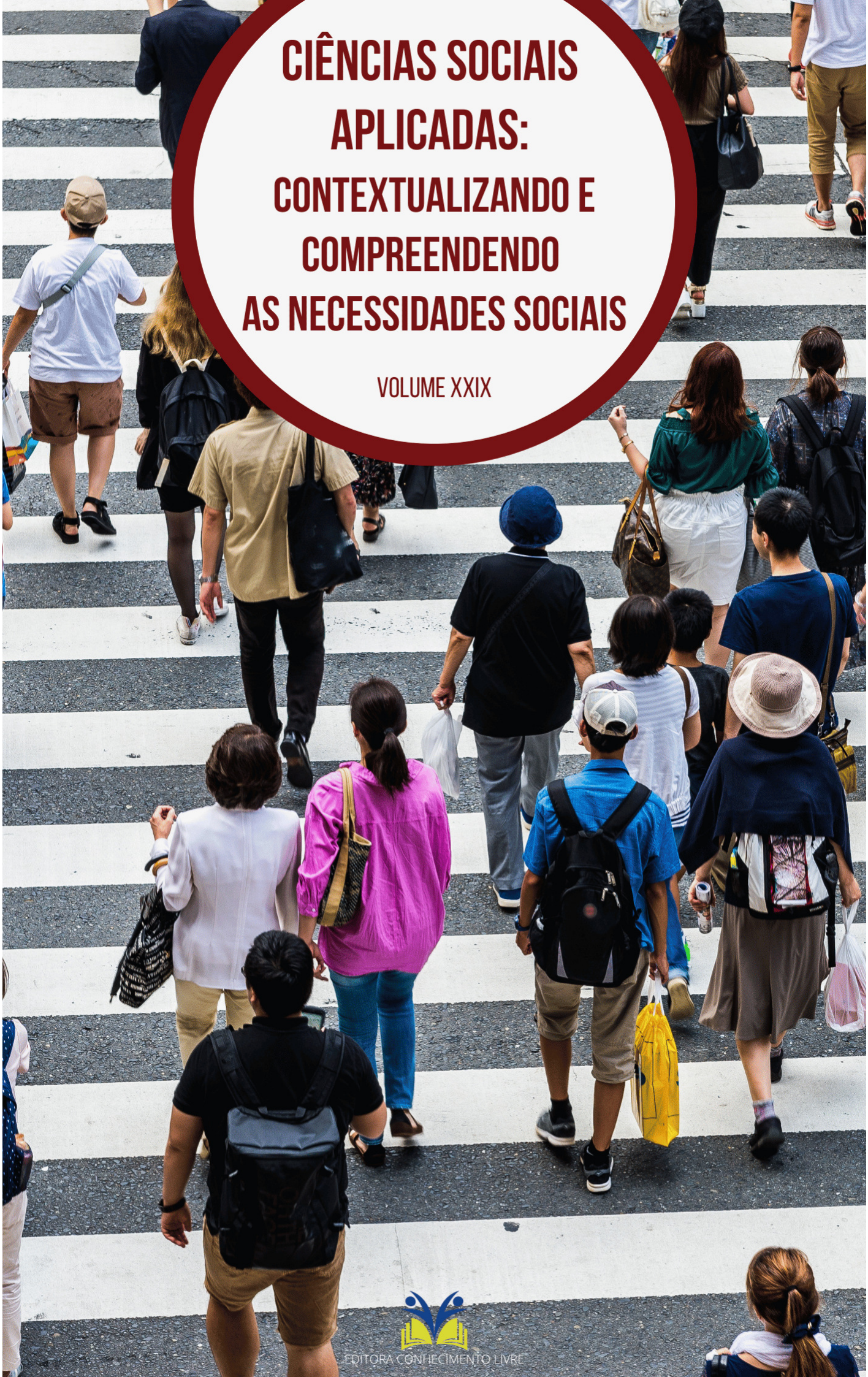


CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS: CONTEXTUALIZANDO E COMPREENDENDO AS NECESSIDADES SOCIAIS

VOLUME XXIX

EDITORA CONHECIMENTO LIVRE

Adilson Tadeu Basquerote

Ciências sociais aplicadas: contextualizando e compreendendo as necessidades sociais

29ª ed.

Goiâna-GO
Editora Conhecimento Livre

Copyright© 2026 por Editora Conhecimento Livre

29ª ed.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Basquerote, Adilson Tadeu
B142C Ciências sociais aplicadas: contextualizando e compreendendo as necessidades sociais

/ Adilson Tadeu Basquerote. – Goiânia-GO

Editora Conhecimento Livre, 2026

97 f.: il
DOI: 10.37423/2026.edcl1275
ISBN: 978-65-5367-780-7
Modo de acesso: World Wide Web
Incluir Bibliografia

1. atualidade 2. relacionamento 3. soluções I. Basquerote, Adilson Tadeu II. Título

CDU: 300

https://doi.org/10.37423/2026.edcl1275

O conteúdo dos artigos e sua correção ortográfica são de responsabilidade exclusiva dos seus respectivos autores.

EDITORA CONHECIMENTO LIVRE

Conselho Editorial

MSc Edson Ribeiro de Britto de Almeida Junior

MSc Humberto Costa

MSc Thays Merçon

MSc Adalberto Zorzo

MSc Taiane Aparecida Ribeiro Nepomoceno

PHD Willian Douglas Guilherme

MSc Andrea Carla Agnes e Silva Pinto

Dr. Walmir Fernandes Pereira

MSc Edisio Alves de Aguiar Junior

MSc Rodrigo Sanchotene Silva

MSc Adriano Pereira da Silva

MSc Guilherme Fernando Ribeiro

MSc Fabricio Vieira Cavalcante

PHD Marcus Fernando da Silva Praxedes

MSc Simone Buchignani Maigret

Dr. Adilson Tadeu Basquerote

Dra. Thays Zigante Furlan

MSc Camila Concato

PHD Miguel Adriano Inácio

Dra. Anelisa Mota Gregoleti

PHD Jesus Rodrigues Lemos

MSc Karine Moreira Gomes Sales

Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares

MSc Pedro Panhoca da Silva

MSc Helton Rangel Coutinho Junior

MSc Carlos Augusto Zilli

MSc Euvaldo de Sousa Costa Junior

Dra. Suely Lopes de Azevedo

Dr. Francisco Odecio Sales

MSc Ezequiel Martins Ferreira

MSc Eliane Avelina de Azevedo Sampaio

MSc Carlos Eduardo De Oliveira Gontijo

Dr. Rodrigo Couto Santos

Dra. Milena Gaion Malosso

PHD Marcos Pereira Dos Santos

Editora Conhecimento Livre
Goiânia-GO
2026

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1 5
LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO COMO RECURSO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CREATIVA EN REMEDIOS, CUBA
Shirley Luray Thompson Llorente
Adilson Tadeu Basquerote
Tomás Raúl Gómez Hernández
Daysi Llorente Pérez
Ginley Durán Castellón
Mely González Aróstegui
DOI 10.37423/260310815

CAPÍTULO 2 27
ENSINO SUPERIOR DO DIREITO: OS MÉTODOS EXTRAJUDICIAIS DE SOLUÇÃO DE CONFLITOS NA FORMAÇÃO DO JURISTA NA SOCIEDADE 5.0
Juliana Martins Teixeira Marques Cordeiro
Gabriela Rivoli Costa
DOI 10.37423/260410934

CAPÍTULO 3 38
BRINCAR, CONVIVER E RESPEITAR: ESTRATÉGIAS LÚDICOPEDAGÓGICAS NA EDUCAÇÃO SEXUAL INFANTIL COMO INSTRUMENTO DE SOCIALIZAÇÃO E PROTEÇÃO DE DIREITOS
KATHIA SUSANA ALMEIDA
DOI 10.37423/260410935

CAPÍTULO 4 52
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E EMPREENDEDORISMO: A ATUAÇÃO FEMININA NO MERCADO E O APOIO DO PODER MUNICIPAL NA SUPERAÇÃO DOS DESAFIOS
Nádia Alves Lima
Ronny Luis Sousa Oliveira
Mariita Brito da Silveira
Luiz Alves da Silva Cruz Neto
Raimundo Renato Coelho de Souza
Carlos Benassuly Maues Filho
Ricardo da Silva Santos
João Paulo Vasconcelos Mendonça Junior
DOI 10.37423/260410937

CAPÍTULO 5 76
ÉTICA NA GESTÃO DE PESSOAS E SEUS REFLEXOS NO DESEMPENHO ORGANIZACIONAL NO SETOR PÚBLICO
Nádia Alves Lima
Ronny Luis Sousa Oliveira
Mariita Brito da Silveira
Luiz Alves da Silva Cruz Neto
Raimundo Renato Coelho de Souza
Carlos Benassuly Maues Filho
Ricardo da Silva Santos
João Paulo Vasconcelos Mendonça Junior
DOI 10.37423/260410938

SUMÁRIO

Capítulo 1

10.37423/260310815

LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO COMO RECURSO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CREATIVA EN REMEDIOS, CUBA

Shirley Luray Thompson Llorente — *Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas*

Adilson Tadeu Basquerote — *Centro universitário para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí (Unidavi)*

Tomás Raúl Gómez Hernández — *Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas*

Daysi Llorente Pérez — *Oficina del Conservador*

Ginley Durán Castellón — *Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas*

Mely González Aróstegui — *Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas*

1 INTRODUCCIÓN

De la misma manera, el patrimonio cultural desempeña un papel fundamental en la educación y la formación de las nuevas generaciones (Hernández, 2002). A través del conocimiento y la valoración de la historia y la cultura de su entorno, los jóvenes pueden desarrollar un sentido crítico y una conciencia cívica que les permita participar de manera activa en la vida comunitaria y contribuir al bienestar colectivo.

En este sentido, es importante que las autoridades locales y la sociedad en su conjunto se comprometan con la protección y difusión del patrimonio cultural, promoviendo políticas y acciones que garanticen su conservación a largo plazo. (Fontal et al; 2013). La colaboración entre instituciones públicas, privadas y la comunidad es esencial para asegurar la sostenibilidad de estos recursos y su contribución al desarrollo integral de la sociedad.

Los valores del patrimonio cultural son múltiples y variados, reflejando la riqueza y diversidad de culturas. Desde el respeto por la memoria histórica hasta la valoración de la creatividad y el ingenio de los antepasados, este invita a reflexionar sobre la importancia de preservar y transmitir sus significados van más allá de la mera conservación de objetos y monumentos históricos. A través de la interpretación del patrimonio, se pueden descubrir nuevos significados, reinterpretar el pasado y proyectar un futuro más inclusivo y respetuoso (Morales & Ham, 2008).

La puesta en valor del patrimonio cultural implica reconocer su importancia y promover su conservación e interpretación, y no solo contribuye al desarrollo económico de una región, sino que también fortalece la identidad y el sentido de pertenencia de sus habitantes. La participación de la comunidad en su interpretación y puesta en valor permite identificar necesidades y oportunidades para su salvaguarda.

El patrimonio cultural y su interpretación nutren a la economía creativa al ser una fuente de inspiración y materia prima para la generación de nuevos productos y servicios. La creatividad y la innovación son pilares fundamentales en la economía creativa (UNESCO, 2010) y el patrimonio cultural ofrece un vasto campo de posibilidades para la creación de experiencias culturales únicas y atractivas para el público. De esta manera, se potencia la generación de empleo y el desarrollo de industrias culturales y creativas, contribuyendo al crecimiento económico y a la diversificación de la oferta cultural de un territorio.

Por otra parte, la economía creativa favorece la participación ciudadana en la vida cultural y social de la comunidad, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la cohesión social. Esto se traduce en un mayor compromiso por parte de los habitantes locales en la conservación y promoción de su patrimonio, generando un ambiente de orgullo y respeto por la historia, y la cultura del lugar.

De esta manera cobra vital importancia la concepción tanto de comunidad como de desarrollo que se asume en esta investigación. La noción de comunidad se fundamenta en los lazos de simetría social que se establecen, los cuales no están necesariamente ligados a un entorno físico específico (Freyre et al; 2004). Igualmente, se promueve una perspectiva de desarrollo que se centra en la superación de contradicciones a través de iniciativas colectivas de transformación (Méndez & Pérez, 2015), que emergen siempre desde lo interno.

En el caso del patrimonio y su interpretación en los diferentes documentos internacionales de prestigiosas organizaciones como el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) y la UNESCO se habla de la economía creativa como una alternativa en la gestión del patrimonio cultural. Se considera entonces a la economía creativa como potadora de potencialidades para alcanzar el desarrollo comunitario.

Se puede decir entonces que en el marco de la interpretación patrimonial y la economía creativa subyace una contradicción entre la concepción teórica sobre su fomento reflejada en la norma internacional y la práctica. Tanto desde lo existente, como desde las instancias internacionales, se refrenda la condición del patrimonio como propiedad colectiva, y su comunidad portadora se concibe como principal protagonista y beneficiaria del proceso de gestión patrimonial desde la economía creativa. Por el contrario, desde la práctica se constata el afianzamiento de las comunidades como anfitrionas a partir de la proliferación de procesos de expropiación patrimonial y banalización.

En el caso de Cuba existe una preocupación por la conservación de los valores y bienes del patrimonio histórico de la nación y el fomento de la economía creativa, esto queda reflejado en la Ley 155/2022: “Ley General de Protección al Patrimonio Cultural y al Patrimonio Natural”, y en la “Propuesta Metodológica para la Articulación del Ecosistema Cultural y Creativo en las Ciudades Patrimoniales de Cuba”, 2022. Estas intenciones se materializan a partir de la labor de la Red de Oficinas del Historiador y Conservador de las Ciudades Patrimoniales de Cuba, mediante las cuales se han llevado a cabo una serie de experiencias positivas de trabajo en los Centro Históricos Urbanos.

Aunque se han llevado a cabo varias acciones y experiencias positivas en este sentido, también se ha observado que la práctica ha dejado vacíos en el fomento de la economía creativa en las Ciudades Patrimoniales. La presencia de verticalismo, centralización y asistencialismo ha impedido la realización de acciones de manera integral y necesaria. Durante una investigación realizada con el objetivo de contribuir a la puesta en valor del patrimonio cultural de Remedios a partir de la economía creativa, se identificó una problemática que aún está presente en la actualidad.

La gestión y conservación del Centro Histórico en Remedios es fundamental para el desarrollo local, y el fomento de las economías creativas se ha establecido como una estrategia clave en este proceso. Estas economías no solo activan el patrimonio a nivel comunitario, sino que también contribuyen a la revalorización de los bienes culturales, incorporando nuevos valores a los ya existentes.

La interpretación patrimonial se presenta como una herramienta esencial para garantizar que estas economías creativas refuercen los valores patrimoniales y el significado de los bienes para la comunidad. Sin embargo, es importante señalar que las prácticas actuales a menudo se centran en acciones aisladas que pueden ampliar las brechas de equidad entre los diferentes actores sociales involucrados en la gestión patrimonial, ya que muchas veces, las iniciativas patrimoniales en la ciudad se diseñan sin un enfoque integral, sin considerar el contexto más amplio en el que se desarrollan, por lo que se abordan problemas específicos sin tener en cuenta cómo estas acciones pueden afectar a otros grupos o áreas.

Igualmente, las decisiones sobre la gestión del patrimonio a menudo son tomadas por un grupo reducido de actores gubernamentales, sin incluir a la comunidad portadora lo que ocasiona que las acciones implementadas no reflejen las necesidades o intereses de todos los involucrados, perpetuando así desigualdades. Incluso el patrimonio cultural local posee un enorme potencial para impulsar el desarrollo comunitario, sin embargo esta riqueza cultural no se aprovecha adecuadamente, lo que limita las oportunidades de crecimiento económico, cohesión social y sostenibilidad ambiental en la localidad.

Además los organismos o instituciones que gestionan el patrimonio en la ciudad, dígase Oficina del Conservador y la Dirección Municipal de Cultura, a menudo enfrentan limitaciones de recursos, lo que conlleva a priorizar acciones que son más fáciles de implementar o que requieren menos inversión, que resultan en un enfoque fragmentado que no aborda las causas subyacentes de la inequidad. Por otra parte, las acciones de gestión patrimonial se llevan a cabo sin una evaluación adecuada de su

impacto en la equidad social, sin un análisis claro de cómo estas acciones afectan a diferentes grupos, por lo que es difícil identificar y corregir las desigualdades que surgen.

Asimismo las prácticas actuales están influenciadas por una visión a corto plazo, donde se priorizan resultados inmediatos sobre un desarrollo comunitario, sostenible y equitativo a largo plazo, lo que lleva a la toma de decisiones efectivas en el momento, pero que no consideran las repercusiones futuras para todos los actores involucrados. También se puede observar una contradicción entre la teoría y la práctica en el campo del patrimonio cultural y la economía creativa. En el plano normativo, existe un reconocimiento del patrimonio como un bien colectivo, donde las comunidades que lo portan son vistas como las principales protagonistas y beneficiarias de su gestión. Sin embargo, en Remedios, la práctica demuestra, que esto no siempre se traduce en un verdadero empoderamiento de la comunidad portadora.

La presencia de procesos de expropiación patrimonial, donde el patrimonio es despojado de su valor cultural y comunitario, y su banalización, donde se convierte en un mero objeto de consumo turístico o comercial, son síntomas de esta disonancia. Así, mientras que en la retórica internacional se aboga por un modelo de gestión inclusivo y sostenible que empodere a las comunidades, la realidad muchas veces presenta un escenario en el que estas son relegadas a un papel secundario o instrumental.

Esto genera una tensión entre la necesidad de preservar el patrimonio y el impacto de la economía creativa, que, si no se maneja adecuadamente, puede llevar a una explotación que socave justamente los valores que se intentan proteger. Para avanzar hacia una gestión más coherente, sería fundamental que las políticas y prácticas se alineen de manera más efectiva con los principios de participación comunitaria y respeto por el patrimonio cultural como un bien común. Solo así se podría mitigar esta contradicción y construir un marco donde el patrimonio y los intereses de sus comunidades sean verdaderamente valorizados y protegidos.

A pesar de estos desafíos, la interpretación patrimonial y las economías creativas tienen el potencial de revelar contenidos esenciales que promueven una autenticidad patrimonial que contextualiza y da significado a los elementos culturales, históricos y artísticos de la comunidad portadora, y promueve la innovación en la forma en que se presenta y se interactúa con el patrimonio. Esto, a su vez, refuerza la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad, fomentando la cohesión e integración social en torno a valores y prácticas identitarias compartidas. Por lo que se debe encontrar un equilibrio entre

la economía creativa y la equidad social para lograr un desarrollo comunitario, sostenible y significativo en el contexto patrimonial de Remedios.

2 OBJETIVOS

Objetivo general:

- Elaborar principios de interpretación patrimonial que posibiliten la activación de la economía creativa en Remedios como recurso para el desarrollo comunitario.

Objetivos específicos:

- Establecer los fundamentos teórico-metodológicos de la interpretación patrimonial como recurso de activación de la economía creativa para el desarrollo comunitario.
- Diagnosticar de las potencialidades y limitaciones para el desarrollo de una interpretación patrimonial como recurso de activación de la economía creativa en función del desarrollo comunitario en Remedios.
- Proponer un plan de acciones para el fomento de la interpretación patrimonial como recurso para la activación de la economía creativa en la ciudad de Remedios

3 DESENVOLVIMENTO E RESULTADOS

3.1 Metodología implementada:

La selección de una metodología para el estudio de la interpretación del patrimonio cultural como un recurso para el fomento de la economía creativa en Remedios debe sustentarse en la búsqueda de una coherencia entre acción e investigación desde una perspectiva dialéctica materialista. Lógica desde la cual se proponen los fundamentos teóricos de la presente investigación, así como los métodos y técnicas utilizados. Para ello la metodología seleccionada es la cualitativa, por su flexibilidad y capacidad de proveer un análisis holístico de la realidad. Se decide además enmarcarla en el paradigma del autodesarrollo comunitario, el cual surge a partir de una propuesta metodológica del Centro de Estudios Comunitarios (CEC) de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas (UCLV). Este

paradigma se sustenta en el entendimiento de las disimiles mediaciones de los procesos comunitarios, en el aprovechamiento de las potencialidades internas de los sujetos individuales y colectivos y la potenciación de los recursos materiales y espirituales en función de la autogestión y la sostenibilidad.

3.2 Pertinencia de la investigación:

El estudio de la interpretación del patrimonio cultural como un recurso para el fomento de la economía creativa en Remedios posibilita develar desde experiencias concretas la materialización de las contradicciones subyacentes en las prácticas de la gestión patrimonial. Desde el establecimiento de una correlación entre interpretación patrimonial y economía creativa se proponen entonces alternativas que favorecen la implementación de formas cooperadas de interpretación patrimonial y economías creativas en función de la cohesión social y empoderamiento de las comunidades portadoras a partir del paradigma del autodesarrollo comunitario.

De esta forman se sistematizan los referentes en cuanto patrimonio cultural, interpretación del patrimonio cultural, economía creativa, economía social solidaria y autodesarrollo comunitario. Al mismo tiempo la puesta en práctica de este estudio provee a las instituciones, actores gubernamentales y decisores de un diagnóstico detallado de la ciudad para el fomento de la interpretación patrimonial como recurso de activación de la economía creativa, que destaca las limitaciones y potencialidades para su despliegue en función del autodesarrollo comunitario. Asimismo, se aportan las acciones y principios para contribuir a la implementación de una economía creativa que potencie la interpretación del patrimonio cultural de la comunidad portadora, para el fortalecimiento de la gobernabilidad local a partir de la consolidación de la relación institución-comunidad.

4 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

4.1.1 El patrimonio como recurso cultural del desarrollo comunitario en el marco de la visión cultural del desarrollo.

La concepción de desarrollo es moldeada por la cultura, influenciando así las acciones de las personas a nivel global. La innovación, el saber y la pluralidad se vuelven componentes cruciales en el fomento del diálogo pacífico y el avance, pues guardan una conexión intrínseca con el desarrollo. El nexo entre la cultura y el desarrollo ha adquirido un claro reconocimiento por su papel en el apoyo a la

continuidad, el compromiso, el empleo, la resiliencia y el bienestar, a la vez que revela el valor de la cultura en las sociedades y el peso del sector cultural en el avance del desarrollo social y económico a nivel mundial (UNESCO, 2022).

Esta perspectiva subraya la interacción entre la cultura y el desarrollo desde una doble vertiente: fortaleciendo los ámbitos culturales autóctonos, abarcando el patrimonio, el arte, la creatividad, las industrias culturales, el turismo cultural; e instando a que la cultura sea debidamente considerada en todas las políticas públicas vinculadas con la educación, la ciencia, el medio ambiente, la economía, la comunicación, la cohesión social y la cooperación.

En muchas ocasiones, las comunidades basan su identidad social o su sostenibilidad en su legado cultural, aunque también pueden enriquecer dicho legado, sus valores culturales y su gestión. Ghafouri (1998) afirma que: los bienes patrimoniales son inseparables y fundamentales en la planificación de políticas de desarrollo. Piensa que tener en cuenta la dimensión cultural, y en particular la conservación y valorización del patrimonio, es esencial en toda política de desarrollo a nivel local, ya que la identidad cultural y sentimiento de pertenencia de la población, en relación con un territorio, son dos conceptos claves del desarrollo local.

El patrimonio cultural puede contribuir significativamente a la sociedad cuando se enfatiza la importancia del uso sostenible y la equitativa distribución de los beneficios. Este no es solo un recurso económico al servicio de un concepto mercantilista de desarrollo, sino que se debe considerar como una parte integrante de las comunidades y de la humanidad, por lo que todo avance y progreso de la misma debe necesariamente tenerlo en cuenta. Todos los programas de desarrollo deben integrar la conservación del patrimonio como elemento sustancial no solo de revitalización económica, sino como un elemento integrante de la misma vida de las comunidades (García, 2011).

4.1.2 El patrimonio cultural como recurso identitario, educativo y valorativo.

Durante décadas el interés de la comunidad internacional en relación con el patrimonio estuvo basado en su protección y conservación, no fue hasta mediados del siglo XX, que, debido a su innegable contribución a la memoria y a la identidad cultural de las comunidades, este comenzó a valorarse de manera oportuna, a partir la riqueza cultural que atesora.

La modernización, con su ritmo cada vez más creciente y vertiginoso de cambio, le han otorgado al patrimonio cultural un lugar importante para la sociedad, al ser parte de la transmisión de lo que ha sucedido en un territorio determinado, y la historia entre la memoria individual y colectiva. Las huellas de las sociedades del pasado pueden provocar una sensación de pertenencia y de seguridad a las sociedades modernas, y ser de gran ayuda para gestionar los problemas del presente y del futuro.

Al ser la comunidad un agente activo, esta configura su patrimonio cultural estableciendo e identificando aquellos elementos que asume como propios y que desea valorar, los que se van convirtiendo de manera natural en referentes de identidad, lo que implica que las personas o grupos de personas se reconozcan históricamente en su propio entorno físico y social, imprimiéndole un carácter activo al patrimonio cultural a partir de su constante reconocimiento. Machado (2017, p. 21) plantea que:

> (...) el binomio Patrimonio e Identidad (...), relaciona al ser humano con su propio destino, lo hace crítico, reflexivo; valora la espiritualidad que desborda en los testimonios históricos; facilita el acercamiento comprensivo en la construcción de nuevos escenarios donde lo cultural se revitaliza. Desde lo ético, es un desafío que enriquece la visión desde la convivencia y el reconocimiento del otro, en el construir y expandir con amplitud experiencias, desde lo posible, lo real.

4.1.3 Patrimonio y comunidad.

En los últimos años el debate sobre el patrimonio cultural ha ido señalando la necesidad de apreciar e incorporar procesos participativos, si bien existe un interés general hacia los procesos de toma de decisión de forma participativa, todavía constituye un reto de gran importancia en la implementación de una agenda de desarrollo local sostenible.

Según Caraballo (2008, p. 42) uno de los temas de mayor peso en los debates teóricos- prácticos sobre conservación del patrimonio cultural:

> (...) es el derecho que tienen las comunidades que conviven o producen estos bienes culturales a reinterpretar los valores contenidos en los bienes, así como de apoyarse en su herencia cultural para generar recursos que les permitan mejorar sus condiciones de vida. Estos cambios implican un crecimiento de su autoestima y el reconocimiento del patrimonio, sus valores culturales, así como el derecho al disfrute de dicho patrimonio. Este capital social parte de una renovada visión que reconoce la diversidad social y cultural, generando con ello nuevos espacios de participación en la vida ciudadana.

La participación de la comunidad es un pilar en la gestión del patrimonio cultural porque de ello depende la sostenibilidad de los proyectos y las acciones emprendidas, por ello es fundamental poner

en valor las opiniones, percepciones e intereses de los grupos sociales, estableciendo con ellos un diálogo de saberes, que permita auténticos procesos de concertación.

> El reconocimiento de la importancia de la participación para la gestión patrimonial ha ido en ascenso. Ello se justifica por la necesidad de lograr la implicación de las poblaciones residentes habitualmente dejadas al margen de las acciones y los beneficios; de fomentar una sensibilidad y un conocimiento entre los habitantes que incentive la custodia y protección activa del patrimonio; y, de mantener las prácticas culturales que sustentan el crecimiento acelerado de la actividad turística (Durán, 2018 a, p. 40).

Se asume el criterio de que el patrimonio cultural solo tiene valor en la medida en que es reconocido y tiene significado en la vida de un individuo o comunidad, aportando valor y visibilidad a su potencial creativo, además de que favorece la cohesión social en torno a la identidad, provocando sensaciones de continuidad, estabilidad, sostenibilidad, independencia y soberanía, por lo que es en este sentido que la participación comunitaria aparece como un requisito determinante de la gestión patrimonial.

El consenso, la cooperación, la sostenibilidad y la participación de la comunidad, son principios universales que deben constituirse en actos fundamentales de las acciones sobre el patrimonio cultural. Estos elementos generan procesos de cambio con efectos duraderos sobre las condiciones de vida, patrimoniales, funcionales, etc. El patrimonio es un sistema integrado, cuyos elementos mantienen relaciones entre sí, y es necesario partir de esta concepción para la definición de una estrategia, formalizada como plan o programa, que conciba el carácter integrador de las acciones y sus efectos de sostenibilidad.

En la gestión del patrimonio la participación comunitaria no es un tema sencillo, porque las personas, los valores y los significados presentes son más diversos que en otras áreas de la ciudad, donde el componente patrimonial no se valora de igual manera y es este elemento la que la hace diferente a otras áreas cuando se pretende fomentar una participación comunitaria efectiva que concierte la preservación del patrimonio y el desarrollo local.

4.2 La economía creativa.

4.2.1 Particularidades de la economía creativa.

La economía creativa tiene su origen en el término industrias creativas, este último se inspira en el proyecto Creative Nacion, de Australia, del año 1994, en el que se defendía la importancia del trabajo creativo, su aporte para la economía y la importancia de las tecnologías como aliadas de la política

cultural, posibilitando la posterior inserción de sectores tecnológicos en el rol de las industrias creativas. Se considera a John Howkins, comunicador y consultor para empresas, el padre de la economía creativa, ya que en el año 2001 popularizó este término, que para este autor es:

> […] economía en la que las ideas son los principales aportes y los principales resultados. Diría también que es una economía en la que la gente dedica la mayor parte de su tiempo a generar ideas. Es una economía o sociedad en la que la gente se preocupa y reflexiona sobre su capacidad de generar ideas, en la que no se limita a ir a la oficina de nueve a cinco para hacer un trabajo rutinario y repetitivo, como se lleva haciendo desde hace años, ya sea en el campo o en las fábricas. Es una economía en la que la gente, allá donde se encuentre, hablando con los amigos, tomando una copa, al despertarse a las cuatro de la mañana, piensa que puede tener una idea que funcione de verdad, y no solo una idea por el mero placer esotérico, antes bien, el motor de su carrera, condición e identidad. (Ghelfi, 2005, p. 3).

En esta definición se introducen dos componentes: el hombre y sus capacidades intelectuales, esto quiere decir que cada persona puede aprovechar su talento y sus conocimientos, y traducirlos en productos y servicios. Para la UNESCO (2010, p. 17) la economía creativa: “son los sectores de actividad que tienen como objeto principal la creatividad, la producción o reproducción, la promoción, la difusión y la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”.

Esta definición sostiene el valor de la creatividad y la cultura, en estrecha relación con la imaginación y la generación de nuevas ideas, productos o maneras de interpretar el mundo, decisivos para el desarrollo humano, y reconoce el potencial de esta economía en la conformación de la identidad distintiva de los lugares. El concepto de economía creativa está en constante evolución y cada vez va ganando más terreno en el pensamiento contemporáneo, es así que con la finalidad de impulsar a Latinoamérica y el Caribe en el justo aprovechamiento de su talento local, Buitrago y Duque (2013., p. 40) plantean que la economía creativa o economía naranja es: “el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual”.

5 SINTOMAS E IMPACTO

La interpretación del patrimonio cultural es un componente de la gestión sociocultural, que se ocupa de la preservación, protección y promoción del patrimonio cultural para el beneficio de la sociedad. La interpretación juega un papel vital en la gestión sociocultural al fomentar la comprensión y el aprecio ya que ayuda al público a comprender los significados, valores e importancia del patrimonio cultural. Para Borges (2018, p. 15):

> La gestión sociocultural es el proceso realizado con recursos culturales, en su sentido más amplio, dirigido a propiciar, como proceso transformador y de manera progresiva, sostenida e inclusiva, el desarrollo social, principalmente local y comunitario. Se centra en una lógica de planeación, organización, dirección, colaboración, mediación, concertación y control de las acciones, con enfoque multidisciplinar, multilateral y participativo, propiciando la inclusión de todos los sujetos sociales individuales y colectivos, implicados.

Este criterio refuerza el hecho de que la interpretación forma parte de la gestión sociocultural ya que facilita el diálogo y el intercambio entre diferentes grupos de interés, incluidas las comunidades, los gestores del patrimonio cultural y el público en general. Ayuda a construir consenso y apoyo para los esfuerzos de gestión del patrimonio cultural. Como método ofrece técnicas que facilitan el acercamiento entre el patrimonio y la sociedad, con algunas particularidades que le dan carácter y la conforman como disciplina: sus destinatarios (el público general visitante), el contexto (un lugar de importancia patrimonial que es visitado por el público) y las formas y estilo (persuasión, seducción, inspiración y provocación).

También es una herramienta eficaz en la promoción del desarrollo local al vincular el patrimonio cultural con cuestiones sociales, económicas y ambientales, por tanto, puede contribuir al bienestar de la comunidad, además de que ayuda a obtener apoyo para la preservación y gestión del patrimonio.

> El patrimonio no es un hecho aislado, sino que forma parte inherente de un paisaje y de un contexto socioeconómico, esto hace necesario plantear proyectos patrimoniales dentro del marco de estrategias globales de desarrollo territorial, analizando la gestión y explotación racional de los recursos culturales y naturales a partir de criterios de sostenibilidad. Estas estrategias conducirán a actuaciones bien planteadas que pueden contribuir no sólo a la conservación, mejora y preservación del patrimonio, sino que además contribuirán al enriquecimiento endógeno del territorio (Baeyens et al., 2005, p. 22).

Al involucrar a las comunidades en el proceso de interpretación, los gestores del patrimonio cultural pueden garantizar que los significados y valores del patrimonio cultural se transmitan y preserven de manera auténtica lo que empodera a las comunidades al darles voz en la gestión de su patrimonio cultural. La participación ciudadana es un aspecto importante de la gestión sociocultural porque, ante todo "(…) contribuye, como praxis colectiva, a tomar conciencia de los objetivos comunes, a compartir los retos, a fortalecer los sentimientos de solidaridad y cooperación entre los participantes, a consolidar los sentidos de pertenencia y de identidad comunitarias" (Martínez, 2018, p. 34).

> En tal sentido, resulta de especial significación la apropiación que hacen las comunidades respecto a sus bienes patrimoniales y la comprensión de la potencialidad de desarrollo que en ellos se encuentra. Estos hechos posibilitan una mirada social al patrimonio que explica las relaciones que se establecen a través de la participación de los diferentes actores sociales en su gestión. (Durán et al., 2018b, p. 15).

La interpretación del patrimonio cultural como parte de la gestión sociocultural puede adoptar diversas formas ya que puede hacerse a partir de programas educativos: como visitas guiadas, talleres y publicaciones, que brindan información sobre el patrimonio cultural y su significado; exposiciones y exhibiciones que presentan artefactos, documentos y otros materiales relacionados con el patrimonio cultural y que exploran sus significados y contextos; interpretación in situ, utilizando señalización, audioguías y otras técnicas para ayudar a los visitantes a comprender su importancia; y la interpretación digital, entregada a través de plataformas digitales como: sitios web, aplicaciones móviles y redes sociales, que brindan acceso a información sobre el patrimonio cultural a un público más amplio.

Al integrar la interpretación en los esfuerzos de gestión sociocultural, los gestores del patrimonio cultural pueden garantizar que el patrimonio cultural siga siendo relevante y significativo para las comunidades y que se preserve y gestione de una manera que beneficie a la sociedad en su conjunto. La interpretación del patrimonio es fundamental en la gestión sociocultural, ya que permite no solo la preservación de bienes culturales, sino también su comprensión y valoración por parte de la comunidad. A través de la interpretación, se establece un diálogo entre el patrimonio y los ciudadanos, fomentando un sentido de pertenencia y identidad cultural.

Este proceso implica la educación y sensibilización de la población sobre la importancia de su patrimonio, lo que a su vez puede impulsar el turismo cultural y el desarrollo económico local, creando un ciclo positivo que beneficia tanto a la comunidad como a los visitantes. Además, la interpretación del patrimonio contribuye a la sostenibilidad de las prácticas culturales y a la inclusión social. Al involucrar a diferentes grupos en la narración de la historia y el significado de su patrimonio, se promueve la diversidad y se da voz a las comunidades que a menudo han sido marginadas. Esto no solo enriquece la experiencia cultural, sino que también fortalece el tejido social al fomentar la colaboración y el respeto entre diferentes culturas y tradiciones. En resumen, la interpretación del patrimonio es una herramienta clave en la gestión sociocultural que potencia el desarrollo comunitario y la cohesión social.

6 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A partir de los resultados obtenidos con la aplicación de los diferentes instrumentos aplicados se lleva a cabo un análisis que permite ofrecer una valoración del comportamiento de cada uno de los

indicadores a evaluar. En consecuencia, se definen una serie de limitaciones y potencialidades que median en el proceso. En concordancia se propone entonces un plan de acciones y principios que constituyen una guía orientadora para el fomento de la interpretación patrimonial como recurso para la activación de la economía creativa en Remedios.

6.1 Consideraciones metodológicas para la interpretación patrimonial como un recurso para el fomento de la economía creativa en Remedios. Aspectos teóricos- metodológicos.

El Centro Histórico Urbano de Remedios destaca como uno de los contextos urbanos con mayores potencialidades para el desarrollo de la economía creativa. La implementación de una economía local, sustentada en la cultura y la creatividad, es uno de los pilares que puede convertir el área en un verdadero contenedor y dinamizador de expresiones creativas que aprovechan los valores patrimoniales materiales e inmateriales.

> Apostar por el potencial de la economía creativa significa promover y fomentar la creatividad de las sociedades, consolidar las distintas identidades de los lugares en los que prosperan y se concentran, mejorar la calidad de vida y proporcionar recursos para construir nuevos y diversos futuros. Estas, además de sus ventajas económicas, contribuyen de manera significativa a un desarrollo integrado y sostenible, centrado en las personas. (Jorge, 2019, p. 16).

La Oficina del Conservador de la Ciudad San Juan de los Remedios ha sido uno de los actores clave en el impulso de la economía creativa. En alianza estratégica con la cooperación internacional, la Oficina del Conservador se consolida como uno de los actores fundamentales para el apoyo a estos temas, en permanente vínculo con especialistas de otras instituciones. Entender estas industrias, los actores que involucra, el marco normativo que las condicionan como sistema y las potencialidades del territorio, son premisas para establecer un diagnóstico, en tanto punto de partida indispensable para la definición de proyecciones estratégicas a escala local.

La labor desempeñada por especialistas las Oficinas del Conservador y el Centro Universitario Municipal, ha permitido identificar un conjunto de elementos que caracteriza la economía creativa en este territorio. Estos conformaron los grupos de discusión de la presente investigación, lo cual fue posible mediante el despliegue de un trabajo presencial, a través de intercambios, talleres y reuniones técnicas, fundamentales para la valoración colectiva y validación de los resultados de dichos diagnósticos.

En este contexto se desarrolló la presente investigación, que, como resultado de las dinámicas grupales realizadas durante los años 2022 y 2023, permitió identificar las principales potencialidades,

limitaciones y acciones a implementar para el fomento de la economía creativa en el Centro Histórico de Remedios. Entre estos espacios de construcción colectiva, fueron significativos: el taller virtual “Ecosistema Cultural y Creativo de las Ciudades Patrimoniales Cubanas. Evaluación colectiva en las ciudades: Matanzas, La Habana, Bayamo y Cienfuegos", realizado del 27 al 30 de septiembre de 2021, en el centro cultural Habana Espacios Creativos (HEC) de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana; un segundo taller del mismo nombre en Bayamo en el mes de noviembre de 2021, y el 1er Evento Nacional “Conectando ecosistemas culturales y creativos en las ciudades patrimoniales cubanas”, con sede en HEC, del 21 y el 23 de marzo del año 2022.

En dichos encuentros se contó con la participación de Yahima Esquivel Moynelo, Embajadora y Representante Permanente de Cuba ante la UNESCO quien, en conferencia virtual, apoyó esta iniciativa de intercambio sobre las oportunidades de las industrias culturales y creativas para la sostenibilidad de las ciudades. Referido a la economía creativa subrayó:

Tiene como primer propósito hacer una contribución mayor al modelo económico y social cubano desde el territorio, es un elemento fundamental; luego vienen otras etapas, por supuesto, pero esta debe ser la brújula, la promoción de la economía creativa y de la cultura como motor del desarrollo sostenible (Esquivel, 2022).

Con el fin de ofrecer una propuesta de plan de acciones (Cuadro 1) para el fomento de la economía creativa en el Centro Histórico de Remedios, se desarrolla esta investigación. Para ello, el marco metodológico de este estudio se estableció a partir de los fundamentos de la “Propuesta Metodológica para la Articulación del Ecosistema Cultural y Creativo en las Ciudades Patrimoniales de Cuba” 2022, un documento que contó para su elaboración con los criterios de expertos, directivos y especialistas de estas ciudades, por tanto, es resultado de un proceso participativo. La misma, concibe el fomento de la economía creativa como parte de la gestión del desarrollo, alineada y legitimada con los objetivos y determinaciones previstas en el instrumento principal para la gestión integral de las Ciudades Patrimoniales de Cuba, el Plan Especial de Desarrollo Integral al 2030 (PEDI) del Centro Histórico Urbano de Remedios, que constituye una herramienta eficaz para el estudio, planificación, gestión, control y evaluación de esta economía en las zona de actuación y competencia de la Oficina del Conservador.

El cuadro 1 presenta de plan de acciones para el fomento de la economía creativa en el Centro Histórico de Remedios:

Cuadro 1. Plan de acciones para el fomento de la economía creativa en el Centro Histórico de Remedios.

Objetivos	Acciones
1. Establecer y fortalecer un marco normativo e institucional que promueva el desarrollo y la competitividad de la economía creativa y la interpretación patrimonial fomentando la innovación, la protección de los derechos de propiedad intelectual y la generación de valor.	1. Crear un grupo gestor para el fomento de la interpretación patrimonial para la activación de la economía creativa. 2. Establecer zonas de preferente uso para el desarrollo de las actividades de interpretación patrimonial que confirman las economías creativas. 3. Actualizar las políticas culturales municipales y los instrumentos de gestión del desarrollo territorial
2. Capacitar a los actores en temas y técnicas innovadoras sobre la interpretación del patrimonio cultural y la economía creativa para impulsar la creación de productos y servicios creativos que generen valor económico, social, ambiental y cultural.	1. Diseñar una estrategia de capacitación diferenciada por actores sobre la definición de políticas públicas y estrategias de fomento, la protección de la creación, las alianzas público-privadas, las fuentes de financiamiento, el diseño de proyectos y planes de negocios, el marketing de la cultura, el rol de las TICs, la gestión del patrimonio, la interpretación patrimonial y la economía creativa. 2. Incorporar a los programas de estudio de la enseñanza especializada los temas de economía de la cultura, economía creativa, turismo cultural, interpretación patrimonial a través de asignaturas en la educación de pregrado y de postgrado. 3. Fortalecer las alianzas con las instituciones académicas nacionales y extranjeras para la formación y creación de capacidades en este ámbito.
Gestionar financiamiento para impulsar la interpretación patrimonial y la economía creativa a través de la identificación de fuentes, la elaboración de propuestas sólidas y la implementación de estrategias.	1. Elaborar una cartera de inversión para proyectos dinamizadores de la interpretación patrimonial y las economías creativas, y promover su apoyo financiero. 2. Impulsar desde la cooperación internacional el acceso a financiamientos, especialmente orientados al desarrollo de tecnologías y equipamiento. 3. Promover la creación de un fondo público local para el fomento de la interpretación patrimonial y la economía creativa, al cual tributen actores económicos estatales y privados. 4. Establecer incentivos fiscales para los actores económicos que desarrollen bienes y servicios de las economías creativas.
Desarrollar y fortalecer espacios creativos e infraestructura cultural.	1. Elaborar un inventario de inmuebles (anexo 1 y 2) y espacios públicos con uso potencial en actividades vinculadas a las economías creativas y la interpretación del patrimonio. 2. Licitar inmuebles para el desarrollo de actividades específicas de las economías creativas y la interpretación patrimonial, atendiendo a la catalogación de las zonas de preferente uso, al potencial del área geográfica y la demanda para los bienes y servicios de las economías creativas. 3. Potenciar inversiones para mejorar la conectividad a internet en los espacios públicos y privados.
Incrementar la participación de emprendedores creativos en mercados internacionales generando un impacto	1. Desarrollar un sistema de información pública que permita el monitoreo y estudio del ecosistema cultural y creativo del Centro Histórico y la contribución de la economía creativa y la interpretación

positivo en la economía local y fortaleciendo la proyección internacional de la industria creativa	del patrimonio al desarrollo territorial, partiendo de indicadores medibles. 2. Desarrollar un evento anual sobre economía creativa, interpretación patrimonial y desarrollo local, que promueva el intercambio de experiencias y la evaluación del rol del sector en el desarrollo territorial. 3. Incrementar la presencia de bienes y servicios de las economías creativas en el diseño de ofertas turísticas. 4. Crear un sello de emprendimiento cultural responsable para distinguir a aquellos actores económicos de las economías creativas que desarrollen negocios responsables, social y medioambientalmente
Realizar un inventario de los actores económicos vinculados a las economías creativas, catalogándoles por tipos de productos y mercados que trabajan.	1. Actualizar la cartera de exportación de servicios de la Oficina del Conservador, haciendo hincapié en las potencialidades de los bienes y servicios de las economías creativas. 2. Estimular las alianzas públicas–pública, pública–privada y privada–privada que promueven nuevos negocios y proyectos en este ámbito. 3. Promover la creación de proyectos de desarrollo local o MIPYMES de consultoría y asesoría a negocios en el ámbito de la cultura, para fortalecer la cultura de marketing y el acompañamiento a los negocios de las economías creativas. 4. Establecer alianzas con instituciones y empresas nacionales, según cadena de valor de bienes y servicios culturales y creativos, para posicionar el Centro Histórico en mercados internacionales y acceder a canales de comercialización.
Promover la participación activa de la comunidad en la gestión y desarrollo de iniciativas creativas, involucrando a los ciudadanos en la toma de decisiones y en la definición de políticas que impulsen el sector.	1. Crear espacios de encuentros entre emprendedores creativos locales para impulsar la creación de redes de trabajo y cooperación. 2. Fomentar la creación de cooperativas y asociaciones de emprendedores creativos para promover la economía social solidaria y el trabajo común. 3. Impulsar la creación de mercados locales y ferias de productos creativos para dar visibilidad y promover la venta de productos de los emprendedores locales. 4. Promover la formación y capacitación en habilidades creativas y de interpretación patrimonial para fortalecer el tejido empresarial local. 6. Impulsar la creación de centros de innovación para facilitar la colaboración y el intercambio de ideas entre emprendedores creativos. 7. Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de consumir productos y servicios locales para el fortalecimiento de la interpretación patrimonial y la economía creativa en la región.

Fuente: Datos de la Pesquisa (2025).

Estos elementos estarán articulados con las seis áreas de intervención que propone la UNESCO (2010) para el diseño de políticas públicas para fomento de la economía creativa, estas son: Marco Normativo,

Recursos Humanos y Formación, Financiamiento, Infraestructura e Inversión, Competitividad e Innovación y Desarrollo de Mercados, pero por interés de la autora de la presente investigación se decidió agregar el área: Expresión Comunitaria.

Através de estas siete áreas se conducirá el análisis de las potencialidades y limitaciones del ecosistema cultural y creativo del Centro Histórico de Remedios, lo cual permitirá una mayor compresión de la economía creativa en el territorio, así como proponer un plan de acciones para su fomento utilizando como recurso la interpretación patrimonial, orientado a aprovechar las potencialidades y superar las limitaciones planteadas.

7 CONCLUSIONES

El análisis de la interpretación patrimonial muestra contradicciones entre la teoría académica, las normativas globales y la práctica en el terreno. A lo largo de la historia, el concepto de patrimonio cultural ha evolucionado como un bien socialmente construido, reflejado en normativas internacionales. Sin embargo, investigaciones concretas evidencian prácticas hegemónicas que perpetúan la expropiación patrimonial y desatienden los principios de autenticidad, lo que socava el valor del patrimonio y limita su potencial para el desarrollo social y cultural.

Por otro lado, aunque los enfoques sobre economía creativa están en desarrollo, hay un consenso creciente sobre su importancia para la interpretación patrimonial y el desarrollo comunitario. Comprender las potencialidades y limitaciones de los espacios urbanos patrimoniales es crucial para definir políticas coherentes que impulsen la economía creativa y empoderen a las comunidades. Este enfoque no solo valoriza el patrimonio, sino que también contribuye a la construcción de identidades colectivas y al fortalecimiento del tejido social, promoviendo relaciones equitativas y enriquecedoras.

En Remedios, la interpretación patrimonial se presenta como un recurso valioso para activar la economía creativa, aunque actualmente predominan prácticas verticalistas y centralizadas que limitan la cooperación entre los actores sociales. Esta situación ha llevado a que las acciones sean individualizadas y formalizadas, generando una falta de espacios de diálogo que permitan la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones. A pesar de estas limitaciones, se han identificado potencialidades que pueden impulsar el desarrollo de la interpretación patrimonial, vinculadas a la percepción positiva de los valores del patrimonio cultural local y a condiciones

favorables como infraestructuras culturales, un capital humano comprometido y la gestión de la Oficina del Conservador de San Juan de los Remedios.

La combinación de estos factores sugiere un futuro más colaborativo y participativo, destacando el potencial del patrimonio cultural como catalizador del desarrollo económico y social en la comunidad. Al adoptar un enfoque más inclusivo y horizontal, la interpretación patrimonial puede transformarse en una herramienta poderosa que no solo valore el pasado, sino que también contribuya a construir un futuro próspero y sostenible para todos.

El Centro Histórico de Remedios se destaca como un entorno ideal para el desarrollo de la interpretación patrimonial, convirtiéndose en un recurso clave para impulsar la economía creativa. Su riqueza cultural y diversas potencialidades, tanto internas como externas, facilitan la integración de este sector en las estrategias de desarrollo del territorio. El plan de acciones y los principios propuestos buscan transformar la economía creativa al aprovechar el patrimonio cultural de la región, fomentando el diálogo intersectorial y promoviendo una colaboración activa con la comunidad. Al empoderar a esta comunidad como un actor social fundamental, se establece un marco para implementar acciones coordinadas que beneficien el desarrollo comunitario.

La interpretación patrimonial se convierte así en un motor de cambio, revitalizando la identidad local y fortaleciendo el tejido social. Involucrar a la comunidad en la toma de decisiones y en la gestión de su patrimonio genera un sentido de pertenencia y orgullo, enriqueciendo la experiencia cultural y potenciando el desarrollo sostenible de la región. De este modo, el Centro Histórico de Remedios no solo se consolida como un espacio de valor histórico, sino que también se erige como un faro de innovación y creatividad, guiando a la comunidad hacia un futuro más próspero y colaborativo.

BIBLIOGRAFÍA

BAEYENS, H et al. Centros de Interpretación del Patrimonio. Manual HICIRA. Barcelona, 2005.

BORGES, A. (2018, mayo). Diferencias y relaciones entre Gestión Cultural y Gestión Sociocultural. Revista Digital de Gestión Cultural, 13, 1-21. 2018.

BUITRAGO, F. & DUQUE, I. La economía naranja una oportunidad infinita. 2013.

CARABALLO, C. El patrimonio cultural y los nuevos criterios de intervención. La participación de los actores sociales. Palapa, 3(1), 41-49. 2008.

DURÁN, G. (2018 a). Participación de la comunidad portadora en la gestión patrimonial del Centro Histórico Urbano de Remedios. Universidad Central de Las Villas. 2018a .

DURÁN, G. Hacia una gestión sociocultural del patrimonio. En M. Martínez et al. Gestión Sociocultural. Tomo II. Editorial Universitaria Félix Varela. 2018 b.

FONTAL, O et al. Cómo educar en el patrimonio. Guía práctica para el desarrollo de actividades de educación patrimonial. Comunidad de Madrid. 2013.

FREYRE, J et al. El Autodesarrollo Comunitario: Crítica a las mediaciones sociales recurrentes para la emancipación humana. Santa Clara, Cuba: Editorial Feijóo. 2004.

GARCÍA, M. El patrimonio cultural: conceptos básicos. Zaragoza. Prensas Universitarias de Zaragoza. 2011.

GHAFOURI, M. (1998). Heritage and Cultural development at the local level. Museums and sustainable Comnunities Canadian perspectives. Quebec. 1998.

GHELFI, D. El motor de la creatividad en la economía creativa: entrevista a John Howkin.2005.

HERNÁNDEZ, F. El Patrimonio cultural: la memoria recuperada. Gijón. Editores: Trea. Colecciones: Biblioteconomía y Administración Cultural, 60. España. 2002.

MARTÍNEZ, M. . La participación en los procesos de gestión sociocultural para el desarrollo. En M. Martínez et al. Gestión Sociocultural. Tomo I. Editorial Universitaria Félix Varela. 2018.

MÉNDEZ, A. & PÉREZ, J. La metodología del autodesarrollo comunitario: experiencias en Cuba y España. In: CHORNET V. G.; VIADEL A. C. (Eds.), I Congreso Internacional América-Europa, Europa-América (p. 372-385). Valencia; España: Editorial de la universidad politécnica de Valencia. 2015.

MORALES, J. & HAM, S.¿A qué interpretación nos referimos? Boletín de Interpretación. 19, 7. 2008. http://www.interpretaciondelpatrimonio.com

ONU. Organización de las Naciones Unidas. Informe de Economía Creativa. 2010.

ONU. Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2022).

ANEXO 1

MAPA QUE REPRESENTA EL ESTADO TÉCNICO DE LOS INMUEBLES DEL CENTRO HISTÓRICO URBANO DE REMEDIOS



Fuente: PEDI 2030. Oficina del Conservador de San Juan de los Remedios.

ANEXO 2

MAPA QUE REPRESENTA LOS USOS DE LOS INMUEBLES DEL CENTRO HISTÓRICO URBANO DE REMEDIOS



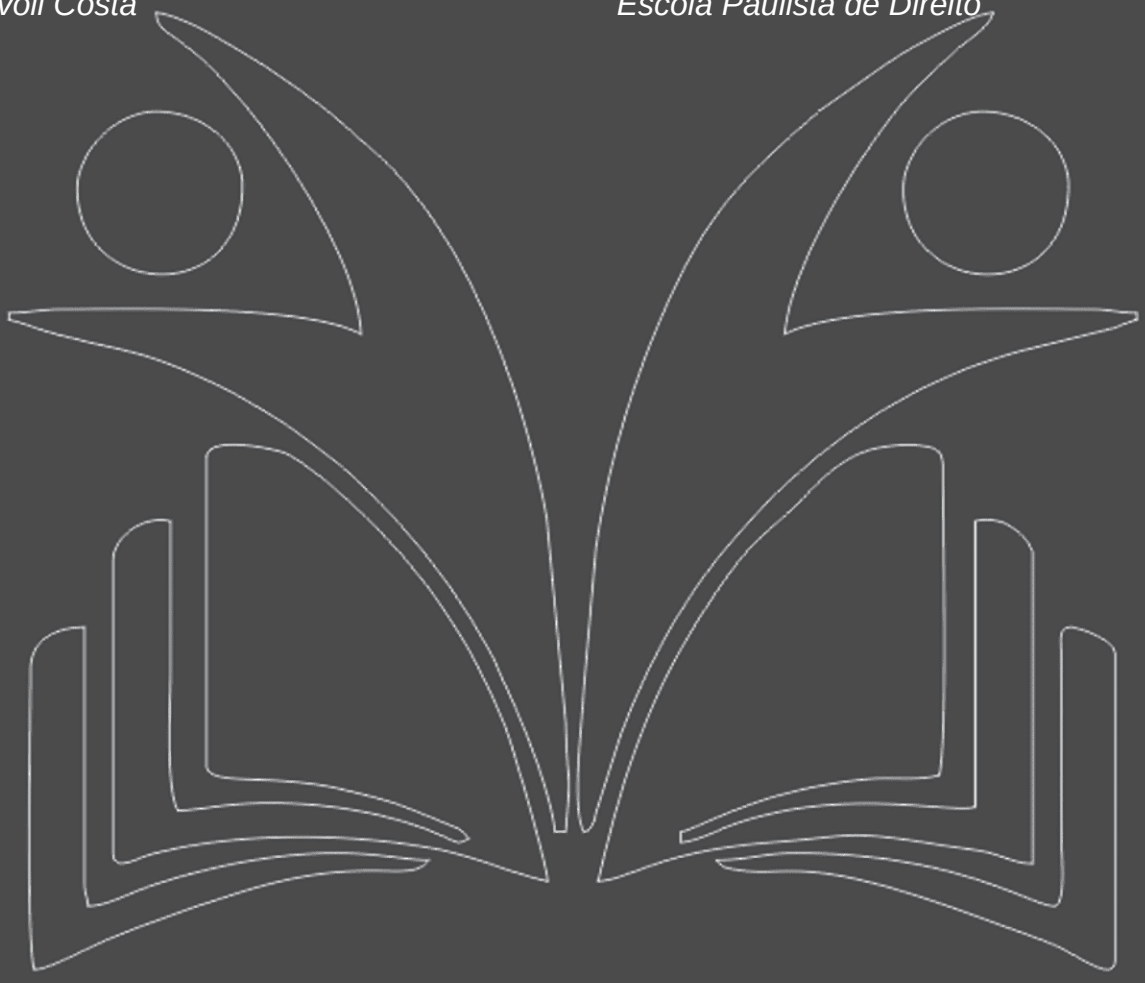
Capítulo 2

10.37423/260410934

ENSINO SUPERIOR DO DIREITO: OS MÉTODOS EXTRAJUDICIAIS DE SOLUÇÃO DE CONFLITOS NA FORMAÇÃO DO JURISTA NA SOCIEDADE 5.0

Juliana Martins Teixeira Marques Cordeiro — *Escola Paulista de Direito*

Gabriela Rivoli Costa — *Escola Paulista de Direito*



RESUMO

A Sociedade 5.0, pautada no bem-estar humano e na qualidade de vida, apresenta demandas mais complexas, que buscam conciliar desenvolvimento tecnológico e soluções voltadas ao bem-estar humano, e reforçam a necessidade de um ensino jurídico atento a tais transformações. Nesse cenário, torna-se essencial a incorporação de conteúdos voltados aos métodos extrajudiciais de solução de conflitos, no ensino superior do Direito, de modo a preparar os discentes para uma atuação profissional adequada às exigências sociais contemporâneas. O objetivo deste trabalho consiste em refletir sobre a educação jurídica no Brasil, diante do modelo proposto pela Sociedade 5.0, com ênfase na relevância do ensino dos meios extrajudiciais de resolução de conflitos. A pesquisa adotou uma abordagem descritiva, utilizando o método dedutivo, por meio de revisão bibliográfica da doutrina e de artigos jurídicos, bem como o método quantitativo, mediante investigação realizada com alunos do curso de Direito do Centro Universitário Anhanguera de São Paulo, a fim de verificar a percepção acadêmica acerca da importância do ensino dos meios extrajudiciais de resolução de conflitos. Os resultados demonstram que a adoção de metodologias ativas de ensino e aprendizagem é fundamental para romper com a cultura do litígio, possibilitando ao discente compreender a importância de dominar os métodos extrajudiciais, sobretudo os consensuais. Conclui-se que a inclusão dessa disciplina na grade curricular favorece a formação de operadores do Direito mais capacitados, atentos à sua responsabilidade social e aptos a lidar com os desafios complexos da atuação jurídica em um cenário de transformações rápidas e constantes.

PALAVRAS-CHAVE: Ensino do Direito; Educação Jurídica; Métodos Extrajudiciais de Solução de Conflitos; Sociedade 5.0.

INTRODUÇÃO

Concebida a partir da integração entre avanços tecnológicos e desenvolvimento social, a Sociedade 5.0, termo cunhado para designar o modelo contemporâneo de sociedade, em que a inovação tecnológica é direcionada à promoção do bem-estar humano e ao fortalecimento da qualidade de vida, coloca o ser humano no centro das transformações. Esse novo paradigma, marcado por demandas cada vez mais frequentes e disputas mais complexas, impacta diretamente nas diversas áreas do conhecimento, inclusive o Direito.

Diante desse cenário, emerge a necessidade de repensar a formação jurídica, de modo que os futuros profissionais estejam preparados para atuar em consonância com as exigências contemporâneas.

A motivação desta pesquisa surge da percepção de que o ensino jurídico no Brasil permanece excessivamente centrado na cultura do litígio, relegando a formação em métodos extrajudiciais de resolução de conflitos a uma posição secundária, o que acaba por comprometer a atuação dos futuros profissionais do Direito na construção de soluções mais ágeis, humanas e eficazes, em um contexto social que demanda alternativas colaborativas e sustentáveis.

Justifica-se, portanto, a escolha do presente tema pela necessidade de alinhar o ensino jurídico brasileiro às transformações sociais e tecnológicas em curso, contribuindo para que a formação dos discentes não se limite à aprendizagem da dogmática, ao estudo de conteúdos doutrinários e à preparação para exames e concursos, mas também desenvolva competências críticas, éticas e práticas, capazes de promover uma justiça mais acessível, inclusiva e efetiva.

Dessa forma, o objetivo deste estudo é analisar a importância da inserção dos métodos extrajudiciais de resolução de conflitos nos cursos de Direito no Brasil, avaliando de que maneira sua presença na formação acadêmica pode preparar o futuro profissional para atuar de forma mais adequada e alinhada às demandas sociais contemporâneas.

REFERENCIAL TEÓRICO

A dinâmica do desenvolvimento tecnológico trouxe grandes transformações para a sociedade contemporânea. Em um curto espaço de tempo, substituímos as ligações telefônicas, as compras presenciais e as relações sociais, por aplicativos, plataformas online e interações despersonalizadas,

processo que se intensifica com a crescente presença da inteligência artificial, em diferentes esferas da vida social.

Contudo, vem se delineando a perspectiva de um novo paradigma, a denominada Sociedade 5.0, voltada para o ser humano, que busca resgatar a centralidade das relações humanizadas, promovendo bem-estar e qualidade de vida, oferecendo respostas a problemas sociais complexos.

> A criação do conceito de sociedade 5.0, ou sociedade superinteligente, vem como um alívio para aqueles que se sentem sufocados com a velocidade da tecnologia. Nela, temos como centro o bem-estar humano. Integramos espaço físico e ciberespaço a fim de possibilitar, ao mesmo tempo, o progresso da economia e a resolução de problemas sociais que afligem a humanidade. (Harraca, Paula, 2022, p. 26-27)

É nesse modelo de organização social, que equilibra os avanços tecnológico e econômico com a resolução de problemas sociais, que o profissional do Direito irá atuar. A Sociedade 5.0, exige um ensino jurídico humanizado, que permita ao estudante refletir criticamente sobre a realidade que o cerca, cabendo à faculdade de Direito o importante papel de promover o rompimento com o modelo tradicional de ensino, alterando o paradigma de ensino até hoje praticado no país (Costa; Rocha, 2018).

À medida que a sociedade avança, também se impõe a evolução do Direito e da formação jurídica, que não podem permanecer alheios às mudanças sociais e tecnológicas. Frente a essas transformações, o modelo tradicional de ensino jurídico, centrado na transmissão passiva de conhecimento, mostra-se insuficiente para atender às demandas de uma Sociedade 5.0.

Ghirardi e Oliveira (2016) destacam a importância de promover e incentivar estratégias participativas de ensino e aprendizagem no âmbito jurídico, propondo novas formas de estruturação do curso que ultrapassem o modelo tradicional.

Nesse contexto, o ensino dos meios extrajudiciais de solução de conflitos adquire especial relevância. Os métodos extrajudiciais de solução de conflitos são alternativas para resolver as controvérsias, sem a necessidade de um processo judicial conduzido pelo Estado, a exemplo da negociação, a mediação, a conciliação, a arbitragem, dentre outros.

Conforme ensina Luiz Fernando do Vale de Almeida Guilherme (2022, p. 09), ao tratar dos MESCs (Meios Extrajudiciais de Solução de Conflitos):

> Os MESCs surgiram, portanto, como alternativas a um sistema judicante repleto de dificuldades materiais, com a ausência de desenvolvimento tecnológico e instrumentais que estivessem de acordo com o crescimento em outras esferas, e talvez como maior problemática a dificuldade

> do Poder Judiciário em atender a uma elevada demanda de processos que este recebia, de indivíduos ansiosos por respostas céleres e eficazes.
> Os MESCs então significam uma possibilidade de obtenção de justiça que esteja distante da apreciação do olhar do Estado – até então agente com o monopólio do acesso às soluções de lides. Vale dizer que essa opção reúne absolutamente os mesmos elementos essenciais que compõem o Judiciário e reitera que a diferença pode estar no fato de que os MESCs podem apresentar as soluções de maneira mais veloz, evitando desgastes materiais e formais para as partes envolvidas.

O domínio dos métodos extrajudiciais de solução de conflitos é fundamental para todos os profissionais da área jurídica, iniciando-se pelo estudante de Direito. Sua relevância decorre do fato de que esses métodos permitem atuação preventiva e, principalmente, oferecem soluções mais céleres, acessíveis e satisfatórias. Em outras palavras, os MESCs podem se mostrar mais adequados à resolução de disputas do que o processo judicial tradicional.

A Resolução nº 5/2018 do Conselho Nacional de Educação (CNE), que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de graduação em Direito, estabelece, no artigo 3º, que a formação do graduando deve assegurar uma sólida base geral e humanística, aliada à capacidade de análise, argumentação, interpretação e valorização dos fenômenos jurídicos e sociais. E enfatiza a importância do domínio das formas consensuais de composição de conflitos, bem como o desenvolvimento de uma postura reflexiva e crítica que fomente a aprendizagem autônoma e dinâmica, indispensável ao exercício do Direito, à prestação da justiça e ao fortalecimento da cidadania.

Dessa forma, os meios extrajudiciais de solução de conflitos estão intimamente relacionados à Sociedade 5.0 e à humanização da justiça, na medida em que promovem a participação ativa dos envolvidos na busca de soluções, com ênfase no diálogo, na escuta ativa e no consenso.

É nesse panorama que o estudo dos meios extrajudiciais de solução de conflitos assume papel central na formação de profissionais mais preparados, pois oferece aos estudantes a oportunidade de analisar alternativas concretas de composição de controvérsias. Essa abordagem favorece o desenvolvimento de competências práticas e promove a aplicação crítica do conhecimento teórico às demandas reais do exercício jurídico.

MATERIAIS E MÉTODOS

A pesquisa adotou uma abordagem descritiva, combinando métodos dedutivo e quantitativo, de modo a proporcionar uma análise ampla sobre a temática dos métodos extrajudiciais de resolução de conflitos no ensino jurídico brasileiro.

O método dedutivo foi utilizado por meio de revisão bibliográfica da doutrina e de artigos jurídicos, permitindo a construção de um referencial teórico consistente sobre a Sociedade 5.0, a educação jurídica e a relevância dos meios extrajudiciais de solução de conflitos.

Foram consultadas fontes disponíveis em bibliotecas virtuais e bases de dados acadêmicas, como Scielo, Google Acadêmico e CAPES Periódicos, abrangendo um recorte temporal de 2010 a 2025. Os critérios de inclusão consideraram obras e trabalhos que abordassem especificamente a Sociedade 5.0, o ensino do Direito no Brasil e os meios extrajudiciais de resolução de conflitos, enquanto os critérios de exclusão eliminaram publicações que não estavam em português ou que apresentavam caráter meramente opinativo, sem respaldo científico ou metodológico. Os termos de busca utilizados incluíram “sociedade 5.0”, "ensino do Direito", “meios extrajudiciais de solução de conflitos”, "metodologias ativas" e "prática profissional no Direito".

O método quantitativo consistiu em uma investigação, aplicada a alunos do curso de Direito Centro Universitário Anhanguera de São Paulo, com o objetivo de verificar a percepção acadêmica acerca da importância do ensino dos métodos extrajudiciais de resolução de conflitos. Para tanto, foi elaborado um questionário estruturado, contendo perguntas fechadas e objetivas, que permitiu coletar dados sobre os discentes, suas experiências e opiniões em relação às metodologias de ensino voltadas para soluções extrajudiciais.

A análise dos dados seguiu uma organização sistemática, com tabulação das respostas obtidas, a fim de analisar as percepções dos alunos sobre a relevância da inserção dos métodos extrajudiciais nos cursos de Direito, considerando as exigências contemporâneas da Sociedade 5.0.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

No bojo do referencial teórico apresentado, foi realizada uma pesquisa com 27 (vinte e sete) discentes, do terceiro ao nono semestre do curso de Direito, do Centro Universitário Anhanguera de São Paulo. Na referida pesquisa foi questionado aos discentes se os mesmos estavam estudando ou já haviam estudado o Modelo Multiportas e os Meios Alternativos de Solução de Conflitos, sendo constatado que 100% (cem por cento) cursam ou já cursaram a disciplina.

Destes, 100% (cem por cento) consideraram que foi positiva a inclusão dessa disciplina na grade curricular do seu curso.

Foi questionado também, em uma escala de 1 (um) a 5 (cinco), o quanto os participantes consideram essencial que os estudantes de Direito aprendam sobre os métodos extrajudiciais de solução de conflitos. Sendo que 96,3% (noventa e seis vírgula três por cento) enquadraram-se na escala 5 (cinco) e 3,7% (três vírgula sete por cento) enquadraram-se na escala 4 (quatro).

Outro questionamento apresentado foi no sentido de levantar, em uma escala de 1 (um) a 5 (cinco), quantos acreditam que o estudo dos MESCs contribui para a formação de profissionais mais preparados para o exercício da advocacia, do serviço público e de outras áreas jurídicas. Novamente, 96,3% (noventa e seis vírgula três por cento) enquadraram-se na escala 5 (cinco) e 3,7% (três vírgula sete por cento) enquadraram-se na escala 4 (quatro).

Acerca do quanto o conhecimento dos MESCs aumenta a capacidade do futuro profissional promover o acesso à justiça e resolver conflitos de forma eficaz, e quanto o estudo dos métodos extrajudiciais de solução de conflitos é fundamental para prepará-los para demandas da Sociedade 5.0, em uma escala de 1 (um) a 5 (cinco), 96,3% (noventa e seis vírgula três por cento) enquadraram-se na escala 5 (cinco) e 3,7% (três vírgula sete por cento) enquadraram-se na escala 4 (quatro).

Questionados se os métodos extrajudiciais são ferramentas importantes para reduzir a litigiosidade e a sobrecarga do Poder Judiciário, em uma escala de 1 (um) a 5 (cinco), 96,3% (noventa e seis vírgula três por cento) enquadraram-se na escala 5 (cinco) e 3,7% (três vírgula sete por cento) enquadraram-se na escala 3 (três).

Por fim, questionados se a inclusão dos MESCs no currículo acadêmico deveria ser obrigatória nas grades de todos os cursos de Direito do país, e se consideram a área dos métodos extrajudiciais de solução de conflitos como uma oportunidade a mais de atuação profissional no mercado jurídico, em uma escala de 1 (um) a 5 (cinco), 92,6% (noventa e dois vírgula seis por cento) enquadraram-se na escala 5 (cinco) e 7,4% (sete vírgula quatro por cento) enquadraram-se na escala 4 (quatro).

Os resultados obtidos evidenciam que os discentes reconhecem, de maneira quase unânime, a importância do estudo dos Meios Extrajudiciais de Solução de Conflitos (MESCs) para a sua formação profissional. A elevada concentração de respostas no topo da escala indica que os estudantes percebem esses métodos não apenas como um conteúdo acadêmico complementar, mas como ferramenta essencial para a atuação jurídica contemporânea. Essa percepção evidencia a necessidade

de integrar o ensino teórico e prático, promovendo competências críticas, criativas e éticas, alinhadas às demandas da Sociedade 5.0.

Além disso, a quase unanimidade das respostas aponta para um consenso quanto ao papel dos MESCs na preparação para reduzir a litigiosidade e otimizar o acesso à justiça, demonstrando que os futuros profissionais já valorizam abordagens que priorizam soluções consensuais de conflitos.

O reconhecimento da disciplina como uma oportunidade profissional adicional também sinaliza que os estudantes percebem valor prático no mercado jurídico, indicando que a inclusão obrigatória dessa temática nas grades curriculares pode contribuir para a formação de advogados mais preparados, conscientes de seu papel social e capazes de atuar de forma inovadora e eficaz.

Esses resultados demonstram ainda que os discentes dos cursos jurídicos necessitam ser formados para atender às novas demandas sociais, não se limitando à reprodução de conteúdo de livros, manuais de Direito ou à preparação exclusiva para o Exame da OAB e concursos públicos. Observa-se a importância de desenvolver habilidades críticas, criativas e comunicativas, assim como a capacidade de buscar soluções inovadoras, éticas e justas.

A pesquisa reforça a importância de integrar teoria e prática, promovendo um aprendizado contínuo que contribua para a construção de uma justiça mais eficiente, inclusiva e centrada no ser humano.

Conclui-se, portanto, que o ensino jurídico humanizado, fundamentado em metodologias ativas e no domínio dos métodos extrajudiciais de resolução de conflitos, é essencial para preparar os futuros operadores do Direito a lidar com os desafios complexos da sociedade 5.0.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A análise realizada neste estudo evidencia que a educação jurídica no Brasil precisa acompanhar as transformações sociais e tecnológicas propostas pela Sociedade 5.0, na qual o bem-estar humano e a qualidade de vida ocupam posição central. Os resultados obtidos junto aos discentes do curso de Direito do Centro Universitário Anhanguera de São Paulo indicam que a quase totalidade dos estudantes reconhece a relevância dos meios extrajudiciais de solução de conflitos (MESCs) para a sua formação, tanto do ponto de vista teórico quanto prático.

Essa percepção corrobora a importância da integração entre teoria e prática, proporcionada pelo estudo dos MESCs, permitindo que os futuros profissionais compreendam alternativas concretas de composição de conflitos, favorecendo soluções mais céleres, acessíveis e eficazes, alinhadas às demandas da sociedade contemporânea.

Além disso, os dados indicam que os estudantes valorizam o papel dos MESCs na redução da litigiosidade e na promoção do acesso à justiça, bem como reconhecem o potencial desses métodos como uma oportunidade adicional de atuação no mercado jurídico. Esse consenso demonstra que a inserção dessa disciplina nas grades curriculares contribui para a formação de profissionais mais completos, conscientes de seu papel social e preparados para enfrentar os desafios complexos da prática jurídica em um contexto de mudanças rápidas e contínuas.

Conclui-se, portanto, que a adoção de metodologias ativas de ensino, aliada ao domínio dos meios extrajudiciais de solução de conflitos, é essencial para promover uma formação jurídica eficaz, crítica e orientada à construção de uma justiça mais humana, inclusiva e centrada no ser humano, consolidando o papel das instituições de ensino superior como agentes transformadores da sociedade.

REFERÊNCIAS

BRAGA NETO, Adolfo. Mediação de conflitos: conceito e técnicas. In SALLES, Carlos Alberto de; LORENCINI, Marco Antônio Garcia Lopes, e SILVA, Paulo Eduardo Alves da (coord.) Negociação. Mediação, Conciliação e Arbitragem. 5ª ed. Rio de Janeiro: Forense: Método, 2023.

CONSELHO NACIONAL DE JUSTIÇA. Resolução nº 75, de 12 de maio de 2009. Diário Oficial da União: seção 1, Brasília, DF, ano 146, n. 95, p. 72-75, 21 maio 2009. Disponível em: https://www.cnj.jus.br/wp-content/uploads/2009/07/rescnj_75.pdf. Acesso em: 11 jun. 2025.

CONSELHO NACIONAL DE JUSTIÇA. Resolução nº 125, de 29 de novembro de 2010. Diário da Justiça do Conselho Nacional de Justiça, Brasília, DF, n. 219, p. 1-14, 1º dez. 2010. Disponível em: https://atos.cnj.jus.br/atos/detalhar/156. Acesso em 11.jun. 2025.

COSTA, Bárbara S.; ROCHA, Leonel S. Educação jurídica e a formação de profissionais do futuro. 1 ed. Curitiba: Appris, 2018.

FIA Business School. Sociedade 5.0: o que é, objetivos e como funciona. Disponível em: https://fia.com.br/blog/sociedade-5-0/. Acesso em 09 jun. 2025.

GHIRARDI, José Garcez; OLIVEIRA, Juliana Ferrari de. Caminhos da Superação da Aula Jurídica Tradicional: O Papel das Instituições de Ensino. Belo Horizonte: Revista Brasileira de Estudos Políticos, n. 113, p. 379-404, 2016.

GUILHERME, Luiz Fernando do Vale de Almeida. Meios extrajudiciais de solução de conflitos: Manual dos MESCs. [recurso eletrônico], 2. ed., Barueri, SP: Manole, 2022.

HARRACA, Paula. O Poder transformador do ESG: como alinhar lucro e propósito. São Paulo: Planeta do Brasil, 2022.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação Superior. Resolução nº 5, de 17 de dezembro de 2018. Institui as diretrizes curriculares nacionais do curso de graduação em direito e dá outras providências. Disponível em: https://portal.mec.gov.br/docman/dezembro-2018-pdf/104111-rces005-18/file. Acesso em 11 jun. 2025.

MORAES, Maria Isabel Cueva. Políticas públicas e meios não adversariais de resolução de conflitos: Política Judiciária Nacional de Resolução 125 do Conselho Nacional de Justiça e a Justiça do Trabalho. 2013. 210 f. Tese (Doutorado em Direito) – Faculdade de Direito da USP, São Paulo, 2013.

MORIN, Edgar. A cabeça bem-feita. Trad. Eloá Jacobina. 24 ed. Rio de Janeiro: Editora Bertrand Brasil Ltda, 2018.

SIMÃO, Alessandra dos Santos; MEIRELLES JR., Júlio Candido; MEIRELLES, Camyla Delyz do Amaral. A sociedade 5.0 e as transformações na educação. Anais CIET: Horizonte, São Carlos-SP, v. 5, n. 1, 2024. Disponível em: https://ciet.ufscar.br/submissao/index.php/ciet/article/view/592.. Acesso em 09 jun. 2025.

STRECK, Lenio Luiz. Ensino jurídico e(m) crise: ensaio contra a simplificação do direito. São Paulo: Editora Contracorrente, 2024.

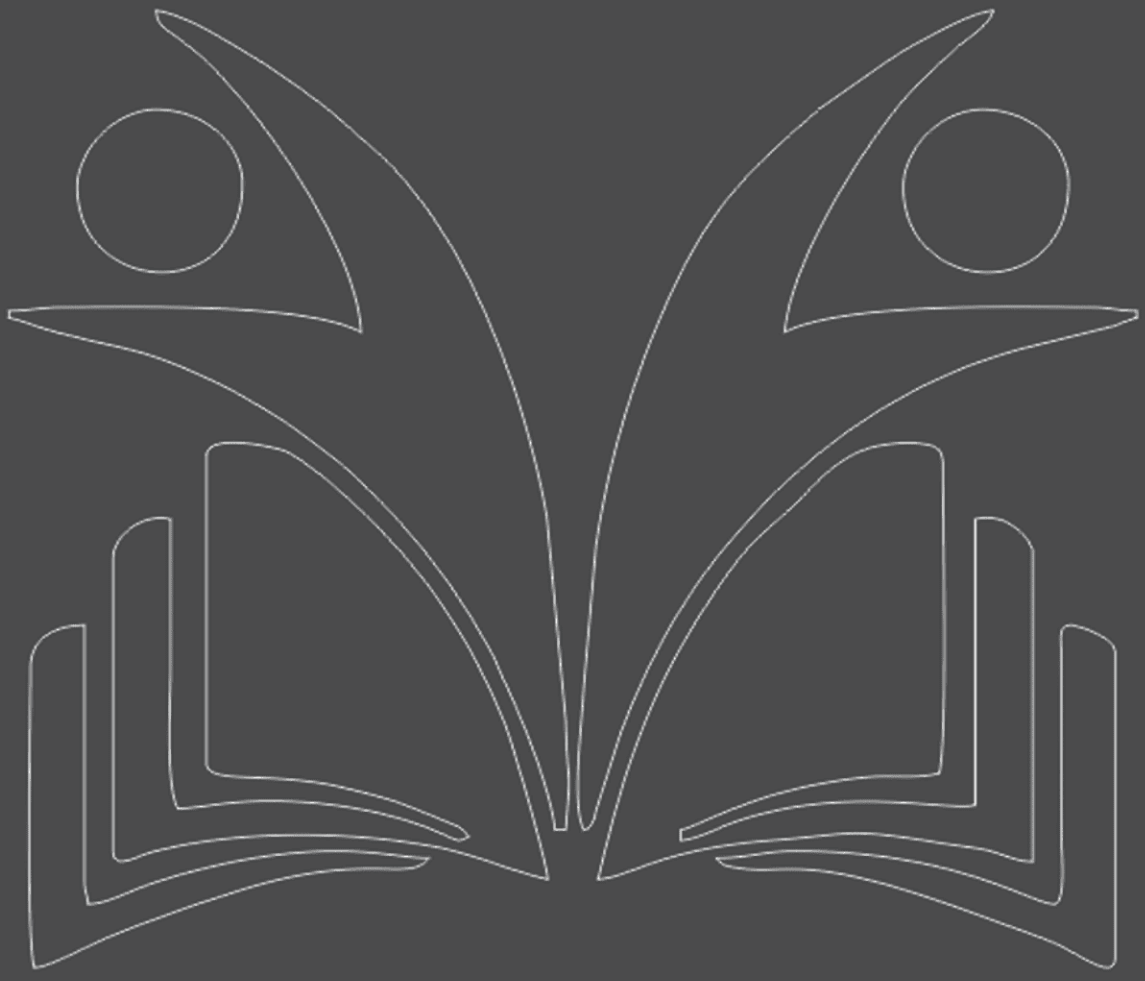
WATANABE, Kazuo. Política Pública do Poder Judiciário Nacional para tratamento adequado dos conflitos de interesses. Revista de Processo (RePro), São Paulo, ano 136, v.195, p. 381-390, maio 2011.

Capítulo 3

10.37423/260410935

BRINCAR, CONVIVER E RESPEITAR: ESTRATÉGIAS LÚDICOPEDAGÓGICAS NA EDUCAÇÃO SEXUAL INFANTIL COMO INSTRUMENTO DE SOCIALIZAÇÃO E PROTEÇÃO DE DIREITOS

KATHIA SUSANA ALMEIDA .



RESUMO

A educação sexual na primeira infância constitui-se como uma temática de grande relevância no contexto educacional contemporâneo, especialmente diante dos desafios relacionados à proteção integral da criança e à formação de sujeitos conscientes de seus direitos. Este artigo tem como objetivo analisar o papel das estratégias lúdico-pedagógicas no desenvolvimento da educação sexual infantil, considerando sua contribuição para a socialização, construção da autonomia e prevenção de violências. A pesquisa fundamenta-se em uma abordagem qualitativa, de natureza bibliográfica, ancorada em autores da sociologia da infância, da educação e das políticas públicas de proteção à criança. Parte-se do pressuposto de que a educação sexual, quando desenvolvida de forma adequada à faixa etária, ultrapassa a dimensão biológica e incorpora aspectos emocionais, sociais e culturais, promovendo o respeito ao próprio corpo e ao outro. Nesse sentido, o brincar emerge como ferramenta pedagógica essencial, possibilitando a construção de conhecimentos de forma significativa e acessível às crianças. Além disso, a articulação entre educação sexual e defesa de direitos revela-se fundamental no enfrentamento da violência sexual infantil, sobretudo em contextos em que o abuso ocorre no ambiente familiar. O estudo também dialoga com conceitos da sociologia da infância, que compreende a criança como sujeito ativo, e com a noção de habitus, proposta por Pierre Bourdieu, para explicar como disposições sociais influenciam práticas e percepções desde a infância. Os resultados apontam que a inserção de práticas lúdicas no ensino da sexualidade contribui para o desenvolvimento emocional, para o fortalecimento de vínculos e para a construção de uma cultura de proteção. Conclui-se que a educação sexual infantil, mediada por abordagens pedagógicas sensíveis e estruturadas, é uma ferramenta indispensável para a formação integral da criança e para a promoção de uma sociedade mais justa e consciente.

Palavras-chave: Educação Sexual Infantil; Ludicidade; Sociologia da Infância; Habitus; Direitos da Criança.

1 INTRODUÇÃO

A educação sexual na primeira infância tem ganhado destaque nos debates acadêmicos e educacionais contemporâneos, sobretudo diante da necessidade de promover o desenvolvimento integral da criança em suas múltiplas dimensões. Longe de se restringir aos aspectos biológicos, a educação sexual envolve questões emocionais, sociais e culturais, contribuindo para a formação de indivíduos mais conscientes de si e do outro. Nesse sentido, abordar essa temática desde os primeiros anos de vida torna-se fundamental para a construção de relações baseadas no respeito, na autonomia e na dignidade humana.

Historicamente, a sexualidade infantil foi marcada por silenciamentos e tabus, sendo frequentemente negligenciada no contexto familiar e escolar. Tal cenário contribuiu para a perpetuação de desinformações e para a vulnerabilidade das crianças diante de situações de violência e abuso. Atualmente, no entanto, observa-se um movimento de ressignificação desse campo, reconhecendo-se a importância de tratar o tema de forma adequada à idade, com linguagem acessível e abordagem pedagógica sensível.

A escola, nesse contexto, assume papel central como espaço de socialização e construção de conhecimentos. É nesse ambiente que a criança amplia suas experiências e estabelece relações com diferentes sujeitos, sendo também um local privilegiado para o desenvolvimento de práticas educativas voltadas à educação sexual. Assim, cabe à instituição escolar não apenas transmitir conteúdos, mas também promover valores como respeito, empatia e reconhecimento dos próprios limites.

Paralelamente, a família desempenha função essencial nesse processo, sendo o primeiro núcleo de socialização da criança. A articulação entre escola e família é, portanto, indispensável para que a educação sexual ocorra de maneira contínua, coerente e eficaz. Quando há diálogo e alinhamento entre esses espaços, aumenta-se significativamente a capacidade de proteção e orientação das crianças.

Um dos principais desafios na abordagem da educação sexual infantil reside na resistência de educadores e responsáveis, muitas vezes influenciados por crenças culturais, religiosas ou pela falta de formação adequada. Essa resistência pode resultar na omissão do tema ou em abordagens inadequadas, comprometendo o potencial educativo e preventivo dessa prática.

Nesse sentido, as estratégias lúdico-pedagógicas apresentam-se como alternativas eficazes para a abordagem da sexualidade na infância. O brincar, enquanto linguagem própria da criança, possibilita a construção de conhecimentos de forma natural, significativa e contextualizada. Por meio de jogos, histórias e atividades interativas, é possível trabalhar conceitos como corpo, limites, consentimento e respeito.

Além disso, o uso do lúdico contribui para o desenvolvimento emocional e social das crianças, favorecendo a expressão de sentimentos e a construção de vínculos. Esse aspecto é especialmente relevante quando se considera que muitas situações de violência não são verbalizadas diretamente pelas crianças, mas podem ser expressas por meio de comportamentos e brincadeiras.

A educação sexual também se relaciona diretamente com a defesa dos direitos da criança, especialmente no que diz respeito à proteção contra a violência. Ao conhecer seu corpo e compreender seus direitos, a criança tornase mais capaz de identificar situações de risco e buscar ajuda. Dessa forma, a educação sexual configura-se como importante instrumento de prevenção e promoção da cidadania.

Do ponto de vista teórico, este estudo dialoga com a sociologia da infância, que reconhece a criança como sujeito ativo e produtor de cultura, rompendo com visões adultocêntricas. Além disso, utiliza-se o conceito de habitus, de Pierre Bourdieu, para compreender como as experiências sociais influenciam a formação de disposições e práticas desde a infância.

Diante desse cenário, o presente artigo tem como objetivo analisar o papel das estratégias lúdico-pedagógicas na educação sexual infantil, considerando sua contribuição para o desenvolvimento integral da criança e para a promoção de uma cultura de respeito e proteção. Busca-se, assim, contribuir para o avanço das discussões acadêmicas e para a qualificação das práticas educativas nesse campo.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 A EDUCAÇÃO SEXUAL NA PRIMEIRA INFÂNCIA E SEU PAPEL FORMATIVO

A educação sexual na primeira infância deve ser compreendida como um processo formativo essencial para o desenvolvimento integral da criança, envolvendo dimensões biológicas, emocionais, sociais e

culturais. Estudos recentes destacam que a abordagem adequada da sexualidade desde os primeiros anos de vida contribui para a construção da identidade, da autonomia e da consciência corporal. Nesse sentido, a educação sexual não deve ser tratada como um conteúdo isolado, mas como parte integrante das práticas pedagógicas que visam à formação de sujeitos críticos e conscientes de seus direitos. Além disso, ao ser trabalhada de forma contínua e contextualizada, ela favorece a construção de relações mais saudáveis e respeitosas desde a infância (BRASIL, 2017).

A ausência de diálogo sobre sexualidade ainda é um dos principais entraves para o desenvolvimento saudável das crianças, especialmente em contextos marcados por tabus e desinformação. Pesquisas recentes apontam que o silêncio em torno do tema pode gerar insegurança, medo e dificuldade de expressão, comprometendo o desenvolvimento emocional e social. Dessa forma, a inserção da educação sexual no ambiente escolar torna-se fundamental para romper com essas barreiras e promover um espaço de aprendizagem acolhedor e informativo. Essa abordagem contribui também para a naturalização do tema, reduzindo preconceitos e ampliando o acesso ao conhecimento (UNESCO, 2018).

Outro aspecto relevante diz respeito ao papel da educação sexual na prevenção de violências, especialmente o abuso sexual infantil. Dados recentes evidenciam que crianças que recebem orientação adequada sobre o corpo e seus limites possuem maior capacidade de identificar situações de risco e buscar ajuda. Nesse contexto, a educação sexual atua como uma ferramenta de proteção, fortalecendo a autonomia e a segurança emocional da criança. Além disso, contribui para o desenvolvimento de habilidades comunicativas que permitem expressar desconfortos e denunciar situações de violência (OMS, 2020).

A implementação da educação sexual no contexto escolar encontra respaldo em diretrizes educacionais contemporâneas que valorizam o desenvolvimento integral do aluno. A Base Nacional Comum Curricular, por exemplo, enfatiza competências relacionadas ao autocuidado, à empatia e ao respeito, que dialogam diretamente com os objetivos da educação sexual. Embora não trate o tema de forma explícita como disciplina, a BNCC abre espaço para abordagens interdisciplinares que integrem a temática ao cotidiano escolar, promovendo uma formação mais ampla e significativa (BRASIL, 2017).

Por fim, a educação sexual na infância deve ser entendida como um direito fundamental da criança, diretamente relacionado à sua dignidade e ao seu desenvolvimento saudável. A literatura recente reforça que garantir o acesso a informações adequadas sobre o corpo, emoções e relações sociais é

uma forma de promover a cidadania desde os primeiros anos de vida. Dessa forma, a responsabilidade pela sua efetivação deve ser compartilhada entre escola, família e sociedade, em uma perspectiva de proteção integral e desenvolvimento humano (UNICEF, 2021).

2.2 ABORDAGENS LÚDICO-PEDAGÓGICAS COMO ESTRATÉGIA DE ENSINO E PREVENÇÃO

As abordagens lúdico-pedagógicas desempenham um papel fundamental no processo de ensino-aprendizagem na educação infantil, especialmente quando se trata de conteúdos complexos como a educação sexual. O brincar é reconhecido como a principal forma de expressão da criança, sendo por meio dele que ela interpreta o mundo, constrói significados e desenvolve habilidades cognitivas e sociais. Nesse contexto, o lúdico se apresenta como uma estratégia eficaz para mediar o conhecimento, tornando o aprendizado mais significativo e acessível às crianças (Kishimoto, 2020).

No âmbito da educação sexual, o uso de atividades lúdicas permite abordar temas como corpo, limites e respeito de forma natural e adequada à faixa etária. Estudos recentes indicam que metodologias baseadas em jogos, histórias e dinâmicas favorecem a participação ativa das crianças, criando um ambiente seguro para o diálogo e a construção do conhecimento. Essa abordagem contribui para reduzir o constrangimento associado ao tema e possibilita uma aprendizagem mais efetiva, baseada na experiência e na interação (Silva; Souza, 2021).

Além disso, o brincar exerce um papel importante no desenvolvimento emocional das crianças, funcionando como um meio de expressão de sentimentos e vivências. Pesquisas contemporâneas apontam que, por meio das brincadeiras, as crianças conseguem externalizar situações que muitas vezes não conseguem verbalizar, o que pode auxiliar educadores na identificação de sinais de vulnerabilidade ou violência. Dessa forma, o lúdico também se configura como uma ferramenta de escuta sensível e acolhimento no ambiente escolar (Oliveira; Costa, 2022).

Outro aspecto relevante é a relação entre ludicidade e prevenção de violências. A literatura recente evidencia que práticas pedagógicas lúdicas contribuem para o ensino de conceitos fundamentais como consentimento, privacidade e respeito ao corpo. Esses conteúdos, quando trabalhados de forma integrada ao cotidiano das crianças, fortalecem sua capacidade de reconhecer situações inadequadas e agir de forma segura. Assim, o lúdico não apenas ensina, mas também protege (Santos; Silva; Souza, 2020).

Por fim, destaca-se que a efetividade das estratégias lúdicas está diretamente relacionada à formação dos educadores. Estudos recentes ressaltam a importância da capacitação docente para o uso consciente e intencional do lúdico como ferramenta pedagógica. É fundamental que os professores compreendam o potencial dessas metodologias e saibam aplicá-las de forma adequada, garantindo que o brincar seja utilizado como instrumento de aprendizagem e desenvolvimento, e não apenas como atividade recreativa (Rodrigues; Almeida, 2023).

2.3 INFÂNCIA, HABITUS E CONSTRUÇÃO SOCIAL DA CRIANÇA

A sociologia da infância contemporânea propõe uma compreensão da criança como sujeito ativo na construção de sua realidade social, rompendo com visões tradicionais que a colocavam apenas como receptora passiva de normas e valores. Essa perspectiva reconhece que as crianças interpretam, ressignificam e transformam o mundo ao seu redor, produzindo cultura e estabelecendo relações sociais próprias. Dessa forma, a infância deixa de ser vista como uma fase meramente preparatória e passa a ser compreendida como uma categoria social com características próprias (Sarmento, 2020).

A infância, nesse contexto, é entendida como uma construção social e histórica, que varia de acordo com fatores culturais, econômicos e políticos. Estudos recentes reforçam que não existe uma única forma de vivenciar a infância, mas múltiplas experiências que refletem as condições sociais em que as crianças estão inseridas. Essa compreensão amplia o olhar sobre a criança e contribui para o desenvolvimento de práticas educativas mais inclusivas e sensíveis às diferentes realidades (Qvortrup, 2021).

O conceito de habitus, desenvolvido por Pierre Bourdieu, também contribui para a compreensão da formação social da criança, ao explicar como disposições, valores e comportamentos são incorporados desde a infância. O habitus é formado a partir das experiências vividas nos diferentes espaços de socialização, como família e escola, influenciando a forma como os indivíduos percebem e agem no mundo. Esse processo ocorre de maneira muitas vezes inconsciente, mas tem impacto significativo na trajetória social do indivíduo (Bourdieu, 2020).

No campo educacional, o habitus pode contribuir tanto para a reprodução quanto para a transformação das desigualdades sociais. Estudos recentes apontam que a escola, ao valorizar determinados padrões culturais, pode reforçar desigualdades já existentes. No entanto, também

possui potencial para promover mudanças, desde que adote práticas pedagógicas inclusivas e críticas, capazes de reconhecer e valorizar a diversidade de experiências dos alunos (Nogueira; Nogueira 2021).

Por fim, a articulação entre sociologia da infância, habitus e educação sexual permite compreender a criança como sujeito de direitos e protagonista do processo educativo. Ao reconhecer sua capacidade de participação e construção de conhecimento, torna-se possível desenvolver práticas pedagógicas mais eficazes e humanizadas. Essa abordagem contribui para a formação de indivíduos mais conscientes, críticos e preparados para atuar na sociedade de forma ativa e responsável (Corsaro, 2022).

3 METODOLOGIA

O presente estudo adota o método de pesquisa explicativa, por se tratar de uma investigação que busca compreender e explicar as causas, os fatores estruturais e as implicações da violência sexual contra crianças e adolescentes. Conforme proferem Lakatos e Marconi (2003), a pesquisa explicativa tem por finalidade registrar, analisar e interpretar os fatos, identificando suas causas, de modo a ampliar generalizações, estruturar modelos teóricos e gerar hipóteses a partir de deduções lógicas. Tal abordagem exige maior aprofundamento teórico, síntese e reflexão crítica sobre o objeto de estudo, o que se mostra adequado diante da complexidade do fenômeno da violência sexual infantil. Abordar-se-á a pesquisa de método explicativo:

> A pesquisa explicativa registra fatos, analisa-os, interpreta-os e identifica suas causas. Essa prática visa ampliar generalizações, definir leis mais amplas, estruturar e definir modelos teóricos, relacionar hipóteses em uma visão mais unitária do universo ou âmbito produtivo em geral e gerar hipóteses ou ideias por força de dedução lógica (Lakatos e Marconi, 2003, p. 25).

A pesquisa explicativa exige maior investimento em síntese, teorização e reflexão a partir do objeto de estudo.

Este estudo utiliza como método de abordagem o método dedutivo, partindo-se do princípio de que se todas as premissas são verdadeiras, em consequência a conclusão deve ser verdadeira. Segundo Lakatos e Marconi (2003), toda a informação ou conteúdo fatual da conclusão já deve estar, pelo menos implicitamente nas premissas. Os argumentos dedutivos ou estão certos ou errados, ou as premissas sustentam completamente as conclusões ou não a sustentam, se a lógica for inversa.

No que tange aos aspectos metodológicos, o presente artigo utilizou a pesquisa bibliográfica. Dessa forma, ela se caracteriza por ser;

> [...] Elaborada a partir de material já publicado, constituído principalmente de: livros, revistas, publicações em periódicos e artigos científicos, jornais, boletins, monografias, dissertações, teses, material cartográfico, internet, com o objetivo de colocar o pesquisador em contato direto com todo material já escrito sobre o assunto da pesquisa. Na pesquisa bibliográfica, é importante que o pesquisador verifique a veracidade dos dados obtidos, observando as possíveis incoerências ou contradições que as obras possam apresentar (Prodanov; Freitas, 2013, p. 54).

Ademais, considerando os sujeitos em seus próprios termos, há que se falar em uma contextualização cultural, um estudo dialético, pois:

> [...] para a dialética, as coisas não são analisadas na qualidade de objetos fixos, mas em movimento: nenhuma coisa está encontrando-se sempre em vias de se transformar, desenvolver; o fim de um processo é sempre o começo de outro" (Lakatos e Marconi, 1991, p. 75).

Para tanto, considerando esta como uma investigação cuidadosa com a aplicação de avaliação crítica e síntese de informações selecionadas, foram sintetizadas evidências relacionadas ao tema específico abordado nesse trabalho. Assim, a pesquisa para referido estudo consistiu na utilização de livros, artigos acadêmicos e dados secundários relativos ao tema, possuindo uma abordagem teórica e de natureza qualitativa.

Gil (2002) salienta que a pesquisa bibliográfica é desenvolvida com base em material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos científicos. Como testificam Lakatos e Marconi (2003), a pesquisa bibliográfica é um apanhado geral sobre os principais trabalhos já realizados, revestidos de importância, por serem capazes de fornecer dados atuais e relevantes relacionados com o tema.

Também foi usada a pesquisa documental que, como alicerça Gil (2002), vale-se de materiais que não receberam ainda um tratamento analítico, ou que ainda podem ser reelaborados de acordo com os objetos da pesquisa. É também uma pesquisa descritiva que tem como objetivo primordial a descrição das características de determinada população ou fenômeno ou, então, o estabelecimento de relações entre variáveis.

Dessa forma, a presente pesquisa qualifica-se como de natureza qualitativa, teórica e explicativa, fundamentada na análise crítica e na síntese de evidências selecionadas sobre a violência sexual contra crianças e adolescentes. O estudo baseou-se na utilização de livros, artigos acadêmicos e dados secundários relacionados ao tema, buscando contribuir para a compreensão aprofundada do

fenômeno e para o fortalecimento de estratégias de prevenção, proteção e enfrentamento da violência sexual infantil.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

A análise dos dados teóricos evidência que a educação sexual na primeira infância, quando aplicada de forma estruturada e adequada, apresenta impactos significativos no desenvolvimento integral da criança. Estudos recentes apontam que crianças que têm acesso a informações sobre o próprio corpo e limites desde cedo demonstram maior autonomia, segurança emocional e capacidade de comunicação em situações de desconforto. Esse resultado reforça a ideia de que a educação sexual não se limita ao campo informativo, mas atua diretamente na formação de sujeitos mais conscientes e preparados para interações sociais saudáveis (UNESCO, 2018).

Observa-se também que a utilização de estratégias lúdico-pedagógicas potencializa significativamente a eficácia da educação sexual infantil. O brincar, enquanto ferramenta de aprendizagem, facilita a assimilação de conteúdos considerados sensíveis, permitindo que a criança compreenda conceitos como respeito, privacidade e consentimento de maneira natural. A literatura recente demonstra que ambientes pedagógicos que incorporam o lúdico apresentam maior engajamento dos alunos e melhor resultados no processo de aprendizagem, especialmente na educação infantil (Kishmoto, 2020).

Outro ponto relevante identificado na análise é a relação direta entre educação sexual e prevenção de violências, especialmente o abuso sexual infantil. Dados recentes indicam que a maioria dos casos de violência ocorre em ambientes familiares ou próximos à criança, o que reforça a importância de mecanismos educativos que fortaleçam sua capacidade de identificação e reação. Nesse sentido, a educação sexual atua como uma estratégia preventiva essencial, contribuindo para a redução da vulnerabilidade infantil (WHO, 2016).

Além disso, os estudos analisados evidenciam que o desenvolvimento emocional das crianças é diretamente influenciado pelas práticas educativas adotadas no ambiente escolar. A abordagem lúdica da sexualidade contribui para a expressão de sentimentos, fortalecimento da autoestima e construção de vínculos de confiança com educadores. Esses fatores são fundamentais para que a criança se sinta segura para compartilhar experiências e dúvidas, criando um ambiente propício para o aprendizado e a proteção (Oliveira; Costa, 2022).

A discussão também revela que a formação dos professores é um dos principais desafios para a efetivação da educação sexual na infância. Muitos educadores ainda se sentem inseguros ou despreparados para abordar o tema, o que pode comprometer a qualidade das práticas pedagógicas. Estudos recentes destacam a necessidade de formação continuada, com foco em metodologias adequadas e no desenvolvimento de competências socioemocionais, garantindo que o educador atue de forma segura e consciente (Rodrigues; Almeida, 2023).

Outro aspecto importante refere-se à influência do contexto sociocultural na forma como a educação sexual é compreendida e aplicada. O conceito de habitus permite entender como valores e crenças internalizados influenciam tanto as práticas educativas quanto a receptividade das famílias em relação ao tema. Isso demonstra que a implementação da educação sexual exige não apenas mudanças pedagógicas, mas também transformações culturais mais amplas (Bourdieu, 2020).

A análise evidencia ainda que a participação da família é um fator determinante para o sucesso da educação sexual infantil. Quando há alinhamento entre escola e família, a criança recebe orientações mais consistentes e seguras, fortalecendo o processo de aprendizagem. Por outro lado, a ausência desse diálogo pode gerar conflitos e dificultar a consolidação dos conhecimentos adquiridos no ambiente escolar, evidenciando a necessidade de ações integradas (UNICEF, 2021).

Por fim, os resultados apontam que a educação sexual mediada por práticas lúdicas e fundamentada em abordagens sociológicas contribui para a formação de uma cultura de respeito e proteção na infância. Ao reconhecer a criança como sujeito ativo e promover sua participação no processo educativo, amplia-se o potencial transformador da educação. Dessa forma, a articulação entre teoria e prática revela-se essencial para a construção de políticas educacionais mais eficazes e alinhadas às necessidades contemporâneas (Corsaro, 2022).

5 CONCLUSÃO

A educação sexual na primeira infância revela-se, ao longo deste estudo, como um elemento essencial para a formação integral da criança, ultrapassando concepções reducionistas que a limitam ao campo biológico. Ao considerar dimensões emocionais, sociais e culturais, observa-se que sua abordagem contribui significativamente para o desenvolvimento da autonomia, da consciência corporal e da capacidade de estabelecer relações baseadas no respeito mútuo. Dessa forma, a educação sexual deve

ser compreendida como parte estruturante do processo educativo, especialmente nos primeiros anos de vida.

A análise desenvolvida ao longo do artigo evidenciou que as estratégias lúdico-pedagógicas desempenham papel central na efetivação desse processo. O brincar, enquanto linguagem própria da infância, possibilita a construção de conhecimentos de forma significativa, facilitando a abordagem de temas considerados sensíveis. Além disso, o lúdico contribui para o desenvolvimento emocional e social das crianças, fortalecendo vínculos e promovendo um ambiente seguro para a expressão de sentimentos e dúvidas.

Outro ponto relevante refere-se ao potencial da educação sexual como instrumento de prevenção de violências, especialmente o abuso sexual infantil. Ao conhecer o próprio corpo, compreender limites e desenvolver habilidades de comunicação, a criança torna-se mais capaz de identificar situações de risco e buscar ajuda. Nesse sentido, a educação sexual se consolida como uma ferramenta de proteção, alinhada ao princípio da garantia de direitos e à promoção da dignidade da criança.

A discussão também permitiu compreender a importância da sociologia da infância e do conceito de habitus na análise das práticas educativas. Ao reconhecer a criança como sujeito ativo e produtor de cultura, amplia-se a compreensão sobre seu papel no processo de aprendizagem. Da mesma forma, o habitus evidencia como disposições sociais influenciam comportamentos e percepções desde a infância, reforçando a necessidade de práticas pedagógicas críticas e inclusivas.

Entretanto, ainda existem desafios significativos para a implementação efetiva da educação sexual na infância, especialmente no que diz respeito à formação de professores e à resistência sociocultural. A falta de preparo dos educadores e os tabus presentes na sociedade podem comprometer o desenvolvimento de práticas pedagógicas adequadas. Assim, torna-se fundamental investir em formação continuada e em políticas públicas que incentivem o debate e a inclusão do tema no ambiente escolar.

Por fim, conclui-se que a educação sexual infantil, quando mediada por abordagens lúdicas e fundamentada em bases teóricas sólidas, constitui-se como um instrumento indispensável para a formação de indivíduos mais conscientes, autônomos e preparados para a vida em sociedade. Sua efetivação depende da articulação entre escola, família e políticas públicas, sendo um caminho essencial para a construção de uma sociedade mais justa, segura e respeitosa.

REFERÊNCIAS

BOURDIEU, P. O Senso Prático. Petrópolis: Vozes, 2020.

BRASIL. Ministério da Educação. Base Nacional Comum Curricular. Brasília: Ministério da Educação, 2017.

BRASIL. Ministério da Saúde. Linha de Cuidado para Atenção Integral à Saúde de Crianças, Adolescentes e suas Famílias em Situação de Violências: orientação para gestores e profissionais da saúde. Brasília: Ministério da Saúde, 2018.

CORSARO, W.A. The Sociology of Childhood. 5. ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2022.

FUNDO DAS NAÇÕES UNIDAS PARA A INFÂNCIA (UNICEF). Situação Mundial da Infância 2021: na minha mente; promovendo, protegendo e cuidando da saúde mental das crianças. Nova Iorque: UNICEF, 2021.

GIL, A.C. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

KISHIMOTO, T.M. Jogo, Brinquedo, Brincadeira e a Educação. 14. ed. São Paulo: Cortez, 2020.

LAKATOS, E.M.; MARCONI, M.A. Metodologia Científica. São Paulo: Atlas, 1991.

LAKATOS, E.M.; MARCONI, M.A. Fundamentos de Metodologia Científica. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

NOGUEIRA, M.A.; NOGUEIRA, C.M.M. Bourdieu e a Educação. 5. ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2021.

OLIVEIRA, M.K.; COSTA, S.H. Desenvolvimento Infantil e Práticas Pedagógicas. São Paulo: Cortez, 2022.

ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS PARA A EDUCAÇÃO, A CIÊNCIA E A CULTURA (UNESCO). International Technical Guidance on Sexuality Education: an evidence-informed approach. Revised edition. Paris: UNESCO, 2018.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE (OMS). Global Status Report on Preventing Violence against Children. Geneva: World Health Organization, 2020.

PRODANOV, C.C.; FREITAS, E.C. Metodologia do Trabalho Científico. Novo Hamburgo: Feevale, 2013.

QVORTRUP, J. Childhood Studies: foundations and future directions. London: Palgrave Macmillan, 2021.

RODRIGUES, A.P.; ALMEIDA, C.H. Formação Docente e Educação Infantil: desafios contemporâneos. Revista Brasileira de Educação, v. 28, n.p., 2023.

SARMENTO, M.J. Sociologia da Infância: correntes e perspectivas. 2. ed. Porto: Edições Afrontamento, 2020.

SANTOS, M.A.; SILVA, J.; SOUZA, R. Educação Sexual e Práticas Pedagógicas na Infância. Revista Educação em Foco, v. 25, n. 3, n.p., 2020.

SILVA, J.; SOUZA, R. Ludicidade e Aprendizagem na Educação Infantil. Revista Brasileira de Educação Infantil, v. 16, n. 2, n.p., 2021.

WORLD HEALTH ORGANIZATION (WHO). INSPIRE: seven strategies for ending violence against children. Geneva: WHO, 2020.

Capítulo 4

10.37423/260410937

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E EMPREENDEDORISMO: A ATUAÇÃO FEMININA NO MERCADO E O APOIO DO PODER MUNICIPAL NA SUPERAÇÃO DOS DESAFIOS

Nádia Alves Lima — *Universidade Estadual Vale do Acaraú – UVA*

Ronny Luis Sousa Oliveira — *Universidade Estadual Vale do Acaraú – UVA*

Mariita Brito da Silveira — *Faculdade Ibiapaba – FACIBI*

Luiz Alves da Silva Cruz Neto — *Universidade Estadual Vale do Acaraú – UVA*

Raimundo Renato Coelho de Souza — *Universidade Estadual do Centro-Oeste do Paraná - Unicentro*

Carlos Benassuly Maues Filho — *Universidade da Amazônia - UNAMA*

Ricardo da Silva Santos — *Universidade Federal Rural da Amazônia - UFRA*

João Paulo Vasconcelos Mendonça Junior — *Universidade da Amazônia - UNAMA*

RESUMO

É notável a atuação feminina no mercado no tocante ao empreendedorismo em Camocim (CE). O presente artigo tem como objetivo analisar a atuação feminina no mercado e o apoio da gestão municipal como facilitador na obtenção dos meios necessários para o desenvolvimento socioeconômico, por meio de políticas pública eficientes. A metodologia utilizada foi exploratória quantitativa-qualitativa por meio de pesquisa bibliográfica, documental, aplicação de questionário as empreendedoras por meio do Google Forms e entrevista ao SEBRAE de Camocim, que atua na Sala do Empreendedor no prédio da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico. Ressalta-se a importância do estudo sobre empreendedorismo feminino para que ações possam ser desenhadas, buscando fomentar o crescimento socioeconômico local além do desenvolvimento dessas mulheres como gestoras.

Palavras-chave: empreendedorismo feminino; desafios; oportunidades; administração pública.

1 INTRODUÇÃO

Segundo Dornelas (2001), “empreendedor (entrepreneur) originou-se na França, cujo significado é aquele que assume riscos e começa algo novo.” A utilização do termo empreendedorismo está registrada em diferentes contextos históricos.

O empreendedorismo pode ser visto como uma maneira de criar oportunidades econômicas para indivíduos e comunidades, onde muitas vezes, iniciam negócios que não apenas garantem a sua subsistência, mas também geram empregos e renda e impulsionam o desenvolvimento e a economia local (Peixoto, 2024).

Segundo Camargo et al (2018), o papel de empreendedor, independentemente do gênero, é usualmente relacionado a atitudes como propensão ao risco, destemor, ousadia e inovação. Assim, percebe-se que os empreendedores desempenham papéis cruciais na formação da economia à medida que enfrentam desafios e vislumbram oportunidades futuras.

Assim, o tema escolhido para este estudo justifica-se pela necessidade de verificar a efetividade da ação política e resoluções para o apoio e fomento do empreendedorismo feminino tendo como foco entender e analisar os desafios enfrentados pelas mulheres empreendedoras numa região específica do município de Camocim, localizado no estado do Ceará. Ressalta-se a importância do estudo sobre empreendedorismo feminino para que ações possam ser desenhadas, buscando fomentar o crescimento desses negócios, além do desenvolvimento dessas mulheres como gestoras.

Conforme Santos et al. (2023), nas últimas décadas, os estudos voltados ao empreendedorismo por mulheres têm recebido atenção por parte dos pesquisadores em âmbito global. Isso ocorre porque as mulheres estão cada vez mais envolvidas em atividades empreendedoras (Nko; Song, 2023). Dessa forma, surge o empreendedorismo feminino, uma subárea inserida no contexto amplo da pesquisa em empreendedorismo (Jennings; Brush, 2013).

O presente estudo tem como objetivo geral analisar a atuação feminina no mercado e o apoio da gestão municipal como facilitador na obtenção dos meios necessários para o desenvolvimento socioeconômico, por meio de políticas pública eficientes. Para isso, três objetivos específicos foram definidos: (1) Identificar o perfil socioeconômico das mulheres empreendedoras em Camocim; (2) Mapear os principais desafios enfrentados por essas mulheres no desenvolvimento de seus negócios. (3) Verificar a percepção das empreendedoras sobre o apoio oferecido pelo poder público municipal

ao empreendedorismo feminino. (4) Identificar as oportunidades percebidas pelas empreendedoras para o fortalecimento de seus negócios no mercado local.

Normalmente, as empresas desenvolvidas e gerenciadas pelas mulheres buscam além do sustento das suas famílias promover melhorias na vida de pessoas que vivem em situações de miséria, de doença e até mesmo de violência (Floriano, 2013). Logo é essencial a aplicação de métodos para gestão de negócios, que direcionem desde a resolução de problemas a tomadas de decisões e desenvolvimento estratégico, visando o aperfeiçoamento de processos, entre outros elementos (SEBRAE, 2023).

Deste modo é evidente o papel do poder municipal como potencial ator no desenvolvimento do empreendedorismo feminino por meio de planejamento, coordenação e execução de projetos, eventos e incentivos que proporcione capacitação e emancipação feminina (SEBRAE, 2023), pois o empreendedorismo tem símbolo e significado maior para as mulheres, que encontram no “ser dona do próprio negócio” uma chance de se estabelecer e acessar oportunidade (SEBRAE, 2023).

As mulheres (em média sempre mais escolarizadas que os homens) enfrentam dentro do mercado de trabalho desafios para conseguir uma ocupação, o que pode impulsionar, por necessidade, a escolha pelo empreendedorismo. Um exemplo desse movimento ocorre com as mulheres mães, que ao adentrar na maternidade enfrentam obstáculos para seu retorno ou manutenção no mercado de trabalho, muito devido à pouca flexibilidade oferecida pelas organizações e à percepção de que ter filhos no currículo é um limitador para bom desempenho (SEBRAE, 2023)

Mediante exposto sobre fenômeno do empreendedorismo feminino no fortalecimento da economia, e sobretudo, os desafios existentes que esse público enfrenta não só de abrir um negócio, como também se fixar no mercado, o tema se delimita no cenário da cidade de Camocim -CE, pois é perceptível a importância do estudo sobre empreendedorismo feminino para que ações possam ser desenhadas, buscando fomentar o crescimento desses negócios, além do desenvolvimento dessas mulheres como gestoras.

Assim é válido questionar: Em que medida o apoio do poder público municipal contribui para que mulheres empreendedoras em Camocim superem desafios e desenvolvam seus negócios no mercado local?

O estudo se deu através de pesquisas exploratória e descritiva fundamentadas nas informações bibliográficas e documentais, assim tornando-se possível a realização de um estudo de caso onde

foram obtidas informações que proporcionaram a produção e conclusão deste trabalho. A intenção está em buscar informações de um determinado grupo de pessoas, que possam fornecer informações pertinentes aos objetivos investigados.

Este artigo está estruturado em cinco seções. Após a introdução e a apresentação dos objetivos, será exposto o referencial teórico do estudo. Em seguida, detalha-se a metodologia adotada na pesquisa, seguida da análise e discussão dos resultados, incluindo os achados parciais. Por fim, o trabalho é concluído com as considerações finais.

2 HISTÓRICO DO EMPREENDEDORISMO

O primeiro sentido da palavra empreendedorismo surge do latim imprehendere que significava um modo "[...] abrangente do ser empreendedor, ou seja, é ela que informa o componente indubitável da atividade empreendedora (Valadares; Emmendoerfer, 2015). Imprehendere tem como significado prender nas mãos, assumir e fazer" (Boava; Macedo, 2011)

O GEM - Global Entrepreneurship Monitor (2018), "identifica como empreendedores as pessoas que criaram ou estão criando qualquer tipo de empreendimento, mesmos aqueles mais simples, gerados pela necessidade de subsistência" (Costa Sousa, Pillar; Fagundes Dias, Diego; Alves Pelogio, Emanuelly Alves. 2021; Maués Filho et. al., 2023)

Reis e Armond (2013) explicam a história do empreendedorismo conforme cada época da seguinte forma: Na idade média, o empreendedor gerenciava grandes projetos de produção e não assumia grandes riscos, usando recursos disponíveis, geralmente provenientes do governo. Os primeiros traços entre assumir riscos e empreendedorismo surgiu no século XVII, onde era estabelecido um acordo contratual entre empreendedor e governo para realizar algum serviço ou fornecer produtos. No século XVIII, o capitalista e o empreendedor se divergem devido à industrialização. No final do século XIX e início do século XX, os empreendedores eram confundidos com os gerentes ou administradores, sendo vistos apenas como aqueles que organizam as empresas, pagam os empregados, planejam, dirigem e controlam as ações organizacional, mas sempre a serviço do capitalismo.

Copelli, Erdmann e Santos (2019), afirmam que o conceito de empreendedorismo "pode ser definido como uma ação para a obtenção de sucesso por meio da coordenação e realização de projetos, serviços e negócio.

Segundo Zanella (2023), o cenário empreendedor transformou radicalmente com a inovação digital nas últimas décadas do século XX e início do século XXI, onde a internet possibilitou o surgimento de empreendedores que criaram empresas inovadoras, como Google, Amazon, Facebook e muitas outras, mostrando como a era digital não apenas transformou a natureza dos negócios, mas também criou novas possibilidades e desafios para empreendedores em todo o mundo. Além disso, a economia compartilhada, exemplificada por empresas como Uber, revelou como o empreendedorismo se adapta às mudanças das demandas do mercado, e a forma que o ambiente digital oferece um terreno fértil para a inovação e o crescimento empreendedor.

De acordo com Dornelas (2011), o empreendedorismo mundial tem crescido de forma significativa, tendo como motivo a realização de ações de apoio aos empreendedores, como, por exemplo, incentivos governamentais, programas de incubação de empresas, dentre outros que auxiliam em suporte, treinamento e desburocratização de crédito para as empresas.

A atuação feminina é presente no mercado desde período industrial e teve como forte impulsionador o período da 1ª e 2ª Guerra Mundial, em vista a ausência dos homens enviados ao combate e mortos durante o conflito. Consequentemente as mulheres ganharam mais espaço no mercado de trabalho, e no mesmo período, elas começaram uma luta mais organizada por seus direitos e igualdade de trabalho. (Amorim; Batista, 2012). Porém os primeiros estudos sobre mulheres empreendedoras remontam à década de 1970. Até então apenas os homens eram objeto de pesquisa nos estudos sobre empreendedorismo (Ahl, 2006).

2.1 MULHERES EMPREENDEDORAS DO BRASIL

No Brasil, apenas nos 70 que a mulher ingressou de forma mais precisa no mercado e na década de 1980, elas obtiveram maior visibilidade dentro do movimento sindical, isso é devido ao surgimento da Comissão Nacional da Mulher Trabalhadora, na Central Única Dos Trabalhadores (CUT). Mas apenas em 1988, mediante a formulação da nova Constituição Federal, que a mulher conquistou a igualdade jurídica, sendo considerada tão capacitada quanto o homem (Amorim; Batista, 2012).

O fenômeno do empreendedorismo feminino não apenas impulsiona o crescimento econômico, mas também promove inovações no mercado e amplia as oportunidades de trabalho (Ge et al. 2022; Silva; Pereira; Guimarães, 2021). No entanto, apesar de sua importância, as mulheres ainda enfrentam desafios significativos que limitam sua atuação, como a dificuldade de acesso a recursos financeiros e

a discriminação de gênero (Meunier; Fantoni; Kouhlani- Nolla, 2022; Santos; Corgozinho; Mascarenhas, 2023)

Desde o final dos anos 1990, o aumento da pesquisa sobre mulheres empreendedoras demonstra um interesse crescente em entender os desafios que enfrentam (Aparisi; Giner, 2022). No entanto, persistem barreiras como a falta de apoio social e o reconhecimento limitado das habilidades femininas em contextos tradicionalmente masculinos (Buaride et al., 2022).

Apesar do destaque do empreendedorismo feminino no Brasil, como Luiza Helena Trajano, CEO do Magazine Luiza conforme aponta Diehl e Boas (2015) o material bibliográfico relacionado ao empreendedorismo feminino ainda é bastante escasso de obras escritas do Brasil.

Isso também se reflete na política, e nas estatísticas de mulheres à frente do comando de empresas, o que é, por conseguinte, um retrato da própria sociedade brasileira, demonstrando, portanto, um abismo entre o reconhecimento e a importância das mulheres na economia (Silva. e Melo de Oliveira, 2023).

2.2 ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E EMPREENDEDORISMO FEMININO

O debate sobre os impulsos voltados para o empreendedorismo feminino tem sido ampliado na última década (Da Silva et al. 2019; Barbosa et al. 2021), e esse crescimento tem ocorrido pelos desafios atuais, como a situação econômica mundial decorrente do fenômeno da globalização (Leite, 2017), onde as mulheres têm sido amparadas por um conjunto de programas de políticas públicas que tentam promover melhores condições e igualdade de gênero no trabalho (Bruschini, Lombardi e Unbehaum, 2006). Porém, muitas mulheres optam por empreender de forma provisória ou por necessidade, apenas quando se veem desempregadas, ou para conciliar a vida profissional e familiar, além disso, muitas vezes não recebem apoio e quando procuram a atividade não é com o pensamento inicial de auto realização (Brandão, 2019).

Uma das principais características do empreendedorismo no Brasil é o seu caráter de necessidade, onde grande parte dos brasileiros entra no mundo dos negócios como uma alternativa diante da falta de oportunidades no mercado de trabalho formal, no entanto, ao lado do empreendedorismo por necessidade, há um crescimento do empreendedorismo por oportunidade, impulsionado pela inovação e pelo surgimento de novos nichos de mercado. (Silva; do Vale Horta, 2024).

Atualmente no Brasil há a Lei 14.667/2023 onde institui a Semana Nacional do Empreendedorismo Feminino e também o Decreto nº 11.994, de 10 de abril de 2024, que "Institui a Estratégia Nacional de Empreendedorismo Feminino - Estratégia Elas Empreendem e o Comitê de Empreendedorismo Feminino." Assim, percebe-se que no Brasil o surgimento de leis com foco no empreendedorismo feminino é bastante recente. Todavia a atuação feminina é presente no mercado desde período industrial e teve como forte impulsionador o período da 1ª e 2ª Guerra Mundial, em vista a ausência dos homens enviados ao combate e mortos durante o conflito. Consequentemente as mulheres ganharam mais espaço no mercado de trabalho, e no mesmo período, elas começaram uma luta mais organizada por seus direitos e igualdade de trabalho. (Amorim; Batista, 2012).

No Brasil, apenas nos 70 que a mulher ingressou de forma mais precisa no mercado e na década de 1980, elas obtiveram maior visibilidade dentro do movimento sindical, isso é devido ao surgimento da Comissão Nacional da Mulher Trabalhadora, na Central Única Dos Trabalhadores (CUT). Mas apenas em 1988, mediante a formulação da nova Constituição Federal, que a mulher conquistou a igualdade jurídica, sendo considerada tão capacitada quanto o homem (Amorim; Batista, 2012).

No Art. 3º da Constituição Federal, constitui os objetivos fundamentais da República Federativa do Brasil, sendo:

I - Construir uma sociedade livre, justa e solidária;

II - Garantir o desenvolvimento nacional;

III - Erradicar a pobreza e a marginalização e reduzir as desigualdades sociais e regionais;

IV -Promover o bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação.

De acordo com Cavalcante (2017), a aplicação dos princípios fundamentais da administração pública é essencial para garantir um modelo de gestão eficiente, transparente e ético, pois estabelece diretrizes que orientam a conduta dos agentes públicos e a execução das políticas governamentais. Assim, os agentes públicos devem ser norteados pelos princípios administrativos que estão dispostos no Artigo 37 da Constituição Federal (Brasil, 1988) onde expressa que a "A administração pública direta e indireta de qualquer dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios obedecerá aos princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência".

Para Filgueiras et. al. (2019), o respeito a esses princípios fortalece a confiança da população nas instituições públicas, pois demonstra o compromisso do Estado com a legalidade, a moralidade e a equidade na prestação dos serviços. Logo, a possibilidade de resolução dos problemas municipais e regionais só se concebe pela ação coordenada de todos os atores sociais: governo, sociedade civil organizada e setor privado (Vergara, 2004).

Seguindo a literatura constitucional, a gestão municipal desempenha um papel crucial no desenvolvimento econômico e social por meio da criação de programas capacitação e educação financeira para empreendedores e também pode facilitar a obtenção de crédito e simplificação de procedimentos burocráticos. A criação de programas de microcrédito para empreendedores de baixa renda e microempresas é de grande importância, mas faz-se necessário ofertar educação financeira para que haja desenvolvimento socioeconômico de longo prazo e também oferecer uma rede de apoio eficiente.

O processo de formulação de política pública é aquele através do qual os governos traduzem seus propósitos em programas e ações, que produzirão resultados ou as mudanças desejadas no mundo real (Souza, Celina. 2022).

3 METODOLOGIA

A pesquisa exploratória, embora facilite uma maior familiaridade entre o pesquisador e o tema pesquisado, pode ser uma pesquisa bastante específica, assumindo muitas vezes a proporção de um estudo de caso em consonância com o assunto abordado (Del-Masso, Cotta e Santos, 2014).

Assim, a metodologia utilizada para construção deste trabalho foi exploratória quantitativo-qualitativa, que “[...] visa a proporcionar maior familiaridade com o problema, tornando-o explícito" (Prodanov; Freitas, 2013), com materiais bibliográfico, documentais e com aplicação de entrevista a empreendedoras locais visando obter maior explicação sobre o tema trabalhado.

No tocante a obtenção dos objetivos, o estudo se deu através de pesquisas exploratória fundamentadas nas informações bibliográficas e documentais, assim tornando-se possível a realização de um estudo onde foram obtidas informações que proporcionaram a produção e conclusão deste trabalho. A intenção está em buscar informações de um determinado grupo de pessoas, que possam fornecer informações pertinentes aos objetivos investigados.

Para mais, foi realizado uma pesquisa de campo por meio de entrevista ao SEBRAE de Camocim, que atua na Sala do Empreendedor no prédio da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, no dia 08 de Abril de 2025, e posteriormente a aplicação de questionário composto por 16 (dezesseis) questões objetivas que foi enviado a 25 (vinte e cinco) empreendedoras camocinense obtendo resposta de 24 (vinte e quatro) das entrevistadas, por meio do formulário Google Forms (apêndice 1), entre os dias 29 de abril de 2025 à 02 de maio de 2025, objetivando conhecer o perfil das empreendedoras e obter resultados conforme perspectiva e experiência. A entrevista foi aplicada de maneira ética e respeitosa incentivando a expressão franca das experiências das participantes, sendo enviada por meio de WhatsApp.

É importante destacar que o questionário foi enviado para empreendedoras que atuam nos mais diversos ramos e que o foco principal é objetivado em saber se as mesmas percebem e/ou reconhecem a atuação do poder público municipal como agente fomentador do empreendedorismo local. A próxima seção, denominada “Análise e interpretação dos resultados”, será exposto os resultados obtidos por meio de gráficos e análises sobre as respostas das participantes.

4 ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DOS RESULTADOS

As primeiras perguntas buscavam adquirir um conhecimento básico sobre as empreendedoras. A Tabela 1 a seguir irá pontuar de forma sucinta essas características para que possa ser elucidado um quadro geral.

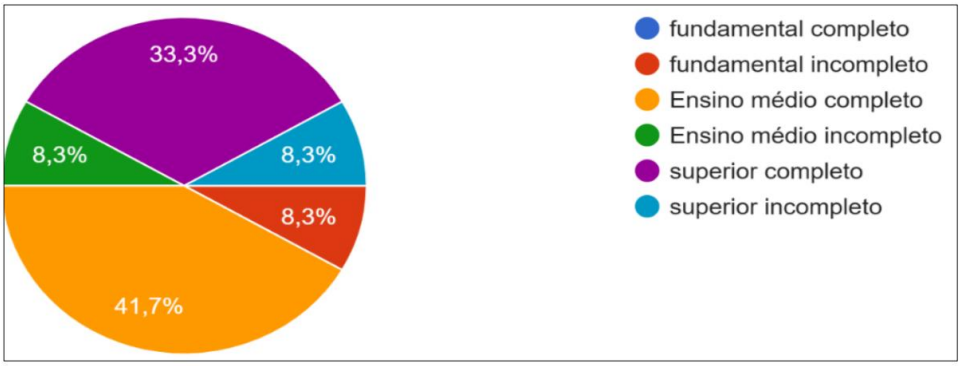
Por meio dos dados obtidos a faixa etária predominante ocorre de 25 a 30 anos de idade, com 29,2%, seguido da faixa etária de 31 a 35 anos correspondendo a 25%. Quanto ao estado civil das mulheres integrantes da pesquisa, foi constatado que 50% são solteiras e que 33,3% são casadas, 8,3% vivem em união estável e 8,3% são divorciadas. Quanto quantidade de filhos, 83,3% tem de 0 a 2 filhos, conforme a descrição da tabela 1 abaixo.

Tabela 1: Característica geral.

IDADE	ESTADO CIVIL	QUANTIDADE DE FILHOS
18 A 24 ANOS: 8,3%	**Solteira**: 50%	**0 a 2 filhos:** 83,3%
25 A 30 ANOS: 29,2%	**Casadas**: 33,3%	**3 a 4 filhos**: 16,7%
31 A 35 ANOS: 25%	**União estável**: 8,3%	-
36 A 40 ANOS: 20,8%	**Divorciada**: 8,3%	-
MAIS DE 40 ANOS: 16,7%		-

Fonte: dados da pesquisa (2025).

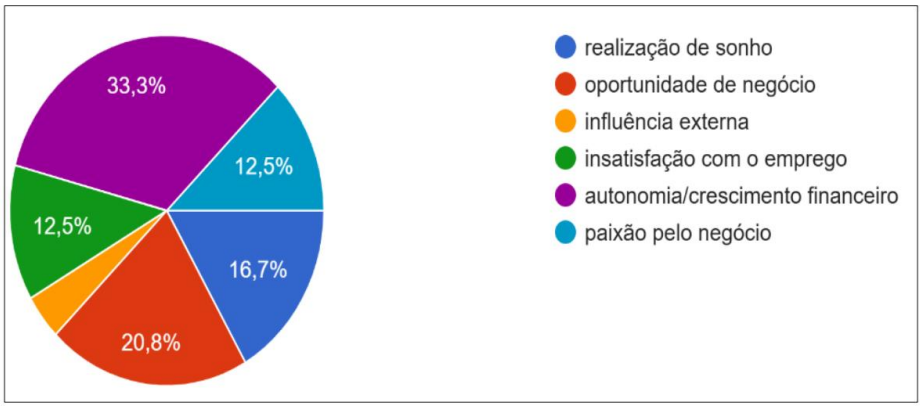
Gráfico 1: Escolaride.



Fonte: dados da pesquisa (2025).

Sobre o nível de escolaridade, o gráfico 1 mostra que a maioria possui ensino médio completo, sendo 41,7% das entrevistadas. Conforme dados do Sebrae (2022), através de amostra do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, confirma que há mais mulheres empreendedoras com ensino médio e ensino superior. Este é também o caso das mulheres empreendedoras de Camocim com foco desta pesquisa.

Gráfico 2: Motivo para abrir próprio negócio.

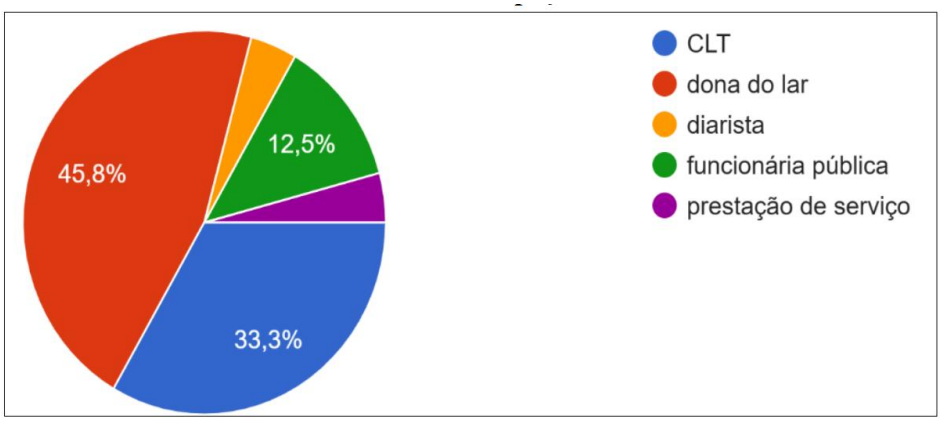


Fonte: dados da pesquisa (2025).

No gráfico 2 é apresentado os motivos para abrir o próprio negócio. 33,3% responderam que buscavam autonomia/ crescimento financeiro e 20,8% viram uma oportunidade de negócio.

As razões que podem conduzir as mulheres ao empreendedorismo são várias, de acordo com Santos et al. (2021), os principais fatores são o desejo de contribuir com as despesas de casa, fornecer o sustento dos seus filhos e não depender de terceiros. Porém, Bandeira, Amorim e Oliveira (2020), aponta que as empreendedoras têm motivações que vão além do interesse financeiro, pois escolhem empreender pelo objetivo de promover um maior equilíbrio familiar e profissional.

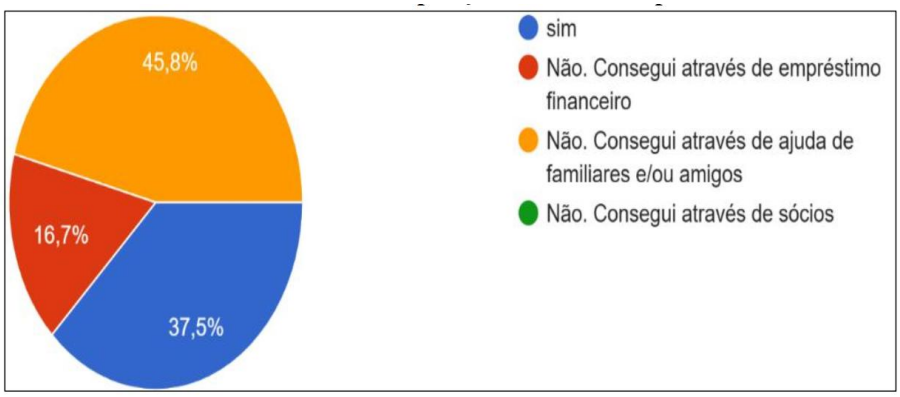
Gráfico 3: Sobre a ocupação anterior.



Fonte: dados da pesquisa (2025).

O gráfico 3 apresenta dados sobre ocupação anterior ao início do empreendimento, sendo 45,8% tinha como ocupação ser dona do lar e 33,3% trabalhavam no modo CLT (Consolidação das leis do trabalho).

Gráfico 4: Sobre disposição de crédito/capital.



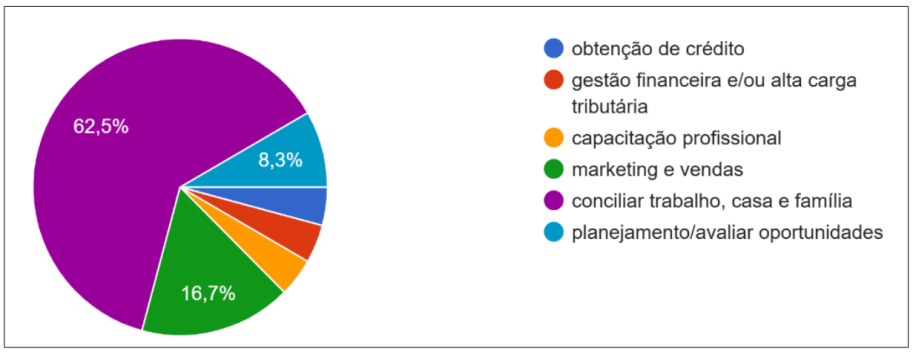
Fonte: dados da pesquisa (2025).

Sobre a disposição de crédito/capital, o gráfico 4 mostra que 45,8% afirma que conseguiram através de ajuda de familiares e/ou amigos e 37,5% possuía crédito ou capital.

Em continuidade, 70,8% informaram que possuíam conhecimento sobre o negócio e 75% que sua determinação e persistência foram características fundamentais para o sucesso do empreendimento.

Estudos realizados por Oliveira et al. (2021), revelam que as mulheres empreendedoras se caracterizam pela capacidade de realizar múltiplas tarefas, determinação, coragem e paixão pelo que fazem.

Gráfico 5: Sobre os desafios/surpresas que surgiram ao longo da caminhada de empreendedora.



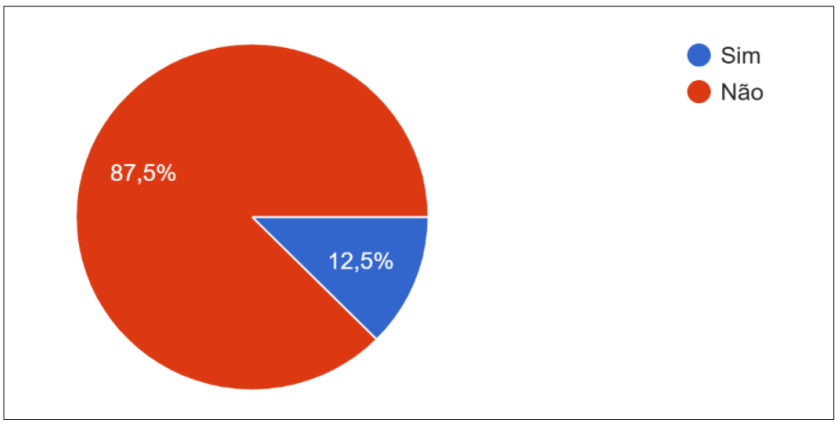
Fonte: dados da pesquisa (2025).

Conforme mostra o gráfico 5, sobre os desafios que surgiram ao longo da caminhada empreendedora, 62,5% o equivalente a 15(quinze) das entrevistadas responderam a opção “conciliar trabalho, casa e família”,

Bomfim et al. (2019) mencionam que, além de administrarem seu empreendimento, ou seja, a gestão administrativa e financeira, a jornada compreende as relações do contexto familiar, juntamente com os múltiplos papéis desempenhados. O fator trabalho-família é o motivo para as empreendedoras buscarem o crescimento e o planejamento de suas ações futuras. Assim, entende-se de forma geral que há uma mistura de sentimentos onde os aspectos cognitivos influenciam sua capacidade emocional e seu papel como gestoras.

Em entrevista presencial a Sala do Empreendedor em Camocim – CE, a entrevistada informou que: "O SEBRAE é parceiro com a sala do empreendedor de Camocim. Geralmente sempre tem algo diferenciado às mulheres. Até mesmo acesso ao crédito para as mulheres, capital de giro para as mulheres, curso específico para as meninas. No ano passado até teve uma trilha de capacitação SEBRAE DELAS".

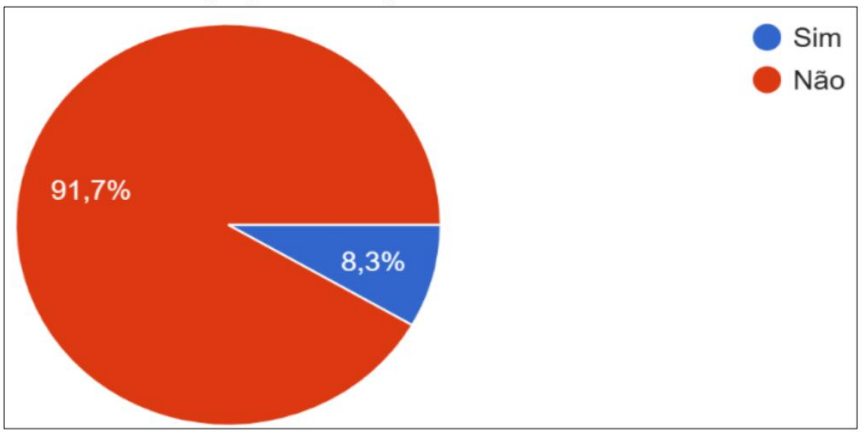
Gráfico 6: Você conhece alguma ação ou projeto que apoia o empreendedorismo feminino na cidade de Camocim?



Fonte: dados da pesquisa (2025).

Conforme exposto no gráfico 6, 87,5%, responderam que não possuem conhecimento sobre alguma ação ou projeto que apoia o empreendedorismo feminino na cidade de Camocim. Em Camocim-CE, temos a Sala do Empreendedor que atua no prédio da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento econômico, em parceria com o SEBRAE. Porém, conforme informações obtidas 62,5% das entrevistadas não tem conhecimento sobre a Sala do Empreendedor. Sobre a regularização do empreendimento, 33,3% atua de maneira informal.

Gráfico 7: Na sua opinião, o poder público municipal de Camocim oferece oportunidades para o desenvolvimento do empreendedorismo feminino, como oficinas, projetos, campanhas e mentorias?

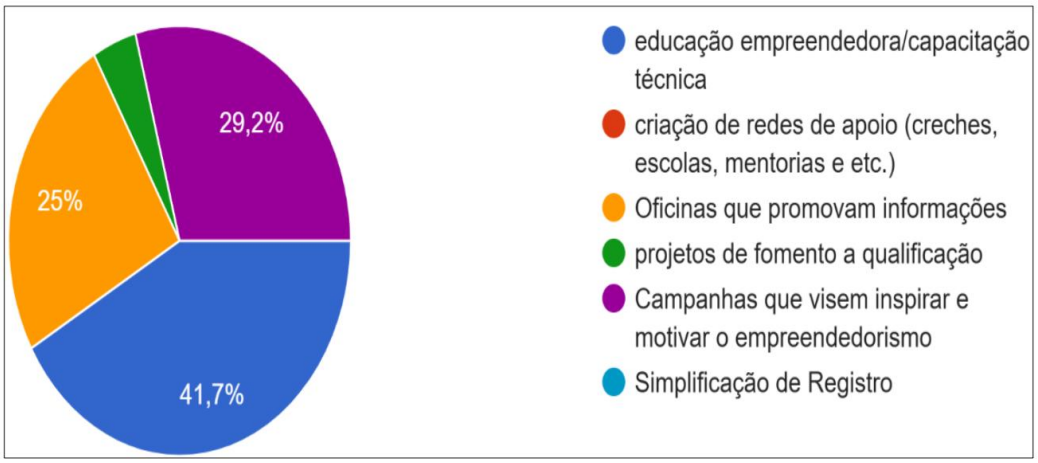


Fonte: dados da pesquisa (2025).

Através do gráfico 7 é possível notar que a maioria das entrevistadas sentem a ausência do poder municipal mediante oferta de oportunidades para o desenvolvimento do empreendedorismo feminino, que pode acontecer por meio de oficinas, projetos, campanhas e mentorias.

Assim, esse parâmetro acende a importância da aplicabilidade dos princípios administrativos expostos no Artigo 37 da Constituição Federal 1988 dando destaque ao princípio da Publicidade e Eficiência. Moss e Santana (2023), corroboram que a publicidade, teoricamente, é um princípio que beneficia tanto a administração quanto ao público.

Gráfico 8: O que o poder público pode criar e/ou melhorar para o empreendedorismo feminino?



Fonte: dados da pesquisa (2025).

O último questionamento, representado no gráfico 8, questiona sobre o que poderia ser feito pelo poder público municipal para criar e/ou melhorar o empreendedorismo feminino. 41,7% responderam a opção “educação empreendedora/capacitação técnica”.

Souza, Silva e Costa, 2022, apontam que o ensino do empreendedorismo e os investimentos em políticas que fomentem a criação e manutenção de novos negócios, pode gerar uma transformação econômica e social das regiões, especialmente, quando tratamos de negócios pertencentes à mulher. Há de citar que “alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas” é o objetivo número 5 da AGENDA 2030 da ONU (Silva et al. 2024).

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A questão problemática levantada no início deste estudo questionava: Em que medida o apoio do poder público municipal contribui para que mulheres empreendedoras em Camocim superem desafios e desenvolvam seus negócios no mercado local?

Os resultados evidenciam que perfil identificado é que a maioria possui ensino médio, tem entre 25 e 35 anos e busca o empreendedorismo por autonomia financeira. Muitos são os desafios, mas conciliar trabalho, casa e família foi o maior desafio identificado (62,5%).

Sua determinação e persistência foram características fundamentais para o sucesso do empreendimento e que a maioria das entrevistadas sentem a ausência do poder municipal mediante oferta de oportunidades para o desenvolvimento do empreendedorismo feminino.

A percepção das empreendedoras sobre o apoio municipal demonstra que 87,5% desconhecem ações específicas de apoio do município, apesar da atuação da Sala do Empreendedor e que a oferta de oportunidade não perceptível pela maioria. As empreendedoras apontam a necessidade de educação empreendedora e capacitação técnica como principal demanda para fortalecimento dos negócios.

Este estudo contribui significativamente para a compreensão do tema pesquisado, pois fornece informações importantes para formulação de políticas públicas que visem o desenvolvimento socioeconômico das empreendedoras locais. As descobertas podem nortear à tomada de decisão eficiente, tendo em vista a presença e atuação da sala do Empreendedor no munícipio. Também pode orientar a criação de programas de apoio mais eficazes, onde seja promovido o impulsionamento do desenvolvimento econômico na região.

Moss e Santana (2023), apontam que o princípio da eficiência se difunde na boa administração, onde a Administração Pública deve prezar pelo atendimento aos anseios da sociedade, respeitando e obedecendo aos interesses públicos e buscando sempre atingir, ao máximo, resultados satisfatórios em suas obrigações.

Dando continuidade, Moss e Santana (2023), declara que esse princípio garante à sociedade a devida realização dos propósitos da Administração Pública, o que, com outras palavras, significa resultados positivos ao trabalho do administrador. Para isso, este deve efetivar o interesse público, priorizando os direitos fundamentais, como saúde, educação, segurança, qualidade de vida, entre outros.

Propõe-se a realização de maior publicidade das iniciativas do poder municipal, por meio de divulgações não apenas em redes sociais, mas também via rádio, panfletagens e até mesmo carro de som. Em período de campanha política constantemente é visto e ouvido os carros de som chamando a população para participar de comício e reuniões, então seria interessante o mesmo formato como meio de divulgação para fomentar e emancipar o empreendimento feminino local.

Também é interessante a realização e divulgação de um calendário de eventos voltados para setor empreendedor que pode ser fixado nas principais páginas de divulgação e ambientes específicos como na Sala do Empreendedor, pois assim cria-se um elo maior com o público em estudo.

Em suma, esta pesquisa proporcionou uma visão abrangente e aprofundada de uma parcela do empreendedorismo feminino de Camocim, respondendo à questão problemática e consequentemente alcançar respostas para os objetivos estabelecidos, sendo eles: Analisar as políticas que apoiam e estimulam o empreendedorismo feminino; estudar os desafios enfrentados pelas mulheres empreendedoras no contexto local; examinar as oportunidades disponíveis para o desenvolvimento do empreendedorismo feminino em Camocim.

Espera-se que os resultados inspirem ações concretas, pois por meio de estudo percebe- se que a ausência do poder municipal no tocante ao empreendedorismo é sentido pela maioria das entrevistadas. Que as ações tomadas possam impactar positivamente o ecossistema empreendedor local, promovendo oportunidades equitativas para mulheres empreendedoras.

REFERÊNCIAS

AHL, H. Why research on women entrepreneurs needs new directions? Entrepreneurship Theory and Practice, [S. l.], v. 30, n.5, p. 595-621, Sept. 2006.

AMORIM, Rosane Oliveira; BATISTA, Luiz Eduardo. Empreendedorismo Feminino: razão do empreendimento. 2011.

BANDEIRA, P. B.; AMORIM, M. V.; OLIVEIRA, M. Z.. Empreendedorismo Feminino: estudo comparativo entre homens e mulheres sobre motivações para empreender. Revista Psicologia: Organizações e Trabalho, v.20, n.3, p.1105-1113. 2020.

BARBOSA, H. M. A., da Rocha Neto, M. P., Júnior, S. L. C., & da Silva, P. M. M. (2021). Gerenciando o conflito trabalho-família no empreendedorismo feminino: evidências de um estudo com microempreendedoras individuais. Revista de Gestão e Secretariado, 12(2), 94-121.

BOAVA, D. T.; MACEDO, F. M. F. Empreendedorismo à maneira dos filósofos. In: ENCONTRO DE ESTUDOS EM ESTRATÉGIA, 5, Anais... Porto Alegre: ANPAD, 2011. CD

Brandão, A. M. (2019). "Gênero, Empreendedorismo e Autonomização Profissional". Gestão e Sociedade, 13(35).

BOMFIM, L. C. S., TEIXEIRA, R. M., MONTENEGRO, L. M. Empreendedorismo feminino em empresas de turismo e intenções de crescimento dos negócios. Caderno Virtual de Turismo, v. 19, n. 2, p. 1-16. 2019.

Brasil. [Constituição (1988)]. Constituição da República Federativa do Brasil [recurso eletrônico]: texto constitucional promulgado em 5 de outubro de 1988, com as alterações adotadas pelas Emendas constitucionais nos 1/1992 a 93/2016, pelo Decreto legislativo nº 186/2008 e pelas Emendas constitucionais de revisão nos 1 a 6/1994. – 50. ed. – Brasília: Câmara dos Deputados, Edições Câmara, 2016. – (Série textos básicos; n. 139 PDF).

BRUSCHINI, C.; LOMBARDI, M. R.; UNBEHAUN, S. (2006) O progresso das mulheres no Brasil. In: Trabalho, renda e políticas sociais: avanços e desafios.

CAMARGO, R., A., M., M.; FERREIRA, J., M.; LOURENÇO, M., L. Mulheres empreendedoras no Brasil: quais seus medos? Rev. Bras. Gest. Neg. São Paulo v.20 n.2 abr- jun. 2018 p.178-193.

CAVALCANTE, Pedro. Gestão pública contemporânea: do movimento gerencialista ao pós- NPM. Brasília: IPEA, 2017. (Texto para Discussão, n. 2319).

COPELLI, Fernanda Hannah da Silva; ERDMANN, Alacoque Lorenzini; SANTOS, José Luís Guedes dos. Empreendedorismo na Enfermagem: revisão integrativa da literatura. Revista Brasileira de Enfermagem, v. 72, p. 289-298, 2019.

COSTA SOUSA, Pillar; FAGUNDES DIAS, Diego; ALVES PELOGIO, Emanuelly Alves. Empreendedorismo feminino: um estudo com mulheres empreendedoras do município de Almenara/MG. Recital - Revista de Educação, Ciência e Tecnologia de Almenara/MG, [S. l.], v. 3, n. 2, p. 79–104, 2021. DOI: 10.46636/recital.v3i2.178

DA SILVA, Suely Carreira et al. Empreendedorismo feminino: um estudo fenomenológico. NAVUS-Revista de Gestão e Tecnologia, v. 5, n. 2, p. 6-13, 2015.

DEL-MASSO, M., C., S.; COTTA, M., A., C.; SANTOS, M., A., P. Ética em Pesquisa Cientifica: conceitos e finalidades.

DECRETO Nº 11.994, DE 10 DE ABRIL DE 2024. Institui a Estratégia Nacional de Empreendedorismo Feminino - Estratégia Elas Empreendem e o Comitê de Empreendedorismo Feminino.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

FLORIANO, L.E.F. Empreendedorismo feminino: motivações, significados e desdobramentos. 48 f. 2013. Relatório de Pesquisa (Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC) do CNPq/GVpesquisa) – Empreendedorismo feminino: Um estudo do perfil com as mulheres empreendedoras de Frutal – MG

FILGUEIRAS, F. Governance, Brazil. In: FARAZMAND, Ali (ed.). Global encyclopedia of public administration, public policy, and governance. Cham:Springer International Publishing, 2019. p. 1-13.

GE, T. et al. Women's entrepreneurial contribution to family income: Innovative technologies promote females' entrepreneurship amid COVID-19 crisis. Frontiers in Psychology, [S.l.], v. 13, art. 828040, p. 1-10, março 2022. ISSN 1664-1078

JENNINGS, J. E. BRUSH, C. G. Research on Women Entrepreneurs: Challenges to (and from) the Broader Entrepreneurship Literature? The Academy of Management Annals, v.7, n.1, p.663-715, 2013.

LEI Nº 14.667, DE 4 DE SETEMBRO DE 2023. Institui a Semana Nacional do Empreendedorismo Feminino. Disponível em: < https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2023/lei/l14667.htm> Acesso em: 27 de Out de 2024.

LEITE, Emanuel Ferreira. O fenômeno do empreendedorismo. Saraiva Educação SA, 2017.

MAUÉS FILHO, Carlos Benassuly et al. O empreendedorismo rural acerca da agricultura famíliar no estado do Pará: a importância do planejamento e das políticas públicas. Cuadernos de Educación y Desarrollo-QUALIS A4, v. 15, n. 3, p. 2323-2345, 2023.

MEUNIER, F.; FANTONI, S.; KOUHLANI-NOLLA, S. We-Data: Measuring the gap in female entrepreneurship around the world. Blogs.worldbank.org.

MOSS, Alice Carolina Fernandes; DE SANTANA NETO, Hamilton Gomes. Os Princípios Constitucionais Da Administração Pública: Seus Conceitos E Sua Aplicabilidade No Ordenamento Pátrio. Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação, v. 9, n. 4, p. 192-205, 2023.

NKOA, Bruno Emmanuel Ongo; SONG, Jacques Simon. How digital innovation affects women's entrepre-neurship in Africa? An analysis of transmission channels. The International Journal of Entrepreneurship and Innovation, 2023.

OLIVEIRA, F. B.; DINIZ, D. M.; SANT'ANNA, A. S.; CARVALHO NETO, A. M.; SANTOS, C. M. M. Women entrepreneurship: a study in the Rio de Janeiro's harbor district. Reuna, v. 26, n. 4, p. 86-105, 2021

PEIXOTO, Aline Rigelo. Fomento ao empreendedorismo feminino inclusivo: análise da atuação do Sebrae na promoção de acesso equitativo aos serviços de capacitação paras as microempreendedoras individuais. 2024. 138 f. Dissertação (Mestrado Profissional em Administração Pública) - Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa, Brasília, 2024.

PRODANOV, C. C.; FREITAS, E. C. Metodologia do Trabalho Científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico. Novo Hamburgo: Feevale, 2013.

REIS, Evandro Paes dos; ARMOND, Álvaro Cardoso. Empreendedorismo. Curitiba: Iesde Brasil S.A., 2013. 326 p.

SANTOS, J. M. dos .; FIGUEREDO, R. A.; CORRÊA, R. O. .; CARVALHO, G. D. G. de . EMPREENDEDORISMO DIGITAL POR MULHERES: UMA REVISÃO INTEGRATIVA DA LITERATURA. Revista Gestão e Desenvolvimento, [S. l.], v. 20, n. 2, p. 150–175, 2023. DOI: 10.25112/rgd.v20i2.3442.

SEBRAE. "Empreendedorismo Feminino no Brasil em 2022" (com dados até III trim/22). Pág. 25. Disponível em: < https://agenciasebrae.com.br/wp-content/uploads/2023/03/Pesquisa- Emp-Feminino-2022.pdf > . Acesso em: 22 de Jun. de 2025.

SEBRAE. RELATÓRIO TÉCNICO. Empreendedorismo Feminino 2023. Disponível em < https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2024/08/2024-07-31-relatorio_empreendedorismo_feminino_202304.pdf> Acesso em: 03 de Nov de 2024.

Sebrae (2023). Empreendedorismo Feminino no Brasil: Desafios e o Sebrae Delas. Disponível em: < https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ba/artigos/empreendedorismo- feminino-no-brasil-desafios-e-o-sebrae-delas,811d29c0c96cd810VgnVCM1000001b00320aRCRD#:~:text=Desafios%20do%20Empreendedorismo%20Feminino,comparado%20a%2061%25%20das%20mulheres.>Acesso em: 03 de Nov de 2024.

DA SILVA, Bruno Dantas et al. Empreendedorismo feminino: revisão da literatura científica. Disciplinarum Scientia| Sociais Aplicadas, v. 19, n. 2, p. 127-142, 2023.

SILVA, Joseani Cristina Aquino Alves, and Patrícia Maia do Vale HORTA. "EMPREENDEDORISMO EM TABULEIRO-MG: ESTRATÉGIAS E INOVAÇÕES PÓS-PANDEMIA." Gestão-Revista Científica 6.2 (2024).

SILVA, M. de S.; MELO DE OLIVEIRA, C. M. Empreendedorismo Feminino No Brasil E as Características Comportamentais Empreendedoras: Uma Breve Revisão De Literatura. Revista Foco (Interdisciplinary Studies Journal), [s. l.], v. 16, n. 10, p. 1–18, 2023. DOI 10.54751/revistafoco.v16n10-125

SOUZA, Celina. Políticas públicas: conceitos, tipologias e subáreas. Trabalho elaborado para a Fundação Luís Eduardo Magalhães. São Paulo, p. 2020-2032, 2002.

SOUZA, L. D. P. ; SILVA, I. P. A.; COSTA, L. A. Implementação e implicações da ação política de fortalecimento ao empreendedorismo feminino. Revista Brasileira de Políticas Públicas e Internacionais, v. 7, n. 2, p. 158-183, 2022

VALADARES, Josiel Lopes; EMMENDOERFER, Magnus Luiz. A Incorporação do Empreendedorismo no Setor Público: reflexões baseadas no contexto brasileiro. Revista de Ciências da Administração, v. 17, n. 41, p. 82-98, 2015.

VERGARA, S. C. Características do mundo contemporâneo e as repercussões na gestão ambiental. In: VERGARA, S. C.; CORREA, L. de A. (Orgs.) Propostas para uma gestão pública municipal efetiva. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2004

ZANELLA, Michele. Empreendedorismo feminino: um estudo das mulheres empreendedoras do município de Palmitinho-RS. 2023.

APÊNDICE 1

ROTEIRO DE QUESTIONÁRIO/ENTREVISTA.

1. Idade
□ 18 a 24 anos
□ 25 a 30 anos
□ 31 a 35 anos
□ 36 a 40 anos
□ Mais de 40 anos

2. Estado civil
□ Solteira
□ Casada
□ União estável
□ Divorciada

3. Número de filhos
□ 0 a 2 filhos
□ 3 a 4 filhos
□ Mais de 5 filhos

4. Escolaridade
□ Fundamental completo
□ Fundamental incompleto
□ Ensino médio completo
□ Ensino médio incompleto
□ Superior completo
□ Superior incompleto

5. O que te motivou a abrir seu próprio negócio?
□ Realização de sonho
□ Oportunidade de negócio
□ Influência externa
□ Insatisfação com o emprego
□ Autonomia/crescimento financeiro
□ Paixão pelo negócio

6. Qual sua ocupação anterior?
□ CLT
□ Dona do lar
□ Diarista
□ Funcionária pública
□ Prestação de serviço

7. Você dispunha de crédito/capital para iniciar o negócio? Se não, como conseguiu?

□ Sim
□ Não. Consegui através de empréstimo financeiro
□ Não. Consegui através de ajuda de familiares e/ou amigos
□ Não. Consegui através de sócios

8. Você detinha algum tipo de conhecimento/informação sobre o negócio que estava abrindo?

□ Sim
□ Não

9. Quais características pessoais você considera que foram fundamentais para o sucesso do seu negócio/empreendimento?

□ Inovação e criatividade
□ Determinação e persistência
□ Resiliência e flexibilidade

10. Quais desafios/surpresas surgiram ao longo da caminhada de empreendedora?

□ Conhecimento de técnicas, etapas e processos
□ Obtenção de crédito
□ Gestão financeira e/ou alta carga tributária
□ Capacitação profissional
□ Marketing e vendas
□ Conciliar trabalho, casa e família
□ Planejamento/avaliar oportunidades

11. Você conhece alguma ação ou projeto que apoia o empreendedorismo feminino na cidade de Camocim?

□ Sim
□ Não

12. Você conhece a Sala do Empreendedor em Camocim (SEBRAE)?

□ Sim
□ Não

13. Seu empreendimento é regularizado (CNPJ)?

□ Sim
□ Não

14. Você conhece os benefícios sociais que pode usufruir por meio da regularização do seu empreendimento?

□ Sim
□ Não

15. Na sua opinião, o poder público municipal de Camocim oferece oportunidades para o desenvolvimento do empreendedorismo feminino, como oficinas, projetos, campanhas e mentorias?

□ Sim
□ Não

16. O que o poder público pode criar e/ou melhorar para o empreendedorismo feminino?

□ Educação empreendedora/capacitação técnica
□ Criação de redes de apoio (creches, escolas, mentorias etc.)
□ Oficinas que promovam informações
□ Projetos de fomento à qualificação
□ Campanhas que visem inspirar e motivar o empreendedorismo
□ Simplificação de registro

Capítulo 5

10.37423/260410938

ÉTICA NA GESTÃO DE PESSOAS E SEUS REFLEXOS NO DESEMPENHO ORGANIZACIONAL NO SETOR PÚBLICO

Nádia Alves Lima — *Universidade Estadual Vale do Acaraú – UVA*

Ronny Luis Sousa Oliveira — *Universidade Estadual Vale do Acaraú – UVA*

Mariita Brito da Silveira — *Faculdade Ibiapaba – FACIBI*

Luiz Alves da Silva Cruz Neto — *Universidade Estadual Vale do Acaraú – UVA*

Raimundo Renato Coelho de Souza — *Universidade Estadual do Centro-Oeste do Paraná - Unicentro*

Carlos Benassuly Maues Filho — *Universidade da Amazônia - UNAMA*

Ricardo da Silva Santos — *Universidade Federal Rural da Amazônia - UFRA*

João Paulo Vasconcelos Mendonça Junior — *Universidade da Amazônia - UNAMA*

RESUMO

Este estudo investiga a ética na gestão de pessoas e seus impactos no desempenho organizacional do setor público, questionando se a implementação de padrões éticos nas práticas administrativas fortalece a eficácia dos processos institucionais. Este artigo tem como objetivo investiga como a qualidade da relação entre os profissionais da secretaria de educação impacta diretamente a construção do desenvolvimento de um trabalho eficaz. A metodologia deste trabalho adotou um estudo de caso para aprofundar a compreensão de como um ambiente educacional pautado em interações respeitosas e positivas impacta o aprendizado. Inicialmente, realizou-se uma revisão bibliográfica voltada à cultura ética e à eficiência organizacional no contexto escolar, estabelecendo o marco teórico que sustenta a relação entre qualidade das interações e desenvolvimento integral (acadêmico, social e emocional). Em seguida, procedeu-se à coleta de dados por meio de questionários aplicados aos colaboradores da Secretaria de Educação de Meruoca, permitindo observar na prática o papel dos seus representantes como mediadores dessas relações. Essa combinação de revisão teórica e análise de caso garantiu uma visão abrangente e realista sobre os mecanismos que favorecem um processo educativo eficaz e harmonioso. Os resultados indicam que os membros da comunidade escolar atribuem, em sua maioria, avaliações positivas à conduta ética dos líderes, mas apontam que a regularidade das práticas adotadas e o desempenho dos canais formais para reportar desvios carecem de aperfeiçoamento. As evidências demonstram que, embora a confiança na gestão tenha avançado, os sistemas de controle operam de maneira desigual, exigindo intervenções estratégicas. Em síntese, o estudo conclui que a atuação de um líder, que media as interações internas, desempenha um papel decisivo na promoção de um ambiente de aprendizagem propício ao desenvolvimento e à eficácia institucional.

Palavras-chave: Ética. Desempenho Organizacional. Setor Público. Gestão de Pessoas.

1 INTRODUÇÃO

A ética no setor público é um tema de extrema relevância na atualidade, especialmente diante dos frequentes escândalos de corrupção e má gestão que afetam a confiança da sociedade nas instituições públicas, Silva e Mello (2011) defendem que a adoção de princípios éticos na gestão de pessoas no setor público fortalece a legitimidade das instituições, promovendo um ambiente de trabalho pautado na integridade, no respeito mútuo e na prestação de contas à sociedade, de acordo com o Índice de Percepção da Corrupção (IPC) divulgado pela Transparência Internacional, o Brasil registrou 34 pontos em 2024, posicionando-se na 107ª colocação entre 180 países avaliados. Esse resultado evidencia os desafios persistentes na manutenção da integridade institucional, sinalizando a necessidade de aprimorar os mecanismos de transparência e controle social para fortalecer o combate à corrupção no país. A administração pública, por sua natureza, deve ser pautada por princípios éticos que garantam a transparência, a responsabilidade e a eficiência na gestão dos recursos e serviços oferecidos à população.

O conhecimento sobre o a ética no setor público é essencial para compreender como as práticas de gestão ética influenciam o desempenho organizacional, especialmente na gestão de pessoas. Pesquisas feitas por Souza et al. (2020), explicam que a ética não apenas orienta as ações dos gestores e servidores, mas também impacta diretamente a motivação, a satisfação e a produtividade dos funcionários públicos. Segundo os autores, a implementação de práticas éticas nas organizações cria um ambiente de confiança mútua, onde os colaboradores se sentem valorizados e comprometidos com os objetivos institucionais, resultando em melhorias significativas no desempenho e na qualidade dos serviços prestados.

A pesquisa seguiu uma abordagem qualitativa, com delineamento exploratório-descritivo, sendo aplicada por meio da técnica de levantamento do tipo survey, um método que consiste na coleta de dados junto a uma amostra por meio de questionários padronizados, visando identificar padrões e tendências. O estudo foi conduzido na Secretaria Municipal de Educação de Meruoca, tendo como participantes os servidores públicos atuantes nesse órgão. Em decorrência disso, a problemática central da pesquisa reside em investigar se os atuais mecanismos de promoção da ética na gestão contribuem de forma efetiva para a melhoria dos resultados administrativos e a consolidação de um ambiente de trabalho íntegro e eficiente.

Em suma, este trabalho busca não apenas compreender a relação entre ética e desempenho organizacional, mas também contribuir para a construção de um setor público mais íntegro e eficiente, capaz de atender às demandas da sociedade de forma justa e transparente. A ética na gestão de pessoas é um pilar essencial para o fortalecimento das instituições públicas, pois influencia diretamente a qualidade dos serviços prestados, o clima organizacional e a confiança da população nas ações governamentais. Quando os princípios éticos são incorporados à cultura organizacional, promovem maior comprometimento dos servidores, transparência nas decisões e responsabilidade social. Autores como Silva e Silva (2019) destacam que a ética deve ser compreendida como uma estratégia de gestão, capaz de transformar o ambiente organizacional e fortalecer as relações entre gestores e colaboradores. Já Gonçalves, Teodoro e Ibiapina (2023) ressaltam que a atuação ética no setor público é indispensável para garantir a legitimidade das instituições e a efetividade das políticas públicas. Assim, discutir a ética na gestão de pessoas é também refletir sobre o papel do servidor público como agente de transformação social.

O estudo está estruturado em oito seções, inicialmente, introdução e definição dos objetivos oferecem visão geral do tema e das questões investigadas; em seguida, o referencial teórico articula conceitos e contribuições da literatura pertinente; a terceira seção detalha critérios e métodos de coleta e análise de dados; na sequência, os resultados parciais são apresentados e discutidos, destacando tendências e desafios; por fim, as considerações finais sintetizam os achados e apontam direções para pesquisas futuras Este estudo questiona até que ponto as práticas éticas na gestão de pessoas influenciam o desempenho organizacional no setor público, quais mecanismos institucionais podem assegurar a harmonização entre integridade e eficiência e como a transparência nos processos de recrutamento, avaliação e desenvolvimento de servidores fortalece a confiança da sociedade e promove uma administração pública mais justa e eficaz.

2 ÉTICA NO SETOR PÚBLICO

A ética na administração pública é um elemento essencial para assegurar uma atuação comprometida com o interesse coletivo. Segundo Mendes, Bessa e Midlej (2015), experiências de gestão ética no setor público demonstram que valores como a integridade, a transparência e a responsabilidade social devem nortear a conduta dos agentes públicos. A consolidação de práticas éticas vai além do cumprimento de normas legais, ela fortalece a confiança da sociedade nas instituições e amplia a legitimidade das políticas públicas.

Além disso, os autores destacam a importância de mecanismos institucionais que promovam uma cultura ética nas organizações governamentais. Isso inclui a criação de comitês de ética, códigos de conduta e ações educativas voltadas para o serviço público. Conforme afirmam Mendes, Bessa e Midlej (2015), essas medidas são fundamentais para prevenir desvios de conduta e garantir que o exercício da função pública seja pautado pela equidade e pelo respeito aos direitos dos cidadãos.

2.1 Gestão de pessoas no setor público

De acordo com o Dicionário de Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho no Brasil, gestão de pessoas refere-se ao conjunto de práticas e estratégias que visam planejar, desenvolver, motivar e reter os colaboradores, promovendo o alinhamento entre as demandas organizacionais e o potencial humano. Visc, Vasconcelos e Pellicioli (2017) afirmam que a gestão de pessoas no setor público exige a adoção de práticas estruturadas de recrutamento, seleção e desenvolvimento alinhadas a princípios éticos, de modo a fortalecer a competência técnica dos servidores e assegurar a eficiência e a qualidade dos serviços prestados à sociedade. De acordo com Souza (2017), a gestão de pessoas eficaz no setor público exige o desenvolvimento de políticas e práticas que não apenas atendam aos requisitos legais, mas também promovam um ambiente de trabalho ético e colaborativo. Helal et al. (2023) enfatizam que a motivação no ambiente de trabalho surge da combinação entre fatores intrínsecos, como autonomia e reconhecimento, e extrínsecos, como recompensas e condições organizacionais, sendo essencial para sustentar o engajamento dos colaboradores e maximizar o desempenho organizacional. Nesse contexto, a implementação de programas de reconhecimento e valorização do trabalho, a promoção de um ambiente de trabalho saudável e o fornecimento de oportunidades de desenvolvimento profissional configuram-se como fatores diferenciais, especialmente no setor de educação.

2.1.1 Retenção de talentos como limitador nos processos de gestão de pessoas

Segundo Steil, Penha e Maldonado Bonilla (2016), a retenção de pessoas é considerada uma capacidade estratégica que impacta diretamente a competitividade e o potencial de inovação das organizações. Dessa forma, quando ineficiente, torna-se um limitador nos processos de gestão de pessoas, uma vez que a falta de políticas adequadas pode comprometer tanto o desempenho operacional quanto a continuidade do conhecimento acumulado.

Conforme expõe Silva e Diniz (2023), a saída de servidores experientes ocasiona a perda de conhecimento institucional, impactando negativamente na continuidade e na qualidade dos serviços prestados. Além disso, a constante rotatividade pode afetar a moral da equipe remanescente, resultando em menor engajamento e produtividade. Dessa forma, torna-se essencial investir em estratégias que promovam a retenção de talentos na Secretaria de Educação de Meruoca. A implementação de planos de carreira claros, a oferta de incentivos não financeiros e a criação de programas de desenvolvimento profissional configuram medidas capazes de tornar o ambiente de trabalho mais atrativo e satisfatório, contribuindo para a permanência de servidores qualificados e motivados (SILVA E DINIZ, 2023).

2.2 Práticas de gestão éticas

Gonçalves, Teodoro e Ibiapina (2023) defendem que as práticas de gestão ética no setor público devem contemplar a elaboração de códigos de conduta claros, a instalação de comissões de ética atuantes e a oferta de capacitação contínua, de modo a institucionalizar a integridade, fortalecer a transparência e garantir a responsabilidade dos servidores perante a sociedade. Dessa forma, a adoção de políticas éticas robustas se mostra essencial para assegurar a integridade, a justiça e a eficiência na administração pública, promovendo a melhoria contínua dos serviços prestados. Segundo Marques (2015), a adoção de um código de ética e a realização de treinamentos regulares são ferramentas essenciais para promover uma cultura ética no ambiente organizacional.

2.2.1 Recomendações para a Implementação de Práticas de Gestão Éticas

Barbosa e Cintra (2012) recomendam que as organizações alinhem seus códigos de conduta ética aos processos de inovação, garantindo que cada etapa do desenvolvimento de novos produtos ou serviços seja guiada por princípios de integridade e transparência. Ao incorporar cláusulas éticas nos fluxos de trabalho e nos critérios de avaliação de projetos, as instituições criam um ambiente onde a criatividade e a responsabilidade andam juntas, minimizando riscos de conflitos de interesse e reforçando a confiança interna e externa.

Barbosa e Cintra (2012) ressaltam ainda a importância de programas de capacitação contínua que integrem habilidades técnicas e valores éticos. Esses treinamentos devem envolver estudos de caso, dinâmicas de grupo e avaliações de desempenho que estimulem reflexões sobre dilemas morais,

fortalecendo uma cultura organizacional pautada na responsabilidade social e na prestação de contas diante dos stakeholders.

2.3 Desempenho Organizacional

Visc, Vasconcelos e Pellicioli (2017) argumentam que a adoção de uma perspectiva ética como competência central na gestão de pessoas potencializa o desempenho organizacional, ao intensificar a coesão de equipes, a confiança mútua e a aderência a processos mais eficazes. De acordo com o autor, essa avaliação abrange múltiplos aspectos desde a eficiência administrativa e a qualidade do ensino até a satisfação dos servidores e a percepção da comunidade. Ademais, a literatura evidencia que a adoção de práticas de gestão ética está positivamente correlacionada com o desempenho institucional, pois promove maior confiança dos servidores e fortalece a imagem institucional.

Helal et al. (2023) afirmam que a felicidade no trabalho se configura como pilar central para a manutenção do engajamento e do bem-estar dos colaboradores, influenciando positivamente a produtividade e a qualidade do ambiente organizacional. Dessa forma, a implementação dessas iniciativas revela a importância de uma gestão pública que coloque as demandas da comunidade em primeiro lugar, contribuindo para a consolidação de uma administração eficiente e ética.

2.4 Influência das Práticas de Gestão Éticas no Desempenho da Gestão de Pessoas

Treviño e Brown (2006) enfatizam que as práticas de gestão ética são determinantes para aprimorar o desempenho da gestão de pessoas, pois promovem um ambiente de confiança, integridade, justiça e responsabilidade. Nesse sentido, a implementação de tais práticas estabelece uma cultura organizacional que valoriza comportamentos éticos e, consequentemente, aprimora a qualidade dos serviços prestados e a satisfação dos servidores. Complementando essa visão, Kaptein (2008) destaca que a consolidação de uma estrutura ética fortalece os processos de gestão, impactando positivamente tanto os colaboradores quanto os resultados institucionais.

De acordo com Santos (2014), a implementação de práticas éticas pode melhorar a moral e a motivação dos servidores, resultando em maior produtividade e satisfação no trabalho, nesse sentido, a implementação de treinamentos periódicos sobre conduta ética, o estabelecimento de um código de ética claro, programas de reconhecimento e valorização do desempenho, e a criação de canais de feedback transparente se apresentam como medidas que promovem um ambiente de trabalho justo

e colaborativo. Tais práticas fortalecem a integridade do ambiente organizacional e alinham as ações dos gestores e funcionários aos objetivos institucionais, refletindo positivamente na qualidade dos serviços prestados.

2.4.1 Motivação e Comprometimento dos Servidores

Segundo Chiavenato (2014), a motivação é o processo dinâmico pelo qual as necessidades e desejos dos indivíduos se alinham aos objetivos organizacionais, impulsionando-os a agir e a alcançar resultados superiores. Em outras palavras, ela compreende o conjunto de forças que estimulam os colaboradores a se comprometerem com suas tarefas, demonstrando maior engajamento e produtividade. Além disso, a transparência e a justiça percebida nas práticas de gestão contribuem para um ambiente de trabalho positivo e para a retenção de talentos (Pereira, 2017).

2.5 Desafios e Políticas de Gestão Ética

Helal et al. (2023) definem política de gestão como o conjunto de diretrizes, normas e procedimentos que orientam as decisões e práticas de liderança na administração de pessoas, articulando os objetivos estratégicos da organização aos valores institucionais e assegurando transparência, coesão e responsabilização nos processos internos. Essa abordagem orientadora é fundamental para alinhar as decisões à missão institucional e promover uma cultura administrativa que atenda ao interesse público de forma sustentável.

Contudo, implementar práticas de gestão éticas no setor público não é isento de desafios. Helal et al. (2023) apontam que um dos principais desafios à gestão ética é a ambiguidade conceitual em torno dos valores organizacionais, o que dificulta o alinhamento entre cultura, normas internas e comportamentos esperados dos colaboradores, além disso defendem que políticas de gestão ética eficazes precisam combinar códigos de conduta claros, canais de denúncia estruturados e mecanismos de monitoramento contínuo, de modo a institucionalizar práticas de integridade e responsabilidade social. Assim, a elaboração e a consolidação de políticas bem definidas constituem estratégias essenciais para superar tais barreiras e promover um ambiente de trabalho pautado pela ética e pelo compromisso com a qualidade dos serviços prestados.

3 METODOLOGIA

O presente trabalho trata-se de uma revisão bibliográfica com caráter exploratório-descritivo de abordagem qualitativa. Segundo Almeida (2011), a pesquisa bibliográfica busca relações entre conceitos, características e ideias, muitas vezes unindo dois ou mais temas.

A abordagem utilizada neste estudo foi qualitativa, visando coletar e analisar dados numéricos, que permitissem a compreensão da influência, das práticas de gestão éticas, no desempenho organizacional da gestão de pessoas, na Secretaria de Educação de Meruoca, no Ceará. A pesquisa adotou um caráter exploratório-descritivo, pois essa abordagem metodológica permite tanto a identificação de aspectos pouco estudados quanto a sistematização e detalhamento dos dados coletados. Essa estratégia é amplamente recomendada na literatura metodológica, pois, segundo Gil (2008), a pesquisa exploratória é ideal para mapear fenômenos emergentes e abrir caminho para investigações posteriores, enquanto a abordagem descritiva, conforme enfatizado por Lakatos e Marconi (2003), possibilita uma análise minuciosa e organizada do contexto estudado, contribuindo para uma compreensão abrangente do objeto de estudo.

Para a busca de trabalhos como fonte de pesquisa, foram empregados os descritores: gestão de pessoas; setor público; ética; desempenho organizacional; as bases de dados utilizadas na pesquisa foram: Google Acadêmico, Scientific Electronic Library Online (Scielo) e a biblioteca eletrônica SPELL Scientific Periodicals Electronic Library no período de setembro a dezembro de 2024 à maio de 2025.

Os dados foram coletados por meio de um levantamento do tipo survey ou seja, uma pesquisa estruturada que utiliza questionários para coletar informações de uma amostra representativa. Para isso, foi elaborado um questionário online com sete perguntas utilizando a plataforma Google Formulário[1], onde foram enviadas através das redes sociais aos servidores públicos das Secretarias Municipais de Educação, ao todo, 18 indivíduos foram avaliados.

O questionário foi estruturado com perguntas objetivas, com o intuito de medir a percepção dos servidores quanto às práticas éticas e ao desempenho organizacional. A pesquisa concentrou-se na Secretaria Municipal de Educação, escolha fundamentada na importância estratégica do setor

[1] Link de acesso para o formulário realizado com servidores públicos da secretaria de educação do Município de Meruoca, no Ceará:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeEkGpe5URBXF7n0fOGxwyvv_GGd0LJistxuKO9_NOzRpKV5g/viewform?usp=header

educacional na administração pública e na necessidade de implementar práticas de gestão ética nesse contexto.

Esta pesquisa configura-se também como um estudo de caso, não sendo apenas um levantamento survey, mas sim um mergulho profundo nas práticas e percepções éticas dos colaboradores da Secretaria de Educação de Meruoca. Realizada entre 2024 e 2025, a investigação uniu revisão bibliográfica e pesquisa de campo por meio de questionários padronizados aplicados a servidores que optaram pelo anonimato.

A abordagem metodológica foi mista: qualitativa, a partir de observações e análise documental, e quantitativa, utilizando o modelo survey para descrição e análise estatística das respostas. Os objetivos foram exploratórios e descritivos, sustentados em revisão de literatura e aplicação de instrumento estruturado para mapear opiniões. A organização dos dados se deu por meio de gráficos e tabelas, permitindo a triangulação entre literatura, depoimentos e análise numéricas.

Estes grupos foram escolhidos por representarem diferentes níveis hierárquicos e funções dentro da secretaria, proporcionando uma visão abrangente das práticas de gestão ética e seu impacto no desempenho organizacional.

4 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Na Secretaria de Educação de Meruoca, a gestão de pessoas desempenha um papel fundamental na promoção da qualidade do ensino e na implementação de políticas públicas educacionais. Na Secretaria de Educação a implementação de práticas éticas na gestão de pessoas foi fundamental para criar um ambiente de trabalho positivo, confiável e eficiente. A transparência nas ações, a equidade no tratamento dos servidores e a responsabilidade nas decisões foram pilares que sustentaram uma gestão ética. Esses princípios promoveram um ambiente de trabalho mais harmonioso, onde os servidores se sentiram respeitados e valorizados, resultando em maior produtividade e comprometimento.

Para promover essas práticas, a Secretaria de Educação implementou o código de ética dos servidores públicos que estabelece diretrizes e princípios que devem orientar o comportamento e as ações dos funcionários no desempenho de suas funções. Ele visa promover valores como integridade, transparência, equidade, responsabilidade e respeito aos direitos dos cidadãos, garantindo que os

servidores ajam de maneira ética e profissional, além de realizar treinamentos regulares em ética para sensibilizar os servidores sobre a importância desses comportamentos no ambiente de trabalho.

Essa adoção de práticas de gestão ética trouxe inúmeros benefícios para a Secretaria de Educação, incluindo a melhoria da confiança e moral dos servidores, a redução de conflitos e corrupção, e o aumento da eficiência e produtividade. Além disso, práticas éticas fortaleceram a imagem institucional da secretaria perante a comunidade, aumentando a confiança dos cidadãos nos serviços públicos. Portanto, investir em políticas claras, treinamentos contínuos e sistemas de monitoramento eficazes foi fundamental para promover uma cultura ética e integridade na gestão pública.

Foi notado que práticas de gestão éticas implementadas na secretaria aumentaram significativamente a motivação e o comprometimento dos servidores. Ao promover um ambiente de trabalho justo e transparente, onde todos eram tratados com equidade, os servidores sentiram-se mais valorizados e respeitados. Esta valorização se traduziu em um maior engajamento nas suas funções, refletindo-se em maior produtividade e qualidade no trabalho realizado.

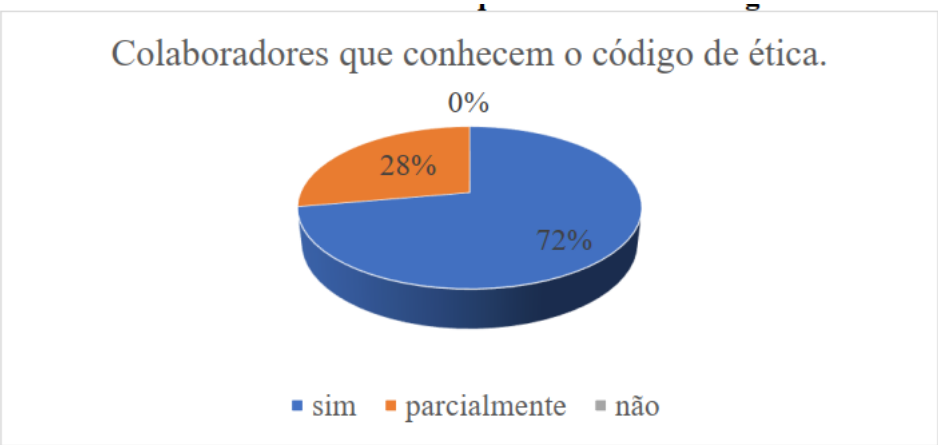
Um grande desafio foi a baixa integração tecnológica entre os diferentes departamentos da secretaria. A falta de sistemas integrados complicou o monitoramento e a avaliação das práticas de gestão ética, dificultando a coleta e análise de dados sobre o comportamento dos servidores e a eficácia das políticas implementadas. Para superar essa barreira, a secretaria pontuou que investiu em tecnologias de gestão e softwares que permitiram uma maior coordenação e compartilhamento de informações entre os departamentos, como o uso de câmeras nas escolas e na secretaria, além de novos equipamentos nas escolas. Essas ferramentas tecnológicas foram essenciais para melhorar a eficiência administrativa e a transparência nas operações.

Apesar desses desafios, implementar políticas eficazes que promoveram uma cultura de integridade e responsabilidade e o desenvolvimento de um código de ética, a criação de comissões de ética e a realização de treinamentos regulares em ética foram medidas citadas como fundamentais para fortalecer a gestão ética. Essas iniciativas não apenas melhoraram a confiança e moral dos servidores, mas também aumentaram a eficiência e qualidade dos serviços educacionais prestados, destacando a importância de uma gestão pública ética e eficaz.

Dos indivíduos analisados, 72% estão cientes sobre o que é o código de ética, enquanto 28% conhecia parcialmente. Constatou-se que a maioria tem sim conhecimento sobre, porém 5 destas pessoas não estão totalmente familiarizadas com o que é o código de ética.

Em consonância com essa proposta, a Secretaria de Educação de Meruoca pode institucionalizar um comitê de ética responsável por promover workshops periódicos sobre os artigos mais complexos do código, além de supervisionar a aplicação prática das normas em casos reais e desenvolver campanhas educativas voltadas a esclarecer dúvidas frequentes, visto que existe uma certa porcentagem de colaboradores que não estão totalmente familiarizadas com o conteúdo do código de conduta ética, reforça a necessidade de ações.

Gráfico 01: Colaboradores que conhecem o código de ética.



Fonte: dados da pesquisa (2025).

Essas iniciativas estruturadas permitiriam não só elevar o índice de reconhecimento total do código (alvo de 100%), mas também criar um ambiente de transparência e confiança, alinhado às recomendações de Mendes, Bessa e Midlej.

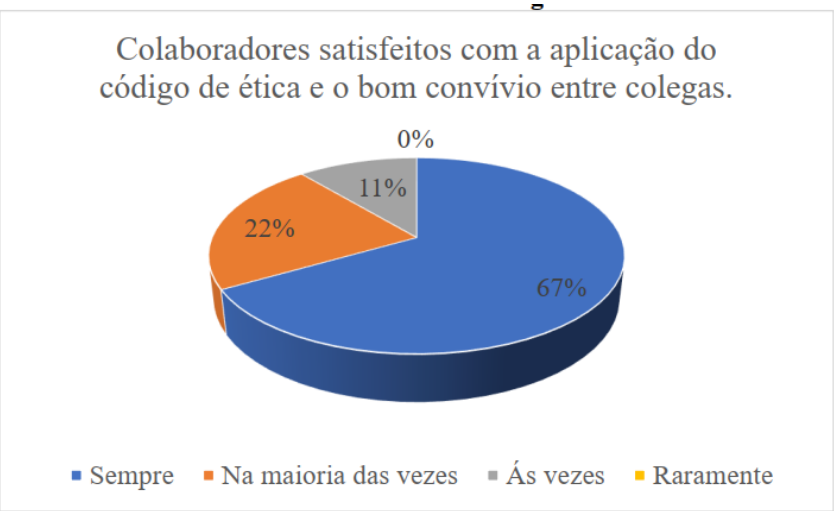
Dos indivíduos analisados, 67% estavam satisfeitos avaliando como sempre a aplicação do código de ética e o bom convívio entre colegas, 22% marcaram que na maioria das vezes e 11% as vezes. Constatou-se que os indivíduos tinham um bom relacionamento entre si, entretanto não é sempre.

Autores como Silva e Silva (2019) defendem que a ética deve ser tratada como estratégia de gestão, capaz de transformar o ambiente e fortalecer os vínculos entre líderes e equipes, deixando claro que esse convívio negativo traz um grande conflito, portanto implementar treinamentos anuais que relacionem diretamente as diretrizes do código a situações concretas do cotidiano, estimular a

liderança a modelar comportamentos éticos, criando canais abertos para feedback e reconhecimento de boas práticas e utilizar dinâmicas de equipe para reforçar valores compartilhados e uniformizar interpretações sobre o código.

Essas iniciativas, alinhadas aos achados empíricos, podem elevar o grau de satisfação de “na maioria das vezes” para “sempre”, garantindo coerência entre princípios e práticas éticas.

Gráfico 02: Colaboradores satisfeitos com a aplicação do código de ética e o bom convívio entre colegas.



Fonte: dados da pesquisa (2025).

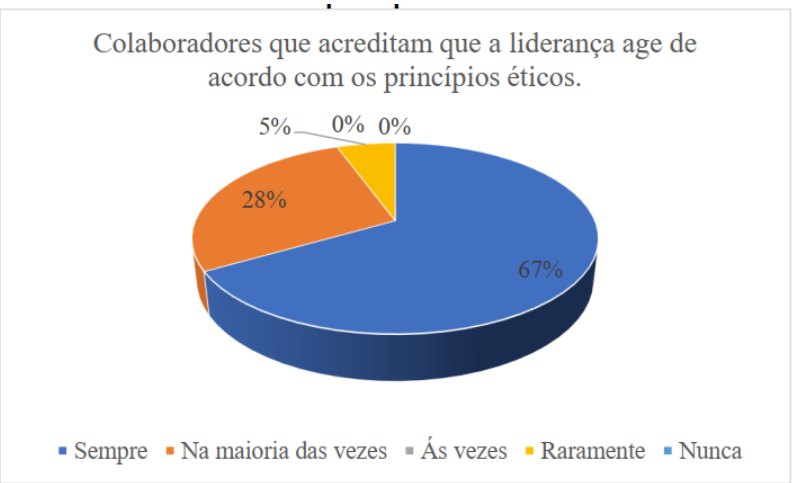
Em relação com os princípios éticos, foi perguntado se a liderança da secretaria agia de acordo com as normas estabelecidas, 67% respondeu a opção sempre, 28% a opção na maioria das vezes e 5% raramente.

Essa distribuição indica uma percepção positiva majoritária sobre a conduta dos líderes, mas também revela falhas pontuais que podem minar a credibilidade institucional. As avaliações menos favoráveis (33% somadas) sugerem que há situações em que a aplicação dos princípios éticos não é percebida de forma uniforme, possivelmente por falta de clareza na comunicação das diretrizes ou por inconsistências na atuação diária.

Para assegurar que a liderança seja vista como modelo ético em todas as circunstâncias, é preciso investigar os casos de “raramente” e fortalecer mecanismos de feedback e responsabilização, fazendo revisão periódica das diretrizes de gestão para que líderes conheçam e incorporem plenamente os valores institucionais.

Ao adotar essas práticas, a Secretaria de Educação de Meruoca alinha a percepção dos colaboradores à definição de Helal et al., fortalecendo a coesão interna e a legitimidade das ações de liderança.

Gráfico 03: Colaboradores que acreditam que a liderança age de acordo com os princípios éticos.



Fonte: dados da pesquisa (2025).

Além disso foi questionado sobre se a secretaria possuía mecanismos eficazes para denunciar praticas antiéticas, 28% concordou que os mecanismos são totalmente eficazes, 67% concordaram que é parcialmente eficaz, 5,5% afirmaram que não era eficaz e 5,5% marcou a opção não sei.

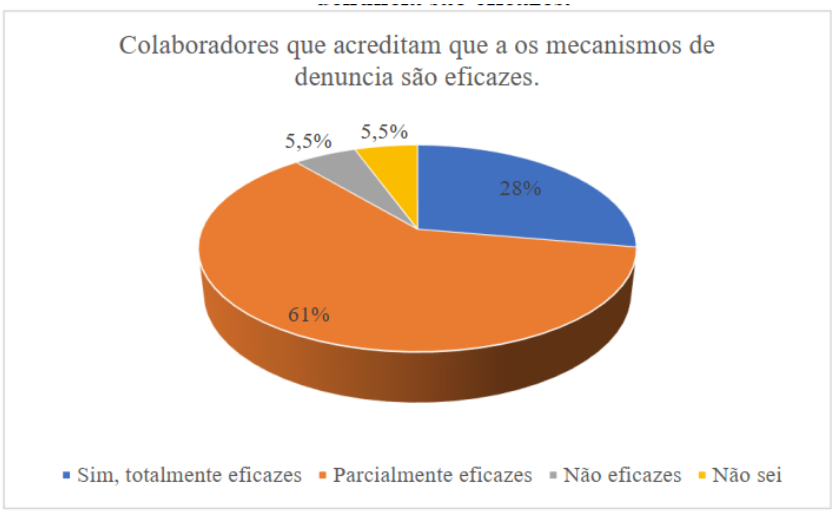
Esses resultados indicam que, embora exista reconhecimento da importância de um mecanismo formal, a confiança plena nele ainda não foi alcançada pela maioria. Os 6% que afirmaram não ser eficaz e os outros 5,5% que não sabiam sobre os canais evidenciam lacunas significativas de comunicação e engajamento, parte dos servidores desconhece ou não confia nos meios disponíveis para relatar condutas antiéticas.

A avaliação “parcialmente eficaz” converge com a necessidade de aperfeiçoar esses três pilares: os códigos existem, mas nem sempre são interpretados de forma uniforme; os canais de denúncia funcionam, porém carecem de estrutura e divulgação suficientes; o monitoramento, por sua vez, não parece acompanhar de modo sistemático todas as denúncias.

Em contrapartida, o fato de 5,5% dos colaboradores não conhecerem o mecanismo aponta um conflito direto com a proposta de Helal et al.: a ambiguidade e a falta de clareza enfraquecem o processo de institucionalização da integridade e da responsabilidade social.

Para suprir essas lacunas, a Secretaria dispõe de uma Ouvidoria Educacional, por meio de canais abertos, através do envio para o e-mail ou contatando pelo número[2], os colaboradores podem registrar denúncias, sugestões, solicitações e reclamações de forma sigilosa, garantindo maior transparência e fortalecendo a cultura de responsabilidade social.

Gráfico 04: Colaboradores que acreditam que a os mecanismos de denuncia são eficazes.



Fonte: dados da pesquisa (2025).

Por fim, a última pergunta foi feita para entender se a secretaria dispõe de palestras, cursos ou outras iniciativas voltadas ao aperfeiçoamento dos servidores públicos, especialmente com foco em ética no serviço público e na promoção do bom convívio entre colegas, 89% confirmou que sim, 5,5% confirmou que parcialmente e 5,5% confirmou a opção outros deixou o comentário ressaltando que a secretaria além de dispor de cursos com foco no aperfeiçoamentos de conhecimento dos servidores públicos, também tem diversas palestras que buscar agregar nas práticas de gestão.

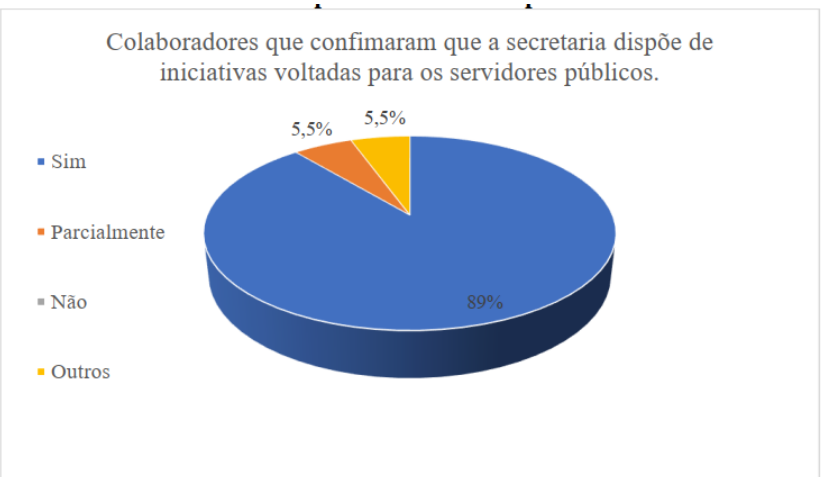
Vemos que há convergência com a variedade de iniciativas que reflete o esforço de promover desenvolvimento contínuo, alinhado aos programas de desenvolvimento profissional sugeridos por Silva e Diniz (2023).

[2] Link de acesso para as informações de contato sobre a Ouvidoria da Secretaria Municipal de Educação de Meruoca: https://www.instagram.com/p/C50oT7WMDde/

Entretanto, a percepção de eficácia “parcial” por 5,5% dos colaboradores indica que a periodicidade ou o escopo dessas ações pode não estar atendendo totalmente às necessidades, o que contrasta com a ênfase de Silva e Diniz em planos de carreira estruturados.

Embora haja iniciativas de capacitação, não há menção a incentivos não financeiros ou progressões de carreira formais, pontos considerados cruciais pela literatura para reter e motivar servidores qualificados. Para avançar, a Secretaria poderia institucionalizar planos de carreira mais transparentes e vincular incentivos não financeiros (certificados, reconhecimentos, oportunidades de liderar projetos) às formações oferecidas, reforçando a conexão entre aprendizado, ética e motivação dos colaboradores.

Gráfico 05: Colaboradores que confirmaram que a secretaria dispõe de iniciativas voltadas para os servidores públicos.



Fonte: dados da pesquisa (2025).

Além disso, a percepção dos servidores quanto ao comportamento ético da liderança é majoritariamente positiva, mas há espaço para melhorias, uma vez que nem todos sentem que a liderança age sempre de acordo com os princípios éticos estabelecidos. Por fim, embora existam mecanismos para denunciar práticas antiéticas, a eficácia desses mecanismos parece ser uma área que requer atenção, com respostas variando entre totalmente e parcialmente eficazes.

Esses resultados sugerem a necessidade de fortalecer a divulgação e compreensão do código de ética, garantir a sua aplicação mais rigorosa e consistente, reforçar os treinamentos sobre ética, e aprimorar os mecanismos de denúncia para garantir que todos os servidores se sintam seguros e apoiados em suas responsabilidades éticas.

Estes grupos foram escolhidos por representarem diferentes níveis hierárquicos e funções dentro da secretaria, proporcionando uma visão abrangente das práticas de gestão ética e seu impacto no desempenho organizacional.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante da análise realizada, fica evidente que a adoção de práticas éticas na gestão de pessoas tem um impacto significativo no desempenho organizacional, especialmente no setor público. O estudo desenvolvido na Secretaria de Educação de Meruoca, no Ceará, demonstrou que a incorporação de princípios como transparência, equidade, responsabilidade e respeito fortalece não apenas o ambiente de trabalho, mas também a eficácia na prestação dos serviços públicos.

A pesquisa qualitativa, de caráter exploratório-descritivo, permitiu compreender como as práticas éticas na gestão de pessoas influenciam diretamente a motivação, o comprometimento e a produtividade dos servidores. A implementação de um código de ética e de treinamentos periódicos foi apontada como uma estratégia fundamental para consolidar uma cultura organizacional baseada na integridade e no profissionalismo.

Entretanto, os resultados também revelaram desafios importantes. Apesar da percepção, em sua maioria positiva, sobre o comportamento ético da liderança, ainda há lacunas que precisam ser preenchidas. Nem todos os servidores se sentem plenamente seguros de que os princípios éticos são sempre seguidos pela gestão. Além disso, os mecanismos de denúncia, embora existentes, foram avaliados como parcialmente eficazes, indicando a necessidade de ajustes para garantir mais segurança, sigilo e efetividade nas apurações de condutas antiéticas.

Diante disso, recomenda-se à Secretaria de Educação de Meruoca fortalecer a comunicação interna sobre o código de ética, de modo que todos os servidores tenham total compreensão dos seus direitos, deveres e das condutas esperadas. É fundamental que haja um compromisso contínuo da liderança em ser exemplo, adotando práticas que reforcem os valores institucionais no dia a dia.

Sugere-se, ainda, que os treinamentos sobre ética sejam realizados de forma contínua e dinâmica, não se limitando a encontros esporádicos, mas incorporando metodologias ativas, estudos de casos e discussões que envolvam situações práticas do cotidiano dos servidores. Isso contribuirá para a

internalização dos valores éticos e para a criação de um ambiente organizacional mais coeso e alinhado com os princípios estabelecidos.

Por fim, recomenda-se o aperfeiçoamento dos canais de denúncia, garantindo anonimato, proteção contra retaliações e respostas ágeis. Também seria pertinente realizar pesquisas periódicas para avaliar a percepção dos servidores sobre a ética na gestão, permitindo a adoção de medidas preventivas e corretivas sempre que necessário. Dessa forma, a gestão pública poderá avançar na construção de um ambiente mais ético, eficiente e comprometido com o interesse coletivo.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, M. de S. Elaboração de projeto, TCC, dissertação e tese: uma abordagem simples, prática e objetiva. São Paulo: Atlas, 2011.

BARBOSA, A. C. Q.; CINTRA, L. P. Inovação, competências e desempenho organizacional - articulando construtos e sua operacionalidade. Future Studies Research Journal: Trends and Strategies, v. 4, n. 1, 2012.

BRANDÃO, H. P.; ANDRADE, J. E. B.; GUIMARÃES, T. A. Desempenho organizacional e suas relações com competências gerenciais, suporte organizacional e treinamento. RAUSP Management Journal, v. 47, n. 4, 2012.

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.

DA SILVA, Alex Santos; DA SILVA, Francisco Conceição. ÉTICA E GESTÃOESTRATÉGICA DE PESSOAS: A BUSCA PELA QUALIDADE NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL E NOS SERVIÇOS PRESTADOS. REPAE-Revista de Ensino e Pesquisa em Administração e Engenharia, v. 5, n. 1, 2019.

FACHIN, Odília. Fundamentos de metodologia. In: Fundamentos de metodologia. 2003. GIL, Antônio Carlos et al. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.

GONÇALVES, Fernanda Mayara Farias; TEODORO, Humberto da Silva. Ética no setor público: desafios e reflexões. 2023. 15 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Tecnologia em Gestão Pública) – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia, Campus Jaru, Jaru, 2023. Disponível em: <https://repositorio.ifro.edu.br/items/c18dab6d-4de1-443a-88f5-0c09c8812539>. Acesso em: 2 jun. 2025.

HELAL, Diogo Henrique et al. Dicionário de gestão de pessoas e relações de trabalho no Brasil. 2023.

KAPTEIN, M. Developing and testing a measure for the ethical culture of organizations: The corporate ethical virtues model. Journal of Organizational Behavior, v. 29, n. 7, 2008.

LACOMBE, B. M. B.; CHU, R. A. Políticas e práticas de gestão de pessoas: as abordagens estratégica e institucional. Revista de Administração de Empresas, v. 48, n. 1, art. 2,2008.

LIMA, J. O.; SILVA, A. B. Determinantes do desenvolvimento de competências coletivas na gestão de pessoas. Revista de Administração Mackenzie, v. 16, n. 5, 2015.

MENDES, Annita Valléria Calmon et al. Gestão da ética: a experiência da administração pública brasileira. Administração Pública e Gestão Social, v. 7, n. 1, 2015.

PEREIRA, Julio Cesar de Jesus. Retenção de Pessoas (Talentos): Um estudo em duas universidades federais. Dissertação (Mestrado em Administração). Universidade Federal Fluminense, 2017.

RIBEIRO, J. S. A. N.; SOARES, M. A. C.; JURZA, P. H.; ZIVIANI, F.; NEVES, J. T. R. Gestão do Conhecimento e Desempenho Organizacional: Integração Dinâmica entre Competências e Recursos. Perspectivas em Gestão & Conhecimento, v. 7, n. N. Especial, 2017.

SANTOS, N. M.; BRONZO, M.; OLIVEIRA, M. P. V.; RESENDE, P. T. V. Cultura organizacional, estrutura organizacional e gestão de pessoas como bases para uma gestão orientada por processos e seus impactos no desempenho organizacional. Brazilian Business Review, v. 11, n. 3, 2014.

SILVA, F. M.; MELLO, S. P. T. A noção de competência na gestão de pessoas: reflexões a partir do setor público. Revista do Serviço Público, v. 62, n. 2, 2011.

SILVA, Lidia de Sousa; DINIZ, Edilson Silva. Retenção de talentos: e sua importância na gestão de recursos humanos. nov. 2023. Disponível em: https://iesfma.com.br/wp-content/uploads/2023/05/RETENCAO-DE-TALENTOS-e-sua-importancia-na-gestao-de-recursos-humanos.-SILVA-Lidia-de-Sousa.-2021.pdf. Acesso em: 10 jun. 2025.

STEIL, Andrea Valéria; PENHA, Mariana Mateus; BONILLA, Maria Alejandra Maldonado. Antecedentes da retenção de pessoas em organizações: Uma revisão de literatura. Revista Psicologia Organizações e Trabalho, v. 16, n. 1, 2016.

TRANSPARÊNCIA INTERNACIONAL. Índice de Percepção da Corrupção 2024. Transparência Internacional, 2025. Disponível em: https://transparenciainternacional.org.br/publicacoes/indice-de-percepcao-da-corrupcao- 2024/. Acesso em: 21 de abril de 2025.

TREVINO, L. K.; BROWN, M. E. Ethical leadership: A review and future directions. Leadership Quarterly, v. 17, n. 6, 2006.

VISC, Bruno; VASCONCELOS, Eveli F.; PELLICIOLI, Eduardo. O PSICÓLOGO ORGANIZACIONAL E DO TRABALHO NA GESTÃO DE PESSOAS: perspectiva ética como competência primordial/THE WORK AND ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGIST IN THE PEOPLE MANAGEMENT AREA: ethical perspective as a primary competence. Revista Foco, v. 10, n. 3, 2017.

APÊNDICE A

FORMULÁRIO DE PESQUISA SOBRE ÉTICA NO AMBIENTE DE TRABALHO: A INFLUÊNCIA DAS PRÁTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS NO SETOR PÚBLICO.

01) Qual cargo você ocupa(opcional):

_____

02) Qual seu tempo de serviço na secretaria?
( ) Menos de 1 ano
( ) 1 a 3 anos
( ) 3 a 5 anos
( ) Mais de 5 anos

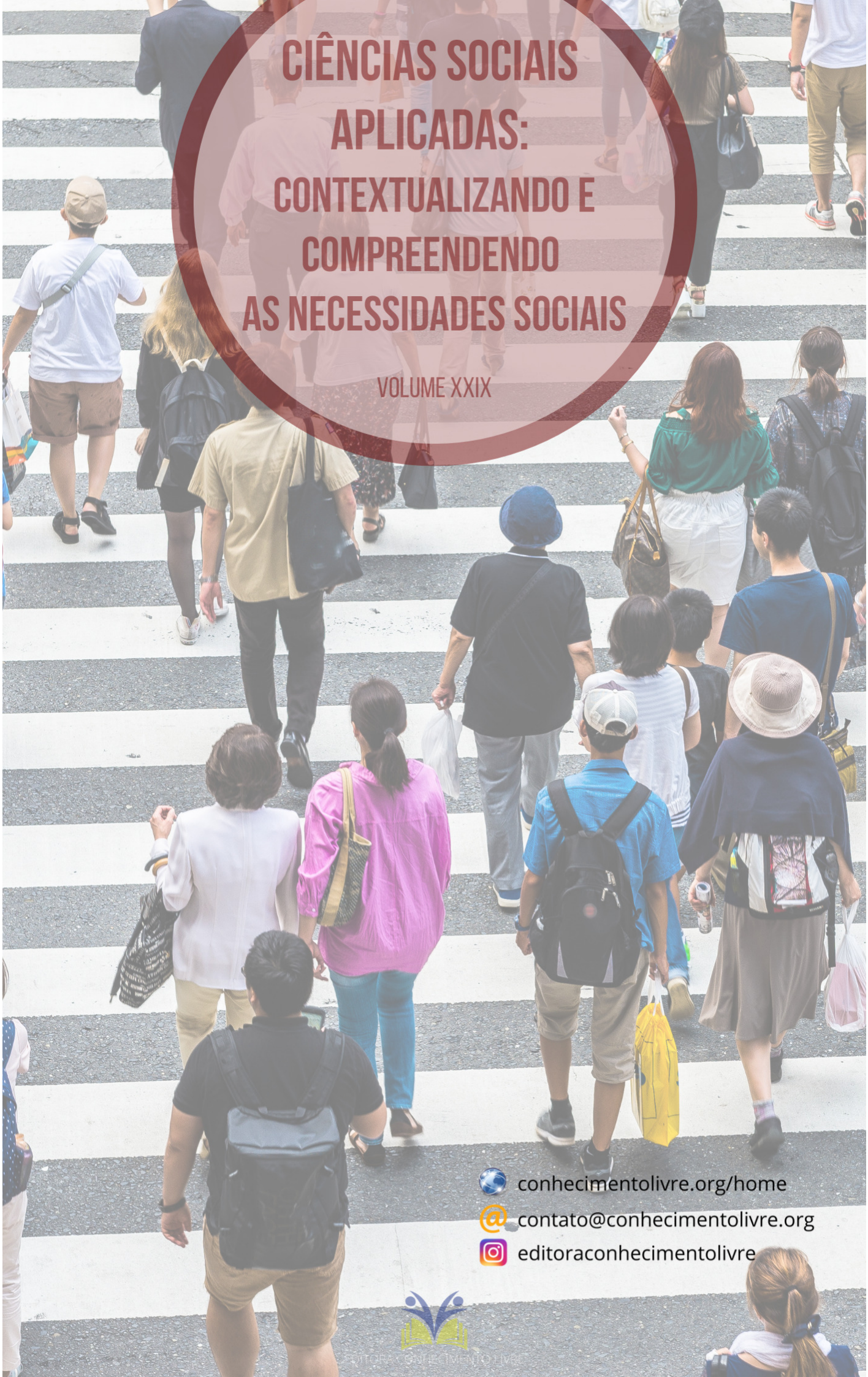
03) Você conhece o código de ética?
( ) Sim
( ) Parcialmente
( ) Não

04) O código de ética é aplicado de forma consistente na secretaria?
( ) Sempre
( ) Na maioria das vezes
( ) Ás vezes
( ) Raramente

05) Você acredita que a liderança da secretaria age de acordo com os princípios éticos estabelecidos?
( ) Sempre
( ) Na maioria das vezes
( ) Às vezes
( ) Raramente
( ) Nunca

06) A secretaria possui mecanismos eficazes para denunciar práticas antiéticas?
( ) Sim, totalmente eficaz
( ) Parcialmente eficaz
( ) Não eficaz
( ) Não sei informar

07) A secretaria despõe de palestras, cursos ou outras inciativas voltadas ao aperfeiçoamento dos servidores públicos, especialmente com foco em ética no serviço público e na promoção do bom convívio entre colegas?
( ) Sim
( ) Parcialmente
( ) Não



CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS:
CONTEXTUALIZANDO E COMPREENDENDO AS NECESSIDADES SOCIAIS

VOLUME XXIX

conhecimentolivre.org/home
contato@conhecimentolivre.org
editoraconhecimentolivre

EDITORA CONHECIMENTO LIVRE