI de Coroa Vermelha, onde entrevistou 31 grupos domésticos (famílias) conclui:

Neste artigo tratarei, então, das modificações nas representações sobre a tradição e as atividades econômicas, compreendendo-as como ligadas aos fluxos econômicos da atividade econômica que se tornou mais relevante, o turismo (NEVES, 2015, p. 132).

Ainda sobre o intenso fluxo de turistas que visitam Coroa Vermelha, afirma que:

Desde os anos 1970, em decorrência de melhorias significativas na malha rodoviária brasileira na porção costeira da região Nordeste, sobretudo a conclusão de trechos das rodovias BR 101 e 367, os índios da aldeia de Coroa Vermelha habituaram-se a receber crescente afluência de turistas em seu território (NEVES, 2015, p. 132).

Neves (2015) e autores já mencionados, caracterizam a TI de Coroa Vermelha como sendo um ponto turístico com potencial comércio de artesanato e outras mercadorias, além de serviços que são oferecidos para os turistas, tais como barraca de praia, passeio de barco, caiaque e bicicleta. É a região altamente turistificada e, embora existam ali residências, e principalmente ocupada por lojas de artesanato e outras edificações consideradas fundamentalmente turísticas (NEVES, 2015).

Todo o empreendimento de análise está fortemente ligado a questão da atividade turística. Em última instância o turismo acaba por ser, na região, o responsável por fluxos humanos que precipitam modificações que já vinham se dando por outros meios, mas que encontram na atividade turística resposta econômica fundamental (NEVES, 2015, p. 132).

O autor entende que os Pataxó, em seu processo de afirmação, enfrentaram desorganização de seus costumes e tradições inclusive no que diz respeito ao saber fazer, dada a mistura com outras etnias até reconfigurar e chegar no que existe atualmente. Tal reconfiguração atingiu a produção do artesanato local, que uma vez exercida para subsistência, passa a ter um foco comercial em virtude do turismo.

Neves (2015), aborda dando maior ênfase, três atividades praticadas pelos Pataxó de Coroa Vermelha: Agricultura, pesca e produção doméstica do artesanato. E daí surge o título do trabalho de Neves: “*O Índio não gosta de ficar cativo*”. Os indígenas preferem as atividades que proporcione autonomia e flexibilidade no tocante a escolha dos horários de trabalho e do ritmo da produção (NEVES, 2015).

As análises de Carvalho e de Neves explicitam que alguns indígenas desenvolvem duas atividades econômicas. Ele cita o caso de famílias que pescam, mas também produzem e comercializam artesanato. O autor deixa evidente que as atividades de pesca, não estão entre as mais produtivas para os Pataxó de Coroa Vermelha.

A atual geração, embora tenha sido beneficiada pela facilidade de acesso a escola, tendo escola própria na aldeia, melhor alimentação, serviços de saúde e um conjunto de outros benefícios ligados a ideia de qualidade de vida, não tem interesse pelo trabalho e, portanto, não cultiva as tradições indígenas (NEVES, 2015, p. 136).

O acesso a educação na própria aldeia, com a Escola Indígena, e o acesso de alguns indígenas à universidade, além dos mais jovens optarem por trabalhar com o turismo, justifica a afirmação do autor.

Sobre a agricultura, Neves (2015) reconhece que nenhuma das famílias entrevistadas afirmou ter como atividade principal a agricultura. E ratifica que na Coroa Vermelha atual, “a roça” não está entre as atividades mais importantes, mesmo estando ligada ao turismo.

Com relação a produção e comercialização de artesanato Neves afirma que a grande maioria das famílias pesquisadas descreveu como principal atividade econômica o artesanato.

Dos 31 (Trinta e um) GD's que participaram do primeiro levantamento, 24 (Vinte e quatro) descreveram como principal atividade econômica o artesanato, ao passo que, tal como visto, os 7 (sete) restantes caracterizaram como sendo a pesca, nenhum identificando a roca como atividade principal (NEVES, 2015, p. 139).

A pesquisa desvela que o turismo passou a influenciar de tal forma a vida dos indígenas de Coroa Vermelha que os próprios costumes e tradições tiveram que ser reconfigurados para adaptar-se a essa nova realidade.

## NOSSA EXPERIÊNCIA

Trazer aqui nosso olhar sobre as atividades econômicas praticadas pelos Pataxó da Terra Indígena de Coroa Vermelha, funda-se na perspectiva de compreensão das transformações dos arranjos de subsistência e da economia territorial local mediante ação dialógica e reflexão a partir dos anos de experiência de vida junto aos Pataxó e contatos com as aldeias indígenas, quando tivemos a oportunidade de vivenciar e acompanhar a comunidade e o desenrolar de muitos momentos importantes na história indígena naquela localidade. Nesse processo de vida percebemos que a cultura e seus processos originam-se sob circunstância definidas na relação histórica específica, portanto não é uma produção acidental, diria Paul Willis (1991) em aprendendo a ser trabalhador, entretanto o reconhecimento da determinação não descarta a criatividade, que por sua vez não está em nenhum ato individual, e sim na lógica do grupo social, portanto na comunidade.

Das atividades elencadas por Carvalho em 1977, até a pesquisa de Neves em 2015, muita coisa aconteceu e alterou nesse intervalo de tempo. A agricultura definitivamente não é mais a atividade principal dos Pataxó. Essa atividade é, na contemporaneidade, praticada por uma parcela pequena dos indígenas de Coroa Vermelha, que corresponde a dos mais velhos. A pesca é outra atividade insipiente entre os membros da comunidade; pouco se faz da pesca artesanal com objetivo de suprir as necessidades. E menos ainda da pesca como atividade econômica.

O artesanato se constitui no trabalho muito influente entre os que desenvolvem uma atividade econômica. Vale destacar que dos artesanatos comercializados no comércio indígena, nas praias, feiras e eventos tanto na região como em eventos pelo Brasil, um percentual é produzido por pessoas externas a aldeia. Colares e adereços são produzidos por membros da comunidade estudada. Porém, artesanatos de madeira e outras matérias são produzidos por indígenas de diferentes aldeias e não índios.

O comércio é a mais praticada e forte das atividades dos Pataxó. Não apenas artesanato, mas uma diversidade muito grande de produtos é comercializada pelos indígenas de Coroa Vermelha. Esse comércio migrou do artesanato para outros produtos e serviços. Chamamos de “serviços de praia” aqueles que surgiram e contribuem para a renda indígena. As barracas de praia oferecem comida e bebida diversificada. Algumas dessas barracas são arrendadas para não índios que querem manter comércio na área da Terra Indígena de Coroa Vermelha.

Aluguel de caiaque, bicicleta e passeio de cavalo são serviços que complementam o leque de opções de atividade para os indígenas. Além das lojas no shopping indígenas, muitos indígenas construíram suas lojas em seus terrenos e estabeleceram comércio. Existem aquele que arrendam as lojas e vivem dessa renda.

Com a demanda por mão de obra nos hotéis e barracas de praia em Porto Seguro e região, alguns indígenas optaram por trabalhar em hotéis, pousadas e barracas de praia. Esses exercem funções como garçom, camareira, cozinheiro, segurança entre outras. Existem indígenas trabalhando como pedreiro e como ajudantes de pedreiro.

Muitos indígenas a partir do acesso às universidades ingressaram no setor da educação. Além do curso de Licenciatura Intercultural em Educação Escolar Indígena, oferecido por instituições como Universidade do Estado da Bahia, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia e Universidade Federal de Minas Gerais, existem outros cursos preteridos pelos indígenas. Além da Escola Indígena Pataxó de Coroa Vermelha, que emprega muitos indígenas, nas diversas funções:



professor indígena, secretário escolar, segurança, merendeira, serviço geral e etc, também existe a escola situada na Reserva Indígena da Jaqueira, que também emprega indígenas nas funções mencionadas. A cultura localizada se configura como parte da cultura geral fornecendo um conjunto de critérios, oficiais e não oficiais pelos quais se pode refletir qual situação de trabalho e serviços é ou se torna mais necessária e relevante para a comunidade.

Enfim, podemos afirmar que as atividades econômicas praticadas pelos Pataxós de Coroa Vermelha estão concentradas no turismo e atividades respectivas, cujo foco principal recaem sobre o artesanato, comércio e prestação de serviços em empresas que exploram o turismo na região. Essa realidade nos remete à questões sobre o pertencimento étnico-ético e cultural histórico, cujo conhecimento: não é um objeto dado a ser criado exterior a um contexto, comprado, possuído ou vendido como um equipamento de produção, uma máquina, ou mesmo um imóvel. Ou, pelo menos não deveria ser (SOUSA; SANTOS, 2012, p. 27).

O que nos faz refletir no dialogo com os autores como NEVES (2015), REGO (2012) e GRÜNEWALD (1999) na busca de compreender que toda essa dinâmica ocorrida nas atividades econômicas praticadas pelos Pataxó provocaram alterações também em seus costumes, tradições e significações desse povo de forma histórica no sentido da luta pelo reconhecimento da alteridade e indissociabilidade territorial e cultural.

## REFERÊNCIAS

CARVALHO, Maria Rosário G. de. Os Pataxó de Barra Velha: seu subsistema econômico. Dissertação (Mestrado em Ciências Humanas), Universidade Federal da Bahia, Salvador, 1977.

GRÜNEWALD, Rodrigo de Azeredo. Os 'Índios do Descobrimento': tradição e turismo. Tese submetida à Banca Examinadora como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Doutor no Programa de Pós-Graduação em

Antropologia Social / Museu Nacional / Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ. Rio de Janeiro: UFRJ/MN/PPGAS, 1999.

INSTITUTO TRIBO JOVEM. Inventário Cultural Pataxó: tradições do povo Pataxó do Extremo Sul da Bahia. Bahia: Atxohã / Instituto Tribos Jovens (ITJ), 2011.

MIRANDA, Sarah S. de. Aprendendo a ser Pataxó: um olhar etnográfico sobre as habilidades produtivas das crianças de Coroa Vermelha, Bahia (Dissertação de Mestrado). Universidade Federal da Bahia, 2009.

NEVES, Sandro Campos. "O Índio não gosta de ficar cativo": Trabalho e Atividades Econômicas dos Pataxo da Aldeia de Coroa Vermelha. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 13 N.º 1. Pags. 131-143. 2015.

RIBEIRO, Darcy. "Expansão Agrícola na Floresta Atlântica" in: Os Índios e a Civilização. Petrópolis, Vozes. 4ª edição, 1982. p. 91-110.

REGO, André. "Uma aldeia diferenciada": Conflitos e sua administração em Coroa Vermelha/BA. Tese apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social da Universidade de Brasília, em cumprimento às exigências para obtenção do título de Doutor em Antropologia Social, 2012. Disponível em : <<https://repositorio.unb.br/handle/10482/13135>> Acessado em: 13 de out. 2018.

SOUSA, L. S. de; SANTOS, L. C. Veredas da Gestão do Conhecimento. Pesquisa-Educação & Desenvolvimento Regional. EDUNEB, Salvador-Bahia-Brasil. 2012.

# Capítulo 13



10.37423/230107151

## O SUSPIRO DO BARRO

*Maria Nilza Fernandes Alves*

*Wallace Juan Teixeira Cunha*

*Eliana Almeida Reis Rocha*

*Escola Municipal Ridalva Corrêa de Melo  
Figueiredo*

*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia  
– UESB*

*Universidade Federal de São Paulo*



### **Resumo:**

Este artigo busca abordar o ensino de matemática com ênfase nas manifestações culturais. Focalizamos o artesanato da cerâmica produzida na comunidade rural do Ribeirão dos Paneleiros, na cidade de Vitória da Conquista - BA, destacando sua forte influência étnica. Com o apoio teórico de pesquisadores da Educação Matemática e dos PCN (Parâmetros Curriculares Nacionais), no sentido de fundamentar uma proposta de intervenção pedagógica onde se possam contemplar os aspectos culturais e históricos numa visão contemporânea. Em contrapartida, refletimos a formação inicial e continuada do professor de matemática na aquisição de competências voltadas para a sobrevivência das tradições e dos saberes do seu grupo.

**Palavras-chave:** *Etnomatemática, Interdisciplinaridade, Identidade.*



## 1 INTRODUÇÃO

Este artigo procura traduzir uma das ações do PIBID (Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Docência), Subprojeto de Matemática da UESB (Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia) para o Ensino Fundamental, apoiado pela CAPES (Fundação Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior), com a coordenação institucional e pedagógica da Professora Ms. Maria de Cássia P. B. Gonçalves e do Professor Ms. Wallace Juan Teixeira Cunha, respectivamente. No período letivo de 2012, foram desenvolvidas oficinas interdisciplinares voltadas para uma abordagem sobre as manifestações culturais, na Escola Municipal Ridalva Corrêa de Melo Figueiredo situada na Av. Jequié, Nº 870 no Bairro Ibirapuera, na cidade de Vitória da Conquista - Ba, com alunos do 5º e 6º ano do Ensino Fundamental.

Na escolha da temática, buscamos a interdisciplinaridade e um contexto mais presente na vivência dos alunos como estratégia, uma vez que constatamos, através de conversas informais e testes diagnósticos, uma grande defasagem nesta área, como também um “descrédito” no que diz respeito ao seu potencial para aprender a matemática, se trata de uma visão comum entre alunos e professores, de uma matemática difícil e tediosa

Neste contexto procuramos refletir também a formação do futuro professor na abordagem étnica e cultural dos seus alunos frente aos conteúdos acadêmicos. A escola como espaço formador do docente e da criação de práticas para que essa formação seja contínua são abordados pelos PCN+:

A formação técnica permanente, assim, como a imersão em práticas culturais diversificadas, é uma necessidade de qualquer categoria profissional e dela não há de se excluir o professor. A escola que provê essa formação, de forma institucional, planejada e clara, está cumprindo parte fundamental de seu projeto pedagógico, ainda que parte dessa formação, especialmente no ensino público, pode ou mesmo deve ser provida pelas redes escolares. A participação do professor no projeto educativo da escola assim como seu relacionamento extraclasse com alunos e com a comunidade são exemplos de um trabalho formativo essencial, porque são atividades que poderão construir os vínculos sociais da escola que se deseja. A pesquisa pedagógica, que na formação inicial é vista, em geral, de forma predominantemente acadêmica e quase sempre dissociada da prática, pode, na escola ser deflagrada e conduzida a partir de problemas reais de aprendizado, de comportamento, da administração escolar ou da articulação com questões comunitárias (BRASIL, 2007, apud Haeser, 2013, p. 13).

Destacamos neste estudo o processo de fundamentação e reflexão dos bolsistas do PIBID de Matemática que atuam na Escola Ridalva na busca de competências e habilidades para trabalhar esta área do conhecimento no contexto das questões sociais. Contamos com o apoio teórico das pesquisas

de Oliveira (2009) sobre memória e trajetória de comunidades rurais no Planalto da Conquista; os PCN, onde aborda a formação de professores; na Etnomatemática, com Gerdes (1991) e Ubiratan D'Ambrósio (1993), (2005), na percepção do saber/fazer das diferentes culturas étnicas, entre outros.

### 2 AS COMUNIDADES DA BATALHA E SUA IDENTIDADE ÉTNICA

De acordo com Medeiros (1996), as localidades Batalha Velha Ribeirão dos Paneleiros e Lagoa do Arroz, integram as comunidades dos grupos descendentes das tribos nativas que habitavam na Batalha, localidade da zona rural de Vitória da Conquista, onde ainda residem. “Essa trajetória possibilita a recuperação dos saberes tradicionais do grupo, construídos e difundidos ao longo de sua história” (OLIVEIRA, 2009, p. 15).

As comunidades da Batalha, (originado da guerra entre Mongoyós e a tropa de João Gonçalves da Costa), se auto identificam com os indígenas resistentes à colonização. A Batalha velha, como é conhecida atualmente, mantém um forte traço indígena intrínseco ao seio do conjunto da população residente, seja na memória dos habitantes, no aspecto físico das pessoas, na condução dos saberes tradicionais como a fabricação artesanal da cerâmica, especialmente as panelas de barro, o uso de ervas medicinais, a utilização de rezas por meio do “segredo” do líder religioso escolhido para cura de doenças, o costume da caça, da pesca e a fabricação de instrumentos. O território localiza-se a oito quilômetros da cidade de Vitória da Conquista, no distrito rural de José Gonçalves. A região faz divisa com o povoado Pedra Branca, Lagoa de Maria Clemência e com a região denominada Laje do Gavião. A estrada de acesso à Batalha localiza-se do lado oeste do bairro Bruno Bacelar, bairro da periferia da cidade de Vitória da Conquista.

As comunidades do Ribeirão do Paneleiros, da Batalha Velha e da Lagoa do Arroz, compõem um grupo social que se identifica com os indígenas e quilombolas resistentes à colonização. Nesse contexto, as pesquisas afirmam que a contribuição do negro na composição étnica do território que envolve as três comunidades é revelada uma ressignificação grupal, no sentido de compreendermos os seus elementos tradicionais.

No ano 2006 o território foi reconhecido pela Fundação Palmares como quilombola, sendo emitida e entregue a carta de auto-reconhecimento.

## 2.1 MARIA ELZA E O RIBEIRÃO DOS PANELEIROS

Maria Elza Oliveira Gonçalves, 52 anos – Paneleira e presidente da Associação do Ribeirão dos Paneleiros e região, é a principal artesã do grupo e mesmo enfrentando dificuldades em continuar com o artesanato em cerâmica, ela mantém essa tradição como a sua principal fonte de renda:

*Aqui a gente já conhecia a história [...]. As histórias minha vó mesmo contava para nós como é que foi que acabou com os índios. Ela contava uma história de uma guerra que teve que a mãe dela falou [...] ês passaram muita fome na época de 1899 e aí contava muita história, só que a gente assim, não tinha certeza, né? Mas depois que a gente formou a associação, que veio as pessoas investigar. Assim, a gente veio saber. E foi assim [...] Eu aprendi a fazer panela com minha mãe (Alzira) desde pequena. Comecei a fazer panela com a idade de oito anos. [...]. Agora, aqui nessa região toda, todo mundo sabe fazer panela. Aonde cê pergunta, todo mundo sabe, só num faz por causa que não temo condição, o barro é difícil, tem que pagá frete, compra lenha. Aí no final, num sobra nada. Às vezes tem barro aí em terra dos outros e ês num quer dar, que diz que estiora. As pessoas saíram daqui pró que não tem trabalho, nem prá homem, nem prá mulher.*

*Mas apesar [...] prá mim, trabalhar com o barro é uma tradição, né? Que a gente vem desde as avó, bisavó, minha mãe. E aí, eu sei que é uma tradição que a gente tem, uma origem. A panela identifica uma origem, é uma descendência. Ai veio assim essa tradição e veio parar até a mim. Ai, eu tô aí fazendo, não sei até quando [...] mas eu sei que é uma história que ficou da nossa família, dos antepassados. Que às vezes eu penso assim: acabar e depois eu volto e penso que tem que guardar pelo menos alguma coisa de origem da família, né? Porque minha mãe não consegue mais fazer por causa da idade. Se for prá ela fazer, ela faz, mas num guenta mais. Minha tia também não, porque já tá tudo de idade. E aí os mais novo, eu vou ensinando pros mais novo. Quando eu não aguentar, tem minha filha, que vai ficar né? Ai é assim, uma tradição que passou de geração.*

*Só que o problema são os fazendeiro, agente não tem barro suficiente para trabalhar, não tem a lenha, água. Aí começou a ficar difícil e muita gente foi embora, aí mora um bocado no Bruno Bacelar.*

*[...] Aqui mudou muito, o povo foi vendendo as terras, indo embora, ficou só os que güentou [...]. Só que nós temos uma escritura antiga, que mede a terra em sete léguas em quadra, meu primo fala que é um documento bem velho, escrito ainda em letras de forma, mas num tá com nós, não. (Trecho extraído de OLIVEIRA, 2009, p.76 a 78).*



## 2.2 A FABRICAÇÃO DAS PANEIAS DE BARRO

Neste ponto Oliveira (2009) destaca dois fatores: a noção de que “o indígena possuía o conhecimento da fabricação de cerâmica e que esse podia ser adquirido, reconfigurado e repassado do grupo, a partir da observância” e a readaptação de uma arte de acordo à necessidade grupal. D. Alzira, 82 anos, paneleira do Ribeirão do Paneleiro (mãe de Maria Elza) confirma essa afirmação:

[...] Agora essas panela aí que cê vê, num era desse jeito, a gente foi inventando [...] antigamente era aquês trem mal feito, que os mais véi fazia prá vender. Só que os índio já era diferente [...] porque ês num lisava a panela, nem pintava com a terra, nem cortava a panela. Do jeito que ês formava, ficava. Só quemava, num forno bem mal feito [...] e as panela dês era uns trem pesado assim, moça, que um minino piqueno num guentava levantar, não. Gente via o jeito delas na Santa Inês [...] minha mãe aprendeu a fazer panela com a minha vó vendo os caco de panela dos índio da Batalha. Tem mais de 200 anos. (OLIVEIRA, 2009, p.74).

Este relato, configura a possibilidade da “recriação de elementos identitários, culturais e históricos, devido às necessidades novas vivenciadas com as experiências coloquiais, reformuladas a partir das relações com vários grupos étnicos e sociais que contribuíram para a formação desses processos inter-étnicos” (OLIVEIRA, 2009, P. 75).

A transformação da argila em artefatos identifica a recriação e ressignificação, componentes da tradição de um grupo, preservada em cada objeto produzido, cujo significado vai além da definição de artesanato, mas revela em sua manifestação intrínseca, a composição de uma identidade, como é possível perceber nos relatos da Sra, Alzira e Maria Elza (mãe e filha).

## 3 O OLHAR DA ETNOMATEMÁTICA

Numa abordagem sobre cultura, Knijnik e Wanderer (2004, apud FERRETE, 2005, p. 95), a cultura não é fixa, existe uma constante redescoberta de valores e características culturais que são agregadas a essa prática, resultado de um conjunto de práticas e significações que estão constantemente se atualizando e se refazendo. Assim sendo, o artesão que apenas imita uma técnica de produção conhecida, não está fazendo muita matemática. Mas, o artesão que descobriu a técnica, faz matemática, desenvolveu a matemática, pensou matematicamente” (GERDES, 1991b, p.63). E nesse processo exemplificamos as paneleiras do Ribeirão do Paneleiro no dizer de D. Alzira: “Agora essas panela aí que cê vê, num era desse jeito, a gente foi inventando, antigamente era aquês trem mal feito, que os mais véi fazia pra vender. Só que os índio era diferente, porque ês num lisava a panela,

nem pintava com a terra, nem cortava a panela...”. Foi a partir das novas exigências e necessidades que o grupo foi (re)construindo sua arte e tornando uma prática.

Os artesãos dessa prática, produzem conhecimento, fazem matemática de uma forma mais intensa do que se fizessem somente cópias de cerâmicas arqueológicas. No processo de transformação da cerâmica arqueológica para a atual, não ocorreu um movimento de simples assimilação, na qual pudéssemos destacar que a cerâmica arqueológica fosse a original, enquanto a outra fosse uma simples cópia. Podemos afirmar então que as ceramistas (paneleiras) se destacam por um comportamento de (re) apropriação de sua prática cultural, agregando nesse processo novos elementos. Esse processo é caracterizado por Knijnik e Wanderer (2004, p.146 apud FERRETE, 2005, p. 97) como um processo de “hibridação cultural”, dando origem a uma nova cultura. Nesta abordagem, a concepção de cultura é:

Possibilita compreender a cultura como uma produção humana que não está de uma vez por todas fixa, determinada, fechada, nos seus significados. Este modo de conceituar cultura implica em vê-la como um terreno conflitado, tenso instável, minado por uma permanente disputa pela imposição de significados. Operar com essa concepção de cultura implica em considerar as práticas matemáticas nativas, não como um corpo e conhecimentos ‘tradicionais’ que de modo congelado é transmitido de geração a geração. Este posicionamento teórico demarca uma diferença importante em relação ao entendimento, muitas vezes dado à etnomatemática, quando os saberes dos grupos não hegemônicos são examinados como homogêneos, juntos, como uma bagagem cultura (KNIJINIK E WANDERER 2004, p.146 apud FERRETE, 2005, p. 97)

Nesta perspectiva, as pesquisas de Gerdes (1991.b), indicam que cada cultura possui seus costumes e sua própria maneira de entender o mundo e conseqüentemente, sua forma peculiar de resolver os problemas do seu cotidiano. Desse modo, para que seja possível levar essas práticas matemáticas para o ensino da matemática escolar é necessário reconhecer o seu caráter matemático, pois alguns conceitos, como métodos de contagem tradicionais como, nós em cordas, pedras, sistemas de numeração ou medidas são imediatamente reconhecidos, enquanto outros não o são.

### 3.1 A ETNOMATEMÁTICA E O ENSINO ESCOLAR

As pesquisas Gerdes, (1991a) indicam que na história diferentes povos desenvolveram seu pensar e suas práticas matemáticas para resolverem os mais variados problemas que surgiam no seu convívio diário, gerando estratégias matemáticas a partir das atividades do cotidiano. Os olhares antropológicos e cognitivos, dados aos saberes matemáticos gerados no contexto sociocultural definem a identificação de técnicas ou habilidades e práticas, utilizadas por distintos grupos culturais

para conhecer, entender e explicar o mundo que os cerca, a realidade a eles sensível, o manejo dessa realidade em seu benefício, e no benefício de seu grupo, o que nos conduz a valorizar o contexto sociocultural, quando necessitamos buscar apoio nesses saberes para ampliar nossas possibilidades metodológicas de ensino. Segundo o autor, devemos entender a matemática como uma estratégia desenvolvida pela espécie humana ao longo de sua história, utilizada para explicar, entender, manejar e conviver com a realidade sensível e perceptível, naturalmente dentro de um contexto natural e cultural

### 3.2 A EXPERIÊNCIA PEDAGÓGICA

No ano de 2012 os bolsistas de matemática aplicaram duas oficinas na Escola Ridalva com a temática cerâmica: a primeira interdisciplinar num trabalho conjunto com os bolsistas de Língua Portuguesa com alunos do 5º e 6º ano. Os alunos tiveram a experiência de manusear e modelar o barro, conhecer o torno e todo o processo, que envolve a coleta, limpeza, queima e dados como custos, transporte, produção, comércio, relatados pelo Sr. Marcos dono da olaria. Neste estudo, buscamos conhecer uma olaria artesanal, situada no povoado do Ribeirão, moradia de alguns alunos da Escola Ridalva. Conhecemos a Senhora Maria Elza Gonçalves, conhecida como D. Maria. Ao mesmo tempo em que suas mãos habilidosas e experientes dão forma ao barro, ela fala de suas descendências e das dificuldades em comercializar a restrita produção. No terreiro, ambiente natural, lugar onde produz os seus artefatos (onde se encontra manuseando sua matéria prima), começamos a explorar as formas geométricas, como circunferências, círculo, comprimento de circunferência, esfera, medidas. Fazemos questionamentos, comparações, levantando hipóteses, e os alunos respondem fazendo associação com objetos e utensílios da sua convivência.

De uma forma surpreendente e intuitiva, de sua longa experiência, Maria Elza pergunta para os alunos: Deste punhado de barro, posso formar um pote de quantos litros? Qual é o peso deste barro? Várias respostas diferentes foram dadas pelos alunos e ela pacientemente vai argumentando, corrigindo e complementando as colocações dos alunos. “Essa quantidade não dá para 5 l, porque ficaria sem resistência”.

Voltamos para a sala de aula, estudando os entes geométricos, as formas geométricas, especialmente os corpos redondos, volume, as unidades de medidas mais usadas, procurando estabelecer relação de proporcionalidade entre peso e capacidade, entre outros.

## 4. O SABER SOCIAL E A FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA DO PROFESSOR DE MATEMÁTICA

Desta experiência de oficina com o artesanato da cerâmica na comunidade do Ribeirão dos Paneleiros nos deparamos com a questão da escola como espaço de reflexão e diálogo no sentido de atender às demandas sociais. Que estratégias para formação dos professores serão necessárias para a aquisição de competências para uma abordagem voltada para os saberes no contexto da etnomatemática? Silva (1995), em sua pesquisa, voltada para uma proposta de ensino preocupada com as questões indígenas acrescenta que:

Por que escolhemos, como interlocutores, a escola, os alunos, os professores? Porque a escola é, exatamente, espaço de troca, diálogo, descobertas, convivências. E ela abriga - especialmente a escola pública - uma fantástica riqueza em diversidade. Tão rica e tão fantástica que, por vezes, chega a assustar: como lidar, numa escola pública de uma grande cidade, por exemplo, com as diferenças de hábitos, de concepções, de formação, de expectativas, de origens regionais, de cor, de religião, de cultura entre os alunos, nas situações concretas do dia-a-dia? [...] Tudo isto descreve desafios e vivências que tem, cotidianamente, lugar na escola. Ela é o *nosso* mundo, para nós, que somos professores, estudantes, diretores, supervisores, secretários, orientadores. Os projetos de futuro do país, do mundo podem bem começar por este *nosso* mundo... (SILVA, 1995, p. 18).

Conhecer e compreender mais profundamente o pensamento destas comunidades auto declaradas quilombola e descendência indígena, é uma “forma de contribuir para a formação de professores que irá atuar num ambiente plural – onde diferentes povos e culturas se relacionam cotidianamente e onde se torna importante e necessário desnaturalizar práticas discursivas que contribuem para a manutenção das desigualdades” (COSTA, 2007, p. 28), o autor destaca ainda que na formação dos professores não se discute de forma sistemática o ensino de matemática para populações diferenciadas e tampouco a discriminação e a violência por eles sofrida. Buscar novas formas de matematizar e educar, nos leva a questionar a supremacia da matemática acadêmica e da matemática escolar, na instituição escolar, onde Knijnik (2008, p. 54) se refere à “necessidade de construir um processo pedagógico que busque uma negociação cultural, em que se faça o trânsito entre os saberes”, no caso de grupos culturais e da matemática escolar.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em todo este processo de reflexão e discussão em torno da ação pedagógica voltada para as manifestações culturais da região da Batalha, sentimos a necessidade da pesquisa, da busca pelo conhecimento histórico, social e filosófico dos saberes deste grupo que anseia pelo reconhecimento e valorização da sua identidade. Apesar de ter como alunos, os filhos destas comunidades, os

aprendizes, que de certa forma, irão repassar sua cultura para outras gerações, na comunidade escolar não há uma ação mais específica, direcionada a discussão e a compreensão dos “saberes presentes na prática cotidiana”, como defendidos por D’Ambrósio (2005). Logo, temos como um grande desafio, e, com o olhar numa perspectiva maior é possível, que é a qualidade no ensino da rede pública, ações efetivas de monitoramento de pesquisa e de intervenção no sentido de alcançarmos não apenas melhores índices de aprovação, mas que também possamos superar esta “barreira” que é a distorção idade série e a evasão escolar, que ainda persiste em percentual maior em jovens da zona rural. Temos a perspectiva de que este caminho será menos longo e tortuoso com a presença da Academia nas instituições de ensino, onde a formação especializada se torna fundamental como orientador de uma ação conjunta em busca de um país de menos desigual, onde todos os seus jovens têm as mesmas oportunidades.

## 6. REFERÊNCIAS

COSTA, Wanderleya Nara Gonçalves. A etnomatemática da alma A'uwe-xavante em suas relações com os mitos. 2007. 207f. Tese (Programa de Pós-Graduação em Educação) Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo, São Paulo.

Disponível em: <<http://www2.fe.usp.br/~etnomat/teses/etnomatemtica-alma-auwe-xavante.pdf>> Acesso em: 20 abr. 2013.

D'AMBROSIO, U. Etnomatemática: arte ou técnica de explicar e conhecer. 5. ed. São Paulo: Ática, 1993.

\_\_\_\_\_. Etnomatemática – elo entre as tradições e a modernidade. Belo Horizonte: Autêntica, 2005.

FERRETE, R. B. Práticas Etnomatemáticas no Liceu do Parcuri: A propósito dos ornamentos geométricos da cerâmica. Dissertação de mestrado. Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Natal – RN, 2005

Disponível em:

<[http://bdtd.bczm.ufrn.br/tde\\_arquivos/9/TDE-2006-11-17T054703Z-392/Publico/RodrigoBF.pdf](http://bdtd.bczm.ufrn.br/tde_arquivos/9/TDE-2006-11-17T054703Z-392/Publico/RodrigoBF.pdf)> Acesso em 16 abr. 2013.

GERDES, P. Cultura e o despertar do pensamento geométrico. Maputo-

Moçambique: Instituto Superior Pedagógico, 1991a.

\_\_\_\_\_. Etnomatemática: cultura, matemática e educação. Moçambique: Instituto Superior Pedagógico: 1991b.

HESER, V. Práticas de ensino com ênfase na resolução de problemas e sua aplicação no cotidiano. Disponível em: <<http://pt.scribd.com/doc/129314152/Praticas-de-ensino-com-enfase-na-resolucao-de-problemas-e-sua-aplicacao-ao-cotidiano>> Acesso em: 10 mar. 2013.

KNIJNIK, Gelsa. Educação Matemática, culturas e conhecimento na luta pela terra. Revista Brasileira de Educação. Vol. 13. Rio de Janeiro. Sept/Dec. 2008.

Bolema, Disponível em:

<[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1413-24782008000300011](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-24782008000300011)>

Acesso em: 16 abr. 2013.

KINJNIK, Gelsa; DUARTE, Glavam Claudia. Entrelaçamentos e Dispersões de Enunciados no Discurso da Educação Matemática Escolar: um Estudo sobre a Importância de Trazer a “Realidade” do Aluno para as Aulas de Matemática. Rio Claro (SP), v. 23, nº 37, p. 863 a 886, dezembro 2010. Disponível

em:<<http://www.google.com.br/#output=search&scient=psyab&q=Entrela%C3%A7amentos+e+Dispers%C3%B5es+de+Enunciados+no+Discurso+da+Educa%C3%A7%C3%A3o+Matem%C3%A1tica+Escol>

ar:+um+Estudo+sobre+a+Import%C3%A2ncia+de+Trazer+a+%E2%80%9CRealidade%E2%80%9D+do+Aluno+para+as+Aulas+de+Matem%C3%A1tica&oq=Entrela%C3%A7> Acesso em: 16 abr. 20013.

MEDEIROS, R. H. de A. Recomendação ao bandeirante. Fifó, Vitória da Conquista. p.8

Disponível em: <<http://www.geocities.ws/ruyhmedeiros/recomenaobandeirante.html>> Acesso em: 16 abr. 2013.

OLIVEIRA, R. F. Referências e Identidades Indígenas na Batalha: memória e trajetória de comunidades rurais no Planalto da Conquista. Monografia de Final de Curso, UESB. 2009.

SILVA, A. L. A Temática Indígena na Escola. Global Editora. São Paulo, 1998. Disponível em:

<[http://www.pineb.ffch.ufba.br/downloads/1244392794A\\_Tematica\\_Indigena\\_na\\_Escola\\_Aracy.pdf](http://www.pineb.ffch.ufba.br/downloads/1244392794A_Tematica_Indigena_na_Escola_Aracy.pdf)> Acesso em: 16 abr. 2013.

TANAJURA, M. História de Conquista: Crônica de uma cidade. Vitória da Conquista: Brasil Artes Gráficas, 1992.



# Capítulo 14



10.37423/230107152

## ANSIEDADE E DEPRESSÃO EM ESTUDANTES DE PSICOLOGIA: UMA BREVE INTRODUÇÃO

*Elizabeth Mendonça Silva*

*Acadêmica do curso de psicologia da Faculdade de Saúde Ibituruna*

*Silvana Veloso Neri Oliveira Antunes*

*Acadêmica do curso de psicologia da Faculdade de Saúde Ibituruna*

*Vinícius Dias Rodrigues*

*Professor do Centro de Pesquisa da Faculdade de Saúde Ibituruna*

*João Vitor Nunes Lopes*

*Fisioterapeuta, Mestre, Professor da Faculdade Favenorte de Porteirinha – FAVEPORT.*

*Bruno Henrique Rocha*

*Acadêmico do curso de Fisioterapia da Faculdade Favenorte de Porteirinha – FAVEPORT*

*Carla Taynah Nascimento e Silva*

*- Fisioterapeuta, Mestranda da Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri – UFVJM.*

*Paulo Tadeu Moraes Fagundes*

*Fisioterapeuta, Acadêmico de Medicina das Faculdades Unidas do Norte de Minas, FUNORTE.*

*Gabrielle Ferreira Silva*

*Psicóloga, Professora da Faculdade Favenorte de Porteirinha – FAVEPORT.*

**Resumo:** O ingresso na faculdade e as constantes mudanças nos cenários sociais, econômicos, culturais e políticos exigem do sujeito um posicionamento constante diante da sua existência e das múltiplas oportunidades. Numa tentativa de adaptar-se às exigências desse contexto, muitos estudantes podem desenvolver manifestações psicopatológicas, sendo as mais comuns, na atualidade, a ansiedade, depressão e perturbações pelo abuso de substâncias. Esta pesquisa teve como objetivo investigar o predomínio da ansiedade e da depressão em estudantes de psicologia. Para tanto, foi realizada uma pesquisa bibliográfica na base de dados LILACS, SCIELO e Google Acadêmico. Foram utilizados os descritores “ansiedade”, “depressão” e “estudantes de psicologia”. O acervo pesquisado e selecionado foi composto por livros, artigos científicos, dissertações, anais de congresso, dissertações de mestrado e teses de doutorado, independentemente do ano de publicação. Os resultados das pesquisas revelaram níveis consideráveis de ansiedade e depressão em acadêmicos de psicologia, porém foram encontrados poucos estudos com essa temática. Assim, futuras pesquisas devem ser realizadas a fim de corroborar, ou não, os resultados encontrados.

**Palavras-chave:** Estresse. Ansiedade e depressão. Estudantes de psicologia.

## 1 INTRODUÇÃO

O ingresso na universidade acarreta mudanças significativas, com desafios a serem enfrentados, adaptação a novos saberes, exigência de autonomia, responsabilização no processo de construção do conhecimento, expectativas quanto à inserção no mercado de trabalho, além da dificuldade financeira que perpassa as diferentes etapas ao longo do processo de formação (BONIFÁCIO *et al.*, 2011).

Além disso, a sociedade contemporânea exige do sujeito um posicionamento constante diante da sua existência e das múltiplas oportunidades advindas das mudanças sociais, econômicas, políticas e culturais. Nesse mundo, onde há o predomínio e a valorização constante do conhecimento, da superação, da competitividade, da inovação, da adaptação às novas formas de flexibilização e organização do trabalho, o discurso da excelência apregoa que apenas terão possibilidades de sucesso aqueles que se mostrarem capazes de atender as expectativas do mercado.

Na tentativa de adaptar-se às todas essas exigências, alguns estudantes podem desenvolver diversas modalidades de sofrimentos psíquicos, sendo as mais comuns, na atualidade, a ansiedade, depressão e perturbações pelo abuso de substâncias. Os transtornos depressivos e ansiosos, tema desta pesquisa, representam um importante e crescente problema para a saúde pública. A depressão grave, por exemplo, é atualmente a principal causa de incapacitação em todo mundo e ocupa o quarto lugar entre as dez principais causas de patologia. Estima-se que a depressão terá tendência ascendente nos próximos 20 anos, passando a ser a segunda das principais causas de doenças no mundo (OMS, 2002).

Evidente que na etiologia dos sofrimentos psíquicos outros fatores, além dos ambientais, estão envolvidos. Dentre esses fatores, a OMS (2002) identificou cinco que são determinantes, como a pobreza, sexo, idade, conflitos e desastres, doenças físicas graves e fatores familiares e ambientais. Neste trabalho, foi considerado apenas os fatores ambientais, visto que o objetivo foi investigar, através de uma revisão sistemática, o predomínio da ansiedade e da depressão em estudantes de psicologia, em decorrência dos fatores de estresse presentes no ambiente acadêmico, das incertezas e das cobranças do mercado de trabalho.

Estudos em psicologia cognitivo-comportamental tem evidenciado que certos tipos de perturbações mentais e comportamentais, como a ansiedade e a depressão, ocorrem em consequência não de eventos em si, mas sim das interpretações que as pessoas têm dos eventos. No caso da depressão, o que ocorre são padrões de pensamentos negativos em relação ao self, ao mundo e ao futuro que mantêm o humor deprimido. Os pensamentos que acompanham a ansiedade, por sua vez, são



diferentes, pois são acompanhados de percepções de perigo, ameaça e vulnerabilidade (GREENBERGER; PADESKY, 1999).

Assim diferentes situações estressoras geram diferentes respostas dos sujeitos diante delas, podendo ocorrer manifestações psicopatológicas ou não. No ambiente acadêmico, as exigências e responsabilidades atribuídas aos alunos podem, por exemplo, levar à crença de incapacidade, inferioridade e impotência diante das suas próprias aptidões para lidar com a situação. Por outro lado, pode ser encarado por outros como uma forma de superação pessoal.

As consequências das manifestações psicopatológicas na vida pessoal e acadêmica dos estudantes são muitas. A ansiedade é uma resposta condicionada que é modulada e relaciona-se com a interpretação que o indivíduo dá à situação estimuladora, o que determinará a emoção que irá experimentar (MAY, 1980). A depressão, por sua vez, provoca uma autocrítica exacerbada, desesperança, pensamentos suicidas, dificuldade de concentração e negatividade generalizada (GREENBERGER; PADESKY, 1999), ocasionando diminuição do rendimento acadêmico, no trabalho e nos afazeres cotidianos (FUREGATO *et al.*, 2006).

Diante desse fato, conclui-se que a ansiedade e a depressão em estudantes universitários é um tema de grande relevância social e acadêmica, fato que culminou no interesse em realizar esta pesquisa. A escolha pela investigação das manifestações de ansiedade e depressão especificamente em estudantes de psicologia surgiu a partir de experiências pessoais vividas pelos autores no contexto acadêmico. Procura-se, além de encontrar pesquisas que relatem a prevalência dessas psicopatologias em estudantes de psicologia, instigar o debate nas instituições de ensino sobre as implicações dos fatores de estresse nas manifestações psicopatológicas e as possíveis melhorias das práticas acadêmicas.

## 2 METODOLOGIA

Esta pesquisa buscou evidências sobre a prevalência de ansiedade e depressão em estudantes de psicologia através de uma revisão sistemática. Para tanto, foi realizada uma pesquisa bibliográfica na base de dados LILACS, SCIELO e Google Acadêmico. Foram utilizados os descritores “ansiedade”, “depressão” e “acadêmicos de psicologia”. O acervo bibliográfico foi composto por livros, artigos científicos, anais de congresso, dissertações de mestrado e teses de doutorado. A análise e seleção das fontes que compuseram esta pesquisa se deram a partir da sua contribuição para a explanação do tema, independentemente do ano de publicação.

## 3 ANSIEDADE E DEPRESSÃO EM ESTUDANTES DE PSICOLOGIA

Neste tópico serão apresentadas as manifestações clínicas e cognitivo-comportamentais dos transtornos ansiosos e depressivos. A sessão seguinte abordará os fatores de estresse existentes no universo acadêmico que podem, ou não, desencadear tais transtornos. Por fim, na última sessão serão apresentadas pesquisas realizadas no contexto acadêmico brasileiro que revelam a prevalência dos transtornos ansiosos e depressivos em estudantes de psicologia.

### 3.1 CONCEITUAÇÃO E SINTOMATOLOGIA DA ANSIEDADE

A ansiedade é uma reação emocional normal experimentada em diversos acontecimentos da vida. Trata-se de uma resposta adaptativa frente a contextos específicos que exigem uma resposta, muitas vezes, imediata e incisiva. Porém, torna-se patológica quando não existe um objeto específico ao qual se direcione ou quando a intensidade ou frequência da resposta não corresponde à situação que a desencadeia (D'EL REY, 2005).

Bernik (1999) afirma que a ansiedade envolve quatro componentes que, normalmente, estão presentes em todos os pacientes e em todas as formas clínicas de ansiedade patológica. São eles:

- Manifestações cognitivas: são os pensamentos (cognição) de apreensão por algum desfecho desfavorável, relacionados com eventos cotidianos do indivíduo. Outros sintomas psíquicos são sensação subjetiva de tensão, nervosismo, irritabilidade, insegurança, dentre outros;
- Manifestações somáticas: podem ser associados à hiperatividade autonômica (taquicardia, hiperpnéia, sensação de falta de ar, sudorese, boca seca, náusea, diarreia, micção frequente, dificuldade para engolir, mal-estar abdominal, arrepios e frio, ondas de calor ou frio; à hiperventilação (parestesias, tontura, vertigem, dor ou pressão no peito, desrealização, despersonalização; ou, por fim, à tensão muscular (sensação de tensão, dificuldade para relaxar, tremores, dores diversas e inespecíficas, além da dispneia associada à contração espástica do diafragma);
- Manifestações comportamentais: são tentativas de escapar da situação ansiogênica, em geral sob a forma de esquiva fóbica ou rituais compulsivos. Outros sintomas como inquietação, sobressaltos e insônia também estão presentes;
- Manifestações emocionais: vivência subjetiva de desconforto e desprazer.

Atualmente, não existe um consenso entre os estudiosos acerca da definição e classificação da ansiedade de acordo com seu nível normal e patológico (OLIVEIRA; DURTE, 2004). Segundo o modelo cognitivo-comportamental, cuja premissa básica afirma que não são os eventos em si que provocam os transtornos emocionais, mas sim as interpretações feitas pelas pessoas (SCHINOHARA; NARDI, 2001), na ansiedade patológica o indivíduo possui uma percepção exagerada de perigo ou ameaça, associada a uma percepção diminuída de sua capacidade em lidar com eles. (SCHINOHARA; NARDI, 2001).

A ansiedade patológica é, segundo Greensberg e Padesky (1999), uma das emoções mais perturbadoras que as pessoas podem sentir. Os transtornos ansiosos envolvem inúmeros problemas, incluindo as fobias, ataques de pânico, transtorno do estresse pós-traumático, transtorno obsessivo-compulsivo e transtorno da ansiedade generalizada. Os pensamentos que acompanham esses transtornos geralmente são pensamentos voltados para o futuro e com frequência preveem catástrofes.

## 3.2 CONCEITUAÇÃO E SINTOMATOLOGIA DA DEPRESSÃO

Atualmente, a depressão grave é a principal causa de incapacitação em todo o mundo, ocupando o quarto lugar entre as dez principais causas de patologia. Pesquisas projetivas apontam que, nos próximos 20 anos, a depressão será a segunda das principais causas de doenças no mundo (OMS, 2002).

A depressão se caracteriza por “tristeza, perda de interesse nas atividades e diminuição da energia, [...] perda de confiança e auto-estima, sentimento injustificado de culpa, ideias de morte e suicídio, diminuição da concentração e perturbações do sono e do apetite.”(OMS, 2002, p.68). Entre as manifestações incluem-se também as perturbações somáticas. É importante ressaltar que os sentimentos de tristeza são respostas normais às situações de perda, derrota, desapontamento e outras adversidades, tratando-se, inclusive, de uma resposta com valor adaptativo (DEL PORTO, 1999). Por isso, o diagnóstico da depressão só é considerado quando os sintomas atingem certo limiar e perduram por, pelo menos, duas semanas.

Embora o sentimento de tristeza seja a característica mais típica dos estados depressivos, Del Porto (1999) afirma que nem todos os pacientes relatam esta sensação subjetiva. Muitos se referem, porém, segundo o autor, à perda da capacidade de experimentar prazer nas atividades em geral e a redução

do interesse pelo ambiente. O cansaço exagerado também é uma queixa frequente, assim como as alterações psicomotoras como a lentificação.

Ainda de acordo com Del Porto (1999), no diagnóstico da depressão são considerados os sintomas psíquicos, fisiológicos e também as evidências comportamentais, descritos abaixo:

- Sintomas psíquicos: como o humor deprimido; redução da capacidade de experimentar prazer na maior parte das atividades; fadiga ou sensação de perda de energia; e diminuição da capacidade de pensar;
- Sintomas fisiológicos: como a alterações do sono (mais frequentemente insônia, podendo ocorrer também hipersonolência); alterações do apetite (mais comumente perda do apetite, podendo ocorrer também aumento do apetite); e a redução do interesse sexual;
- Evidências comportamentais: como retraimento social; crises de choro; comportamentos suicidas; retardo psicomotor e lentificação generalizada, ou agitação psicomotora.

Aaron T. Beck, renomado psiquiatra norte-americano, foi pioneiro na compreensão moderna da depressão nos seus aspectos cognitivos e comportamentais. Nos anos 60 Beck demonstrou que a depressão era caracterizada por padrões de pensamentos negativos relacionados ao *self*, ao mundo e ao futuro que mantêm o humor deprimido. Os pensamentos negativos relacionados ao *self* possuem uma crença central subjacente de falta de valor que contribuem para a baixa auto-estima, baixa autoconfiança e para problemas de relacionamento, interferindo na vontade de agir (GREENBERGER; PADESKY, 1999).

Os pensamentos negativos relacionados ao mundo envolvem pensamentos acerca das experiências atuais. Trata-se de um estilo de pensamento no qual se percebe os aspectos negativos das experiências de forma mais nítida do que os eventos positivos ou neutros. Por fim, os pensamentos negativos relacionados ao futuro provoca uma inevitável desesperança perante a vida. É como uma previsão ou antecipação de que os acontecimentos acabarão de forma negativa. Em sua forma mais extrema, a desesperança pode contribuir para pensamentos suicidas (GREENBERGER; PADESKY, 1999).

### 3.3 O ESTRESSE NA VIDA ACADÊMICA

Alguns autores, como Michel *et al.* (2006) e Vázquez e Blanco (2008), citados por Pereira (2010), afirmam que, devido à incidência da ansiedade e depressão entre adolescentes e jovens adultos, têm-se intensificado as pesquisas com estudantes universitários. Pereira (2010), em sua dissertação de



mestrado, cita diversas pesquisas realizadas na França, Turquia, Nigéria, Estados Unidos, Alemanha, Dinamarca, Polônia, Bulgária, Espanha, Portugal e Brasil, dentre outros países, que revelam alta prevalência de ansiedade e depressão em estudantes universitários.

Quem teve a oportunidade de participar do universo acadêmico sabe que são muitos os fatores de estresse. De acordo com Margis et al (2003), a resposta ao estresse é resultado da interação entre as características da pessoa, as demandas do meio e a percepção do indivíduo quanto a sua capacidade de resposta. Essa compreende aspecto cognitivo, comportamentais e fisiológicos e visa uma melhor percepção da situação e de suas demandas. A sobreposição destes três níveis é eficaz até certo limite, uma vez ultrapassado poderá desencadear um efeito desorganizador. Podendo proporcionar transtornos psiquiátricos. Bagardi (2007) em sua tese de doutorado aponta como estressores mais frequentes aqueles que revelam uma discrepância entre as expectativas do aluno e a realidade, como a decepção com conteúdos de disciplinas, com professores, falta de motivação e dificuldade de relacionar os conteúdos com a prática.

Pagotti *et al.* (2006), por sua vez, destacou na sua pesquisa como a maior fonte de estresse a categoria trabalho e profissão, que se refere às incertezas quanto ao futuro com o domínio pessoal e com o mercado de trabalho, envolvendo o receio do desemprego, de não serem reconhecidos profissionalmente, não terem um salário compatível com a profissão, não conseguirem emprego na área de formação profissional, não obterem satisfação profissional e não demonstrarem a competência profissional esperada.

Diversos autores citam muitos outros fatores de estresse no meio acadêmico, como prazos rigorosos, relatórios, seminários, provas, estágios, trabalho de conclusão de curso (ASSIS *et al.*, 2013); exposições orais (OLIVEIRA; DUARTE, 2004); expectativas do mercado de trabalho e dos conhecimentos que precisarão demonstrar frente aos desafios encontrados (TEIXEIRA; GOMES, 2004; ITO; SOARES, 2008), dentre outros.

Pesquisas realizadas em diversos países revelam, portanto, alta prevalência de ansiedade e depressão em estudantes universitários e diversos fatores de estresse existente no ambiente acadêmico que podem desencadear ansiedade e depressão. Afinal, vale ressaltar que os fatores de estresse em si não provocam ansiedade ou depressão, mas sim o modo como esses estudantes interpretam tais fatores. Eles podem ser vistos, por exemplo, como um desafio a ser superado ou como um desafio que faz com que o sujeito se sinta incapaz diante dele, gerando sentimentos impotência e desmotivação.

## 3.4 ANSIEDADE E DEPRESSÃO EM ESTUDANTES DE PSICOLOGIA NO BRASIL

Aqui no Brasil diversas pesquisas realizadas no contexto acadêmico vêm registrando índices consideráveis de ansiedade e depressão em estudantes universitários. Os exemplos são muitos, como os estudos desenvolvidos por Santos *et al.* (2003), Cavestro e Rocha (2006), Rios (2006), Aguiar (2007), Fiedler (2008), Baldassin (2010), Carneiro e Baptista (2012), dentre outros.

Em contrapartida, o tema ansiedade e depressão em estudantes de psicologia ainda é pouco explorado. Entre as fontes encontradas, Pereira e Lourenço (2012) citam uma pesquisa realizada por Boschen e Curtis (2008) sobre ansiedade em oitenta e nove (89) estudantes de psicologia em decorrência da exposição oral, identificando níveis consideráveis de ansiedade. Nessa mesma linha, Santos *et al.* (2011) entrevistou cinquenta e nove (59) estudantes de psicologia, encontrando um percentual de 51,8 com sintomas de ansiedade em vários graus.

A pesquisa realizada por Vieira (2008) com duzentos e trinta e três (233) estudantes de psicologia revelou um significativo índice de 10,72% da amostra total com depressão e ideação suicida. Outra pesquisa realizada por Fonseca *et al.* (2008) com cinquenta e seis (56) estudantes encontrou uma percentagem de 14,3% dos alunos de psicologia com sintomas depressivos moderado.

Sakae *et al.* (2010) realizou um estudo com mil e trinta e nove (1.039) alunos matriculados em cursos da área da saúde, dentre eles setenta e seis (76) são alunos do curso de psicologia. Entre os resultados, a pesquisa revelou que o curso que apresentou maior índice de sintomas depressivos foi psicologia, com um percentual de 13,3%.

Brandtner e Bardagi (2009) em uma pesquisa sobre sintomatologia de depressão e ansiedade realizada com duzentos (200) alunos de cinco (05) cursos distintos encontrou resultados maiores em estudantes de dois cursos, dentre eles psicologia. Nogueira (2013) também investigou índices de ansiedade e depressão em vinte (20) alunos de cinco (05) cursos distintos através da aplicação do teste de Pfister. Os resultados revelaram 55% alunos com indícios de depressão e 40% com níveis moderado e grave de ansiedade. Infelizmente, Nogueira (2013) não relata em sua análise o percentual de alunos com depressão e ansiedade por cursos, mas devido ao fato de os estudantes de psicologia representarem 50% da amostra, pode-se supor que muitos fazem parte deste quadro.

Pereira (2010) investigou trezentos (300) universitários de dez (10) cursos distintos, sendo 48 estudantes de psicologia. Segundo os resultados da pesquisa, 17,4% da amostra total apresentaram-

se com humor disfórico ou depressivo, tendo os cursos de enfermagem e psicologia as percentagens mais expressivas – 46,6% e 15,5% respectivamente.

Em contrapartida, uma pesquisa realizada por Baptista e Campos (2000) com cinquenta e dois (52) estudantes de psicologia sugeriu a baixa ocorrência de sintomatologia depressiva, mas foi observada uma correlação entre depressão e estresse.

## 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que ansiedade e depressão em estudantes de psicologia é um tema ainda pouco explorado no Brasil, visto que foram encontrados apenas nove (09) artigos nos três bancos de dados pesquisados. No entanto, todos estes, com uma única exceção, revelaram alta prevalência de ansiedade e/ou depressão entre este grupo.

Todas as pesquisas que realizaram uma comparação entre a prevalência de ansiedade e/ou depressão em estudantes de psicologia e estudantes de outros cursos revelaram em seus resultados um alto percentual entre os alunos do primeiro grupo, ocupando o primeiro ou o segundo lugar no *ranking* comparativo. Este é um fato que merece ser investigado de modo muito cuidadoso em futuras pesquisas.

Por fim, vale ressaltar que, devido ao fato de os autores terem encontrado poucos dados sobre o tema, as conclusões desta pesquisa não são decisivas. Porém, a sua contribuição é imprescindível para acirrar o debate e instigar futuras pesquisas que podem corroborar, ou não, os resultados encontrados.

## REFERÊNCIAS

- AGUIAR, S. M. Prevalência de sintomas de estresse e de depressão nos estudantes de Medicina e de Odontologia. 2007. Dissertação (mestrado) – Universidade de Fortaleza (UNIFOR), Vice-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação, Centro de Ciências da Saúde, Mestrado em Saúde Coletiva, Fortaleza.
- ASSIS, C. L. de et al. Sintomas de estresse em concluintes do curso de psicologia de uma faculdade provada do norte do País. *Mudanças em Psicologia da Saúde*, vol. 21, n. 1, 2013.
- BALDASSIN, S. Ansiedade e Depressão no Estudante de Medicina: Revisão de Estudos Brasileiros. *Cadernos ABEM*, vol. 66, 2010.
- BAPTISTA, M. N.; CAMPOS, L. F. L. Avaliação longitudinal de sintomas de depressão e estresse em estudantes de psicologia. *Boletim de psicologia*, vol. 50, n. 113, São Paulo, 2000.
- BERNIK, M. A. Ansiedade normal e patológica. In.: BERNIK, M. A. (org.) *Benzodiazepínicos: Quatro décadas de experiência*. São Paulo: Edusp, 1999.
- BONIFÁCIO, S. P. Investigação e manejo de eventos estressores entre estudantes de psicologia. *Revista Brasileira de Terapia Cognitiva*, vol. 7, n. 1, Rio de Janeiro, 2011.
- BRANDTNER, M.; BARDAGI, M. P.. Sintomatologia de depressão e ansiedade em estudantes de uma universidade privada do Rio Grande do Sul. *Gerais: revista institucional de psicologia*, vol. 2, n. 2, Porto Alegre, 2009.
- BOSCHEN, M. J.; CURTIS, S. Investigating a critical evaluation tendency in social anxiety. *Journal of Behavior Therapy and Experimental Psychiatry*, 39, 2008.
- BARDAGI, M. P. Evasão e comportamento vocacional de universitários: estudos sobre o desenvolvimento de carreira na graduação. 2007. Tese (doutorado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Instituto de Psicologia, Programa de Pós-graduação em Psicologia, Porto Alegre.
- CARNEIRO, A. M.; BAPTISTA, M. N. Saúde geral e sintomas depressivos em universitários. *Salud & Sociedad*, vol. 3, n. 2, Antofagasta, 2012.
- CAVESTRO, J. M.; ROCHA, F. L. Prevalência de depressão entre estudantes universitários. *Jornal Brasileiro de Psiquiatria*, vol. 55, n. 4, Belo Horizonte, 2006.
- DEL PORTO, J. A. Conceito e diagnóstico. *Revista Brasileira de Psiquiatria*, vol.21, s. 1, São Paulo, 1999.
- D’EL REY. G. J. F. Quando a ansiedade torna-se uma doença? *Revista Integração*, ano XI, n. 43, 2005.
- FARINA, M., et al. Caracterização sócio demográfica de estudantes universitários com sintomas depressivos. 2012. Disponível em: <<http://www.psicologia.pt/artigos/textos/A0624.pdf>>. Acesso em 04 de outubro de 2014.
- FIEDLER, P. T. Avaliação da qualidade de vida do estudante de medicina e da influência exercida pela formação acadêmica. 2008. Tese (doutorado) – Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo, Departamento de Medicina Preventiva, São Paulo.

FONSECA, A. A. da. Representações sociais da depressão em jovens universitários com e sem sintomas para desenvolver depressão. Psicologia: reflexão e crítica, vol. 21, n. 3, Porto Alegre, 2008.

FUREGATO, A. R. F. et al. Depressão e auto-estima entre acadêmicos de enfermagem. Revista de Psiquiatria Clínica, vol. 33, n. 5, São Paulo, 2006.

GREENBERGER, D.; PADESKY, C. A mente vencendo o humor: mude como você se sente, mudando o modo como você pensa. Porto Alegre: Artmed, 1999.

ITO, L. H.; SOARES, D. H. P.; Projeto do Futuro e identidade: um estudo com formandos. Aletheia, vol.27, n.1, São Paulo, 2008

MAY, R. O significado da ansiedade: as causas da integração e desintegração da personalidade. Tradução Álvaro Cabral. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 1980.

MARGIS, Regina et al. Relação entre estressores, estresse e ansiedade. Rev. psiquiatr. Rio Gd. Sul, Porto Alegre, v.25, supl. 1,abr.2003. Disponível em

<[http://www.scielo.br/scielo.pph?script=sci\\_arttx&pid=S010181082003000400008&Ing=PT&nrm=iss](http://www.scielo.br/scielo.pph?script=sci_arttx&pid=S010181082003000400008&Ing=PT&nrm=iss)>. Acesso em 22 outubro 2014.

MICHAEL, K. D. et al. Depression among college students: Trends in prevalence and treatment seeking. Conseling and Clinical Psychology Journal, vol. 3, n 2, 2006.

NOGUEIRA, T. G. O teste de Pfister na avaliação de depressão e ansiedade em universitários: evidências preliminares. Boletim de psicologia, vol. 63, n. 138, São Paulo, 2013.

OLIVEIRA, M. A. de; DUARTE, A. M. M. Controle de respostas de ansiedade em universitários em situações de exposições orais. Revista Brasileira de Terapia Comportamental, vol. 6, n. 2, , São Paulo, 2004.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE. Relatório Mundial da Saúde. Saúde mental: nova concepção, novas esperança. Portugal: Ministério da saúde. Lisboa, Direção geral da saúde, 2002. Disponível em: <[http://www.who.int/whr/2001/en/whr01\\_po.pdf](http://www.who.int/whr/2001/en/whr01_po.pdf)>. Acesso em: 20 de setembro de 2014.

PAGOTTI, A. W. et al. As preocupações dos estudantes universitários do curso de psicologia de duas instituições de ensino superior. 2006. Disponível em

<<http://www.psicologia.pt/artigos/textos/A0324.pdf>>. Acesso em 22 de setembro de 2014.

PEREIRA, M. J. D. Sintomatologia depressiva em estudantes universitários: prevalência e factores associados. Dissertação (mestrado) – Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Departamento de Educação e Psicologia, Área de Especialização em Psicologia, Vila Real, 2010.

PEREIRA, S. M.; LOURENÇO, L. M. O estudo bibliométrico do transtorno de ansiedade social em universitários. Arquivos Brasileiros de Psicologia, vol. 64, n. 1, Rio de Janeiro, 2012.

RIOS, O. F. L. Níveis de stress e depressão em estudantes universitários. 2006. Dissertação (mestrado), Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), Programa de Estudos Pós-graduados em Psicologia Clínica, Núcleo de Psicossomática e Psicologia Hospitalar, São Paulo.

SAKAE, T. M. et al. Sintomas depressivos em estudantes da área de saúde em uma universidade no sul de Santa Catarina. Revista AMRIGS, vol. 54, n. 1, Porto Alegre, 2010.

SANTOS, D. A. A. dos et al. Prevalência de ansiedade e a associação com comportamentos de risco à saúde em acadêmicos de uma faculdade privada. Congresso Nacional de Psicologia Escolar e Educacional (CONPE), Paraná, 2011. Disponível em:

<<http://www.abrapee.psc.br/xconpe/trabalhos/1/184.pdf>>. Acesso em 02 de outubro de 2014.

SANTOS, T. M dos. Aplicação de um instrumento de avaliação do grau de depressão em universitários do interior paulista durante a graduação em Enfermagem. Acta Scientiarum Health Sciences, v. 25, n. 2, Maringá, 2003.

SCHINOHARA, H.; NARDI, A. Transtorno de ansiedade generalizada. In.: RANGÉ (org.). Psicoterapias cognitivo-comportamentais: um diálogo com a psiquiatria. Porto Alegre: Artmed, 2001.

TAVARES, L. A. T. A depressão como "mal-estar" contemporâneo: medicalização e (ex)-sistência do sujeito depressivo. São Paulo: Editora UNESP; 2010. Disponível em: <<http://static.scielo.org/scielobooks/j42t3/pdf/tavares-9788579831003.pdf>>. Acesso em 20 de setembro de 2014.

TEIXEIRA, M. A. P.; GOMES, W. B.; Estou me formando... E agora? Reflexões e Perspectivas de Jovens Formandos Universitários. Revista Brasileira de Orientação Profissional, vol. 5, n., São Paulo, 2004.

VÁZQUEZ, F, L.; BLANCO, V. Prevalence of DSM-IV major depression among spanish university students. Journal of American College Health, vol. 57, n.2, 2008.

VIEIRA, K. F. L. Depressão e suicídio: uma abordagem psicossociológica no contexto acadêmico. 2008. Dissertação (mestrado), Universidade Federal da Paraíba, Centro de Ciências Humanas, Letras e Arte, Departamento de Psicologia, Programa de Pós-graduação em Psicologia Social, João Pessoa.



# Capítulo 15



10.37423/230107158

## A MULHER-MARAVILHA: UMA BREVE INTRODUÇÃO DA REPRESENTATIVIDADE DO CORPO FEMININO

*Maria Bethânia Braga Santana*

*João Vitor Nunes Lopes*

*Renata Ribeiro Durães*

*Wellington Danilo Soares*

*Mariele Cristina de Souza*

*Camilla Mendes Silva*

*Carla Taynah Nascimento e Silva*

*Gabrielle Ferreira Silva*

*Vinicius Dias Rodrigues*

*Graduanda em Educação Física pela  
Universidade Estadual de Montes Claros –  
Unimontes*

*Fisioterapeuta, Mestre, Professor da  
Faculdade Favenorte de Porteirinha –  
FAVEPORT*

*Fisioterapeuta, Professora das Faculdades  
Unidas do Norte de Minas, FUNORTE*

*Doutor em Ciências da Saúde*

*Acadêmico do curso de Fisioterapia da  
Faculdade Favenorte de Porteirinha –  
FAVEPORT*

*Acadêmico do curso de Fisioterapia da  
Faculdade Favenorte de Porteirinha –  
FAVEPORT  
Fisioterapeuta, Mestranda da Universidade  
Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri  
– UFVJM*

*Psicóloga, Professora da Faculdade  
Favenorte de Porteirinha – FAVEPORT.*

*Doutor, Professor do Centro de Pesquisa da  
Faculdade de Saúde Ibituruna*



**Resumo:** As histórias em quadrinhos são utilizadas como meios de difusão de valores, padrões idealizados que enfatizam aspectos estéticos, por meio do enaltecimento do corpo perfeito, do vigor físico, da integridade moral, e da exposição desses atributos, os colocando como modelo de beleza a ser seguido e buscado pelas pessoas, que podem colocar esta procura como um processo para atingir a realização pessoal. Neste sentido, os heróis das histórias narradas são colocados como a personificação desses valores, sendo representados como pessoas bonitas e vigorosas, mesmo em suas representações nos gibis. Levando esses fatos em consideração, o objetivo desse trabalho é analisar a representatividade do corpo feminino através da evolução histórica da personagem Mulher-Maravilha e o simbolismo inerente a ela e a sua representação. O respectivo trabalho teve como base metodológica o procedimento de revisão bibliográfica e das produções cinematográficas que envolvem a personagem. A revisão de literatura foi baseada na pesquisa e leitura de livros, artigos, monografias, dissertações e teses, no sentido de adquirir embasamento teórico e compreensão da evolução histórica da personagem. Verificou-se também a representação da Mulher-Maravilha em produções cinematográficas divulgadas entre os anos de 2016 e 2020. Após toda análise das informações, o trabalho mostrou que os padrões de beleza sofreram mutações desde tempos remotos, até chegar às definições atribuídas atualmente, mas dessa vez como um reflexo de uma sociedade capitalista que coloca o corpo e a estética como um ramo do mercado, incentivando a geração de padrões que alimentam uma sociedade de consumo. Dessa forma, a personagem da mulher-maravilha é uma das representatividades do corpo feminino que influencia e foi influenciado ao longo do tempo com tais interpretações da reflexão social capitalista.

**Palavras-chave:** Representações Sociais; Mulher; Corpo.

## INTRODUÇÃO

De maneira genérica, o corpo pode ser definido como um sistema de ossos, músculos, sangue e órgãos que funciona ordenadamente para gerar vida (CUNHA, 2016). Durante a maior parte da história da humanidade, em especial nas culturas primitivas, o corpo não era independente e passível de significados tal como é compreendido na sociedade atual (CUNHA, 2016).

Na Era Moderna, o homem tende a cultuar o corpo que ele cuida, desenvolve e ocupa de diferentes maneiras (GUSDORF, 1986). Nesse sentido, o corpo é representado como uma ambiguidade de significados, seja ele o de organismo material retratado pelos livros de anatomia, fisiologia, dentre outros, ou objeto que transpõem as barreiras biológicas, mas também engloba as dimensões pessoais, sociais e culturais (GUSDORF, 1986).

A história do corpo humano remete a evolução da civilização, sendo retratada conforme cada cultura age diante das suas particularidades, construindo seus próprios padrões (BARBOSA; MATOS; COSTA, 2011). Então, ao longo dos tempos, foram surgindo os padrões de beleza, saúde, postura e sensualidade que permeiam o cotidiano do corpo social até hoje, dando referências aos indivíduos para se construírem como homens e mulheres. Dessa forma, atribuindo ao corpo um novo significado relacionado à preocupação estética (SCHWARTZ; DEUTSCH, 1995).

Os corpos masculinos e femininos são considerados o conjunto de crenças, ideias, valores, experiências e conceitos a respeito do homem e da mulher, que se unem e auxiliam na construção dos padrões expostos socialmente, direcionando para a produção de corpos ideais (GOMES; ARRAZOLA, 2016).

Nesse contexto, o corpo feminino é observado em várias circunstâncias culturais, seja ela nos filmes, literatura, desenhos, internet, etc. (JIMENEZ; ABONIZIO, 2017). Com isso, diante de tamanha exibição de corpos considerados ideais, seguindo padrões de beleza ressaltados ao longo dos anos, cada vez mais as mulheres buscam atingir a perfeição corporal (JIMENEZ; ABONIZIO, 2017).

Ainda levando em consideração o cenário cultural, as histórias em quadrinhos apresentam a super-heroína Mulher-Maravilha, retratada com silhuetas graciosas e sensuais e músculos (CUNHA, 2016; GOMES; ARRAZOLA, 2016). Esse desenho corporal da personagem está relacionado ao desejo de usar o corpo da mulher como mero objeto de contemplação masculina, enfocando aquele como o modelo ideal e digno de receber atenção na sociedade (CUNHA, 2016). Diante dos fatos expostos, considerando a grande influência das mídias sociais na maneira pela qual a sociedade se estabelece,

este estudo tem por objetivo analisar a representatividade do corpo feminino através da evolução histórica da personagem Mulher-Maravilha e o simbolismo inerente a ela e a sua representação.

## METODOLOGIA

O respectivo trabalho teve como base metodológica o procedimento de revisão bibliográfica e das produções cinematográficas que envolvem a personagem. A revisão de literatura foi baseada na pesquisa e leitura de livros, artigos, monografias, dissertações e teses, no sentido de adquirir embasamento teórico e compreensão da evolução histórica da personagem. Essa revisão foi realizada utilizando o Google Acadêmico. A seleção dos artigos científicos e trabalhos de conclusão de cursos de graduação e/ou pós-graduação foram realizadas até o ano de 2020 usando as palavras-chave em português: Super-Heroínas, Corpo, Representações Femininas, Gênero e Mulher-Maravilha.

Em paralelo com a revisão de literatura, verificou-se também a representação da Mulher-Maravilha em produções cinematográficas divulgadas entre os anos de 2016 e 2020. Os filmes analisados foram: 1º *Batman vs Superman: A Origem da Justiça* (Diretor: XXXXX, Ano: 2016); 2º *Mulher-Maravilha* (Diretor: XXXXX, Ano: 2017); 3º *Liga da Justiça* (Diretor: XXXXX, Ano: 2017).

Para apresentar todas as análises dos dados, foram delineados sub-temáticas com a construção didática para entendimento do objetivo do estudo.

## ESTÉTICA CORPORAL DA MULHER-MARAVILHA E O MITO DA BELEZA

O corpo humano é resultado da evolução ocorrida durante a história (CUNHA, 2016). Ao longo dos anos, seguindo as tradições e culturas dos povos que habitavam o mundo, suas representações foram ganhando novos significados, sendo que em alguns momentos esses atributos foram marcantes e definidos como o início dos padrões exemplares a serem seguidos (BARBOSA; MATOS; COSTA, 2011).

Daolio (1995 p.105) cita que “no corpo estão inscritas todas as regras, todas as normas e todos os valores de uma sociedade específica, por ser ele o meio de contato primário do indivíduo com o ambiente que o cerca”. De modo que, no decorrer do tempo as mudanças experimentadas pelos diferentes corpos lhes renderam novos sentidos e funções de acordo com a sua necessidade de sobrevivência (DAOLIO, 1995).

Ao estudar o corpo, destaca-se a figura retratada na Grécia Antiga, a qual é considerada uma referência dos ideais estéticos nos dias atuais (GOMES; ARRAZOLA, 2016). Naquela época, o corpo era visto como um modelo de glorificação e de interesse do Estado, o qual tentaria modelar e produzir os

corpos dos cidadãos por meio dos exercícios e meditação. Em resumo, o corpo era um objeto de contemplação e admiração que representava a saúde ideal, além de capacidade atlética e fertilidade (BARBOSA; MATOS; COSTA, 2011).

Na Idade Média, o corpo passou a romper com os valores clássicos, assumindo uma preocupação com a alimentação e a higiene do indivíduo (SILVA; COVALESKI, 2014). Ressalta-se que nesse período o corpo foi considerado o objeto do pecado, de forma a se separar da alma, sendo apenas a proteção da mesma (BARBOSA; MATOS; COSTA, 2011). Diante dessa cultura medieval, o corpo passou a assumir significado de materialização do pecado e da culpa, sendo assim uma preocupação da população que deveria renunciar aos prazeres do corpo visando à elevação espiritual e a banalização da sexualidade e práticas sexuais (SENA et al., 2019).

No Brasil, em meados do século XVIII era comum que as mulheres utilizassem de aparatos como substâncias, cores e cheiros para disfarçarem as imperfeições (BARBOSA; MATOS; COSTA, 2011). Com isso, o consumo de cosméticos e serviços eram essenciais para se fazer bela e desejada, visto que essas características concerniam a mulher a feminilidade e sedução erótica (ABRANCHES et al., 2017).

Com o decorrer das transformações advindas da sociedade industrial, as novas tecnologias propuseram possibilidades para que a classe burguesa pudesse expandir as formas de interação e realização as atividades ligadas ao corpo (SENA et al., 2019).

Como consequência, as práticas difundidas pela expansão da tecnologia fizeram com que a reprodução do corpo atingisse a uma quantidade maior de indivíduos (BARBOSA; MATOS; COSTA, 2011).

Adentrando a contemporaneidade, o corpo passou a ser cultuado como objeto de consumo na sociedade. Segundo Silva e Covaleski (2014), na década de 80 as academias foram responsáveis por construir os considerados corpos perfeitos, destacando a pele clara, os cabelos lisos, músculos definidos, formas retilíneas e a magreza. Por conseguinte, esse espaço começou a reger e direcionar os padrões estéticos corporais no corpo social atual (BARBOSA; MATOS; COSTA, 2011). Ademais, atrelado ao processo de prática de atividade física, a busca pelo estereótipo ideal ainda engloba o consumo de cosméticos, alimentos, acessórios e intervenções cirúrgicas produzidos e publicados pelo cenário midiático (BARBOSA; MATOS; COSTA, 2011).

Em síntese, ao longo da história da humanidade, o corpo adquiriu diversos significados sendo o meio capaz de transmitir os sentimentos e tradições culturais de um povo (CUNHA, 2016). Atualmente, suas

representações sociais estão embasadas na autoafirmação, estilo de vida e o maior objeto de consumo da sociedade difundidos pela comunicação midiática (GOMES; ARRAZOLA, 2016). No entanto, apesar dos truques estéticos serem efetivos na construção da beleza, é válido ressaltar que as intervenções em busca da silhueta perfeita podem acarretar em graves consequências aos indivíduos submetidos.

As histórias em quadrinhos estabelecem um mundo fictício que cria conexões coma realidade, refletindo construções sociais, valores, padrões de conduta, dentre outras informações significativas para o mundo real (COLLING, 2014). Por meio das ideologias de consumo disseminadas pela indústria cultural, os personagens dos quadrinhos possuem função importante na construção do estereótipo ideal (SOUZA; AZEVEDO, 2019).

Até a década de 40 as histórias em quadrinhos eram protagonizadas por homens fortes e detentores do mal. No entanto, em 1941, com o surgimento da personagem Mulher-Maravilha, a representação feminina passou a ganhar novos rumos e características próprias (NASCIMENTO; ZANVETTOR, 2018). É importante ressaltar que antes dela haviam outras quatro personagens, porém as mesmas não possuíam tamanha popularidade e notoriedade como a Mulher-Maravilha (SOUZA; AZEVEDO, 2019).

A personagem fictícia Diana Price, a Mulher-Maravilha foi criada pelo psicólogo William Moulton Marston e desenhada por Harry George Peter, tendo sua primeira aparição na revista americana All Star Comics 8# em dezembro de 1941 (NASCIMENTO; ZANVETTOR, 2018). A princesa Diana foi construída a partir da junção de habilidades de deuses invencíveis, herdando a beleza de Afrodite, a sabedoria de Atenas, a força de Hércules e a velocidade de Hermes (OLIVEIRA, 2018). Esses atributos a conferiu em 1942, uma grande divulgação e sucesso de vendas, rendendo a personagem sua própria revista, reafirmando o novo tipo de mulher que deveria existir na sociedade contemporânea: a donzela que deveria dominar o mundo (SOUZA, 2017).

Apesar da Mulher-Maravilha possuir aspectos inerentes a um super-herói, como a força, coragem, a luta do bem contra o mal, ainda assim sua personagem apresenta características particulares em sua estrutura e aparência (SOUZA, 2017). Esse fato está baseado não somente a essa personagem em especial, mas a todas as personagens femininas submetidas ao olhar masculino (OLIVEIRA, 2018). Dessa forma, as personagens femininas comumente são desenhadas como atraentes, voluptuosas e sensuais representando os objetos de desejo do homem (ANDRADE, 2012).

Analisando a representação que a Mulher-Maravilha exerce na feminilidade, surgem os debates entre admiradores e críticos a respeito do papel sexual que essa personagem carrega, visto que muitas vezes é somente para enaltecer a fantasia sexual masculina, e não representar a mulher como pertencente

ao meio social (OLIVEIRA, 2018). Tal fato pode ser exemplificado em momentos de combate intenso, ou até mesmo cenas de conversas rotineiras com outros personagens, no qual as personagens femininas são desenhadas em ângulos e posições corporais que não correspondem a ideia da cena, mas sim a exploração da imagem sexualizada (HAUCH, 2017).

## A REPRESENTATIVIDADE DA MULHER-MARAVILHA E SEU CORPO NA SOCIEDADE ATUAL

Nas últimas décadas, as mulheres ocidentais conquistaram mudanças tanto nos aspectos subjetivos, quanto em relação ao lugar que lhe era reservado na sociedade (STREY; CABEDA; PREHN, 2004). No entanto, ao passo que essas mudanças foram sendo conquistadas, o apelo ao culto da aparência foi sendo intensificado, denotando a necessidade de se ter um corpo belo, jovem e saudável (BARBOSA; MATOS; COSTA, 2011).

Segundo Colling (2014), o corpo feminino não foi exclusivamente uma construção história, mas sim uma junção filosófica, médica, jurídica e psicológica que se articulam entre si, por vezes de maneira imperceptível, designando o que é ser homem e o que é ser mulher e seus devidos papéis sociais. Tal fato renderia as mulheres o modelo de reprodução e afetividade por meio da sua sensibilidade e sexualidade excessiva (COLLING; ACOM, 2019).

Ressalta-se que em algumas culturas, como é o caso de 20 países do mundo que tradicionalmente mutilam os genitais de meninas entre 3 e 10 anos, os padrões relacionados a beleza envolvem a barbaridade e sacrifício de excisão do clitóris para serem aceitas como pertencentes a sociedade e dignas de casarem e reproduzirem (COLLING; ACOM, 2019). Além disso, o corpo da mulher recobre outros sofrimentos por meio do infanticídio, casamentos forçados, prostituição, etc. (COLLING, 2014). Demonstrando por meio de tais situações a repressão e resistência vivenciada pela mulher em diversos momentos da sociedade (COLLING, 2014).

Ainda nesse aspecto, Moreira (2017) discorre que a histerização das mulheres acarretou no olhar analítico de seus corpos, visto que as mesmas possuíam responsabilidade com a saúde dos filhos, marido e, conseqüentemente, a fortificação de seus casamentos. Com isso, a modernidade passou a estabelecer novas práticas corporais, que por meio de mecanismos como a higiene, espelho e a luz elétrica permitiram que os corpos fossem desnudados e vistos na sua integralidade (MATOS; SOIHET, 2003).

Em suma, o corpo feminino ao passar do tempo abrangeu diversos significados, sendo que todos remetiam a finalidade de reprodução (COLLING, 2014). No entanto, apesar das diferentes análises

acerca das questões do corpo, as preocupações ao corpo feminino como objeto particular de representações ainda são recentes (COLLING; ACOM, 2019). Sendo assim, ainda é necessário analisar o corpo feminino em debate e suas concepções nos campos de reprodução e comunicação na sociedade atual.

De tal modo, as histórias em quadrinhos representam um canal de divulgação e propagação de exemplos de corpos perfeitos e padrões ideais para aqueles que consomem desse produto (SOUZA, 2017). No caso dos corpos masculinos essas representações são embasadas na força, rigidez e virilidade, concernindo ao homem o poder (SOUZA; AZEVEDO, 2019). Por outro lado, nos corpos femininos, apesar da intenção de representar a mulher como um ser divino, forte, capaz de lutar contra o mal, as suas características estão mais centradas na exploração da sexualidade e sensualidade dos seus corpos (HAUCH, 2017).

Isso pode ser verificado através da comparação que é realizada entre o corpo idealizado das heroínas e aquele que é atribuído às mulheres comuns, sendo a beleza colocada como um fator principal da constituição não apenas da Mulher-Maravilha, mas das heroínas em geral. Essa separação é evidenciada na própria história da Mulher-Maravilha como é mostrado por Hauch (2017, p. 66-67):

Além da maneira como o corpo é desenhado e o tamanho do uniforme, a premissa para ser heroína dentro dos quadrinhos é o padrão de beleza. Como se trata de um mundo sub-humano, a beleza é inerente às personagens com superpoderes, uma vez que as personagens meramente humanas são retratadas como “mulheres comuns”, ou seja, não portadoras de uma beleza descomunal. Etta Candy, personagem muito presente nas histórias da Mulher Maravilha, é um exemplo disso, assim como Diana Prince, alter ego da Mulher Maravilha. Candy é conhecida nos quadrinhos por ser fã da Mulher Maravilha e, mais tarde, também atua como sua parceira na hora de combater o crime. Etta é uma mulher comum, que sempre é retratada nas histórias acima do peso – inclusive, seu sobrenome “Candy”, ou doce em inglês, foi atribuído a ela por sua adoração em comer doces – e também por se sentir deslumbrada pela beleza da Mulher Maravilha.

Portanto, percebe-se que ocorre a separação entre as qualidades físicas da heroína e as condições das mulheres normais, colocando assim a imposição de padrões de beleza que indicam o que é belo. De acordo com Lima (2018), as mudanças que a Mulher-Maravilha sofreu com o passar das décadas fazem desenvolver debates sobre concepções que envolvem a aparência, a sexualização, padrões de beleza e o comportamento que é desejado em relação às mulheres, indicando que a personagem é um produto que corresponde aos padrões que são criados, sendo tais padrões direcionados às próprias mulheres.



A representação do corpo da Mulher-Maravilha passou por mudanças nos últimos tempos, sendo tal aspecto marcado pela presença cada vez maior das discussões do empoderamento feminino na sociedade. Tal tema pode ser observado também na maior participação das mulheres no universo dos quadrinhos, como é mostrado por Santos (2018, p. 80):

A imagem da Mulher Maravilha atual apresenta contornos bem mais realistas e, decerto, essa mudança deve-se principalmente ao aumento das discussões acerca do empoderamento feminino. Outro aspecto importante, ocorrido nas últimas três décadas, foi o aumento da participação feminina no processo de edição da HQS, o que pode ter contribuído para a minimização das formas excessivas da personagem.

Ainda de acordo com Santos (2018), a imagem empoderada da Mulher-Maravilha, que se insere desde a sua criação representa a independência feminina e o domínio do próprio corpo, tratado historicamente como meio de controle social e de modelo para assegurar a venda de um produto, como se fosse uma mercadoria. Ainda de acordo com Santos (2018), no cinema, a personagem é exibida de maneira menos sensualizada e mais voltada a enfatizar a sociedade das Amazonas, em que as mulheres detêm o poder, sendo que essas questões trazem à tona a importância das lutas feministas na sociedade, colocando em evidência uma mulher forte que assume o papel de heroína.

## O CORPO E A SOCIEDADE DE CONSUMO

Ao considerar a temática do consumo, o papel da publicidade se faz fundamental para o estabelecimento de padrões, ao expor para a sociedade uma idealização de uma realidade perfeita e simultaneamente distante, como é afirmado por Santos et al. (2019, p. 243):

A publicidade é um dos alicerces que dão sustentação à sociedade de consumo. É um processo incessante de produção, seleção e reelaboração de imagens, que são colocadas no lugar do mundo real como se fossem o mundo real. A realidade substitutiva que é mostrada se propõe a ser um reflexo dos desejos individuais, mas as imagens não passam de um pastiche, uma narrativa estereotipada que cria um paraíso tão mirabolante quanto inacessível. Seguindo a lógica dessa economia do engano, o triunfo do mercado publicitário é criar necessidades, que já nascem pasteurizadas e padronizadas para atender o gosto médio do público.

Frois, Moreira e Stengel (2011) apontam que a imagem corporal se insere em um processo cíclico construções e reconstruções que se desenvolvem no decorrer da vida humana por meio da vivência, sendo que as experiências concedem referenciais e dá significado a estética corporal. Neste aspecto, as mídias desempenham papel fundamental neste processo de atribuição de significados e referências, divulgando a imagem do corpo moldado, que consegue esconder os sinais do tempo e preservando a aparência jovial. Estes fatores provocam mudanças de hábitos com o objetivo de atingir

o desejado corpo perfeito, distantes da realidade e que fazem as pessoas buscarem por meio do imediatismo um padrão imposto que está a serviço de uma sociedade de consumo.

A relação entre os padrões propagandeados pela mídia e a busca das pessoas pela beleza idealizada também possuem reflexos na própria estrutura das relações entre o sujeito e a sociedade, ao considerar os atributos físicos exaltados e padronizados como condição de status social. Neste contexto, Flor (2009) estabelece que aspectos como o corpo, a beleza, a estética e a mídia atuam diretamente na geração de influência, no sentido em que os veículos de comunicação expõem uma silhueta feminina compreendida como ideal, um estilo de vida característico das classes sociais dominantes e propagandas de produtos provenientes da indústria da beleza. Tais fatores influenciam diretamente no estilo de vida das mulheres, no sentido de buscar atingir o que é mostrado nas mídias, sendo que a prática de exercícios físicos, dietas e o consumo dos produtos e serviços expostos são reflexos de uma sociedade consumista e a adoção desse estilo de vida provoca a atribuição de um valor simbólico de prestígio (FLOR, 2009).

Conforme Prudêncio (2020), a Mulher-Maravilha aparece pela primeira vez nos cinemas no filme *Batman VS Superman: A Origem da Justiça* (2016), mas a personagem ocupa apenas um papel secundário, sendo o enredo focado no Batman e no Superman como protagonistas. De acordo com Barros (2019) ela só recebeu o seu primeiro filme em 2017, e mesmo sendo a super-heroína mais popular do planeta, a sua primeira adaptação só ocorreu 70 anos depois do seu primeiro lançamento nas histórias em quadrinhos. Em 2020, foi lançado o filme *Mulher-Maravilha 1984*, segundo filme com a mesma como personagem principal. Este último filme teve como fator relevante o uso de elementos nostálgicos que atraem o público apreciador das tramas da super-heroína presentes nas histórias em quadrinhos.

No filme em que a Mulher-Maravilha é a protagonista, além da trama principal que envolve a estória da personagem, a sua ida para o mundo dos humanos e a guerra em curso, a temática das desigualdades sociais também é abordada. Ritz (2019) coloca que Diana é confrontada com uma realidade cultural diferente da que é vivida por ela em seu local de origem, já que existe uma forte desigualdade de gênero na cultura humana. Apesar dessa desigualdade, Diana aparece como uma personagem libertadora, que emancipa as mulheres, une diferentes povos e põe fim a uma guerra, evidenciando o protagonismo feminino que é forte, contesta uma cultura patriarcal, é elo de união e luta por igualdade de direitos. Apesar da Mulher-Maravilha ser vista como uma mulher forte, ela não perde a sua feminilidade, pois “a personagem mantém nas telonas vários traços de feminilidade, que

contribuem para desmistificar a ideia de que as mulheres precisam ser masculinizadas para serem fortes, capazes e poderosas”. (BARROS, 2019, p. 34).

Apesar da Mulher-Maravilha ser considerada como um símbolo feminista da luta das mulheres por liberdade e independência, representando a personagem como detentora de força e protagonismo em uma sociedade patriarcal, ela ainda é utilizada como modelo propagador de padrões, como é apresentado como Sousa (2020, p. 70):

Não só com a roupa sensual, como também com a escolha das formas corporais dentro de um padrão rígido, e reforçando o que já foi citado, o mito da beleza se mantém. Tanto na época da criação da Mulher-Maravilha, quando na adaptação para os cinemas, essas mulheres foram desenhadas como altas, magras, com cabelos longos, cinturas finas, rostos esteticamente harmônicos e grandes bustos para reforçar a sensualidade feminina. Deixando claro que mesmo com o protagonismo o de uma heroína criada em meio ao patriarcado, não foi possível ainda, trazer à tona uma grande luta das mulheres: uma mulher real sendo representada. Isso reforça a força que o capitalismo da beleza tem sob os meios de entretenimento.

Neste sentido, Bains e Sobral (2020) mostram que mesmo com as discussões acerca do papel da Mulher-Maravilha no cinema como ícone feminista, ainda assim ela é representada com características físicas inatingíveis. Assim, a personagem poderia estar inserida em um jogo de poder pautado por um capitalismo machista, que reforça a existência e permanência de uma sociedade patriarcal, mas que concomitantemente empodera as mulheres, utilizando o feminismo como mercadoria.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O corpo humano possui relações diretas com a estética corporal e a própria história da humanidade, tendo em vista que variadas características estabeleceram padrões de beleza no decorrer dos tempos. Tal questão corresponde a um conjunto de determinados atributos que são colocados como referência do que é considerado como belo. Portanto, os padrões de beleza sofreram mutações desde tempos remotos, até chegar às definições atribuídas atualmente, mas dessa vez como um reflexo de uma sociedade capitalista que coloca o corpo e a estética como um ramo do mercado, incentivando a geração de padrões que alimentam uma sociedade de consumo.

Esses padrões interferem diretamente na estética feminina, criando referenciais muitas vezes considerados inatingíveis, o que incentiva as mulheres ao consumo de produtos e serviços que dizem ofertar a possibilidade de atingir esse objetivo e a busca de um estilo de vida que não apenas tenta obter o corpo idealizado, mas adquirir a valorização simbólica que confere prestígio social. Neste

contexto, os veículos de comunicação por meio da propaganda interferem e influenciam diretamente na manutenção dessa idealização do corpo perfeito que alimenta uma demanda de consumo por parte da população que está exposta a mídia.

A personagem Mulher-Maravilha tem uma trajetória marcada por ser o símbolo da luta das mulheres por igualdade e libertação perante uma sociedade patriarcal, sendo, portanto, um ícone feminista. Apesar de ser considerada uma referência dessa luta feminista, debates acerca da sua representação corporal são levantados, em virtude da sua representação como uma mulher que possui um corpo que atende aos padrões de beleza femininos, além de ser colocada em momentos que insinuam uma sexualização da personagem. Tanto nos quadrinhos, quanto nos filmes, este tema é levantado, evidenciando um possível dualismo que a insere como símbolo de luta feminina por emancipação em uma sociedade machista, mas também como um modelo de beleza a ser seguido e exaltado por parte do público expectador.

## REFERÊNCIAS

- ABRANCHES, M. V.; SANTOS, L. M. S.; BATISTA, D. A.; OLIVEIRA, T. C.; MIRANDA, R. F. Ideal, saudável e submisso: o corpo feminino em capas de revistas. CIAIQ, v. 2, 2017.
- ANDRADE, A. F. P. Grande Hera! A representação do feminino na Mulher-Maravilha. 2012. 82f. Monografia (Bacharel em Audiovisual) - Faculdade de Comunicação, Universidade de Brasília, Brasília, 2012.
- BAINI, M. C.; SOBRAL, A. Feminismo e discurso de gênero em redes sociais: empoderamento feminino?. REVES -Revista Relações Sociais, v. 3, n. 3, p. 52-68, 2020. Disponível em: <<https://periodicos.ufv.br/reves/article/view/9534>>. Acesso em: 16 Fevereiro de 2021.
- BARBOSA, M. R.; MATOS, P. M.; COSTA, M. E. Um olhar sobre o corpo: o corpo ontem e hoje. Psicologia & Sociedade, v. 23, n. 1, p. 24-32, 2011.
- BARROS, C. K. Representação das super-heroínas no cinema e identificação feminina: um estudo de recepção dos filmes Capitã Marvel e Mulher Maravilha. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharel em Comunicação Social) – Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2019.
- COLLING, A M. Tempos diferentes, discursos iguais: a construção do corpo feminino na história. 1º ed. Mato Grosso do Sul: UFGD, 2014.
- \_\_\_\_\_; ACOM, A. C. Corpo feminino, corpo político: de fustigado a devorador do instituído. Revista Prâxis, v. 16, n. 2, 2019.
- CUNHA, J. S. A representação feminina em Mulher Pantera e Mulher Maravilha. 2016. 154f. Dissertação (Mestre em Estudos da Linguagem) – Universidade Federal de Goiás, Catalão, 2016.
- DAOLIO, J. Da cultura do corpo. Campinas, SP: Papirus, 1995.
- FLOR, G. Corpo, mídia e status social: reflexões sobre os padrões de beleza. Revista de Estudos da Comunicação, v. 10, n. 23, p. 267-274, 2009. Disponível em: <<https://periodicos.pucpr.br/index.php/estudosdecomunicacao/article/view/22317>>. Acesso em: 16 Fevereiro de 2021.
- FROIS, E.; MOREIRA, J.; STENGEL, M. Mídias e a imagem corporal na adolescência: o corpo em discussão. Psicologia em Estudo, v. 16, n. 1, p. 71-77, 2011. Disponível em <<https://www.scielo.br/pdf/pe/v16n1/a09v16n1.pdf>>. Acesso em: 15 Fevereiro de 2021.
- GOMES, C. F. A.; ARRAZOLA, L. S. D. Corpo, mídia e sociedade de consumo: uma aproximação inicial ao debate. 2016. In: Comunicon2016, São Paulo. Disponível em: <<http://anais-comunicon2016.espm.br/GTs/GTPOS/GT9/GT09-GOMES-ARRAZOLA.pdf>>. Acesso em 11 Maio de 2020.
- GUSFORF, G. A agonia da nossa civilização. São Paulo: Ed. Convívio, 1986.
- GIL, A. C. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 6º ed. São Paulo: Atlas, 2008.

HAUCH, E. Mulher Maravilha: uma jornada por suas representações. 2017. 96f.

Monografia (Bacharel em Letras Português) - Universidade Federal de Santa Catarina –UFSC, Florianópolis, 2017.

JIMENEZ, M. L. J.; ABONIZIO, J. Gordofobia e ativismo gordo: o corpo feminino que rompe padrões e transforma-se em acontecimento. 2017. In: XXXI Congresso Asociación Latinoamericana de Sociología. Disponível em: <[http://alas2017.easyplanners.info/opc/tl/1243\\_maria\\_luisa\\_jimenez\\_jimenez.pdf](http://alas2017.easyplanners.info/opc/tl/1243_maria_luisa_jimenez_jimenez.pdf)>. Acesso em: 18 Maio de 2020.

LIMA, S. Q. A História Estética da Mulher Maravilha: Vestuário e Padrões de Beleza Refletidos nas Histórias em Quadrinhos. 2018. In: Anais do Encontro Internacional e XVIII Encontro de História da Anpuh-Rio: História e Parcerias. Disponível em:

<[https://www.encontro2018.rj.anpuh.org/resources/anais/8/1529643472\\_ARQUIVO\\_MulherMaravilhaBelezaEstetica2018.pdf](https://www.encontro2018.rj.anpuh.org/resources/anais/8/1529643472_ARQUIVO_MulherMaravilhaBelezaEstetica2018.pdf)>. Acesso em: 31 Dezembro de 2020.

MATOS, M. I. S.; SOIHET, R. O corpo feminino em debate. 1º ed. São Paulo: UNESP, 2003.

MOREIRA, M. L. A medicalização da sexualidade feminina, um crime sexual ocorrido em Cuiabá (1924). Revista Outras Fronteiras, v. 4, n. 1, p. 38-53, 2017.

NASCIMENTO, J. B.; ZAVETTOR, K. Mulher-Maravilha, estética do herói e o mito da beleza: questões para o feminismo. 2018. In: XXI Encontro Latino Americano de Iniciação Científica, XVIII Encontro Latino Americano de Pós-Graduação e VIII Encontro de Iniciação à Docência-Universidade do Vale do Paraíba. Disponível em :

<[http://www.inicepg.univap.br/cd/INIC\\_2018/anais/arquivos/0393\\_0169\\_01.pdf](http://www.inicepg.univap.br/cd/INIC_2018/anais/arquivos/0393_0169_01.pdf)>. Acesso em: 10 Maio de 2020.

OLIVEIRA, M. C. Mulher Maravilha: corpo e figurino nas representações visuais da personagem na série de televisão e no filme. 2018. 78f. Dissertação (Mestre em Comunicação e Linguagens) - Universidade Tuiuti do Paraná, Curitiba, 2018.

PRUDENCIO, N. E. Feminismos midiáticos, empoderamento e a questão do olhar em Mulher-Maravilha. Revista Movimento, n. 14, p. 74-96, 2020. Disponível em: <<https://drive.google.com/file/d/1gF0dDIEFLB3JI9PTRfZfyOA4EYtEBtKS/view>>. Acesso em: 16 Fevereiro de 2021.

RITZ, C. D. A. A Mulher Maravilha e o poder do amor. Teoliterária, v. 9, n. 18, p. 235-264, 2019. Disponível em: <<https://revistas.pucsp.br/index.php/teoliteraria/article/view/43064>>. Acesso em: 16 Fevereiro de 2021.

SANTOS, M. A.; OLIVEIRA, V. H.; PERES, R. S.; RISK, E. N.; LEONIDAS, C.

OLIVEIRA-CARDOSO, E. A. Corpo, saúde e sociedade de consumo: a construção social do corpo saudável. Saúde e Sociedade, v. 18, n. 3, p. 239-252, 2019. Disponível em: <[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0104-12902019000300239](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-12902019000300239)>. Acesso em: 15 Fevereiro de 2021.

- SANTOS, W. G. Representação feminina nas HQs e a construção da identidade: a personagem Wonder Woman como símbolo de empoderamento feminino. 2018. Dissertação (Mestre em Letras) – Universidade Federal de Sergipe, São Cristóvão, 2018.
- SENA, R. M. C.; NASCIMENTO, E. G. C.; SENA, P. R. C.; JACOB, L. M. S.; MAIA, E. M. C. A construção social do corpo: como a perseguição do ideal do belo influenciou as concepções de saúde na sociedade brasileira contemporânea. *Mudanças*, v. 27, n. 1, 2019
- SILVA, K.; COVALESKI, R. A representatividade do corpo na publicidade brasileira: os estereótipos de beleza x o corpo diferente. 2014. In: XVI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, João Pessoa, 2014. Disponível em: <<http://portalintercom.org.br/anais/nordeste2014/resumos/R42-0757-1.pdf>>. Acesso em: 12 Maio de 2020.
- SOUSA, G. P. A adaptação das histórias em quadrinhos para o cinema: análise das representações do empoderamento feminino na personagem da Mulher-Maravilha. 2020. Monografia (Bacharel em Comunicação Social) – Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul, 2020.
- SOUZA, A. B. Redesign do uniforme da mulher-maravilha. 2017. 87f. Monografia (Bacharel em Design) - Universidade do Sul de Santa Catarina, Florianópolis, 2017.
- SOUZA, L. D.; AZEVEDO, M. A. A representação feminina da personagem dos quadrinhos Mulher-Maravilha. *Coisas do Gênero, Revista de Estudos Feministas em Teologia e Religião*, v. 5, n. 2, p. 73-83, 2019.
- STREY, M.; CABEDA, S. T. L.; PREHN, D. R. Gênero e cultura: questões contemporâneas. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2004.
- VOLP, C. M.; SCHWARTZ, G. M.; DEUTSCH, S. O conceito de corpo. *Motriz*, v. 1, n. 2, p. 107-10, 1995.



# Capítulo 16



10.37423/230207200

## A SAÚDE BUCAL NO CONTEXTO DAS POLITICAS SOCIAIS: REVISÃO SISTEMÁTICA

*MARA RÚBEA TINOCO RODRIGUES DE OLIVEIRA* *UNIVERSIDADE ESTADUAL DO NORTE  
FLUMINENSE- UENF*

*MARCELO GANTOS* *UNIVERSIDADE ESTADUAL DO NORTE  
FLUMINENSE- UENF*

*JOSEANE SOUZA* *UNIVERSIDADE ESTADUAL DO NORTE  
FLUMINENSE- UENF*



**Resumo:** A assistência à saúde bucal, apesar dos avanços do Brasil Sorridente ainda se configura num problema no Brasil, sendo caracterizada por iniquidades. O objetivo desse trabalho foi situar o espaço da saúde bucal no contexto das políticas sociais e na confecção de políticas públicas. Foi realizada uma revisão sistemática com artigos publicados nos últimos cinco anos sendo selecionados oito para análise e elencadas duas categorias: Histórico das políticas de saúde bucal no Brasil e Política Nacional de Saúde Bucal (Brasil Sorridente). A maioria dos trabalhos se insere na categoria Brasil Sorridente, compreendendo a implementação, normatização e avaliação dessa política. Conclui-se por esse estudo que embora tenha vivenciado avanços normativos, no financiamento e de infraestrutura, a mesma intensidade de resultados não foi observada no acesso e utilização dos serviços de saúde bucal no SUS e no modelo de atenção das práticas que ainda permanecem calcadas numa Odontologia individualista e mecanicista.

**Palavras chave:** Políticas de Saúde Bucal; Políticas Públicas de Saúde Bucal; Política Nacional de Saúde Bucal e Brasil Sorridente.

## INTRODUÇÃO

A Saúde bucal é parte integrante e indissociável da saúde geral. As políticas de saúde, e seu componente bucal se incluem no contexto das políticas sociais públicas e podem ser definidas como “ação ou omissão do Estado, enquanto resposta social, diante dos problemas de saúde e seus determinantes, bem como na produção, distribuição e regulação de bens, serviços e ambientes que afetam a saúde dos indivíduos e da coletividade humana.” (PAIM, 2003, p.58). Desta forma, as Políticas de saúde bucal constituem uma política pública social como objetivo de melhorar a qualidade de vida em nível individual e coletivo.

No Brasil, o acesso à assistência odontológica é um dos principais problemas de saúde pública, mesmo tendo o país conhecido avanços na área. Segundo Manfredini & Narvai, (2018), após a criação do Sistema Único de Saúde (SUS) as demandas por essa prestação de atendimento em saúde só fizeram aumentar (ANTUNES et al., 2016).

Estudos epidemiológicos individuais ou ecológicos demonstram fortes associações entre agravos a saúde bucal e condições socioeconômicas (BRASIL, 2004).

Historicamente a atenção à saúde bucal no Brasil tem se caracterizado por ações focalizadas em certos grupos etários como escolares, de caráter curativo e mutiladora e baixo impacto nos níveis de saúde da coletividade (OPAS, 2006).

Na última década, duas importantes intervenções em saúde bucal foram incluídas na agenda das políticas públicas em todo o País: A inclusão de Equipes de Saúde Bucal na Estratégia de Saúde da Família (ESF) e o “Programa Brasil Sorridente”.

Tendo em vista tais considerações, o objetivo desse trabalho é responder a seguinte questão: Como se deu a construção das políticas sociais públicas de saúde bucal no Brasil? Para tanto foi enfatizado o “Brasil Sorridente” por ter englobado como uma das prioridades a expansão da saúde bucal na Saúde da Família.

Além dessa breve introdução o artigo contém mais três sessões. Na primeira seção descreve-se o percurso metodológico utilizado que compreende a revisão sistemática avaliativa de periódicos publicados no período de 2013 ao primeiro semestre de 2018 com utilização de filtros sucessivos e descritores específicos, obtendo-se um determinado número de trabalhos que posteriormente foram categorizados em dois grupos e discutidos. Na conclusão foi enfatizado o significado desse tipo de trabalho no mapeamento e análise da produção científica e consolidações de evidências científicas,

bem como os avanços da saúde bucal no âmbito das políticas sociais no Brasil e sua importância na construção de uma vida digna e qualificada.

## PERCURSO METODOLÓGICO

Para o desenvolvimento desse artigo, realizou-se uma revisão sistemática de literatura sob o ponto de vista teórico conceitual. A revisão sistemática da literatura é “um tipo de investigação focada em questão bem definida, que visa identificar, selecionar, avaliar e sintetizar as evidências relevantes disponíveis.”(GALVÃO; PEREIRA,2014). As revisões sistemáticas diferem das revisões narrativas ou tradicionais que são amplas e trazem informações gerais sobre o tema em questão, sendo comuns em livros-texto. Também se distinguem das revisões integrativas que se utilizam de diferentes delineamentos na mesma investigação, além de expressarem a opinião do próprio autor. Os critérios utilizados nesse tipo de trabalho devem ser divulgados detalhadamente para que outros autores possam repetir o procedimento. Nessa pesquisa foram usadas as bases Scielo, Lilacs, BVS/Bireme e a plataforma de periódicos CAPES para títulos não repetidos. Os seguintes descritores fizeram parte da pesquisa: “Políticas de Saúde Bucal”, “Políticas Públicas de Saúde Bucal”, “Política Nacional de Saúde Bucal” e “Brasil Sorridente”. À seleção inicial partiu de artigos disponibilizados no período de 2013-2018, conduzidos no Brasil, em português e/ou espanhol.

A coleta nas bases indicadas utilizando apenas os descritores revelou 932 artigos. À filtragem pelo período de publicação reduziu para 342.

A etapa seguinte foi selecionar a área temática, optando-se pelas seguintes sempre que eram disponibilizadas: “saúde pública”, saúde bucal coletiva”, “saúde coletiva”, “interdisciplinar” e “políticas sociais aplicadas”. Com aplicação desse filtro obteve-se 19 trabalhos. Procedeu-se a seguir a leitura dos resumos e palavras chaves, usando como critérios de inclusão os que abordavam políticas de saúde bucal no cenário nacional e de exclusão os repetidos, com enfoque locoregional e dissonante ao tema.

Após exclusão, permaneceram oito artigos que receberam leitura integral, foram categorizados e serão aqui dissecados.

Os artigos foram divididos em duas categorias que se impuseram durante o processo de seleção, a saber: História das Políticas de Saúde Bucal no Brasil e Política Nacional de Saúde Bucal(Brasil Sorridente).



No quadro nº um estão dispostos os trabalhos por autor, periódico e ano de publicação.

**Quadro 1:** Artigos publicados no período 2013-2018 após seleção e categorização

| <b>Autor</b>                                                        | <b>Título</b>                                                                                                        | <b>Ano</b> | <b>Periódico</b>                       | <b>Categoria</b>                                       |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>PIRES,F.S.;BOTAZZO,C.</b>                                        | Organização tecnológica do trabalho em saúde bucal no SUS: uma arqueologia da política nacional de saúde bucal.      | 2015       | <b>Rev. Saúde e Sociedade</b>          | <b>PNSB (Brasil Sorridente)</b>                        |
| <b>JUNIOR, M. P.,SANTOS, L. M. P. PEREIRA,M. F.,JUNIOR, G.A. P.</b> | Avaliação da estrutura normativa da Política Nacional de Saúde Bucal – Brasil Sorridente, no período de 2003 a 2011. | 2014       | <b>Divulgação em Saúde para debate</b> | <b>PNSB (Brasil Sorridente)</b>                        |
| <b>SCHERER,C. I.;SCHERER M. D. A.</b>                               | Avanços e desafios da Saúde Bucal após uma década de Programa Brasil Sorridente                                      | 2015       | <b>Revista de Saúde Pública</b>        | <b>PNSB (Brasil Sorridente)</b>                        |
| <b>GARCIA,D.V.</b>                                                  | Sobre os bastidores do processo de formulação de políticas públicas                                                  | 2013       | <b>Revista de Políticas Públicas</b>   | <b>PNSB (Brasil Sorridente)</b>                        |
| <b>SILVESTRE, J. A. C.;AGUIAR, A. S. W.;TEIXEIRA,E. H.</b>          | Do Brasil sem Dentes ao Brasil Sorridente: Um Resgate Histórico das Políticas Públicas de Saúde Bucal no Brasil.     | 2013       | <b>Cadernos ESP</b>                    | <b>Historia das Políticas de Saúde Bucal no Brasil</b> |
| <b>MOYSÉS,S. J.;JUNIOR,G. A. P.; JUNIOR,M.P.MOURA,L.</b>            | <b>Avanços e desafios à Política de Vigilância à Saúde Bucal no Brasil</b>                                           | 2013       | <b>Revista de Saúde Pública.</b>       | <b>PNSB (Brasil Sorridente)</b>                        |
| <b>DUTRA, L. C. et al</b>                                           | <b>Políticas Públicas de Saúde na Odontologia: resgate histórico e sua relação com a disfunção temporomandibular</b> | 2014       | <b>Ver. U. vale do Rio verde</b>       | <b>Historia das Políticas de Saúde Bucal no Brasil</b> |
| <b>CHAVES, S.C.L. et al</b>                                         | Política de Saúde Bucal no Brasil 2003-2014: cenário, propostas, ações e resultados                                  | 2017       | <b>Ciência e Saúde Coletiva</b>        | <b>PNSB (Brasil Sorridente)</b>                        |

Fonte:Elaboração própria a partir de informaç Bases de busca Scielo,BVS,Lilacs,plataforma Sucupira(2018)

Dentre os trabalhos selecionados, seis tem como objeto o Brasil Sorridente e apenas dois fazem uma abordagem Histórica das Políticas de Saúde Bucal no Brasil.

## CONSIDERAÇÕES GERAIS SOBRE AS CATEGORIAS

Na categoria História das Políticas de Saúde Bucal no Brasil, o objetivo dos autores é fazer uma análise crítica da trajetória da Odontologia desde o período colonial até o Brasil Sorridente em 2004, partindo do entendimento de que os agravos em saúde bucal são social e historicamente construídos.

A categoria intitulada “Política Nacional de Saúde Bucal (Brasil Sorridente)” inclui a maioria dos trabalhos selecionados. Essa categoria abarca os temas referentes à estruturação da Política Nacional

de Saúde Bucal desde a concepção, formulação, normatização, implementação e avaliação, além de discutir o modelo de atenção em saúde bucal como premissa das práticas em saúde.

Nos dois artigos, ambos revisão de literatura, os autores enfocam as relações do ambiente sócio econômico e político com a trajetória das prática odontológica no Brasil, classificada como “historicamente excludente e individual, relacionando-se diretamente com a evolução político-social e econômica da sociedade brasileira.”(SILVESTRE et al,2013).

No contexto da colonização é feita importante associação da cultura do açúcar, a cárie dentária, a dor e o recurso sempre extremo da extração como solução, atrelando a “arte dentária” - termo usado para designar a função dos chamados barbeiros, sangradores e Tiradentes daquele período - ao imaginário do terror e da tortura. Esses ofícios geralmente demandavam baixo conhecimento técnico e eram de ordem prática, não raro sendo exercidos por escravos e negros libertos, como afirma Dutra et al(2014), o que pode ser considerado uma contradição ao se comparar com o grau de elitização da classe odontológica na atualidade.

Os autores demarcam em cada momento histórico a atuação do Estado seja de caráter regulador ou de assistência à saúde bucal. Aqui se enfatizam ações como I- a criação dos primeiros cursos de Odontologia nas Universidades do Rio de Janeiro e Bahia em 1884; II- a Odontologia Sanitária e o sistema incremental na década de 50; III- a lei federal 6050 de 1974 que regulamenta a fluoretação das águas de abastecimento público, considerada uma importante intervenção intersetorial para controle da cárie dentária;

Ponto basilar em destaque nos textos foi o Movimento da Reforma Sanitária (movimento organizado no início da década de 70, envolvendo o setor saúde e a sociedade civil que denunciava a iniquidade nas condições de saúde da população brasileira e tinha como bandeira um sistema nacional de saúde de caráter universal)e o advento do SUS, que instituído legalmente na constituição de 1988, funcionou como “a „carta fundadora“ de uma nova ordem social no âmbito da saúde” (MENICUCCI, 2009, p. 1620), o que é fato concreto uma vez que rompeu com um modelo anterior de caráter excludente, dicotômico, socialmente injusto e desigual, para consagrar o direito a saúde como uma questão de cidadania e, portanto, justiça social. Dutra et al (2014) afirma que

...A saúde bucal coletiva no Brasil acompanhou o processo de construção e implantação do SUS na elaboração de políticas públicas, buscando a transformação da prática de assistência odontológica, caracterizada por ser ineficaz, ineficiente, de baixa cobertura, de caráter capitalista, com baixa resolubilidade e socialmente desigual. (p.520).

Nesse sentido, importantes intervenções foram implementadas e expandidas em todo o País, tendo como referência os princípios constitucionais propostos pelo SUS, entre elas, a inclusão das equipes de Saúde Bucal na Estratégia de Saúde da Família (ESF), o que contribuiu para ampliar o acesso de outros segmentos populacionais a ações e serviços de saúde bucal, historicamente restrito a escolares.

Completando a trajetória das políticas de saúde bucal os artigos se dedicam a análise crítica da Política Nacional de Saúde Bucal que compõe a segunda categoria desse estudo e será discutida a seguir.

A Política Nacional de Saúde Bucal ou “Brasil Sorridente” é uma política setorial implementada oficialmente em 2004 durante o primeiro governo Lula, que inseriu fortemente a saúde bucal na agenda do Estado brasileiro e assumiu grande importância histórica, institucional e paradigmática. Daí emana seu protagonismo como objeto de pesquisa nos últimos anos e também, entre outras peculiaridades, ao fato de ser o maior programa público de saúde bucal do mundo (BRASIL, 2014) e ter essa política, em certos aspectos, contemplado reivindicações do movimento sanitário brasileiro presentes nas três Conferências Nacionais de Saúde Bucal - 1986, 1993 e 2004 (CHAVES et al, 2015) principalmente no que tange a reorganização do modelo de atenção em consonância com os princípios do SUS. Somam-se a esse fato os vultosos investimentos no setor que contribuíram para consolidar a saúde bucal como prioridade em políticas sociais públicas a partir de 2004, o que será mais detalhado adiante.

Para melhor entender a concepção teórica conceitual do Brasil Sorridente, é necessária uma breve contextualização. A maior referência à organização e programação sistemática em Saúde Bucal no Brasil surgiu no início dos anos 50 sob forte influência da escola americana por meio do Serviço Especial de Saúde Pública ou rede SESP. O sistema incremental, sistema que foi hegemônico no Brasil até início da década de 80 e sinônimo de política governamental de assistência Odontológica, se caracterizava pelo atendimento odontológico básico a escolares de 6 a 14 anos e consistia teoricamente na eliminação das necessidades acumuladas e controle da doença na população acompanhada, abrangendo uma parte curativa e outra preventiva (PINTO, 1990). Os demais extratos populacionais deveriam ser atendidos pelas unidades do INANPS, Secretarias Estaduais de Saúde ou entidades filantrópicas (ZANETTI, 1993). Na prática esse sistema se baseava no paradigma Flexneriano, responsável pela grande reforma no ensino das escolas médicas americanas no início do séc. XX. A lógica Flexneriana privilegiava o aspecto biológico das doenças, a prática curativista individualizada e mecanicista, sendo essa a configuração do modelo biomédico em saúde que, em que se pesem os avanços obtidos, perdura até hoje no sistema de saúde brasileiro. Como resultado tem-se uma prática



odontológica de alto custo, baixa cobertura, pouco impacto epidemiológico, permanecendo as desigualdades no acesso aos serviços públicos de saúde bucal. (SILVA; SENNA, 2013).

Retomando a narrativa anterior, a Política Nacional de Saúde Bucal ou “Brasil Sorridente”, foi lançada oficialmente em 2004 e teve suas ações baseadas no estudo epidemiológico sobre as condições de saúde bucal da população brasileira (SB Brasil) finalizado em 2003 (BRASIL, 2003). Tendo como base essa pesquisa o Brasil Sorridente buscou viabilizar o acesso integral e gradativo a ações de promoção, proteção e recuperação da saúde bucal. Com isso, a partir de sua implantação foi promovida uma grande expansão da atenção básica via Estratégia de Saúde da Família. No âmbito desse programa foram realizados investimentos vultuosos na atenção secundária com a criação dos Centros de Especialidades Odontológicas (CEO) e implementação de serviços estratégicos na atenção terciária como atendimento hospitalar a pacientes portadores de necessidades especiais, atendimento a pacientes oncológicos e a viabilização da presença de odontólogos nas Unidades de Terapia Intensiva (UTI). (BRASIL, 2003).

Predomina nos estudos referenciados a metodologia de revisão sistemática ou de literatura, de acordo com o relato dos autores. Essa técnica de revisão sistemática tem sido uma constante em pesquisas na área de saúde, constituindo um importante referencial na organização e produção de conhecimentos e novas tecnologias. Outra característica verificada foi que todos os autores utilizaram como objeto principal ou integrante documentos e normas publicadas pelo agente governamental, em especial o Ministério da Saúde. Não foi aprofundada nesses estudos a atuação de agentes não governamentais, como conselhos de saúde e organizações sociais.

No artigo “Organização tecnológica do trabalho em saúde bucal no SUS: uma arqueologia da política nacional de saúde bucal”, Pires e Botazzo (2015) se propõem a desvendar a organização tecnológica, os saberes e fazeres que caracterizam a prática em saúde bucal a partir do Brasil Sorridente (PNSB). Para isso procederam à abordagem do conteúdo das políticas sob a ótica da teoria das construções teóricas de Michel Foucault, contida na obra “Arqueologia do Saber” de 1997. A PNSB, segundo suas diretrizes (BRASIL, 2004) está pautada na promoção de saúde bucal e organizada pela lógica da integralidade do cuidado. A conclusão dos autores com base na produção analisada, foi que a prática do Brasil Sorridente não corresponde plenamente aos pressupostos de suas diretrizes de cuidado e promoção de saúde, se caracterizando por uma abordagem preponderantemente epidemiologista e tecnicista, que não superou as bases da Odontologia tradicional. Isso se verifica desde a formação acadêmica até a organização dos serviços públicos. Contribui em parte com a análise do autor acima

o resultado de três estudos – duas teses e uma dissertação – que evidenciaram textualmente sua preocupação com a integralidade da atenção. Aquilante (2013) ressaltou que a Política Nacional de Saúde Bucal (PNSB), lançada em 2004, visa qualificar a atenção básica e assegurar a integralidade das ações, além de atuar na vigilância em saúde e planejar ações. No entanto, uma década depois (à época de seu estudo), os municípios ainda encontravam dificuldades para sua implementação – apesar dos avanços.

Percepção semelhante se verifica na revisão sistemática empreendida por Scherer ;Scherer(2015) envolvendo o Programa Brasil Sorridente na ocasião de seu décimo aniversário. As autoras selecionaram 32 estudos com foco na integralidade e na qualificação da assistência e relataram que os resultados “mostram que no trabalho em saúde bucal na ESF predominam características do modelo biomédico hegemônico com ênfase nas ações curativas individuais”. Concluíram que se reconhecem avanços nas ações educativas, no acolhimento, em vínculo e responsabilização, contudo, “a integração da saúde bucal na equipe da Saúde da Família é incipiente e limitada por conflitos de normas”.

Austregésilo (2014) ressaltou o conceito da integralidade como princípio da PNSB e investigou como se davam as relações entre os níveis primário e secundário, com o foco do primeiro na estratégia Saúde da Família e o do segundo em serviços odontológicos de urgência. A autora relatou ter encontrado frágil integração e pouca resolutividade entre tais níveis, numa rede desconectada.

Junior;Santos;Pereira;Junior,G.(2014), ao fazerem uma “Avaliação da estrutura normativa da Política Nacional de Saúde Bucal – Brasil Sorridente, no período de 2003 a 2011.”,concluíram que a regulação criada ,as quais foram protagonizadas principalmente por agentes governamentais, contribuíram para uma base mais sólida das políticas de saúde bucal ,porém são ainda frágeis se comparadas a outras já implantadas que possuem leis e decretos em vigor.

Tendo também a normatização como objeto, mas envolvendo várias categorias e usando como parâmetro o modelo do Ciclo das Políticas Públicas, o estudo de Chaves et al(2017), compõe uma análise documental da PNSB de 2003 a 2014. Conclusões preocupantes desse estudo dão conta de que houve aumento inicial seguido de estabilização da oferta e cobertura potencial de serviços odontológicos. Identificou-se ampliação do financiamento nominal, infraestrutura e recursos humanos, o que não foi acompanhado pelo aumento da utilização dos serviços do SUS. Constatou-se também um aumento do uso de serviços privados de saúde bucal de 2003 a 2013, provavelmente motivado pela ascensão econômica associada a dificuldades no acesso a assistência pública.

## CONCLUSÃO

Com base no exercício de revisão sistemática realizado no período de 2013-2018 pode-se verificar a existência de uma lacuna importante nas pesquisas envolvendo a história das políticas de saúde bucal, sendo focalizadas em programas públicos de maior alcance e na institucionalização da profissão.

É possível inferir que a construção das Políticas de Saúde Bucal no Brasil tem vivenciado importantes avanços, especialmente com a implementação do Brasil Sorridente, mas ainda persistem problemas crônicos como desigualdades na provisão, acesso e utilização dos serviços, sendo perceptível a dificuldade na mudança do modelo de atenção em saúde bucal, prevalecendo ainda às práticas mecanicistas, biologicistas e individualistas.

Por fim, entende-se que são necessárias ações coordenadas que tanto reforcem a educação permanente e a qualificação da atenção à saúde bucal no nível local, como incentivem a reorientação da formação profissional para uma Odontologia verdadeiramente comprometida com necessidades sociais.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA:

ANTUNES, J. L. F.; TOPORCOV, T. N.; BASTOS, J. L.; FRAZÃO, P.; NARVAI, P.

C.; PERES, M. A. A saúde bucal na agenda de prioridades em saúde pública. Rev. Saúde Pública. v. 57, n. 50, p. 1-9. 2016.

AQUILANTE, A. G. Olhares sobre o processo de implementação da Política Nacional de Saúde Bucal nos municípios do Departamento Regional de Saúde de Araraquara (DRS III). Tese (Doutorado em Saúde Coletiva) – Universidade Federal de São Paulo. São Paulo, p. 123. 2013.

AUSTREGÉSILO, S. C. A interface entre a atenção primária e os serviços odontológicos de urgência (SOU) no SUS. Dissertação (Mestrado em Saúde Coletiva)

– Universidade Federal de Pernambuco. Recife, p. 107. 2014.

BRASIL. Ministério da Saúde. Conselho Nacional de Saúde. 3ª Conferencia Nacional de Saúde. Acesso e Qualidade. Superando a exclusão social. Brasília. 2005.

\_\_\_\_\_. Ministério da Saúde. Departamento de Atenção Básica. Brasil Sorridente. Disponível em: [http://dab.saude.gov.br/portaldab/ape\\_brasil\\_sorridente.php](http://dab.saude.gov.br/portaldab/ape_brasil_sorridente.php) Acesso em: 25 mar. 2018.

\_\_\_\_\_. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Departamento de Atenção Básica. 10 anos de Brasil Sorridente: milhões de sorrisos. Rev. Bras. Saúde Família. Brasília, v.1,n.1, p.74-77. 2012. Disponível em:

[http://dab.saude.gov.br/portaldab/biblioteca.php?conteudo=publicacoes/revista\\_saude\\_familia35\\_36](http://dab.saude.gov.br/portaldab/biblioteca.php?conteudo=publicacoes/revista_saude_familia35_36)

\_\_\_\_\_. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção a Saúde. Departamento de Atenção Básica. Coordenação Nacional de saúde Bucal. Projeto SB Brasil 2003. Resultados Principais. Disponível em: [http://bvsms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/condicoes\\_saude\\_bucal.pdf](http://bvsms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/condicoes_saude_bucal.pdf) Acesso em 21/07/2018.

CHAVES, S.C.L. et al. Política de Saúde Bucal no Brasil 2003-2014: cenário, propostas, ações e resultados. Ciência & Saúde Coletiva, Rio de Janeiro, RJ, v. 22, n.6, p. 1791-1803. 2017.

Disponível em:

[http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S141381232017002601791&script=sci\\_abstract&tlng=pt](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S141381232017002601791&script=sci_abstract&tlng=pt). Acesso em 21/07/2018.

DUTRA, L. C. et al. Políticas Públicas de Saúde na Odontologia: resgate histórico e sua relação com a disfunção temporomandibular. Rev. U. Vale do Rio verde, Três Corações, v. 12, n. 2, p. 513-524, ago./dez. 2014. Disponível em: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4901257> Acesso em 20/07/2018.

GALVÃO, T. F. Revisões Sistemáticas de Literatura: passos para sua elaboração. Revista Epidemiol. Serv. Saúde. Brasília, 23(1):183-184, jan-mar 2014. Disponível em:

<https://www.scielo.org/pdf/ress/2014.v23n1/183-184> Acesso em 21/07/2018

MANFREDINI, M. A.; NARVAI, P. C. Concepções de lideranças de saúde sobre saúde bucal e controle de políticas públicas. Revista da ABENO. n. 18, v. 1, p. 34-44. 2018.

JUNIOR, M. P., SANTOS, L. M. P. PEREIRA, M. F., JUNIOR, G. A. P. Avaliação da estrutura normativa da Política Nacional de Saúde Bucal – Brasil Sorridente, no período de 2003 a 2011. Divulgação em Saúde para debate. Rio de Janeiro, n. 51, p. 86-104, Out 2014. Disponível em: <http://cebes.org.br/site/wp-content/uploads/2014/12/Divulgacao-51.pdf> Acesso em: 20/07/2018.

ORGANIZAÇÃO PAN-AMERICANA DA SAÚDE. Ministério da Saúde – Brasil. Coordenação Nacional de Saúde Bucal. Série Técnica Desenvolvimento de Sistemas e Serviços de Saúde. A Política Nacional de Saúde Bucal do Brasil: Registro de uma Conquista Histórica. Orgs. COSTA, JFR, CHAGAS, LD, SILVESTRE, RM. Brasília, 2006, 67 p.

PINTO, V. G. Odontologia Social e Preventiva. 2 ed. São Paulo: Livraria Ed. Santos, 1990.

SILVA, A. N.; SENNA, M. A. A. Fundamentos em Saúde Coletiva. Rio de Janeiro: Med. Book, 2013.

SILVESTRE, J. A. C.; AGUIAR, A. S. W.; TEIXEIRA, E. H. Do Brasil sem Dentes ao Brasil Sorridente: Um Resgate Histórico das Políticas Públicas de Saúde Bucal no Brasil. Cadernos ESP. Ceará, v.7, n.2, p. 28-39 jul./dez. 2013. Disponível em:

<http://www.esp.ce.gov.br/cadernosesp/index.php/cadernosesp/article/download/112/81>

PAIM, J. S. Políticas de saúde no Brasil. In: ROUQUARYROL, M. Z. ALMEIDA FILHO N. Epidemiologia & Saúde, 6ªed. Rio de Janeiro: MEDSI. p.587-603. 2003

PIRES, F. S.; BOTAZZO, C. Organização tecnológica do trabalho em saúde bucal no SUS: uma arqueologia da Política Nacional de Saúde Bucal. Rev. Saúde e Sociedade São Paulo, v.24, n.1, p.273-284. 2015 2. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/sausoc/v24n1/0104-1290-sausoc-24-1-0273.pdf> Acesso em 20/07/2018.

SCHERER, C. I.; SCHERER M. D. A. Avanços e desafios da Saúde Bucal após uma década de Programa Brasil Sorridente. Revista de Saúde Pública, 49:98, 2015. Disponível em:

[http://www.scielo.br/pdf/rsp/v49/pt\\_0034-8910-rsp-S0034-89102015049005961.pdf](http://www.scielo.br/pdf/rsp/v49/pt_0034-8910-rsp-S0034-89102015049005961.pdf) Acesso em 20/07/2018.

ZANETTI, C. H. G. As marcas do mal-estar social no sistema nacional de saúde caso das políticas de saúde no Brasil dos anos 80. Dissertação (Mestrado em Saúde Pública). Escola Nacional de Saúde Pública. FIOCRUZ, Ministérios da Saúde. Rio de Janeiro, 1993.



# Capítulo 17



10.37423/230207210

## VIOLENCIA SEXUAL INTRAFAMILIAR: O IMPACTO DO ABUSO NAS CRIANÇAS

*Camila de Souza Azevedo*

UNINASSAU NATAL



**Resumo:** A violência intrafamiliar é um fenômeno presente em muitos lares e famílias seja nas famílias com poder econômico favorável ou não, são praticadas contra adultos, mas as maiores incidências estão relacionadas à crianças e adolescentes, e possivelmente mantidas em silêncio pelo status de superioridade dos transgressores frente a vulnerabilidade em que as vítimas se encontram. Tais violências incluem-se a negligência, os maus tratos, abandono afetivo e material, chantagens, o abuso sexual, a violência física e psicológica. Consiste em violar as regras do dever de família, quais sejam, os de educar, cuidar e proteger, já que são sujeitos em condição peculiar de desenvolvimento. O objetivo é demonstrar a importância do tema às pessoas no geral e aos acadêmicos, reconhecer como um problema de saúde pública pois deixam sequelas que podem perdurar pra vida toda, e que necessita de políticas efetivas para proteger os direitos desses sujeitos em condição especial. Essa pesquisa foi desenvolvida a partir de dados divulgados por secretarias de segurança pública, das que promovem os direitos da criança e do adolescente, de tribunais, em livros que retratam sobre o tema, e estudos bibliográficos disponibilizados na rede mundial de computadores e documentários. A pesquisa permitiu observar que os maiores fatores ligados a essa violência é o fator sociocultural, que está ligado a falta de oportunidades em determinadas regiões, as crenças culturais também estão relacionadas, pois o caráter de cada indivíduo é formado de acordo com os princípios morais e sociais adquiridos durante a sua formação. O que possivelmente pode estar ligado ao fato de meninas serem as maiores vítimas. Acredita-se em mais políticas públicas voltadas para esse público mais vulnerável a fim de reduzir esse fenômeno da violência nos lares dessas crianças.

**Palavras-chaves:** Violência sexual intrafamiliar. Impactos. Políticas Públicas.



## INTRODUÇÃO

O presente trabalho visa discorrer acerca da violência sexual contra crianças e adolescentes intrafamiliar, dos fatores indutores, levando em consideração os dados estatísticos, o impacto dessa violência, sobre a necessidade da implantação de novas políticas a fim de dar efetividade e prevenção.

Nota-se que a constatação desses acontecimentos torna-se ainda mais complicados pois a maioria dos casos estão inseridos no ambiente intrafamiliar da vítima, o *modus operandi* que o agressor se utiliza, essas possíveis consequências tornam mais difícil a constatação, satisfazendo dessa forma, o intuito de abusá-las sexualmente, ainda, geram na criança diversos traumas que possivelmente venham afetar a sua vida social, sentimental.

Acredita-se que este trabalho possui relevância dentro do direito penal, tomando como base a Constituição Federal e o Estatuto da criança e adolescente, tendo em vista que as crianças gozam de garantias com prioridades, sobretudo na formulação e execução de políticas sociais públicas para efetivar proteção integral. Sendo ainda importante ressaltar que, apesar de haver na legislação atual, uma modificação na causa de aumento da pena, nota-se sua insuficiência em relação a mudanças significativas para controlar esse comportamento nos criminosos.

O trabalho foi pensado, objetivando principalmente à conscientização e a prevenção da violência sexual em crianças, tendo em vista que as maiores incidências ocorrem dentro de seus lares, perpetrados por pessoas em seu ambiente social afetivo. Ainda trazendo relatos de vítimas

e das possíveis consequências físicas e psicológicas desses abusos, e a sua tipologia. Destacando os dispositivos normativos na Constituição Federal, no Estatuto da Criança e do Adolescente e no código penal que versam sobre direitos e garantias das crianças e dos adolescentes.

A pesquisa será desenvolvida a partir de estudo bibliográfico que retratem o tema, através de pesquisas na rede mundial de computadores, nos sites de notícias que possibilitem trazer dados e informações acerca desse assunto, como também, trazendo casos específicos de jurisprudências. Bem como a busca em livros, jornais, bibliotecas e acervos que relatem notícias em relação ao assunto como forma de corroborar a pesquisa, porém com o intuito de deixar claro a população acadêmica ou a quem se interessar pelo presente trabalho, a fim de demonstrar a importância do tema aqui desenvolvido.

## 1. A VIOLÊNCIA E AS SUAS CARACTERÍSTICAS.

A violência é considerada um fenômeno biopsicossocial cuja complexidade dinâmica emerge na vida em sociedade, sendo que esta noção de violência não faz parte da natureza humana por não possuir raízes biológicas. Por isso a compreensão desta leva à análise histórica, sociológica e antropológica, considerando as interfaces das questões sociais, morais, econômicas, patológicas e institucionais (MINAYO, 1994 *apud* HAYEK, 2009, p.3).

A Organização Mundial <sup>1</sup>da saúde divulgou relatório mundial sobre violência e saúde no qual conceitua a violência como sendo:

O uso intencional de força física ou poder, ameaçados ou reais, contra si mesmo, contra outra pessoa ou contra um grupo de comunidade, que resultem ou tenham grande probabilidade de resultar em ferimento, morte, dano psicológico, mal desenvolvimento ou privação. (KRUG et al, 2002, p. 5)

Dentre os diversos tipos de violência, há também a violência estrutural que está atrelada à políticas socioeconômicas de uma sociedade. Sabe-se que no Brasil há uma desigualdade discrepante em determinados grupos de pessoas, e esse fenômeno está ligado a pobreza, a qualidade de vida e a falta de educação. Nesse diapasão, MORESCHI<sup>2</sup>, identificou que a violência estrutural acaba incidindo nas relações interpessoais familiar, uma vez que na falta de recursos financeiros e apoio moral e afetivo, crianças ou adolescentes acabam abandonando suas casas em busca de sustento, o que contribui significativamente com a exploração sexual.

No Brasil, a Ouvidoria Nacional dos Direitos Humanos divulgou balanço da violência no ano de 2020 onde foram registradas 21,7 mil denúncias de violações contra crianças e adolescentes ao longo de 2019. Os dados permitiram identificar que a violência sexual ocorre em 73% dos casos na casa da vítima ou do suspeito, e praticadas por pai ou padrasto em 40% das denúncias.

Faz-se relevante trazer o conceito de violência intrafamiliar:

A violência intrafamiliar pode ser compreendida como qualquer ação ou omissão que resulte em dano físico, sexual, emocional, social ou patrimonial de um ser humano, onde exista vínculo familiar ou íntimo entre vítima e o seu agressor. (Day; Telles et al, 2003, p.229).

### 1.1 DAS POSSÍVEIS CAUSAS DE VIOLÊNCIA EM CRIANÇAS E ADOLESCENTES.

Sobre à violência sexual em crianças e adolescentes, analisando as causas em que o problema se insere é relevante fazer uma busca para compreender melhor sobre os fatores que levam esses indivíduos a

violentarem uma criança sexualmente. A socióloga Gadelha consultora da Fundação Childhood Brasil<sup>3</sup>aponta que:

Fatores econômicos são aspectos que possibilitam esse tipo de violência em crianças, apesar desse fator não ser decisivo, pois o abuso sexual não define uma classe social.

O fato de as famílias terem um poder aquisitivo baixo, necessitam trabalhar e deixar os filhos com alguém, e assim, não poder acompanhá-los e orientá-los como deviam, também é um fator determinante. Outro fator levado em consideração é de os agressores serem portadores de algum distúrbio, A falta de políticas voltadas para esse tipo de público também são fatores que contribui nos casos de violência.

Os fatores culturais também estão ligados a esse tipo de violência, levando em consideração a questão de gênero, pois a mulher ainda é vista como um objeto sexual. Apesar desse crime acontecer com crianças do sexo masculino, dados da sua pesquisa apontam que, a maioria acontece com meninas”.

Nesse viés, a partir dos dados repassados pela Delegacia da Criança e do Adolescente (DCA) de Natal/RN foi possível identificar que as maiores incidências envolvendo violência em crianças e adolescentes concentram-se em bairros onde vivem pessoas socioeconomicamente mais pobres. Foram registrados só na Capital de janeiro a dezembro de 2019 o total de 1.452 crianças vítimas de qualquer violência, desse total, 986 se deram no ambiente intrafamiliar, sendo nas zonas sul 142, leste 117, oeste 227, e norte 333. Já no ano de 2020 registrou 1.204 casos, intrafamiliar 719, sendo na zona sul 144, norte 304, oeste 236 e leste 96. Desse total, Pais, padrastos e a mães são os maiores transgressores, e por gênero, as meninas são as maiores vítimas.

No contexto, Moreschi<sup>4</sup> considera que, a situação de vulnerabilidade em que essas vítimas se encontram poderá ensejar outras formas de violência intrafamiliar, como a sexual, física, psicológica, negligência e abandono, fazendo com que o lugar que deveria ser de aconchego e proteção, seja lugar de violência com poucas alternativas (MORESCHI, 2018).

Outra causa relacionada a esses abusos é a Pedofilia. É de fundamental importância abordar os pontos relevantes acerca desse assunto. Sanderson considera que: pedófilos têm características, preferências e motivações diferentes na escolha da vítima, estes por sua vez, estão inseridos na sociedade como pessoas boas e normais, o que faz estabelecer entre as pessoas relação de confiança, tornando o acesso mais fácil a crianças próximas, e dificultando que haja qualquer suspeita em relação à violência que estes venham a praticar. Também considera, que os Pedófilos têm padrões diferenciados em relação a violência, a idade da criança, e utilizam estratégias diferentes, inclusive os que praticam essa violência no âmbito familiar. (2005).

Pesquisadores como Sandberg e Marlat, 1989, *apud* Sanderson, demonstraram que a pedofilia e o abuso estão ligados à junção de fantasias e imagens de crianças seguidos da masturbação. Esse ciclo de excitação se repete evoluindo para o contato físico de abusos. Os fatores mais fortes que influenciam nesse comportamento são os valores e as crenças culturais, a socialização de machos e fêmeas, assim como o relacionamento dentro das famílias adquiridos na infância (Sanderson, 2005, p.57).

## 1.2 A TIPOLOGIA DA VIOLÊNCIA INTRAFAMILIAR E SEXUAL.

Azevedo e Guerra<sup>5</sup>(2002), consideram quatro tipos: A negligência, tem a ver com a omissão de proteger as necessidades físicas ou emocionais de uma criança ou adolescente. É considerada quando os pais ou responsáveis deixam de alimentar, vestir e cuidar da higiene dos filhos. Violência física, são atos que causam dor física, maus tratos físicos e abuso físico. A violência psicológica: são condutas que geram na criança o medo, frustração, experiência de temor quanto a integridade física e psicológica, ameaças verbais com conteúdo violento ou emocional. O não reconhecimento da criança em sua condição de sujeito, expondo-a à humilhação pública e atribuindo apelidos depreciativos, ameaças reprimendas, castigos, isolamento e exploração. A violência Sexual, relação hetero ou homossexual entre um ou mais adultos e uma criança ou adolescente, tendo como objetivo estimulá-la sexualmente ou utilizá-la para obter prazer sexual.

## 2. ABUSO SEXUAL EM CRIANÇAS E ADOLESCENTES.

Segundo a Organização Mundial da Saúde<sup>6</sup>:

Abuso sexual infantil é toda forma de envolver uma criança em uma atividade sexual na qual não sabe ou não compreende completamente, já que não está preparada em termos de seu desenvolvimento. São também atos que violam leis ou tabus em uma sociedade. É demonstrado pela atividade entre o menor e o adulto, ou entre duas crianças ou adolescente que pela idade ou nível de desenvolvimento está em uma relação confiança ou poder com a criança abusada. É qualquer ato que pretende gratificar ou satisfazer as necessidades sexuais de outra pessoa, incluindo indução ou até mesmo castigos na criança para aliar-se em qualquer prática sexual ilegal. Incluem-se m práticas com caráter de exploração, como usá-las em prostituição ou para colher materiais pornográficos, assim como quaisquer outras práticas sexuais.

De acordo com Sanderson,

O abuso sexual em crianças pode ser de forma violenta, mas a maneira pelo qual é cominado não envolve violência alguma. A maioria desses abusos implica em uma lavagem sutil cerebral na criança que pode ser recompensada com mais atenção, com agrados, e ainda subornada para manter-se em silêncio. (Sanderson, 2005, p.1).

A partir dessa explanação, observa-se então que violência sexual em crianças e adolescentes, são atos através dos quais pessoas em situação de vulnerabilidade são usadas como instrumento de prazer, seja através de agrados, manipulação ou ameaças, seja de forma sutil ou violenta, ou do poder hierárquico que os transgressores exercem sobre estas, para satisfazer seus desejos sexuais.

## 2.1. RELATOS DE CASOS DE ABUSO SEXUAL INTRAFAMILIAR A PARTIR DO DOCUMENTÁRIO “A CULPA NÃO É MINHA” E “CANTO DE CICATRIZ” NOS ANOS 2013 E 2016.

2.1.1 No documentário “A culpa não é minha”<sup>7</sup> a participante relata que foi abusada desde os 6 anos de idade pelo padrasto. Aparentemente o padrasto era uma pessoa muito boa, cuidando inclusive, da parte da educação dela, mas depois passou a agredir fisicamente a mãe dela, em seguida o agressor ofereceu-lhe um acordo: que poderia parar de agredir sua mãe se em troca ela “ficasse” com ele. Ela não entendia, e não queria fazer aquele acordo, mas se viu obrigada, pois não queria ver sua mãe sofrendo agressões. Tempos depois, a vítima ainda criança, resolveu ir até uma delegacia denunciar seu agressor, mas os policiais foram corrompidos em troca de bebidas pelo próprio criminoso. A vítima afirma que hoje não consegue relacionar-se bem com as pessoas, por não confiar nelas.

2.1.2 Em o Canto de Cicatriz<sup>8</sup> a participante disse que primeiro foi abusada por um homem que prestava serviços para seu pai em sua casa. Em seguida, foi violentada novamente, dessa vez pelo próprio avô quando tinha seis anos de idade. Os abusos ocorriam dentro da sua casa. Disse ainda, não entender os motivos de sofrer abusos de alguém que até então, deveria lhe dar amor e proteção. Informou a participante, que apesar de ter alcançado a idade adulta, não conseguiu superar os traumas.

Tomando como base os casos, nota-se que, o abuso sexual em crianças está presente na sua maioria, no ambiente em que a vítima mora, por alguém que exerce um papel de superioridade em relação a vítima e o quanto o menor está vulnerável a esse tipo de conduta.

A criança é violentada, mas que por viver em situação de fragilidade e por não ter capacidade para tomar certas decisões, se vê obrigada a aceitar chantagens e imposições como estas trazidas.

Nessa mesma perspectiva, sob o ponto de vista intrafamiliar, nota-se que esse tipo de violência podem estar inseridas em todas as classes sociais, mas é predominante em famílias socioeconomicamente

mais vulneráveis. Tomando como base a questão cultural, Sanderson afirma que: é influente na nossa sociedade o medo e a vergonha em falar abertamente com os filhos sobre a sexualidade. É de fundamental importância que crianças já tenham desde cedo, educação sexual de acordo com a sua idade. Pois um comportamento saudável e aberto à ideias torna mais fácil o diálogo. Com isso, seria possível que viessem denunciar à violência, caso sofram abuso sexual.

Reprimir o conhecimento sexual da criança a conserva ingênua e inocente...Negar-lhe informações deixa o controle de sua sexualidade na mão dos adultos. (Martinson, 1995 apud Sanderson, 2005, p.26).

A partir dessa análise, leva-se em consideração que a escusa em falar com os filhos sobre a sexualidade, podem torna-los mais vulnerável a abusos. Inclusive é da natureza das crianças fazerem perguntas de como ela nasceu, por onde ela saiu e a ainda é comum que os pais contem a antiga história da cegonha, dessa forma omitindo a verdade.

## 2.2 DO IMPACTO NAS CRIANÇAS E ADOLESCENTES VÍTIMAS DE ABUSOS SEXUAIS.

Crianças e adolescentes são pessoas em processo de desenvolvimento e formação, entende-se que estas não estão preparadas em termos físicos e psicológicos para práticas sexuais, levando em consideração que a pratica sexual nesse estágio de formação acarreta diversos prejuízos que não resumem-se apenas no momento da prática, mas carrega os danos do seu desenvolvimento até chegar à idade adulta. O Estatuto da Criança e do Adolescente considera criança pessoa de até 12 anos incompletos, e adolescente aquela que vai dos 12 aos 18 anos de idade. As possíveis consequências serão abordadas a seguir:

Os sintomas atingem todas as esferas de atividades, podendo ser simbolicamente a concretização, ao nível do corpo e do comportamento, daquilo que a criança ou adolescente sofreu. Ao passar por uma experiência de violação de seu próprio corpo, elas reagem de forma somática independente da sua idade, uma vez que sensações novas foram despertadas e não puderam ser integradas (PRADO, 2004 p.64).

Para Sanderson, a maioria dos estudos indicam que o impacto em crianças acontece de diferentes maneiras, e depende de alguns fatores, como a idade em que é abusada, os atos utilizados no abuso como o uso da força, bem como dos efeitos das revelações. As consequências podem ser maiores quando a criança tem uma relação de afeto, pois quanto maior o grau de afetividade maior será o impacto (2005).

pesquisadores, como Glaser, Nemeroff, Perry e Schore (2002), *apud* Sanderson, utilizando técnicas de neuroimagem e estudos psicofisiológicos, demonstraram o quanto o estresse em idade precoce pode ativar mudanças significativas no desenvolvimento do cérebro:

O desenvolvimento psicológico pode ser afetado em termos de formação e armazenamento e recuperação de memória, pelo estresse vivido pela criança, implicando uma série de distúrbios, tais como: o transtorno do déficit de atenção, hiperatividade, distúrbios de conduta, assim como o distúrbio de personalidade antissocial. Esses distúrbios podem manifestar-se na infância, outros na idade adulta, como a depressão, abuso de substâncias e a automutilação, por exemplo. (Sanderson, 2004, p.185).

Nessa pesquisa, estudos demonstraram que o distúrbio de estresse pós-traumático está relacionado como o abuso sexual. Inserindo as características desse dano como um evento psicologicamente estressante, que está fora dos padrões de experiências humanas, esse tipo de transtorno está ligado a pessoas que sofreram um evento traumático capaz de gerar sofrimento na maioria dos indivíduos. Descobriu-se que dos 126 adultos vítimas de abuso sexual apenas 10% das vítimas desenvolvem esse distúrbio. Destacando que os sintomas mais comuns são comportamentos autodestrutivo, sexuais, pensamentos distorcidos de si mesmo, culpa e auto culpa. Outro fator é a Estigmatização. Tal fenômeno consiste nas mensagens que o abusador transmite a criança, distorcendo a sua percepção, fazendo com que ela sinta-se culpada e envergonhada, e também para que ela mantenha-se calada. As consequências conduzem para o desejo de fugir, isolar-se dos colegas e familiares, consequentemente causando ansiedade, e despertando para condutas de automutilar-se e em alguns casos, ao suicídio (Sanderson, 2005, p.192).

O abuso sexual em crianças tem um imenso impacto tanto a curto prazo, quanto a longo prazo. Ele não apenas causa dano em seu corpo, ele também causa dano na sua mente. É isso que de fato te destrói (Vítima de abuso, de 25 anos de idade *apud* Sanderson, 2005, p.168).

Quanto ao transgressor, é possível que se for do sexo feminino o impacto seja maior, pois repercute nos valores culturais ligados ao padrão de que mulheres são vistas como as que cuidam, onde as crianças encontram maior amparo, em especial nas mães para buscar conforto e proteção. Quando é a mãe que a violenta, esta criança sente que é incapaz de buscar as necessidades em termos de afeto e proteção, sentindo-se só, traída e desamparada no mundo. Essa experiência produz muito sofrimento na vida da criança que sente sua vida ameaçada o tempo todo por alguém à quem ela tem muito afeto, o que leva a criança ter dificuldades para dormir. (Sanderson, 2005).



### 3. DOS MECANISMOS DE PROTEÇÃO À CRIANÇA E AO ADOLESCENTE.

Faz-se importante trazer esclarecimentos acerca dos dispositivos que versam sobre os direitos e proteção da criança e do adolescente. A Constituição Federal de 1988 dá especial proteção aos direitos fundamentais da criança e do adolescente. Conforme previsão expressa no artigo 227, CF/88:

É dever da família, da sociedade e do Estado assegurar à criança, ao adolescente e ao jovem, com absoluta prioridade, o direito à vida, à saúde, à alimentação, à educação, ao lazer, à profissionalização, à cultura, à dignidade, ao respeito, à liberdade e à convivência familiar e comunitária, além de colocá-los a salvo de toda forma de negligência, discriminação, exploração, violência, crueldade e opressão (Constituição Federal 1988).<sup>9</sup>

Dessa forma, Siqueira et al <sup>10</sup>(2011), afirma que a família é responsável pela primeira formação social dos filhos, e exercem o papel de educar, socializar, ensinando os princípios éticos morais e colocando-os a salvo de qualquer perigo que resulte dano a sua saúde física e mental. Todavia, nas famílias em que mantenham relacionamentos abusivos esses deveres são opostos, pois não levam em consideração essas regras, passando a agredi-las física e psicologicamente. Esse fenômeno pode estar inserido em todas as classes sociais.

Cury, Garrido & Maçura <sup>11</sup>lecionam que:

A proteção integral tem como fundamento a concepção de que crianças e adolescentes são sujeitos de direitos, frente à família, a sociedade e ao Estado. Rompe com a ideia de que sejam simples objetos de intervenção no mundo adulto, colocando-os como titulares de direitos comuns à toda e qualquer pessoa, bem como de direitos especiais decorrentes da condição peculiar de pessoas em processo de desenvolvimento (2002, p.21).

Sobre esse princípio, o Estatuto da criança e do Adolescente já dispõe sobre essa proteção à criança e ao adolescente assegurando-lhes por lei ou por outros meios que nenhuma criança ou adolescente será objeto de qualquer forma de negligência, discriminação, exploração, violência, crueldade e opressão.

O código penal brasileiro, objetivando dar proteção à crianças e adolescentes, criou vários dispositivos para punir criminosos que pratiquem as condutas que violam a dignidade sexual dessas pessoas em situação de vulnerabilidade. Importante destacar, que recentemente a lei 12.015/09 incluiu o estupro de vulnerável 217-A do Código Penal no rol dos crimes hediondos e ainda prevê causa de aumento se o crime for cometido por agente que mantenha relação íntima de afeto com a vítima.

Art. 217-A. Ter conjunção carnal ou praticar outro ato libidinoso com menor de 14 (catorze) anos.

Pena- reclusão de 8 a 15 anos.

§1º incorre nas mesmas penas quem pratica as ações descritas no caput com alguém que, por enfermidade ou deficiência mental, não tem o necessário discernimento para a prática do ato, ou que por qualquer outra causa não pode oferecer resistência.

Sobre esse crime, já é pacífico o entendimento nos tribunais que para a configuração do estupro de vulnerável basta que o agente pratique quaisquer atos de natureza sexuais com a intenção de satisfazer a libido do criminoso com menor de 14 anos, destaca-se também a orientação da presunção de legitimidade ser absoluta, sendo irrelevante eventual consentimento da vítima, sua experiência sexual anterior ou existência de relacionamento amoroso com o agente. Sob essa ótica, segue recente julgado do STJ abaixo:

AGRAVO REGIMENTAL EM AGRAVO REGIMENTAL EM AGRAVO EM RECURSO ESPECIAL. PENAL. **ESTUPROS DE VULNERÁVEIS**. PRELIMINAR **DE AUSÊNCIA DE INTERESSE RECURSAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO LOCAL**. INOCORRÊNCIA. PRINCÍPIO DA INDEPENDÊNCIA FUNCIONAL (ART. 127, § 1º, DA CF). POSSIBILIDADE **DE INTERPOSIÇÃO DE RECURSO**, AINDA QUE HAJA MANIFESTAÇÃO CONTRÁRIA **DE ANTERIOR PROCURADOR-GERAL DE JUSTIÇA**. PRELIMINAR **DE VIOLAÇÃO À SÚMULA 7/STJ**. ANÁLISE EMINETEMENTE JURÍDICA DO CASO. CONTRARIEDADE AOS ARTS. 215-A E 217-A, AMBOS DO CP. PRÁTICA **DE ATOS LIBIDINOSOS DIVERSOS DA CONJUNÇÃO CARNAL**.

ELEMENTARES CARACTERIZADAS. DESCLASSIFICAÇÃO PELA CORTE **DE ORIGEM PARA O DELITO DE IMPORTUNAÇÃO SEXUAL**. DESCABIMENTO. VÍTIMAS MENORES **DE 14 ANOS**. VIOLÊNCIA PRESUMIDA. JURISPRUDÊNCIA DA SEXTA TURMA. TESE **DE NULIDADE NA DOSIMETRIA E FIXAÇÃO DA PENA**. INOCORRÊNCIA. DIANTE DO QUANTO PROVIDO, IMPÕE-SE O RESTABELECIMENTO DA SENTENÇA CONDENATÓRIA.

A decisão do STJ vai de encontro com os diplomas legislativos referentes a proteção e a dignidade sexual da criança e do adolescente. Dessa forma, fazendo valer as garantias previstas na Constituição Federal, Estatuto da Criança e do Adolescente e Código Penal, resguardando a integridade daqueles que necessitam de amparo e proteção do Estado.

### 3.1 DO DEPOIMENTO ESPECIAL DO MENOR VÍTIMA DE VIOLÊNCIA.

Com o objetivo de efetivar garantias e direitos da criança e do adolescente, foi criada a lei 13.431/2017 para vítimas ou testemunhas de violência. Tal lei regulamentou as formas que essas vítimas devem ser ouvidas e estabeleceu a escuta especializada e o depoimento especial. Além de garantir que a criança fique resguardada do contato com o suposto agressor, ou à quem represente ameaça, deverá ser ouvida em uma única vez por profissionais especializados e em local acolhedor. Isso evita que o menor tenha que passar por mais constrangimentos, além da violência que sofreu. Nesse prisma de abordagem, é relevante trazer alguns artigos da mencionada lei:

Art. 7º Escuta especializada é o procedimento de entrevista sobre situação de violência com criança ou adolescente perante órgão da rede de proteção, limitado o relato estritamente ao necessário para o cumprimento de sua finalidade.

Art. 8º Depoimento especial é o procedimento de oitiva de criança ou adolescente vítima ou testemunha de violência perante autoridade policial ou judiciária.

A escuta especializada é o procedimento realizado pelas instituições da rede de promoção e proteção qual à criança ou adolescente é ouvida em uma sala especial e acolhedora, por profissionais multidisciplinares limitando o relato estritamente ao necessário, isso faz com que a vítima esteja convidativa para falar sobre os fatos.

O depoimento especial da criança é a oitiva, colhido por profissionais especializados, através de técnicas e linguagens adequadas a sua idade, sendo vedado a leitura da denúncia ao menor. O depoimento será gravado e transmitidos para a sala de audiência, garantindo o sigilo das gravações e o segredo de justiça.

### 3.2 AÇÕES E PROGRAMAS VOLTADOS A PREVENÇÃO DA VIOLÊNCIA SEXUAL INFANTIL.

Através do Plano Nacional de enfrentamento<sup>12</sup> da violência contra Crianças e Adolescentes, foi possível extrair informações acerca do marco histórico das políticas públicas no Brasil voltadas à violência infantil. Conforme demonstra, O Brasil foi o primeiro país a promulgar o Estatuto da Criança e do Adolescente em consonância com a Convenção sobre os direitos da criança em 1990. A partir disso, foi implementado o sistema de segurança e justiça especial para a criança e adolescente. foram criados juizados da infância e da juventude e núcleos especializados do Ministério Público e Defensorias. A partir de 2000 surge no Brasil o plano Nacional de enfrentamento a violencia sexual infantojuvenil pelo Conselho Nacional dos direitos da criança e dos adolescentes. Em 2003, o Governo assume o compromisso de priorizar ações voltadas a exploração sexual infantil. Coordenadas pelo Ministério da Justiça quando foi integrada a Secretaria Nacional dos Direitos Humanos em 2006. Esse processo resultou em mobilização das redes locais estaduais e diversas campanhas como o dia 18 de maio Dia Nacional de luta contra a exploração e abuso sexual infantil, como também contribuiu com mudanças na legislação atinentes aos crimes envolvendo violencia sexual, também foi criado o disque denúncia nacional gratuito, o disque 100, como também a realização do Congresso Mundial de enfrentamento a exploração sexual infantil. Em 2008 foram consideradas outras conquistas no enfrentamento a violência sexual infantil o Plano Nacional de promoção, Proteção e defesa do direito

da Criança e do Adolescente à convivência familiar e comunitária, e o Plano Nacional de Enfrentamento ao tráfico de pessoas. (Comitê Nacional-Plano Nacional).

As estratégias previstas no plano era: Analisar a situação desse fenômeno por meio de dados, levantamentos e pesquisas. A mobilização e articulação envolvendo fóruns, redes, conselhos e comissões. Defesa e responsabilização, atualizando a legislação pertinentes a crimes sexuais. O atendimento realizado por profissionais multicapacitados a crianças e adolescentes vítimas de violência sexual e as suas famílias. A prevenção, adotando ações de educação, sensibilização e a autodefesa. E por fim, executar políticas de proteção com a participação ativa de crianças e adolescentes na defesa de seus direitos. O Ministério <sup>13</sup>dos Direitos Humanos visava o trabalho em conjunto com outros órgãos do governo federal e com representantes da sociedade civil. A partir de informações extraídas da Secretaria <sup>14</sup>do Ministério foi possível extrair as metas e os resultados que obtiveram no enfrentamento a violência sexual infantil. As suas principais metas foram: Fortalecer a prevenção e o enfrentamento da violência sexual por meio da articulação de ações intersetoriais, interinstitucionais e Inter federativas, que visem à proteção às vítimas e a responsabilização dos agressores, a conscientização da população sobre formas de identificar e denunciar os casos suspeitos. Regulamentar a Lei da Escuta, que estabelece novas garantias e procedimentos para ouvir crianças e adolescentes vítimas ou testemunhas de violência durante os inquéritos e processos.

E finalmente, foi criado recentemente o decreto de nº 10.701/2021, instituindo o Programa Nacional Intersetorial de enfrentamento a violência sexual em crianças e adolescentes. De acordo com o texto, visa articular e consolidar e desenvolver Políticas públicas voltadas a crianças e adolescentes. Em síntese, é possível observar que existem diversas normas e garantias previstas no ordenamento jurídico brasileiro voltados a proteção de pessoas em situação de vulnerabilidade, contudo, faltam políticas efetivas capazes acabar com a violência sexual em crianças e adolescentes.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS.

O objetivo desse trabalho foi apresentar o cenário da violência sexual intrafamiliar em crianças e adolescentes, as sequelas deixadas nessas vítimas, bem como as causas em que estão inseridas, levando em consideração os dados apontados, como os fatores socioculturais e o papel das famílias, as políticas públicas voltadas a proteção das crianças e adolescentes. Observou-se a relevância visto que os dados são alarmantes, e o mais estarrecedor é que os maiores transgressores da violência em crianças e adolescentes são pessoas do seu ambiente afetivo, quando a família tem o dever legal e

moral de proteger seus filhos. Percebeu-se que o abuso acontece em todas as classes sociais, apontando sua maior parte para famílias mais vulneráveis economicamente.

Com isso, notou-se que a violência sexual em crianças e adolescentes causa sérios danos físicos e psicológicos tornando um caso de saúde pública e que necessita com urgência de apoio do Estado e sociedade em conjunto para adotar políticas direcionadas a vítimas desse crime tão devastador. Percebeu-se a necessidade da atuação da mídia que tem grande influência na sociedade, para alertar as pessoas que esse crime está sendo naturalizado dentro de algumas famílias.

Percebeu-se que o marco histórico do Brasil na luta por direitos das crianças e do adolescente teve grande avanço, como a criação do Estatuto da Criança e do Adolescente, e que a legislação atual é suficiente para garantir o direito e a proteção de crianças e adolescentes, contudo, as políticas voltadas a proteção infantil não obtiveram resultados capazes de diminuir esse cenário. Diante disso, objetiva-se por políticas voltadas a educação, a proteção, havendo a necessidade de implantar campanhas durante o ano todo para que as pessoas tomem ciência da gravidade.

Objetiva-se por profissionais capacitados para o acompanhamento especial as vítimas, bem como para as famílias, a atuação do Estado de forma efetiva, visto que essa violência deixa serias sequelas, objetiva-se a atuação da mídia informando a gravidade desse assunto a sociedade. Espera-se que com esse decreto regulamentando políticas voltadas à crianças e adolescentes vítimas de violência, possa trazer mudanças de forma a coibir com esses crimes.

## REFERÊNCIAS

- <sup>5</sup>1.AZEVEDO, M. A; GUERRA, U. N. A. (a) Infância e Violência doméstica. v.1. São Paulo: LACRI USP, 2002.
- 2.BALANÇO DE DENÚNCIAS CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES EM 2019. Disponível em: <<https://www.gov.br/mdh/pt-br/assuntos/noticias/2020-2/maio/ministerio-divulga-dados-de-violencia-sexual-contra-criancas-e-adolescentes.htm>>.Acesso em:22/11/2020.
- 3.BRASIL, ANUÁRIO BRASILEIRO, fórum de segurança pública, 2020. Disponível em:<<https://forumseguranca.org.br/wp-content/uploads/2020/10/anuario-14-2020-v1-interativo.pdf>> Acesso em: 20/05/2021
- <sup>9</sup>4.BRASIL, CONSTITUIÇÃO FEDERAL, ano.1988. Disponível em:  
< [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/constituicao/constituicao.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm)> Acesso em: 08/05/2021
- 5.BRASIL, SUPERIOR TRIBUNAL DE JUSTIÇA, jurisprudência. agravo regimental. Disponível em: [https://www.stj.jus.br/docs\\_internet/revista/eletronica/stj-revista-sumulas-2017\\_46\\_capSumulas593-600.pdf](https://www.stj.jus.br/docs_internet/revista/eletronica/stj-revista-sumulas-2017_46_capSumulas593-600.pdf) Acesso em: 11/05/2021
6. BRASIL. Estatuto da criança e do adolescente. Coordenação por Luciano Alves Rossato, Paulo Eduardo Lépre, Rogerio Sanches Cunha. 10ª ed. Cidade: editora Saraiva Jur. 2018.
- <sup>11</sup>7.CURY, Munir; PAULA, Paulo Afonso Garrido de; MARÇURA, Jurandir Norberto. Estatuto da criança e do adolescente anotado. 3ª ed., rev. E atual. São Paulo: RevistaosTribunais,2002. Disponível em:<<https://wgomes92.jusbrasil.com.br/artigos/140564425/principio-da-protecao-integral-da-crianca-e-do-adolescente#:~>>>.Acesso em 30.04.2021
- 8.DAY, V. P.; TELLES, L. E. B. ET AL. Violência doméstica e suas diferentes manifestações. 2003. Disponível em: [https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0101-81082003000400003](https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0101-81082003000400003) Acesso em 06/10/2020
- <sup>8</sup>9.DOCUMENTARIO, RELATOS DE ABUSO NA INFANCIA, canto de cicatriz. Disponível em:<<https://www.youtube.com/watch?v=MRCuPSBc1W8>> Acesso em: 05/05/2021
- <sup>7</sup>10.DOCUMENTARIO, RELATOS DE ABUSO SEXUAL, a culpa não é minha. Disponível em:<<https://www.youtube.com/watch?v=dGkxsmWAFIk&t=1157s>> Acesso em:05/05/2021
- <sup>11</sup>11.KRUG, E.G. et al. World Report on violence and Heath. Geneva: World Health Organization, 2002. MALDONADO, M.T. C. Disponível em: <<https://www.scielo.br/pdf/icse/v14n32/07.pdf>> Acesso em: 03/05/2021
- <sup>13</sup>12. MINISTERIO DA MULHER, da família e dos direitos humanos. Secretaria nacional dos direitos da criança e do adolescente. Disponível em:  
<https://www.gov.br/mdh/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/secretaria-nacional-dos-direitos-da-crianca-e-do-adolescente> Acesso em:20/05/2021
- 13.MINAYO, Maria Cecilia de s. violencia social sob a perspectiva da saúde pública.

Departamento de ciências sociais da Escola Nacional de Saúde Pública, Rio de Janeiro, 2010.

Disponível em: < <https://ambitojuridico.com.br/edicoes/revista-130/a-violencia-social-e-seus-impactos-uma-abordagem-a-cerca-dos-homicidios-no-brasil/>> Acesso em: 23/05/2021

14. PRADO, M.C.A (Org). O mosaico da violência. São Paulo: vetor, 2005.

<sup>12</sup>15. PLANO NACIONAL DE ENFRENTAMENTO DA VIOLÊNCIA SEXUAL, Comitê Nacional. Plano Nacional. Disponível em: <https://crianca.mppr.mp.br/pagina-1632.html#> Acesso em: 23/05/2021.

16. SANDERSON, Christiane. Abuso sexual em crianças: fortalecendo pais e professores para proteger crianças de abusos sexuais. nº ed. São Paulo: M. books do Brasil Ltda. 2005.

<sup>10</sup>17. SIQUEIRA, A. C. Família e abuso sexual na perspectiva de adolescentes em situação de vulnerabilidade social, 2011. Disponível em: <[http://www.who.int/topics/child\\_abuse/en/](http://www.who.int/topics/child_abuse/en/)> Acesso em: 20/05/2021

<sup>3</sup>18. SÃO PAULO: FUNDAÇÃO CHILDHOOD BRASIL. Organização da Sociedade Civil de Interesse Público.

Disponível em: < <https://www.childhood.org.br/causas-da-violencia-sexual-contra-criancas-e-adolescentes>> Acesso em: 13/05/2021

<sup>2,4</sup>19. VIOLÊNCIA CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES: Análise de Cenários e Propostas de Políticas Públicas / elaboração de Marcia Teresinha Moreschi – Documento eletrônico – Brasília: Ministério dos Direitos Humanos, 2018, 494 p

Disponível: ><https://www.gov.br/mdh/pt-br/centrais-de-conteudo/crianca-e-adolescente/violencia-contra-criancas-e-adolescentes-analise-de-cenarios-e-propostas-de-politicas-publicas-2.pdf>> Acesso em: 16/05/2021

<sup>6</sup>20. WORLD HEALTH ORGANIZATION. (Organização Mundial da Saúde) Documentos e publicações da Organização Mundial da Saúde. Geneva, 2003. Disponível em:

<<http://crianca.mppr.mp.br/pagina75.html#:~:text=Abuso%20sexual%20infantil%20%C3%A9%20todo,incapaz%20de%20informar%20seu%20consentimento.>> Acesso em: 05/05/2021



## Capítulo 18



10.37423/230207213

# QUESTÕES DA PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL E DO TRABALHO SEGUNDO OS PROFISSIONAIS DO SERVIÇO DE VERIFICAÇÃO DE ÓBITO DO ESTADO DO PARÁ

*Sheylla Cristina da Silva Moy*

*Faculdade Maurício de Nassau*

*Maria Antonia Sales de Souza*

*Faculdade Maurício de Nassau*

*Marcos Paulo da Cruz Vasconcelos*

*Faculdade Maurício de Nassau*



**Resumo:** O presente estudo objetivou interrogar os trabalhadores do Serviço de Verificação de Óbito – SVO do Estado do Pará e levantar questões relacionadas à saúde do trabalhador e ao clima organizacional. Foram abordados assuntos referentes à área da psicologia organizacional e do trabalho. Utilizou-se a metodologia exploratória-descritiva por examinar um assunto em determinado lugar e por descrever as necessidades dos trabalhadores que se configuram como influenciadores para um bom clima organizacional e para a saúde dos trabalhadores. Como instrumento de coleta de dados, aplicou-se um questionário com 18 perguntas fechadas, sendo seis perguntas a respeito de informações pessoais e doze sobre a opinião dos colaboradores em relação a importância do psicólogo organizacional no ambiente do SVO. O questionário foi aplicado e respondido por sete colaboradores lotados na referida instituição. Como resultado do estudo, obteve-se a predominância da liderança democrática exercida pelo gestor da instituição e as políticas de licença para tratar de problemas de saúde e as de reconhecimento e valorização, demonstraram gerar maior satisfação aos servidores, contribuindo para o fomento do clima organizacional. Enquanto que, os baixos índices de levantamento das necessidades dos colaboradores e a frágil disponibilização de estruturas adequadas à realização das atividades laborais, são as questões que trazem maior insatisfação. O trabalho possibilitou identificar as demandas dos servidores com relação à infraestrutura, clima organizacional, supervisão hierárquica e a falta de psicólogo organizacional na instituição. Não se pretendeu com o presente estudo esgotar este assunto e sim apontar aos gestores, estratégias que possibilitem maior satisfação de seus colaboradores levando a melhores resultados organizacionais.

**Palavras-chaves:** psicologia organizacional e do trabalho, serviço de verificação de óbito, saúde do trabalhador.

## 1 INTRODUÇÃO

Apesar da evolução considerável dos tratamentos psicoterápicos, para os transtornos ou sofrimentos psíquicos relacionados ao trabalho, raras são as organizações que utilizam esse serviço em sua estrutura.

Tal crescimento não corresponde à realidade das organizações, pois há uma reduzida participação de profissionais da área da saúde mental nos serviços de apoio à gestão de pessoas, bem como na promoção da saúde mental; mostra também pouca utilização de testes psicológicos, demonstrando despreocupação com a análise global de cada funcionário para um bom diagnóstico, além de outros aspectos pouco presentes na área de psicologia organizacional relacionados à saúde no trabalho. (FIORELLI, 2009, p. 112).

A partir de tal análise pode-se constatar que o ambiente de trabalho e mesmo o trabalho em si, podem interferir na vida dos colaboradores de diversas maneiras, positivamente ou negativamente. Verificou-se que as condições físicas do trabalho têm consequências diretas nas pessoas; algumas vezes, essas consequências podem ser imediatas, porém a maioria de casos acontece após um longo período de trabalho.

Após analisar as descrições clínicas e diretrizes para diagnóstico constantes da Classificação Internacional das Doenças, Seligmann-Silva (1995) ponderou que os títulos Transtornos neuróticos, Transtornos relacionados ao estresse e Transtornos somatoformes (F40 - F48, Capítulo V da CID 10) são os que reúnem a maior parte dos diagnósticos em que a dimensão psicossocial do trabalho pode assumir relevância fundamental. A autora aponta, ainda, as seguintes síndromes neuróticas como as que com frequência apresentam relação com o trabalho: síndrome do esgotamento profissional (estafa ou *burn-out*); síndrome da fadiga crônica (fadiga patológica, fadiga industrial); síndromes pós-traumáticas; síndromes depressivas e paranóides. (GLINA et al, 2001, p. 615 apud SELIGMANN-SILVA, 1995).

As doenças mais comuns presentes nas organizações, sendo elas empresas públicas ou privadas, atualmente, são os transtornos de estresse e estresse pós-traumático, a depressão e o alcoolismo. Os transtornos de estresse podem apresentar como principais origens: a frustração, em decorrência do fracasso pela busca de um objetivo; O conflito, originado na competição entre motivação ou impulsos comportamentais incompatíveis; A mudança, que pode ser resultado de uma alteração na forma de vida do indivíduo; E a pressão, que está relacionada às expectativas ou exigências em torno do comportamento. O estresse não decorre somente pelo transtorno de estresse crônico, mas pode originar-se a partir de pequenos incidentes diários no trabalho levando a uma crise: são os aborrecimentos e pequenos conflitos do cotidiano (FIORELLI, 2009).



Diversos estudos, como os de Huffman, Vernoy e Vernoy (2003), apontam três aspectos básicos para o complexo estudo das emoções: **aspectos cognitivos** - pensamentos, crenças e expectativas dos indivíduos; será a combinação entre os três que causará a intensidade e o tipo de resposta emocional; **aspectos fisiológicos** - são as mudanças internas no organismo que são resultados das alterações emocionais; **aspectos comportamentais** - sinais externos das emoções experienciadas pelo indivíduo. (HUFFMAN; VERNYOY; VERNYOY, 2003 apud PESCA, 2011, p. 113-114).

Thomas (1983) considera que as expressões da emoção podem distinguir três formas diferentes de sentimento de emoções: **forma de vivência emocional** - o indivíduo vivencia a alegria da vitória ou a decepção da derrota; **forma do comportamento emocional** - um exemplo nítido é no esporte de contato, quando o indivíduo comete uma agressão ao adversário ou abraça o companheiro por ter obtido êxito em uma jogada ou lance; **forma de transformação fisiológica no corpo** - o indivíduo “treme de medo” da dificuldade de avaliação ou das consequências do fracasso. (THOMAS, 1983 apud PESCA, 2011, p. 114).

Deste modo, as emoções são avaliadas como responsáveis pelos sentimentos humanos, sendo um fator principal na composição do comportamento de cada indivíduo. No estudo de Paschoal e Tamayo (2004, p. 49) o objetivo foi “construir e validar um instrumento de estresse ocupacional geral, de fácil aplicação e que pudesse ser utilizado em diversos ambientes de trabalho e para ocupações variadas”.

Segundo estimativas da Organização Mundial da Saúde, os chamados transtornos mentais menores acometem cerca de 30% dos trabalhadores ocupados e os transtornos mentais graves, cerca de 5 a 10%. No Brasil, segundo estatísticas do INSS, referentes apenas aos trabalhadores com registro formal, os transtornos mentais ocupam a 3ª posição entre as causas de concessão de benefício previdenciário como auxílio doença, afastamento do trabalho por mais de 15 dias e aposentadorias por invalidez (MINISTÉRIO DA SAÚDE DO BRASIL, 2001 apud JAQUES, 2003, p. 98).

A característica principal da síndrome da fadiga crônica é o cansaço constante, físico e mental, seguido de distúrbios de sono, cansaço, irritabilidade e desânimo. Esta síndrome diz respeito à fadiga acumulada ao longo de períodos de permanência variável, diante de uma circunstância de trabalho que não admite recuperação suficiente por interferência de sono e repouso. (SOCIEDADE BRASILEIRA DE REUMATOLOGIA, 2011).

Voge (1985) descreve a neurose traumática como quadro imediato de irritabilidade, angústia difusa, reações emocionais exageradas. Além disso, o indivíduo revê e revive mentalmente a cena traumática, acompanhado de mal estar, às vezes com sudorese e taquicardia. Os pesadelos também repetem o evento traumático com distúrbios do sono, irritabilidade e um estado de tensão no qual ocorrem sobressaltos, como se a pessoa estivesse em permanente estado de prontidão. (GLINA, 2001, p. 615 apud VOGUE, 1985).

Seligmann-Silva (1995 apud Pesca, 2011) demonstra que em distúrbios psíquicos, daqueles presentes em quadros do tipo depressivo há forte sentimento de insegurança, com experiências de advertência

em situação na qual são identificados elementos e pressões de tipo potencialmente persecutório, dispositivos ríspidos de controle. Quanto maiores forem as barreiras de comunicação e maior o afastamento do assalariado, maior a facilidade de que se desenvolvam essas manifestações.

De acordo com a autora, a ausência de comunicação entre pessoas de níveis sociais diferentes, como o dono da empresa e os trabalhadores de níveis fundamentais, nos revela um problema que até hoje é apontado como causador de adoecimento entre os membros das instituições. As empresas buscam intermediadores que chamamos de gerentes ou supervisores, mas que acabam criando uma barreira de comunicação, e os funcionários não conseguem conversar sobre o que lhes aflige dentro da empresa. Neste serviço ao qual realizamos a pesquisa, é nítido como se repete até hoje a dificuldade de comunicação, trazendo desta forma, malefícios aos trabalhadores.

Tais revelações de ansiedade de conteúdo persecutório podem ativar-se a ponto de alterar seriamente os relacionamentos interpessoais e o desempenho. Paralelamente, podem aparecer graus de irritabilidade e, também, com frequência, distúrbios do sono. No entanto, os quadros depressivos associados ao trabalho, muitas vezes, não são típicos; revelam-se de forma mais sutil, apresentando como principal manifestação o desânimo diante da vida e do futuro. Outros quadros identificados neste estudo que estão relacionados com a situação de trabalho foram distúrbios psicossomáticos, como crise hipertensiva e gastrite, transtornos orgânicos de personalidade ou psicose orgânicos.

As demandas psicológicas dizem respeito às cobranças psicológicas que o trabalhador encara na concretização dos seus afazeres, envolvendo pressão do tempo (proporção do tempo de trabalho realizado sob tal pressão), nível de concentração requerida, interrupção das tarefas e necessidade de se esperar pelas atividades realizadas por outros trabalhadores.

O sofrimento é deliberado como uma experiência individual ou coletiva, comum e permanente, muitas vezes inconsciente, de vivências dolorosas, como angústia, medo e insegurança, derivadas do conflito entre as necessidades de gratificação do corpo-mente e a advertência de satisfazê-las, pelas determinações das situações de trabalho.

Segundo Souza (1999 apud Pesca, 2011), alguns argumentos coercivos, mesmo internalizados, causam ao homem perturbações internas: ele passa a despender grande parte de seu tempo nesse conflito entre os instintos e os regulamentos trazidos por essa minoria dominadora. Esse tempo poderia então, ao fim do conflito, ser utilizado na busca do usufruir o fruto de seu trabalho, bem como os prazeres em sua execução. Tiremos por exemplo um homem extrovertido empregado em uma loja de departamentos, no setor do depósito, ficaria ele à mercê do “silêncio” das mercadorias; enquanto seu

companheiro, um homem extremamente tímido, introvertido, foi deixado na “linha de fogo” em um balcão de informações dessa mesma empresa. Por quais conflitos e insatisfações não estarão, ou melhor, passarão esses homens que por uma questão de “ordenamento” tomaram postos em lugares, digamos, opostos?

As consequências causadas dentro das empresas por funcionários desmotivados são prejuízos financeiros e organizacionais. O funcionário não terá o compromisso de quando iniciou com toda energia e vontade de fazer a empresa crescer, pois além de não resolver suas pendências na empresa, ainda leva os problemas para casa. Pois, não tendo com quem dialogar na empresa, vai internalizar os problemas que lhe causarão adoecimento.

Parece claro, para Souza (1999 apud Pesca, 2011), que toda essa opressão acabará por despertar em algum momento, na massa, sentimentos hostis em relação à cultura (entende-se aqui civilização que por sua vez é decorrente da cultura) que existe com base em seu trabalho, porém da qual não usufrui a riqueza. O que preocupa, destaca a autora, é o fato de como será o desenrolar dessa hostilidade; qual meio se buscará para a “luta”; já que foi observado anteriormente que essa internalização faz com que se perca um pouco da noção do que é próprio e do que é do outro, do externo. Se algo foi tão profundamente internalizado pode indicar que em algum momento não houve senso crítico o suficiente para uma reflexão. Essa forma de encobrir, certamente está presente nas demais relações do homem, observa Souza (1999 apud Pesca, 2011), e não só em sua relação com o trabalho, aumentando assim a extensão do conflito intrapsíquico.

Tais informações permitem inferir que a minoria opressora utiliza-se de uma argumentação que possa “esconder” atrás de si as inúmeras descompensações do restante do discurso. Resta, portanto à maioria oprimida, a busca de uma reflexão sobre a importância de sua força de trabalho, como se organizar para transformar todos os recursos disponíveis em riquezas que estejam ao alcance não só da minoria que domina, e sim, principalmente, àqueles que as produzem.

Trata-se de buscar os aspectos terapêuticos do trabalho, aliá-los a outros aspectos gratificantes da vida humana. É renunciar a um sistema conflitante, alienador da mão de obra humana. Pode, contudo, parecer uma questão utópica, porém, a busca do prazer é algo real no homem, e isso não exclui sua relação com o trabalho. E se ao fim chegarmos à conclusão de que se trata de utopia, pode-se acordar desse sonho e perceber que apenas se sonhou, ou, pode-se também gastar a vida para fazer dele uma realidade – conclui Souza (1999 apud Pesca, 2011).

Conhecer e compreender como está a saúde mental dos trabalhadores pode contribuir para novas leituras na construção do cuidado em saúde e no cuidado dos trabalhadores, desse modo este trabalho surge a partir da observação da dinâmica organizacional do órgão público Serviço de Verificação de Óbito do Pará (SVO) durante seis anos, por um dos membros da equipe que elaborou este projeto. Neste período de observação percebeu que os servidores tiveram grandes oscilações emocionais causadas pelas condições de trabalho ao mesmo tempo em que certas potencialidades foram observadas, porém com grande distanciamento de diálogo entre os servidores e coordenadores sem o devido *feedback*.

Com esta pesquisa, pretende-se sugerir sobre a importância de um psicólogo para acompanhar as demandas que surgirão no dia a dia do trabalho, administrar os relacionamentos interpessoais, preparar o pessoal da organização para possíveis mudanças organizacionais.

## 2 JUSTIFICATIVA

Schein (1982) destaca em sua obra, que Kurt Lewin apresenta o ser humano como um artifício dentro de um campo de forças, com o qual interage, influenciando e sofrendo seus efeitos. Os diversos tipos de interação promovem diferentes características de comportamento do ser humano que acompanham os papéis a ele conferidos, levando em consideração a natureza das influências mútuas, os objetivos do profissional, assim como dos clientes internos e externos da organização. (FIORELLI, 2009).

Esse campo de forças citado acima, em desequilíbrio dentro do meio organizacional é um estopim pronto a explodir a qualquer momento. E, a função do Psicólogo organizacional é impedir ou amenizar os estragos que podem causar dentro da instituição e a quem poderá ser atingido, como o atendimento às famílias já sensibilizadas por conta da perda do familiar.

Motivação é a força que estimula as pessoas a agir. No passado, acreditava-se que essa força era determinada principalmente pela ação de outras pessoas, como pais, professores ou chefes. Hoje, sabe-se que a motivação tem sempre origem numa necessidade. Assim, cada um de nós dispõe de motivações próprias geradas por necessidades distintas e não se pode, a rigor, afirmar que uma pessoa seja capaz de motivar outra.

Na verdade, motivação é consequência de necessidades não satisfeitas. Essas necessidades são intrínsecas às pessoas. Não podem, portanto, os gerentes colocar necessidades nas pessoas. Isso significa que os gerentes não são capazes de motivar, mas de satisfazer às necessidades humanas ou contrafazê-las. (ARCHER apud GIL, 2001, p. 202)



Portanto, partimos da hipótese de que os servidores podem apresentar sintomas de estresse, adoecimento psíquico, dificuldade de comunicação, instabilidade emocional e agressividade, o que poderá ser amenizado com as políticas implementadas por um profissional de psicologia organizacional.

Considerando a necessidade de discutir a importância do psicólogo no SVO, a pesquisa se justifica pelo levantamento e análise das demandas desses trabalhadores, podendo contribuir com benefícios aos colaboradores, como políticas de recursos humanos, voltadas a saúde, valorização e satisfação dos servidores. E diante dessas necessidades, espera-se com esta pesquisa, responder a seguinte questão:

Quais as principais demandas de um psicólogo organizacional no desenvolvimento do trabalho dos servidores no Serviço de Verificação de Óbito (SVO) do estado do Pará?

Assim, mostra-se como objetivo geral: interrogar os trabalhadores do Serviço de Verificação de Óbito do Estado do Pará, e levantar questões e demandas relacionadas à saúde do trabalhador e ao clima organizacional. O primeiro objetivo específico é demonstrar as demandas que interferem no clima organizacional, e o segundo é verificar a importância da atuação do psicólogo organizacional dentro do quadro de funcionários.

### 3 NOTAS SOBRE A METODOLOGIA

O SVO é responsável por identificar e investigar mortes de causas desconhecidas, mas que sejam óbitos por causas naturais (Infarto, Meningites, Tuberculose, Acidente Vascular Cerebral etc.), qualquer tipo de doença que não tenha sido detectado por instituições de saúde em até 48h, ou em óbito em residências, em que não haja incidência de causas externas, como: engasgo, suicídio, etc.

É um serviço da Secretaria de Estado de Saúde do Pará (SESPA), com a contrapartida do Governo Federal, através da PORTARIA Nº 1.405 DE 29 DE JUNHO DE 2006, que Institui a Rede Nacional de Serviços de Verificação de Óbito e Esclarecimento da Causa Mortis (SVO), desenvolvido nas dependências físicas do Centro de Perícias Científicas Renato Chaves, através de um termo de cooperação entre a SESPA e o CPC. (BRASIL, 2006).

O convênio celebrado a partir da PORTARIA Nº 1440, DE 22 DE NOVEMBRO DE 2013, Implanta e regula o funcionamento do Serviço de Verificação de Óbito e Esclarecimento da Causa Mortis (SVO) no Estado do Pará, tem como objetivo de garantir o esclarecimento das chamadas mortes naturais com ou sem assistência médica e as das classificadas como "sem elucidação diagnóstica". (PARÁ, 2013).

Atendendo, em princípio, a Região Metropolitana de Belém, o SVO ajuda a reduzir as mortes com causa indefinida, identificando com mais clareza as doenças e agravos que levam o indivíduo ao óbito, além de assegurar e efetivar a cidadania da pós-morte e incrementar as políticas públicas, já que o diagnóstico e informações epidemiológicas dos óbitos são de suma importância para se traçar campanhas de prevenção.

O Serviço de Verificação de Óbito também cumprirá um papel estratégico quanto a alimentação de dados no Sistema de Informação sobre Mortalidade do Ministério da Saúde, destinados a qualificar ainda mais os métodos de prevenção, pois cadastra e produz estatísticas sobre doenças letais.

A instituição é formada por um coordenador médico especialista em Patologia, cinco médicos anátomo patologistas, vinte e um servidores, sendo dez técnicos de enfermagem, dois assistentes sociais, quatro motoristas, quatro assistentes administrativos e uma coordenadora técnica. O trabalho funciona durante vinte quatro horas para remoção e doze horas para liberação de corpos e atendimento familiar. Esse quadro de funcionários atuou até início do mês de Agosto do ano de 2020, houve transferência de servidores para outros órgão, com isso, atualmente existe apenas cinquenta por cento do antigo quadro funcional, o restante foi ocupado por pessoas contratadas através de processo seletivo seriado do governo do Estado.

A presente observação foi de caráter exploratória-descritiva, tendo em vista que, segundo Cervo, Bervian e Da Silva (2007), pesquisa exploratória não requer a elaboração de hipóteses, restringindo-se a definição de objetivos e a busca de mais informações sobre o assunto pesquisado, tendo como finalidade a familiarização ou obtenção de uma nova percepção do fenômeno, e ainda, a descoberta de novas ideias. E de acordo com Lakatos e Marconi (2001, p. 188), pesquisas exploratórias-descritivas “são estudos exploratórios que têm por objetivo descrever completamente determinado fenômeno.”

A investigação caracteriza-se por ser um estudo de caso, que segundo Cervo, Bervian e Da Silva (2007, p.62), “é a pesquisa sobre determinado indivíduo, família, grupo ou comunidade que seja representativo de seu universo, para examinar aspectos variados de sua vida.”

Este trabalho possui uma abordagem quantitativa e qualitativa, sendo que esta última, conforme Lakatos e Marconi (2001), refere-se a informações como atitudes e opiniões, que necessitam do emprego de escalas que permitem a sua quantificação.

Para levantamentos das teorias que pudessem embasar este trabalho foi realizada a revisão bibliográfica, que de acordo com Cervo, Bervian e Da Silva (2007), neste tipo de pesquisa busca-se

conhecimento e análise das contribuições culturais e científicas do passado com objetivo de explicar um determinado problema através das referências teóricas publicadas em artigos, livros, dissertações, teses, revistas, documentos eletrônicos e enciclopédias, para a complementação das análises dos dados quanto ao conhecimento sobre a demanda dos trabalhadores, como forma de análise psicológica dos trabalhadores do SVO, correlacionando tal conhecimento com abordagens já trabalhadas por outros autores como (GIL, 2008).

Com o objetivo de fomentar a pesquisa, esse método vai nos ajudar na coleta de dados, no que tange, confrontar as informações obtidas no questionário. Tem como base, perguntas diretas, para avaliar o nível de satisfação com o trabalho exercido, com suas chefias e com o ambiente de trabalho. Neste modelo de questionário as perguntas devem sempre solicitar por uma resposta objetiva. Foi adotado como instrumento de coleta de dados um questionário com doze perguntas fechadas.

Para Lakatos e Marconi (2003, p. 201), “questionário é um instrumento de coleta de dados, constituído por uma série ordenada de perguntas, que devem ser respondidas por escrito e sem a presença do entrevistador.”

Os participantes do estudo foram escolhidos através de sorteio entre as categorias de técnico de enfermagem, agente administrativo e motorista. Desta forma, obtivemos quatro técnicos de enfermagem, dois agentes administrativos e um motorista, totalizando sete participantes. A faixa etária de idade dos participantes varia de trinta e três a sessenta e um anos, três do sexo feminino e quatro do sexo masculino. Todos os participantes assinaram o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE – anexo 1).

O ambiente da coleta de dados é um local peculiar, norteado por momentos de extrema tristeza e sofrimento ao redor. Localizado dentro do Centro de Perícias Científicas Renato Chaves, o Serviço de Verificação de Óbito, ocupa apenas duas salas, na qual uma funciona o setor burocrático administrativo e de recursos humanos, e na outra, o atendimento as famílias enlutadas, onde são recebidas para uma breve conversa com o atendente, que dará entrada nos documentos necessários a liberação do corpo do ente querido. Próximo a sala em que são feitos os trabalhos de autópsia, existe ainda um alojamento com três camas, televisão, frigobar, micro-ondas, lavatório e um banheiro com chuveiro, onde os técnicos se reúnem e fazem suas refeições. Apesar de ocupar pouco espaço dentro da Instituição, os servidores possuem acesso aos demais ambientes.

Primeiramente foi feito um convite para participação neste projeto de pesquisa, no qual tivemos cem por cento de adesão por parte dos trabalhadores. Em seguida, o questionário foi enviado via whatsapp

para todos os membros sorteados, que tiveram em torno de uma semana para responder. Após o preenchimento, todos os funcionários devolveram o questionário através da mesma ferramenta ao qual receberam a pesquisa. Não houve questionamentos ou dúvidas no que tange ao preenchimento do questionário.

Os dados colhidos através da aplicação do questionário foram tabulados em planilha Excel, totalizando-se as opções respondidas por questão, e esses totais foram demonstrados em gráficos para facilitar a visualização e entendimento dos resultados, sendo do tipo pizza para as questões pessoais e do tipo colunas para as questões sobre o superior hierárquico, clima organizacional, infraestrutura e a importância do psicólogo organizacional no quadro de profissionais do SVO.

## 4 ANÁLISE DOS RESULTADOS

Verificou-se que do total de 7 entrevistados, a maioria, 57%, é do sexo masculino e os 43% restantes são do sexo feminino (Gráfico 1). Foi observado que os entrevistados apresentam apenas dois estados civis, solteiros que totaliza 57% e de casados que perfazem 43% dos entrevistados (Gráfico 2). Além disso, pode-se notar que 57% dos entrevistados está compreendido na faixa etária acima de 41 anos, seguido da faixa de 31 a 40 anos, que corresponde a 29%, e a faixa de 20 a 30 anos com 14% dos entrevistados (Gráfico 3).

No **Gráfico 4**, consta que os entrevistados concentram-se nas faixas de tempo de serviço acima de 8 anos, correspondendo a 57% e na faixa de 6 a 8 anos os 43% restantes de entrevistados. Quanto ao **Gráfico 5** observa-se que todos os entrevistados, ou seja 100%, recebe até 3 salários mínimos de acordo com o **Gráfico 6**, 43% dos empregados possuem 3º grau completo e 29% possuem 3º grau incompleto, enquanto nas faixas de ensino médio e pós-graduação, ambas correspondem a 14% do total de entrevistados.

Observa-se no **Gráfico 7** que, a licença para tratar de problemas de saúde apresentou maior satisfação aos colaboradores, pois 43% consideraram que essas políticas sempre contribuem para a melhoria do clima organizacional e 57% consideraram que quase sempre contribuem. Depreende-se com esse resultado que a licença para tratamento de saúde, também conhecida como licença médica, de acordo com o Jornal Contábil (2019), é um direito dos trabalhadores que precisam se afastar do trabalho por problemas de saúde; podendo ser solicitada sempre que a doença impedir as atividades exercidas no cargo, mas é preciso apresentar um atestado médico para que a empresa não contabilize as faltas, sendo que nesse período o trabalhador tem diversos direitos segundo a legislação.

Podemos constatar que no **gráfico 8**, 57% dos empregados consideram que a falta de um Psicólogo Organizacional na unidade desestimula o desempenho profissional, 29% entendem que a ausência do profissional raramente desestimula o seu desempenho e para 14% dos entrevistados a falta de um psicólogo sempre desestimula o seu desempenho no trabalho.

O desestímulo no desempenho profissional pela falta de um psicólogo no ambiente de trabalho e a compreensão de que uma política de reconhecimento e valorização dos empregados pode contribuir para o clima organizacional pode ser relacionado aos benefícios que o psicólogo organizacional pode trazer neste ambiente. Segundo Schmidt, Krawulski e Marcondes (2013), existem demandas clássicas na qual o psicólogo intervém nas organizações que se referem aos processos de gestão de pessoas, como recrutamento, seleção e treinamento de pessoas. O mesmo autor destaca que outras práticas foram acrescentadas na prática de atuação do psicólogo organizacional, sendo elas relativas à qualidade de vida, saúde e bem-estar no trabalho, visando uma perspectiva estratégica de atuação do psicólogo dentro das organizações.

É possível analisar no **gráfico 9**, que para 57% dos entrevistados, a Política de Reconhecimento e Valorização dos empregados, quase sempre contribui para a melhoria do clima organizacional no ambiente de trabalho, enquanto para 43% tal política sempre contribui para a melhoria do clima na organização. Freire (2019) apresenta quatro formas de reconhecimento e valorização dos funcionários nas empresas, sendo eles: o investimento na capacitação dos trabalhadores, que pode acontecer de diversas formas, como cursos, treinamento de competências técnicas ou comportamentais que auxiliem o funcionário dentro da empresa; conhecer os interesses e desejos dos colaboradores, buscando oferecer incentivos que possam estar alinhados às necessidades da equipe e da empresa, para que esses resultados sejam potencializados; mostrar a importância de cada colaborador, como o trabalho e o desempenho de cada um influenciam nos resultados gerais da empresa, destaque a importância de cada função; criar um plano de carreira, sendo que, a possibilidade de crescimento e desenvolvimento dentro da empresa é outra forma de valorização e reconhecimento dos colaboradores. O mesmo autor destaca que:

Investir na valorização do funcionário dentro da sua empresa é essencial para o sucesso do negócio. Afinal, colaboradores reconhecidos se sentem mais satisfeitos com o seu trabalho e com a organização como um todo, apresentando maior produtividade e qualidade nos resultados gerados. Isso impacta positivamente o negócio, aumentando a sua competitividade perante o mercado (FREIRE, 2019).

Se tratando da política de levantamento das necessidades dos colaboradores, o **gráfico 10**, apresentou baixo índice de satisfação, com 71% dos entrevistados apontando que raramente a empresa realiza tal levantamento e 29% responderam que nunca realiza, indo de encontro com o que diz Chiavenato (2003, p. 329), “o administrador precisa conhecer as necessidades humanas para melhor compreender o comportamento humano e utilizar a motivação humana como poderoso meio para melhorar a qualidade de vida dentro das organizações.”

Podemos identificar que no **gráfico 11**, 57% dos empregados a empresa raramente fornece uma estrutura adequada ao desenvolvimento das atividades laborais, para 29% quase sempre é disponibilizada estrutura adequada e para 14% a empresa nunca disponibiliza uma estrutura adequada para as atividades a serem desempenhadas.

O psicólogo que atua na gestão de Recursos Humanos (RH) pode trazer inúmeras contribuições tanto para a empresa como para os colaboradores. Para que estes trabalhadores possam desenvolver um bom trabalho é importante verificar e fazer um levantamento das suas necessidades, e as condições e as estruturas adequadas para o trabalhador. Ivancevich (2008, p.49), relata que “a unidade de RH deve oferecer contribuições diárias à empresa. Portanto, os programas de gestão de RH devem ser abrangentes, adaptados à cultura da organização e atentos às necessidades dos empregados”. O psicólogo organizacional pode atuar fornecendo estruturas adequadas que irão contribuir com o desenvolvimento das atividades laborais dos colaboradores.

Segundo Bastos e Galvão-Martins (1990), o psicólogo organizacional tem como função: desenvolver, em equipe multiprofissional, ações relativas à avaliação, aperfeiçoamento, reciclagem profissional, bem como a formação de mão-de-obra para integrar o quadro da organização; elaborar ações, em equipe multiprofissional, que permitam a adequada alocação e controle da vida funcional do trabalhador; definir e implementar, em equipe multiprofissional, programas que visem à saúde, proteção, valorização e satisfação do trabalhador, bem como facilitem o seu acesso e de seus dependentes a bens e serviços básicos.

Na questão que envolve o estímulo do trabalho em equipe pelos superiores, o **Gráfico 12**, nos mostra que 72% dos empregados o superior imediato estimula o trabalho em equipe, sendo que para 14% o superior raramente estimula seus subordinados a trabalharem em equipe e para os 14% restantes, o superior nunca estimula o trabalho em equipe.

Enquanto que, no **Gráfico 13**, podemos observar que, para 58% dos empregados, o superior imediato é sempre receptivo as sugestões de mudanças, 14% consideram que quase sempre o seu superior é

receptivo as sugestões de mudanças, 14% afirma que raramente o superior imediato é receptivo as sugestões de mudanças e os 14% restantes entende que seu superior nunca é receptivo as sugestões de mudanças.

No que se refere ao questionamento de dificuldades de relacionamento no ambiente de trabalho, o **gráfico 14**, revela que 71% dos participantes da pesquisa responderam que, raramente tem dificuldade de se relacionar com as pessoas no trabalho e os outros 29% disseram que nunca possuem dificuldade, demonstrando que as equipes possuem um bom relacionamento no ambiente de trabalho, contribuindo para um clima satisfatório.

O trabalho em equipe, o bom diálogo dos colaboradores com seus superiores, o bom relacionamento com colegas de trabalho é muito benéfico para a empresa e para os trabalhadores; o psicólogo como gestor de Recursos Humanos (RH) deve facilitar esse processo, sua atuação não se resume apenas a recrutamento e seleção. Segundo Ivancevich (2008, p.49), para produzir os resultados desejados a gestão de RH que envolve pessoas, desempenha papel fundamental na sobrevivência e crescimento de qualquer organização, essas atividades devem transcorrer em perfeita sintonia, ser implementada corretamente e serem monitoradas continuamente. De acordo com Campos, et. al (2011), o psicólogo tem o papel dentro das organizações de atuar como facilitador e conscientizando do papel que cada sujeito desenvolve em diversos grupos que compõe a instituição, sempre levando em consideração a saúde do indivíduo, sua subjetividade, a cultura e dinâmica da instituição, e sua inserção no contexto da organização.

Iale (2010) destaca cinco benefícios do trabalho em equipe, sendo que a colaboração é o principal; a redução da competitividade individual; a comunicação; o quarto benefício é o conjunto de decisões e soluções, quando adotados simultaneamente em equipe as opções para soluções de problemas tende a aumentar do que centralizado em uma única pessoa; e pessoas que são responsáveis por decisões e soluções sentem-se mais compromissadas dentro de uma organização, e este é o quinto benefício.

Podemos observar que No **Gráfico 15**, 71% dos empregados quase sempre se preocupam em manter um bom ambiente de trabalho com a cooperação e sociabilidade entre todos os membros da equipe e 29% dos empregados sempre possuem essa preocupação. Nas questões sobre a saúde e sobrecarga de trabalho dos servidores, o **gráfico 16**, apresenta que 86% dos entrevistados raramente sentem-se nervosos, tensos e agitados no desempenho das atividades diárias e os outros 14% responderam que nunca apresentam esses sintomas. Os dados colhidos apontam que nesta coleta de dados, a totalidade dos empregados que responderam ao questionamento, estão bem adaptados ao trabalho que



exercem, fazendo com que tenham segurança no desempenho das funções. Isso é um ponto positivo para contribuir com a saúde psíquica dos trabalhadores, (SOUZA, 1999 apud PESCA, 2011).

No que diz respeito ao estresse no ambiente de trabalho o **gráfico 17**, informa que 71% dos entrevistados raramente se estressa facilmente no ambiente de trabalho e os 29% restantes, quase sempre se estressa com facilidade. Quanto à demanda diária de trabalho, 71% confirmam que raramente se sentem sobrecarregados com relação à carga horária e quantidade de trabalho. Nesse contexto, é possível notar que o ambiente de trabalho no qual esses empregados estão inseridos é nocivo a saúde, com grande possibilidade de desenvolver patologias relacionadas ao estresse e a síndrome de Buornout, conforme cita Glina (2001 apud Voge, 1985).

Referente a sobrecarga na demanda de trabalho e carga horaria, podemos identificar no **Gráfico 18**, que 72% dos empregados raramente sentem-se sobrecarregados em relação a sua carga horária e demanda diária de trabalho, 14% dos empregados sempre se sentem sobrecarregados e os outros 14% quase sempre se sentem sobrecarregados em relação a sua carga horária e demanda diária de trabalho. Nesta análise, nota-se que a maioria dos trabalhadores encontra-se satisfeita com a carga horária e demanda de trabalho ao qual são submetidos diariamente. Porém, não podemos deixar de notar que uma terça parte desse contingente que exerce alguma função na empresa, encontra-se sobrecarregado. Neste sentido, o empregado pode desenvolver a síndrome da fadiga crônica, além do cansaço físico e mental, conforme a **Sociedade Brasileira de Reumatologia** preconiza que devido ao pouco tempo de descanso entre a folga e o retorno a escala de trabalho.

## 5 CONCLUSÃO

Este trabalho intentou interrogar os trabalhadores do SVO, para levantar as demandas relacionadas a saúde dos profissionais que trabalham na instituição e o clima organizacional ao qual estão submetidos.

O resultado leva a concluir que do total de empregados entrevistados no SVO, a maioria, 57%, é do sexo masculino e apesar da diferença ser 14% maior que o sexo feminino, essa diferença corresponde a apenas um colaborador, o que nos remete ao novo posicionamento do mercado de não dar tanta importância ao gênero na hora da contratação, e sim a competência, ao conhecimento adquirido e a capacidade de alcançar resultados.

As pessoas deixam de ser o desafio tradicional para se tornar a vantagem competitiva das organizações que sabem como lidar com elas. As pessoas deixam de ser o recurso organizacional mais importante para se tornar o parceiro principal do negócio. (CHIAVENATO, 2003, p.11).

O questionário mensurou o vínculo dos funcionários com o trabalho e com a organização, demonstrando que a empresa é preocupada com a saúde mental do trabalhador, onde a resposta obtida foi que sempre ou quase sempre, a empresa contribui para a política de valorização do trabalhador. Logo, notou-se que os trabalhadores estão satisfeitos com o trabalho que desempenham, tanto homens quanto mulheres, apesar de o trabalho ser diferenciado e incomum, se comparado a outros trabalhos.

Embora se saiba que os vínculos de um indivíduo com o trabalho que realiza em uma dada organização possam estar relacionados com os vínculos desse indivíduo com a própria organização – como demonstram inúmeros estudos que verificaram, por exemplo, relações positivas e significativas entre satisfação com o trabalho, comprometimento organizacional e percepções de suporte. (ZANELLI; BORGES-ANDRADE; BASTOS, 2014, p. 317).

Porém, avaliando o processo cognitivo, notou-se uma grande insatisfação, no que tange a política de levantamento de necessidades desses funcionários, que buscam valorização nas funções que desempenham dentro da organização. Desta forma, pode ser um simples Feedback do desempenho ou até uma conversa informal sobre o que os trabalhadores precisam para melhorar sua qualidade de vida no trabalho e no desempenho de suas funções. (ZANELLI; BORGES-ANDRADE; BASTOS, 2014).

O processo de formação de competências para que gerentes pudessem planejar estratégias capazes de levar trabalhadores a se tornarem satisfeitos e envolvidos com o trabalho, tendo como consequência elevação de produtividade e desempenho e redução de absenteísmo e rotatividade (ZANELLI; BORGES-ANDRADE; BASTOS, 2014, p. 318).

Verificou-se a preocupação dos colaboradores com a carreira profissional, deixando a constituição de família para segundo plano, tendo em vista que os solteiros representam 57% dos entrevistados e 57% estão situados na faixa etária acima de 41 anos.

Observa-se que os colaboradores da instituição possuem no mínimo conhecimentos básicos da empresa, em razão de 100% possuírem mais de 6 anos na empresa, e ainda a maioria possuir o ensino superior, o que demonstra uma tendência de colaboradores mais qualificados, correspondendo a 43% dos entrevistados, sendo que essa qualificação não reflete no aumento da remuneração, pois 100% tem rendimentos de até 3 salários devido ao limite imposto pelos cargos que ocupam, que são de nível médio, sendo que não há plano de carreira para esses cargos.

Na era da informação, o capital financeiro está deixando de ser o recurso mais importante da organização. Outros ativos intangíveis e invisíveis estão assumindo rapidamente o seu lugar e relegando-o a um plano secundário. Estamos nos referindo ao capital intelectual. O capital intelectual da organização é constituído de ativos intangíveis, como: capital interno, capital externo e capital humano (CHIAVENATO, 2003, p. 53).

Na avaliação do superior da instituição pesquisada, verificou-se que as questões sobre receptividade às sugestões de mudanças sugeridas pelos subordinados e o estímulo ao trabalho em equipe, obtiveram índices elevados na opção sempre, 57% e 71%, respectivamente, demonstrando que o superior usa com maior frequência a liderança do tipo democrática, que conforme Chiavenato (2003, p. 125) é o líder que “conduz e orienta o grupo e incentiva a participação democrática das pessoas.”

Quanto a disponibilização pelo SVO de estrutura adequada as atividades exercidas pelos servidores, 57% responderam que raramente a instituição disponibiliza estrutura adequada.

Portanto, respondendo aos objetivos desta pesquisa podemos dizer que as principais demandas que interferem no clima organizacional do SVO são: a falta de levantamento das necessidades dos servidores e a ausência de estrutura adequada para as atividades dos servidores.

Conclui-se que a pesquisa desenvolvida no SVO, trouxe luz para que todos conheçam a contribuição desses trabalhadores para a sociedade, no que tange a investigação de causas de mortes naturais. Expondo ainda, as dificuldades vivenciadas por esses servidores no ambiente de trabalho e das necessidades de melhorias. O trabalho desenvolvido na instituição é de grande importância para a sociedade acadêmica, pois, como ponta pé inicial, a pesquisa discorre sobre a saúde mental e a importância do trabalho do psicólogo junto aos trabalhadores desse serviço e a importância do Psicólogo Organizacional no quadro de funcionários daquela instituição.

O Psicólogo Organizacional é um profissional que atua no recrutamento, seleção, treinamento, além de ser intermediador de conflitos, ajudando na melhoria das relações interpessoais, contribui para o desempenho dos trabalhadores nas organizações, com isso, esse profissional da psicologia contribuirá com a saúde mental e o clima organizacional satisfatório, para que os servidores possam dar um bom atendimento a população da cidade de Belém e região metropolitana. Esta pesquisa poderá ser utilizada pelas demais empresas que queiram conhecer a importância do profissional de psicologia inserido na organização, trazendo melhorias ao ambiente de trabalho e ao clima organizacional.

Neste estudo, experienciamos um período bem conturbado, pois a pesquisa foi realizada em uma instituição muito demandada no período da Pandemia da Covid-19. Com o aumento das mortes por conta da doença, os servidores tiveram sobre carga de trabalho, sendo um período de estresse,

cansaço, fadiga e exposição a contaminação, levando 90% dos trabalhadores a adoecerem de uma só vez. Desta forma, pairava a dúvida se o trabalho continuaria como pesquisa exploratória ou bibliográfica. Sendo necessário alterar a estratégia de pesquisa com a exclusão de alguns procedimentos, a exemplo o atendimento presencial e individual, e a observação *in loco*. Tendo em vista tratar-se de ambiente extremamente exposto a contaminações, o questionário foi aplicado via *whatsapp*, porém o distanciamento como dificultador, fez com que alguns demorassem a devolver os questionários respondidos. Outra dificuldade encontrada foi, a diminuição no quadro de funcionários, 50% solicitaram sua cessão para outro órgão, pois se ventilou a notícia que o serviço seria terceirizado até dezembro de 2020. Contudo, apesar de todas as adversidades o trabalho foi concluído com êxito.

## REFERÊNCIAS

BASTOS, A. V. B.; GALVÃO-MARTINS, A. H. C. O que pode fazer o psicólogo organizacional, 1990. Disponível em: <<https://www.scielo.br/pdf/pcp/v10n1/05.pdf>>. Acesso em: 06 dez. 2020.

BRASIL. PORTARIA nº 1.405, de 29 de junho de 2006. Institui a Rede Nacional de Serviços de Verificação de Óbito e Esclarecimento da Causa Mortis (SVO). Disponível em:<[https://bvsms.saude.gov.br/bvs/saudelegis/gm/2006/prt1405\\_29\\_06\\_2006.html](https://bvsms.saude.gov.br/bvs/saudelegis/gm/2006/prt1405_29_06_2006.html)>. Acesso em: 06 dez. 2020.

CAMPOS, K. C. L. et al. Psicologia organizacional e do trabalho - retrato da produção científica na última década, 2011. Disponível em:< <https://www.scielo.br/pdf/pcp/v31n4/v31n4a04.pdf> >. Acesso em: 06 dez. 2020.

CERVO, L. Amado; BERVIAN, Pedro A.; DA SILVA, Roberto. Metodologia científica. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

FIORELLI, J. O. Psicologia para administradores: integrando teoria e prática. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

FREIRE, H. 4 exemplos de valorização do funcionário nas empresas. Etalent, 2019. Disponível em:<<https://etalent.com.br/artigos/valorizacao-do-funcionario/>>. Acesso em: 09 dez. 2020.

GIL, Antônio Carlos. Gestão de pessoas: enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2001.

\_\_\_\_\_. Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GLINA, D. M. R. et al. Saúde mental e trabalho: uma reflexão sobre o nexos com o trabalho e o diagnóstico, com base na prática, 2001. Disponível em:

<<https://www.scielo.br/pdf/csp/v17n3/4643.pdf>>. Acesso em 09 dez. 2020.

IALE, G. Os benefícios do trabalho em equipe: administrar conflitos e a importância do feedback nas organizações, 2010. Disponível em:<<https://administradores.com.br/artigos/os-beneficios-do-trabalho-em-equipe-administrar-conflitos-e-a-importancia-do-feedback-nas-organizacoes>>. Acesso em: 04 dez. 2020.

IVANCEVICH, J. M. Gestão de recursos humanos, 2008. Disponível em:

<[https://books.google.com.br/books?id=ZfrYuGhhLmsC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.br/books?id=ZfrYuGhhLmsC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)>. Acesso em 09 dez. 2020.

ZANELLI, J. C.; BORGES-ANDRADE, J. E.; BASTOS, A. V. Psicologia, Organizações e Trabalho no Brasil. 2. Ed. Dados eletrônicos. Porto Alegre: Artmed, 2014.

ANEXO I

**TERMO DE COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE**

Autenticidade e exclusividade sob as penas da lei 9. 810/98

Pelo presente, o abaixo assinado, declara sob as penas da lei 9.810/98, que o presente trabalho é inédito, original, e desenvolvido exclusivamente para fins educacionais, ao qual se destina, sob nenhuma hipótese, fere o direito de autoria de outrem.

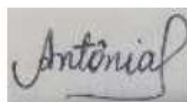
Para maior clareza nós firmamos o presente termo de originalidade da pesquisa

Belém, 09 de Junho de 2020.



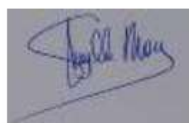
---

Marcos Paulo da Cruz Vasconcelos



---

Maria Antônia Sales de Souza



---

Sheylla Cristina da Silva



ANEXO II

**TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO**

O (A) Sr. (a) está sendo convidado (a) como voluntário (a) a participar da pesquisa: **A IMPORTÂNCIA DO PSICÓLOGO ORGANIZACIONAL NO COMBATE AOS MALES PSICOLÓGICOS QUE ACOMETEM OS TRABALHADORES DO SERVIÇO DE VERIFICAÇÃO DE ÓBITO DO ESTADO DO PARÁ**, que tem como objetivo a análise da demanda dos trabalhadores, auxiliar e discutir a importância do psicólogo nas instituições públicas como forma de análise psicológica dos trabalhadores do Serviço de Verificação de Óbito, com a finalidade de verificar a vantagem em trazer benefícios ao trabalhador na instituição de verificação de óbito do Estado do Pará. O motivo que nos leva a estudar essa pesquisa se justifica através da análise da demanda dos trabalhadores, em contribuição para o seu público alvo a vantagem em trazer benefícios ao trabalhador.

O motivo deste convite é que o (a) Sr. (a) se enquadra nos seguintes critérios de inclusão: trabalhador do Serviço de Verificação de Óbito.

Para participar deste estudo o (a) Sr. (a) não terá nenhum custo, nem receberá qualquer vantagem financeira, mas será garantido, se necessário, o ressarcimento de suas despesas, e de seu acompanhante, como transporte e alimentação.

O (A) Sr. (a) será esclarecido (a) sobre o estudo em qualquer aspecto que desejar e estará livre para participar ou recusar-se a participar, retirando seu consentimento ou interrompendo sua participação a qualquer momento. A sua participação é voluntária e a recusa em participar não acarretará qualquer penalidade ou modificação na forma em que é atendido pelo pesquisador.

O pesquisador irá tratar a sua identidade com padrões profissionais de sigilo e privacidade, sendo que em caso de obtenção de fotografias, vídeos ou gravações de voz os materiais ficarão sob a propriedade do pesquisador responsável. Seu nome ou o material que indique sua participação não será liberado sem a sua permissão. O (A) Sr. (a) não será identificado (a) em nenhuma publicação que possa resultar deste estudo.

Os resultados da pesquisa estarão à sua disposição quando finalizada.

Este termo de consentimento encontra-se impresso em duas vias, sendo que uma será arquivada pelo pesquisador responsável, na UNINASSAU BELÉM e a outra será fornecida a(o) Sr. (a).

Eu, \_\_\_\_\_, portador do CPF \_\_\_\_\_, nascido (a) em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_, residente no endereço \_\_\_\_\_, na cidade de \_\_\_\_\_, Estado \_\_\_\_\_, podendo ser contatado (a) pelo número telefônico ( ) \_\_\_\_\_ fui informado (a) dos objetivos do estudo **A IMPORTÂNCIA DO PSICÓLOGO ORGANIZACIONAL NO COMBATE AOS MALES PSICOLÓGICOS QUE ACOMETEM OS TRABALHADORES DO SERVIÇO DE VERIFICAÇÃO DE ÓBITO DO ESTADO DO PARÁ**, de maneira clara e detalhada e esclareci minhas dúvidas. Concordo que os materiais e as informações obtidas relacionadas à minha pessoa poderão ser utilizados em atividades de natureza acadêmico-científica, desde que assegurada a preservação de minha identidade. Sei que a qualquer momento poderei solicitar novas informações e modificar minha decisão de participar, se assim o desejar, de modo que declaro que concordo em participar desse estudo e recebi uma via deste Termo de Consentimento Livre e Esclarecido.

Belém, Pará \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Assinatura do Participante

\_\_\_\_\_  
Assinatura do Pesquisador 1

\_\_\_\_\_  
Assinatura do Pesquisador 2

\_\_\_\_\_  
Assinatura do Pesquisador 3



ANEXO III

|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>FACULDADE MAURÍCIO DE<br/><b>NASSAU</b></p> | <p>O presente questionário faz parte de uma pesquisa exploratória que será utilizada para metodologia do Trabalho de Conclusão de Curso, cujo objetivo será Interrogar os trabalhadores do Serviço de Verificação de Óbito do Estado do Pará.</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**INFORMAÇÕES PESSOAIS**

(marque com "X")

|                   |                                           |                                             |
|-------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Sexo:             | <input type="checkbox"/> Masculino        | <input type="checkbox"/> Feminino           |
| Estado Civil:     | <input type="checkbox"/> Casado(a)        | <input type="checkbox"/> Solteiro(a)        |
| Divorciado(a)     | <input type="checkbox"/> Viúvo(a)         | <input type="checkbox"/>                    |
| Faixa Etária:     | <input type="checkbox"/> 20 a 30 anos     | <input type="checkbox"/> 31 a 40 anos       |
| anos              | <input type="checkbox"/> acima de 41 anos |                                             |
| Tempo de serviço: | <input type="checkbox"/> 1 a 2 anos       | <input type="checkbox"/> 2 a 4 anos         |
|                   | <input type="checkbox"/> 4 a 6 anos       | <input type="checkbox"/> 6 a 8 anos         |
|                   | <input type="checkbox"/> acima de 8 anos  |                                             |
| Faixa Salarial:   | <input type="checkbox"/> até 3 salários   | <input type="checkbox"/> de 4 a 6 salários  |
| salários mínimos  | <input type="checkbox"/> acima de 7       |                                             |
| Escolaridade:     | <input type="checkbox"/> ensino médio     | <input type="checkbox"/> 3º grau incompleto |
| completo          | <input type="checkbox"/> pós-graduação    | <input type="checkbox"/> 3º grau            |

**Opinião dos empregados sobre a importância do psicólogo organizacional no ambiente do serviço de verificação de óbito do Estado do Pará**

(marque com "X" a coluna numerada de acordo com a correspondência na legenda)

| Legenda:                                                                                                                         | (5) Sempre               | (4) Quase sempre         | (3) Raramente            | (2) Nunca                | (1) Não                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                                                                                  |                          | tenho opinião            |                          |                          |                          |
| 1. Você considera que a Licença para Tratar problemas psicológicos contribui para a melhoria do clima organizacional na empresa? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. A falta de um psicólogo organizacional desestimula seu desempenho profissional na empresa?                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Na sua opinião a política de reconhecimento e valorização dos empregados contribui para a melhoria do clima organizacional?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. A empresa realiza levantamento das suas necessidades?                                                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. A empresa fornece estrutura adequada para que você possa executar as suas atividades?                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Seu superior estimula o trabalho em equipe?                                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. O seu superior imediato é receptivo às sugestões de mudança?                                                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Você tem dificuldade de se relacionar no ambiente de trabalho?                                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

9. Você se preocupa em manter um bom ambiente de trabalho com a cooperação e a sociabilidade entre todos os membros?

|                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|

10. Você se sente nervoso, tenso, agitado ao desempenhar seu trabalho?

|                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|

11. Você se estressa com facilidade no ambiente de trabalho?

|                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|

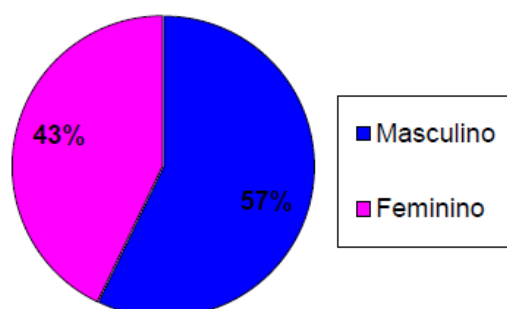
12. Você se sente sobrecarregado em relação a sua carga horária e demanda diária?

|                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|

# ANEXO IV

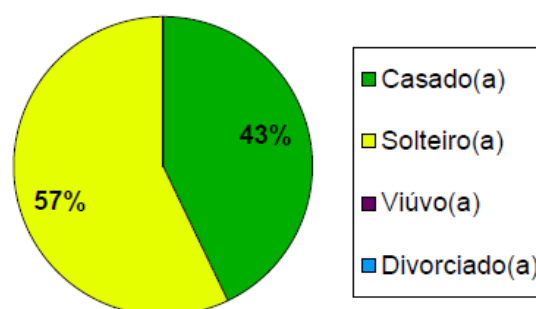
## GRÁFICOS PARA ANÁLISE DE DADOS PESSOAIS

**Gráfico 1:** Percentual de entrevistados por sexo



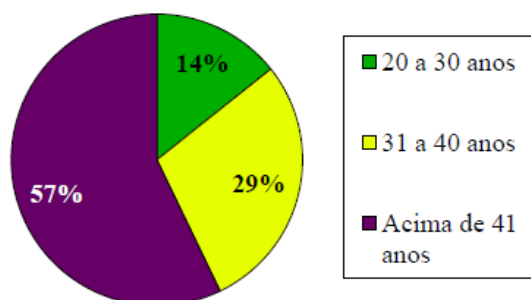
Fonte: Pesquisa de campo

**Gráfico 2:** Percentual por estado civil



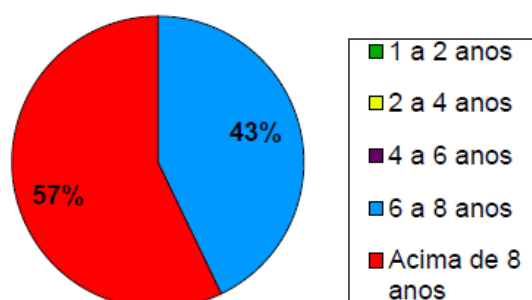
Fonte: Pesquisa de Campo

**Gráfico 3:** Percentual de entrevistados por idade



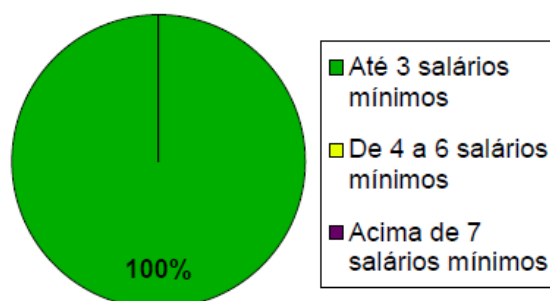
Fonte: Pesquisa de campo

**Gráfico 4:** Percentual de entrevistados por tempo de serviço



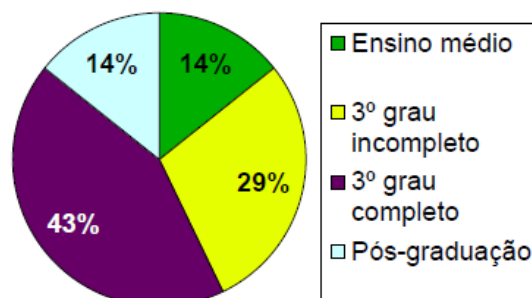
Fonte: Pesquisa de campo

**Gráfico 5:** Percentual de entrevistados por faixa salarial



Fonte: Pesquisa de campo

**Gráfico 6:** Percentual de entrevistados por faixa de escolaridade

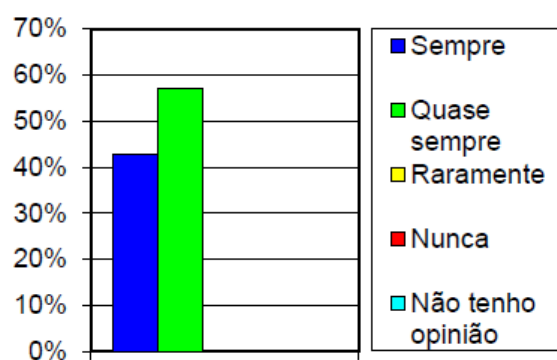


Fonte: Pesquisa de campo

ANEXO V

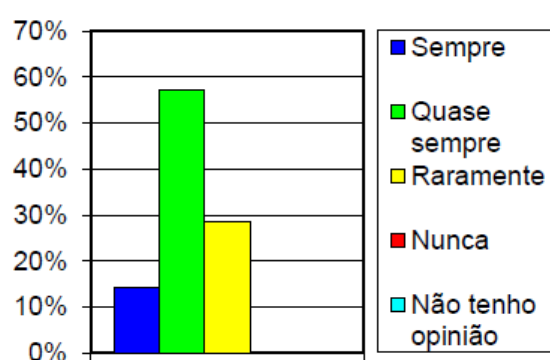
**GRÁFICOS PARA ANÁLISE QUALITATIVA DO CLIMA ORGANIZACIONAL NO SERVIÇO DE VERIFICAÇÃO DE ÓBITO DO ESTADO DO PARÁ**

**Gráfico 7: Licença para tratamento de saúde**



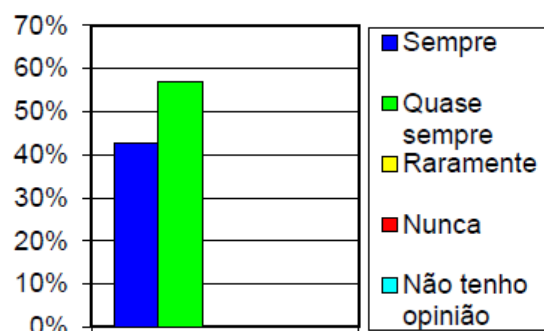
Fonte: Pesquisa de campo

**Gráfico 8: Ausência do Psicólogo Organizacional**



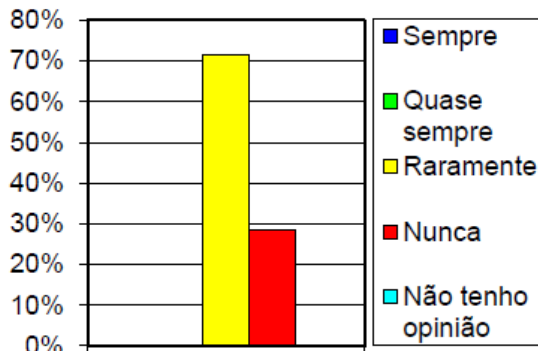
Fonte: Pesquisa de campo

**Gráfico 9: Política de reconhecimento e necessidades dos empregados**



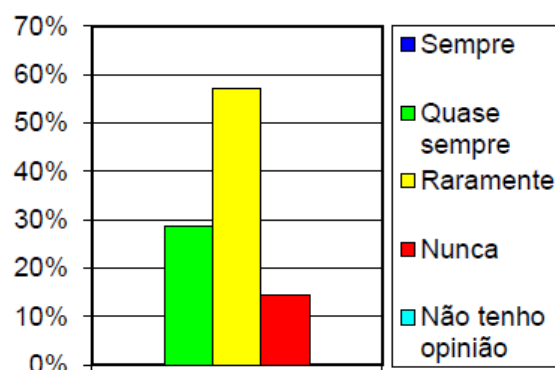
Fonte: Pesquisa de campo

**Gráfico 10: Levantamento das necessidades dos empregados**



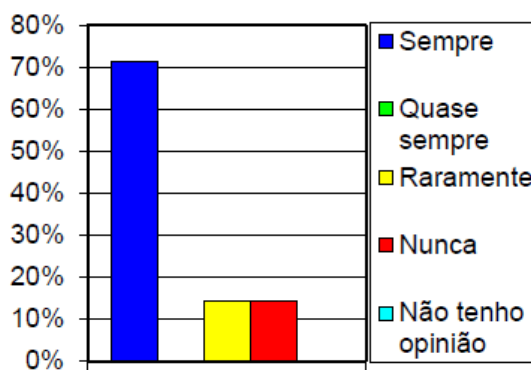
Fonte: Pesquisa de campo

**Gráfico 11: Estrutura adequada ao desenvolvimento das atividades**



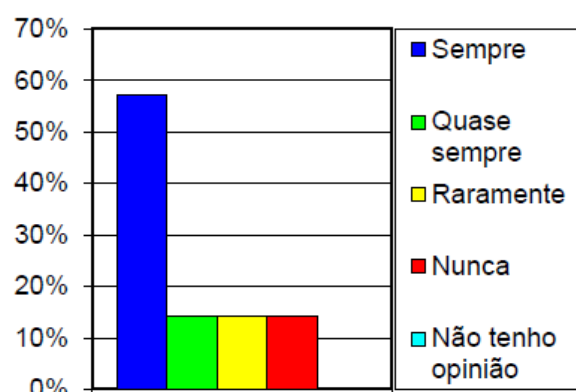
Fonte: Pesquisa de campo

**Gráfico 12: Estímulo ao trabalho em equipe pelo superior imediato**



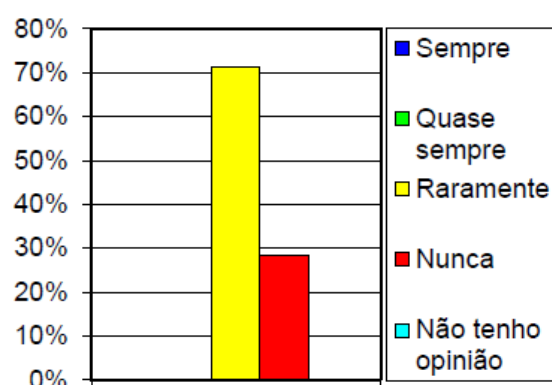
Fonte: Pesquisa de campo

**Gráfico 13:** Receptividade do superior imediato no ambiente de trabalho



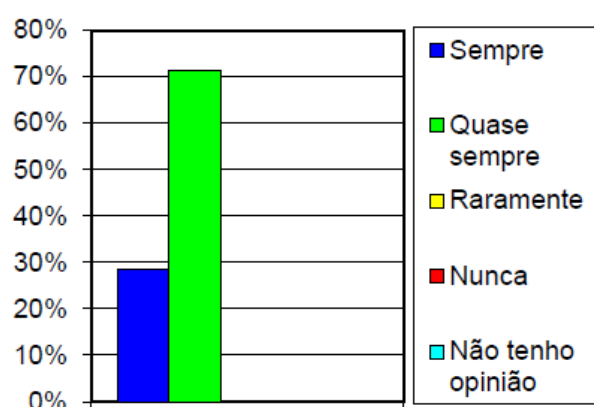
Fonte: Pesquisa de campo

**Gráfico 14:** Dificuldade de relacionamento no ambiente de trabalho



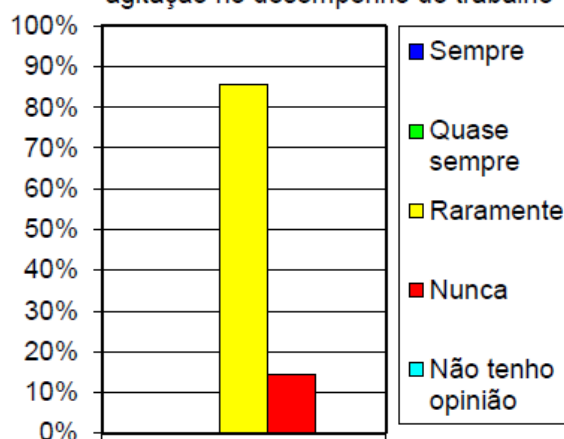
Fonte: Pesquisa de campo

**Gráfico 15:** Ambiente de trabalho com cooperação e sociabilidade



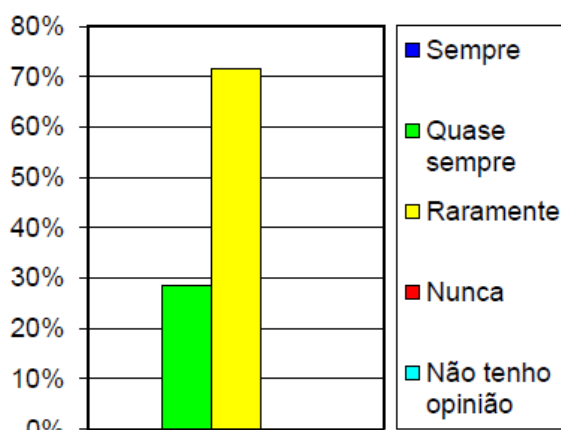
Fonte: Pesquisa de campo

**Gráfico 16:** Nervosismo, tensão e agitação no desempenho do trabalho



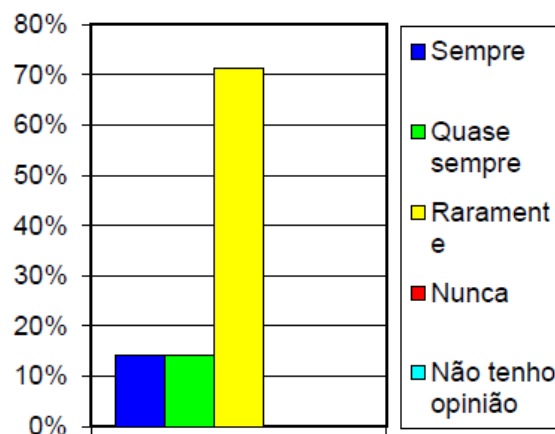
Fonte: Pesquisa de campo

**Gráfico 17:** Estresse no ambiente de trabalho



Fonte: Pesquisa de campo

**Gráfico 18:** Sobrecarga em relação a carga horária e demanda diária



Fonte: Pesquisa de campo



# **CIÊNCIAS SOCIAIS: A SOCIEDADE EM SUA INTEGRALIDADE**

VOLUME X



[conhecimentolivre.org/home](http://conhecimentolivre.org/home)



[contato@conhecimentolivre.org](mailto:contato@conhecimentolivre.org)



[editoraconhecimentolivre](#)



EDITORA CONHECIMENTO LIVRE